



ISO 9001 : 2015

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

Bản tin CÔNG THƯƠNG



Phát hành Quý IV/2024

第十一次中国云南与越南老街河内海防广宁 五省市经济走廊合作会议

HỘI NGHỊ HỢP TÁC HÀNH LANG KINH TẾ 5 TỈNH, THÀNH PHỐ
LÀO CAI, HÀ NỘI, HẢI PHÒNG, QUẢNG NINH (VIỆT NAM)
VÀ VÂN NAM (TRUNG QUỐC) LẦN THỨ XI



ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI
TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC NĂM 2024, TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH NĂM 2025



<http://www.sctyenbai.gov.vn>

Ban biên tập

Ông: Tăng Việt Dương
Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang
Bà: Hoàng Hồng Hà
Bà: Sầm Hồng Ngọc
Bà: Đặng Hoàng Thùy Dung



+ Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.
+ Giấy phép xuất bản số: 15/GP - XBTT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 23/9/2024.
+ In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô. SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 5, Phường Yên Thịnh, Thành phố Yên Bái.
Điện thoại: 02163.852.514.
+ In xong và nộp lưu chiểu tháng 12 năm 2024.

Bản tin Công Thương

(Quý IV/2024)

Mục lục

TIN TRONG TỈNH

- Đảng bộ Sở Công Thương Yên Bái tổ chức Hội nghị Tổng kết công tác năm 2024, triển khai kế hoạch năm 2025 1
- Đoàn Đại biểu tỉnh Yên Bái dự Hội nghị Hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố Việt - Trung lần thứ XI 6
- Viglacera được chấp thuận đầu tư khu công nghiệp Trấn Yên, tỉnh Yên Bái 8
- Trên 30 chủ thể OCOP tham gia Hội nghị kết nối các với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thương mại 10
- Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tham dự Hội nghị trực tuyến về tình hình thực hiện Dự án Đường dây 500kV Lào Cai - Vinh Yên 12
- Hội nghị tuyên truyền Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Israel 13

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

- Yên Bái kết nối giao thương trực tuyến với hệ thống thương vụ, đối tác doanh nghiệp khu vực châu Á 14
- Đoàn công tác Sở Công Thương tỉnh Yên Bái dự ngày Hội Đại đoàn kết tại huyện Trạm Tấu 15

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

- Tuần hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông lâm thủy sản tỉnh Yên Bái năm 2024 16
- Hội nghị giao ban Xúc tiến thương mại với Hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 10/2024 18
- Tình hình giá cả thị trường tháng 11 năm 2024 19

TIN TRONG NƯỚC

- Ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam: Năm bắt cơ hội, đón đầu xu hướng toàn cầu 20
- Hỗ trợ doanh nghiệp giao thương trên nền tảng số 23

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

- Công bố thủ tục hành chính mới ban hành trong lĩnh vực Điện thuộc phạm vi chức năng quản lý của Sở Công Thương Yên Bái 25
- Bộ trưởng Bộ Công Thương chỉ đạo đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử 26
- Hoạt động bán hàng đa cấp cơ bản được quản lý hiệu quả, chặt chẽ 28

TIN QUỐC TẾ

- Triển vọng thương mại toàn cầu: Các cơ hội mới trong quan hệ thương mại và đầu tư Hoa Kỳ - Việt Nam 31
- Tuân thủ các quy định để xuất khẩu nông sản tận dụng được "lực đẩy" từ Hiệp định RCEP 32

TIN PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

- Sở Công Thương Yên Bái tuyên truyền nâng cao năng lực về phòng vệ thương mại 35

Ảnh bìa 1: Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh (ngoài cùng bên trái) chụp ảnh cùng đồng chí Vương Hạo - Phó Tỉnh trưởng Chính quyền Nhân dân tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và lãnh đạo các tỉnh: Lào Cai, Hà Nội, Hải Phòng và Quảng Ninh.

ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC NĂM 2024, TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH NĂM 2025

Ngày 30 tháng 12 năm 2024, Đảng bộ Sở Công Thương Yên Bái tổ chức Hội nghị tổng kết năm 2024, triển khai kế hoạch năm 2025.

Đảng bộ Sở Công Thương Yên Bái tổ chức Hội nghị Tổng kết công tác năm 2024, triển khai kế hoạch năm 2025. Hội nghị có đồng chí Vũ Vinh Quang - Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh - Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Sở Công Thương, đồng chí Phạm Trung Lân, đồng chí Trịnh Văn Thành, đồng chí Nguyễn Đình Chiến - Phó Giám đốc Sở. Các đồng chí lãnh đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở, đại diện công đoàn, đoàn thanh niên cùng toàn thể các đồng chí đảng viên có mặt đông đủ tham dự Hội nghị.

Phát biểu khai mạc Hội nghị đồng chí Vũ Vinh Quang - Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh - Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Sở Công Thương nhận định năm 2024 là năm tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức, mặc dù trong bối cảnh tình hình quốc tế diễn biến phức tạp, khó lường, nhất là tác động của cuộc xung đột Nga - Ukraine, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt; xu hướng bảo hộ thương mại tiếp tục gia tăng; lạm phát tăng, biến động giá cả nhiều loại hàng hóa, nguyên liệu...; biến đổi khí hậu, đặc biệt là cơn bão số 3, làm ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất, lưu thông hàng hóa, xuất khẩu và nhất là thu hút đầu tư gặp nhiều khó khăn, thách thức. Song ngành Công Thương tỉnh Yên Bái đã bám sát sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành,



Đồng chí Vũ Vinh Quang - Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh - Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Sở Công Thương phát biểu khai mạc Hội nghị

địa phương và bằng nhiều giải pháp cụ thể, sát thực, hiệu quả trong công tác tham mưu, chỉ đạo điều hành, kịp thời đề xuất các giải pháp, cơ chế chính sách tháo gỡ khó khăn cho các cơ sở, doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh, hỗ trợ thúc đẩy phát triển công nghiệp, dịch vụ thương mại và xuất khẩu, cùng với sự nỗ lực phấn đấu đổi mới, sáng tạo của các cơ sở, doanh nghiệp đã giữ ổn định đà tăng trưởng chung trong phát triển công nghiệp và thương mại của tỉnh. Vì vậy năm 2024, ngành công thương Yên Bái đã hoàn thành và hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu nhiệm vụ theo kế hoạch đề ra, từ đó góp phần quan trọng vào



Đồng chí Vũ Vinh Quang - Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh - Bí thư

Đảng ủy - Giám đốc Sở Công Thương tặng giấy khen cho chi bộ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và tăng trưởng của tỉnh.

Với sự nỗ lực không ngừng nghỉ của cán bộ, công chức, viên chức cùng với sự quan tâm, chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ từ các ngành, các địa phương, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nên nhìn chung tình hình phát triển công nghiệp, thương mại trong tỉnh vẫn được duy trì ổn định, chất lượng công tác quản lý nhà nước của sở được nâng lên đã hoàn thành các nhiệm vụ theo các chương trình, kế hoạch của tỉnh giao góp phần quan trọng vào mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và tăng trưởng cao của tỉnh.

Công tác quản lý cụm công nghiệp: Thực hiện tốt công tác quản lý quy hoạch, thu hút đầu tư hạ tầng kỹ thuật, các dự án đầu tư vào hoạt động trong các cụm công nghiệp trên địa

bàn tỉnh; tham mưu UBND tỉnh thành lập CCN Yên Hợp, Y Can, bãi bỏ quyết định thành lập CCN Bảo Hưng, tham gia ý kiến chấp thuận chủ trương đầu tư CCN Bảo Hưng 2; hướng dẫn, phối hợp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, đôn đốc các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp Minh Quân, Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2, Phú Thịnh 3. Lũy kế đến nay, trên địa bàn tỉnh có 15 cụm được thành lập với tổng diện tích là 710,78ha, (trong đó rút khỏi quy hoạch CCN Đầm Hồng, CCN Tây Cầu Mậu A); Thu hút được 63 dự án đăng ký đầu tư vào CCN, tổng số vốn đăng ký là 4.701,86 tỷ đồng; 43 dự án đã đi vào sản xuất; tỷ lệ lấp đầy bình quân đạt trên 40%.

Công tác khuyến công, tiết kiệm năng lượng: Chỉ đạo triển khai thực hiện kế hoạch khuyến công địa phương năm 2024 được UBND tỉnh phê duyệt, hỗ trợ cho 12 cơ sở công nghiệp



Ban thường vụ Đảng ủy Sở Công Thương tặng giấy khen cho các đồng chí công chức, đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2024

nông thôn và triển khai các hoạt động khuyến công khác, tổng kinh phí thực hiện 2,85 tỷ đồng; hoàn thành kế hoạch tiết kiệm năng lượng kinh phí 900 triệu đồng, thực hiện tổ chức 06 lớp tập huấn TKNL tại TP Yên Bái, huyện Yên Bình, huyện Trấn Yên, huyện Văn Yên, huyện Lục Yên và thị xã Nghĩa Lộ (06/06 lớp); triển khai thực hiện tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả với Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh Yên Bái (07/07 số); nghiệm thu thực hiện xây dựng Mô hình "Sử dụng NLTK&HQ trong hộ gia đình" trên huyện Văn Chấn, Trấn Yên, Trạm Tấu và thị xã Nghĩa Lộ (50 hộ/50 hộ); Triển khai hỗ trợ chiếu sáng học đường cho 04 trường học.

Công tác quản lý hoạt động khai thác, chế biến khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ, thiết bị nghiêm ngặt, hóa chất: thực hiện đầy đủ các nội dung trong công tác quản lý về khai thác chế biến khoáng sản đối với các mỏ và các doanh nghiệp được cấp giấy phép trên địa

bàn tỉnh, phối hợp thực hiện hiệu quả công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động khai thác khoáng sản tại các mỏ trên địa bàn. Tiếp tục cùng đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra hoạt động chế tác và kinh doanh đá cảnh trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công các kiểm tra, quản lý và hướng dẫn hoạt động của các đơn vị sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, các nhà máy tuyển quặng có đập hồ chứa bùn thải quặng đuôi. Thực hiện thẩm định thiết kế các dự án khai thác chế biến khoáng sản, thẩm định cấp giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp; Tham gia ý kiến vào các dự án khoáng sản

Công tác an toàn thực phẩm: Đã kịp thời chỉ đạo, cụ thể hóa các văn bản, kế hoạch của tỉnh và của Trung ương về ATTP; xây dựng Kế hoạch hậu kiểm về ATTP năm 2024; tham mưu ban hành 12 văn bản chỉ đạo hướng dẫn về ATTP, xây dựng 10 báo cáo định kỳ và đột xuất về ATTP, thực hiện thẩm định cấp mới, cấp đổi Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP cho

11 cơ sở; tiếp nhận hồ sơ tự công bố sản phẩm thực phẩm cho 5 cơ sở sản xuất thực phẩm, tiếp nhận, hướng dẫn 35 đơn vị thực hiện cam kết đảm bảo an toàn thực phẩm và công bố sản phẩm; kiểm tra 11 cơ sở; ; trong năm không để xảy ra các trường hợp ngộ độc thực phẩm nguy hiểm đến tính mạng khi sử dụng thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

Hoạt động thương mại: Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 30-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh uỷ về phát triển ngành dịch vụ tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025; Đề án cơ cấu lại ngành dịch vụ giai đoạn 2021-2025. Triển khai các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chức thực hiện nhiều phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi. Kết nối phát triển thương mại giữa thành thị và nông thôn, khuyến khích các doanh nghiệp thương mại phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ để phân phối chủ yếu hàng công nghiệp tiêu dùng ở thị trường nông thôn. Tổ chức hội nghị Hiệp thương để lựa chọn thương nhân, xác nhận tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2025; Tổ chức các Hội nghị hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu để thực thi về công tác phòng vệ thương mại.

