



ISO 9001 : 2015

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

Bản tin CÔNG THƯƠNG



Phát hành Quý III/2024



* **Lễ khởi công Trung tâm thương mại GO! Yên Bái**

* Yên Bái: **Đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại dịch vụ bền vững, hiệu quả**



<http://www.sctyenbai.gov.vn>

**BẢN TIN
CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI**

Quý III/2024

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Ông Trịnh Văn Thành

Phó Giám đốc Sở Công Thương

Ban biên tập

Ông: Tăng Việt Dương

Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang

Bà: Hoàng Hồng Hà

Bà: Sầm Hồng Ngọc

Bà: Đặng Hoàng Thùy Dung



+ Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.

+ Giấy phép xuất bản số: 15/GP - XBTT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 23/9/2024.

+ In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô. SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 5, Phường Yên Thịnh, Thành phố Yên Bái.

Điện thoại: 02163.852.514.

+ In xong và nộp lưu chiểu tháng 10 năm 2024.

**Bản tin
Công Thương**

(Quý III/2024)

Mục lục**TIN TRONG TỈNH**

Lễ khởi công Trung tâm thương mại GO! Yên Bái	1
Yên Bái: Đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại dịch vụ bền vững, hiệu quả	4
Hội nghị tuyên truyền phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	7
Bộ Công Thương hỗ trợ tỉnh Yên Bái khắc phục hậu quả bão số 3	8
Ngành công thương Yên Bái tăng cường công tác giáo dục pháp luật	9
Hội nghị trực tuyến với các địa phương về việc ban hành bổ sung, cập nhật Kế hoạch thực hiện Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050	11

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

Tổ chức hội nghị triển khai xây dựng hệ sinh thái tận dụng FTA hỗ trợ sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm quê trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2024	13
Lãnh đạo Sở Công Thương Yên Bái dự lễ khai giảng năm học mới tại các trường ở huyện Trạm Tấu	16

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Tỉnh Yên Bái tham gia 2 gian hàng tại Hội chợ thương mại Trung Quốc - ASEAN lần thứ 21 (CAEXPO 2024)	17
Tỉnh Yên Bái tiếp tục thực hiện các giải pháp xúc tiến thương mại sang thị trường Nhật Bản	18
Ngành công thương Yên Bái đẩy mạnh xúc tiến thương mại cho sản phẩm địa phương	19
Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức gian hàng giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Yên Bái tại Hội nghị "Gặp gỡ Thái Lan 2024" tại Lào Cai	22
Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái tổ chức đoàn khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại các tỉnh Thái Nguyên, Bắc Kạn và Cao Bằng	23
Tình hình giá cả thị trường tháng 9 năm 2024	25

TIN TRONG NƯỚC

Bộ Công Thương tổ chức hội thảo bàn việc thành lập sàn giao dịch xăng dầu tại Việt Nam	26
--	----

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

Công bố danh mục địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2025	29
Hướng dẫn thủ tục đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại tại Việt Nam	31

TIN QUỐC TẾ

Các tổ chức quốc tế nâng triển vọng tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2024	32
Nhiều triển vọng hàng nông sản xuất khẩu sang Đức	35
Quy định về thiết kế sinh thái cho sản phẩm bền vững của EU có hiệu lực vào ngày 18 tháng 7 năm 2024	36

Ảnh bìa 1: Các đồng chí lãnh đạo tỉnh Yên Bái tặng hoa chúc mừng Tập đoàn Central Retail Việt Nam tại Lễ khởi công.

LỄ KHỞI CÔNG**TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI GO! YÊN BÁI**

Sáng 5/10, Tập đoàn Central Retail Việt Nam chính thức tổ chức Lễ khởi công Dự án GO! Yên Bái tại phường Yên Ninh, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

A ự Lễ khởi công có đồng chí Tạ Văn Long - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh; Nguyễn Thế Phước - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh; lãnh đạo một số sở, ngành, lãnh đạo thành phố Yên Bái; lãnh đạo Tập đoàn Central Retail Việt Nam...

Dự án xây dựng công trình Trung tâm thương mại Go! Yên Bái được khởi công xây dựng tại phường Yên Ninh, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái - thuộc Khu đô thị mới (quỹ

đất trên trục đường cầu Bách Lãm đi cầu Tuần Quán) do Công ty cổ phần Bất động sản Việt - Nhật là thành viên của Tập đoàn Central Retail Việt Nam làm Chủ đầu tư.

Dự án được xây dựng trên diện tích gần 13.000 m², gồm 1 tầng thương mại, được xây dựng theo mô hình đa tiện ích bao gồm mua sắm, ăn uống, học tập, vui chơi, phát triển bền vững với quy mô đầu tư xây dựng, gồm các hạng mục như: siêu thị; khu kinh doanh dịch vụ ăn uống, nhà hàng; khu vui chơi, giải trí; khu



Các đồng chí lãnh đạo tỉnh Yên Bái tặng hoa chúc mừng Tập đoàn Central Retail Việt Nam tại Lễ khởi công.

văn phòng điều hành; khu lưu trữ lạnh; kho và các hạng phụ trợ vườn hoa, bãi đỗ xe... Dự án có tổng vốn đầu tư trên 223 tỷ đồng.

Theo kế hoạch, Dự án GO! Yên Bái sẽ hoàn thành và đi vào vận hành trong quý 4 năm 2025.

Đại siêu thị GO! Yên Bái khi hoàn thành, đưa vào sử dụng sẽ là điểm đến lý tưởng cho mọi người dân Yên Bái và các địa phương lân cận với các dịch vụ và tiện ích đến từ các thương hiệu trong và ngoài nước, hứa hẹn sẽ đem đến cho khách hàng một khu phức hợp mua sắm với các trải nghiệm thú vị, đáp ứng nhu cầu của hầu hết các khách hàng, từ giới trẻ đến các hộ gia đình. Các mặt hàng bao gồm: thực phẩm và hàng tiêu dùng nhanh, hàng nhu yếu phẩm với hơn 40.000 sản phẩm hàng hóa với tiêu chí giá luôn rẻ phù hợp cho mọi nhà; khu vực nhà hàng ẩm thực, ăn uống đa dạng; khu vui chơi giải trí; các nhãn hiệu thời trang...

