

## YÊN BÁI:

**BẢO HỘ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ CHÈ SHAN PHÌNH HỒ**

**T**ục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ đã ban hành Quyết định số 5158/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý số 00112 cho sản phẩm chè Shan “Phình Hồ”. Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái là Tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý này.

Không có những cây cổ thụ to cả người ôm như ở Suối Giàng (huyện Văn Chấn) nhưng những cây chè Shan tuyết ở xã Phình Hồ (huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái) cũng có tuổi cả trăm năm. Được trồng trên độ cao từ 900 - 1.500 mét so với mực nước biển, bốn mùa mây phủ, khí hậu mát mẻ quanh năm, chè phát triển hoàn toàn tự nhiên, chất lọc những tinh túy của trời đất tạo nên một loại chè thơm ngon tinh khiết đến lạ thường.

Cũng là giống chè Shan tuyết nhưng những cây chè ở đây không cổ thụ, không có các nhánh đan cài vào nhau như chè Shan tuyết Suối Giàng mà mọc thẳng và tạo thành những rừng cây tự nhiên, có lá to và dài, màu xanh nhạt, búp mây, có nhiều lông tơ trắng, mịn trông như tuyết. Cho đến nay, vẫn chưa biết chính xác cây chè Shan tuyết có trên đất Phình Hồ từ bao giờ nhưng tuổi thọ nhiều cây gần năm. Cây chè mọc xen với cây rừng hoang dã, ít bị tác động bởi con người mà vẫn nảy búp căng tràn nhựa sống.

Đặc biệt, bà con nơi đây không dùng bất cứ loại thuốc bảo vệ thực vật nào để phun, nên chè hoàn toàn sạch và chất lượng cao hơn. Do đó dù chè được sản xuất theo phương pháp thủ công hay công nghệ hiện đại cũng không làm mất đi chất lượng vốn có của nó. Chè rất được nước, có màu xanh vàng tự nhiên, hương thơm đặc biệt; uống vào có vị đượm,

chát nhẹ, sau đó có vị ngọt nơi cổ họng. Đây là những đặc trưng rất dễ nhận ra của các loại chè được trồng trên vùng đất cao quanh năm mây phủ.

Để nâng cao giá trị sản phẩm, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ đã ban hành Quyết định số 5158/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý số 00112 cho sản phẩm chè Shan “Phình Hồ”. Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái là Tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý này.

Được biết, nhờ điều kiện tự nhiên đặc thù tại Phình Hồ, chè xanh, hồng trà, chè trắng, chè phổ nhĩ mang chỉ dẫn địa lý “Phình Hồ” có những đặc trưng sau:

Chè xanh có cánh chè to, đều, xoắn chặt, lộ tuyết. Mùi thơm mạnh đặc trưng. Khi pha có màu nước xanh và vàng sáng. Vị chè xanh chát, đắng nhẹ và có vị ngọt hậu rõ. Hàm lượng chất hòa tan từ 51,2% đến 54,4%, hàm lượng axit amin từ 2,85% đến 4,62%, hàm lượng cafein 3,56% đến 4,73%, hàm lượng catechin tổng số (mg/g) 148 mg/g đến 173 mg/g, hàm lượng đường khử 3,4% đến 3,8%.

Hồng trà có cánh chè to, xoắn chặt, màu nâu đỏ. Mùi thơm mát. Khi pha nước có màu đỏ cam. Vị hồng trà chát dịu, ngọt sâu. Hàm lượng chất hòa tan 47,3% đến 50,6%, hàm lượng tanin 15,4% đến 17,8%.

Chè trắng có cánh to, đều, không gãy, có cánh bạc lộ tuyết, lá chè khô. Mùi thơm nhẹ tự nhiên. Khi pha nước có màu trắng đục, vàng nhẹ. Vị ngọt, thanh và chát nhẹ. Hàm lượng đường khử từ 2,9% đến 3,4%.

Chè phổ nhĩ dạng rời có cánh chè xoắn đều, có tuyết, không vụn. Chè dạng bánh nhãn

đều, độ dày đều nhau, ép chặt. Mùi hương gỗ đặc trưng. Khi pha nước có màu vàng sáng đến vàng đậm, hung đỏ hoặc màu rượu vang đỏ. Vị chát dịu, ngọt hậu rõ. Hàm lượng chất hòa tan lớn hơn 38%, hàm lượng tannin từ 12,2% đến 15%.

Với sự hòa quyện giữa tinh hoa của đất trời, cùng đôi bàn tay chăm sóc của những

đồng bào Mông xã Phình Hồ, từng búp chè Shan Tuyết cổ thụ ở nơi đây ngày một xanh mướt. Không chỉ vượt trội về chất lượng, mà với phương thức sản xuất cổ truyền, các sản phẩm chè Shan của Phình Hồ đang dần bay xa, mang hương vị của núi rừng hùng vĩ đến với muôn phương.

*Theo Nhanhieuviet*

# PHƯƠNG ÁN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2021-2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

Thực hiện Luật quy hoạch và Kế hoạch số 147/KH-UBND ngày 16/6/2021 của UBND tỉnh Yên Bái về việc triển khai công tác lập Quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Ủy ban nhân dân tỉnh giao cho các sở, ban, ngành và các địa phương triển khai xây dựng định hướng, phương án phát triển ngành, địa phương để tích hợp vào quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Trên cơ sở nhiệm vụ được UBND tỉnh giao, Sở Công Thương tích cực phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị tư vấn lập quy hoạch tỉnh nghiên cứu xây dựng 03 chuyên đề thuộc lĩnh vực ngành Công Thương về lĩnh vực công nghiệp và thương mại bao gồm: (i) Phương án phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; (ii) Phương án phát triển kết cấu hạ tầng thương mại tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; (iii) Phương án phát triển kết cấu hạ tầng năng lượng tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Về phương án phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Sở Công Thương xác định quản điển và

mục tiêu, định hướng phát triển phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021 - 2030 theo hướng bền vững, hiệu quả, thân thiện với môi trường và phù hợp với quy hoạch phát triển ngành công nghiệp cả nước, của khu vực và quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội nhanh và bền vững.

Tập trung phát triển các ngành công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp chủ lực, có lợi thế cạnh tranh như: Chế biến nông lâm sản, gắn với vùng nguyên liệu, trọng tâm là chế biến gỗ rừng trồng công nghệ cao, đưa Yên Bái trở thành trung tâm chế biến lâm sản của vùng; khai thác và chế biến sâu khoáng sản, sản xuất vật liệu xây dựng cao cấp; cơ khí, điện tử, công nghiệp phụ trợ; đồng thời phát triển hợp lý một số ngành công nghiệp sử dụng nhiều lao động địa phương như dệt may, da giày. Ưu tiên lựa chọn các dự án công nghiệp ứng dụng công nghệ cao, tiết kiệm tài nguyên, năng lượng, thân thiện với môi trường, công nghiệp sạch, công nghệ sinh học. Tiếp tục hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn, làng nghề gắn với chế biến, tiêu thụ nông lâm sản, nâng cao giá trị sản phẩm, tạo việc làm và thu nhập cho lao động tại chỗ, đáp ứng yêu cầu xây

dựng nông thôn mới.

Đẩy mạnh phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, trên cơ sở xây dựng mối liên kết chặt chẽ giữa ngành công nghiệp với nông nghiệp và các ngành dịch vụ liên quan như: Thương mại, vận tải, logistics, xuất nhập khẩu..., đáp ứng nhu cầu về cung ứng nguyên liệu đầu vào và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa đầu ra.

Về mục tiêu, phấn đấu đến năm 2025 giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh) đạt 20.000 tỷ; năm 2030 đạt 30.000 tỷ đồng và năm 2050 đạt 110.000 tỷ đồng; năm 2025 tỷ lệ lấp đầy các khu công nghiệp đạt 70%, tỷ lệ lấp đầy tại các cụm công nghiệp là 60% và tiếp tục nâng lên trong giai đoạn 2030. Khuyến khích mời gọi các doanh nghiệp đầu tư kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp với quy mô khoảng 2.000ha bên hữu ngạn sông Hồng, dọc theo tuyến cao tốc Nội Bài - Lào Cai. Xây dựng được một số cụm liên kết ngành công nghiệp, doanh nghiệp công nghiệp có quy mô lớn, có năng lực cạnh tranh trong khu vực. Đưa Yên Bái trở thành trung tâm chế biến gỗ rừng trồng công nghệ cao của vùng Trung du và miền núi phía Bắc. Phấn đấu tỷ lệ cơ sở sản xuất công nghiệp gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng được xử lý đạt 100%.

Về định hướng phát triển một số ngành công nghiệp thế mạnh của tỉnh: Sở Công Thương tập trung ưu tiên lựa chọn phát triển một số ngành dựa trên các lợi thế so sánh, tiềm năng thế mạnh của từng vùng và địa phương trong tỉnh, trong đó:

**Đối với ngành công nghiệp chế biến nông lâm sản, thực phẩm:** Tập trung thu hút đầu tư phát triển chế biến sâu một số sản phẩm tỉnh có tiềm năng, lợi thế, sản phẩm chủ lực, đặc sản của tỉnh: **chế biến gỗ, chè, quế, măng tre, dâu tằm, quả có múi, sơn tra, cây dược liệu, thủy sản...** Xây dựng một số thương hiệu sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm chủ lực, đặc sản của

tỉnh. Khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia chế biến nông, lâm sản, thực phẩm ở vùng cao.

**Thu hút đầu tư phát triển một số dự án có quy mô vừa và lớn, chủ lực trong đầu tư chế biến các sản phẩm gỗ cao cấp: gỗ ghép thanh, gỗ MDF, sản xuất đồ gỗ nội thất, dân dụng, gỗ lắp ráp...** phấn đấu đưa Yên Bái trở thành trung tâm phát triển ngành công nghiệp chế biến gỗ của khu vực miền núi phía Bắc.

**Ngành công nghiệp khai thác, chế biến khoáng sản và sản xuất vật liệu xây dựng. Tập trung phát triển một số sản phẩm có tiềm năng, sản lượng lớn, giá trị cao tạo bước đột phá, như: Đá vôi trắng, Kaolin, Felspat, Grafít, đất hiếm, chì kẽm, đồng, sắt...**

Tăng cường chế biến sâu nâng cao giá trị sản phẩm đi đôi với xử lý về môi trường. Thu hút đầu tư chế biến các sản phẩm mới với công nghệ hiện đại, sản xuất các sản phẩm có giá trị, ứng dụng công nghệ cao như: **đá ốp lát nhân tạo, sơn, vật liệu Composite, gạch chịu lửa, gạch xây xộp, ngói màu, tấm lợp tôn xộp, ống nhựa, tấm nhựa, ống kẽm, sơn công nghiệp, sứ điện cao cấp và các sản phẩm cao cấp khác...** khuyến khích và ưu tiên các dự án đầu tư khai thác chế biến sâu các sản phẩm khoáng sản.

**Đối với ngành công nghiệp sản xuất điện:** Tiếp tục phát huy công suất của các nhà máy thủy điện đã hoàn thành, tập trung đẩy nhanh tiến độ các dự án đã được cấp quyết định chủ trương đầu tư và các dự án đã được thỏa thuận khảo sát. Xem xét chấp thuận đầu tư các dự án thủy điện nhỏ có quy mô công suất từ 10MW trở lên, khi đảm bảo giảm thiểu tác động đến môi trường và đem lại hiệu quả kinh tế.

Đề xuất bổ sung quy hoạch và triển khai thu hút đầu tư dự án các bậc thủy điện trên sông Hồng khu vực chảy qua tỉnh Yên Bái quy mô công suất đến 200 MW. Mời gọi đầu tư các dự

án sản xuất điện sử dụng năng lượng mặt trời, năng lượng tái tạo đến 2.000 MW, điện sinh khối đến 200MW, điện rác công suất 30MW....

*Ngành công nghiệp hỗ trợ; phát triển công nghiệp chế biến công nghệ cao:* Thu hút đầu tư các dự án công nghiệp hỗ trợ sản xuất trên dây chuyền máy móc thiết bị công nghệ cao, tự động hoá: sản xuất các chi tiết linh kiện phụ tùng thay thế, sản xuất thiết bị điện, điện tử, sản xuất các chi tiết tiêu chuẩn, khuôn mẫu chính xác, vật liệu cắt gọt và gia công áp lực, sản xuất phụ tùng thay thế, máy móc thiết bị phục vụ cho ngành công nghiệp chế biến nông lâm sản, khoáng sản, năng lượng... các sản phẩm tham gia vào chuỗi giá trị sản xuất công nghiệp cả nước.

Về phát triển các khu, cụm công nghiệp: Đến năm 2025 hoàn thiện hạ tầng thiết yếu các khu công nghiệp: Phía Nam, Âu Lâu, Minh Quân; các cụm công nghiệp: Âu Lâu, Minh Quân, Bảo Hưng, Yên Thế, Thịnh Hưng, Tây cầu Mậu A,

Sơn Thịnh, Báo Đáp, Đông An.

Trong năm 2022, hoàn thành bổ sung quy hoạch, thành lập và đầu tư hạ tầng khu công nghiệp Trấn Yên với diện tích khoảng 339 ha; nghiên cứu đề xuất bổ sung khu công nghiệp Tân Hợp với diện tích 350ha; bổ sung quy hoạch cụm công nghiệp Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2 với diện tích mỗi cụm 75ha (huyện Yên Bình), cụm công nghiệp Hợp Minh diện tích 30,9ha (thành phố Yên Bái).