Chủ động theo dõi, bám sát diễn biến tình hình giá cả, thị trường, đảm bảo nguồn cung cầu hàng hóa, phối hợp với các ngành, đơn vị tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường. Tăng cường nắm bắt tình hình hoạt động của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, tăng cường chỉ đạo công tác đảm bảo cung cấp điện, cung cấp xăng dầu, đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

Chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 30.105,7 tỷ đồng, đạt 107,5% so với kịch bản năm và bằng 107,5% kế hoạch (KH=28.000 tỷ đồng), tăng 16,44% so với

cùng kỳ. Trong đó: Bán lẻ hàng hóa ước đạt 24.721,1 tỷ đồng, chiếm 82,12% trong tổng số doanh thu tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ, tăng 14,63% so cùng kỳ; Dịch vụ lưu trú ăn uống, du lịch lữ hành ước đạt 2.843,1 tỷ đồng, chiếm 9,44%, tăng 30,08% so cùng kỳ; Dịch vụ khác ước đạt 2.541,5 tỷ đồng, chiếm 8,44%, tăng 20,92% so cùng kỳ năm trước.

Về xuất khẩu, nhập khẩu triển khai thực hiện tốt chương trình, kế hoạch hành động chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa, kế hoạch hội nhập quốc tế của tỉnh năm 2024, các hoạt động về kinh doanh xuất, nhập khẩu diễn ra đảm bảo đúng quy định của pháp luật; công tác hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu được tăng cường, đã phát huy tốt vai trò hướng dẫn, định hướng giúp các doanh nghiệp nắm bắt thông tin kịp thời trong việc xây dựng và triển khai thực hiện chiến lược kinh doanh của từng thị trường, từng ngành, nhóm hàng. Giá trị xuất khẩu năm 2024 đạt 425,5 triệu USD, đạt 101,3% kịch bản và bằng 101,3% kế hoạch (KH = 420 triệu USD), tăng 21,6% so với cùng kỳ. Thị trường xuất khẩu tiếp tục được mở rộng, mặt hàng xuất khẩu ngày càng đa dạng, phong phú, chất lượng hàng hóa dần đáp ứng yêu cầu các thị trường.

Công tác quản lý đối với mặt hàng kinh doanh có điều kiện, quản lý chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, thị trường: Được tăng cường, đảm bảo hàng thiết yếu có nguồn cung hàng hoá ra thị trường; kiểm soát, bình ổn giá cả thị trường, không để tình trạng găm hàng, tăng giá, sốt giá, lũng đoạn thị trường; thực hiện hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi vi phạm khác trong lĩnh vực kinh doanh thương mại - dịch vụ; phối hợp tốt với UBND cấp huyện thực hiện chức năng QLNN tại các chợ.

Đến nay toàn tỉnh có 01 trung tâm thương mại hạng, 01 siêu thị, 96 chợ, 23 cửa hàng

Winmart+, 130 cửa hàng xăng dầu, 580 cửa hàng khí hóa lỏng (LPG) chai, 20 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, 150 cửa hàng tự chọn/tiện ích; 80 doanh nghiệp phân phối lớn hoạt động lĩnh vực thương mại - dịch vụ. Hoạt động xúc tiến thương mại đổi mới theo hướng kết hợp trực tiếp với trực tuyến, 100% sản phẩm OCOP với 267 sản phẩm được giới thiệu trên sàn thương mại điện tử sct.yenbai.com (cung cấp dịch vụ cho phát triển thương mại điện tử). Dịch vụ chuyển đổi số ngày càng được quan tâm, thương mại điện tử có bước phát triển, 100% doanh nghiệp tham gia kết nối mạng Internet. Qua đó đã hỗ trợ thiết thực có hiệu quả cho các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn, đóng góp đáng kể vào tăng trưởng tổng sản phẩm GRDP. Trong năm hạ tầng thương mại tỉnh đã thu hút được 01 nhà đầu tư Tập đoàn Central Retail Vietnam vào đầu tư xây dựng Siêu thị GO với tổng vốn đầu tư hơn 164 tỷ đồng, dự kiến quý III/2025 đi vào hoạt động sẽ góp phần phục vụ mua sắm, vui chơi, giải trí của người dân, thúc đẩy môi trường kinh doanh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tạo nguồn thu cho ngân sách nhà nước.

- Hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử: Triển khai chương trình xúc tiến thương mại, thương mại điện tử của tỉnh với tổng kinh phí 1.900 triệu đồng, trong đó đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá giới thiệu sản phẩm của tỉnh trên các kênh truyền thông Trung ương, địa phương; tổ chức đoàn công tác, gian hàng hội chợ trong và ngoài nước; quản trị, duy trì tốt hoạt động sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh; thường xuyên cập nhật, đăng tải hàng trăm tin tức trên sàn TMĐT sctyenbai.com và website Sở Công Thương sctyenbai.gov.vn, ngoài ra phối hợp với Viettel Yên Bái, Bưu điện Yên Bái kết nối link đăng tải các sản phẩm OCOP của tỉnh lên sàn giao dịch thương mại điện tử www.voso.vn, www.postmart.vn. Hỗ trợ các doanh nghiệp tham dự Hội chợ

trong nước và quốc tế; Tổ chức đoàn khảo sát thị trường và XTTM trong nước. Tham dự Hội nghị hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, Thành phố Việt - Trung Lần thứ 11 tại tỉnh Vân Nam - Trung Quốc.

Công tác quy hoạch, kế hoạch, đầu tư: Thực hiện tốt công tác quản lý quy hoạch tỉnh, quy hoạch vùng và quy hoạch chuyên ngành. Tham mưu triển khai Kế hoạch thực hiện Kế hoạch quy hoạch tỉnh, Quy hoạch điện VIII thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Triển khai thực hiện dự án Cấp điện nông thôn từ lưới điện Quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014-2025, triển khai đầu tư xây dựng công trình điện xã An Lương huyện Văn Chấn; xã Làng Nhi huyện Trạm Tấu; xã Mỏ Dè, xã Lao Chải, xã Chế Tạo huyện Mù Cang Chải); Dự kiến hết 31/01/2024 hoàn thành giải ngân 52,93/56,73 tỷ đồng, bằng 93,3% kế hoạch.

Phần đầu năm 2025, Sở Công Thương tổ chức triển khai thực hiện hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ của ngành được giao trong Chương trình số 246-CTr/Tu ngày 06/12/2024 của Tỉnh uỷ và Quyết định số 2528/QĐ-UBND ngày 10/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 tỉnh Yên Bái. Từng bước, góp phần thực hiện thành công định hướng, mục tiêu Nghị quyết Đại hội đảng bộ tỉnh lần thứ XIX đề ra trong nhiệm kỳ 2020-2025, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Yên Bái 5 năm 2021-2025.

Chỉ tiêu cụ thể: Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh 2010) phần đầu đạt 20.000 tỷ đồng, tăng 8,2% so với năm 2024; Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2024 phần đầu đạt 9% trở lên; Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng phần đầu đạt 31.845 tỷ đồng, tăng 5,6% so với năm 2024; Kim ngạch xuất khẩu phần đầu đạt trên 500 triệu USD, tăng 17,5% so với năm 2024.

Nguồn: Văn phòng Sở

ĐOÀN ĐẠI BIỂU TỈNH YÊN BÁI DỰ HỘI NGHỊ HỢP TÁC HÀNH LANG KINH TẾ 5 TỈNH, THÀNH PHỐ VIỆT - TRUNG LẦN THỨ XI

Ngày 25/11, tại thành phố Mông Tự, châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam Trung Quốc, Đoàn Đại biểu tỉnh Yên Bái do đồng chí Ngô Hạnh Phúc, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã tham dự Hội nghị Hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố Việt - Trung lần thứ XI. Cùng tham gia đoàn có lãnh đạo các sở: Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, NN&PTNT, Văn hóa - Thể thao và Du lịch và Văn phòng UBND tỉnh.

Anhận lời mời của Chính quyền Nhân dân tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), sáng 25/11, Đoàn Đại biểu tỉnh Yên Bái đã tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị Hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh thành phố, của Việt Nam và tỉnh Vân Nam của Trung Quốc lần thứ XI.

Thời gian qua, quan hệ đối tác hợp tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Trung Quốc duy trì đà phát triển tích cực và đạt được nhiều thành quả quan trọng, tiếp tục đưa quan hệ hai Đảng, hai nước Việt Nam - Trung Quốc ngày càng phát triển đi vào chiều sâu, thực chất, toàn diện, đáp ứng nguyện vọng và lợi ích chung của nhân dân hai nước, vì hòa bình, hợp tác và phát triển. Trong bối cảnh chung tốt đẹp đó, quan hệ giữa các địa phương Việt Nam với tỉnh Vân Nam cũng đã đạt được nhiều kết quả tích cực, cả về chính trị, kinh tế - thương mại và giao lưu nhân dân, đặc biệt là với vị trí chiến lược trong tuyến hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh đã luôn tích cực phát huy vai trò cầu nối giữa Việt Nam, các nước ASEAN với miền Tây Nam của Trung Quốc.

Trong năm 2024, hợp tác giữa các tỉnh,



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh và các đại biểu dự Hội nghị Hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố Việt - Trung lần thứ XI.

thành phố của Việt Nam và tỉnh Vân Nam đã thu được những kết quả tích cực; giao lưu, hợp tác trên các lĩnh vực ngày càng phát triển và đi vào chiều sâu.

Đối với tỉnh Yên Bái, dù chưa là thành viên chính thức của tuyến hành lang kinh tế Việt -Trung nhưng tỉnh Yên Bái có quan hệ hợp tác chặt chẽ tỉnh Vân Nam từ năm 2019, với nhiều hoạt động hợp tác hữu nghị hiệu quả, thực chất trên nhiều lĩnh vực. Tỉnh Yên Bái đã cử nhiều đoàn cấp cao sang làm việc với tỉnh Vân Nam, đồng thời, đón tiếp và làm việc với các đoàn cấp cao của tỉnh Vân Nam. Qua đó, góp phần tăng cường sự hiểu biết, cùng làm việc, tôn trọng lẫn



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh (ngoài cùng bên trái) chụp ảnh cùng đồng chí Vương Hạo - Phó Tỉnh trưởng Chính quyền Nhân dân tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và lãnh đạo các tỉnh: Lào Cai, Hà Nội, Hải Phòng và Quảng Ninh.

n nhau, tăng cường năng lực cho cán bộ chuyên môn, phát huy lợi thế, tiềm năng của mỗi bên, thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa hai tỉnh ngày càng phát triển và đi vào chiều sâu. Góp phần làm sâu sắc thêm mối quan hệ truyền thống láng giềng, đoàn kết, hữu nghị giữa hai Đảng, hai Nhà nước và nhân dân hai nước Việt Nam - Trung Quốc.

