

ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NGHIÊN CỨU, HỌC TẬP, QUÁN TRIỆT NGHỊ QUYẾT HỘI NGHỊ LẦN THỨ NĂM BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIII

Hà ngày 13/8/2022, tại Hội trường Sở Công Thương Yên Bái, Đảng bộ Sở Công Thương đã tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt Nghị quyết Hội nghị lần thứ năm của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII

Tham dự và chủ trì Hội nghị có đồng chí Trịnh Văn Thành - Phó Bí thư Đảng ủy, Phó Giám đốc Sở; các đồng chí ủy viên BTV, ủy viên BCH Đảng bộ Sở và toàn thể Đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Đảng bộ Sở.

Tại Hội nghị, các đồng chí Báo cáo viên đã truyền đạt nội dung các Nghị quyết tại hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII, gồm:

Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về “Tiếp tục đổi mới, hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý và sử dụng đất, tạo động lực đưa nước ta trở thành nước phát triển có thu nhập cao”; Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về “nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của



Đồng chí Trịnh Văn Thành - Phó bí thư Đảng ủy, truyền đạt các nội dung Nghị quyết

Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về “tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới”; Nghị quyết số 21-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về “tăng cường củng cố, xây dựng tổ chức cơ sở đảng và nâng cao chất lượng đội ngũ đảng viên trong giai đoạn mới”.

Ban Chấp hành Đảng bộ Sở Công Thương yêu cầu ngay sau Hội nghị, căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực tiễn của cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết cụ thể, phù hợp trên cơ sở vận dụng các mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ và giải pháp nêu trong Nghị quyết.

Văn phòng, Sở Công Thương

SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT CÔNG TÁC CHUYỂN ĐỔI SỐ 06 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ 06 THÁNG CUỐI NĂM 2022

Chiều ngày 15/8/2022, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị sơ kết công tác chuyển đổi số 06 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ công tác năm 2022. Đồng chí Vũ Vinh Quang, Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở, Trưởng ban Chỉ đạo về chuyển đổi số Sở Công Thương dự và chỉ đạo Hội nghị. Tham dự Hội nghị có các đồng chí lãnh đạo sở, lãnh đạo cá phòng, đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo, Tổ giúp việc và câu lạc bộ chuyển đổi số của Sở Công Thương.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, đồng chí Vũ Vinh Quang, Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở nhấn mạnh, Hội nghị sơ kết hôm nay có rất nhiều nội dung quan trọng nhằm đánh giá một cách khách quan, thực chất tình hình triển khai các nhiệm vụ công tác chuyển đổi số của sở, từ đó, bàn phương hướng, mục tiêu và triển khai các nhiệm vụ công tác của năm 2022 cũng như trong thời gian tới.

Hội nghị thống nhất đánh giá, trong thời gian qua, công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt về tầm quan trọng của quá trình chuyển đổi số, xác định đây là một trong những giải pháp đột phá để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2021-2025 nói chung và lĩnh vực công thương nói riêng đã được quan tâm, Sở Công Thương đã tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện nhiệm vụ, tăng cường tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh lĩnh vực công thương

tích cực tham gia vào quá trình chuyển đổi số của tỉnh. Bước đầu đã nâng cao được nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong ngành. Kết quả 06 tháng đầu năm, công tác triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số lĩnh vực công thương đã đạt một số kết quả, cụ thể như:

Trong công tác tuyên truyền, đã tiếp tục tuyên truyền, quán triệt đến tập thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động trong sở nội dung Nghị quyết số 51-NQ/TU; Chương trình hành động số 15/CTr-UBND; Quyết định số 565/QĐ-UBND của UBND tỉnh Ban hành kế hoạch chuyển đổi số tỉnh Yên Bái năm 2022 và các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, các văn bản hướng dẫn, phối hợp của Sở Thông tin và Truyền thông về triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2022. Đảm bảo toàn thể cán bộ công chức, viên chức thống nhất nhận thức, tư duy về triển khai chuyển đổi số.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về chuyển đổi số đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý thông qua các tin, bài đăng tải trên Trang thông tin điện tử của sở và Bản tin Công Thương năm 2022; thông qua trang Fanpage Sở Công Thương tỉnh Yên Bái trên mạng xã hội và thông qua các nhóm Zalo của sở; nhóm zalo triển khai nhiệm vụ của các

phòng chuyên môn đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong ngành. Thiết kế bổ sung 02 chuyên mục tuyên truyền về hoạt động chuyển đổi số trên website Sở Công Thương... Phối hợp với Truyền hình Yên Bái xây dựng phóng sự “Yên Bái nỗ lực hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm thông qua các sàn thương mại điện tử” qua đó tăng cường công tác tuyên truyền đến người dân, doanh nghiệp trong tỉnh.

Công tác triển khai hỗ trợ người dân, doanh nghiệp trong thực hiện dịch vụ công được tiếp tục quan tâm, đẩy mạnh. Quán triệt các phòng, đơn vị, đặc biệt là các phòng có TTHC và bộ phận trực hành chính công nâng cao năng lực và trách nhiệm trong hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ, tiếp nhận, xử lý các thủ tục hành chính đảm bảo đúng tiến độ theo quy định. Tiếp tục tuyên truyền, thu hút sự quan tâm và khích lệ công dân, doanh nghiệp thực hiện dịch vụ công cấp độ 3, 4. Hiện đang triển khai thực hiện 28 DVC mức độ 4, chiếm 22,76% DVC thuộc thẩm quyền giải quyết của sở, trong 06 tháng đang triển khai tham mưu tiếp tục đề xuất đưa 02 DVC mức độ 2 lên cung cấp ở cấp độ 4.

Đến ngày 30/6/2022, Sở Công Thương đã tiếp nhận 7.446 bộ hồ sơ (đã giải quyết 7.337 bộ hồ sơ đảm bảo đúng quy định, hoàn thành sớm và đúng thời hạn 100%). Trong đó, DVC mức độ 4 là 7.428 bộ hồ sơ, chiếm 99% thực hiện qua Một cửa Sở Công Thương tại Trung tâm phục vụ Hành chính công tỉnh.

Tiếp tục quan tâm xây dựng hạ tầng CNTT và việc đảm bảo an toàn thông tin. Đã lắp đặt và cài đặt mạng chuyên dùng của tỉnh theo hệ thống, phối hợp với các tổ an toàn thông tin thường xuyên kiểm tra, cài đặt hệ thống bảo

vệ an toàn thông tin mạng tại các máy tính của sở; tích cực tham gia hoạt động các tổ giám sát an toàn thông tin mạng; đội ứng phó sự cố an toàn thông tin của tỉnh...

Đã triển khai hệ thống văn bản đi được ký số, xác thực điện tử; đảm bảo thực hiện tiếp nhận, xử lý văn bản đến và văn bản đi hoàn toàn trên môi trường mạng. Kết quả 06 tháng đầu năm 2022, đảm bảo 99% văn bản đi của Sở được thực hiện theo quy trình văn bản đi điện tử, được ký số, xác thực điện tử.

Phát biểu kết luận Hội nghị, đồng chí Vũ Vinh Quang, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở, Trưởng ban chỉ đạo về chuyển đổi số của sở nhất trí đánh giá việc triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số lĩnh vực ngành công thương đã huy động được sự vào cuộc tích cực của CBCCVC thuộc sở và sự quan tâm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong ngành tham gia vào quá trình chuyển đổi số của tỉnh. Trong thời gian tới, đề nghị các phòng, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, bám sát quan điểm chuyển đổi số của tỉnh “Năm 2022 là năm đẩy mạnh chuyển đổi số theo hướng lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, là chủ thể và là động lực; toàn dân và toàn diện. Đưa hoạt động của người dân, doanh nghiệp lên môi trường số thông qua phổ cập sử dụng các nền tảng số Việt Nam”. Từ đó, tăng cường sự lãnh đạo, điều hành của lãnh đạo sở, lãnh đạo các phòng, đơn vị, sự tích cực tham gia của các đoàn thể thuộc sở và cộng đồng doanh nghiệp trong thực hiện chuyển đổi số. Gắn các mục tiêu, nhiệm vụ về chuyển đổi số với nghị quyết, chiến lược, chương trình hành động, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển các lĩnh vực ngành công thương.

Nguồn: Văn phòng, Sở Công Thương

YÊN BÁI:**GIÁ TRỊ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 TĂNG 10,65% SO VỚI CÙNG KỲ**

Trong 7 tháng đầu năm 2022, mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức do tác động của dịch Covid-19, cuộc xung đột giữa Nga và Ukraina và giá nhiều loại hàng hóa, nguyên, nhiên vật liệu và giá cước vận tải tăng đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất công nghiệp và sự phục hồi của hoạt động thương mại trong tỉnh. Song được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự phối hợp của các sở, ngành, địa phương và sự nỗ lực, cố gắng khắc phục khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn. Ngành Công Thương đã chủ động nắm bắt tình hình, tham mưu với tỉnh tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh. Nhờ đó hoạt động sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, xuất nhập khẩu tiếp tục có tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) tháng 7 năm 2022 ước đạt 1.869 tỷ đồng, tăng 2,07 % so với tháng trước. Lũy kế 7 tháng giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) ước đạt 11.811 tỷ đồng, ước tính theo giá so sánh 2010 đạt 8.634 tỷ đồng, tăng 10,98% so với cùng kỳ năm 2021, bằng 100% kịch bản, đạt 55,7% kế hoạch năm (KH = 15.500 tỷ đồng).

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 7/2022 tăng 1,76% so với tháng trước và tăng 6,44% so với tháng 7/2021. Tính chung 7 tháng



Ảnh minh họa

đầu năm 2022, chỉ số công nghiệp toàn ngành tăng 10,65% so với cùng kỳ năm 2021. Trong các ngành công nghiệp, ngành khai khoáng giảm 12,19%, làm giảm 1,46 điểm phần trăm trong mức tăng chung; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 6,46%, đóng góp 4,49 điểm phần trăm; ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng tăng 50,19%, đóng góp 7,47 điểm phần trăm; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 8,72%, đóng góp 0,15 điểm phần trăm.

Một số sản phẩm chính có giá trị và chỉ số sản xuất công nghiệp tăng giảm so với cùng kỳ: Điện thương phẩm ước đạt 641,384 triệu KWh, tăng 1,57%; Điện sản xuất ước đạt 1.215,233 triệu KWh tăng 65,94%; Đá CaCo₃ hạt + bột ước đạt 959.972 tấn tăng 15,94%; Ván ghép thanh ước đạt 3.770 m³ tăng 9,91%; Ván ép ước đạt 336.500 m³ tăng 248%; Sứ cách điện ước đạt 2.900 tấn, tăng 18,85%; Xi măng ước

đạt 1.295.419 tấn giảm 14%.

Bên cạnh đó còn có các sản phẩm có mức giảm so với cùng kỳ do tác động của dịch bệnh, cùng với chi phí nguyên nhiên vật liệu, chi phí logistics, chi phí xăng dầu tăng và nhu cầu tiêu thụ một số sản phẩm chưa cao, một số dự án giảm quy mô sản xuất như: Xi măng; quặng sắt và tinh quặng; viên nén nhiên liệu.

Trong 5 tháng cuối năm 2022, ngành Công thương tiếp tục tập trung chỉ đạo, quán triệt và thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Chương trình hành động số 56-CTr/TU ngày 01/11/2021 của Tỉnh ủy và Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 12/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Tích cực triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-TU ngày 24/2/2021 và đề án cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường giai đoạn 2021-2025. Tập trung rà soát, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn

kịp thời cho các ngành sản phẩm, dự án sản xuất thuộc lĩnh vực công nghiệp, nhất là công nghiệp chế biến, chế tạo nhằm nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh. Tăng cường hỗ trợ các nhà đầu tư, doanh nghiệp đẩy nhanh tiến độ thực hiện các đề án, dự án đầu tư kinh doanh hạ tầng khu, cụm công nghiệp như: KCN Trấn Yên, CCN công nghiệp Minh Quân, Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh, Sở Công Thương các tỉnh, các nhà phân phối để hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong tỉnh tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử; các chương trình hội nghị trực tuyến trong nước để quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ nông sản, các sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm có thể mạnh của tỉnh. Chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

Nguồn: Văn phòng Sở Công Thương

TÌNH HÌNH BỔ SUNG QUY HOẠCH VÀ THÀNH LẬP CỤM CÔNG NGHIỆP PHÚ THỊNH 1, PHÚ THỊNH 2 HUYỆN YÊN BÌNH, TỈNH YÊN BÁI; CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN THỰC HIỆN QUY CHẾ QUẢN LÝ CỤM CÔNG NGHIỆP

1. Tình hình bổ sung quy hoạch và thành lập CCN Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2 huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái

Cụm công nghiệp Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2 huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái được Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái phê duyệt bổ sung cụm công nghiệp Phú Thịnh 2, huyện Yên Bình vào Quy hoạch phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 tại Quyết định số 2750/QĐ-UBND ngày 06/12/2021.