Tập trung hoàn thành phương án phát triển các khu cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh, trong đó quy hoạch trên địa bàn các huyện Trấn Yên, Văn Yên, thành phố Yên Bái phát triển một số khu, cụm công nghiệp với diện tích khoảng 2.000 ha bên hữu ngạn sông Hồng để tích hợp vào Quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

*Nguyễn Văn phòng Sở Công Thương*

---

## NGÀNH CÔNG THƯƠNG TIẾP TỤC TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THÁO GỠ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP TRONG TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH COVID-19

**T**ên thời điểm hiện nay, tỉnh Yên Bái vẫn là một trong các tỉnh kiểm soát tốt dịch covid -19, duy trì các hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo mục tiêu kép “vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế”. Tuy nhiên các doanh nghiệp trong tỉnh cũng không tránh khỏi những tác động tiêu cực gây gián đoạn các chuỗi cung ứng, ảnh hưởng từ các thị trường xuất khẩu truyền thống khi thực hiện các biện pháp phòng chống dịch...đã gây ra những khó khăn trong khâu tiêu thụ sản phẩm, cung ứng nguồn nguyên liệu đầu vào... ảnh hưởng đến sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ, lưu thông hàng hóa, hành khách tại địa phương.

Để hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, triển khai áp dụng Nghị quyết số 128/NQ-CP

ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”. Sở Công Thương Yên Bái đã tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp tại nhiều địa phương trong cả nước, Sở Công Thương đã đẩy mạnh việc hỗ trợ, tổ chức các hoạt động kết nối giao thương trên nền tảng số; Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các lớp tập huấn, hội nghị trực tuyến của Bộ Công Thương để nâng cao kiến thức, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; các kỹ năng quảng cáo, bán

hàng trực tuyến; kỹ năng xúc tiến thương mại và tuyên truyền về các lợi thế thương mại của các Hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP...; hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm sang thị trường Trung Quốc đăng ký và tiếp cận với các tiêu chuẩn khắt khe mới mà Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã ban hành và có hiệu lực từ năm 2022...

Trong thời gian tới, để tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của dịch COVID-19 và phục hồi sản xuất kinh doanh, Sở Công Thương sẽ xây dựng và triển khai các kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh qua các hội chợ, phiên chợ hàng Việt kết hợp với kích cầu tiêu dùng qua sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh và các sàn TMĐT trong nước; tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình kết nối giao thương trực tuyến với các đối

tác trong nước và nước ngoài; đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực và khả năng ứng dụng thương mại điện tử vào sản xuất - kinh doanh; nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì sản phẩm đáp ứng thị hiếu của các thị trường, doanh nghiệp trong và ngoài nước đã quan tâm đến sản phẩm qua các đợt kết nối... Triển khai các đợt hỗ trợ giá điện cho các doanh nghiệp theo hướng dẫn của Bộ Công Thương. Tăng cường công tác tuyên truyền điều kiện tham gia các hiệp định thương mại tự do FTA, WTO, đặc biệt các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP và EVFTA... Tiếp tục hỗ trợ, tháo gỡ các khó khăn cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh; thực hiện triệt để các biện pháp, giải pháp thúc đẩy lưu thông, tiêu dùng hàng hóa trên địa bàn tỉnh để ứng phó với công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trong tình hình mới...

*Nguồn Văn phòng Sở Công Thương*

## **TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH CẤP ĐIỆN NÔNG THÔN TỪ LƯỚI ĐIỆN QUỐC GIA TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2014-2025**

**T**heo Nghị quyết Hội nghị lần thứ Năm Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Yên Bái khóa XIX về phát triển Công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường giai đoạn 2021- 2025 (Nghị quyết số 29/- NQ/TU ngày 24/02/2021);

“Phấn đấu đến năm 2025 cấp điện đến 100% số thôn, bản và 99% số hộ dân trên địa bàn tỉnh được sử dụng điện lưới quốc gia và các nguồn điện khác phù hợp”.

UBND tỉnh Yên Bái đã ban hành Quyết định số 1202/QĐ-UBND ngày 18/6/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung dự án đầu tư xây dựng công

trình Cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014-2025; với tổng mức đầu tư 526,6 tỷ đồng.

Năm 2021 đã được phê duyệt thiết kế bản vẽ thi công, dự toán xây dựng công trình tại Quyết định số 1757/QĐ-SCT ngày 16/8/2021 về việc phê duyệt thiết kế bản vẽ thi công, dự toán xây dựng công trình thuộc Dự án đầu tư xây dựng công trình Cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014 - 2025 (Hạng mục: Xây dựng công trình điện xã Nậm Khắt, huyện Mù Cang Chải; xã Suối Giàng, xã Tú Lệ, xã Nậm Lành, huyện Văn Chấn; xã Đại Sơn (thôn Đá Đứng), xã Viễn Sơn, xã Châu Quế

Thượng, xã Tân Hợp, xã Phong Dụ Hạ, huyện Văn Yên) với giá trị dự toán được phê duyệt là 128.600.719.027 đồng.

Giai đoạn năm 2021-2022 thực hiện đầu tư cấp điện cho 24 thôn, bản thuộc các xã Tân Hợp, Châu Quế Thượng, Viễn Sơn, Đại Sơn, xã Phong Dụ Hạ của huyện Văn Yên; Nậm Lành, Tú Lệ, Suối Giàng - Huyện Văn Chấn; Nậm Khắt - Huyện Mù Cang Chải. Qui mô đầu tư năm 2021 - 2022: Xây dựng mới 24 Trạm biến áp, 50.68 Km đường dây trung áp, 66,7 km đường dây hạ áp, lắp đặt mới 1.978 công tơ.

Đến nay đã hoàn thành các thủ tục đấu thầu

(đấu thầu rộng rãi trong nước) đối với công tác xây lắp, đã ký hợp đồng 9/9 gói thầu xây lắp giá trị 91.228.974.000, đến nay đã giải ngân 48,6 tỷ/55 tỷ vốn được giao năm 2021 đạt 88,3%, đến cuối năm giải ngân hết số vốn được giao năm 2021 và hoàn thành 100% KH giải ngân. Về kế hoạch đầu tư giai đoạn 2022 -2025 Sở Công Thương báo cáo với UBND tỉnh hàng năm tiếp tục bố trí từ các nguồn vốn Trung ương, vốn địa phương để đầu tư dự án cho các thôn bản chưa có điện, đảm bảo 100% thôn bản trên địa bàn tỉnh đến năm 2025 được sử dụng điện.

*Nguồn: Tổ QLDA điện, Sở Công Thương*

## NGÀNH CÔNG THƯƠNG HƯỚNG DẪN THỦ TỤC TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

**T**hực hiện chức năng quản lý nhà nước về ATTP do ngành Công Thương quản lý, trong đó các sản phẩm bao gồm: Rượu, Bia, Nước giải khát, Sữa chế biến, Dầu thực vật, Bánh kẹo, Bột và tinh bột. Các cơ sở sản xuất các sản phẩm thực phẩm như: Rượu, Bia, Nước giải khát, Sữa chế biến, Dầu thực vật, Bánh kẹo, Bột và tinh bột đã qua chế biến bao gói sẵn thì phải thực hiện tự công bố sản phẩm và nộp 01 (một) bản qua đường bưu điện hoặc trực tiếp đến Sở Công Thương theo quy định tại khoản 2, Điều 5 Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ về việc quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm; khoản 5, Điều 6, Quyết định số 08/QĐ-UBND ngày 14 tháng 6 năm 2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Quy định phân cấp quản lý nhà nước về ATTP trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Sở Công Thương hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực phẩm do ngành Công Thương quản lý thủ tục tự công bố sản phẩm như sau:

### \* Tự công bố sản phẩm

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm thực hiện tự công bố thực phẩm đã qua chế biến bao gói sẵn, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm, dụng cụ chứa đựng thực phẩm, vật liệu bao gói tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm (sau đây gọi chung là sản phẩm) trừ các sản phẩm quy định tại khoản 2 Điều 4 và Điều 6 Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ

### \* Hồ sơ, trình tự tự công bố sản phẩm

- Hồ sơ tự công bố sản phẩm bao gồm:
  - Bản tự công bố sản phẩm theo Mẫu số 01 Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ;
  - Phiếu kết quả kiểm nghiệm an toàn thực phẩm của sản phẩm trong thời hạn 12 tháng tính đến ngày nộp hồ sơ được cấp bởi phòng kiểm nghiệm được chỉ định hoặc phòng kiểm nghiệm được công nhận phù hợp ISO 17025 gồm các chỉ tiêu an toàn do Bộ Y tế ban hành theo nguyên tắc quản lý rủi ro phù hợp với quy định của quốc

tế hoặc các chỉ tiêu an toàn theo các quy chuẩn, tiêu chuẩn tương ứng do tổ chức, cá nhân công bố trong trường hợp chưa có quy định của Bộ Y tế (bản chính hoặc bản sao chứng thực).

2. Việc tự công bố sản phẩm được thực hiện theo trình tự như sau:

a) Tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm trên phương tiện thông tin đại chúng hoặc trang thông tin điện tử của mình hoặc niêm yết công khai tại trụ sở của tổ chức, cá nhân và nộp 01 (một) bản qua đường bưu điện hoặc trực tiếp đến cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền do Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương (sau đây gọi chung là Ủy ban nhân dân cấp tỉnh) chỉ định;

b) Ngay sau khi tự công bố sản phẩm, tổ chức, cá nhân được quyền sản xuất, kinh doanh sản phẩm và chịu trách nhiệm hoàn toàn về an toàn của sản phẩm đó;

c) Cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền tiếp nhận bản tự công bố của tổ chức, cá nhân để lưu trữ hồ sơ và đăng tải tên tổ chức, cá nhân và tên các sản phẩm tự công bố trên trang thông

tin điện tử của cơ quan tiếp nhận

Trong trường hợp tổ chức, cá nhân có từ 02 (hai) cơ sở sản xuất trở lên cùng sản xuất một sản phẩm thì tổ chức, cá nhân chỉ nộp hồ sơ tại một cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương có cơ sở sản xuất do tổ chức, cá nhân lựa chọn. Khi đã lựa chọn cơ quan quản lý nhà nước để nộp hồ sơ thì các lần tự công bố tiếp theo phải nộp hồ sơ tại cơ quan đã lựa chọn trước đó.

3. Các tài liệu trong hồ sơ tự công bố phải được thể hiện bằng tiếng Việt; trường hợp có tài liệu bằng tiếng nước ngoài thì phải được dịch sang tiếng Việt và được công chứng. Tài liệu phải còn hiệu lực tại thời điểm tự công bố.

4. Trường hợp sản phẩm có sự thay đổi về tên sản phẩm, xuất xứ, thành phần cấu tạo thì tổ chức, cá nhân phải tự công bố lại sản phẩm. Các trường hợp có sự thay đổi khác, tổ chức, cá nhân thông báo bằng văn bản về nội dung thay đổi đến cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền và được sản xuất, kinh doanh sản phẩm ngay sau khi gửi thông báo.

*Nguồn Phòng QLCLNL, Sở Công Thương*

## **CÁC CHỈ TIÊU NGÀNH CÔNG THƯƠNG DUY TRÌ MỨC TĂNG TRƯỞNG KHẢ SO VỚI CÙNG KỲ**

**T**rong 10 tháng, trước tình hình dịch bệnh covid 19 lan rộng trên thế giới nói chung và tại các tỉnh thành trong nước nói riêng ảnh hưởng tới cuộc sống của người dân và công nhân lao động cũng như việc sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Một số mặt hàng xuất khẩu như chè, bột đá CaCO<sub>3</sub>, đá xẻ, đá block, sản phẩm chế biến từ gỗ rừng trồng gặp nhiều khó khăn trong vấn đề tiêu thụ, vận chuyển. Đặc biệt sản phẩm viên nén nhiên liệu gần như không tiêu thụ do thị trường không có

nhu cầu, dẫn đến sản xuất phải tạm dừng.

Các doanh nghiệp sản xuất ổn định, một số sản phẩm có sản lượng tăng cao so với cùng kỳ như: felspat bột; xi măng; đá xẻ; đá CaCO<sub>3</sub> bột, hạt; đá block; gạch xây dựng; ván bóc, ván ép. Ván ghép thanh thị trường tiêu thụ tốt. Các nhà máy sản xuất chế biến chè đã vào vụ sản xuất chính, nhìn chung không bị ảnh hưởng nhiều từ dịch bệnh Covid-19.

Nhìn chung hoạt động sản xuất công nghiệp duy trì ổn định, hoạt kinh doanh thương mại



*Phân đầu, giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) năm 2021 đạt 14.200 tỷ đồng.*

dần phục hồi trở lại do nới lỏng các biện pháp phòng chống dịch, các hoạt động thương mại dịch vụ được mở cửa dần trở lại hoạt động bình thường. Các chỉ tiêu của ngành Công Thương duy trì mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ, trong đó: Giá trị sản xuất công nghiệp tăng 11,63%; Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng 11,84%, đặc biệt giá trị xuất khẩu duy trì mức tăng trưởng cao trên 43,8%.

Theo báo cáo của phòng Quản lý công nghiệp và năng lượng - Sở Công Thương giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) tháng 10 năm 2021 ước đạt trên 1.700 tỷ đồng; lũy kế 10 tháng giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) ước đạt gần 16.000 tỷ đồng, tăng 11,63% so với cùng kỳ năm 2020; ước tính theo giá so sánh 2010 đạt 11.674 tỷ đồng, đạt 82,2% kế hoạch năm.