Phát biểu tham luận tại Hội nghị, đồng chí Ngô Hạnh Phúc, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái mong muốn thời gian tới được tham gia hợp tác chặt chẽ với các tỉnh, thành phố triển khai các hoạt động hợp tác trên mọi lĩnh vực, đi vào chiều sâu, hiệu quả, thiết thực; trở thành thành viên chính thức trong Hành lang kinh tế Việt-Trung. Tỉnh Yên Bái cũng đề nghị Chính phủ hai nước sớm đầu tư các dự án cơ sở hạ tầng trọng điểm để phục vụ

phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương hai nước trên tuyến hành lang. Xây dựng cơ chế hợp tác chặt chẽ và sâu rộng hơn với sự tham gia của các doanh nghiệp tập trung vào các lĩnh vực các địa phương có thế mạnh; hợp tác trong công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; cũng như thúc đẩy giao lưu văn hóa, giao lưu nhân dân, tăng cường hiểu biết và hữu nghị giữa nhân dân các địa phương.

Theo chương trình, trong 3 ngày từ 24 - 26/11, tại tỉnh Vân Nam, Đoàn Đại biểu tỉnh Yên Bái tham dự nhiều hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố, Việt Nam và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) lần thứ XI; dự Lễ khởi động "Festival Sông Hồng - Tuần hợp tác Việt - Trung lưu vực sông Hồng"; khảo sát khu Phát triển Kinh tế Kỹ thuật

cấp quốc gia Mông Tự, Khu bảo thuế tổng hợp đại diện các tỉnh, thành phố của Việt Nam; tham dự Lễ khai mạc Hội chợ Kinh tế Thương mại Du lịch Biên giới Trung - Việt (Hồng Hà) năm 2024. Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh Yên Bái

VIGLACERA ĐƯỢC CHẤP THUẬN ĐẦU TƯ KHU CÔNG NGHIỆP TRẦN YÊN, TỈNH YÊN BÁI

Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp Trần Yên (giai đoạn I), tỉnh Yên Bái có quy mô 54,59 ha, tổng vốn đầu tư 2.184,33 tỷ đồng.

Phó thủ tướng Trần Hồng Hà vừa ký Quyết định số 1438/QĐ-TTg ngày 20/11/2024 về chủ trương đầu tư dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp Trần Yên (giai đoạn I), tỉnh Yên Bái.

Tại Quyết định trên, Phó Thủ tướng chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư Dự án là Tổng công ty Viglacera - CTCP.

Dự án được triển khai tại xã Bảo Hưng và Minh Quân, huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái với quy mô 54,59 ha.

Tổng vốn đầu tư của dự án là 2.184,33 tỷ đồng.

Phó Thủ tướng yêu cầu Bộ Kế hoạch và Đầu tư chịu trách nhiệm về những nội dung được giao thẩm định chủ trương đầu tư dự án và thực hiện quản lý nhà nước về khu công nghiệp theo quy định của Luật Đầu tư và pháp luật có liên quan.

Các Bộ, ngành có liên quan chịu trách nhiệm về nội dung thẩm định chủ trương đầu tư dự án thuộc chức năng, nhiệm vụ của mình theo quy định của Luật Đầu tư và pháp luật có liên quan.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chịu trách nhiệm toàn diện về nội dung thẩm định, tính đầy đủ, chính xác, hợp lệ của hồ sơ, tài liệu, số liệu và các nội dung trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định chủ trương chuyển mục đích sử dụng rừng sang mục đích khác để thực hiện dự án; chủ trì, phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan có liên quan chịu trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc chuyển mục đích sử dụng rừng sang mục đích khác để thực hiện dự án theo đúng Chỉ thị số 13-CT/TW ngày 12 tháng 01 năm 2017 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý, bảo vệ và phát triển rừng và quy định của pháp luật về lâm nghiệp.

Bộ Tài nguyên và Môi trường phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo, hướng dẫn Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái thực hiện kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc chuyển mục đích sử dụng rừng sang mục đích khác để thực hiện dự án theo đúng Chỉ thị số 13-CT/TW và chịu trách nhiệm thẩm định báo cáo đánh giá tác động môi trường của dự án theo quy định của pháp luật về môi trường, trong đó lưu ý việc xả thải của khu công nghiệp Trấn Yên vào đầu nguồn sông Hồng; theo dõi, kiểm tra, giám sát chặt chẽ công tác bảo vệ môi trường của nhà đầu tư trong quá trình triển khai dự án, đảm bảo không ảnh hưởng đến nguồn nước khu vực hạ lưu sông Hồng.



Chính phủ chấp thuận chủ trương đầu tư dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp Trần Yên (giai đoạn I), tỉnh Yên Bái (ảnh minh họa).

Bộ Xây dựng chịu trách nhiệm về việc Tổng công ty Viglacera - CTCP sử dụng vốn, huy động vốn để đầu tư vào dự án; bảo đảm hiệu quả đầu tư, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước trong quá trình đầu tư dự án và thực hiện giám sát, kiểm tra, thanh tra hoạt động đầu tư, quản lý, sử dụng vốn nhà nước tại doanh nghiệp theo quy định của Luật Quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp.

Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái chịu trách nhiệm về những nội dung đã chấp thuận, thẩm định, phê duyệt hoặc giải quyết trước đó liên quan đến việc thu hồi quyết định chủ trương đầu tư của Công ty cổ phần Edge Glass, đảm bảo không để xảy ra khiếu nại, khiếu kiện. Việc triển khai giai đoạn II của khu công nghiệp Trần Yên (84,41 ha) phải phù hợp điều kiện thu hút đầu tư và hiệu quả sử dụng đất; trường hợp điều chỉnh diện tích này và chuyển mục đích sử dụng sang mục đích khác (nếu có) phải tuân thủ quy định của pháp luật về quy hoạch, khu công nghiệp, đất đai và pháp luật có liên quan.

Tổ chức lập, thực hiện phương án thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, chuyển mục đích sử dụng đất, cho thuê đất để thực hiện dự án phù hợp với các văn bản đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt về quy mô diện tích, địa điểm và tiến độ thực hiện dự án, tuân thủ quy định của pháp luật về đất đai và quy định khác của pháp luật có liên quan; đảm bảo các quyền lợi chính đáng và sự đồng thuận của tổ chức, cá nhân, đối tượng bị thu hồi đất, tránh xảy ra khiếu nại, khiếu kiện gây ảnh hưởng đến an ninh trật tự tại địa phương...

Tổng công ty Viglacera - CTCP (nhà đầu tư) chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp pháp, chính xác, trung thực của nội dung hồ sơ dự án và văn bản gửi cơ quan nhà nước có thẩm quyền; thực hiện đầu tư xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng theo quy hoạch xây dựng khu công

ngành Trán Yên (giai đoạn I) được cấp có thẩm quyền phê duyệt; chịu mọi rủi ro, chi phí và chịu hoàn toàn trách nhiệm theo quy định tại Điều 47 và Điều 48 Luật Đầu tư trong trường hợp vi phạm quy định của pháp luật về đầu tư và quy định của pháp luật về đất đai; tiếp thu ý kiến của các Bộ, ngành và Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái.

Đảm bảo sử dụng vốn chủ sở hữu theo cam kết để thực hiện dự án theo đúng tiến độ; đáp ứng đầy đủ các điều kiện đối với doanh nghiệp kinh doanh bất động sản theo quy định của pháp luật về kinh doanh bất động sản và các điều kiện theo quy định của pháp luật về đất đai khi thực hiện hoạt động kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp; cụ thể hóa phương án vay vốn trong hợp đồng tín dụng; ký quỹ hoặc có bảo lãnh ngân hàng về nghĩa vụ ký quỹ để đảm bảo thực hiện dự án.

Tuân thủ quy định pháp luật về bảo vệ môi trường và pháp luật về bảo vệ tài nguyên nước, trong đó có việc quản lý hoạt động xả thải vào đầu nguồn sông Hồng, đảm bảo không ảnh hưởng đến nguồn nước...

Nguồn: Báo Đầu tư

TRÊN 30 CHỦ THỂ OCOP THAM GIA HỘI NGHỊ KẾT NỐI CÁC VỚI CÁC DOANH NGHIỆP, CƠ SỞ KINH DOANH THƯƠNG MẠI

Chiều ngày 30/10, Sở Công Thương phối hợp với UBMTTQ Việt Nam tỉnh Yên Bái, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức Hội nghị kết nối các chủ thể OCOP với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thương mại, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Tham dự Hội nghị có lãnh đạo các sở, ngành liên quan; lãnh đạo các huyện, thị xã, thành phố và trên 30 chủ thể OCOP trên địa bàn toàn tỉnh.

Tính đến nay, toàn tỉnh có 260 sản phẩm OCOP đạt từ 3-4 sao, trong đó có 25 sản phẩm đạt 4 sao, 235 sản phẩm 3 sao. Toàn tỉnh có 20 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, tỷ lệ hàng hóa Việt Nam tại siêu thị, cửa hàng tiện ích, tiện lợi và các cơ sở bán lẻ chiếm khoảng 80-85%. Trong đó, một số sản phẩm chủ lực, thế mạnh của tỉnh như: Trà quế, Quế điều thuốc, Chè Shan tuyết Suối Giàng, Măng... được đưa vào hệ thống siêu thị, cửa hàng tại các tỉnh, thành phố trong nước và xuất khẩu ra thị trường các nước EU, Anh Quốc, Trung Quốc, Đài Loan...

Tại Hội nghị, đại diện Tập đoàn Central Retail Việt Nam đã giới thiệu về Tập đoàn; quy trình vào hàng của Siêu thị Go!; các tiêu chí để đưa sản phẩm vào bán tại Siêu thị... và chương trình sinh kế của Tập đoàn hỗ trợ các chủ thể OCOP. Đại diện Tập đoàn Central Retail Việt Nam cũng cam kết năm 2025 khi Siêu thị Go! Yên Bái đi vào hoạt động sẽ có những gian hàng ưu tiên để trưng bày và bán các sản phẩm OCOP của địa phương.

Thông qua Hội nghị, các chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh Yên Bái sẽ có cơ hội mở rộng thị trường tiêu thụ đưa sản phẩm đến



Các đại biểu tham gia Hội nghị

tay người tiêu dùng trong nước thông qua hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện ích và hướng đến xuất khẩu.

Hội nghị giúp nâng cao trách nhiệm, khuyến

khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ sở kinh doanh và giới thiệu sản phẩm OCOP và các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thương

mại, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền



Đại diện Tập đoàn Central Retail Việt Nam giới thiệu quy trình đưa các sản phẩm vào bán, trưng bày tại Siêu thị Go!

lợi người tiêu dùng. Đồng thời tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để các tầng lớp xã hội và người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi thực hiện Chương trình OCOP, đồng thời duy trì và nâng cấp các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại.

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

THAM DỰ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN VỀ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN DỰ ÁN ĐƯỜNG DÂY 500KV LÀO CAI - VĨNH YÊN

Chiều ngày 6/11/2024 Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tham dự Hội nghị trực tuyến về tình hình thực hiện Dự án Đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên.