Hiện nay đã có 02 doanh nghiệp xin đăng ký làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật, cụ thể:

- + Cụm công nghiệp Phú Thịnh 1: Liên danh công ty cổ phần tập đoàn Đông Đô và Công ty cổ phần đầu tư xây dựng số 9 Bắc Giang.
- + Cụm công nghiệp Phú Thịnh 2: Công ty TNHH Lâm nghiệp 888 Yên Bái

Căn cứ theo các Quy định tiêu chí và nguyên tắc lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái, được ban hành tại Quyết định số 940/QĐ-HĐ ngày 20/6/2022 của Hội đồng đánh giá lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp thì Hội đồng đã chấm điểm lựa chọn Liên danh công ty cổ phần tập đoàn Đông Đô và Công ty cổ

phần đầu tư xây dựng số 9 Bắc Giang đủ tiêu chí và năng lực làm chủ đầy tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp Phú Thịnh 1 và Công ty TNHH Lâm nghiệp 888 Yên Bái làm chủ đầy tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp Phú Thịnh 2

Hiện nay Sở Công Thương đã trình UBND tỉnh phê duyệt thành lập cụm công nghiệp Phú Thịnh 2; Cụm công nghiệp Phú Thịnh 1, Sở Công Thương đang yêu cầu chủ đầu tư chỉnh sửa hoàn thiện hồ sơ sau đó trình trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt thành lập.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện quy chế quản lý CCN:

Sở Công Thương đã tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế quản lý cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái tại Quyết định số 14/2022/QĐ-UBND ngày 9/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái.

Sau khi Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế quản lý cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái Sở Công Thương đã phối hợp với các Sở, ban ngành, UBND các huyện thị, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến và quán triệt nội dung thực hiện nâng cao hiệu quả quản lý cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Nguồn: phòng QLCNNL, Sở Công Thương

TIẾN ĐỘ ĐẦU TƯ DỰ ÁN ĐIỆN NÔNG THÔN NĂM 2022: ĐỐI VỚI DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH CẤP ĐIỆN NÔNG THÔN TỪ LƯỚI ĐIỆN QUỐC GIA TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2014-2025

Năm 2022 được UBND tỉnh bố trí 50 tỷ đồng và giao cho Sở Công Thương thực hiện đầu tư dự án Cấp điện nông thôn từ lưới điện Quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014-2025, đến nay đã được UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu để thực hiện các trình tự thủ tục đầu tư tại các xã: Dế Xu Phình, xã Cao Phạ huyện Mù Cang Chải; xã Cát Thịnh huyện Văn Chấn; xã Bản Công và xã Phình Hồ huyện Trạm Tấu, với quy mô đầu tư 15 Trạm biến áp, 25,2 Km đường dây 35 KV; 25 Km đường dây 0,4 KV phục vụ cấp điện cho 1029 hộ dân.

Hiện nay đã phê duyệt thiết kế - dự toán công trình và hoàn thành công tác lựa chọn nhà thầu tư vấn giám sát, đang thực hiện công tác lựa chọn nhà thầu thi công xây lắp, đã phê duyệt kết quả lựa chọn 2/5 nhà thầu (Gói thầu xã: Dế Xu Phình, xã Cao Phạ huyện Mù Cang Chải).

Từ nay đến cuối năm 2022 Sở Công Thương chỉ đạo Ban QLDA đầu tư XD tỉnh Yên Bái làm ủy thác QLDA đẩy nhanh tiến độ thực hiện đầu tư dự án, hoàn thiện các thủ tục về trình tự đầu tư theo kế hoạch vốn đã được UBND tỉnh giao, đảm bảo đúng quy định về xây dựng cơ bản hiện hành, thời gian thực hiện dự án, triển khai thi công XD, thực hiện công tác giải ngân vốn đúng tiến độ, khẩn trương hoàn thành công tác đấu thầu thi công xây lắp các gói thầu còn lại và triển khai công tác thi công xây lắp công trình dự án điện nông thôn năm 2022 từ 22/8/2022, rà soát xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đầu tư giai đoạn 2023-2025, làm việc với UBND các huyện có công trình đầu tư để có giải pháp thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng thi công, đảm bảo tiến độ thi công công trình trong năm 2022.

Nguồn BQLDA điện nông thôn, Sở Công Thương

ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI CÁC DỰ ÁN THỦY ĐIỆN

Thiêu ngày 2/8/2022, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức hội nghị các doanh nghiệp thủy điện trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2022 nhằm đánh giá tình hình, hiệu quả các dự án thủy điện, bàn các giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp thủy điện phát triển, đẩy nhanh tiến độ hoàn thành một số dự án điện để phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch năm 2022.

Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh dự và chỉ đạo hội nghị.

Dự hội nghị có lãnh đạo các sở, ban, ngành, địa phương liên quan, một số ngân hàng, các doanh nghiệp thủy điện trên địa bàn tỉnh.

Hiện nay, ngoài nhà máy thủy điện Thác Bà có công suất lắp máy 120MW được xây dựng và hoàn thành phát điện từ năm 1971. Tỉnh Yên Bái đã cấp 49 chứng nhận đầu tư và thỏa thuận khảo sát cho 15 dự án thủy điện trên địa bàn tỉnh, trong đó có 25 dự án đã phát điện với tổng công suất 516,9 MW, điện lượng trung bình hàng năm đạt khoảng 1,8 tỷ kWh/năm, đóng góp quan trọng vào việc giữ vững an ninh năng lượng cho Quốc gia và phục vụ phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các huyện khó khăn như Trạm Tấu, Mù Cang Chải. Các dự án trên đã đóng góp cho giá trị sản xuất công nghiệp của tỉnh hàng năm hơn 2.000 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước cho tỉnh hơn 350 tỷ đồng (bao gồm thuế giá trị gia tăng, thuế tài nguyên nước, phí dịch vụ môi trường rừng và các loại phí liên quan); tạo



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại hội nghị

việc làm ổn định cho hơn 600 lao động với mức lương trung bình 9 triệu đồng/tháng.

6 tháng đầu năm 2022, tình hình vận hành các nhà máy thủy điện tương đối ổn định và an toàn. Sản lượng điện của các nhà máy thủy điện là 922,9 triệu kWh, đạt 40,1% kế hoạch năm.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Yên Bái có 11 dự án đang triển khai thi công với tổng công suất lắp máy 110,1 MW; 13 dự án đang làm các thủ tục chuẩn bị khởi công xây dựng với tổng công suất 174,7 MW; 15 dự án đã được chấp thuận khảo sát với tổng công suất 119,9 MW.

Tại hội nghị, các doanh nghiệp thủy điện đã thẳng thắn nêu lên những khó khăn, vướng mắc và đề xuất với tỉnh tháo gỡ liên quan đến công tác đền bù, giải phóng mặt bằng, chỉ đạo sát sao công tác bảo vệ phát triển rừng, tạo điều kiện về thời gian nộp thuế khi doanh nghiệp gặp khó khăn, hướng dẫn thực hiện các quy định mới của pháp luật về thuế; đảm bảo an toàn hành lang lưới điện của thủy điện; tháo gỡ một số vướng mắc trong quá trình thực hiện Chỉ thị số 13-CT/TW của Ban Bí thư Trung

ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý bảo vệ và phát triển rừng...Đại diện, lãnh đạo các sở, ngành, địa phương đã cung cấp các thông tin, làm rõ những nội dung mà doanh nghiệp quan tâm, vướng mắc tại hội nghị.

Phát biểu kết luận hội nghị, đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh ghi nhận kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp thủy điện trên địa bàn. Đồng chí đề nghị trong thời gian tới các cấp ủy, chính quyền địa phương cần phát huy vai trò chỉ đạo việc phát triển ngành công nghiệp đặc biệt là thủy điện. Trong đó phải đi đôi với việc bảo vệ môi trường, phát triển du lịch trên địa bàn. Đồng thời ngành Công Thương chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương hỗ trợ giúp doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án thủy điện. Tiếp tục đôn đốc đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án thủy điện sắp hoàn thành như: Phìn Hồ, Thào Sa Chải, Sài Lương...

Sở Công Thương thực hiện tốt công tác

quản lý nhà nước về thủy điện và là đầu mối tiếp nhận thông tin mà doanh nghiệp phản ánh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các sở, ngành liên quan và các địa phương thường xuyên rà soát, nắm chắc tình hình các doanh nghiệp, rà soát lại các dự án chậm tiến độ báo cáo UBND tỉnh; tham mưu cho UBND tỉnh giải quyết tháo gỡ khó khăn, tạo mọi điều kiện thuận lợi trong việc đầu tư xây dựng và vận hành các nhà máy thủy điện.

Các sở, ngành tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, phối hợp tháo gỡ kịp thời các khó khăn cho doanh nghiệp thủy điện về đầu tư, đất đai, thuế. Các địa phương quyết liệt hơn nữa để làm tốt công tác giải phóng mặt bằng...

Đối với các doanh nghiệp, cần chủ động tiếp cận thông tin, các thay đổi về cơ chế chính sách liên quan đến lĩnh vực hoạt động để kịp thời vận dụng cho phù hợp. Đồng thời chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của Nhà nước liên quan đến lĩnh vực đầu tư xây dựng và vận hành các dự án thủy điện.

Phòng QLCNNL, Sở Công Thương

HỘI NGHỊ SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM HOẠT ĐỘNG HỘI BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TỈNH YÊN BÁI VÀ TRIỂN KHAI PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2022

Thực hiện Điều lệ Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái khóa V, nhiệm kỳ 2021-2025 (Hội BVNTD); chương trình công tác năm 2022, chiều ngày 10/8/2022, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái đã long trọng tổ chức hội nghị sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm, triển khai phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2022. Đến dự và chỉ đạo hội nghị có đồng chí Nguyễn Bình Minh - Phó chủ tịch Thường trực Liên hiệp các hội Khoa học và kỹ thuật tỉnh

Yên Bái, lãnh đạo Sở Công Thương Yên Bái. Cùng các đồng chí là lãnh đạo, đại diện các sở, ban, ngành, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và một số doanh nghiệp trên địa bàn đại diện cho 23 chi hội trực thuộc Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trong những năm vừa qua, cùng với sự phát triển của kinh tế - xã hội đất nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã và đang dần trở thành vấn đề quan trọng của các cấp, các ngành và toàn thể xã hội. Ngày 17 tháng 11

năm 2010, Quốc hội Khóa XII, kỳ họp thứ 8 đã thông qua Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Sau khi được Chủ tịch nước ký lệnh công bố vào ngày 30 tháng 11 năm 2010, Luật đã chính thức có hiệu lực từ ngày 01 tháng 7 năm 2011. Việc ban hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng không những xác lập vị trí quan trọng của lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà còn tạo tiền đề, cơ sở để triển khai hiệu quả công tác này trong thực tiễn.

Nhận thức được tầm quan trọng trong công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành các Kế hoạch nhằm tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, cơ quan quản lý nhà nước trong công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như: Kế hoạch số 157-KH/TU ngày 14/10/2019 của Tỉnh ủy Yên Bái thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Xây dựng các chương trình, kế hoạch triển khai nhiệm vụ trong đó có nâng cao công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh để triển khai thực hiện hiệu quả theo tinh thần Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Được sự quan tâm, chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự vào cuộc các ngành xuyên suốt từ cấp tỉnh đến cấp huyện, công tác bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Yên Bái trong thời gian vừa qua đã được



Quang cảnh Hội nghị

thực hiện đồng bộ và đạt được một số kết quả đáng ghi nhận:

- Đối với người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đã chuyển biến tư duy hiểu được về quyền lợi của người tiêu dùng và trong mua sắm đã lựa chọn hàng tiêu dùng có xuất xứ rõ ràng, tem nhãn mác theo quy định

- Các doanh nghiệp, tổ chức sản xuất, kinh doanh đã tạo ra nhiều hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao; nâng cao chất lượng dịch vụ ngày càng đáp ứng yêu cầu tiêu dùng của mọi người dân góp phần ổn định và thúc đẩy kinh tế, xã hội phát triển.

- Với sự chỉ đạo tích cực của các cấp chính quyền, sự vào cuộc quyết liệt của các lực lượng chức năng trong công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nêntình hình vi phạm quyền lợi người tiêu dùngmặc dù có phát sinhnhưng chưa hình thành với tính chất phổ biến, phức tạp, nghiêm trọng.

- Hàng năm, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan có liên quan triển khai công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ người tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh; tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, thu hồi sản phẩm khuyết

tật, bảo hành và thực thi các trách nhiệm của doanh nghiệp theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Hội nghị là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, qua đó, đánh giá kịp thời, khách quan, toàn diện, chính xác kết quả đạt được 6 tháng đầu năm 2022 của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Yên Bái; bên cạnh đó, thẳng thắn nhìn nhận những tồn tại, hạn chế, yếu kém; những khó khăn, vướng mắc; nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế đồng thời đưa ra những giải pháp, biện pháp nhằm khắc phục khó khăn, phấn đấu thực hiện tốt các nhiệm vụ của Hội để bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng, hoàn thành tốt kế hoạch cả năm năm 2022.