Phát biểu tại Lễ khởi công, ông Olivier Langlet, Tổng Giám đốc Điều hành Tập đoàn Central Retail Việt Nam bày tỏ sự cảm kích bởi ngay từ những ngày đầu khi Tập đoàn đề nghị đầu tư, Dự án GO! Yên Bái đã được lãnh đạo tỉnh tạo mọi điều kiện thuận lợi về thông tin, địa điểm thực hiện, thủ tục pháp lý với tinh thần hỗ trợ tối đa, giúp đơn vị nhanh chóng khởi công dự án quan trọng này.

Tổng Giám đốc Điều hành Tập đoàn Central Retail Việt Nam cho biết: Ngay sau lễ khởi công, Tập đoàn sẽ phối hợp chặt chẽ với nhà thầu, đẩy nhanh tiến độ xây dựng, sớm đưa vào vận hành GO! Yên Bái, để có thể đóng

góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung của tỉnh Yên Bái.

Phát biểu tại Lễ khởi công GO! Yên Bái, đồng chí Nguyễn Thế Phước - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Yên Bái nhấn mạnh: Sau những ngày Yên Bái gồng mình chống chọi với bão số 3, có thể nói sự kiện Lễ khởi công GO! Yên Bái mang một ý nghĩa quan trọng, như một tin vui trong những ngày phục hồi phát triển kinh tế, xã hội trên địa bàn thành phố cũng như của tỉnh Yên Bái.

Dự án công trình thương mại GO! Yên Bái là dự án có quy mô lớn trên địa bàn thành phố cũng là dự án đầu tư đầu tiên của Tập đoàn tại địa phương. Việc triển khai, hoàn thành đưa công trình thương mại vào hoạt động được kỳ vọng sẽ đem lại lợi ích cho nhà đầu tư, thúc đẩy ngành bán lẻ, thương mại, dịch vụ, du lịch, tạo việc làm và thu nhập cho lao động địa phương, tăng thu cho ngân sách Nhà nước, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố cũng như của tỉnh Yên Bái.

Đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh mong rằng Dự án khi đi vào hoạt động sẽ là một kênh giới thiệu, tiêu thụ hàng hóa chủ



Các đại biểu thực hiện nghi thức động thổ công trình Trung tâm thương mại GO! Yên Bái



500 phần quà đồ dùng học tập được Tập đoàn Central Retail Việt Nam gửi tặng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh Yên Bái

lực của tỉnh Yên Bái đến với người tiêu dùng. Tỉnh cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho nhà đầu tư trong suốt quá trình triển khai đầu tư, kinh doanh Dự án.

Đồng chí Nguyễn Thế Phước tin tưởng rằng, với thế mạnh của tỉnh cửa ngõ cầu nối nền kinh tế của khu vực Tây Bắc, trung tâm của vùng Trung du và miền núi phía Bắc, Yên Bái hội tụ khá đầy đủ các yếu tố để bứt phá trong những năm tiếp theo, trong đó thị trường bán lẻ, dịch vụ của địa phương hứa hẹn sẽ tiếp tục được mở rộng và phát triển mạnh hơn nữa.

GO! Yên Bái khi đi vào khai thác sẽ góp phần tạo thêm hàng trăm công ăn việc làm trực tiếp và gián tiếp; đồng thời giải quyết đầu ra cho các mặt hàng nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh. Theo đó, hàng hóa của bà con nông

dân, hợp tác xã, doanh nghiệp trong tỉnh sẽ có cơ hội phân phối ở đại siêu thị GO! Yên Bái, và phát triển ra toàn quốc thông qua chuỗi siêu thị GO!, Big C, Tops Market, go!... của Tập đoàn Central Retail Việt Nam.

Tại buổi lễ, các đồng chí lãnh đạo tỉnh Yên Bái, lãnh đạo Tập đoàn Central Retail Việt Nam cùng các đơn vị liên quan đã tiến hành nghi thức động thổ Dự án Trung tâm thương mại GO! Yên Bái.

Nhân dịp này, Tập đoàn Central Retail Việt Nam trao tặng 500 phần quà đồ dùng học tập, nhằm tiếp sức cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh Yên Bái nhanh chóng khắc phục hậu quả do đợt thiên tai vừa qua, có thêm động lực để đạt nhiều thành tích cao trong năm học mới.

Nguồn Báo Yên Bái

YÊN BÁI:

ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ BỀN VỮNG, HIỆU QUẢ

Giai đoạn 2021-2023, ngành Công Thương Yên Bái thực hiện nhiệm vụ với những thuận lợi và thách thức đan xen, song với tinh thần “Chủ động, sáng tạo, quyết liệt, kỷ cương, tăng tốc, hiệu quả” của các cấp ủy, chính quyền, cùng với sự đồng lòng, ủng hộ của cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân các dân tộc trong Tỉnh đã chủ động khắc phục khó khăn, vượt lên thách thức, nỗ lực hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ chính trị của các năm, tạo tiền đề quan trọng để phấn đấu hoàn thành toàn diện mục tiêu, nhiệm vụ chính trị năm 2024 và cả nhiệm kỳ.

Lĩnh vực công nghiệp phát triển theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường.

Bám sát, cụ thể hóa triết lý phát triển của tỉnh Yên Bái: “Xanh, hài hòa, bản sắc và hạnh phúc”, trong lĩnh vực Công Thương, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh đã chỉ đạo các ngành phối hợp xây dựng và ban hành Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 24/02/2021 của BCH Đảng bộ tỉnh khóa XIX về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường giai đoạn 2021-2025, UBND tỉnh đã ban hành Chương trình hành động số 06/CTr- UBND ngày 25/6/2021 thực hiện nghị quyết số 29-NQ/TU; ban hành Quyết định số 1593/QĐ-UBND ngày 29/7/2021 phê duyệt và triển khai thực hiện đề án cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025. Từ đó, tạo cơ sở quan trọng về định hướng quy hoạch, kế hoạch phát triển ngành công nghiệp theo hướng “Xanh”, bền vững, thân thiện với môi trường.



Sản xuất thép hộp tại Tôn Hoa Sen Yên Bái

Trong đó, định hướng phát triển các ngành công nghiệp có thể mạnh như: Chế biến nông lâm sản; khai thác chế biến khoáng sản theo hướng chế biến sâu; phát triển năng lượng sạch như thủy điện, năng lượng tái tạo... Định hướng quy hoạch và phát triển các khu, cụm công nghiệp, đưa doanh nghiệp sản xuất vào các khu công nghiệp, xử lý triệt để các dự án gây ảnh hưởng đến môi trường...