Dự án đường dây 500 kV Lào Cai - Vĩnh Yên có mục tiêu truyền tải công suất các nhà máy thủy điện khu vực Tây Bắc và các tỉnh lân cận lên lưới điện quốc gia; tạo ra mối liên kết mạnh giữa các khu vực trong hệ thống điện, tăng khả năng vận hành an toàn và ổn định cho hệ thống điện quốc gia.

Dự án cũng nhằm thực hiện mục tiêu giảm tổn thất điện năng trong lưới truyền tải, tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh điện của EVN. Dự phòng nhu cầu nhập khẩu điện từ Trung Quốc.

Quy mô dự án gồm, xây dựng mới đường dây 500 kV Lào Cai - Vĩnh Yên, mạch kép dài khoảng 228,92 km; mở rộng thêm 02 ngăn lộ 500 kV tại trạm biến áp 500 kV Vĩnh Yên đi trạm biến áp 500 kV Lào Cai.

Vốn đầu tư của dự án là khoảng 7.010,74 tỷ đồng, trong đó, giá trị tổng vốn đầu tư dự án trước thuế khoảng 6.495,53 tỷ đồng, dự kiến sử dụng nguồn vốn chủ sở hữu (khoảng 1.299,11 tỷ đồng) chiếm 20% tổng vốn đầu tư dự án trước thuế và vốn vay ngân hàng thương mại (khoảng 5.196,42 tỷ đồng) chiếm 80% tổng vốn đầu tư dự án trước thuế.

Dự án có tiến độ khởi công tháng 12/2025, thi công xây dựng trong thời gian 06 tháng, phần đấu hoàn thành đóng điện, đưa công trình vào sử dụng trong tháng 5/2026.

Nguồn: Văn phòng Sở



Đồng chí Vũ Vinh Quang tỉnh ủy viên - Giám đốc Sở Công Thương cùng các sở, ngành tham dự hội nghị tại điểm cầu Yên Bái

HỘI NGHỊ TUYÊN TRUYỀN HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC KINH TẾ TOÀN DIỆN VIỆT NAM - UAE VÀ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM - ISRAEL

Thiều ngày 17/12, Sở Công Thương phối hợp với Vụ Chính sách Thương mại Đa biên - Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị tuyên truyền Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Israel.

Tại Hội nghị các đại biểu đã được thông tin tổng quan về tình hình đàm phán, ký kết các hiệp định thương mại tự

do của Việt Nam, trong đó có những hiệp định thế hệ mới, giới thiệu về Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam - Israel, Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE. CEPA là Hiệp định thương mại tự do đầu tiên Việt Nam ký với 04 nước Ả Rập, mở ra thời kỳ mới trong quan hệ được nâng cấp và ngày càng đi vào thực chất giữa Việt Nam - UAE nói riêng cũng như các nước Ả Rập nói chung. Hiệp định CEPA được ký kết trong bối cảnh quan hệ thương mại song phương giữa Việt Nam và UAE đã và đang phát triển mạnh mẽ. Việc ký kết hiệp định là minh chứng rõ rệt cho cam kết đưa hợp tác thương mại, đầu tư giữa hai bên lên một tầm cao mới. Việt Nam - Israel bắt đầu đàm phán Hiệp định thương mại tự



Quang cảnh hội nghị

do từ tháng 12 năm 2015, sau 12 phiên đàm phán chính thức, hai bên đã ký kết vào ngày 25 tháng 7 năm 2023 và Hiệp định có hiệu lực từ tháng 11 năm 2024. Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Israel đã tạo tiền đề để hai bên triển khai nhiều hoạt động trao đổi thương mại, đầu tư, du lịch và các hoạt động giao lưu khác. Cũng tại hội nghị, lãnh đạo Sở Công Thương cho biết đây là dịp để cho các đại biểu trao đổi, thảo luận về các chính sách thị trường khu vực nói chung và 02 thị trường Ả Rập, Israel nói riêng để tham mưu chính sách, định hướng cho doanh nghiệp xây dựng chiến lược sản xuất, tiếp cận thị trường khu vực này, nâng cao giá trị xuất khẩu đối với một số mặt hàng của tỉnh như là khoáng sản, gỗ, nông sản

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại

YÊN BÁI KẾT NỐI GIAO THƯƠNG TRỰC TUYẾN VỚI HỆ THỐNG THƯƠNG VỤ, ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP KHU VỰC CHÂU Á

Tại Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến giữa doanh nghiệp Yên Bái với hệ thống Thương vụ và các đối tác, doanh nghiệp khu vực châu Á năm 2024; các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Yên Bái được kết nối trực tuyến với các Thương vụ của Việt Nam, đồng thời làm việc trực tiếp với trên 20 nhà nhập khẩu tại các nước: Ấn Độ, Hàn Quốc, Philippines, Pakistan.

Chiều 29/11, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Vụ Thị trường châu Á - châu Phi (Bộ Công Thương) và các Thương vụ Việt Nam tại các nước: Ấn Độ, Trung Quốc, Nhật Bản, Philippines, Pakistan, New Zealand tổ chức Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến giữa doanh nghiệp Yên Bái với hệ thống Thương vụ và các đối tác, doanh nghiệp khu vực châu Á năm 2024.

Dự Hội nghị có lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Yên Bái và gần 20 doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh.

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Yên Bái được kết nối trực tuyến



Quang cảnh hội nghị

với các Thương vụ của Việt Nam, đồng thời làm việc trực tiếp với trên 20 nhà nhập khẩu tại các nước: Ấn Độ, Hàn Quốc, Philippines, Pakistan. Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Yên Bái truyền tải lợi thế, thông tin doanh nghiệp, sản phẩm của mình tới đối tác ở nước ngoài, được tìm hiểu thông tin về thị trường, nhu cầu nhập khẩu của từng thị trường đồng thời biết thêm những điều kiện, tiêu chuẩn cụ thể khi xuất khẩu hàng hóa và được kết nối trực tiếp với một số nhà nhập khẩu nước ngoài...

Thời gian qua, thông qua Hội nghị giao thương trực tuyến với Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và kết nối với



Doanh nghiệp Yên Bái trao đổi, kết nối giao thương sản phẩm với các đối tác nước ngoài.

các nhà xuất nhập khẩu tại nước ngoài, một số sản phẩm của tỉnh Yên Bái đã có cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu, góp phần tăng giá trị kim ngạch xuất khẩu của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Nguồn: Báo Yên Bái

ĐOÀN CÔNG TÁC SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI DỰ NGÀY HỘI ĐẠI ĐOÀN KẾT TẠI HUYỆN TRẠM TẤU

Đằm phát huy truyền thống Mặt trận Dân tộc thống nhất Việt Nam, năm 1986 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa VI đã quyết định lấy ngày 18/11/1930 - Ngày Đảng chủ trương thành lập Mặt trận thống nhất để làm ngày truyền thống của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Từ đó đến nay, hằng năm cứ đến ngày 18/11, Mặt trận đã đề ra chương trình, nội dung và các hình thức hoạt động phong phú, đa dạng nhằm ôn lại truyền thống lịch sử của Mặt trận Dân tộc thống nhất Việt Nam.

Sáng ngày 14/11/2024 Đoàn công tác Sở Công Thương tỉnh Yên Bái do đồng chí Nguyễn Đình Chiến - Phó Giám đốc - Chủ tịch công đoàn Sở Công Thương làm trưởng đoàn đã đến dự, chung vui "Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc" tại thôn Kháo Chu, xã Bản Công, huyện Trạm Tấu.

Chung vui ngày hội Đại đoàn kết đồng chí Phó Giám đốc Sở Công Thương mong muốn nhân dân thôn Bản Công và nhân dân các dân tộc xã Bản Công tiếp tục giữ vững truyền thống đoàn kết, phát huy nội lực, quyết tâm xây dựng cộng đồng dân cư ngày một phát triển, phát huy tinh thần tương thân tương ái,



Đồng chí Nguyễn Đình Chiến - Phó Giám đốc - Chủ tịch Công đoàn Sở Công Thương dự chung vui ngày Hội Đại đoàn kết dân tộc tại thôn Kháo Chu, xã Bản Công, huyện Trạm Tấu

tình làng, nghĩa xóm, giúp nhau cùng tiến bộ chung sức xây dựng gia đình hạnh phúc thôn, bản hạnh phúc.

Đồng chí Phó Giám đốc Sở cũng đề nghị các cấp ủy chính quyền mặt trận đoàn thể của xã tiếp tục phát huy những thành tích kinh nghiệm đã đạt được, làm tốt hơn nữa công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, triển khai tốt các phong trào thi đua yêu nước khích lệ động viên những điển hình tiên tiến, những tập thể và cá nhân tiêu biểu tạo khí thế thi đua trong toàn dân góp phần xây dựng quê hương Yên Bái ngày càng phát triển.

Nguồn: Văn Phòng Sở

TUẦN HÀNG GIỚI THIỆU, QUẢNG BÁ SẢN PHẨM NÔNG LÂM THỦY SẢN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2024

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2024 tỉnh Yên Bái, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Yên Bái phối hợp cùng tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức Tuần hàng giới thiệu quảng bá sản phẩm nông lâm thủy sản tỉnh Yên Bái năm 2024.

Tuần hàng chính thức khai mạc sáng ngày 6/12 và diễn ra liên tục đến hết ngày 08/12/2024, tại Trung tâm Thương mại GO! Thăng Long, nhằm giới thiệu, quảng bá và kích cầu tiêu dùng các sản phẩm nông lâm thủy sản của Yên Bái đến với đông đảo người dân Thủ đô Hà Nội vào dịp cao điểm mua sắm cuối năm.

Ông Trịnh Văn Thành - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, cho biết: Tuần hàng năm nay thu hút sự tham gia của các đơn vị, doanh nghiệp, Hợp tác xã trong tỉnh, với khoảng 100 mặt hàng; trong đó bao gồm các sản phẩm đặc sản của tỉnh Yên Bái, như: mứt ô mai táo mèo,



Các đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc Tuần hàng Yên Bái

dám táo mèo, quẩy nếp Tú Lệ, mật ong Mù Cang Chải, gạo Sóng Cù; miến đao giới phiến, măng khô, mộc nhĩ, nấm hương, thịt lợn sấy, trâu sấy, gạo Nếp Tú Lệ; khoai sá xanh của huyện trạm tấu, gạo tẻ nương tím, gạo nếp Lầu Cáy; chè Shan Tuyết cổ thụ Suối Giàng, quế Văn Yên, măng khô, miến mộc nhĩ, nấm hương,...



Ký kết thỏa thuận hợp tác giữa các đơn vị của tỉnh Yên Bái và đại diện tập đoàn Central Retail.

Tại sự kiện, tỉnh Yên Bái bố trí khu vực trưng bày giới thiệu đặc sản chè Shan Tuyết Suối Giàng, khu giới thiệu và thử nếm như: ô mai táo mèo, thịt lợn sấy, trà Táo Mèo,... Đồng thời, siêu thị GO! Thăng Long dành riêng một khu vực để trưng bày các sản phẩm của tỉnh Yên Bái đã và đang tiêu



Các đại biểu tham quan khu vực bày bán sản phẩm của tỉnh Yên Bái trong siêu thị GO! Thăng Long

thụ mạnh tại hệ thống siêu thị GO! như: miến đao Giới Phiến, măng nửa rừng khô, măng Bát Độ, thịt trâu sấy, thịt lợn sấy,... qua đó, tạo điều kiện để người tiêu dùng Thủ đô Hà Nội dễ dàng mua sắm các đặc sản nổi tiếng của tỉnh Yên Bái.