- Đánh giá kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư TW Đảng về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người

tiêu dùng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật đến hội viên, người dân trên địa bàn tỉnh về một số lĩnh vực cụ thể qua đó nâng cao nhận thức của người tiêu dùng để người tiêu dùng có kiến thức bảo vệ sức khỏe, lợi ích của bản thân và người xung quanh.

Lồng ghép với nội dung sơ kết, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông tổ chức tập huấn, tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật, kiến thức về công tác chuyển đổi số gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Qua đó nâng cao kỹ năng, giúp người tiêu dùng sử dụng hiệu quả nền tảng công nghệ số để mua sắm tiêu dùng, lựa chọn hàng hóa, dịch vụ thông thái và văn minh, giảm thiểu tối đa rủi ro gặp phải khi tham gia giao dịch thương mại điện tử...

Nguồn Phòng QLTM, Sở Công Thương

THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG, PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ, BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TRONG HOẠT ĐỘNG CHIẾT SUẤT TINH DẦU QUẾ TRÊN ĐỊA BÀN

Thiết suất tinh dầu quế là một ngành sản xuất công nghiệp, trong thời gian vừa qua ngành chiết suất tinh dầu quế đã phát triển mạnh mẽ tạo ra nhiều việc làm, thu nhập bền vững cho người dân, đóng góp đáng kể cho ngân sách nhà nước và phát triển kinh tế, xã hội của địa phương trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Tuy nhiên trong quá trình hoạt động một số cơ sở chưa quan tâm và thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường (như: Chưa thực hiện kiểm định định kỳ các máy thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động; chưa đào tạo, huấn luyện, bố trí người lao động phù

hợp về trình độ đối với vị trí việc làm; chưa xây dựng các quy trình bảo trì, bảo dưỡng, xử lý sự cố; chưa ban hành các nội quy, quy định, biển báo, biển hiệu tại nơi sản xuất...) dẫn đến nguy cơ gây mất an toàn trong quá trình hoạt động.

Để ngành chiết suất tinh dầu quế của tỉnh phát triển bền vững và đảm bảo an toàn trong quá trình hoạt động, Sở Công Thương đã ban hành Văn bản số 1642/SCT-KTATMT ngày 01/8/2022 về việc yêu cầu các cơ sở chiết suất tinh dầu quế trên địa bàn thực hiện một số nội dung như: Tăng cường nghiên cứu, tuyên truyền, áp dụng thực hiện các quy định của Nhà nước có liên quan về an toàn vệ sinh lao động, phòng chống

cháy nổ, bảo vệ môi trường...; Rà soát, kiểm tra lại toàn bộ nhà máy, nhà xưởng, máy móc thiết bị để khắc phục các tồn tại, thiếu sót theo quy định; Xây dựng và ban hành các nội quy, quy định, quy trình vận hành, quy trình bảo trì bảo dưỡng, quy trình xử lý sự cố, biển báo, biển hiệu an toàn tại nhà xưởng, nơi sản xuất và những nơi có nguy cơ xảy ra sự cố mất an toàn; Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức đào tạo, huấn luyện và bố trí người lao động vào làm việc đảm bảo trình độ chuyên môn theo quy định hiện hành; Phối hợp với đơn vị có chức năng thực hiện kiểm định định kỳ đối với máy, thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động; Tăng cường đầu tư, nâng cấp, cải tạo dây chuyền, thiết bị để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn và bảo vệ môi trường; Đầu tư, bổ sung,

nâng cấp, cải tạo, bố trí các dụng cụ, thiết bị ứng phó sự cố; trang bị bảo hộ lao động cho người lao động, PCCN theo quy định; Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất và các quy định khác của Nhà nước về an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động.

Ngoài ra, trong văn bản này Sở Công Thương cũng đề nghị các ngành như: Công an tỉnh, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Tài nguyên và Môi trường và UBND các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng nhiệm vụ được giao tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn, giám sát, kiểm tra, xử lý hoặc đề xuất xử lý việc thực hiện các quy định của Nhà nước đối với các cơ sở trên địa bàn quản lý.

Nguồn: Phòng KTAT&MT, Sở Công Thương

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI TỔ CHỨC 02 GIAN HÀNG THAM GIA TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ THƯƠNG MẠI, DU LỊCH VÀ HÀNH LANG KINH TẾ ĐÔNG TÂY - ĐÀ NẴNG NĂM 2022

Hội chợ Quốc tế thương mại, Du lịch và Đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng (EWEC - Đà Nẵng 2022) nằm trong Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại được Bộ Công Thương phê duyệt được tổ chức thường niên nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng kinh tế xã hội, đầu tư thương mại và du lịch của các địa phương với các tổ chức, doanh nghiệp nhà đầu tư trên tuyến hành lang kinh tế Đông Tây với các tỉnh, thành phố trong khu vực.

Hội chợ năm nay được tổ chức từ ngày 03/8



Ban tổ chức Hội chợ tham quan gian hàng tỉnh Yên Bái

đến hết ngày 08/8/2022 tại Trung tâm Hội chợ, triển lãm Đà Nẵng với quy mô 419 gian hàng của 235 doanh nghiệp đến từ các địa phương

trên tuyến hành lang kinh tế Đông Tây và các tỉnh, thành phố trong cả nước, gồm: 27 đơn vị Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Xúc tiến đầu tư - Du lịch của các tỉnh, thành phố như: Yên Bái, Tuyên Quang, Lai Châu, Hà Nội, Ninh Bình, Cần Thơ, An Giang, Quảng Ninh.. và 08 tổ chức quốc tế như: Đại sứ quán Indonesia; Đại sứ quán Myanmar; Tổng lãnh sự quán Cộng hòa nhân dân Trung Hoa; Tổng lãnh sự quán Nhật Bản; Tổng lãnh sự quán Hoàng Gia Thái Lan; Sở Công Thương các tỉnh: Khammouan, Salavan, Sekong, Champasak,..

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Yên Bái nghiên cứu tìm hiểu thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường năng lực cạnh tranh nhằm đáp ứng những yêu cầu của các đại lý phân phối đồng thời góp phần quan trọng trong việc nâng cao giá trị, khả năng cạnh tranh của các sản phẩm OCOP của tỉnh.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương Yên Bái đã tổ chức 02 gian hàng tham gia Hội chợ để giới thiệu trên 40 sản phẩm công nghiệp, nông, lâm nghiệp tiêu biểu của tỉnh như: các sản phẩm OCOP của tỉnh, các sản phẩm Chè, Gỗ, quế, các sản phẩm từ gỗ rừng trồng chế biến, kháng sản, tấm nhựa....

Gian hàng của tỉnh Yên Bái được trang trí và trưng bày đẹp, thu hút được sự quan tâm của đông đảo khách tham quan trong nước và nước ngoài khi tới hội chợ trong suốt thời gian diễn ra. Nhiều doanh nghiệp nước ngoài và một số hệ thống phân phối tại các tỉnh, thành trong cả nước đã quan tâm và tìm hiểu về các sản phẩm của tỉnh Yên Bái: gỗ ghép thanh, chè đen, măng khô, miến đao Giới Phiên, chè Shan Tuyết Suối Giàng, Quế vỏ, tinh dầu quế; Lạc vỏ đỏ; chè Bát Tiên; Trà táo mèo...

Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH YÊN BÁI TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TUYÊN TRUYỀN VỀ CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

A ngày 29/7/2022, tại UBND xã Hưng Khánh, huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái đã phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Hội nghị tuyên truyền về công tác khuyến công.

Tham dự Hội nghị có đại diện phòng Quản lý CNNL - Sở Công Thương; đại diện lãnh đạo, cán bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái, đại diện Phòng Kinh tế/Kinh tế hạ tầng huyện Trấn Yên; đại diện lãnh đạo, cán bộ các xã Hưng Khánh, Hồng Ca, Lương



Quang cảnh buổi Hội nghị tập huấn

Thịnh và các doanh nghiệp/cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) trên địa bàn huyện Trấn Yên.

Hội nghị được tổ chức nhằm tuyên truyền chính sách về công tác khuyến công, những kết quả đạt được, những hạn chế trong quá trình triển khai công tác khuyến công thời gian qua; định hướng đẩy mạnh các hoạt động khuyến công trong giai đoạn tới; thảo luận, xác định các giải pháp trọng tâm nâng cao hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở CNNT theo tinh thần “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, kế hoạch khuyến công trong tình hình mới; chia sẻ kinh nghiệm triển khai, trao đổi công tác phối hợp giữa Trung ương và địa phương để giải quyết kịp thời các vướng mắc phát sinh từ thực tiễn trong quá trình tổ chức thực hiện các hoạt động khuyến công.

Theo đó, trong thời gian tới, để thực hiện tốt các nội dung hoạt động khuyến công; trên cơ sở Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20 tháng 11 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025, Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 19 tháng 02 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển CNNT giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 3420/QĐ-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2020 phê duyệt chương trình khuyến công tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025; cần tập trung triển khai một số nội dung sau:

Thứ nhất, tạo sự đồng thuận và quyết tâm cao từ trung ương đến địa phương trong việc đẩy mạnh các nội dung hoạt động khuyến công, coi đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

Thứ hai, triển khai hiệu quả Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 09 tháng 9 năm 2021 của Chính phủ về hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19 nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, áp dụng các giải pháp sản xuất kinh doanh phù hợp trong điều kiện thích ứng an toàn với diễn biến của

dịch Covid-19, nâng cao năng lực và sớm phục hồi sản xuất kinh doanh. Bố trí nguồn lực thỏa đáng từ ngân sách, đồng thời tạo môi trường thuận lợi để huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực hợp pháp khác nhằm thúc đẩy đầu tư, sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp, cơ sở CNNT.

Thứ ba, nắm bắt cơ hội của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 gắn với quá trình hội nhập quốc tế, chú trọng công tác chuyển đổi số và tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở CNNT ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất kinh doanh nhằm tăng năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững. Tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu đáp ứng yêu cầu thị trường trong thời kỳ hội nhập quốc tế; xây dựng được nhiều thương hiệu mạnh, có vai trò dẫn dắt các doanh nghiệp, cơ sở CNNT. Tăng dần số lượng các cơ sở sản xuất nhận thức được lợi ích và áp dụng sản xuất sạch hơn, giải pháp kinh tế tuần hoàn trong công nghiệp.

Thứ tư, rà soát, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật về khuyến công theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với tiềm năng, lợi thế của vùng, địa phương.

Thứ năm, tiếp tục đồng hành với các doanh nghiệp, cơ sở CNNT đã đạt giải qua các Kỳ bình chọn Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu để doanh nghiệp có định hướng chủ động trong sản xuất, tạo ra các sản phẩm có chất lượng, cải tiến mẫu mã, đa dạng sản phẩm để ngày càng phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng trong nước cũng như hướng tới xuất khẩu ra nước ngoài.

Thứ sáu, tăng cường sự phối hợp hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước với các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các tổ chức, cá nhân nhằm thúc đẩy các hoạt động khuyến công. Đẩy mạnh, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động khuyến công, nhất là công tác tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho đội ngũ cán bộ, cộng tác viên khuyến công.

Nguồn TTKC&XTTM

ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM DỊP TẾT TRUNG THU NĂM 2022

Tết trung thu năm 2022 đang đến gần nhu cầu tiêu thụ các thực phẩm trong dịp này của người dân tăng cao đặc biệt là thói quen sử dụng rượu, bia cũng tăng đáng kể, Nhận thức của người sản xuất và người tiêu dùng trong quá trình sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng còn hạn chế. (Trên thực tế một phần thị trường vẫn chấp nhận tiêu dùng sản phẩm rượu thủ công, không nhãn mác). Để đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung Thu năm 2022 và giảm tối đa nguy cơ ngộ độc thực phẩm và đặc biệt là ngộ độc Rượu. Sở Công Thương khuyến cáo tới người dân, người tiêu dùng (*Nguyên Tắc phòng, chống ngộ độc rượu*) như sau:

Nguyên nhân của ngộ độc rượu là do lạm dụng rượu, uống rượu vượt quá mức chấp nhận của cơ thể, do sử dụng rượu không đảm bảo an toàn thực phẩm như: uống phải rượu pha cồn công nghiệp methanol hoặc ethylene glycol; do uống rượu ngâm với thảo mộc (như lá, rễ, hạt cây...) hoặc ngâm với động vật (như mật, phủ tạng...)

Trong 1 “đơn vị rượu” thường có từ 8-14g rượu nguyên chất chứa trong dung dịch đó. Mỗi đơn vị tương đương: 1 lon bia 270-330ml 2-12 độ hoặc 1 chén rượu vang 125ml 9-18 độ hay 1 chén rượu mạnh 40ml 40 độ. Nam giới uống

quá 3 đơn vị rượu/ngày; nữ giới uống quá 2 đơn vị rượu 1 ngày được coi là lạm dụng rượu.