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 10/2021 tăng 8,91% so với tháng trước và tăng 6,58% so với tháng 10/2020. Tính chung 10 tháng đầu năm 2021, chỉ số công nghiệp toàn ngành tăng 8,26% so với cùng kỳ năm 2020. Trong các ngành công nghiệp, ngành khai khoáng tăng 20,63%; công nghiệp chế

biến, chế tạo tăng 6,61%; ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng tăng 9,92%; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 5,71%.

Tháng 10/2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 1.760 tỷ đồng, tăng 0,5% so với tháng trước; tăng 4,24% so với cùng kỳ năm 2020. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2021 ước đạt trên 17.650 tỷ đồng, tăng 11,84% so với cùng kỳ, bằng 82,1% kế hoạch.

Kim ngạch xuất khẩu tháng 10 ước đạt 20,67 triệu USD, tăng 19% so với cùng kỳ (tương đương 3,3 triệu USD) năm 2020. Lũy kế 10 tháng đầu năm giá trị xuất khẩu ước đạt 182,7 triệu USD, tăng 40,8% so với cùng kỳ (tương đương 52,6 triệu USD), bằng 83% kế hoạch năm.

Để đạt được kết hoạch năm 2021, 2 tháng cuối năm, ngành Công Thương sẽ tập trung tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất trong các khu, cụm công nghiệp để đẩy nhanh tiến độ, khôi phục sản xuất để tận dụng thời điểm nhu cầu hàng hóa tăng cao trong dịp cuối năm, tăng tốc sản xuất, kinh doanh để bù đắp cho tháng vừa qua; hoàn thành phương án phát triển các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh; tiếp tục đổi mới, tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu trong và ngoài nước trên môi trường trực tuyến; đẩy mạnh quảng bá sản phẩm nông sản trên các kênh thương mại điện tử, hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm nông sản trên các sàn giao dịch thương mại điện tử...

*Nguồn Trung tâm KC&XTTM Yên Bái*



## TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2021-2025 CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG

Tình giai đoạn 2021 - 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái, sở Công Thương ban hành kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 lĩnh vực Công Thương.

Việc tuyên truyền nhằm để các cấp, các ngành, cán bộ, công chức và Nhân dân hiểu về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN, nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò, chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập, xây dựng Cộng đồng ASEAN.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN; tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó với dịch bệnh COVID-19; Chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và những đóng góp của Việt Nam

Hình thức tuyên truyền được chú trọng trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông mới; thông qua các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng, hoạt động cung cấp thông tin, lồng ghép với chương trình xúc tiến thương mại hàng năm để tăng cường quảng bá, chia sẻ lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam và các kênh thông tin khác.

*Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái*

## HỘI NGHỊ KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA NHÀ CUNG CẤP VỚI CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU VÀ TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI YÊN BÁI

Ngày 28/10, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu - Cục Xúc tiến thương mại tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Yên Bái năm 2021.

Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tiếp và kết nối trực tuyến với các thương vụ, tổ chức Xúc tiến Thương mại Việt Nam tại nước ngoài như: Nga, Thụy Điển, Pakistan, Trung Quốc và Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh: Gia Lai, Phú Thọ, Hà Tĩnh, Long An, thành

phố Đà Nẵng...

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị, các tổ chức xúc tiến thương mại trong nước được kết nối trực tuyến với tham tán, tổ chức xúc tiến thương mại của Việt Nam tại các thị trường mục tiêu, giàu tiềm năng như: Nga, Thụy Điển, Pakistan, Trung Quốc; được thông tin cần thiết về tình hình, nhu cầu, thuận lợi cũng như điều kiện để xuất khẩu vào thị trường các nước, trong đó chủ yếu là các sản phẩm nông sản như: chè, sắn và các sản phẩm đá trắng, sản phẩm gỗ...

Đại diện thương vụ, tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam ở các nước cũng cho rằng, trong bối cảnh dịch bệnh như hiện nay, các doanh nghiệp trong và ngoài nước gặp rất nhiều khó khăn trong xuất khẩu và tìm kiếm thị trường.

Do vậy, điều quan trọng là doanh nghiệp Yên Bái nói riêng và Việt Nam nói chung cần chủ động tham gia các hội nghị xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác hợp tác và đổi mới công nghệ để nâng cao giá trị sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ ổn định, bền vững cho các sản phẩm của địa phương.

Nhiều doanh nghiệp đã kết nối trực tiếp với các doanh nghiệp trong nước và các nước như Nga, Trung Quốc, Pakistan... để giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác hợp tác, phát triển thị trường tiêu thụ. Từ đó, xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp trong bối cảnh hiện nay.

Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại các tỉnh: Lào Cai, Gia Lai, Phú Thọ, Hà Tĩnh, Long An và thành phố Đà Nẵng đã giới thiệu các sản phẩm tiềm năng, thế mạnh của mình, chia sẻ các thông tin về tình hình xuất nhập khẩu hiện nay cũng như những kinh nghiệm, giải pháp trong liên kết, đẩy mạnh xuất khẩu, tìm kiếm thị trường trong và ngoài nước cho các sản phẩm nông sản.

Hội nghị kết nối giao thương tại Yên Bái là cơ hội rất tốt để các doanh nghiệp trong nước



*Hội nghị kết nối giao thương tại Yên Bái là cơ hội để các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá, thiêu sản phẩm.*

tự đánh giá lại khả năng sản xuất của mình để tái cơ cấu lại sản xuất, lựa chọn phương án, kế hoạch đầu tư sản xuất sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu thị trường các nước nhập khẩu; có phương án liên doanh liên kết hướng đến mục tiêu giảm dần tỷ trọng sản xuất sản phẩm thô, tăng cường đầu tư sản xuất sản phẩm cuối cùng cho giá trị gia tăng cao và tiết kiệm tài nguyên.

Qua đó, phát triển sản xuất bền vững trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng như hiện nay, nhất là khi các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương mà Việt Nam đã ký kết và có hiệu lực thi hành được kỳ vọng sẽ tạo ra động lực mới cho xuất khẩu những tháng cuối năm 2021 và những năm tới.

Hội nghị còn là cơ hội tốt để tỉnh Yên Bái và các doanh nghiệp, hợp tác xã nắm bắt thông tin về thị trường, những điều kiện khi xuất khẩu hàng hóa; quảng bá, giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh về đất và con người Yên Bái đến bạn bè trong nước và quốc tế.

*Nguồn Trung tâm KC & XTTM Yên Bái*

## ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ TRONG XÚC TIẾN XUẤT KHẨU: XU HƯỚNG TẤT YẾU

**T**rong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng không nhỏ đến các hoạt động Xúc tiến thương mại của các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nghiệp, hợp tác xã tại tỉnh Yên Bái nói riêng. Chuỗi sản xuất bị đứt gãy, hàng hóa bị tồn đọng do không tìm kiếm được đầu ra cho các sản phẩm. Trước tình hình đó, Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động Xúc tiến thương mại với những nội dung và hình thức như: Tổ chức Hội nghị trực tuyến, tham gia gian hàng hội chợ trực tuyến trong và ngoài nước, tham gia lớp tập huấn trực tuyến, đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử trong và ngoài nước (sctyenbai.com, alibaba, voso, Lazada,...), phối

hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái tổ chức ký biên bản hợp tác thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên sàn TMĐT voso.com.

Hiện nay Sở Công thương đang triển khai các nền tảng số trong hoạt động xúc tiến thương mại như phần mềm quản lý tổ chức Hội chợ triển lãm trực tuyến, gian hàng hội chợ triển lãm trực tuyến nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính và quảng bá giới thiệu sản phẩm tại các HCTL trực tuyến trong và ngoài nước. Các nền tảng số sẽ được cung cấp miễn phí cho các tổ chức/đơn vị tổ chức các hội chợ, triển lãm trực tuyến... từng bước xây dựng và tích hợp vào hệ thống cơ sở dữ liệu của tỉnh Yên Bái và quốc gia.

*Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái*

## LỄ KÝ HỢP TÁC THỨC ĐẨY TIÊU THỤ NÔNG SẢN TRÊN SÀN TMĐT VOSO.VN

**T**hực hiện Công văn số 2456/UBND-VX ngày 28/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử. Ngày 09/11/2021, Sở Công thương phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT và Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái tổ chức Lễ ký biên bản hợp tác thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên sàn TMĐT Voso.com.

Tại Lễ ký biên bản hợp tác, Sở Công thương và Sở Nông nghiệp và PTNT cung cấp danh sách 94 doanh nghiệp, hợp tác xã với 155 sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái để hỗ trợ



*Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, chi nhánh Viettel Yên Bái ký kết hợp tác thúc đẩy tiêu thụ nông sản an toàn Yên Bái lên sàn thương mại điện tử Voso.vn*

kết nối đưa sản phẩm trên sàn TMĐT Voso.com. Việc thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT Voso.com sẽ là cơ hội giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm các sản phẩm nông sản có thể mạnh của tỉnh Yên Bái tới người tiêu dùng trong

cả nước, tiến tới xuất khẩu. Hy vọng trong thời gian tới sẽ là điểm tiêu thụ lớn nhất các sản phẩm nông sản có thể mạnh của tỉnh Yên Bái góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất./.

Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái

## KHUYẾN CÔNG:

### NGHIỆM THU ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2021

**T**hực hiện kế hoạch Khuyến công quốc gia năm 2021 đã được Bộ Công Thương phê duyệt. Ngày 21 tháng 10 năm 2021 vừa qua, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức nghiệm thu cơ sở đề án “*Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong chế biến chè đen*” tại Công ty TNHH Minh Phương, thị trấn nông trường Trần Phú, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái.

Đến tham dự buổi nghiệm thu có đại diện lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Văn Chấn, UBND thị trấn Nông trường Trần Phú, huyện Văn Chấn và đơn vị thụ hưởng.

Đề án “*Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong chế biến chè đen*” tại Công ty TNHH Minh Phương được triển khai thực hiện với tổng mức đầu tư 620 triệu đồng, trong đó nguồn kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 300 triệu đồng.

Tại buổi nghiệm thu, các đại biểu thống nhất về kết quả triển khai đề án tại Công

ty TNHH Minh Phương, đơn vị thụ hưởng đã hoàn thành việc lắp đặt máy móc thiết bị theo đúng nội dung đề án được Bộ Công Thương phê duyệt và hợp đồng thực hiện đề án giữa các đơn vị. Máy móc, thiết bị đơn vị đầu tư ứng dụng trong chế biến chè đen là máy móc thiết bị tiên tiến góp phần nâng cao được năng suất, chất lượng sản phẩm chè đen, tăng hiệu quả sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu và giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

Đề án được triển khai hoàn thành, đảm bảo các tiêu chí đề ra đã góp phần khuyến khích các cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh Yên Bái nói chung và huyện Văn Chấn nói riêng mạnh rạn đầu tư đổi mới, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất kinh doanh. Qua đó, đáp ứng tốt hơn yêu cầu ngày càng cao từ thị trường, tiếp tục tạo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động, gia tăng doanh thu và lợi nhuận cho doanh nghiệp, tăng thu cho nguồn ngân sách địa phương.

Nguồn TT KC&XTTM Yên Bái

## HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 06/2021/NQ-HĐND CỦA HĐND TỈNH YÊN BÁI BAN HÀNH MỘT SỐ CHÍNH SÁCH VỀ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẬP THỂ GIAI ĐOẠN 2021-2025

Ủy ban nhân dân tỉnh vừa ban hành hướng dẫn số 13/HD-UBND về việc thực hiện Nghị quyết số 06/2021/NQ-HĐND ngày 19/4/2021 của HĐND tỉnh Yên Bái ban hành một số chính sách về hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể giai đoạn 2021-2025.

Trong đó hướng dẫn chung về việc lập, phê duyệt kế hoạch hỗ trợ hàng năm như sau: Căn cứ Nghị quyết số 06/2021/NQ-HĐND ngày 19/4/2021 và nhu cầu thực tế của các Hợp tác xã, Liên hiệp hợp tác xã, Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân cấp huyện lập kế hoạch hỗ trợ cho năm tiếp theo gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính trước ngày 20/10. Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt kế hoạch hỗ trợ. Sở Tài chính tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh giao dự toán kinh phí hỗ trợ.

Cơ chế quản lý nguồn kinh phí được áp dụng theo cơ chế quản lý nguồn vốn sự nghiệp



Ảnh minh họa

từ ngân sách tỉnh. Việc cấp phát, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ được thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

Hướng dẫn cũng hướng dẫn các nội dung cụ thể về: hỗ trợ thành lập mới Hợp tác xã, Liên hiệp Hợp tác xã; Hỗ trợ đào tạo; Hỗ trợ đưa lao động trẻ về làm việc tại HTX, Liên hiệp HTX; Hỗ trợ kinh phí tham gia hội chợ, triển lãm trong nước; Hỗ trợ kinh phí thuê địa điểm và vận hành một số điểm giới thiệu, bán sản phẩm.

Nguồn: Cổng thông tin điện tử tỉnh Yên Bái

## YÊN BÁI:

### LIÊN KẾT, HỢP TÁC TẠO THÀNH CÔNG CHO DOANH NGHIỆP

Thực hiện chương trình ký kết liên kết, hợp tác “Doanh nghiệp trong Khối sử dụng sản phẩm, dịch vụ trong Khối” giữa Đảng

ủy Khối cơ quan và doanh nghiệp (KCQ&DN) tỉnh và Hiệp hội Doanh nghiệp (HHDN), nhiều đơn vị trong khối đã đẩy mạnh liên kết, hợp tác

với nhiều hình thức thiết thực.