Bà Nguyễn Thị Bích Vân, Giám đốc Truyền thông tập đoàn Central Retail, chia sẻ: “Những năm qua, tỉnh Yên Bái là một trong những địa phương tích cực phối hợp với Central Retail giới thiệu, quảng bá sản phẩm của địa phương tới người tiêu dùng Thủ đô Hà Nội. Nhờ đó, các sản phẩm của tỉnh như gạo nếp Tú Lệ, cá hồ Thác Bà, khoai sá xanh của huyện Trạm Tấu, chè Shan Tuyết cổ thụ Suối Giàng, quế Văn Yên, măng khô, miến mộc nhĩ, nấm hương,... luôn nhận được sự quan tâm, ủng hộ của người tiêu dùng. Doanh số bán các sản phẩm

này thường đạt mức tăng trưởng 2 con số. Chúng tôi kỳ vọng, tại sự kiện Tuần hàng năm nay, người tiêu dùng Thủ đô Hà Nội sẽ tiếp tục ủng hộ mạnh mẽ các sản phẩm của tỉnh Yên Bái, góp phần tạo đầu ra ổn định cho hàng hóa của tỉnh Yên Bái”.

Dịp này, cũng diễn ra Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa cá đơn vị của tỉnh Yên Bái và đại diện tập đoàn Central Retail. Đây sẽ là cơ sở quan trọng để đội ngũ thu mua của Central Retail Việt Nam đẩy mạnh việc tìm kiếm thêm các sản phẩm chất lượng của tỉnh Yên Bái để đưa vào phân phối trên hệ thống bán lẻ của Central Retail, đáp ứng nhu cầu mua sắm tăng mạnh vào dịp Tết Nguyên đán sắp tới./.

Nguồn: Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam

HỘI NGHỊ GIAO BAN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VỚI HỆ THỐNG THƯƠNG VỤ VIỆT NAM Ở NƯỚC NGOÀI THÁNG 10/2024

Ngày 31/10, Bộ Công thương tổ chức Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 10/2024 với chủ đề “Trao đổi về Đề án thành lập khu thương mại tự do Đà Nẵng. Vai trò của cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài”. Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tham dự hội nghị qua điểm cầu trực tuyến.

Tại Hội nghị, các đại biểu được nghe “Đề án thành lập khu thương mại tự do Đà Nẵng”; đề xuất, kiến nghị từ phía địa phương và cơ quan quản lý là Sở Công thương Đà Nẵng, Cục Xuất nhập khẩu, Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam về Đề án này; Kinh nghiệm quốc tế từ đối sách các khu thương mại tự do tiêu biểu trên thế giới; Vai trò của cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài.



Các đại biểu dự Hội nghị

Đại diện các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài gồm Thương vụ Việt Nam tại Trung Quốc, UEA, Singapore, Malaysia, Indonesia, Đài Loan và Ấn Độ đã đóng góp nhiều ý kiến, tập trung vào 1 số nội dung như kinh nghiệm quốc tế, thu hút nguồn lực và cơ chế ưu đãi, mô hình quản lý và vận hành các khu thương mại tự do tiêu biểu trên thế giới; phát triển các ngành ưu tiên; đánh giá khả năng cạnh tranh, thu hút của khu thương mại tự do Đà Nẵng so với các khu thương mại tự do đã hình thành.

Những ý kiến, đề xuất quan trọng đóng góp tại Hội nghị được thành phố Đà Nẵng tiếp thu để bổ sung, chỉnh sửa, hoàn chỉnh Đề án và các chính sách đi kèm để trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, phê duyệt.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh Yên Bái

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 11 NĂM 2024

| STT | Tên hàng hóa, dịch vụ | Đơn vị tính | Giá kỳ này | Mức tăng (giảm) | Ghi chú |
|------------|--------------------------------------|------------------|------------|-----------------|--|
| I | Lương thực, thực phẩm | | | | |
| 1 | Gạo tẻ thường | đ/kg | 16,500 | (100) | Gạo Thái Bình |
| 2 | Gạo tẻ ngon | đ/kg | 23,300 | 1,400 | Gạo Tám thơm |
| 3 | Thịt lợn hơi (Thịt heo hơi) | đ/kg | 66,700 | (2,300) | |
| 4 | Thịt bò thăn | đ/kg | 254,100 | (5,900) | Loại 1 hoặc phổ biến |
| 5 | Gà ta | đ/kg | 136,100 | 100 | Còn sống, loại 1,5 - 2kg /1 con hoặc phổ biến |
| 6 | Muối hạt | đ/kg | 5,700 | (100) | Gói 01 kg |
| 7 | Dầu thực vật | đ/lít | 56,100 | (800) | Chai 01 lít |
| 8 | Đường trắng kết tinh, nội | đ/kg | 23,500 | (100) | Gói 01 kg |
| 9 | Sữa bột dùng cho trẻ em dưới 06 tuổi | đ/hộp | 287,100 | (2900) | Sữa bột dielac Vinamilk Alpha 3 cho trẻ từ 1-2 tuổi; hộp 900g |
| II | Đồ uống | | | | |
| 10 | Nước khoáng | đ/chai | 5,000 | - | Chai nhựa 500ml |
| 11 | Rượu vang nội | đ/chai | 55,900 | - | Chai 750ml |
| 12 | Nước giải khát có ga | đ/thùng 24 lon | 192,500 | (600) | Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến |
| 13 | Bia lon | đ/thùng 24 lon | 259,500 | - | Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến |
| III | Vật liệu xây dựng | | | | |
| 14 | Xi măng | đ/bao | 63,100 | - | Yên Bái PCB30 bao 50kg |
| 15 | Thép xây dựng | đ/kg | 14,436 | - | Thép tròn phi 6 |
| 16 | Cát xây | đ/m ³ | 216,200 | 3,700 | Mua rời dưới 2m ³ /lần, tại nơi cung ứng (không phải nơi khai thác) |

| | | | | | |
|-----------|--------------------------|------------------|--------|-------|---|
| 17 | Gạch xây | đ/viên | 1,290 | - | Gạch ống 2 lỗ, cỡ rộng 10 x dài 22, loại 1, mua rời tại nơi cung ứng hoặc tương đương |
| 18 | Ống nhựa | đ/m | 66,139 | - | Phi 90 loại 1 |
| 19 | Nước sạch sinh hoạt | đ/m ³ | 5,800 | - | Công ty CP cấp nước và Xây dựng Yên Bái |
| IV | Xăng dầu, khí đốt | | | | |
| 20 | Gas đun | đ/kg | 35,600 | 733 | Loại bình 12kg (không kể tiền vỏ bình); Kê khai giá |
| 21 | Xăng E5 Ron 92 | đ/lít | 20,230 | 220 | Kê khai giá |
| 22 | Xăng Ron 95 | đ/lít | 21,260 | 340 | Kê khai giá |
| 23 | Dầu Diesel | đ/lít | 19,140 | 1,290 | Kê khai giá |

Chú thích: Giá thị trường do các cơ quan chuyên môn báo cáo, hoặc nguồn Kê khai giá, giá do Nhà nước định giá (theo ghi chú); các hàng hoá dịch vụ khác tính theo giá bình quân theo bảng giá bán lẻ thị trường của địa phương: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Yên, huyện Yên Bình, huyện Lục Yên, huyện Văn Chấn, huyện Mù Cang Chải.

Nguồn: Sở Tài chính

TIN TRONG NƯỚC

NGÀNH CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ VIỆT NAM: NẮM BẮT CƠ HỘI, ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG TOÀN CẦU

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang thay đổi nhanh chóng, ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam đứng trước cơ hội lớn để khẳng định vị thế và mở rộng phạm vi ảnh hưởng. Tuy nhiên, để tận dụng tối đa những cơ hội này, các doanh nghiệp trong ngành không chỉ cần thích ứng với yêu cầu khắt khe của thị trường quốc tế, mà còn phải chủ động nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, và khả năng kết nối trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Theo báo cáo của Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam (VASI), hiện nay cả nước có khoảng 2.000 doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, trong đó hơn 300 doanh nghiệp đang tham gia vào chuỗi cung ứng đa quốc gia. Sự gia tăng này phản ánh một xu hướng phát triển mạnh mẽ của Ngành, nhờ vào những lợi thế từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết với các cường quốc lớn như Mỹ, EU, và Nhật Bản.



Kết quả sản xuất công nghiệp tích cực một phần là do các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, bao gồm giảm thuế, gia hạn thời gian nộp thuế, hỗ trợ vay vốn ưu đãi để khôi phục sản xuất... phát huy hiệu quả.

Ông Nguyễn Hoàng, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp ngành Công nghiệp hỗ trợ TP. Hà Nội (Hansiba) chia sẻ: “Việc tham gia vào các FTA tạo ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam. Chính sách ổn định, sự điều chỉnh hợp lý của nhà nước và các tập đoàn quốc tế đang tìm kiếm đối tác tại Việt Nam là yếu tố then chốt để các doanh nghiệp trong ngành công nghiệp hỗ trợ có thể phát triển và mở rộng thị phần.”

Tuy nhiên, ông Nguyễn Hoàng cũng nhấn mạnh rằng những cơ hội này đi kèm thách thức không nhỏ. Các doanh nghiệp phải vượt qua nhiều yêu cầu nghiêm ngặt về tiêu chuẩn sản xuất, từ cơ sở hạ tầng đến quy trình quản lý chất lượng. Đặc biệt, trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, chỉ những doanh nghiệp có khả năng thích ứng nhanh chóng và duy trì chất lượng đồng nhất mới có thể tồn tại

và phát triển.

Một trong những yếu tố quan trọng để tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu chính là việc đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe. Tiêu chuẩn AS9100, áp dụng trong ngành hàng không vũ trụ, là một minh chứng điển hình. Đây là tiêu chuẩn chất lượng toàn diện, yêu cầu các doanh nghiệp phải có quy trình sản xuất nghiêm ngặt, đảm bảo an toàn và truy xuất nguồn gốc của sản phẩm.

Chứng nhận này được coi là “giấy thông hành” để các doanh nghiệp Việt Nam gia nhập vào thị trường quốc tế, đặc biệt là trong các ngành công nghiệp có yêu cầu cao như hàng không, ô tô và điện tử.

Theo ông Nguyễn Hồng Phong, Giám đốc Công ty TNHH Dụng cụ An Mi, các hãng hàng không và các công ty sản xuất thiết bị hàng



Hợp tác liên kết là chìa khóa để tăng cường sức mạnh cạnh tranh cho các doanh nghiệp hỗ trợ

không tại Mỹ và châu Âu đang rất quan tâm đến việc tìm kiếm các nhà cung cấp tại Việt Nam. Tuy nhiên, việc đạt được chứng nhận AS9100 và thực hiện các quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế không phải là điều dễ dàng, đòi hỏi doanh nghiệp phải có sự đầu tư lâu dài về cơ sở hạ tầng và đào tạo nhân lực.