Uống rượu lâu ngày dẫn đến nghiện rượu, sút cân, chán ăn, ỉa chảy do tổn thương gan và ruột; da, niêm mạc nhợt nhạt do thiếu máu; thoái hóa gan, xơ gan, có thể ung thư gan; nhồi máu cơ tim, mất trí nhớ, run, rối loạn tinh thần...

Phụ nữ mang thai uống nhiều rượu có thể gây sinh non, ảnh hưởng đến phát triển thể chất, tinh thần, trí tuệ của đứa trẻ, gây ngộ độc cho thai nhi.

Để phòng ngừa ngộ độc rượu, bia cần thực hiện các nguyên tắc sau:

1. Không uống cồn công nghiệp và rượu có hàm lượng Methanol > 0,1% vì có thể gây mù mắt và tử vong.

2. Không uống rượu nồng độ từ 30 độ trở lên vượt quá 30ml/người/ngày.

3. Không uống rượu ngâm với lá, rễ cây, phủ tạng động vật không rõ độc tính hay rượu ngâm theo kinh nghiệm cá nhân.

4. Không uống rượu khi: Không biết đó là rượu gì, rượu không có nguồn gốc, xuất xứ, rượu không công bố tiêu chuẩn chất lượng, khi đang đói, mệt hoặc đang uống thuốc điều trị.

5. Trẻ em dưới 16 tuổi không được uống rượu bia.

Nguồn: Phòng QLCNNL, Sở Công Thương

YÊN BÁI THAM DỰ HỘI NGHỊ THỦ TƯỚNG VỚI CÁC DOANH NGHIỆP

Sáng 11/8/2022, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị toàn quốc giữa Thủ tướng Chính phủ với các doanh nghiệp có chủ đề “Chủ động thích ứng, phục hồi nhanh và phát triển bền vững”. Hội nghị

diễn ra theo hình thức trực tiếp tại đầu cầu Hà Nội, kết nối với nhiều điểm cầu trên cả nước.

Cùng dự và điều hành Hội nghị có Phó Thủ tướng Lê Minh Khái và Phó Thủ tướng Lê Văn Thành; đại diện lãnh đạo các ban, bộ, ngành, địa



*Hội nghị toàn quốc giữa Thủ tướng Chính phủ với các doanh nghiệp với chủ đề
“Chủ động thích ứng, phục hồi nhanh và phát triển bền vững”*

phương cùng nhiều doanh nghiệp trên cả nước. Dự hội nghị tại điểm cầu Yên Bái có đồng chí Trần Huy Tuấn - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo các sở, ngành, Đảng ủy Khối cơ quan và doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và đại diện một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Theo báo cáo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, trong 7 tháng đầu năm 2022, cả nước có 89.407 doanh nghiệp thành lập mới, mức cao nhất trong giai đoạn 7 tháng đầu năm từ trước đến nay, tăng 17,9% so với cùng kỳ năm 2021.

Số doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị trường với trên 130.000 doanh nghiệp, tăng 26,8% so với cùng kỳ năm 2021, gấp 1,4 lần số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường. Số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động 44.301 doanh nghiệp, tăng 49,7% so với cùng kỳ năm 2021.

Tổng số vốn đăng ký bổ sung vào nền kinh tế trong 7 tháng đầu năm 2022 là 3.335.810 tỷ

đồng (tăng 37,2% so với cùng kỳ năm 2021). Bên cạnh đó, có 94.575 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường, tăng 18,7% so với cùng kỳ năm 2021. Thị trường nội địa một số ngành phục hồi 75-85% so với trước dịch.

Kim ngạch xuất khẩu 7 tháng năm 2022 tăng mạnh: 216,35 tỷ USD, tăng 16,1% so với cùng kỳ 2021. Niềm tin kinh doanh được củng cố tích cực với 92% doanh nghiệp giữ nguyên quy mô hoặc mở rộng sản xuất kinh doanh trong quý III/2022.

Tại tỉnh Yên Bái, nhờ triển khai kịp thời các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19; tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, trong 7 tháng năm 2022, toàn tỉnh có 192 doanh nghiệp thành lập mới, với tổng số vốn đăng ký là 2.346,626 tỷ đồng; các doanh nghiệp đã nộp vào ngân sách nhà nước đạt khoảng 913,1 tỷ đồng, chiếm 63% tổng thu cân đối trên

địa bàn tỉnh.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã đánh giá toàn diện tình hình sản xuất kinh doanh 7 tháng đầu năm 2022; tác động của kinh tế thế giới tới hoạt động trong nước, nhận định cơ hội, khó khăn, rào cản, vướng mắc cần tháo gỡ và lắng nghe đề xuất cụ thể một số giải pháp của cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trong một số ngành: du lịch, hàng không, xây dựng, điện tử, công nghiệp hỗ trợ, logistics, chế biến và xuất khẩu thủy sản, lúa gạo, rau quả.

Bên cạnh đó, Hội nghị cũng đánh giá nền kinh tế vẫn đối diện áp lực và nguy cơ lạm phát, vấn đề giải ngân đầu tư công, triển khai một số nhiệm vụ trọng chương trình phục hồi và phát triển còn hạn chế... khu vực doanh nghiệp tiếp tục đối diện với nhiều khó khăn, thách thức cả về nguồn cung và cầu do tác động bởi dịch Covid-19, xung đột quân sự Nga - Ukraine; giá xăng dầu, nhiên, nguyên vật liệu tăng cao; thiếu hụt lao động; lạm phát cao ở nhiều quốc gia trên thế giới...

Kết luận hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ghi nhận, biểu dương, cảm ơn sự đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, cùng cả nước đạt được những kết quả tích cực, khá toàn diện trên các lĩnh vực; bày tỏ chia sẻ với các khó khăn, thách thức mà các doanh nghiệp gặp phải trong thời gian qua.

Thủ tướng nhấn mạnh một số nội dung lớn mang tính chất nền tảng để nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục phát triển. Đó là: Thứ nhất, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế. Thứ hai, thúc đẩy các loại thị trường phát triển mạnh mẽ, an toàn, lành mạnh, bền vững, công khai, minh bạch, như thị trường bất động sản, thị trường vốn, thị trường lao động... Thứ ba, tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cải cách hành chính, xây dựng nền kinh tế số, Chính phủ số, xã hội số, công dân số. Thứ tư, bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, giữ vững ổn

định chính trị, bảo đảm trật tự xã hội, an ninh, an toàn, an dân. Thứ năm, các bộ, ngành, địa phương tổng rà soát lại các khó khăn, vướng mắc của tất cả các loại hình doanh nghiệp, đồng thời có kế hoạch xử lý, kịp thời, hiệu quả, giải quyết dứt điểm các khó khăn, vướng mắc theo chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, nếu vượt thẩm quyền thì báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định. Thứ sáu, thúc đẩy mạnh mẽ giải ngân các nguồn vốn đầu tư công, dẫn dắt và kích hoạt mọi nguồn vốn trong xã hội, trong đó có nguồn vốn của doanh nghiệp. Thứ bảy, làm tốt công tác nắm tình hình, nghiên cứu, dự báo chiến lược, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời giúp doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, đa dạng hóa các loại thị trường, đổi mới công nghệ, chuyển đổi số...

Cùng với đó, Thủ tướng nêu rõ 6 nhiệm vụ trong ngắn hạn cần tập trung triển khai gồm: Khẩn trương tháo gỡ các vướng mắc, rào cản về pháp lý cản trở hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; tiếp tục hỗ trợ nhằm giảm thuế, phí xăng dầu, các nguyên, nhiên vật liệu đầu vào cho sản xuất kinh doanh; nghiên cứu phát triển vùng nguyên liệu thay thế nguyên liệu nhập khẩu; tiếp tục triển khai đồng bộ, hiệu quả Chương trình phòng chống dịch Covid-19, đặc biệt là thần tốc hơn nữa trong tiêm chủng vaccine theo mục tiêu đã đề ra; đẩy mạnh kết nối cung - cầu lao động, đào tạo, đào tạo lại cho người lao động nhằm đáp ứng yêu cầu thị trường; đẩy mạnh công tác quy hoạch, đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội nhằm nâng cao năng lực và sức cạnh tranh của nền kinh tế; cải cách thể chế, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh, cải thiện môi trường kinh doanh, đẩy mạnh triển khai thủ tục trực tuyến, đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, không gây khó khăn mà tạo thuận lợi nhất cho doanh nghiệp, chống tham nhũng, tiêu cực, sách nhiễu, kể cả tham nhũng vật...

Nguồn Cổng TTĐT TYB

7 THÁNG NĂM 2022:**CẤP CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ THÀNH LẬP
MỚI CHO 192 DOANH NGHIỆP**

7 tháng năm 2022, tỉnh đã cấp quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư cho 24 dự án; cấp chứng nhận đăng ký thành lập mới cho 192 doanh nghiệp.

Tỉnh Yên Bái tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh. Duy trì tổ chức chương trình “Cà phê doanh nhân” và phong trào “Ngày cuối tuần cùng dân và doanh nghiệp”.

Trong 7 tháng năm 2022, đã cấp quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư cho 24 dự án với tổng số vốn đăng ký đầu tư là 6.275,9 tỷ đồng; quyết định điều chỉnh chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 32 dự án. Cấp chứng nhận đăng ký thành lập mới cho 192 doanh nghiệp, bằng 64% kế hoạch, bằng cùng kỳ năm 2021. Thành lập mới 53 hợp tác xã, bằng 66,3% kế hoạch; 387 tổ hợp tác, bằng 129% kế hoạch. Toàn tỉnh hiện có 2.845 doanh nghiệp, 619 hợp tác xã, 6.030 tổ hợp tác. Triển khai hiệu quả chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể theo Nghị quyết số 06/2021/NQ-HĐND ngày 19/4/2021 của HĐND tỉnh, trong 7 tháng UBND tỉnh đã cấp 28 quyết định hỗ trợ kinh phí thành lập mới cho 28 hợp tác xã với tổng kinh phí hỗ trợ là trên 500 triệu đồng.

Theo YBĐT

**TĂNG CƯỜNG CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN
THƯƠNG MẠI VÀ HÀNG GIẢ**

Tông tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Yên Bái thời gian qua được tăng cường, qua đó phát hiện, xử lý kịp thời các trường hợp vi phạm pháp luật, góp phần giữ vững ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và các nhà sản xuất, kinh doanh.

Theo đánh giá của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, 6 tháng đầu năm, tình hình buôn bán hàng cấm, hàng lậu trên địa bàn tỉnh không có nhiều nổi cộm, vi phạm về mua bán hàng giả nhãn hiệu

vẫn còn diễn ra tuy nhiên số vụ việc không nhiều; tình hình vi phạm gian lận thương mại diễn ra với các vi phạm về kinh doanh hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, quá hạn sử dụng; gian lận trong lĩnh vực thuế, kinh doanh hàng hóa vi phạm về nhãn, bán hàng không niêm yết... Đặc biệt, khi thị trường bắt đầu sôi động trở lại sau đại dịch Covid, mô hình kinh doanh trực tuyến phát triển mạnh thì công công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh

càng được tăng cường.

Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo đã tích cực triển khai công tác quản lý, theo dõi, trinh sát, nắm địa bàn; đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; chủ động công tác phối hợp đấu tranh, bắt giữ và xử lý các vụ việc.

6 tháng đầu năm, lực lượng chức năng đã xử lý 445 vụ với 445 hành vi, phạt hành chính trên 2,78 tỷ đồng; phạt bổ sung, truy thu thuế trên 4,4 tỷ đồng; bán hàng tịch thu hơn 1,7 tỷ đồng; nộp ngân sách nhà nước gần 8,9 tỷ đồng; trị giá hàng tiêu hủy trên 437 triệu đồng. Tổng giá trị thực hiện trên 9,3 tỷ đồng. Qua đó góp phần giữ vững ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và các nhà sản xuất, kinh doanh.

Trong đó, lực lượng quản lý thị trường đã tiến hành kiểm tra, xử lý 410 vụ việc vi phạm với 285 hành vi, phạt hành chính trên 622 triệu đồng; bán hàng hóa là tang vật vi phạm hành chính bị tịch thu nộp ngân sách nhà nước gần 1,7 tỷ đồng; tiêu hủy số hàng hóa là tang vật vi phạm hành chính trên 437 triệu đồng.

Công an tỉnh kiểm tra xử lý 104 vụ, 101 đối tượng, tổng số tiền xử phạt và chuyển cơ quan chức năng xử phạt vi phạm hành chính 580 triệu đồng, bán hàng tịch thu trên 1,9 tỷ đồng, trị giá hàng tịch thu, tạm giữ, thu nộp, tiêu hủy hàng hóa trên 340 triệu đồng, tịch thu 21,8 kg pháo nổ, trên 1.800 bộ kit test nhanh Covid-19... Đã tiến hành khởi tố 3 vụ án, 3 bị can.