Những năm qua, Yên Bái đã đề ra các chủ trương, giải pháp phát triển mạnh các thành phần kinh tế, nhất là kinh tế tư nhân. Thực hiện chủ trương của tỉnh, năm 2021, Đảng ủy Khối Cơ quan và Doanh nghiệp (KCQ&DN) tỉnh phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp (HHDN) tỉnh ký kết thực hiện chương trình liên kết, hợp tác “Doanh nghiệp trong Khối sử dụng sản phẩm, dịch vụ trong Khối” với phương châm hoạt động “đồng - chia sẻ - hài hòa lợi ích và cùng nhau phát triển”.

Nội dung hợp tác, liên kết gồm: đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao kết quả nghiên cứu, công nghệ vào sản xuất kinh doanh; liên kết, hợp tác trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm của nhau; chia sẻ thông tin, trao đổi kinh nghiệm trong công tác quản lý, điều hành.

Trên cơ sở nội dung phối hợp, Đảng ủy KCQ&DN tỉnh, HHDN tỉnh và các đơn vị trong Khối đã tăng cường quảng bá, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ qua website và các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng và triển khai Chương trình “Giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp trong khối và HHDN tỉnh”; mở rộng kênh phân phối sản phẩm đến tận tay người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Đến nay, một số doanh nghiệp hình thành kết nối cung - cầu, hợp tác tiêu thụ sản phẩm của nhau, góp phần giảm chi phí, nâng cao doanh thu và lợi nhuận cho các bên.

Điển hình như: VNPT Yên Bái đã ký kết



*Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Đảng ủy Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh chứng kiến các doanh nghiệp ký cam kết “Đẩy mạnh liên kết, hợp tác, sử dụng sản phẩm, dịch vụ trong Khối”.*

thực hiện dịch vụ hệ thống kênh truyền số liệu, Internet kết nối cho các chi nhánh của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam Chi nhánh tỉnh Yên Bái, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Chi nhánh tỉnh Yên Bái, Công ty cổ phần Thủy điện Thác Bà; thực hiện giải pháp hóa đơn điện tử cho Công ty Xăng dầu Yên Bái, Bưu điện tỉnh, Bệnh viện Y học cổ truyền tỉnh; thực hiện hệ thống tin nhắn thương hiệu SMS Brandname cho các đơn vị: Cục Thuế tỉnh, Bảo hiểm Xã hội tỉnh, Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Bình Minh; thực hiện dịch vụ chữ ký số phục vụ kê khai thuế, bảo hiểm, dịch vụ công kho bạc cho trên 1.700 tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Cơ quan Bưu điện tỉnh đã ký kết với Công ty Điện lực Yên Bái thực hiện dịch vụ thu tiền điện tại các bưu cục, bưu điện văn hóa xã; cung cấp dịch vụ hành chính công; dịch vụ chuyển phát cho các sở, ban, ngành, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Công ty Xăng dầu Yên Bái đã thực hiện cung ứng xăng, dầu cho các doanh nghiệp trong Khối. Công ty TNHH Hòa Bình cung ứng

vật liệu xây dựng cho Công ty cổ phần Xây dựng, giao thông Yên Bái, Công ty cổ phần Xi măng và Khoáng sản Yên Bái.

Thông qua liên kết, hợp tác, thời gian qua, một số ngân hàng trong Khối còn đồng hành, hỗ trợ các doanh nghiệp gặp khó khăn được tiếp cận nguồn vốn, khoan nợ, gia hạn trả nợ, giảm lãi suất tiền cho vay do khó khăn trong tiêu thụ sản phẩm và ảnh hưởng của đại dịch Covid-19; ký cam kết với doanh nghiệp trong việc cung cấp các dịch vụ đảm bảo chất lượng và giá cạnh tranh như: dịch vụ thanh toán, chuyển tiền trong nước; dịch vụ cấp hạn mức thấu chi cho nhân viên thu cước; dịch vụ quản lý dòng tiền tập trung; dịch vụ trả lương cho cán bộ qua tài khoản.

Đánh giá về hoạt động liên kết, hợp tác, đồng chí Đỗ Quang Minh - Bí thư Đảng ủy KCQ&DN

tỉnh cho biết: “Liên kết, hợp tác là một trong những yếu tố quan trọng tạo nên sức mạnh và thành công của mỗi doanh nghiệp, đơn vị; phù hợp với xu hướng phát triển của các doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

Do đó, thời gian tới, Đảng ủy KCQ&DN tỉnh và HHDN tỉnh sẽ tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp, thực hiện tốt hơn nữa vai trò là cầu nối giữa cấp ủy, chính quyền với doanh nghiệp; thường xuyên phối hợp với các ngành liên quan và các huyện, thị, thành phố kịp thời nắm bắt thông tin, tình hình sản xuất - kinh doanh của các doanh nghiệp để tham mưu, đề xuất với Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các cấp có thẩm quyền có chủ trương, giải pháp, góp phần tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh hiệu quả.

Theo Báo YBĐT

## 10 THÁNG, YÊN BÁI CẤP QUYẾT ĐỊNH CHỦ TRƯỞNG ĐẦU TƯ CHO 44 DỰ ÁN

**10** tháng năm 2021, tỉnh Yên Bái đã cấp quyết định chủ trương đầu tư cho 44 dự án với tổng số vốn đăng ký đầu tư là 6.998 tỷ đồng.

Yên Bái cấp giấy chứng nhận đăng ký thành lập mới cho 285 doanh nghiệp (bằng 103,6% kế hoạch, tăng 30,9% so với cùng kỳ); thành lập mới 76 hợp tác xã (bằng 126,67% kế hoạch, bằng 95% so với cùng kỳ); 1.128 tổ hợp tác (bằng 112,8% kế hoạch, bằng 92,61% so với cùng kỳ).

Toàn tỉnh hiện có khoảng 2.655 doanh nghiệp, 575 hợp tác xã, 24.541 hộ kinh



Các đồng chí lãnh đạo tỉnh trao quyết định chủ trương đầu tư cho các dự án tại Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, doanh nhân, nhà đầu tư tổ chức tháng 3/2021.

doanh, 5.479 tổ hợp tác.

Theo Báo YBĐT

## TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỔ CHỨC GIAN HÀNG CỦA TỈNH YÊN BÁI THAM GIA HỘI CHỢ NHẬP KHẨU QUỐC TẾ TRUNG QUỐC LẦN THỨ 4 (CIIE 2021)

**A**hầm tháo gỡ khó khăn và hỗ trợ cho các doanh nghiệp xuất khẩu tỉnh Yên Bái trong việc mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm tại thị trường Trung Quốc nói riêng và một số nước khu vực Châu Á nói chung trong bối cảnh diễn biến phức tạp của dịch bệnh COVID-19. Được sự đồng ý của UBND tỉnh Yên Bái và Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã phối hợp cùng với doanh nghiệp, hợp tác xã tổ chức gian hàng của tỉnh Yên Bái tham gia Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ 4 (CIIE 2021) tại Trung tâm triển lãm quốc tế Thượng Hải, Trung Quốc với hình thức trực tuyến gian hàng từ xa. Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc (CIIE) do Chính phủ Trung Quốc chủ trì và giao Bộ Thương mại Trung Quốc phối hợp với Chính quyền thành phố Thượng Hải tổ chức hàng năm tại thành phố Thượng Hải, Trung Quốc.

Hội chợ năm nay được tổ chức với quy mô trên 300.000 m<sup>2</sup> diễn ra liên tục từ ngày 05/11 đến hết ngày 10/11/2021 thu hút được

sự tham gia của các doanh nghiệp đến từ 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, dự kiến sẽ đón khoảng 400.000 lượt khách đến tham quan và giao dịch tại Hội chợ.

Các sản phẩm của tỉnh Yên Bái được trưng bày, giới thiệu tại gian hàng như:

Một số sản phẩm OCOP 3 sao, 4 sao của tỉnh như: Quế vỏ, tinh dầu quế, trà quế; Chè Shan tuyến Suối Giàng; Chè xanh Bát Tiên; Miến đao Giới Phiên và một số sản phẩm công nghiệp khác như: Bột đá CaCO<sub>3</sub>; Đá xẻ; Tinh bột sắn; Chè đen; Gỗ ván ép; Ván Ghép thanh... Ngoài ra còn có các loại ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá: Tài liệu giới thiệu về tiềm năng thế mạnh của tỉnh, tờ rơi, tập gấp, catalogue giới thiệu về các doanh nghiệp,...

Trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại sẽ phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm đang trưng bày tại gian hàng sẽ thực hiện giới thiệu và kết nối giao thương trực tuyến với những đối tác tới tham quan gian hàng tỉnh Yên Bái./.

*Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái*

## TUYÊN TRUYỀN HƯỚNG DẪN PHÂN BIỆT HÀNG THẬT, HÀNG GIẢ

**A**gày 18-19/9/2021, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái - Sở Công Thương phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái tổ chức gian hàng

trưng bày, hướng dẫn phân biệt hàng thật, hàng giả tại Trung tâm thương mại Vincom Plaza Yên Bái.

Với mục đích tổ chức tuyên truyền, hướng



dẫn giúp cho người tiêu dùng nhận biết, phân biệt được hàng thật - hàng giả, hàng hóa không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa nhập lậu; tác hại, ảnh hưởng của việc sử dụng các loại hàng giả, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tới sức khỏe của người tiêu dùng cũng như tác động tiêu cực của hoạt động sản xuất, mua bán, vận chuyển, tiêu thụ hàng giả, hàng lậu, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tới nền kinh tế-xã hội; trang bị những kiến thức cơ bản cho Nhân dân cũng như người tiêu dùng về cách nhận biết hàng thật, hàng giả. Qua đó góp phần bảo vệ được sức khỏe cho người sử dụng, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của các nhà sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng và phát triển.

Bên cạnh đó, khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước. Góp phần xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ, giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế đất nước. Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động



*Người dân - người tiêu dùng tham quan gian hàng trưng bày và nhận biết cách phân biệt hàng thật, hàng giả*

bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam gắn với nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Chương trình này có ý nghĩa rất quan trọng giúp nâng cao nhận thức cho người dân, đặc biệt là bà con vùng sâu, vùng xa, miền núi ít có cơ hội tiếp cận với hàng hóa không đảm bảo chất lượng, cũng như là hàng giả, hàng nhái. Hướng dẫn cho người dân cách nhận biết, đánh giá để không mua phải các sản phẩm không bảo đảm. qua đó giúp bảo vệ quyền lợi, sức khỏe, tính mạng cho chính mình và mọi người xung quanh. Chương trình đã thu hút hàng trăm lượt khách hàng, người tiêu dùng đến tham quan, được hướng dẫn cách phân biệt hàng thật, hàng giả qua đó nâng cao kỹ năng cho cá nhân để mỗi người là người tiêu dùng thông thái, lựa chọn cho mình sản phẩm bảo đảm sức khỏe.

*Nguồn Phòng QLTM - Sở Công Thương*

## KHAI TRƯƠNG ĐIỂM BÁN HÀNG VIỆT NAM TẠI THÀNH PHỐ YÊN BÁI

**A**hằm tạo cơ hội quảng bá giới thiệu và tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm, thủy sản có thể mạnh của tỉnh Yên Bái, đồng thời tạo đầu mối kết nối các sản phẩm có thể mạnh của các tỉnh bạn, ngày 23/11, Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại, Sở Công Thương phối hợp với Công ty TNHH TN Yên Bái tổ chức khai trương Điểm bán hàng Việt Nam tại số 58, đường Nguyễn Văn Cừ, thành phố Yên Bái.

Nằm trong chuỗi các sự kiện hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, Điểm bán hàng Việt Nam giới thiệu và bán sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, nông sản, đặc sản vùng miền đảm bảo các tiêu chí như: 100% là hàng hóa sản xuất trong nước, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác. Trong đó, có trên 70% sản phẩm là hàng hóa do các doanh nghiệp trong tỉnh sản xuất, có những sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP nổi tiếng như: Gạo nếp tan Tú Lệ, Chè xanh Suối Giàng, Miến đao Giới Phiên, Cá sấu Hồ Thác Bà, Mật ong Mù Cang Chải, Trà táo mèo và các sản phẩm từ quế như: tinh dầu quế, nước lau sàn, hương quế...



*Ông Trịnh Văn Thành Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phát biểu tại buổi Lễ*

Tại Điểm bán hàng Việt Nam, ngoài việc trưng bày và bán các mặt hàng tạp hóa thiết yếu, cửa hàng còn có cả những đặc sản nổi tiếng của các vùng miền trên cả nước như thị thỏ sấy Bình Thuận, mâm đậu nành tỉnh Nghệ An, sản phẩm ngô tỉnh Hải Dương và một số đặc sản khu vực Tây Bắc. Qua đó, góp phần phát triển hệ thống phân phối, quảng bá các sản phẩm đặc sản nổi tiếng của các địa phương, vùng miền tới du khách trong và ngoài tỉnh. Đồng thời đây cũng là đầu mối hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị tìm kiếm khách hàng để liên kết, hợp tác kinh doanh, tìm đầu ra cho sản phẩm, mở rộng thị trường, góp phần phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam bền vững.

*Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái*

## Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-15/11/2021

Thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 11/2021 mặc dù do ảnh hưởng của dịch bệnh covid nhưng giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố ổn định so với tháng trước. Cụ thể: Thịt lợn hơi: 40.000 - 45.000 đ/kg; Thịt nạc thăn: 110.000 đ/kg; Thịt mông sườn, ba chỉ: 90.000 đ/kg; Thịt gà hơi: 110.000 - 120.000đ/kg, gà mổ sẵn: 160.000 - 170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 290.000 - 300.000 đồng/kg .