Đến nay, tỉnh Yên Bái đã từng bước thu hút được các nhà đầu tư lớn, dự án lớn như: Dự



Sản xuất tủ bếp gỗ xuất khẩu của Công ty TNHH Sản xuất và Đầu tư Lâm Phong, Khu công nghiệp Minh Quân, huyện Trấn Yên

2010) năm 2023 đạt 16.920 tỷ đồng, vượt 0,1% kế hoạch, tăng 8,9% so với cùng kỳ. Chỉ số sản xuất công nghiệp toàn Ngành tăng 7,0% so với cùng kỳ.

Bên cạnh đó, tỉnh Yên Bái tiếp tục quan tâm đầu tư xây dựng hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, hạ tầng Logistics, đã rà soát bổ sung vào quy hoạch phát triển các khu cụm công nghiệp đến năm 2030, đảm bảo chỉ tiêu 2.000 ha bên hữu ngạn sông Hồng; đã xây dựng một số cụm liên kết ngành công nghiệp, doanh nghiệp công nghiệp

án sản xuất hạt nhựa và các sản phẩm nhựa - Công ty cổ phần Nhựa Châu Âu Yên Bái, tổng công suất: 450.000 tấn/năm; dự án sản xuất các sản phẩm gỗ và ván lát sàn SPC Thiên Hòa - Công ty TNHH công nghệ Thiên Hòa, sản phẩm ván lát sàn SPC 1 triệu m2/năm; Tủ bếp 100.000 bộ/năm; dự án chế biến đá xẻ, bột đá trắng và viên nén năng lượng xanh Yên Bái - Công ty cổ phần Khoáng sản năng lượng xanh Yên Bái với sản phẩm đá xẻ: 6.000 m3/năm. Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh



Sản xuất bao bì tại Công ty cổ phần Khoáng sản RED STONE (Khu Công nghiệp phía Nam, thành phố Yên Bái)



Sản xuất bao bì tại Công ty cổ phần Khoáng sản RED STONE (Khu Công nghiệp phía Nam, thành phố Yên Bái)

có quy mô lớn, có năng lực cạnh tranh; đưa Yên Bái trở thành trung tâm chế biến gỗ rừng trồng công nghệ cao của vùng Trung du và miền núi phía Bắc: Ngành sản xuất chế biến gỗ rừng trồng đã có bước phát triển nhanh, có sự liên kết trong sản xuất tiêu thụ sản phẩm, một số sản phẩm chất lượng cao, có thị trường xuất khẩu ổn định. Một số dự án chế biến gỗ công nghệ cao đã hình thành và đi vào hoạt động tại khu công nghiệp Phía Nam, Minh Quân. Đặc biệt,

Tỉnh còn đầu tư đồng bộ và hoàn thiện hạ tầng lưới điện: Xây dựng hoàn thành trạm 110kV Văn Yên, trạm 110kV Yên Bái 2 và nâng công suất máy biến áp T1 của TBA110kV Yên Bái. Các dự án 220kV, 110kV, lưới điện truyền tải 500kV, 220kV, 110kV đang được thực hiện sẽ hoàn thành trong giai đoạn đến 2025. Tiếp tục đầu tư xây dựng lưới điện nông thôn, đến nay số hộ được sử dụng điện đạt 97,6%, tiến tới năm 2025 đảm bảo 99% số hộ được dùng điện.



Vincom là trung tâm thương mại lớn nhất Yên Bái

Lĩnh vực thương mại, dịch vụ tiếp tục phát triển ổn định, đúng hướng

Thực hiện Nghị quyết số 30-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Yên Bái khóa XIX về phát triển ngành dịch vụ Tỉnh giai đoạn 2021-2025; Đề án cơ cấu lại ngành dịch vụ giai đoạn 2021-2025, Tỉnh đã tích cực triển khai các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tổ chức nhiều phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi. Kết nối phát triển thương mại giữa thành thị và nông thôn, khuyến khích các doanh nghiệp thương mại phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ để phân phối hàng công nghiệp tiêu dùng ở thị trường nông thôn.

Theo đó, mạng lưới phân phối, cơ sở kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh Yên Bái từng bước được đầu tư phát triển theo quy hoạch, tạo điều kiện thuận lợi cho lưu thông hàng hoá và nâng cao chất lượng phục vụ; hạ tầng thương mại tiếp tục được quan tâm, thu hút đầu tư; hệ thống chợ nông thôn được quan tâm đầu tư xây dựng mới, nâng cấp, cải tạo. Các loại hình kinh doanh thương mại văn minh như siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng

tiện ích, cửa hàng tự chọn phát triển nhanh, hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục được đẩy mạnh theo hướng kịp thời đổi mới, đa dạng hóa phương thức xúc tiến thương mại,... qua đó, hỗ trợ thiết thực có hiệu quả cho các tổ chức, doanh nghiệp, HTX tại địa phương.

Nhờ đó, tốc độ tăng trưởng khu vực dịch vụ năm 2023 tăng 6,03%. Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2023 đạt 25.853 tỷ đồng, bằng 101,4% kế hoạch, tăng 8,5% so với cùng kỳ. Tình hình xuất khẩu trên địa bàn Tỉnh có những dấu hiệu phục hồi tốt, dự ước giá trị xuất khẩu năm 2023 đạt trên 355 triệu USD, đạt 101,4% kế hoạch năm, tăng 19% so với cùng kỳ. Tốc độ tăng trưởng bình quân 3 năm đầu nhiệm kỳ 2021-2023 là 27,21%/năm. Thị trường xuất khẩu tiếp tục được mở rộng, mặt hàng xuất khẩu ngày càng đa dạng, phong phú, chất lượng hàng hóa bảo đảm đáp ứng yêu cầu các thị trường. Hiện, toàn Tỉnh có trên 90 doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu trực tiếp đến 50 thị trường truyền thống (Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Mỹ...) và hơn 30 thị trường khác./.

Nguồn: Tạp chí con số và sự kiện.

HỘI NGHỊ TUYÊN TRUYỀN PHỔ BIẾN LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Ngày 01 tháng 8 năm 2024, Sở Công Thương (thường trực Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái) phối hợp với Cục quản lý thị trường tỉnh, Sở Thông tin và truyền thông và các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị tuyên truyền phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử, hướng dẫn cách nhận biết hàng thật, hàng giả và một số hình thức lừa đảo trên không gian mạng.