Đặc biệt, thời gian qua, lực lượng chức năng của ngành Thuế đã phát hiện và xử lý về thuế đối với 54 tổ chức vi phạm với tổng số tiền xử lý về thuế là 5,8 tỷ đồng, trong đó, số tiền truy thu là 4,3 tỷ đồng, số tiền xử phạt hành chính về thuế là 1,5 tỷ đồng. Ngoài ra, lực lượng kiểm



Đội Quản lý thị trường số 5 kiểm tra đột xuất hộ kinh doanh hàng tạp hóa tại chợ Yên Thế, huyện Lục Yên

lâm và các Sở như: Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương... đã tiến hành thanh tra, kiểm tra theo chức năng, nhiệm vụ. Qua đó kịp thời phát hiện, xử phạt vi phạm hành chính nhiều vụ vi phạm trên các lĩnh vực thuộc ngành, đơn vị quản lý.

Thời gian tới, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh tiếp tục chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường các biện pháp nghiệp vụ, đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, xử lý nghiêm minh, kịp thời theo đúng quy định của pháp luật; làm tốt công tác dự báo chủ động theo dõi nắm bắt diễn biến thị trường, thực hiện các biện pháp quản lý giá cả, cung ứng hàng hóa; thực hiện ký cam kết với ban quản lý các siêu thị, các chợ với các lực lượng chức năng trong đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tập trung thực hiện các biện pháp quản lý, ngăn chặn hoạt động buôn lậu, bán hàng giả, kém chất lượng trên nền tảng điện tử; làm tốt công tác phòng chống dịch bệnh cho người, phòng chống dịch bệnh trên gia súc, gia cầm, cây trồng vật nuôi.

Theo Cổng TTĐT YB

YÊN BÁI ĐÃ CẤP CHỨNG CHỈ RỪNG FSC CHO 6.078,2 HA RỪNG TRỒNG

Theo báo cáo của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, tính đến thời điểm hiện tại, tỉnh Yên Bái đã cấp chứng chỉ rừng FSC cho 6.078,2 ha rừng trồng, đạt 25,3% kế hoạch. Trong đó có 4.038 ha của huyện Yên Bình; 309,85 ha của huyện Lục Yên và 1.730,3 ha của huyện Trấn Yên. Riêng trong năm 2022, tỉnh đã cấp chứng chỉ rừng cho 1.730,3 ha của huyện Trấn Yên.

Ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đang tiếp tục hoàn thiện việc đánh giá cấp chứng chỉ đối với diện tích 5.026,8 ha đã hoàn thiện hồ sơ tại huyện Yên Bình do Công ty Cổ phần Lâm nghiệp Hòa Phát phối hợp thực hiện. Phối hợp với các địa phương, doanh nghiệp rà soát, thống kê diện tích rừng của các hộ gia đình, cá nhân để đưa vào cấp chứng chỉ rừng, tuyên truyền vận động người dân đăng ký tham gia đối với diện tích 12.900 ha còn lại theo kế hoạch giao. Tuy nhiên, hiện nay một số doanh nghiệp đã đăng ký kế hoạch thực hiện cấp chứng chỉ rừng FSC nhưng gặp khó khăn về nguồn kinh phí như giảm đơn hàng, giảm doanh thu và thiếu nguồn nhân



Tỉnh Yên Bái đã cấp chứng chỉ rừng FSC cho 6.078,2 ha rừng trồng

lực triển khai tại các địa phương nên tiến độ triển khai thực hiện còn chậm.

Trong thời gian tới, ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng với các địa phương trên địa bàn tỉnh sẽ phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp trong việc triển khai thực hiện cấp chứng chỉ rừng; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn về quản lý rừng bền vững và chứng chỉ rừng tới các hộ gia đình, cá nhân trên địa bàn. Chỉ đạo các doanh nghiệp khẩn trương tăng cường nhân lực cho các hoạt động cấp chứng chỉ rừng trong thời gian tới. Chủ động rà soát các thị trường tiêu thụ sản phẩm và loại sản phẩm, xem xét mở rộng thị trường, có thể cấp giấy chứng nhận sang diện tích các loài cây trồng lâm nghiệp khác như Quế...

Theo YBĐT

YÊN BÁI KHÔNG NGỪNG NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CẤP TỈNH

Năm 2021, Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh Yên Bái xếp thứ 40/63 tỉnh, thành phố. So với năm 2020, Yên Bái giảm 7 bậc và nằm trong nhóm các tỉnh có năng lực điều hành ở mức trung bình.

Có một lưu ý là năm 2021, VCCI đã điều chỉnh phương pháp luận và cách tính toán Chỉ số PCI. Nếu như năm 2020, VCCI đánh giá 10 chỉ số thành phần với 128 chỉ tiêu thì năm 2021 đánh giá 10 chỉ số thành phần với 142 chỉ tiêu.

Quá trình điều chỉnh này nhằm mục đích phản ánh trung thực môi trường kinh doanh tại Việt Nam và sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp, trong đó VCCI đã loại bỏ 45 chỉ tiêu không còn phù hợp với tình hình thực tế, xây dựng lại 2 chỉ số thành phần, đặc biệt đã bổ sung 59/142 chỉ tiêu mới.

VCCI đã tập trung đánh giá tính năng động và sự ủng hộ của chính quyền địa phương với khu vực kinh tế tư nhân; hiệu quả giải quyết thủ tục hành chính; cắt giảm chi phí không chính



Đồng chí Trần Huy Tuấn - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái tặng Bằng khen cho các tập thể có thành tích xuất sắc trong công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh năm 2021.

thức; tháo gỡ vướng mắc trong tiếp cận đất đai và mặt bằng kinh doanh; hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sau dịch; hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng hiệu quả, lợi ích do hiệp định FTA mang lại.

Đây là những yếu tố liên quan trực tiếp đến hạ tầng, nhân lực và các yếu tố môi trường, xã hội, cần sự nỗ lực liên tục trong nhiều năm thì mới đạt được sự cải thiện, chuyển biến rõ nét. Mặt khác, sau một thời gian dài chịu ảnh hưởng, tác động trực tiếp, tiêu cực của dịch bệnh Covid-19, cộng đồng doanh nghiệp cả nước nói chung và cộng đồng doanh nghiệp Yên Bái nói riêng kỳ vọng nhiều hơn vào sự đồng hành của chính quyền các cấp để hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi và phát triển sản xuất, kinh doanh; đồng thời, tận dụng tối đa hiệu quả, lợi ích do các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mang lại trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng hiện nay.

Trên cơ sở dữ liệu kết quả báo cáo Chỉ số PCI của tỉnh Yên Bái năm 2021, có 6 chỉ số thành phần tăng điểm, 4 chỉ số thành phần giảm điểm.

Với 6 chỉ số thành phần tăng điểm, có 5 chỉ số thành phần có điểm số ở mức khá là trên 7 điểm, trong đó các chỉ số có sự cải thiện mạnh mẽ, được cộng đồng doanh nghiệp đánh giá cao là: Chỉ số Tính năng động và tiên phong của chính quyền đạt 7,95 điểm, xếp thứ 2/63 tỉnh, thành phố, tăng 26 bậc so với năm 2020; Chỉ số Tiếp cận đất đai đạt 7,58 điểm, xếp thứ 5/63 tỉnh, thành phố, tăng 24 bậc so với năm trước.

Đặc biệt, Chỉ số Tính minh bạch có sự gia tăng mạnh nhất về thứ hạng, tăng 36 bậc, từ vị trí 45/63 lên vị trí 9/63 tỉnh, thành; Chỉ số Thiết chế pháp lý và An ninh trật tự xếp thứ 28/63 tỉnh, thành phố, tăng 25 bậc; Chỉ số Cạnh tranh bình đẳng và Chi phí thời gian lần lượt tăng 32 bậc và 13 bậc.

Bên cạnh đó, có 4 chỉ số giảm điểm và không duy trì ổn định xu hướng cải thiện là: Chỉ số Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp giảm 23 bậc, Chỉ số Đào tạo lao động giảm 19 bậc, Chỉ số Chi phí không chính thức giảm 19 bậc, Chỉ số Gia nhập thị trường giảm 1 bậc.

Đây là một trong những tồn tại, hạn chế làm ảnh hưởng nhiều đến quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, nhất là cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh.

Để sớm khắc phục vấn đề này, đồng chí Trần Huy Tuấn - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh đã yêu cầu cơ quan thường trực phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tỉnh đánh giá lại toàn bộ các nội dung đạt thấp, đề ra các giải pháp cụ thể; chủ động triển khai thực hiện các chính sách ưu đãi, đề xuất giải pháp tăng cường thu hút đầu tư, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp...

Không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, Yên Bái phấn đấu nâng cao chất lượng quản lý, điều hành từ tỉnh đến cơ sở, duy trì ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh và thúc đẩy phát triển mạnh mẽ hơn. Qua đó, tiếp tục thể hiện sự năng động, tinh thần tiên phong, thái độ làm việc trách nhiệm và khả năng giải quyết hiệu quả các vấn đề thực tiễn trong phát triển kinh tế của các cấp, các ngành, các địa phương đã được cộng đồng doanh nghiệp ghi nhận, đánh giá tích cực những năm qua.

Theo YBĐT

YÊN BÁI:
Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ
tháng 7/2022 ước đạt 2.005,5 tỷ đồng

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 7/2022 ước đạt 2.005,5 tỷ đồng, tăng 0,72% so với tháng trước, tăng 13,32% so với cùng kỳ. Lũy kế 7 tháng ước đạt 13.462 tỷ đồng, tăng 10,2% so cùng kỳ bằng 97,5% kịch bản, đạt 57,3% kế hoạch năm (KH=23.500 tỷ đồng). Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 11.691 tỷ đồng; doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 1.771 tỷ đồng;

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa	Ghi chú
		01-15/8/2022	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm			
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	
- Gạo Sém Cù	đ/kg	25.000-30.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	45.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	280.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	280.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	120.000 - 130.000	
- Thịt gà mỡ sẵn	đ/kg	170.000 - 190.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	90.000-100.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	170.000	
- Thịt mỡ sấn, ba chỉ	đ/kg	130.000	
- Muối I ớt	đ/kg	5.000	
III/ Hàng vật liệu xây dựng			
- Sắt φ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	17.550	

- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	114.000	
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	180.500	
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	247.500	
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	313.000	
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	408.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.780.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.900.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.250.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.360.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.305.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.405.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm			
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng			
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	420.000-435.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long, Vạn Lộc	“	395.000	
- Total gas	“	420.000-435.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	25.840	
- Xăng RON 95-III	“	325.150	
- Xăng E5 RON 92	“	24.190	
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	25.370	
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	23.350	

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái

XUẤT KHẨU SANG CÁC THỊ TRƯỜNG ĐÃ CÓ FTA DỰ BÁO KHẢ QUAN

Xuất khẩu sang các thị trường Việt Nam đã ký FTA được dự báo sẽ tiếp tục khả quan trong thời gian tới.

Phát biểu tại tọa đàm “Phát triển xuất khẩu bền vững trong bối cảnh thực thi các FTA” ngày 16/8, ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) cho biết: Việt Nam là nền kinh tế có độ mở lớn, có quan hệ thương mại với 230 quốc gia, trong đó có Hiệp định thương mại tự do (FTA) với 60 nền kinh tế.

Các FTA này đã tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp Việt Nam trong mở rộng, tiếp cận thị trường toàn cầu, kết nối và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị, mạng lưới sản xuất toàn cầu. Có thể kể đến một số thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam, đặc biệt là các thị trường có FTA như: Hoa Kỳ, Canada, Trung Quốc, EU, ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc...

“Năm 2021, xuất khẩu sang Canada đạt 5,3 tỷ USD, tăng 20,8% so với năm trước; xuất khẩu sang Mexico đạt 4,6 tỷ USD, tăng 44,5%; xuất khẩu sang Peru đạt 560 triệu USD, tăng 84,4%. Đây đều là những nước cùng tham gia Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) với Việt Nam”, ông Lê Hoàng Tài dẫn chứng.

Trong khi đó, đối với FTA Việt Nam-EU (EVFTA), xuất khẩu sang thị trường EU năm 2021 đạt 40,1 tỷ USD, tăng 14,2% so với năm trước. Đối với thị trường Anh (FTA Việt Nam-Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ireland), năm



(ảnh minh họa)

2021 xuất khẩu sang thị trường Vương quốc Anh ghi nhận mức tăng 16,4%, đạt 5,8 tỷ USD.

Từ góc độ doanh nghiệp, ngành hàng, bà Phan Thị Thanh Xuân, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam cho biết: ngành da giày Việt Nam hiện đứng thứ hai về xuất khẩu sau Trung Quốc, đứng thứ ba về sản xuất sau Trung Quốc và Ấn Độ.