Để thực sự tận dụng các cơ hội từ thị trường quốc tế, các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ cần hướng đến việc hợp tác và liên kết với nhau, tạo thành những chuỗi cung ứng mạnh mẽ, đồng bộ. Các chuyên gia trong ngành cho rằng sự hợp tác này không chỉ giúp nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn giúp giảm thiểu rủi ro trong sản xuất và phân phối. Một chuỗi cung ứng hợp tác chặt chẽ sẽ giúp các doanh nghiệp Việt Nam có thể đáp ứng được các yêu cầu về sản phẩm hoàn chỉnh, thay vì chỉ cung cấp các linh kiện rời rạc như trước đây.

Ông Phan Đăng Tuất, Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam, nhấn mạnh rằng

ngành công nghiệp hỗ trợ đóng vai trò then chốt trong sự phát triển của nền công nghiệp chế tạo quốc gia. Tuy nhiên, sự hỗ trợ từ nhà nước hiện nay vẫn còn hạn chế, và ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam chưa phát huy hết tiềm năng của mình. Để ngành này có thể cạnh tranh sòng phẳng với các quốc gia trong khu vực và thế giới, cần có sự hợp tác mạnh mẽ hơn giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước, cùng với các chính sách hỗ trợ thiết thực từ Chính phủ.

Trong khi sự hợp tác và liên kết giữa các doanh nghiệp là điều cần thiết, các chuyên gia cũng nhấn mạnh rằng ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam cần đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển công nghiệp xanh. Việc ứng dụng các công nghệ mới, tự động hóa trong sản xuất và tối ưu hóa quy trình là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp cải thiện năng suất và đáp ứng các yêu cầu về chất lượng của thị trường quốc tế.

Ông Nguyễn Hoàng cũng lưu ý rằng, mặc dù ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam đã đạt được



Sản xuất linh kiện máy công nghiệp tại Công ty Cổ phần Cơ khí chính xác và Chuyển giao công nghệ, Khu công nghiệp Phú Nghĩa (huyện Chương Mỹ, Hà Nội)

những thành tựu đáng kể trong vài năm qua, nhưng vẫn chỉ đáp ứng khoảng 10% nhu cầu linh kiện cho thị trường trong nước. Con số này là một thách thức lớn, đặc biệt khi mỗi năm Việt Nam phải nhập khẩu hàng tỷ USD linh kiện từ nước ngoài để phục vụ sản xuất trong nước.

Với nền tảng cơ sở hạ tầng ngày càng được cải thiện và năng lực sản xuất ngày một nâng cao, ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam đang đứng trước một thời cơ vàng để phát triển mạnh mẽ và vươn ra thế giới. Tuy nhiên, để không bỏ lỡ cơ hội này, các doanh nghiệp cần nhanh chóng thích ứng với những thay đổi của thị trường, từ việc đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế đến việc hợp tác chặt chẽ hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Đồng thời, sự hỗ trợ từ nhà nước và các cơ quan chức năng trong việc tạo ra môi trường đầu tư thuận lợi, tổ chức các hoạt động giao thương và kết nối doanh nghiệp sẽ là yếu tố then chốt giúp ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam thực sự vươn lên, chiếm lĩnh thị trường quốc tế trong tương lai gần.

Nguồn: Cổng TTĐT Bộ Công Thương

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP GIAO THƯƠNG TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Chiều ngày 6/11, tại Hà Nội, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công thương tổ chức Diễn đàn Ứng dụng Thương mại điện tử (TMĐT) và Công nghệ số Việt Nam 2024 nhằm thúc đẩy, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

Phát biểu khai mạc diễn đàn, Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công thương Lại Việt Anh cho biết, doanh thu TMĐT Việt Nam năm 2023 đạt 20,5 tỷ USD, đưa Việt Nam vào nhóm quốc gia có tốc độ tăng trưởng TMĐT cao nhất khu vực.

Do đó, TMĐT không chỉ phát triển ở đô thị mà còn mở rộng đến vùng sâu, vùng xa nhờ hệ thống giao hàng phát triển mạnh mẽ.

Với xu hướng phát triển mạnh mẽ của TMĐT và công nghệ số như vậy, bà Lại Việt Anh khẳng định, diễn đàn là không gian kết nối cho các

doanh nghiệp đa dạng trong lĩnh vực sản xuất, TMĐT, phân phối, thương mại, xuất nhập khẩu quốc tế, công nghệ và cung cấp giải pháp chuyển đổi số - từ quy mô lớn đến nhỏ.

Trong khuôn khổ diễn đàn đã diễn ra hai phiên tọa đàm tập trung vào các chủ đề phát triển thị trường TMĐT nội địa và xuất khẩu thông qua TMĐT xuyên biên giới. Trong đó, các phiên thảo luận tại tọa đàm nhấn mạnh vào việc hỗ trợ doanh



Phiên tọa đàm giữa diễn giả và doanh nghiệp tại diễn đàn

Diễn đàn là cơ hội để doanh nghiệp giao lưu, học hỏi, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ, TMĐT và chuyển đổi số, từ đó cải thiện quản trị và năng lực cạnh tranh.



Sản phẩm trà Yên Bái được quảng bá tại diễn đàn

nh nghiệp Việt Nam khai thác hiệu quả tiềm năng của TMĐT tối ưu hóa cơ hội phát triển và nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Tại tọa đàm, đại diện các doanh nghiệp

hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ, tài chính số và TMĐT như Shopee, TikTok, Vietnam Post và BIDV cùng đại diện Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Thái Nguyên tham gia trao đổi về những giải pháp và thách thức trong lĩnh vực, mang tới cho những góc nhìn đa chiều, những giải pháp thiết thực nhằm thúc đẩy sự phát triển của thị trường TMĐT tại Việt Nam trong giai đoạn tới.

Bên cạnh đó, các đại biểu cũng tập trung thảo luận về tiềm năng và thách thức của TMĐT xuyên biên giới đối với doanh nghiệp Việt Nam trong việc mở rộng ra thị trường quốc tế.

TMĐT không chỉ là cầu nối giúp hàng hóa địa phương tiếp cận người tiêu dùng trên cả nước, mà còn hỗ trợ mở rộng tầm ảnh hưởng của sản phẩm Việt ra thị trường quốc tế.

Đối với các doanh nghiệp sản xuất địa phương, thương mại điện tử mở ra cơ hội tiếp cận với lượng lớn khách hàng tiềm năng trên cả nước, không còn phụ thuộc vào kênh bán hàng truyền thống hoặc địa lý.

Nguồn: Thời báo tài chính Việt Nam

CÔNG BỐ THỦ TỤC HÀNH CHÍNH MỚI BAN HÀNH TRONG LĨNH VỰC ĐIỆN THUỘC PHẠM VI CHỨC NĂNG QUẢN LÝ CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

Vừa qua Bộ Công Thương Quyết định số 3056/QĐ-BCT ngày 18 tháng 11 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc công bố thủ tục hành chính mới ban hành trong lĩnh vực Điện thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Công Thương. Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã kịp thời rà soát, tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2340/QĐ-UBND ngày 22/11/2024 về việc công bố Danh mục thủ tục hành chính mới ban hành trong lĩnh vực Điện thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương tỉnh Yên Bái.

Quyết định có hiệu lực thi hành từ ngày kí, trong đó có 03 thủ tục hành chính cấp tỉnh thuộc phạm vi chức năng quản lý của Sở Công Thương gồm:

- (1) Cấp giấy chứng nhận đăng ký phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ có đấu nối với hệ thống điện quốc gia
- (2) Điều chỉnh, bổ sung giấy chứng nhận đăng ký phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ có đấu nối với hệ thống điện quốc gia
- (3) Thông báo phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ có đấu nối với hệ thống điện quốc gia

Để tham gia thực hiện giải quyết các thủ tục hành chính nêu trên, các tổ chức, cá nhân có nhu cầu gửi hồ sơ đến bộ phận một cửa của Sở Công Thương tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh Yên Bái số 64, đường Lý Tự Trọng, phường Đồng Tâm, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái - Tầng 1, Trung tâm Hoạt động thanh thiếu nhi qua một trong các hình thức sau:

- Trực tiếp;
- Dịch vụ bưu chính công ích;



- Trực tuyến trên Cổng dịch công tỉnh Yên Bái tại địa chỉ <https://dichvucong.yenbai.gov.vn>
Sở Công Thương đã đăng tải và cập nhật đầy đủ nội dung các thủ tục hành chính nêu trên, trước khi thực hiện các tổ chức, cá nhân có thể tham khảo trình tự thực hiện, thành phần hồ sơ, thời gian giải quyết của từng thủ tục trên Cổng dịch công tỉnh Yên Bái.

Nội dung chi tiết trong Quyết định số 2340/QĐ-UBND ngày 22/11/2024 của UBND tỉnh Yên Bái, và Quyết định số 3056/QĐ-BCT ngày 18 tháng 11 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương đính kèm theo.

Nguồn: Văn Phòng Sở

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG CHỈ ĐẠO ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên vừa có Văn bản chỉ đạo các đơn vị thuộc Bộ đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

Văn bản số 8598/BCT-TMĐT ngày 26/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương nêu rõ: Trong thời gian gần đây, các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới như Temu, Shein, 1688... đã tiến hành các hoạt động kinh doanh tại Việt Nam nhưng chưa tiến hành đăng ký hoạt động với Bộ Công Thương, thu hút sự chú ý lớn của người tiêu dùng tại Việt Nam và trở thành chủ đề nóng trên nhiều phương tiện truyền thông.

Nhằm tăng cường hiệu lực, hiệu quả của công tác thực thi pháp luật, Bộ Công Thương yêu cầu Thủ trưởng các Đơn vị khẩn trương tổ chức thực hiện các nhiệm vụ.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường truyền thông, hướng dẫn người tiêu dùng thận trọng khi thực hiện mua sắm trực tuyến trên các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới nói chung và các nền tảng như Temu, Shein, 1688... nói riêng. Đặc biệt, tuyệt đối không thực hiện giao dịch với các nền tảng khi chưa được Bộ Công Thương xác nhận đăng ký tại Cổng thông tin quản lý hoạt động thương mại điện tử. Thời gian thực hiện: trong tháng 10/2024.

Tham mưu cho Lãnh đạo Bộ báo cáo Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo Bộ Tài chính nghiên cứu phương án giám sát, quản lý hàng hóa nhập khẩu lưu thông qua các sàn thương mại điện tử chưa tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam. Thời gian thực hiện: trong tháng 10/2024.

Chủ động liên hệ với đội ngũ pháp lý của Temu yêu cầu tuân thủ pháp luật hiện hành của Việt Nam, trong trường hợp cần thiết có thể phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông có giải pháp kỹ thuật ngăn chặn phù hợp. Thời gian thực hiện: trong tháng 10/2024.

Phối hợp với các cơ quan liên quan của Văn phòng Chính phủ cập nhật tiến độ ban hành Công điện của Thủ tướng Chính phủ; Phối hợp với các cơ quan chức năng của các Bộ, ngành liên quan triển khai thực hiện. Thời gian thực hiện: theo tiến độ được giao trong Công điện.