Quang cảnh hội nghị

Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật đã điều chỉnh tương đối đầy đủ và toàn diện nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch với tổ chức, cá nhân kinh doanh. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ban hành đã tạo ra sự chuyển biến về tư duy, nhận thức của NTD về quyền lợi của người tiêu dùng và trong mua sắm đã lựa chọn hàng tiêu dùng có xuất xứ rõ ràng, tem nhãn mác theo quy định. Các doanh nghiệp, tổ chức sản xuất, kinh doanh đã tạo ra nhiều hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao; nâng cao chất lượng dịch vụ ngày càng đáp ứng yêu cầu tiêu dùng của mọi người dân góp phần ổn định và thúc đẩy kinh tế, xã hội phát triển. Qua đó, nâng cao hiểu biết về quyền lợi, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

Việc ban hành Luật mới không chỉ khắc

phục những tồn tại, bất cập đặt ra trong quá trình thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà còn nhằm thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước về hoàn thiện thể chế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đảm bảo phù hợp với các văn bản trong hệ thống pháp luật, đặc biệt là các quy định của Bộ luật Dân sự và các văn bản pháp luật chuyên ngành; đảm bảo thực hiện các cam kết quốc tế mà Việt Nam đã ký kết, tham gia hoặc đang trong quá trình hoàn thiện các thủ tục để tham gia.

Qua hội nghị để triển khai kịp thời, hiệu quả chỉ đạo của Chính phủ trong công tác tuyên truyền, phổ biến những quy định của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhất là các quy định mới đến các cấp, các ngành và người tiêu dùng biết, hiểu và tổ chức thực hiện đúng quy định; rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho phù hợp; đồng thời nâng cao công tác phối kết hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong việc thực thi Luật bảo vệ quyền lợi người



Bàn trưng bày phân biệt hàng thật, hàng giả

tiêu dùng. Tại hội nghị này, các đại biểu đã được nghe ý kiến truyền đạt của đại diện Sở Công Thương về phổ biến Luật BVNTD, cũng như lưu ý những điểm mới của Luật so với Luật cũ năm 2010. Đại diện Cục Quản lý Thị trường truyền đạt đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử, hướng dẫn cách nhận biết hàng thật, hàng giả. Đại diện Sở thông tin và truyền thông tuyên truyền cảnh báo các hình thức lừa đảo, gian lận trên không gian mạng năm 2024. Đồng thời, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên không gian mạng thôn.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại

BỘ CÔNG THƯƠNG HỖ TRỢ TỈNH YÊN BÁI KHẮC PHỤC HẬU QUẢ BÃO SỐ 3

Chiều 13/9, Đoàn công tác của Bộ Công thương do đồng chí Phan Thị Thắng - Ủy viên Ban cán sự Đảng, Thứ trưởng Bộ Công thương làm trưởng đoàn đã đến chia sẻ, trao số tiền 1,5 tỷ đồng và 1.500 phần quà hỗ trợ nhân dân tỉnh Yên Bái bị thiệt hại do cơn bão số 3.

Tiếp và nhận hỗ trợ có đồng chí Giàng A Tông - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh; đồng chí Vũ Thị Hiền Hạnh - viên Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái.

Báo cáo nhanh với đoàn về tình hình thiệt hại do ảnh hưởng hoàn lưu bão số 3 gây ra và công tác khắc phục hậu quả trên địa bàn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái Vũ Thị Hiền Hạnh cho biết, đến nay, tỉnh Yên Bái đã ghi nhận rất nhiều những tấm lòng nhân ái, thơm thảo của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, những nhà hảo tâm và nhân dân trong cả nước nhiệt tình hỗ trợ người dân trong tỉnh khắc phục những hậu quả cơn bão số 3.

Thứ trưởng Bộ Công thương Phan Thị Thắng đã chia sẻ với những khó khăn, mất mát mà địa phương phải gánh chịu do thiên tai gây ra và gửi lời động viên, chia buồn sâu sắc đối với các gia đình bị thiệt hại cả về người, tài sản.

Thứ trưởng Bộ Công thương mong tỉnh Yên Bái sớm khắc phục hậu quả cơn bão, tổ chức lại cuộc sống. Thứ trưởng cũng chia sẻ thêm, đây là những hỗ trợ ban đầu, trong quá trình khắc phục khó khăn tiếp theo, ngành công thương cũng sẽ tiếp tục hỗ trợ trong phạm vi quản lý Nhà nước và điều phối của ngành. Đồng thời, quan tâm đến việc cùng với tỉnh hỗ trợ người dân từ hoạt động sản xuất đến máy



Thứ trưởng Bộ Công thương, Phan Thị Thắng và Đoàn công tác trao tiền hỗ trợ 1,5 tỷ đồng hỗ trợ người dân tỉnh Yên Bái khắc phục bão lũ

móc, thiết bị hoặc các trang thiết bị để có thể tạo điều kiện cho người dân sinh kế sau này... Thay mặt Đoàn công tác, Thứ trưởng Bộ Công thương Phan Thị Thắng đã trao số tiền hỗ trợ 1,5 tỷ đồng và 1.500 phần quà giúp tỉnh

Yên Bái khắc phục hậu quả cơn bão, bày tỏ mong muốn người dân trong tỉnh sớm vượt qua khó khăn, khắc phục hậu quả và ổn định đời sống.

Nguồn: Báo Yên Bái

NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC GIÁO DỤC PHÁP LUẬT

Những năm qua, Sở Công Thương Yên Bái đã tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật (PBGDPL), nâng cao ý thức chấp hành pháp luật cho cán bộ, nhân dân, góp phần nâng cao tỷ lệ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành công thương được trang bị kiến thức thuộc lĩnh vực hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ và nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện nhiệm vụ.

Đồng chí Trịnh Văn Thành - Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết: "Nhận thức rõ vai trò, tầm quan trọng của hoạt

động tuyên truyền, PBGDPL, Sở đã ban hành các kế hoạch, công văn chỉ đạo phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật (VBQPPL) được

ban hành mới, các VBQPPL chuyên môn, thường xuyên áp dụng và các VBQPPL liên quan đến hoạt động của ngành”.

Lãnh đạo Sở đã thường xuyên quan tâm, quán triệt các văn bản về tuyên truyền, PBGDPL trong các hội nghị, cuộc họp giao ban hàng tháng, hàng quý bảo đảm 100% công chức, viên chức lãnh đạo các phòng, đơn vị được phổ biến các văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động chuyên môn. Trên cơ sở đó, lãnh đạo các phòng, đơn vị tiếp tục triển khai, phổ biến đến toàn thể viên chức, người lao động thuộc quyền quản lý trực tiếp hoặc ban hành các văn bản hướng dẫn triển khai các nội dung cần tuyên truyền, phổ biến.