6 tháng năm 2022, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của ngành da giày vào các thị trường trọng điểm, đặc biệt là các thị trường có FTA duy trì khá tốt. Điển hình như, với thị trường CPTPP, tăng trưởng xuất khẩu đạt 10%, thị trường EU đạt 18%.

“Có thể nói, các lợi thế của các FTA đã được ngành da giày tận dụng tốt. Các FTA chính là động lực để ngành da giày vượt qua thách thức từ ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 giai đoạn qua”, bà Phan Thị Thanh Xuân nhấn mạnh.

Ông Lê Hoàng Tài nhận định, hiện tại, trong giai đoạn dịch Covid-19 đã được kiểm soát, triển vọng xuất khẩu vào những thị trường có

FTA vẫn tiếp tục tăng. Xuất khẩu tiếp tục được kỳ vọng là điểm sáng của nền kinh tế, giúp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Nguyên nhân là do các FTA, nhất là các FTA thế hệ mới như EVFTA, CPTPP và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) sẽ tiếp tục mở ra những ưu đãi về thuế quan, tạo động lực thu hút đầu tư để tăng năng lực sản xuất, giúp các doanh nghiệp xuất khẩu trở nên chuyên nghiệp hơn trên trường quốc tế.

Bên cạnh đó, lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại cũng phân tích: nhiều nước đang triển khai các gói kích thích kinh tế, kích cầu tiêu dùng, qua đó gia tăng nhu cầu hàng nhập khẩu.

Chuyên gia kinh tế Lê Quốc Phương nhìn nhận, Việt Nam là một trong những nước tích cực hàng đầu ASEAN về ký kết các FTA, chỉ sau Singapore. Hiện, Việt Nam có 15 các FTA, trong đó có nhiều FTA đạt chất lượng cao như CPTPP, EVFTA... bao trùm nhiều nền kinh tế lớn của thế giới.

Bên cạnh những tác động tích cực, mở ra cơ

hội thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa cho Việt Nam, ông Lê Quốc Phương lưu ý, các FTA này cũng đặt ra những thách thức cho doanh nghiệp, tạo ra áp lực cạnh tranh lớn cho các doanh nghiệp cả trên "sân nhà" và trên thế giới. Các FTA đặt ra nhiều tiêu chuẩn cao về hàng rào kỹ thuật cho các doanh nghiệp trong khi tiềm lực, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp còn hạn chế.

Bên cạnh đó, các FTA cũng đặt ra khó khăn cho doanh nghiệp về tiêu chuẩn lao động như không có lao động trẻ em, không có lao động cưỡng bức, vấn đề sở hữu trí tuệ... Tất cả những điều này khiến chi phí của doanh nghiệp tăng lên, đầu tư tăng lên.

"Tuy nhiên, đây cũng là cơ hội để doanh nghiệp vươn lên, trưởng thành, nâng cao được năng lực cạnh tranh với doanh nghiệp nước ngoài. Các doanh nghiệp phải có chiến lược phát triển, biến thách thức thành cơ hội, nếu không ngược lại sẽ ảnh hưởng đến tăng trưởng xuất khẩu của doanh nghiệp trong thời gian tới", ông Lê Quốc Phương nói.

Nguồn: haiquanonline

KINH TẾ VIỆT NAM CÓ THỂ TĂNG TRƯỞNG 7,3 - 7,6% TRONG NĂM 2022

Năm 2022 kinh tế Việt Nam có thể tăng trưởng 7,3 - 7,6%, lạm phát sẽ đạt mức dưới 4%, tuy nhiên trong giai đoạn 3 năm tới, tăng trưởng kinh tế sẽ chậm lại.

Đây là nhận định được đưa ra tại Diễn đàn kinh doanh 2022: Tái tạo và tăng trưởng do Tạp chí Forbes Việt Nam tổ chức chiều ngày 4/8/2022.

Theo Tiến sĩ Nguyễn Xuân Thành - Giảng viên Đại học Fulbright Việt Nam, nền kinh tế Việt Nam đang dần quay lại quỹ đạo tăng trưởng trước đại dịch. Tuy nhiên đà phục hồi của kinh

tế Việt Nam đang gặp thử thách trong bối cảnh kinh tế và địa chính trị thế giới gặp các bất ổn do các xung đột địa chính trị tại một số điểm nóng trên thế giới tác động đến thị trường hàng hóa và nguyên liệu đầu vào; chính sách điều hành tiền tệ kích cầu kinh tế tại Mỹ và EU đã đẩy tỷ lệ lạm phát lên mức cao nhất trong vài thập niên; sự lệch pha trong điều hành và kích cầu kinh tế giữa các nền kinh tế lớn cũng tạo ra quan ngại về biến động tỷ giá và chiến tranh tiền tệ.

Hiện nay, tình trạng lạm phát tại các quốc gia như Mỹ, EU... đang ở mức cao nhất trong 10



(ảnh minh họa)

năm. Nguyên nhân là do chịu tác động từ dịch bệnh Covid-19, giá năng lượng và giá lương thực thực phẩm trong thời gian qua. Dự báo trong thời gian tới, tình trạng lạm phát của các nước như Mỹ, EU sẽ đạt đỉnh và giảm dần, song mức giảm sẽ không nhanh. Đến cuối năm 2023, tình trạng lạm phát mới có thể giảm xuống bằng giai đoạn trước dịch Covid-19.

Tại Việt Nam, áp lực lạm phát lớn khi giá dầu tăng vọt lên trên 120 USD/thùng. Tuy nhiên, hiện nay giá dầu đã giảm nhờ giá dầu thế giới hạ nhiệt và việc điều chỉnh giảm thuế phí với mặt hàng xăng dầu. Với mức giá dầu ở mức 100 USD/thùng như hiện nay thì giá xăng tại Việt Nam trong thời gian tới vẫn sẽ có nhiều dư

địa để giảm. “Nếu giá dầu không vượt mức 120 USD/thùng thì bức tranh lạm phát của Việt Nam sẽ rất khả quan”, TS Nguyễn Xuân Thành nhấn mạnh.

Cùng với giá xăng dầu, giá các mặt hàng lương thực thực phẩm như gạo, thịt heo cũng khá ổn định. Trong 12 tháng qua, giá hai mặt hàng này đã tăng song mức tăng cũng chỉ 8%.

Đối với Việt Nam, từ nay đến cuối năm, tình hình lạm phát vẫn tiếp tục gia tăng. Trong tháng 7/2022, giá xăng dầu giảm nên CPI chỉ tăng 0.7% so với tháng 6. Ở kịch bản xấu nhất, giá tăng mỗi tháng khoảng 0,7% thì lạm phát bình quân 12 tháng vẫn chỉ khoảng 3,82%.

Cũng theo Tiến sĩ Nguyễn Xuân Thành, mặc dù Việt Nam ưu tiên ổn định kinh tế vĩ mô, nhưng những ưu tiên đó đặt trong bối cảnh vẫn phải tăng trưởng. Dự báo GDP năm 2022 có thể đạt 7,3 - 7,6%. Nguyên nhân là do 3 động lực chính của nền kinh tế là tiêu dùng, đầu tư tư nhân và xuất khẩu đều phục hồi. Song trong giai đoạn 3 năm tới, tăng trưởng kinh tế sẽ không quá khả quan.

Theo Vinanet.vn

VIỆT NAM XUẤT SIÊU HƠN 760 TRIỆU USD TRONG 7 THÁNG

Tính chung 7 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 216,35 tỷ USD, tăng 16,1% so với cùng kỳ năm trước.

Cũng trong 7 tháng, kim ngạch nhập khẩu ước đạt 215,59 tỷ USD, tăng 13,6% so với cùng kỳ năm trước.

Theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, kim

ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 7 ước đạt 30,32 tỷ USD, giảm 7,7% so với tháng trước nhưng tăng 8,9% so với cùng kỳ năm 2021.

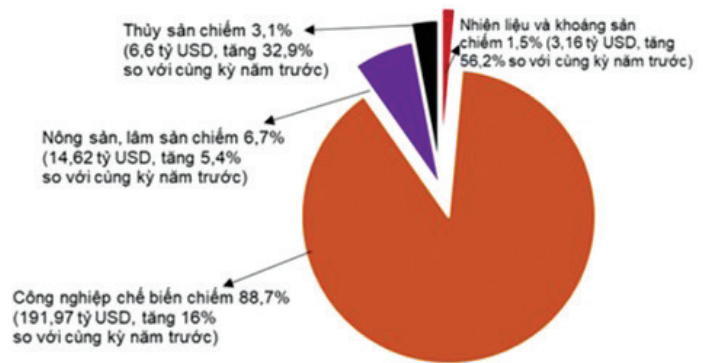
Tính chung 7 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 216,35 tỷ USD, tăng 16,1% so với cùng kỳ năm trước. Trong 7 tháng đầu năm, 30 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 91,9% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Về cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu trong 7 tháng qua, nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản chiếm 1,5%, nhóm hàng công nghiệp chế biến chiếm 88,7%, nhóm hàng nông sản, lâm sản chiếm 6,7%, nhóm hàng thủy sản chiếm 3,1%.

Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 7 ước đạt 30,3 tỷ USD, giảm 6% so với tháng trước nhưng tăng 3,4% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng, kim ngạch nhập khẩu ước đạt 215,59 tỷ USD, tăng 13,6% so với cùng kỳ năm trước.

Như vậy, trong tháng 7, Việt Nam xuất siêu 21 triệu USD. Tính chung 7 tháng, Việt Nam xuất siêu 764 triệu USD (cùng kỳ năm trước Việt Nam nhập siêu 3,31 tỷ USD).

Trong 7 tháng đầu năm, 33 mặt hàng nhập khẩu đạt trị giá trên 1 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 88,6% tổng kim ngạch nhập khẩu.



Cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu trong 7 tháng qua.

Nguồn: Tổng cục Thống kê

Về cơ cấu nhóm hàng nhập khẩu 7 tháng đầu năm, nhóm hàng tư liệu sản xuất chiếm 94% và nhóm hàng vật phẩm tiêu dùng chiếm 6%.

Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa trong 7 tháng qua, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 67,1 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 72,6 tỷ USD.

Theo Vinanet.vn

THÁNG 7/2022, XUẤT KHẨU GỖ VÀ LÂM SẢN GIẢM THÁNG THỨ HAI LIÊN TIẾP

Theo Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ NN&PTNT), giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản tháng 7/2022 ước đạt 1,41 tỷ USD, giảm 1,6% so với cùng kỳ năm 2021.

Vì sao xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ giảm tốc? Xuất khẩu gỗ và lâm sản dự kiến đạt 16,3 tỷ USD trong năm nay

Theo báo cáo của Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản tháng 7/2022 ước đạt 1,41 tỷ USD, giảm 5,5% so với tháng 6/2022 và giảm 1,6% so với cùng kỳ năm 2021. Như vậy, đây là tháng thứ 2, xuất khẩu gỗ và lâm sản

giảm tốc.

Trước đó, theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 6/2022 đạt 1,4 tỷ USD, giảm gần 11% so với tháng 6/2021. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 936,5 triệu USD, giảm 25,3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tính chung, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản 7 tháng đầu năm 2022 ước đạt 10,42 tỷ USD, tăng 1,3% so với cùng kỳ năm 2021. Riêng gỗ và sản phẩm gỗ đạt 9,72 tỷ USD, tăng 1,2%, trong đó, dăm gỗ 1,4 tỷ USD, tăng 29,8%, viên nén gỗ 0,45 tỷ USD, tăng 78,5%, ván các loại



Ảnh minh họa

0,91 tỷ USD, tăng 22,1%; sản phẩm gỗ 6,97 tỷ USD, giảm 6,9%. Lâm sản ngoài gỗ đạt 0,7 tỷ USD, tăng 2,6 %.

Về thị trường, 7 tháng đầu năm 2022, gỗ và lâm sản xuất khẩu sang 110 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó, 5 thị trường Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc, EU, Hàn Quốc tiếp tục là những thị trường xuất khẩu chính, tổng giá trị xuất khẩu tại 5 thị trường ước đạt 9,38 tỷ USD, chiếm 90 % tổng giá trị xuất khẩu của cả nước.

Trong đó, xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ đạt trên 5,84 tỷ USD, giảm 4,9% so với cùng kỳ năm 2021 trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ 5,58 tỷ USD, giảm 5,1%; lâm sản ngoài gỗ 0,25 tỷ USD, giảm 0,6%.

Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản đạt 1,04 tỷ USD, tăng 19,4% so với cùng kỳ năm 2021, trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ 999 triệu USD, tăng 20,4%; lâm sản ngoài gỗ 36 triệu USD, giảm 2%.

Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc đạt 1,161 tỷ USD, tăng 23,8% so với cùng kỳ năm 2021, trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ 1,15 tỷ USD, tăng 22,9%; lâm sản ngoài gỗ 15 triệu USD tăng 164,2%.