Do ảnh hưởng của thị trường thế giới, giá gas và xăng dầu tăng mạnh, cụ thể: xăng RON 95-IV: 25.490đ/l; Xăng RON 95-III: 25.480 đ/l; E5 RON 92-II: 24.130đ/l; DO 0,001S-V: 19.440đ/l.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa	Ghi chú
		01-15/11/2021	
<b>I/ Hàng lương thực - thực phẩm</b>			
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	
- Gạo Sóng Cù	đ/kg	25.000-30.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	45.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	290.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	290.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	80.000-85.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	160.000	

## TIN TRONG TỈNH

- Thịt mỡ sấn, ba chỉ	đ/kg	130.000	
- Muối I ớt	đ/kg	5.000	
<b>II/ Hàng vật liệu xây dựng</b>			
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	18.990	
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	119.500	
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	188.000	
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	257.000	
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	339.000	
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	425.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.640.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.670.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.080.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.190.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.115.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.215.000	
<b>III/ Hàng công nghệ phẩm</b>			
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	
<b>IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng</b>			
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	470.000-480.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	460.000	
- Total gas	“	470.000-480.000	
- VẠN LỘC Y-BÁI	“	460.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	25.590	
- Xăng RON 95-III	“	25.480	
- Xăng E5 RON 92	“	24.130	
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	19.440	
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	19.080	

*Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo*

*Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái*

## 10 THÁNG, XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CẢ NƯỚC TĂNG 16,6%

Số liệu vừa được Tổng cục Thống kê công bố sáng 29/10 cho thấy, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả nước thực hiện tháng 10/2021, ước đạt 27,3 tỷ USD, tăng 1% so với tháng trước và tăng 0,3% so với cùng kỳ năm trước.

Số liệu vừa được Tổng cục Thống kê công bố sáng 29/10 cho thấy, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả nước thực hiện tháng 10/2021, ước đạt 27,3 tỷ USD, tăng 1% so với tháng trước và tăng 0,3% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 10 tháng năm 2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước tính đạt 267,93 tỷ USD, tăng 16,6% so với cùng kỳ năm trước.

Trong 10 tháng năm 2021, có 31 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 92,4% tổng kim ngạch xuất khẩu (có 6 mặt hàng xuất khẩu trên 10 tỷ USD, chiếm 63%).

Về cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu trong 10 tháng năm 2021, nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản ước tính đạt 3,03 tỷ USD, tăng 16,6% so với cùng kỳ năm trước. Nhóm hàng công nghiệp chế biến ước tính đạt 238,81 tỷ USD, tăng 17,3%. Nhóm hàng nông sản, lâm sản đạt 19,2 tỷ USD, tăng 15,1%. Nhóm hàng thủy sản đạt 6,89 tỷ USD, giảm 0,8%.

Về thị trường xuất khẩu hàng hóa 10 tháng, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 76 tỷ USD, tăng 21,9% so với cùng kỳ năm

trước. Tiếp đến là Trung Quốc đạt 44,2 tỷ USD, tăng 16,8%. Thị trường EU đạt 31,7 tỷ USD, tăng 8,9%. Thị trường ASEAN đạt 23 tỷ USD, tăng 21,3%. Hàn Quốc đạt 17,9 tỷ USD, tăng 11,2%. Nhật Bản đạt 16,1 tỷ USD, tăng 2,2%.

Tổng cục Thống kê cũng chỉ ra, tháng 10/2021, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 26,2 tỷ USD, giảm 1,7% so với tháng trước và tăng 8,1% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 10 tháng năm 2021, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước tính đạt 269,38 tỷ USD, tăng 28,2% so với cùng kỳ năm trước.

Về cơ cấu nhóm hàng thì nhóm hàng tư liệu sản xuất ước tính đạt 252,21 tỷ USD, tăng 28,6% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 93,6% tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa. Nhóm hàng nguyên, nhiên, vật liệu đạt 128,08 tỷ USD, tăng 35,2% và chiếm 47,5%. Nhóm hàng tiêu dùng ước tính đạt 17,17 tỷ USD, tăng 22,5% và chiếm 6,4%.

Về thị trường nhập khẩu hàng hóa 10 tháng năm 2021, Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 89,4 tỷ USD, tăng 36,4% so với cùng kỳ năm trước. Tiếp theo là Hàn Quốc đạt 45,5 tỷ USD, tăng 21,4%. Thị trường ASEAN đạt 33 tỷ USD, tăng 34,8%; Nhật Bản đạt 18 tỷ USD, tăng 9%; EU đạt 13,8 tỷ USD, tăng 15,9%; Hoa Kỳ đạt 13 tỷ USD, tăng 13,5%.

*Theo Thông tấn xã Việt Nam*

# CHÍNH PHỦ BAN HÀNH NGHỊ ĐỊNH HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP CHỊU TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID-19

Ngày 27/10/2021, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 92/2021/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành Nghị quyết số 406/NQ-UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về một số giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, người dân chịu tác động của dịch Covid-19. Nghị định này có hiệu lực từ ngày Nghị quyết số 406/NQ-UBTVQH15 có hiệu lực thi hành (kể từ ngày 19/10/2021).

Việc xây dựng và ban hành Nghị định số 92/2021/NĐ-CP đảm bảo mục tiêu, yêu cầu như:

(1) Bám sát các nội dung quy định của Nghị quyết số 406/NQ-UBTVQH15, đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ với pháp luật thuế và pháp luật chuyên ngành có liên quan. (2) Đảm bảo nguyên tắc đơn giản, minh bạch, dễ hiểu, dễ thực hiện và phù hợp với thực tiễn đời sống kinh tế - xã hội, tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp, người dân, qua đó khuyến khích các doanh nghiệp, người dân sớm khôi phục sản xuất kinh doanh theo chủ trương của Đảng và Nhà nước.

Nghị định số 92/2021/NĐ-CP được bố cục gồm 05 Điều, trong đó: Điều 1. Giảm thuế thu nhập doanh nghiệp; Điều 2. Miễn thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; Điều 3. Giảm thuế giá trị gia tăng; Điều 4. Miễn tiền chậm nộp; Điều 5. Điều khoản thi hành.

Nghị định số 92/2021/NĐ-CP không phát



Ảnh minh họa

sinh thêm thủ tục hành chính mới. Đối với trường hợp người nộp thuế xác định lại kết quả sản xuất kinh doanh của kỳ tính thuế năm 2020 mà bị lỗ (kết quả sản xuất kinh doanh mà người nộp thuế xác định lại khác với dữ liệu của cơ quan thuế) thì người nộp thuế lập Văn bản đề nghị miễn tiền chậm nộp gửi đến cơ quan thuế. Hồ sơ đề nghị miễn tiền chậm nộp chỉ cần Văn bản đề nghị miễn tiền chậm nộp và được gửi đến cơ quan thuế bằng một trong ba hình thức: điện tử, trực tiếp hoặc bưu chính.

Đánh giá tác động tới thu ngân sách nhà nước, Bộ Tài chính cho biết, gói hỗ trợ theo Nghị quyết số 406/NQ-UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội dự kiến sẽ tác động giảm thu NSNN của năm 2021 khoảng gần 20 nghìn tỷ đồng. Số tiền thuế, tiền chậm nộp được hỗ trợ này sẽ góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp, người dân vượt qua khó khăn do tác động của

dịch bệnh Covid-19 để có thể tiếp tục hoạt động, đóng góp vào kết quả khôi phục lại nền kinh tế của đất nước sau dịch bệnh và góp phần thực hiện an sinh xã hội.

Để khắc phục và bù đắp các tác động đến thu NSNN trong ngắn hạn cũng như đảm bảo sự chủ động trong điều hành dự toán NSNN, Bộ Tài chính sẽ phối hợp với các Bộ, ngành có liên

quan và địa phương chú trọng chỉ đạo thực hiện và triển khai hiệu quả các Luật thuế; tiếp tục cải cách hiện đại hóa hệ thống thuế, đơn giản hóa thủ tục hành chính thuế; đồng thời quyết liệt công tác quản lý thu NSNN, tập trung triển khai kịp thời, có hiệu quả các nhóm giải pháp quản lý thu, chống thất thu, chuyển giá, trốn thuế.

*Nguồn Bộ Tài chính*

## ***BỘ CÔNG THƯƠNG NẴM TRONG TOP ĐẦU CÁC BỘ NGÀNH VỀ MỨC ĐỘ CHUYỂN ĐỔI SỐ***

**T**heo kết quả đánh giá mức độ chuyển đổi số của các bộ, tỉnh - DTI 2020- được công bố chiều 19/10/2021, Bộ Công Thương với số điểm 0,4516 xếp thứ 6/18 bộ, ngành có cung cấp dịch vụ công.

Chiều 19/10, tại Hà Nội, Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Hội Truyền thông số Việt Nam tổ chức Hội thảo Công bố kết quả đánh giá mức độ chuyển đổi số cấp bộ, cấp tỉnh năm 2020 và thúc đẩy cung cấp 100% dịch vụ công đủ điều kiện lên trực tuyến mức độ 4.

Đây là năm đầu tiên Bộ TT&TT đánh giá chỉ số CDS của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và cũng là lần đầu tiên Bộ TT&TT triển khai khảo sát, thu thập, kiểm tra số liệu báo cáo để phục vụ đánh giá chỉ số CDS qua hình thức trực tuyến tại đại chỉ <https://dti.gov.vn>.

Đối tượng đánh giá của báo cáo, tập trung vào hai khối: Khối các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ (gọi chung là cấp bộ) và khối các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (gọi chung là cấp tỉnh), trong đó khối bộ được chia là 2 nhóm: bộ có cung cấp dịch vụ công và bộ không cung cấp dịch vụ công.

Bộ chỉ số chuyển đổi số 2020 cấp bộ bao

gồm 07 chỉ số chính, 41 chỉ số thành phần và 111 tiêu chí (109 tiêu chí được thực hiện đánh giá từ số liệu thu thập của bộ, ngành báo cáo; 02 tiêu chí được thực hiện khảo sát người dân, doanh nghiệp (DN)).

Bộ chỉ số chuyển đổi số 2020 cấp tỉnh, bao gồm 03 trụ cột là Chính quyền số; kinh tế số; xã hội số, với tổng 108 chỉ số thành phần và 306 tiêu chí (57 tiêu chí được thực hiện khảo sát người dân, DN, các công chức). Mỗi trụ cột đều có 07 chỉ số chính và các chỉ số thành phần, tiêu chí tương ứng, cụ thể: Chính quyền số có 45 chỉ số thành phần và 133 tiêu chí; kinh tế số có 2 chỉ số thành phần và 101 tiêu chí; xã hội số có 27 chỉ số thành phần và 72 tiêu chí.

Cụ thể, kết quả DTI 2020 cấp tỉnh đánh giá, đo lường mức độ CDS của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương theo 03 trụ cột Chính quyền số, kinh tế số và xã hội số, trong khi đó DTI 2020 cấp bộ không đánh giá riêng theo các trụ cột như cấp tỉnh mà đánh giá chung. DTI 2020 cấp tỉnh trung bình là 0,3026; DTI 2020 của các bộ cung cấp DVC trung bình là 0,3982 và DTI 2020 của các bộ không cung cấp DVC trung bình là 0,2342.

Báo cáo cũng chỉ ra rằng, trong năm 2020, việc chuyển đổi nhận thức và kiến tạo thể chế

được thực hiện khá tốt nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp tham gia vào quá trình chuyển đổi số ngày càng thuận tiện. Đến nay, 12/63 tỉnh, thành phố đã ban hành Nghị quyết về chuyển đổi số, 50/92 bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan trực thuộc Chính phủ và tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đã ban hành Chương trình, Kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025.

Theo báo cáo DTI 2020, ở nhóm 18 bộ, ngành cung cấp dịch vụ công, trong đó đơn vị đạt giá trị DTI 0,4944 là cơ quan dẫn đầu. Còn trong 7 bộ, ngành không có dịch vụ công, đơn vị xếp vị trí thứ nhất với giá trị DTI là 0,2995.

Đáng chú ý, ở cấp tỉnh, kết quả xếp hạng DTI 2020 cho thấy, Đà Nẵng dẫn đầu cả nước về mức độ chuyển đổi số năm 2020, với giá trị đạt được là 0,4874. Đây cũng là địa phương xếp hạng nhất ở cả 3 trụ cột Chính quyền số, Kinh tế số và Xã hội số. Các vị trí tiếp theo trong Top 10 tỉnh, thành phố lần lượt là Thừa Thiên Huế, Bắc Ninh, Quảng Ninh, TP HCM, Tiền Giang, Cần Thơ, Ninh Bình, Kiên Giang và Bắc Giang.

Từ kết quả DTI 2020, đại diện Cục Tin hóa cho hay, hiện chỉ số chuyển đổi số còn thấp, các bộ, ngành và địa phương cần đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số theo cả 3 trụ cột Chính phủ số, Kinh tế số và Xã hội số. Cũng dựa vào DTI, các bộ, ngành và địa phương cần ưu tiên thúc đẩy những chỉ số còn thấp.

Đặc biệt, năm 2020, việc chuyển đổi nhận thức và kiến tạo thể chế được thực hiện khá tốt để tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan Nhà nước, các doanh nghiệp tham gia vào quá trình chuyển đổi số ngày càng thuận tiện. Đến nay, 12/63 tỉnh, thành phố đã ban hành Nghị quyết Chuyển đổi số; 50/92 bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan trực thuộc Chính phủ và tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đã ban hành chương trình/kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025”.