Bên cạnh đó, Sở kết hợp tuyên truyền PBGDPL liên quan đến lĩnh vực công thương trong các hội nghị, các cuộc kiểm tra, làm việc với các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

Với cách làm như vậy, 100% chi bộ, đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở và các cá nhân, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực công thương được quán triệt, PBGDPL, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật. Xây dựng chuyên mục tuyên truyền PBGDPL trên Trang Thông tin điện tử của Sở tại địa chỉ sctyenbai.gov.vn, Sở đăng tải các tin, bài tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật trong ngành.

Phát huy thế mạnh công nghệ, Sở đã áp dụng việc tuyên truyền, PBGDPL trên các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook... bằng việc cung cấp thông tin, các quy định của pháp luật vào các hội, nhóm chính thức của cơ quan. Là thành viên Hội đồng phối hợp PBGDPL tỉnh,



Chuyên mục tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên Trang Thông tin điện tử của Sở Công Thương Yên Bái tại địa chỉ sctyenbai.gov.vn.

Sở Công Thương đã chú trọng nâng cao trách nhiệm, phát huy tối đa tính hiệu lực, hiệu quả của công tác PBGDPL trong lĩnh vực của ngành.

Sở đã thường xuyên phối hợp với các sở, ngành, địa phương phổ biến các quy định pháp luật mới đảm bảo sâu rộng, đồng bộ, mang lại hiệu quả cao. Tại cơ quan Sở có 1 báo cáo viên pháp luật cấp tỉnh và cử 1 cán bộ đầu mối có trình độ cử nhân Luật trực tiếp phụ trách công tác pháp chế. Văn phòng Sở làm đầu mối phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc tham mưu giúp lãnh đạo Sở về công tác phối hợp với Sở Tư pháp tỉnh tổ chức PBGDPL thuộc phạm vi ngành, lĩnh vực quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh.

Với các VBQPPL chuyên môn, chuyên đề, các phòng chuyên môn phụ trách lĩnh vực đó được giao chủ trì tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện. Đối với các văn bản pháp luật chung, Văn phòng Sở làm đầu mối triển khai, phổ biến. Sở đã cử cán bộ tham gia tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ báo cáo viên pháp luật của cơ quan và phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương thực hiện tuyên truyền, phổ biến pháp luật.

Công đoàn cơ sở, Chi đoàn Thanh niên

của Sở chủ động phối hợp đồn đốc các đoàn viên thực hiện các văn bản chỉ đạo công tác PBGDPL. Ngoài ra, Sở tăng cường tuyên truyền, PBGDPL thông qua công khai các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh, trên Trang Thông tin điện tử của Sở liên kết với Cổng Dịch vụ công quốc gia nhằm tạo điều kiện thuận lợi, phục vụ nhu cầu tra cứu, khai thác thông tin của người dân, doanh nghiệp. Sở thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ thuộc các lĩnh vực của ngành; tuyên truyền, hướng dẫn cán bộ, công chức, viên chức tham gia các cuộc thi trực tuyến về tìm hiểu pháp luật; tích cực tham gia ý kiến vào các VBQPPL, đề án, dự án, quy hoạch, kế hoạch.

Nội dung tuyên truyền PBGDPL đối với

cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành công thương tập trung phục vụ thực hiện yêu cầu nhiệm vụ chính trị của địa phương, các văn bản pháp luật của Trung ương, của tỉnh mới ban hành, nhất là các văn bản liên quan trực tiếp đến đời sống của công chức, viên chức, nhân dân và các văn bản pháp luật được áp dụng thường xuyên trong hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ.

Đồng chí Trịnh Văn Thành đánh giá: “Công tác tuyên truyền, PBGDPL đã mang lại lợi ích rất lớn và thiết thực cho các cán bộ, công chức, viên chức, các cá nhân và tổ chức hoạt động trong lĩnh vực công thương, góp phần nâng cao hiểu biết và ý thức chấp hành pháp luật, hạn chế các hành vi vi phạm có thể xảy ra trên địa bàn tỉnh trong những năm qua”.

Nguồn: Báo Yên Bái

HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN VỚI CÁC ĐỊA PHƯƠNG VỀ VIỆC BAN HÀNH BỔ SUNG, CẬP NHẬT KẾ HOẠCH THỰC HIỆN QUY HOẠCH PHÁT TRIỂN ĐIỆN LỰC QUỐC GIA THỜI KỲ 2021 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

Chiều 9/7, Chính phủ tổ chức Hội nghị trực tuyến với các địa phương về việc ban hành bổ sung, cập nhật Kế hoạch thực hiện Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quy hoạch điện VIII). Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà chủ trì hội nghị.

At điểm cầu Yên Bái có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo các sở, ngành liên quan.

Kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện VIII được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 262/QĐ-TTg ngày 01/4/2024. Mục tiêu là thực hiện chuyển dịch năng lượng mạnh mẽ từ nhiên liệu hóa thạch sang các nguồn năng lượng mới, năng lượng tái tạo để giảm ô nhiễm môi trường, giảm phát thải khí nhà kính, góp phần hướng tới các mục tiêu đã cam

kết theo Đóng góp do quốc gia tự quyết định và mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 của Việt Nam. Theo Quy hoạch điện VIII, nguồn điện mặt trời tập trung có quy mô công suất tăng thêm tới năm 2030 là 1.500 MW.

Đối với tỉnh Yên Bái, về nguồn điện mặt trời tập trung, theo kế hoạch, Yên Bái chưa được phân bổ quy mô công suất điện mặt trời. Tuy nhiên, tỉnh Yên Bái, có tiềm năng phát triển các dự án điện mặt trời trên hồ Thác Bà, đã đánh giá, khảo sát (03 dự án) với quy mô công suất trên 1.630 MWp (Megawatt peak); ngoài ra với



Quang cảnh hội nghị tại điểm cầu Yên Bái

mặt trời tập trung trong Quy hoạch điện VIII, có giải pháp phù hợp, khả thi, bảo đảm đáp ứng yêu cầu phát triển khi Nghị định quy định cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo với khách hàng sử dụng điện lớn được ban hành phù hợp với tình hình thực tế, điều kiện vận hành an toàn hệ thống điện quốc gia...Đồng thời trao đổi các vấn đề cụ thể như điều chỉnh phân bổ công suất nguồn cho từng địa phương; các dự án thủy

lợi thế là địa phương có tiềm năng điện chạy nền lớn (hơn 1.200 MW), truyền tải điện tương đối thuận lợi do vị trí quy hoạch các dự án gần đường dây truyền tải 110 KV, 220 KV...