Tập trung triển khai có hiệu quả Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025, trong đó có một số nhiệm vụ trọng tâm như: (1) phối hợp với các địa phương xây dựng



Thông tin cho biết, ngày 24/10/2024, Temu đã có văn bản gửi Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương về việc thực hiện các yêu cầu tuân thủ pháp luật thương mại điện tử Việt Nam khi gia nhập thị trường

kế hoạch triển khai chuyển đổi số chợ truyền thống, hỗ trợ các tiểu thương tạo thêm kênh bán hàng mới (bán hàng hợp kênh - cả online và offline) để thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa trong nước; (2) Phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục tổ chức các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, lớp đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng chuyển đổi số của người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã... thông qua việc ứng dụng các nền tảng mạng xã hội, website, livestream nhằm thúc đẩy thương mại trong nước cũng như xuất khẩu ra nước ngoài. Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

Tổng kết, đánh giá Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025. Từ đó xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030, tạo tiền đề để tiếp tục định hướng phát triển thương mại điện tử trong thời gian tới. Thời gian thực hiện: trong quý I/2025.

Tổng cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với Tổng cục Hải quan tăng cường giám sát, phát hiện, xử lý kho hàng, điểm tập kết hàng hóa (nếu có) của các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới chưa được cấp đăng ký. Thời gian thực hiện: thường xuyên.

Ủy ban Cạnh tranh quốc gia chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên không gian mạng, có những biện pháp tuyên truyền kịp thời đến người tiêu dùng, nâng cao nhận thức về những rủi ro khi mua hàng trên các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới. Thời gian thực hiện: thường xuyên.

Vụ Pháp chế chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số rà soát các yếu tố pháp lý, đề xuất phương án xử lý các nền tảng thương mại

điện tử xuyên biên giới hoạt động trái phép. Thời gian thực hiện: trong tháng 10/2024.

Cục Xuất nhập khẩu chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với Tổng cục Hải quan đề xuất phương án kiểm soát hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam thông qua kênh thương mại điện tử. Thời gian thực hiện: trong tháng 10/2024.

Cục Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đề xuất phương án xử lý đối với những hình thức khuyến mại không tuân thủ quy định của pháp luật đối với các nền tảng thương mại điện tử. Thời gian thực hiện: trong tháng 10/2024.

Vụ Thị trường trong nước chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đánh giá tác động đối với thị trường trong nước (nếu có) khi hàng hóa nước ngoài thâm nhập vào thị trường Việt Nam thông qua các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới. Thời gian thực hiện: trong tháng 11/2024.

Tiếp tục đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” để thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất trong nước.

Vụ Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng tiêu chuẩn, quy chuẩn đối với các mặt hàng thuộc lĩnh vực Bộ Công Thương quản lý nhằm giúp các doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, bao bì nhãn mác, xây dựng thương hiệu, góp phần gia tăng niềm tin của người tiêu dùng và tính cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam.

Các đơn vị có chức năng thanh tra, kiểm tra tăng cường hoạt động thanh, kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong thương mại, đặc biệt trong môi trường thương mại điện tử. Trong quá trình xử lý vi phạm, các vướng mắc về cơ chế xử lý, về quy định pháp luật điều chỉnh cần được rà soát, đánh giá để kiến nghị cấp có thẩm quyền tiếp tục hoàn thiện, nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực thi pháp luật.

Các đơn vị truyền thông của Bộ tăng cường công tác tuyên truyền, cảnh báo để nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc xây dựng và phát triển môi trường thương mại điện tử lành mạnh, bền vững.

Nguồn: Tạp chí Công Thương

HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG ĐA CẤP CƠ BẢN ĐƯỢC QUẢN LÝ HIỆU QUẢ, CHẶT CHẼ

Thời gian vừa qua, công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp đã được triển khai đồng bộ, hiệu quả từ Trung ương đến địa phương. Các văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp ngày càng được hoàn thiện.

Tông tác giải quyết thủ tục hành chính được triển khai đúng quy định, việc cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính được quan tâm đầy mạnh. Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm đạt được nhiều kết quả tích cực. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật được triển khai đồng loạt, tích cực từ Trung ương đến địa phương. Nhờ đó, hoạt động bán hàng đa cấp đến nay cơ bản đã được quản lý hiệu quả, chặt chẽ.

Trong khi hoạt động kinh doanh đa cấp hợp pháp được quản lý chặt chẽ, các hình thức biến



Các hình thức biến tướng dựa trên mô hình kinh doanh đa cấp vẫn còn diễn biến phức tạp

tướng dựa trên mô hình kinh doanh đa cấp vẫn còn diễn biến phức tạp. Các mô hình lợi dụng phương thức kinh doanh đa cấp để dụ dỗ, lôi kéo người tham gia vẫn còn tồn tại và gây dư luận không tích cực trong cộng đồng xã hội.

Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố đã phối hợp tích cực với các cơ quan công an để đấu tranh phòng, chống các loại tội phạm liên quan đến mô hình kinh doanh đa cấp nhưng các loại hình này vẫn còn tồn tại và hoạt động ngày càng tinh vi, với nhiều hình thức biến tướng mới, đặc biệt là các hình thức biến tướng trên môi trường internet như tiền ảo, forex, đầu tư tài chính...

Nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, nâng cao hiệu quả đấu tranh phòng, chống tội phạm liên quan đến hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, ngày 29 tháng 10 năm 2024, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành văn bản số 8645/BCT-CT yêu cầu các Đơn vị thuộc Bộ và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tiếp tục triển khai các nhiệm vụ nhằm tiếp tục tăng cường công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp.

Cụ thể, Bộ trưởng Bộ Công Thương giao Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia:

- Rà soát, đề xuất sửa đổi, hoàn thiện các quy định pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, theo hướng đáp ứng yêu cầu quản lý chặt chẽ về an ninh trật tự đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp (đặc biệt là đối với các trường hợp cấp phép

mới), ngăn ngừa nguy cơ xâm phạm an ninh trật tự, các biểu hiện trái với truyền thống văn hóa, chuẩn mực đạo đức, thuần phong mỹ tục của dân tộc;

- Tiếp tục rà soát, cắt giảm thủ tục hành chính, quy định kinh doanh trong lĩnh vực bán hàng đa cấp nhằm tiết kiệm nguồn lực cho cả doanh nghiệp và cơ quan quản lý trong thực hiện thủ tục hành chính;
- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm pháp luật trong hoạt động bán hàng đa cấp;
- Tiếp tục triển khai công tác theo dõi thi hành pháp luật trong công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp đối với các Sở Công Thương;
- Phối hợp tích cực với các cơ quan công an, cảnh sát trong công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp;
- Tiếp tục tăng cường các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật nhằm nâng cao nhận thức của người dân về hoạt động bán hàng đa cấp; phối hợp, tập huấn cho cán bộ, công chức Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ quản lý bán hàng đa cấp.

Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương cũng được Bộ trưởng giao triển khai các nhiệm vụ thuộc phạm vi chức năng nhiệm vụ liên quan như: Tổng Cục Quản lý thị trường chỉ đạo các Cục Quản lý thị trường về công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động bán hàng đa cấp; Vụ Pháp chế phối hợp trong công tác rà soát, nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; Văn phòng Bộ trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, cải cách thủ tục hành chính; Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số trong công tác triển khai các thủ tục hành chính trong hoạt động bán hàng đa cấp lên Cổng dịch vụ công trực tuyến của Bộ Công Thương.

Đối với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Bộ trưởng yêu cầu triển khai nhiều nhiệm vụ, trong đó tập trung vào một số biện pháp:

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật trong hoạt động bán hàng đa cấp; giám sát hoạt động hội nghị, hội thảo, đào tạo về bán hàng đa cấp trên địa bàn;
- Phối hợp tích cực với các cơ quan công an, cảnh sát trong công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm liên quan đến hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp;
- Tiếp tục tăng cường các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật nhằm nâng cao nhận thức của người dân về hoạt động bán hàng đa cấp; tập huấn cho cán bộ, công chức tại địa phương nhằm nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ quản lý bán hàng đa cấp.

Ngay sau khi Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành chỉ đạo, nhiều địa phương đã có văn bản chỉ đạo triển khai như Kiên Giang, Cao Bằng, Đồng Nai...

Với việc triển khai đồng bộ, tích cực các giải pháp của các cơ quan từ Trung ương đến địa phương, hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp sẽ tiếp tục được Bộ Công Thương quan tâm quản lý chặt chẽ, ngăn ngừa tối đa nguy cơ lợi dụng phương thức kinh doanh này để trục lợi bất chính.

Nguồn: Tạp chí Công Thương

TRIỂN VỌNG THƯƠNG MẠI TOÀN CẦU: CÁC CƠ HỘI MỚI TRONG QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ HOA KỲ - VIỆT NAM

Ngày 24/10/2024, Hội nghị Xuất khẩu Thường niên 2024 lần thứ nhất (The 1st Annual Export Conference -DEC Houston) đã được diễn ra tại Houston Texas (Hoa Kỳ). Đây là sự kiện thường niên có mục tiêu chính nhằm thúc đẩy xuất khẩu và tạo ra các việc làm mới cho các doanh nghiệp Hoa Kỳ, do Hội đồng Xuất khẩu vùng Houston (Houston District Export Council) - một tổ chức phi lợi nhuận định kỳ tổ chức.



Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam - ông Marc E. Knapper đã tới dự và có bài trình bày quan trọng tại sự kiện với chủ đề "Triển vọng Thương mại Toàn cầu: Các cơ hội mới trong Thương mại và Đầu tư Hoa Kỳ - Việt Nam".

Nhiều doanh nghiệp lớn Hoa Kỳ đã có các câu hỏi và trao đổi về kinh nghiệm tìm kiếm đối tác, nghiên cứu chính sách KT-TM-ĐT-XNK, khảo sát nhu cầu thị trường, tỷ giá/chuyển đổi ngoại tệ, mở doanh nghiệp/VP đại diện tại vùng Đông Nam Á với các diễn giả; đặc biệt có nhiều câu hỏi với thị trường Việt Nam đã thu hút

sự được sự quan tâm trong phần thảo luận.

Chi nhánh thương vụ Việt Nam tại Houston đã tham dự sự kiện và chia sẻ thêm thông tin về các cơ hội kinh doanh mới của Việt Nam trong các ngành công nghiệp chủ chốt như Năng lượng, Chế tạo máy móc thiết bị, Vật liệu xây dựng, Nhựa, Đồ nội thất, Gia dụng....

Nhiều chuyên gia đánh giá sự kiện này là nơi gặp gỡ thường niên tốt của nhiều đại diện các Hiệp hội doanh nghiệp lớn, các DN và nhà quản lý cao cấp và các chuyên gia; Là nơi chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm của các CQNN, DN về các chủ đề khác nhau bao gồm: chính sách KT-TM-ĐT-XNK; Xuất khẩu và chuỗi cung ứng; Tài chính-Ngân hàng-Bảo hiểm; Quy định kiểm soát và trừng phạt xuất khẩu theo quy định của Hoa Kỳ; Quy định về Thuế; Khu chế xuất... nhiều DN trong lĩnh vực sản xuất, hậu cần, vận chuyển, vận tải, năng lượng, y tế, hóa chất, bảo hiểm, hàng không-vũ trụ, thực phẩm, ngân hàng, tổ chức tài chính đã tới dự sự kiện.