Cũng theo Cục Tin học hóa, báo cáo DTI năm 2020 được tổng hợp từ 4 nguồn thu thập: Số liệu báo cáo chuyển đổi số của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong năm 2020; số liệu điều tra xã hội của người dân, doanh nghiệp, cán bộ, công chức, viên chức; số liệu đánh giá của các chuyên gia về chuyển đổi số, công nghệ thông tin; số liệu đánh giá trên không gian mạng do Bộ Thông tin và Truyền thông giám sát.

Kết quả đánh giá chuyển đổi số cấp bộ, cấp tỉnh năm 2020 nhằm cung cấp bức tranh tổng thể về chuyển đổi số ở Việt Nam năm 2020, đồng thời theo dõi, đánh giá, xếp hạng một cách thực chất, khách quan và công bằng kết quả thực hiện chuyển đổi số hằng năm của các bộ, tỉnh, thành phố để có giải pháp thúc đẩy trong thời gian tới.

*Theo Vinanet*

---

## CHÍNH PHỦ CHÍNH THỨC PHÊ DUYỆT HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ ASEAN

ATISA được coi như bước đi mới trong tiến trình hội nhập về dịch vụ của ASEAN, thay thế Hiệp định Khung ASEAN về dịch vụ (AFAS), với nhiều nội dung mới theo hướng mở cửa, tự do

hơn về dịch vụ.

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết 131/NQ-CP ngày 18/10/2021 phê duyệt Hiệp định Thương mại Dịch vụ ASEAN (ATISA).



Chính phủ yêu cầu Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan liên quan tổ chức triển khai thực hiện Hiệp định ATISA sau khi có hiệu lực.

Các bộ, ngành liên quan phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư xây dựng danh mục các biện pháp không tương thích (NCM) trên cơ sở Gói cam kết dịch vụ thứ 10 (Hiệp định Khung ASEAN về dịch vụ) bảo đảm quyền và lợi ích của Việt Nam và các cam kết của Việt Nam với ASEAN; chủ động rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật để thực hiện Hiệp định ATISA.

Bộ Ngoại giao chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư thực hiện thủ tục đối ngoại theo quy định.

ATISA được coi như bước đi mới trong tiến trình hội nhập về dịch vụ của ASEAN. Khi có hiệu lực, Hiệp định này sẽ thay thế Hiệp định Khung ASEAN về dịch vụ (AFAS) năm 1995, với nhiều nội dung mới theo hướng mở cửa, tự do hóa hơn về dịch vụ.

ATISA được hy vọng sẽ đặt nền tảng mới cho việc thúc đẩy thương mại dịch vụ trong khu vực và nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp xuất khẩu dịch vụ trong ASEAN.

Về quy tắc, ATISA thiết lập các khuôn khổ thực thi những cam kết tự do hóa từ AFAS, giảm bớt các rào cản quy định phân biệt đối xử với những nhà cung cấp dịch vụ, đồng thời đưa ra nền tảng pháp luật vững chắc và cơ chế minh bạch hơn cho thị trường dịch vụ trong khu vực.

Về mở cửa các thị trường dịch vụ, ATISA áp dụng phương pháp tiếp cận mới - mở cửa theo kiểu “chọn-bỏ.”

Cụ thể, trong Hiệp định này, các bên cam



Ngày 23/4/2019, các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đã chính thức ký Hiệp định Thương mại Dịch vụ ASEAN (ATISA)

kết mở cửa tất cả các ngành dịch vụ, ngoại trừ các ngành/phân ngành được liệt kê trong Danh sách các biện pháp không tương thích (Danh sách thiết lập riêng theo cam kết của từng nước thành viên ASEAN).

Đây là cách tiếp cận mới trái với phương pháp chọn-cho của AFAS, vốn chỉ cho phép mở cửa những ngành dịch vụ đã được liệt kê rõ ràng trong Hiệp định.

Bên cạnh văn kiện Hiệp định, ATISA còn bao gồm 3 phụ lục ngành là: Phụ lục về Dịch vụ Tài chính, Phụ lục về Dịch vụ viễn thông và Phụ lục về Dịch vụ phụ trợ vận tải hàng không.

Các phụ lục này bao gồm các nghĩa vụ theo ngành cụ thể nhằm đưa ra các cam kết sâu hơn và tăng cường hợp tác quản lý.

Bên cạnh đó, Hiệp định còn có Phụ lục I và II bao gồm Danh mục các biện pháp không tương thích riêng của từng nước thành viên ATISA, sẽ do từng nước thành viên ATISA tự xác định và trình lên Ban Thư ký ASEAN trong vòng 5 năm, 7 năm, 13 năm tùy nước kể từ khi ATISA có hiệu lực./.

Theo Vietnam+

## CÁC CHÍNH SÁCH MỚI CÓ HIỆU LỰC TỪ THÁNG 11/2021

**G**ảm thuế giá trị gia tăng đối với nhiều hàng hóa, dịch vụ; Hướng dẫn về thuế thu nhập doanh nghiệp với cơ sở thực hiện xã hội hóa chưa truy thu; Hạn cuối nhận được tiền hỗ trợ theo nghị quyết 116... là những chính sách kinh tế mới sẽ có hiệu lực từ tháng 11/2021.

Giảm thuế giá trị gia tăng đối với nhiều hàng hóa, dịch vụ

Ủy ban Thường vụ Quốc hội vừa ban hành Nghị quyết số 406/NQ-UBTVQH15 về một số giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, người dân chịu tác động của dịch COVID-19.

Theo đó, kể từ ngày 01/11/2021 đến hết ngày 31/12/2021, giảm thuế giá trị gia tăng (GTGT) đối với các hàng hóa, dịch vụ sau đây:

(1) Dịch vụ vận tải gồm vận tải đường sắt, vận tải đường thủy, vận tải hàng không, vận tải đường bộ khác; dịch vụ lưu trú; dịch vụ ăn uống; dịch vụ của các đại lý du lịch, kinh doanh tua du lịch và các dịch vụ hỗ trợ, liên quan đến quảng bá và tổ chức tua du lịch;

(2) Sản phẩm và dịch vụ xuất bản; dịch vụ điện ảnh, sản xuất chương trình truyền hình, ghi âm và xuất bản âm nhạc; tác phẩm nghệ thuật và dịch vụ sáng tác, nghệ thuật, giải trí; dịch vụ của thư viện, lưu trữ, bảo tàng và các hoạt động văn hóa khác; dịch vụ thể thao, vui chơi và giải trí.

Lưu ý: Hàng hóa, dịch vụ trong nhóm (2) không bao gồm phần mềm xuất bản và các hàng hóa, dịch vụ sản xuất, kinh doanh theo hình thức trực tuyến.

Tùy thuộc vào phương pháp tính thuế, mức giảm thuế giá trị gia tăng được áp dụng như sau: Doanh nghiệp, tổ chức tính thuế giá trị gia tăng theo phương pháp khấu trừ sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ quy định tại khoản này được giảm 30% mức thuế suất thuế giá trị gia tăng; doanh nghiệp, tổ chức tính thuế giá trị gia tăng

theo phương pháp tỷ lệ % trên doanh thu sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ quy định tại khoản này được giảm 30% mức tỷ lệ % để tính thuế giá trị gia tăng.

Hướng dẫn về thuế thu nhập doanh nghiệp với cơ sở thực hiện xã hội hóa chưa truy thu

Từ ngày 01/11/2021, Thông tư 71/2021/TT-BTC hướng dẫn về thuế thu nhập doanh nghiệp đối với cơ sở thực hiện xã hội hóa chưa truy thu theo Nghị quyết 63/NQ-CP ngày 25/5/2014, có hiệu lực thi hành.

Cơ sở thực hiện xã hội hóa (gọi tắt là Cơ sở) thành lập trước ngày 22/07/2016, có thu nhập từ hoạt động xã hội hóa, có trách nhiệm thực hiện nghĩa vụ thuế thu nhập doanh nghiệp như sau:

(1) Cơ sở được hưởng ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp cho thời gian còn lại theo quy định về thuế thu nhập doanh nghiệp kể từ khi đáp ứng đủ điều kiện theo các quyết định của Thủ tướng trong từng thời kỳ bao gồm:

+ Quyết định 1466/QĐ-TTg ngày 10/10/2008.

+ Quyết định 693/QĐ-TTg ngày 06/5/2013.

+ Quyết định 1470/QĐ-TTg ngày 22/7/2016.

(2) Cơ sở không đáp ứng các điều kiện theo quy định tại các Quyết định trên thì thực hiện kê khai bổ sung số thuế thu nhập doanh nghiệp còn thiếu (nếu có), tự tính số thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp hoặc cơ quan thuế thực hiện truy thu đến thời điểm đáp ứng điều kiện tại các Quyết định nêu trên.

- Cơ sở trên nếu có thuế thu nhập doanh nghiệp phát sinh tại mục (2) thì không bị phạt vi phạm pháp luật về thuế và không tính tiền chậm nộp tính trên số tiền thu nhập doanh nghiệp tạm thời chưa truy thu cho đến 01/11/2021.

Từ ngày 02/11/2021, Cơ sở chưa nộp số thuế thu nhập doanh nghiệp tạm thời chưa thu thì phải nộp tiền chậm nộp tính trên số tiền thuế chưa nộp

và xử phạt vi phạm pháp luật về thuế (nếu có).

Hạn cuối nhận được tiền hỗ trợ theo nghị quyết 116

Theo Quyết định số 28/2021/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, sau khi nhận được danh sách người lao động đủ điều kiện nhận hỗ trợ do cơ quan bảo hiểm xã hội gửi, mà thấy cần phải điều chỉnh thông tin, thì muộn nhất đến hết ngày 10/11/2021, các doanh nghiệp phải hoàn thành việc điều chỉnh thông tin để gửi lại danh sách cho cơ quan bảo hiểm xã hội, kèm theo hồ sơ chứng minh thông tin điều chỉnh theo quy định.

Trong vòng 20 ngày kể từ ngày nhận được danh sách điều chỉnh, tức là vào khoảng 30/11/2021, cơ quan bảo hiểm xã hội phải chi trả tiền hỗ trợ cho người lao động tại doanh nghiệp.

Về phía người lao động đang làm việc tại các doanh nghiệp, chậm nhất ngày 30/11/2021 mà chưa nhận được tiền hỗ trợ, thì người lao động phải tự làm thủ tục thông qua ứng dụng VssID, qua Cổng dịch vụ công của Bảo hiểm xã hội Việt Nam hoặc đến trực tiếp cơ quan bảo hiểm xã hội, như đối với trường hợp người đã nghỉ việc.

Như vậy, cả doanh nghiệp và người lao động đều cần phải lưu ý các mốc thời gian trên để đảm bảo quyền lợi.

Thủ tục cấp Giấy phép nhập khẩu vàng nguyên liệu cho doanh nghiệp FDI

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành Thông tư 15/2021/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 16/2012/TT-NHNN ngày 25/5/2012 của Thống đốc ngân hàng Nhà nước hướng dẫn một số điều của Nghị định số 24/2012/NĐ-CP ngày 3/4/2012 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh vàng.

Thông tư bổ sung khoản 1b vào sau khoản 1a Điều 15 về thủ tục cấp Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng; Giấy phép xuất khẩu vàng nguyên liệu; Giấy phép nhập khẩu vàng nguyên liệu đối với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (đầu tư nước ngoài), doanh nghiệp đầu tư ra nước ngoài trong lĩnh vực khai thác vàng: Đối

với trường hợp doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài có nhu cầu nhập khẩu vàng nguyên liệu để sản xuất vàng trang sức, mỹ nghệ đề nghị cấp phép theo cơ chế một cửa quốc gia thì gửi hồ sơ theo quy định tại Điều 12 Thông tư này đến Cổng thông tin một cửa quốc gia để được cấp Giấy phép nhập khẩu vàng nguyên liệu.

Bên cạnh đó, Thông tư cũng bổ sung Khoản 5 vào Điều 15 hướng dẫn thực hiện thủ tục cấp Giấy phép nhập khẩu vàng nguyên liệu cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài để sản xuất vàng trang sức, mỹ nghệ theo cơ chế một cửa quốc gia.

Thông tư này có hiệu lực từ ngày 20/11/2021.

Điều chỉnh quy định về bảo vệ người lao động khi thực hiện tố cáo

Thông tư 09/2021/TT-BLĐTBXH sửa đổi, bổ sung Thông tư 08/2020/TT-BLĐTBXH bảo vệ việc làm của người tố cáo là người lao động làm việc theo hợp đồng lao động cũng bắt đầu được áp dụng từ ngày 01/11/2021.

Theo đó, vấn đề bảo vệ việc làm cho người lao động thực hiện tố cáo sẽ có một vài thay đổi sau:

Trình tự, thủ tục bảo vệ người động tố cáo.

Từ ngày 01/11/2021: Áp dụng theo Mục 2 Chương VI Luật Tố cáo.

Trách nhiệm của tổ chức đại diện người lao động khi người sử dụng lao động không chấp hành biện pháp bảo vệ việc làm cho người lao động tố cáo.

Từ 01/11/2021: Ban chấp hành công đoàn cơ sở hoặc Ban lãnh đạo của tổ chức của người lao động tại doanh nghiệp mà người lao động phải báo ngay sự việc cho các cơ quan, tổ chức sau:

+ Cơ quan ra quyết định áp dụng biện pháp bảo vệ

+ Tổ chức đại diện cấp trên trực tiếp của người lao động (nếu có).

Trước đó: Ban chấp hành công đoàn cơ sở hoặc tổ chức đại diện hợp pháp khác của người lao động tại cơ sở phải báo cho các cơ quan, tổ chức sau:

+ Cơ quan ra quyết định áp dụng biện pháp bảo vệ

+ Công đoàn cấp trên trực tiếp hoặc tổ chức đại diện hợp pháp cấp trên trực tiếp của người lao động (nếu có).