Tại hội nghị, lãnh đạo Bộ Công Thương đã báo cáo về kết quả rà soát một số dự án đưa ra khỏi Quyết định số 262/QĐ-TTg vì đang trong diện thanh tra, điều tra, chờ kết luận cuối cùng của các cấp có thẩm quyền. Đối với việc các dự án nguồn điện chưa được phê duyệt quy hoạch, hiện được địa phương đề xuất đưa vào Kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện VIII, nhưng có chong lẩn với quy hoạch khoáng sản, Bộ Công Thương đã phân tích, báo cáo cụ thể về các quy định hiện nay liên quan tới quản lý khoáng sản và thực hiện dự án tại khu vực dự trữ khoáng sản quốc gia. Theo đó, các vướng mắc liên quan tới chong lẩn khoáng sản của các dự án do địa phương đề xuất mới cơ bản vẫn có hướng để xem xét và giải quyết theo các quy định pháp luật hiện hành.

Các đại biểu đã tập trung thảo luận việc nghiên cứu, rà soát nguồn công suất điện

điện, điện rác, điện sinh khối, điện gió, điện mặt trời; tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án điện được nêu tại Kết luận thanh tra số 1027 của Thanh tra Chính phủ; từ đó đề xuất các giải pháp để các địa phương và chủ đầu tư có thể sớm triển khai các dự án nhằm đảm bảo việc phát triển nguồn điện phù hợp với cơ cấu nguồn đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Kết luận hội nghị, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà đề nghị các Bộ, ngành có liên quan trong đó Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị tiếp tục rà soát các dự án điện mặt trời đã được phê duyệt quy hoạch; điều chỉnh Quy hoạch điện VIII để xác định các dự án đủ điều kiện triển khai, đảm bảo cơ cấu nguồn điện mặt trời đã được phê duyệt. Các địa phương tiếp tục rà soát, nêu rõ các khó khăn, vướng mắc trong triển khai thực hiện các dự án điện trên địa bàn để cùng tháo gỡ tạo điều kiện thuận lợi cho các dự án triển khai trong thời gian tới.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI TẬN DỤNG FTA HỖ TRỢ SẢN XUẤT, CHẾ BIẾN, TIÊU THỤ SẢN PHẨM QUẾ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2024

Thực hiện Chương trình hành động số 188/Ctr-TU ngày 25/11/2023 của Tỉnh ủy về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2024; Chương trình hành động số 01/Ctr-UBND ngày 16/01/2023 của UBND tỉnh về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2024, kết luận của Tỉnh ủy, UBND tỉnh tại phiên họp sơ kết nhiệm vụ tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2024.

Ngày 19/8/2024, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương, Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam, Hiệp hội ngân hàng Việt Nam, UBND

huyện Văn Yên tổ chức Hội nghị triển khai xây dựng hệ sinh thái tận dụng FTA hỗ trợ sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm quế trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2024. Nhằm nắm bắt những khó khăn vướng mắc để có giải pháp tháo gỡ cho các doanh nghiệp quế của tỉnh; cung cấp thông tin về quy mô, nhu cầu thị trường xuất khẩu, tạo đòn bẩy thúc đẩy phát triển và tháo gỡ những khó khăn trong kết nối chuỗi chế biến; quy trình sản xuất, vốn và công nghệ; xây dựng thương hiệu,..., góp phần cải thiện chỉ số PCI của tỉnh và thúc đẩy giá trị xuất khẩu trong thời gian tới.



Quế là 1 trong 10 cây trồng chủ lực của huyện Yên Bái. Ảnh; Đồng bào Dao Văn Yên thu hoạch quế vỏ. (Nguồn ảnh: Báo Yên Bái)



Quang cảnh Hội nghị

Thành phần tham gia Hội nghị gồm: Đại diện Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương, Bộ Nông Nghiệp & PTNT, Hiệp hội ngân hàng Việt Nam, Hiệp hội hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam, Sở Công Thương tỉnh Quảng Nam, Lào Cai (địa phương có diện tích quế lớn) và các Sở: Nông nghiệp & PTNT, Cục Thuế tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, UBND các huyện Văn Chấn, Trấn Yên, Văn Yên và hơn 70 cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh ngành hàng quế trên địa bàn huyện Văn Chấn, Trấn Yên và Văn Yên.

Hiện nay, tỉnh Yên Bái có tổng diện tích quế trên 80.000 ha, tập trung chủ yếu tại 3 huyện Trấn Yên, Văn Yên, Văn Chấn; trong đó, lớn nhất là huyện Văn Yên với trên 55.000 ha, được trồng ở 25/25 xã, thị trấn. Diện tích quế trồng tập trung trên 30.000 ha, trong đó có trên 7.000 ha đạt chứng nhận quế hữu cơ. Hội nghị đã thông qua báo cáo sơ kết công tác xuất nhập khẩu 7 tháng năm 2024 nói chung và về ngành hàng quế nói riêng, báo cáo đã nêu lên những kết quả đạt được trong 7 tháng, những mặt được, mặt khó khăn, tồn tại về hoạt động xuất nhập khẩu, về ngành hàng quế của tỉnh. Hội nghị thống nhất đánh giá, trong thời gian qua hoạt động xuất khẩu chung của tỉnh đã dần ổn định

và tăng trưởng, tổng giá trị xuất khẩu trên địa bàn tỉnh 7 tháng năm 2024 đạt 236 triệu USD, tăng 30% so cùng kỳ (tương đương 54 triệu USD). Trong đó nhóm hàng nông lâm sản chế biến ước đạt 82 triệu USD, trong đó mặt hàng quế xuất khẩu trực tiếp ước đạt 2,1 triệu USD, xuất khẩu gián tiếp ước đạt: 10,27 triệu USD, giá trị này còn rất thấp so với tiềm năng, thế mạnh và giá trị của cây quế. Tuy nhiên cũng có những yếu tố thuận lợi để tăng

giá trị xuất khẩu đặc biệt là giá trị của cây quế - một mặt hàng đặc thù, thế mạnh của tỉnh, trên cơ sở đó Hội nghị đề xuất các định hướng và mục tiêu cần thực hiện trong thời gian tiếp theo, tiến tới xây dựng một hệ sinh thái về ngành quế, chuỗi kết nối giữa các tỉnh có mặt hàng này như Quảng Nam, Lào Cai,...