Các chủ đề chính được trình bày trong Hội nghị bao gồm:

“Hỗ trợ dịch vụ thương mại cho các doanh nghiệp xuất khẩu Hoa Kỳ” do ông Jason Wilson, Giám đốc Văn phòng Dịch vụ Thương mại-Houston (Bộ Thương mại Hoa Kỳ);

“Triển vọng Thương mại Toàn cầu: Các cơ hội mới trong Thương mại và Đầu tư Hoa Kỳ - Việt Nam” do ông Marc E. Knapper, Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam;

Trong phần trao đổi nhóm (Panelists) các DN tập trung hơn vào các chủ đề chuyên sâu như: Định hướng cho DN tiếp cận chuỗi cung ứng; Dịch vụ Logistics; Phương pháp áp dụng các loại thuế; Bảo hiểm hàng hoá; Vay và huy động vốn XNK - đầu tư; Khu chế xuất; Tìm kiếm đối tác nước ngoài...

Nguồn: Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Houston (Hoa Kỳ)

TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH ĐỂ XUẤT KHẨU NÔNG SẢN TẬN DỤNG ĐƯỢC “LỢI ĐÃI” TỪ HIỆP ĐỊNH RCEP

Hiệp định RCEP có thể trở thành “đòn bẩy” cho nông sản Việt Nam xuất khẩu sang các thị trường trong khối nếu như đáp ứng được các tiêu chuẩn về tiêu chuẩn, vệ sinh an toàn thực phẩm.

Tăng trưởng xuất khẩu cao, song rào cản cũng không ít

Hiệp định RCEP có hiệu lực từ ngày 1/1/2022 tại Việt Nam, mở ra một khu vực thương mại tự do lớn nhất thế giới cho nước ta. Một trong những mục tiêu của RCEP là thúc đẩy sự hội nhập sâu rộng giữa các nền kinh tế khác nhau.

Để đạt mục tiêu này, các nước thành viên đã cam kết về các biện pháp đảm bảo an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật nhằm loại trừ rào cản kỹ thuật, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu. Các nước sẽ áp dụng các biện pháp an toàn thực phẩm và kiểm dịch động, thực vật dựa trên cơ sở khoa học, phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời cam kết công nhận tình trạng dịch bệnh và các phương pháp kiểm dịch của nhau, tạo thuận lợi cho việc thông quan hàng hóa.

Bên cạnh đó, là tăng cường hợp tác, trao đổi thông tin về an toàn thực phẩm và kiểm dịch động, thực vật nhằm tạo ra môi trường thương mại minh bạch và cạnh tranh công bằng.

Theo Bộ Công Thương, Hiệp định RCEP đã và đang mang lại kết quả tích cực cho xuất khẩu nông sản. Năm 2022 (năm đầu tiên thực thi RCEP), xuất khẩu nông sản của Việt Nam



Nông sản xuất khẩu sang thị trường trong khối RCEP cần đáp ứng các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm

sang nhiều quốc gia thuộc khối RCEP đều có tăng trưởng tốt hơn so với năm 2021. Cụ thể như, thị trường Australia tăng 49,2%, Nhật Bản tăng 27,5%, còn nhiều nước ASEAN đạt mức tăng 20%... Đến năm 2023 và trong những tháng đầu năm nay, xuất khẩu nhiều loại nông sản sang nhiều nước ASEAN và các nước như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản... tiếp tục đạt những kết quả tích cực.

Nhu cầu nông sản của các thị trường trong khối RCEP là rất lớn, tuy nhiên, những yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm của các thị trường này cũng không ít. Theo Cục Bảo vệ thực vật - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các quy định An toàn thực phẩm và An toàn dịch bệnh động thực vật (SPS) trong Hiệp định RCEP dựa trên 6 tiêu chí, gồm: tuân thủ quy định quốc tế; đánh giá rủi ro dựa trên khoa học; minh bạch; khuyến khích các phương pháp công nhận lẫn nhau; hợp tác; ứng dụng công nghệ trong chứng nhận.

Các biện pháp kiểm dịch được đưa ra nhằm ngăn chặn các loại sinh vật gây hại nguy hiểm hoặc nguy về an toàn thực phẩm, đồng thời tránh rủi ro tại cảng ở quốc gia nhập khẩu, thúc đẩy tốc độ thông quan. “Mỗi quốc gia có quy định riêng về tiêu chuẩn an toàn và kiểm dịch thực vật. Việc tuân thủ giúp hàng hóa xuất khẩu được chấp nhận tại nước nhập khẩu, phòng tránh việc bị cảnh báo, hoặc hạn chế nhập khẩu”, ông Quang cho biết.

Trong thị trường RCEP, số lượng sản phẩm được phép xuất khẩu sang Trung Quốc lớn

nhất, hiện là 12 sản phẩm, thêm vào đó là dứa, chanh leo và ớt được xuất tạm thời. Kế tiếp là New Zealand có năm sản phẩm. Mới nhất, Hàn Quốc chính thức cấp phép cho mặt hàng bưởi tươi.

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong RCEP, yêu cầu phải đàm phán mở cửa đối với từng loại sản phẩm và ký kết Nghị định thư. Doanh nghiệp xuất khẩu phải thực hiện đăng ký theo Lệnh 248, 249, đồng thời khai báo mã vùng trồng và cơ sở đóng gói.

Về đáp ứng các tiêu chuẩn SPS đã đề ra, Văn phòng SPS Việt Nam thông tin, cho biết 6 tháng năm 2024, có 551 thông báo và thông báo dự thảo biện pháp SPS được gửi đến Việt Nam, giảm so với 6 tháng năm 2023 là 566 thông báo. Trong đó, các thị trường có số thông báo nhiều nhất là Canada, Nhật Bản, Brazil...

Trong số 551 thông báo của nửa đầu năm 2024, số lượng lớn nhất thuộc về dư lượng (115 thông báo), sau đó là sức khỏe động vật, sức khỏe thực vật, thức ăn chăn nuôi... Tương đương với đó, các cơ quan của Việt Nam nhận được nhiều thông báo nhất lần lượt là Cục Bảo vệ thực vật và Cục Thú y thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Cục An toàn thực phẩm thuộc Bộ Y tế; Cục Xuất nhập khẩu thuộc Bộ Công Thương...

Cần tuân thủ các quy định của thị trường

Theo ông Lê Thanh Hòa - Giám đốc Văn phòng SPS Việt Nam, các quy định SPS ở các thị trường xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam thay đổi liên tục. Trong khi quy trình, công nghệ sản xuất, chế biến của người dân, doanh nghiệp Việt Nam còn nhiều khâu chưa kiểm soát được 100% như nguồn nước tưới, đất, bình tưới... tất cả đều có thể là nguy cơ lây nhiễm, tồn dư thuốc bảo vệ thực vật.

Trong quá trình hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng quy định của nước nhập khẩu, ông Hòa nhìn nhận không ít cơ sở định lấy chứng nhận HACCP nhưng nhà xưởng chưa thiết kế theo kiểu một cửa, hoặc để chó, mèo xuất hiện xung quanh khu vực nhà máy. Chính vì những nhận thức chưa sâu sắc này đã góp phần khiến số lượng cảnh báo của Việt Nam trong 6 tháng năm 2024 tăng bất thường.

Do đó, thời gian tới, ông Hòa đề xuất các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp xuất khẩu quan tâm, tìm hiểu thông tin liên quan đến các vấn đề SPS, đồng thời kịp thời phản ánh những vướng mắc, khó khăn tới cơ quan quản lý để tháo gỡ.

Bên cạnh đó, ông Nam lưu ý doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp xuất khẩu, chủ động tiếp cận với những thông tin thay đổi quy định SPS của thị trường nhập khẩu, đồng thời nêu ý kiến đóng góp vào các thông báo mà Văn phòng SPS Việt Nam đăng tải trên cổng thông tin điện tử và phương tiện thông tin truyền thông.

Ông Ngô Xuân Nam, Phó Giám đốc Văn phòng SPS Việt Nam chia sẻ thêm: “Thế giới luôn vận động, các quy định thị trường cũng thường xuyên được bổ sung, cập nhật. Doanh nghiệp các quốc gia khác luôn quan tâm đến những thay đổi về quy định SPS. Là một thành viên của WTO và trên đường trở thành bếp ăn thế giới, doanh nghiệp Việt Nam không thể đứng ngoài quy luật này”, ông Nam nhấn mạnh.

Nguồn: Cổng TTĐT Bộ Công Thương

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI TUYÊN TRUYỀN NÂNG CAO NĂNG LỰC VỀ PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Ngày 18/10, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị nâng cao năng lực về phòng vệ thương mại cho các cơ quan quản lý Nhà nước và các doanh nghiệp về hội nhập kinh tế quốc tế năm 2024.



Các đại biểu dự Hội nghị

Tính đến hết tháng 12/2023, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam là đối tượng của 242 vụ việc điều tra liên quan đến phòng vệ thương mại, vì vậy việc sử dụng các công cụ pháp lý là cần thiết và phù hợp với nhằm bảo vệ sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam ngay trên thị trường trong nước trước những hành vi cạnh tranh không công bằng của doanh nghiệp nước ngoài. Đồng thời thể hiện rõ rệt

vai trò bảo vệ sự hình thành và tồn tại của các ngành sản xuất của Việt Nam, là nội dung quan trọng đảm bảo cho hội nhập kinh tế quốc tế thành công.

Do đó, tại Hội nghị, các chuyên viên của Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương đã giới thiệu về thực tiễn và tác động của các biện pháp phòng vệ thương mại trong thời gian qua và một số lưu ý đối với các cơ quan quản lý Nhà nước và doanh nghiệp trong phòng vệ thương mại; tình hình điều tra, áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam (đặc biệt đối với những ngành hàng xuất khẩu của tỉnh như: gỗ, khoáng sản, dệt may...) cũng như kinh nghiệm ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại đối với hàng hóa xuất khẩu.

Hội nghị nhằm nâng cao nhận thức cho các cơ quan quản lý Nhà nước và doanh nghiệp về phòng vệ thương mại, đặc biệt trong những năm gần đây số lượng các vụ việc phòng vệ thương mại của nước ngoài đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam đang gia tăng. Đồng thời giúp doanh nghiệp nắm bắt đầy đủ, kịp thời về các biện pháp phòng vệ thương mại trong bối cảnh hội nhập góp phần hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực phòng vệ thương mại, để có thể chủ động xây dựng chiến lược sản xuất, kinh doanh phù hợp, đẩy mạnh sản xuất, xuất nhập khẩu, đặc biệt đối với một số ngành hàng có thế mạnh của tỉnh như gỗ, khoáng sản, quế...

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại.

ĐOÀN ĐẠI BIỂU TỈNH YÊN BÁI DỰ HỘI NGHỊ HỢP TÁC HÀNH LANG KINH TẾ 5 TỈNH, THÀNH PHỐ VIỆT - TRUNG LẦN THỨ XI



Các hoạt động vui chơi trong ngày Hội Đại đoàn kết tại thôn Kháo Chu





<http://www.sctyenbai.com>