Bổ quy định về quyết định, thay đổi, bổ sung và chấm dứt việc áp dụng biện pháp bảo vệ và trách nhiệm của Ủy ban nhân dân các cấp.

Quy định mới về tiếp công dân, tiếp nhận đơn thư khiếu nại, tố cáo.

Đây là nội dung được nêu trong Thông tư 04 của Thanh tra Chính phủ về quy trình tiếp công dân và Thông tư 05 cũng của Thanh tra Chính phủ quy định về tiếp nhận đơn thư khiếu nại, tố cáo có hiệu lực từ ngày 15/11/2021.

Thông tư 04 chỉ rõ, sẽ từ chối tiếp công dân

và giải thích lý do từ chối, đồng thời báo cáo với người phụ trách nếu đó là: Người say rượu, bia; người mắc bệnh tâm thần hoặc bệnh khác làm mất khả năng nhận thức hoặc điều khiển hành vi; Người có hành vi đe dọa, xúc phạm cơ quan, tổ chức, đơn vị, người tiếp công dân, người thi hành công vụ hoặc có các hành vi khác vi phạm nội quy nơi tiếp công dân.

Thông tư 05 quy định kể từ thời điểm ngày 15/11/2021, đơn thư khiếu nại tố cáo bằng tiếng nước ngoài kèm theo bản dịch được công chứng sẽ được tiếp nhận xử lý. Trong khi trước đây, chỉ tiếp nhận đơn thư khiếu nại, tố cáo được viết bằng ngôn ngữ duy nhất là tiếng Việt.

*Nguồn: Vietnamnet+*

---

## XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

### **Thực hiện kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2021, Cục Xúc tiến thương mại tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ Nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ 4 (CIIE 2021) diễn ra từ ngày 05 - 10/11/2020 tại Trung tâm Triển lãm quốc gia, thành phố Thượng Hải, Trung Quốc.**

Nhằm nay, Việt Nam là một trong mười quốc gia ở Châu Á được Ban tổ chức Hội chợ mời tham gia tổ chức “Gian hàng quốc gia Việt Nam” trên nền tảng trực tuyến, với mục tiêu quảng bá hình ảnh quốc gia, văn hóa, du lịch, thành tựu và lĩnh vực kinh tế tiêu biểu của Việt Nam tới đông đảo khách tham quan Trung Quốc và quốc tế.

Khu gian hàng thương mại của các doanh nghiệp Việt Nam được Cục Xúc tiến thương mại chủ trì tổ chức theo mô hình “Triển lãm từ xa” với quy mô 20 gian hàng, tập trung vào các lĩnh vực: Nông - thủy sản, đồ uống, thực phẩm chế biến. Theo đó, các doanh nghiệp Việt Nam sẽ gửi sản phẩm, tài liệu liên quan để trưng bày

giới thiệu trực tiếp tại Hội chợ và thực hiện các giao dịch trực tuyến với khách tham quan tại Hội chợ thông qua việc ứng dụng nền tảng kỹ thuật số. Đây là mô hình Triển lãm kết hợp việc ứng dụng nền tảng kỹ thuật số với phương thức tham gia hội chợ truyền thống, được xem là biện pháp xúc tiến thương mại phù hợp, có hiệu quả nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp tục duy trì quảng bá sản phẩm và xuất khẩu tại thị trường quan trọng này trong bối cảnh chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Bên cạnh đó, nhằm mục tiêu tăng cường quảng bá hình ảnh thương hiệu, sản phẩm và xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc thông qua kênh



*Khu gian hàng Việt Nam được tổ chức theo mô hình “Triển lãm từ xa” tại hội chợ CIIE 2021*

xúc tiến thương mại này, Cục Xúc tiến thương mại phối hợp Ban tổ chức Hội chợ, các cơ quan xúc tiến thương mại địa phương, hiệp hội ngành hàng của Việt Nam tổ chức trên 100 doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ CIIE 2021 trên nền tảng trực tuyến (CIIE-Online), tham dự các hoạt động, hội nghị kết nối giao thương trực tuyến theo các lĩnh vực ngành hàng, thị trường xuất khẩu được tổ chức trong khuôn khổ Hội chợ CIIE 2021.

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, Hội chợ CIIE 2021 được tổ chức theo hình thức trực tiếp

kết hợp trực tuyến, với sự tham gia của 3.000 doanh nghiệp đến từ 127 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Hội chợ CIIE là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng do Chính phủ Trung Quốc chủ trì tổ chức thường niên với mục tiêu nâng cao vai trò của Trung Quốc trong chuỗi cung ứng toàn cầu và thúc đẩy hợp tác thương mại giữa các quốc gia trên thế giới. Tại các kỳ Hội chợ trước đã thu hút sự tham dự của khoảng 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Việt Nam luôn thể hiện sự quan tâm đến Hội chợ và coi đây là cơ hội để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển ngoại thương.

Với thị trường trên 1,4 tỷ dân liền kề với biên giới nước ta, trong tương lai, nếu xây dựng được các kênh xuất khẩu chính ngạch ổn định thì Trung Quốc có thể trở thành thị trường xuất khẩu chiến lược lớn nhất của nước ta, đồng thời với vai trò là cầu nối và cửa ngõ xuất - nhập khẩu của ASEAN và Trung Quốc sẽ góp phần thúc đẩy phát triển giao thương với ta nhanh và bền vững.

*Nguồn Cục XTTM*

## **NÔNG SẢN VIỆT NAM THAM GIA HỘI CHỢ THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG QUỐC TẾ FABEX KANSAI 2021**

Hội chợ Fabex Kansai là hội chợ có quy mô lớn nhất nhắm đến thị trường thực phẩm và đồ uống tại khu vực Kansai và phía Tây Nhật Bản. Đây là Hội chợ thương mại quốc tế chuyên ngành về thực phẩm nhập khẩu, phân phối thực phẩm, nguyên liệu chế biến, thiết bị và bao bì thực phẩm lớn nhất Nhật Bản được tổ chức thường niên, mỗi năm 2 kỳ tại Tokyo và Osaka.

Doanh nghiệp và khách hàng Nhật Bản tập trung, chờ đợi thường thức nhãn đông lạnh

Việt Nam tại gian hàng quảng bá do Chi nhánh Thương vụ Osaka triển khai tham gia Hội chợ Fabex Kansai 2021

Việc quyết định giới thiệu, quảng bá và mời khách hàng Nhật Bản trực tiếp thưởng thức chất lượng và vị ngon của trái nhãn tươi đông lạnh, sầu riêng bóc múi đông lạnh và mít tố nữ nguyên trái của Việt Nam đã tạo điểm nhấn thu hút và thật sự được khách tham dự đánh giá cao.

Năm ngoái, Fabex Kansai được tổ chức với quy mô 450 gian hàng tham gia trưng bày, giới

thiệu của các doanh nghiệp/đơn vị và số lượng người đến tham dự khoảng 40.000 người trong 3 ngày. Năm nay, Fabex Kansai tiếp tục được tổ chức trong 3 ngày từ ngày 13 đến ngày 15 tháng 10 năm 2021, và theo khảo sát sơ bộ của Ban Tổ chức, Hội chợ đã thu hút lượng người tham dự nhiều hơn năm 2020.

Kỳ Hội chợ năm 2021 là lần thứ 2 Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka chủ trì tổ chức gian hàng tham gia nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm thực phẩm, đồ uống, nông sản và trái cây Việt Nam. Tiếp nối thành công của gian hàng Việt Nam tham gia lần đầu khi nhận được đánh giá cao của Ban tổ chức cũng như sự quan tâm lớn của doanh nghiệp, khách tham dự.

Năm nay, Chi nhánh Thương vụ Osaka đã lên kế hoạch và phối hợp với đơn vị nhập khẩu tại địa bàn để tổ chức giới thiệu và mời khách tham dự thưởng thức các trái cây Việt Nam như nhãn nguyên quả đông lạnh, sầu riêng bóc múi đông lạnh và mít tố nữ nguyên trái đông lạnh, bên cạnh việc trưng bày, quảng bá các sản phẩm thực phẩm, gia vị, đồ uống và nông sản chế biến khác như: cà phê, hạt điều, trà, trái cây sấy, thực phẩm khô, cháo đóng lon ăn liền, nước yến, yến trung, các loại gia vị, đồ khô, rượu, bia, nước giải khát,....

Với mục đích tạo thêm kênh quảng bá hình ảnh hàng xuất khẩu của Việt Nam, góp phần thúc đẩy xuất khẩu cho doanh nghiệp trong nước đang gặp khó khăn trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, Chi nhánh Thương vụ Osaka đã nỗ lực, khẩn trương và quyết tâm triển khai tổ chức gian hàng ngay khi diễn biến dịch Covid-19 tại Nhật Bản bắt đầu có dấu hiệu khả quan với số ca nhiễm ghi nhận theo ngày giảm đáng kể so với thời gian trước. Hơn nữa, trước bối cảnh các rào cản kỹ thuật của Nhật Bản áp dụng rất chặt chẽ đối với trái cây tươi nhập khẩu nói chung trong đó có trái cây tươi của Việt Nam, nên hiện, các loại trái cây tươi của Việt Nam được phép nhập khẩu vào Nhật Bản vẫn còn rất hạn chế, Chi nhánh Thương vụ

Osaka đã đẩy mạnh việc quảng bá, giới thiệu, kết nối và thúc đẩy xuất khẩu đối với các sản phẩm trái cây tươi đông lạnh của Việt Nam.

Ngoài Việt Nam, Hội chợ năm nay còn có sự tham gia của 1 số cơ quan xúc tiến thương mại các nước khác như: Mỹ, Phillipin, Ecuador, Malaysia, Indonesia, ... cũng với mục đích giới thiệu quảng bá các sản phẩm nông sản và trái cây đặc trưng. Mặc dù nguồn lực còn hạn chế, gian hàng Việt Nam khá khiêm tốn về quy mô, diện tích cũng như không có điều kiện đầu tư thiết kế bài bản, trang trí đẹp mắt, ấn tượng như các gian hàng trưng bày của các nước khác cùng tham dự, nhưng rất vui mừng khi gian hàng Việt Nam vẫn thu hút sự quan tâm lớn của các doanh nghiệp và khách tham quan từ đó nâng cao hiệu quả cho công tác giới thiệu và quảng bá hàng Việt Nam.

Trong suốt 3 ngày diễn ra Hội chợ, gian hàng Việt Nam luôn được tiếp đón rất đông sự ghé thăm của các doanh nghiệp và khách tham dự, rất nhiều người lần đầu tiên được biết tới trái nhãn, trái mít của Việt Nam nhưng đều tập trung chờ đợi để được thưởng thức, tấm tắc khen ngợi và đánh giá cao hương vị, chất lượng ngon của trái cây Việt Nam, đồng thời muốn tìm hiểu, trao đổi hợp tác sâu hơn.

Việc giới thiệu, quảng bá tại các Hội chợ quốc tế chuyên ngành như Fabex Kansai thật sự là cơ hội rất tốt và hiệu quả để giúp các sản phẩm của Việt Nam tiếp cận, thâm nhập thị trường bền vững, hướng đến khách hàng là người Nhật Bản bản xứ chứ không chỉ nhắm đến người tiêu dùng Việt Nam tại Nhật Bản. Thông qua Hội chợ đã có rất nhiều doanh nghiệp Nhật Bản đề nghị được kết nối, trao đổi để hợp tác nhập khẩu, phân phối các sản phẩm thực phẩm, nông sản và trái cây của Việt Nam trong thời gian tới.

Gian quảng bá hàng Việt Nam thu hút rất đông khách tập trung tới tìm hiểu, trao đổi về các sản phẩm thực phẩm, đồ uống, nông sản và trái cây của Việt Nam

Song song với kế hoạch đàm phán với Nhật

Bản chấp thuận mở cửa thị trường đối với quả nhãn tươi của Việt Nam được nhập khẩu vào Nhật Bản, thì công tác giới thiệu, quảng bá tới khách hàng Nhật và thăm dò đánh giá thị hiếu khách hàng là rất cần thiết cũng như sẽ đem lại hiệu quả kép trong việc tiếp cận, thâm nhập thị trường đối với trái nhãn nói riêng và các sản phẩm nông sản của Việt Nam nói chung. Tổ chức

gian hàng tham gia Hội chợ cũng phần nào hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp Việt Nam trong việc tìm kiếm, tiếp cận, kết nối với các đối tác có nhu cầu thông qua quảng bá, giới thiệu, cung cấp thông tin sản phẩm trực tiếp tới các công ty phân phối, nhập khẩu thực phẩm, các siêu thị, nhà hàng Nhật Bản tại Hội chợ.

*Nguồn: Cổng Thông tin điện tử Bộ Công Thương*

## **DANH MỤC ĐỊA ĐIỂM ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI VÀ LĨNH VỰC ƯU TIÊN ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2022**

**A** ngày 07 tháng 10 năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành Quyết định số 2193/QĐ-UBND công bố danh mục địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2022.

Sở Công Thương thông báo để các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh biết, thực hiện.