Đại diện Vụ Chính sách Thương mại đa biên - Bộ Công Thương đã thông tin về tình hình xuất khẩu mặt hàng quế, nêu rõ các thách thức, cơ hội đối với mặt hàng này khi tham gia xuất khẩu, đặc biệt là các thị trường trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như EVFTA, UKVFTA,... Chủ tịch Hiệp hội hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam thông tin về thị trường xuất khẩu mặt hàng quế, những khó khăn của mặt hàng quế của các tỉnh nói chung và Yên Bái nói riêng trong xuất khẩu như: cơ sở sản xuất còn manh mún, thiếu các sản phẩm chất lượng cao, tồn dư nhiều kim loại nặng và thuốc bảo vệ thực vật... dẫn tới kém lợi thế cạnh tranh. Cùng với đó chuỗi cung ứng cũng chưa được tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả, đặc biệt là việc hình thành các tổ hợp tác, hợp tác xã để kết nối với các doanh nghiệp.

Đại diện Bộ Nông nghiệp và PTNT nói về

khâu chất lượng cây giống, chưa có nghiên cứu giống đầu dòng; đề án cấp quốc gia về quy hoạch vùng trồng, bản đồ địa chất đối với từng địa phương trồng quế, chưa có một tổ chức làm đầu mối kết nối các tổ chức lại với nhau dẫn tới các chương trình hoạt động mang tính riêng lẻ. Xác định quỹ đất, quy mô vùng trồng; hoàn thiện thể chế, chính sách, cơ chế đặc thù cho quế; nghiên cứu, chọn, tạo, sản xuất giống cây quế; phát triển vùng nguyên liệu; tổ chức sản xuất, phát triển cơ sở sơ chế, chế biến và thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Qua hội nghị đã nghe 15 ý kiến phát biểu đại diện cho hơn 70 của cơ sở, doanh nghiệp và hộ nông dân tham dự hội nghị, các ý kiến tập trung chủ yếu vào các nội dung như: thông tin thị trường xuất khẩu, thị trường xuất khẩu không ổn định nên bị thương lái ép giá, kỹ thuật trồng và sản xuất, chế biến quế để đáp ứng nhu cầu đối với từng thị trường, cần định hướng xuất khẩu sang các thị trường giá trị cao như Mỹ, Châu Âu, đồng nghĩa với việc cần nâng cao giá trị sản phẩm.

Đề xuất thành lập Hiệp hội quế của tỉnh để hỗ trợ, liên kết với nhau cùng theo đuổi một mục đích chung và nhằm bảo vệ quyền lợi của người sản xuất, chế biến và kinh doanh mặt hàng quế. Các doanh nghiệp thiếu công nghệ và vốn để đầu tư chế biến sâu nhằm nâng cao giá trị sản phẩm quế; năng lực kỹ thuật chuyên sâu về nông - lâm chưa đáp ứng yêu cầu thực tế, thiếu chuyên gia và tài liệu.

Các ý kiến tham luận và kiến nghị đề xuất được lãnh đạo Sở Công Thương, Vụ chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương), Bộ Nông nghiệp & PTNT giải đáp cơ bản đáp ứng yêu cầu cần thiết của doanh nghiệp. Các vấn đề cần có thời gian để giải quyết và cần sự phối hợp của các ngành, các cấp được Sở Công Thương tổng hợp, hỗ trợ doanh nghiệp, tiến tới xây dựng một hệ sinh thái về quế để

nâng cao giá trị của cây quế và đẩy mạnh xuất khẩu trong thời gian tới.

Để hoạt động sản xuất, chế biến, kinh doanh mặt hàng quế tiếp tục phát triển, Hội nghị đã đề nghị các Bộ, ngành Trung ương, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ giúp đỡ, giải quyết khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp về cơ chế, chính sách, về vốn, về cây giống, về kỹ thuật canh tác, quá trình chăm sóc, thu hái, sơ chế, tiếp cận từng bước chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị hàng hóa, mở rộng thị trường xuất khẩu, hỗ trợ giữa các tỉnh, thành, hiệp hội ngành hàng. Đề nghị các doanh nghiệp, hộ kinh doanh về quế trên địa bàn 3 huyện tiếp tục tập trung sản xuất an toàn, chế biến sản phẩm quế có tiêu chuẩn, chất lượng, bảo đảm vệ sinh môi trường, bền vững, phát triển vùng quế hữu cơ có truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Có sự kết nối giữa hộ nông dân với các cơ quan quản lý tại địa phương, với các doanh nghiệp thu mua chế biến, với các doanh nghiệp xuất khẩu trong toàn quốc, đặc biệt là những tỉnh có sản phẩm quế như Lào Cai, Quảng Nam,... Tăng cường công tác xúc tiến cho mặt hàng quế để sản phẩm quế hướng tới những thị trường cao cấp như Mỹ, EU,... Đặc biệt là thị trường các nước đã ký kết tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như: CPTTP, EVFTA, UKVFTA,...

Trong thời gian tới, Sở Công Thương tiếp tục nghiên cứu các ý kiến của các đại biểu để bổ sung, hoàn thiện chương trình, kế hoạch công tác, đồng thời tập trung tổ chức thực hiện hiệu quả hơn nữa công tác quản lý nhà nước về hoạt động xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là công tác xúc tiến thương mại, nhằm thực hiện thắng lợi, toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại

LÃNH ĐẠO SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI DỰ LỄ KHAI GIẢNG NĂM HỌC MỚI TẠI CÁC TRƯỜNG Ở HUYỆN TRẠM TẤU

Sáng ngày 05/9/2024 Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã đến dự Lễ khai giảng năm học mới 2024 - 2025 tại Trường Phổ thông dân tộc bán trú TH&THCS - Trường mầm non Sơn Ca xã Bản Công và Trường Phổ thông dân tộc bán trú TH&THCS - Trường mầm non Hoa Hồng xã Xà Hồ, huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái. Buổi lễ diễn ra trong không khí hân hoan, đầy hào hứng của học sinh, phụ huynh và cán bộ giáo viên nhà trường.



Các doanh nghiệp, HTX trao đổi thảo luận

Buổi lễ khai giảng kết thúc trong niềm vui của các em học sinh khi bắt đầu một năm học mới đầy hứa hẹn và tin tưởng nhà trường sẽ tiếp tục hoàn thành tốt nhiệm vụ giáo dục trong năm học 2024 - 2025, đem lại những kết quả tốt đẹp cho con em nơi đây.