Xuất khẩu sang thị trường EU đạt 726 triệu

USD, tăng 0,8% so với cùng kỳ năm 2021, trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ 549 triệu USD, giảm 2,0%; lâm sản ngoài gỗ 177 triệu USD, tăng 10,6%.

Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc đạt 623 triệu USD, tăng 13% so với cùng kỳ năm 2021, trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ 604 triệu USD, tăng 13,1%; lâm sản ngoài gỗ 19 triệu USD, tăng 7,9%.

Cũng theo Tổng cục Lâm nghiệp, việc xuất khẩu sang Hoa Kỳ giảm 4,9% do chính sách thắt chặt tín dụng để kim hãm lạm phát tăng dẫn đến nhu cầu tiêu dùng giảm. Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc tăng trưởng mạnh, trên 13% do xuất khẩu dăm gỗ và viên nén tăng.

Còn theo Cục Xuất Nhập khẩu (Bộ Công Thương), Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất của Việt Nam. Tuy nhiên, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường quan trọng này lại sụt giảm đã tác động đến hoạt động xuất khẩu của toàn ngành. Nguyên nhân do lạm phát tăng cao ở Hoa Kỳ khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu, có thể ảnh hưởng tới xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam sang thị trường này.

Cục Xuất nhập khẩu nhận định, Hoa Kỳ luôn là thị trường xuất khẩu chủ lực của ngành gỗ, do đó xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ giảm làm cản trở đà tăng trưởng xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong nửa cuối năm. Ngoài thị trường Hoa Kỳ, nhiều thị trường khác trong khối EU cũng đang đối mặt với tình hình lạm phát tăng cao. Do đó, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong nửa cuối năm 2022 sẽ đối mặt với nhiều thách thức cả về thị trường lẫn chuỗi cung ứng, khi tình hình lạm phát thế giới tăng cao khiến sức mua hàng giảm, chi phí vận chuyển tăng cao.

Ông Đỗ Xuân Lập - Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam đánh giá, xuất khẩu gỗ và lâm sản những tháng cuối năm sẽ tiếp tục gặp khăn do giá nguyên liệu sản xuất và sản phẩm tăng cao; các quốc gia thắt chặt chính sách tín dụng do lạm phát có xu hướng tăng dẫn đến nhu cầu tiêu dùng giảm mạnh. Bên cạnh đó, ngành gỗ cũng đang đối diện với vụ việc khởi xướng điều tra của DOC Hoa Kỳ đối với mặt hàng tủ gỗ và bàn trang điểm.

Trong bối cảnh nhập khẩu nguyên liệu từ các thị trường châu Âu giảm mạnh, cụ thể: Đức giảm 2,2%, Pháp giảm 6,9%, Italy giảm 10,1%, Thụy Điển giảm 42,1%, nguyên nhân có thể do ảnh hưởng của xung đột Nga - Ukraine, dẫn đến vận chuyển gặp khó khăn. Nhập khẩu nguyên liệu từ một số quốc gia tăng cao như Nga, Phần Lan, Bỉ... do phải tìm kiếm nguồn nguyên liệu bổ sung do nguồn cung giảm tại các thị trường khác.

Nguồn cung nguyên liệu từ gỗ rừng trồng trong nước vẫn đảm bảo đáp ứng được nhu cầu sản xuất. Hiện nay, do nhu cầu sản xuất dăm gỗ và viên nén tăng, dẫn đến giá thu mua

tăng cao, trên 30% nên các chủ rừng có xu hướng chặt rừng non (rừng trồng 3-4 tuổi), dẫn đến nguy cơ thiếu hụt nguyên liệu gỗ cho chế biến các loại sản phẩm gỗ.

Để tháo gỡ những khó khăn cho chế biến xuất khẩu gỗ và lâm sản những tháng cuối năm, Tổng cục Lâm nghiệp khuyến nghị các doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh; kịp thời ứng phó với những biến động của thị trường; thực hiện nghiêm quy định về hồ sơ nguồn gốc lâm sản và các quy định khác có liên quan trong hoạt động sản xuất, kinh doanh gỗ và lâm sản.

Về phía Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cần tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm; kịp thời phát hiện và thông báo đến các cơ quan quản lý nhà nước để xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan nhà nước trong việc ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại.

Nguồn congthuong.vn

12 SẢN PHẨM XUẤT KHẨU SANG HOA KỲ CÓ NGUY CƠ BỊ ÁP DỤNG BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Tục Phòng vệ Thương mại (Bộ Công Thương) vừa công bố danh sách 12 sản phẩm của Việt Nam có nguy cơ bị Hoa Kỳ điều tra áp dụng biện pháp chống lẩn tránh hoặc biện pháp phòng vệ thương mại...

Danh sách được cập nhật đến tháng 7/2022. Trong đó có 4 sản phẩm từ gỗ có nguy cơ lớn.

Cụ thể, gỗ dán từ nguyên liệu gỗ cứng (hardwood plywood) xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Các mã HS tham khảo: 4412.31, 4412.32, 4412.33, 4412.34, 4412.94, 4412.99. Sản phẩm bắt đầu được cảnh báo từ tháng 7 năm 2019.

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ tăng nhanh từ 33,4 triệu USD năm 2016 lên 322,2 triệu USD năm 2019. Trong giai đoạn 12 tháng từ tháng 4/2021 đến tháng 3/2022, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt 662 triệu USD, tăng 72% so với cùng kỳ năm trước.

Thị phần của Việt Nam có xu hướng tăng. Kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 27% tổng kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ.

Hoa Kỳ đã chính thức áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm tương tự nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ tháng



Các sản phẩm từ gỗ luôn nằm trong danh sách cảnh báo sớm của Bộ Công Thương.

11 năm 2017.

Tháng 10 năm 2019, Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP) thông báo chính thức điều tra trốn tránh nghĩa vụ nộp thuế (evasion) đối với một số công ty Hoa Kỳ nhập khẩu gỗ dán từ Việt Nam.

Tháng 6 năm 2020, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã khởi xướng điều tra lẩn tránh biện pháp PVTM (circumvention) đối với toàn bộ sản phẩm gỗ dán nhập khẩu từ Việt Nam. Sau ba lần gia hạn, DOC dự kiến ban hành kết luận điều tra vào giữa tháng 10 năm 2022.

Sản phẩm thứ 2 là tủ gỗ (Wooden cabinets and vanities) xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Các mã HS tham khảo: 9403.40, 9403.60, 9403.90. Sản phẩm bắt đầu được cảnh báo từ tháng 4 năm 2020.

Theo Bộ Công Thương, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đã tăng mạnh từ 913 triệu USD năm 2018 lên 1,37 tỷ USD năm 2019 (tăng

khoảng 50%).

Trong giai đoạn 12 tháng từ tháng 4 năm 2021 đến tháng 3 năm 2022, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục tăng 3% so với cùng kỳ năm trước lên gần 2,7 tỷ USD. Kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 30% tổng kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ.

Hoa Kỳ chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với các sản phẩm tương tự nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ tháng 02 năm 2020 với mức thuế chống bán phá giá từ 4,37% đến 262,18%, mức thuế chống trợ cấp từ 13,33% đến 293,45%.

Căn cứ đề nghị của các doanh nghiệp sản xuất tủ gỗ Hoa Kỳ, cuối tháng 5 và đầu tháng 6 năm 2022, DOC đã khởi xướng điều tra xem xét tủ gỗ nhập khẩu từ Việt Nam và Malaysia vào Hoa Kỳ sử dụng các bộ phận nhập khẩu từ Trung Quốc có thuộc phạm vi của biện pháp

phòng vệ thương mại và có lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại mà Hoa Kỳ đang áp dụng với Trung Quốc hay không.

Hiện DOC đang tiếp nhận thông tin, ý kiến của các bên liên quan đối với những cáo buộc của nguyên đơn.

Thứ ba là ghế sofa có khung gỗ (Seats with wooden frames, upholstered) xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Mã HS tham khảo 9401.61. Sản phẩm bắt đầu được cảnh báo từ tháng 11 năm 2020. Kim ngạch của Việt Nam đã tăng nhanh từ 819 triệu USD năm 2018 lên 1,4 tỷ USD năm 2019 và 2,1 tỷ USD năm 2020.

Trong giai đoạn 12 tháng từ tháng 4 năm 2021 đến tháng 3 năm 2022, kim ngạch của Việt Nam đạt 2,9 tỷ USD, tăng 19% so với cùng kỳ năm trước. Thị phần của Việt Nam có xu hướng tăng.

Hiện tại, kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 35% tổng kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ. Mặt hàng này nằm trong danh sách các mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc đang bị Hoa Kỳ áp thuế 25%.

Với tốc độ tăng trưởng cao và chiếm tỷ trọng lớn trong tổng nhập khẩu của Hoa Kỳ, Bộ Công Thương cho rằng tồn tại khả năng Hoa Kỳ khởi xướng điều tra phòng vệ thương mại hoặc lẫn tránh thuế đối với mặt hàng ghế sofa nhập khẩu từ Việt Nam.

Gỗ thanh và viên dầm gỗ được tạo dáng liên tục, mã HS 4409.10, 4409.22, 4409.29 bắt đầu được cảnh báo từ tháng 8 năm 2021.

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam bắt đầu có dấu hiệu tăng từ tháng 11 năm 2020. Trong giai đoạn 12 tháng từ tháng 4 năm 2021 đến tháng 3 năm 2022, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt 59 triệu USD, tăng 236% so với cùng kỳ năm trước.

Thị phần của Việt Nam có xu hướng tăng nhanh từ tháng 7 năm 2021. Hiện tại, kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 2% tổng kim

ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ.

Mặc dù tỷ trọng của Việt Nam trong tổng nhập khẩu của Hoa Kỳ còn thấp nhưng Hoa Kỳ đã áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại đối với mặt hàng tương tự của Trung Quốc từ tháng 12 năm 2020 với mức thuế suất tương đối cao.

Ngoài ra, đá nhân tạo xuất khẩu sang Hoa Kỳ, mã HS tham khảo 6810.99 cũng nằm trong nhóm cảnh báo sớm của Bộ Công Thương.

Trong năm 2019, nhập khẩu đá nhân tạo của Hoa Kỳ từ Việt Nam tăng gấp 2,5 lần so với năm 2018, từ 46,3 triệu USD lên 118,2 triệu USD. Đặc biệt từ thời điểm tháng 6 năm 2019 sau khi biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp chính thức được áp dụng với sản phẩm của Trung Quốc, nhập khẩu đá nhân tạo từ Việt Nam đã tăng rất mạnh.

Trong giai đoạn 12 tháng từ tháng 4 năm 2021 đến tháng 3 năm 2022, kim ngạch của Việt Nam đạt 329 triệu USD, tăng 51% so với cùng kỳ năm trước. Thị phần của Việt Nam có xu hướng tăng. Hiện tại, kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 18,6% tổng kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ.

Theo báo cáo của Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ, Cơ quan Hải quan và Biên giới Hoa Kỳ đang điều tra một công ty bị cáo buộc trốn tránh nghĩa vụ nộp thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp mà Hoa Kỳ đang áp dụng với sản phẩm của Trung Quốc thông qua việc chuyển tải sản phẩm này qua Việt Nam.

Các sản phẩm gạch men, mã HS 6907.21, 6907.22, 6907.23, 6907.30, 6907.40; xe đạp điện mã HS 8711.60; vỏ bình ga mã HS 7311.00; ghim đóng thùng; pin năng lượng mặt trời; thép các-bon chống ăn mòn (CORE) và ống thép xuất khẩu sang Hoa Kỳ cũng nằm trong nhóm có nguy cơ bị điều tra chống lẫn tránh thuế và các biện pháp phòng vệ thương mại.

Nguồn TBKT Việt Nam

THÔNG BÁO MỜI NỘP ĐỀ XUẤT – ĐỢT 1 CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ ĐỔI MỚI VÀ CẠNH TRANH THUỘC HỢP PHẦN 3 “DỰ ÁN CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ XÚC TIẾN XUẤT KHẨU DO CHÍNH PHỦ THỤY SỸ TÀI TRỢ – SWISSTRADE”

Trong khuôn khổ Dự án Chính sách thương mại và xúc tiến xuất khẩu Việt Nam do Chính phủ Thụy Sĩ tài trợ (Dự án SwissTrade) thông qua Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO), Cục Xúc tiến thương mại (XTTM) là cơ quan đầu mối được Bộ Công thương giao nhiệm vụ trực tiếp triển khai các hoạt động thuộc Hợp phần 3 của Dự án. Nhiệm vụ trọng tâm của Hợp phần 3 Dự án SwissTrade là xây dựng và triển khai “Chương trình hỗ trợ đổi mới và cạnh tranh - gọi tắt là Chương trình ICG” với mục đích tăng cường năng lực dịch vụ xuất khẩu, thông qua xây dựng HỆ SINH THÁI xúc tiến xuất khẩu của tổ chức hỗ trợ thương mại ở cả khu vực công và tư để triển khai các sáng kiến về hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu và tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trong giai đoạn từ 2022-2024, Chương trình ICG dự kiến sẽ tài trợ từ 10-15 Tiểu dự án cho các đối tác tiềm năng, được lựa chọn thông qua một quy trình cạnh tranh được quy định trong Văn kiện dự án. Quy mô tài trợ tối đa là 150.000 USD/Tiểu dự án trong thời gian từ 12 - 24 tháng.