*Ảnh minh họa*

Stt	Khu vực địa bàn	Địa Điểm	Thời gian	Lĩnh vực ưu tiên	Ghi chú
<b>I</b>	<b>Thành phố Yên Bái</b>				
1	Thành phố Yên Bái	Trung tâm thành phố	Quý IV	Hội chợ thương mại	
<b>II</b>	<b>Huyện Trấn Yên</b>				
1	Thị trấn Cổ Phúc	Trung tâm thị trấn	Quý I hoặc quý IV	Hội chợ thương mại	

## TIN THẾ GIỚI

2	Xã Hưng Khánh	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
3	Xã Quy Mông	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
<b>III</b>	<b>Huyện Yên Bình</b>				
1	Xã Bảo Ái	Trung tâm xã	Quý I	Hội chợ thương mại	
2	Xã Cẩm Nhân	Trung tâm xã	Quý I	Hội chợ thương mại	
3	Xã Đại Minh	Trung tâm xã	Quý IV	Hội chợ thương mại	
<b>IV</b>	<b>Huyện Văn Yên</b>				
1	Thị trấn Mậu A	Trung tâm thị trấn	Quý II và Quý IV	Hội chợ thương mại	
2	Xã Đông Cường	Trung tâm xã	Quý I	Hội chợ thương mại	
3	Xã An Bình	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
4	Xã An Thịnh	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
5	Xã Xuân Ái	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
6	Xã Đông An	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
7	Xã Châu Quế Hạ	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
<b>V</b>	<b>Huyện Lục Yên</b>				
1	Xã Khánh Thiện	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
2	Thị trấn Yên Thế	Trung tâm thị trấn	Quý IV	Hội chợ thương mại	
<b>VI</b>	<b>Huyện Văn Chấn</b>				
1	TTNT Trần Phú	Trung tâm thị trấn	Quý II	Hội chợ thương mại	
2	Xã Tú Lệ	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
3	Xã Nghĩa Tâm	Trung tâm xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
4	Xã Gia Hội	Trung tâm xã	Quý IV	Hội chợ thương mại	
<b>VII</b>	<b>Thị xã Nghĩa Lộ</b>				
1	Thị xã Nghĩa Lộ	Trung tâm thị xã	Quý III	Hội chợ thương mại	
<b>VIII</b>	<b>Huyện Trạm Tấu</b>				
1	Thị trấn Trạm Tấu	Trung tâm thị trấn	Quý III	Hội chợ thương mại	
<b>IX</b>	<b>Huyện Mù Cang Chải</b>				
1	Xã Púng Luông	Trung tâm xã	Quý I	Hội chợ thương mại	
2	Thị trấn Mù Cang Chải	Trung tâm thị trấn	Quý II	Hội chợ thương mại	
3	Thị trấn Mù Cang Chải	Trung tâm thị trấn	Quý III hoặc Quý IV	Hội chợ thương mại	



## MỜI THAM GIA GIAN HÀNG TẠI TRIỂN LÃM TRỰC TUYẾN QUỐC TẾ CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM (VIETNAM FOODEXPO 2021)

**N**hằm tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh tháo gỡ khó khăn, tìm kiếm và mở rộng thị trường, tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh trong thời gian dịch bệnh COVID-19. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái thông báo và mời



các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh tham gia triển lãm trực tuyến quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam (Viet Nam Foodexpo 2021) với những nội dung và chủ đề cụ thể như sau:

1. Thời gian diễn ra triển lãm: từ ngày 07/12 - 10/12/2021 (04 ngày).
2. Địa điểm: trên website chính thức của triển lãm: <http://e.foodexpo.vn/>.
3. Quy mô: 300 gian hàng của Việt Nam và quốc tế.
4. Các ngành hàng tham gia triển lãm: Rau quả; Thủy sản; Đồ uống; Trà và cà phê; Nguyên liệu thực phẩm, Thực phẩm chế biến; Thiết bị công nghệ chế biến thực phẩm, Đồ dùng nhà bếp; Dịch vụ phân phối thực phẩm...

5. Chi phí khi tham dự Triển lãm trực tuyến:

5.1. Các doanh nghiệp sẽ được Nhà nước hỗ trợ: Các doanh nghiệp Việt Nam có các sản phẩm trưng bày xuất xứ Việt Nam sẽ được hỗ trợ tối đa 100% kinh phí tuyên truyền quảng bá, thiết kế tổng thể và chi tiết triển lãm, thuê nền tảng trực tuyến tổ chức triển lãm.

5.2. Chi phí thuê gian hàng tại Triển lãm:

- Gói tiêu chuẩn (gian hàng trực tuyến 2D): 2.200.000 đồng/gian hàng (đã gồm VAT).
- Gói nâng cấp (gian hàng trực tuyến 3D/VR360):
  - + Gian hàng mô phỏng 18 m<sup>2</sup>: 6.600.000 đồng/gian hàng (đã gồm VAT)
  - + Gian hàng mô phỏng 36 m<sup>2</sup>: 9.900.000 đồng/gian hàng (đã gồm VAT)
  - + Gian hàng mô phỏng 72 m<sup>2</sup>: 15.400.000 đồng/gian hàng (đã gồm VAT)

Đơn vị có thể tham khảo mẫu gian hàng 3D tại đường link:

<https://3d.provietnam.com.vn>

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh có nhu cầu tham gia trưng bày tại triển lãm Viet Nam Foodexpo 2021 đăng ký trực tuyến trên trang web chính thức của Triển lãm tại: <https://e.foodexpo.vn/> đồng thời gửi bản đăng ký tham gia (theo mẫu đính kèm) về Trung tâm trước ngày 20/11/2021./.

Chi tiết liên hệ:

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái.

Địa chỉ: 107A, đường Hòa Bình, phường Nguyễn Thái Học, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

Điện thoại: 02163 866 677; Fax: 02163 866 677.

Email: [xttmyenbai@gmail.com](mailto:xttmyenbai@gmail.com)

Người liên hệ: Nguyễn Khánh Hòa - 0904860968.

*Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái*

## MỘT SỐ THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG CHÈ TẠI KUWAIT

Qua phân tích số liệu, hàng năm Kuwait nhập khẩu khoảng 60 - 65 triệu USD các loại chè (mã HS 0902), trong đó chè đen (mã HS 090230) chiếm tỷ trọng lớn khoảng 90% tổng lượng chè nhập khẩu chủ yếu là từ UAE (chiếm 70%), Sri Lanka, Ấn Độ và Ả-Rập Xê-Út.



### 1. Nhu cầu thị trường chè tại Kuwait:

Kim ngạch nhập khẩu chè (mã HS 0902) của Kuwait

Quốc gia	Năm 2019 (Triệu USD)	Năm 2020 (Triệu USD)
UAE	41,2	40,1
Sri Lanka	13,8	11,8
Ả-rập Xê Út	3,6	3,3
Ấn Độ	3,3	2,5
Ai Cập	0,6	0,8
Ba Lan	0,5	0,5
Jordan	0,9	0,5
Việt Nam	0,05	0,06
...		
Tổng cộng	65,3	60,4

Nguồn: International Trade Center (ITC)

Qua phân tích số liệu, hàng năm Kuwait nhập khẩu khoảng 60 - 65 triệu USD các loại chè (mã HS 0902), trong đó chè đen (mã HS 090230) chiếm tỷ trọng lớn khoảng 90% tổng lượng chè nhập khẩu chủ yếu là từ UAE (chiếm 70%), Sri Lanka, Ấn Độ và Ả-Rập Xê-Út. Đối với chè xanh, kim ngạch nhập khẩu khá khiêm tốn trung bình chỉ khoảng 4 triệu USD mỗi năm.

Chè là thức uống quan trọng chỉ sau cà phê tại Kuwait. Chè xuất hiện trong các bữa ăn hàng ngày, hội họp, văn phòng. Mặc dù không có nhiều những quán chè chuyên biệt, nhưng chè được bán phổ biến trong các nhà hàng và quán cà phê.

Người Kuwait thường dùng chè đen túi lọc hoặc chè đen pha theo hương vị truyền thống để tiếp khách trong các buổi Diwaniya. Diwaniya là một hình thức sinh hoạt rất phổ biến và quan trọng trong đời sống xã hội Kuwait, và thường là nơi để tổ chức các cuộc hội họp, gặp mặt. Thông thường, mỗi tuần gia chủ sẽ tổ chức một buổi Diwaniya. Tại đây, gia chủ sẽ mời khách loại cà phê hoặc chè pha theo vị Ả-rập truyền thống được trộn với saffron (nghệ tây), quế, bạc hà và một số gia vị khác tùy theo khẩu vị của gia chủ.

Tuy nhiên, hiện nay xu hướng uống chè và cà phê ngoài quán theo phong cách hiện đại đang ngày càng trở nên phổ biến và được ưa chuộng tại Kuwait đặc biệt là trong giới trẻ và giới văn phòng. Chè thảo mộc, chè hương vị trái cây, hay những loại chè pha trộn có lợi cho sức khỏe đang dần được người trẻ Kuwait đón nhận. Người Kuwait luôn có một cốc chè hoặc cà phê bên cạnh khi làm việc hoặc nghỉ ngơi.

Hiện nay, Ahmad Tea, Twinning Tea, Lipton là những thương hiệu chè túi lọc được bán phổ biến nhất trong các siêu thị tại Kuwait. Ngoài ra cũng có một số cửa hàng chuyên bán lẻ các loại chè cao cấp như Tea Gschwendner,

Dilmah Tea...

2. Quy định sở tại đối với việc nhập khẩu chè

- Về chất lượng sản phẩm, chè chịu sự điều chỉnh của quy định về tiêu chuẩn chất lượng đối với nhóm thực phẩm theo quy định của Gulf Standards Organization - GSO (Tổ chức tiêu chuẩn Vùng Vịnh mà Kuwait là một thành viên, website: [www.gso.org.sa](http://www.gso.org.sa)), theo đó các yêu cầu cơ bản đối với sản phẩm chè bao gồm: Phụ gia, mầu phụ gia, hương thơm, thuốc trừ sâu, chất bảo quản... phải tuân thủ các tiêu chuẩn của GSO.

- Về thủ tục, khi sản phẩm nhập khẩu vào Kuwait, trước khi lưu thông sản phẩm phải qua kiểm tra chất lượng tại các phòng thí nghiệm thường mất khoảng 7-10 ngày để đánh giá có phù hợp với sức khỏe người tiêu dùng hay không, sau khi cơ quan chính quyền đồng ý sản phẩm mới được lưu thông thương mại.

- Hồ sơ nhập khẩu bao gồm:

1. Commercial Invoice
2. Packing List
3. Bill of Lading
4. Health Certificate
5. Certificate of Origin

- Về nhãn mác, pháp luật Kuwait quy định phải có các thông tin sau:

- + Tên sản phẩm và thương hiệu
- + Xuất xứ hàng hóa
- + Thành phần
- + Chất phụ gia (nếu có)
- + Khối lượng tịnh
- + Ngày sản xuất và ngày hết hạn
- + Tên và địa chỉ nhà máy, nhà sản xuất, phân phối, nhập khẩu, xuất khẩu hay nhà cung cấp
- + Hướng dẫn bao gói, vận chuyển hay hướng dẫn sử dụng (nếu có)
- + Ngôn ngữ thể hiện phải có tiếng Ả rập.

*Thương vụ Việt Nam tại Kuwait*

## THỊ PHẦN TINH BỘT SẴN VIỆT NAM TẠI TRUNG QUỐC GIẢM MẠNH

9 tháng năm 2021, thị phần tinh bột sắn của Việt Nam trong tổng nhập khẩu của Trung Quốc chiếm 16,9%, giảm mạnh so với mức 38,2% của cùng kỳ năm 2020; trong khi thị phần tinh bột sắn của Thái Lan chiếm 72,8%, tăng mạnh so với mức 58,9% của cùng kỳ năm 2020.

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu thống kê của Cơ quan Hải quan Trung Quốc cho biết, trong 9 tháng năm 2021, Trung Quốc nhập khẩu 2,51 triệu tấn tinh bột sắn (mã HS 11081400), trị giá 1,19 tỷ USD, tăng 25,2% về lượng và tăng 46,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020, chủ yếu nhập khẩu từ Thái Lan, Việt Nam, Indonesia, Lào và Campuchia.

Trong đó, Thái Lan là thị trường lớn nhất cung cấp tinh bột sắn cho Trung Quốc với 1,82 triệu tấn, trị giá 881,37 triệu USD, tăng 54,9% về lượng và tăng 79% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020.

Việt Nam là thị trường lớn thứ 2 cung cấp tinh bột sắn cho Trung Quốc với 423,13 nghìn tấn, trị giá 195,13 triệu USD, giảm 44,8% về lượng và giảm 34,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020.

Đáng chú ý, thị phần tinh bột sắn của Việt Nam trong tổng nhập khẩu của Trung Quốc chiếm 16,9%, giảm mạnh so với mức 38,2% của cùng kỳ năm 2020; trong khi thị phần tinh bột sắn của Thái Lan chiếm 72,8%, tăng



Ảnh minh họa

mạnh so với mức 58,9% của cùng kỳ năm 2020.

Cũng theo Cục Xuất nhập khẩu, trong vài tuần vừa qua, do ảnh hưởng của gió mùa và áp thấp, nhiều nhà máy khu vực Tây Nguyên và phía Bắc phải dừng chạy máy hoặc chạy không đều vì thiếu nguyên liệu.

Trong khi đó, với chính sách “Zero Covid” nên phía Trung Quốc kiểm soát rất chặt chẽ việc giao hàng qua cửa khẩu khiến tiến độ giao hàng rất chậm. Các nhà máy tại Trung Quốc vẫn trong tình trạng sản xuất với công suất thấp cho dù đã vào chính vụ, nhu cầu mua tinh bột sắn từ Việt Nam giảm nhiều so với cùng thời điểm các năm trước.

Giá tinh bột sắn được các nhà máy Việt Nam chào bán trong khoảng 480- 485 USD/tấn FOB tại cảng TPHCM, do giá thu mua nguyên liệu đầu vào chưa giảm và chi phí đóng hàng cao.

Theo Vinanet