Các đối tượng tham gia đề xuất là các đơn vị, tổ chức hỗ trợ thương mại đến từ khu vực nhà nước, tư nhân, chức phi chính phủ của Việt Nam, hoạt động trong các lĩnh vực hỗ trợ thương mại, xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu, cung cấp dịch vụ cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa gia tăng xuất khẩu cả về quy mô và chất lượng.

Cục XTTM mời các tổ chức, đơn vị quan tâm nộp hồ sơ đề xuất theo hướng dẫn tại “Mẫu đề xuất tài trợ - Chương trình Hỗ trợ đổi mới và cạnh tranh” được chính thức công bố trên trang website của Cục XTTM từ ngày 25/7/2022.

STT	Nội dung	Thời gian
1	Thông báo mời nộp Đề xuất	Từ ngày 25-26/7/2022
2	Thời hạn nộp hồ sơ Đề xuất sơ bộ (bước 1)	Trước 17h00 ngày 26/8/2022
3	Đánh giá và chấm điểm các Đề xuất sơ bộ	Từ 27/8 đến 15/9/2022
4	Phê duyệt danh sách hồ sơ Đề xuất sơ bộ được lựa chọn và thông báo mời nộp Đề xuất chi tiết (bước 2)	Từ ngày 20-30/9/2022
5	Thời hạn nộp hồ sơ Đề xuất chi tiết	Trước 17h00 ngày 30/10/2022
6	Đánh giá, chấm điểm các Đề xuất chi tiết (Tiểu dự án)	Tháng 11/2022
7	Phê duyệt và thông báo danh sách các Tiểu dự án và đối tác được nhận tài trợ	Tháng 11/2022 (dự kiến)
8	Ký hợp đồng và triển khai	Từ tháng 12/2022 (dự kiến)

Mọi thông tin chi tiết liên hệ:

Dự án SwissTrade - Hợp phần 3

Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Email: hp3.swisstrade@vietrade.gov.vn; duan3.vietrade@gmail.com

Scan QR code để tải tài liệu hướng dẫn chi tiết:

Nguồn: Cục XTTM



TIN THẾ GIỚI

FED THẮT CHẶT CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ, CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI CHAO ĐẢO

Tục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) cuối cùng cũng thành công trong việc thắt chặt các điều kiện tài chính ở nước nhà, hơn 2 năm kể từ lúc bắt đầu nâng lãi suất trở lại vào cuối năm 2015. Vấn đề ở đây là nước ngoài bị tác động về kinh tế mạnh hơn cả Mỹ.

Lợi suất trái phiếu Chính phủ Mỹ ngày càng tăng và sự hồi sinh của đồng USD đã làm chao đảo thị trường mới nổi khi nhà đầu tư đánh giá lại khả năng trả nợ của các quốc gia - những nước đã vay nợ bằng đồng USD. Trong khi đó, nền kinh tế Mỹ có vẻ như tăng trưởng mạnh hơn trong thời gian tới, trong đó các chuyên gia kinh tế dự báo tăng trưởng kinh tế Mỹ trong 3 quý còn lại của năm 2018 ở quanh mức 3% nhờ các biện pháp kích thích tài khóa từ chính quyền Donald Trump.

“Có chút gì đó giống với câu nói: Mỹ hắt hơi thì phần còn lại của thế giới cũng cảm lạnh”, ông Ethan Harris, Trưởng Bộ phận Kinh tế toàn cầu tại Bank of America Merrill Lynch ở New York, cho hay.

Nỗi lo sợ từ thị trường mới nổi có lẽ cũng chẳng thể ngăn cản Chủ tịch Fed, Jerome Powell, và những đồng nghiệp của ông tiến hành nâng lãi suất lần thứ 2 trong năm 2018 tại cuộc họp tháng 6/2018. Những nhà quan sát Fed sẽ tập trung vào việc sẽ còn bao nhiêu lần nâng lãi suất trong năm nay. Trong đó, Trưởng Bộ phận Kinh tế Mỹ của JPMorgan Chase, Michael Feroli, cho rằng Fed sẽ nâng lãi suất thêm 2 lần nữa trong nửa cuối năm 2018.

Nhà đầu tư có thể nhìn sâu hơn vào chiến lược tương lai của NHTW Mỹ, khi ứng cử viên cho chức Phó Chủ tịch Fed, Richard Clarida, tiến hành điều trần trước Quốc hội trong ngày thứ Ba (15/05). Nếu không có gì bất trắc xảy ra, thì vị Cố vấn của Pacific Investment Management sẽ được Thượng Viện Mỹ xác nhận cho vị trí Phó Chủ tịch Fed.

Sau khi Fed bắt đầu nâng lãi suất trở lại trong tháng 12/2015, các quan chức đã dự đoán rằng, trước tình hình này, các điều kiện tài chính sẽ thắt chặt và nhờ đó, hỗ trợ cho nỗ lực kiểm soát nền kinh tế tăng trưởng bền vững và ổn định. Tuy nhiên, thay vào đó, giá cổ phiếu lại gia



tăng, chênh lệch tín dụng thu hẹp và đồng USD lại giảm.

Tình hình chỉ mới bắt đầu thay đổi trong vài tháng vừa qua, khi lạm phát ngày càng gia tăng và những lần nâng lãi suất của Fed đã bắt đầu làm giảm tâm lý chấp nhận rủi ro của nhà đầu tư. Ông Feroli cho biết: “Các nhà hoạch định chính sách đang bắt đầu nhận được thứ họ muốn”. “Tình hình đang bắt đầu dịch chuyển theo hướng kiểm soát tốc độ tăng trưởng kinh tế”.

Dù vậy, việc thắt chặt các điều kiện tài chính đã châm ngòi cho tình trạng hỗn loạn ở các thị trường mới nổi, nhất là ở quốc gia đang gặp nhiều vấn đề và thị trường nước họ dễ bị tác động khi tâm lý nhà đầu tư đột ngột thay đổi. Cụ thể, Argentina đang phải cầu cứu lên Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) để cố gắng ngăn chặn sự sụt giá của đồng nội tệ, còn Thổ Nhĩ Kỳ thì lại đối mặt với cuộc khủng hoảng về niềm tin.

Sự lo lắng của nhà đầu tư đã buộc Viện Tài chính Quốc tế (IFF) hạ dự báo về dòng vốn chảy vào các thị trường mới nổi trong năm nay bớt 4,3 tỷ USD xuống còn 1,2 ngàn tỷ USD - trùng khớp với con số rút vốn của năm ngoái.

“Sự lung lay trong tâm lý của nhà đầu tư đã trở nên đột ngột hơn và lớn hơn, trong đó sự không chắc chắn về diễn biến của đồng USD và lãi suất Mỹ đã dẫn tới chu kỳ ‘bùng nổ và sụp đổ’ (boom-bust) ở các thị trường mới nổi”, IFF cho biết trong báo cáo.

Cho tới nay, quy mô tác động vẫn chưa bằng với những gì đã diễn ra trong năm 2013 - thời điểm diễn ra sự kiện “taper tantrum”. Sự kiện “taper tantrum” vẫn còn là nỗi ám ảnh đối với nhiều nhà đầu tư trên thị trường. Đồng tiền của các quốc gia thị trường mới nổi đã biến động mạnh sau khi Chủ tịch Fed khi đó là Ben Bernanke cho biết trong tháng 5/2013 rằng Fed sẽ bắt đầu giảm bớt quy mô chương trình mua trái phiếu.

Nợ bằng đồng USD

Thông thường, đồng USD mạnh sẽ là điều tốt với phần lớn các quốc gia khác vì nó làm hàng hóa xuất khẩu của họ trở nên rẻ hơn và cạnh tranh hơn ở thị trường lớn nhất trên thế giới. Tuy nhiên, trong bối cảnh các khoản tín dụng định danh bằng đồng USD ở các thị trường mới nổi ngày càng gia tăng thì đồng USD mạnh sẽ gây khó khăn trong việc trả nợ bằng đồng bạc xanh. Trong năm 2017, các khoản tín dụng định danh bằng đồng USD ở các thị trường mới nổi đã gia tăng 10% lên 3,7 ngàn tỷ USD, dựa trên dữ liệu của Ngân hàng Thanh toán Quốc tế.

“Khi đồng USD tăng giá, các khoản tín dụng ngân hàng xuyên biên giới sẽ giảm sút”, ông Valentina Bruno, Giáo sư tại American University ở Washington, cho hay.

Một nghiên cứu của Fed công bố trong tuần trước phát hiện ra rằng lãi suất Mỹ ngày càng tăng sẽ gây ra tác động lan tỏa lớn lên nước ngoài và gần lớn bằng tác động lên nước Mỹ.

Kevin Logan, Trưởng Bộ phận Kinh tế Mỹ, cho biết đồng USD có thể tăng thêm khi Fed đẩy mạnh các đợt nâng lãi suất, còn Ngân hàng Trung ương Nhật Bản (BoJ) và Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) do dự giảm bớt quy mô gói kích thích vì lạm phát còn cách xa mục tiêu.

Ông Logan dự báo sự tăng giá liên tục của đồng bạc xanh sẽ thuyết phục Fed chấm dứt chiến dịch nâng lãi suất vào tháng 3/2019 sau 3 lần nâng lãi suất nữa. Điều này sẽ đẩy lãi suất liên ngân hàng Mỹ (fed fund rate) ở mức 2,25%-2,5%.

Chủ tịch Fed khu vực Atlanta, Raphael Bostic, cho rằng Fed sẽ ngừng nâng lãi suất sau khi lãi suất đạt tới mức trung lập - theo ông là trong phạm vi 2,25%-2,75%.

Dẫu vậy, gần như tất cả thành viên của Ủy ban Thị trường Mở Liên bang Mỹ (FOMC) đều kỳ vọng Fed sẽ buộc phải nâng lãi suất vượt mức trung lập để kìm chế tăng trưởng kinh tế. Mức dự báo trung bình của các nhà hoạch định chính sách trong tháng 3/2018 là 3,4% vào năm 2020.

Dĩ nhiên, điều đó còn phụ thuộc vào việc nền kinh tế không bị bất ngờ bởi một cú sốc đột ngột, có thể là địa chính trị hoặc vấn đề khác.

Tuần trước, ông Powell tranh luận rằng các thị trường mới nổi đang trong tình trạng tốt hơn so với quá khứ và có khả năng hứng chịu thêm các đợt nâng lãi suất của Fed, vì thông thường những động thái nâng lãi suất đã được các nhà đầu tư dự báo từ trước.

“Kỳ vọng của các thành phần tham gia thị trường về chính sách dường như cũng khá phù hợp với kỳ vọng của các nhà hoạch định chính sách”, ông Powell cho biết trong sự kiện ngày 08/05 ở Zurich. Ông còn nói thêm có lý do hợp lý để nghĩ rằng các thị trường mới nổi có khả năng kiểm soát quá trình bình thường hóa chính sách tiền tệ ở các nền kinh tế phát triển.

Theo Vinanet.vn

HOA KỲ ĐIỀU TRA CHỐNG LẤN TRÁNH THUẾ ỐNG THÉP NHẬP KHẨU

Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) vừa thông báo khởi xướng điều tra lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm ống thép, chủ yếu thuộc mã HS 7306.61 và 7306.30 nhập khẩu từ Việt Nam.

Theo quy định pháp luật của Hoa Kỳ, các bên có liên quan có thời hạn 30 ngày kể từ ngày khởi xướng để nộp bản bình

l luận và cung cấp thông tin phản biện tới cơ quan điều tra Hoa Kỳ. Trong vòng 300 ngày kể từ khi khởi xướng, DOC phải ra kết luận cuối cùng của vụ việc, có thể gia hạn, nhưng tổng thời gian không quá 365 ngày.

Trong vụ việc này, nguyên đơn gồm các doanh nghiệp sản xuất ống thép lớn tại Hoa Kỳ cáo buộc Việt Nam nhập khẩu thép cán nóng (HRS) - là nguyên liệu chính để sản xuất ra ống thép từ Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc, Ấn Độ sau đó gia công, chế biến đơn giản thành ống thép và xuất sang Hoa Kỳ nhằm lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại tương ứng mà Hoa Kỳ đang áp dụng với Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc, Ấn Độ.

Để đảm bảo lợi ích chính đáng của mình, Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu các sản phẩm ống thép liên quan tiếp tục nghiên cứu, nắm vững quy định, trình tự thủ tục điều tra chống lẩn tránh thuế của Hoa Kỳ; thực hiện đúng và đầy đủ các yêu cầu của cơ quan điều tra Hoa Kỳ; phối hợp chặt chẽ với Cục Phòng vệ thương mại trong suốt quá trình của vụ việc.

Theo Vinanet.vn