Nguồn: Văn Phòng Sở

TỈNH YÊN BÁI THAM GIA 2 GIAN HÀNG TẠI HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI TRUNG QUỐC - ASEAN LẦN THỨ 21 (CAEXPO 2024)

Hội chợ CAEXPO 2024, khu gian hàng Việt Nam có sự tham gia của 120 đơn vị, doanh nghiệp với tổng diện tích khoảng 5.000 m² (khoảng gần 200 gian hàng). Các đơn vị tham gia có năng lực xuất khẩu tốt, thương hiệu uy tín, chất lượng của Việt Nam thuộc các lĩnh vực ngành hàng nông sản, thực phẩm chế biến, giày dép, gia dụng và may mặc, đồ gỗ, thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm làm từ gỗ.

Tại CAEXPO 2024, Yên Bái tham gia 2 gian hàng trưng bày và giới thiệu hơn 90 sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm đặc sản, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu, sản phẩm công nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn



Ông Nguyễn Đình Chiến - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tại Hội chợ Thương mại ASEAN - Trung Quốc lần thứ 21

tỉnh. Các sản phẩm trưng bày tập trung vào những sản phẩm xuất khẩu và những sản phẩm OCOP có tiềm năng xuất khẩu, cụ thể là các sản phẩm công nghiệp như: Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, bột đá siêu mịn, đá block, đá xẻ, các mẫu khoáng sản khác, chè đen, chè xanh, quế, các sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến: gỗ ghép thanh, gỗ ván ép, dũa gỗ; măng Bát Độ,...

Trong những ngày diễn ra Hội chợ gian hàng của tỉnh Yên Bái đã thu hút được sự quan tâm của hơn 10.000 người dân và hơn 100 doanh nghiệp Trung Quốc, Hồng Kông (Trung Quốc) và các nước trong khu vực ASEAN khi tới tham gia Hội chợ. Trong đó có hơn 20 doanh nghiệp Trung Quốc đã tìm hiểu lấy thông tin



Nhiều khách hàng quốc tế tham quan gian hàng của tỉnh Yên Bái

về các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái kinh doanh, sản xuất các sản phẩm như: Quế, bột quế, tinh dầu quế; Măng; Chè xanh, chè đen; Gỗ rừng trồng chế biến; Tinh bột sắn; Miến dong, miến đao,... Các thông tin về đối tác Trung Quốc đã được cung cấp tới doanh nghiệp, hợp tác xã

tỉnh Yên Bái để tiếp tục trao đổi, đàm phán. Hội chợ Thương mại ASEAN - Trung Quốc lần thứ 21 (CAEXPO 2024) được diễn ra từ ngày 24/9 đến ngày 28/9 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Nam Ninh, tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc.
 Nguồn: Trung tâm Khuyến công và XTTM

TỈNH YÊN BÁI TIẾP TỤC THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI SANG THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

Thời gian qua, ngành công thương tỉnh Yên Bái đã triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trong nước và quốc tế.

Những năm gần đây tỷ trọng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản chiếm khoảng 5-6% tổng giá trị xuất khẩu chung của tỉnh, năm 2023 đạt khoảng 18 triệu USD, 7 tháng năm 2024 đạt khoảng 17 triệu USD.

Nhật Bản là đối tác thương mại thứ 4 của Việt Nam (sau Hoa Kỳ và Trung Quốc và Hàn Quốc). Hai nước còn nhiều dư địa, tiềm năng hợp tác thương mại theo thỏa thuận song phương và đa phương. Đối với tỉnh Yên Bái, một số mặt hàng có tiềm năng, lợi thế đã và có thể khai thác ở thị trường Nhật Bản đó là: gỗ và các sản phẩm chế biến từ gỗ; các sản phẩm chất dẻo; chè, quế và các sản phẩm từ quế, khoáng sản (đá xẻ, bột đá...). Nhưng hiện nay tỉnh Yên Bái mới chỉ có một số sản phẩm xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản song giá trị còn thấp đó là: măng tre Bát độ, khoáng sản, đũa gỗ, sản phẩm may mặc, tơ tằm. Những năm gần đây tỷ trọng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản



Sản phẩm tơ tằm của công ty Công ty CP dâu tằm tơ Trấn Yên là một trong số sản phẩm mới của tỉnh xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản

chiếm khoảng 5-6% tổng giá trị xuất khẩu chung của tỉnh, năm 2023 đạt khoảng 18 triệu USD, 7 tháng năm 2024 đạt khoảng 17 triệu USD. Giá trị xuất khẩu sang Nhật Bản tăng dần qua các năm, trong thời gian gần đây một số sản phẩm mới của tỉnh xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản như: tơ tằm, sản phẩm may mặc, hạt nhựa phụ gia,... sản phẩm tơ tằm của công ty Công ty CP dâu tằm tơ Trấn Yên, sản phẩm may của công ty Công ty TNHH UNICO GLOBAL YB,

Công ty TNHH Quốc tế VINA KNF. Sản phẩm đá hoa trắng của Công Ty Cổ Phần Đá Bình Minh, Cty CP XNK Vạn Phúc YB, Bột đá CaCO3 của Công ty liên doanh CanxiCacbonat YBB, Cty CP TM Đá Cầu Vòng,... Sản phẩm hạt nhựa phụ gia của Công ty CP An Tiến Industries, đũa gỗ của Công ty TNHH An Lộc, DNTN Thanh Hương, măng tre Bát độ của Công ty CP Yên Thành, Công ty TNHH Yaki Việt Nam... Tuy nhiên giá trị này còn chưa tương xứng so với tiềm năng thế mạnh của tỉnh.

Về nhập khẩu, hiện nay chỉ có 02 doanh nghiệp may nhập khẩu nguyên phụ liệu may mặc từ Nhật Bản để may theo đơn đặt hàng từ đối tác Nhật Bản (không thường xuyên).

Trong thời gian tới tỉnh Yên Bái tiếp tục quan tâm, chỉ đạo các ngành liên quan, các doanh nghiệp có thể đầu tư sản xuất các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu sang Nhật Bản gồm: gỗ và các sản phẩm chế biến từ gỗ (đũa gỗ, thìa gỗ, trang thiết bị gia đình...); măng Bát độ; quế

và các sản phẩm chế biến từ quế (tinh dầu quế, quế vò, đồ thủ công mỹ nghệ...); chè bao gồm chè đen và chè xanh.

Tăng cường hơn nữa công tác xúc tiến thương mại đối với thị trường Nhật Bản, xác định thị trường Nhật Bản là thị trường trọng điểm để có chính sách khuyến khích các doanh nghiệp thâm nhập vào thị trường này phù hợp với tiềm năng, lợi thế của tỉnh và yêu cầu về chất lượng hàng hóa và các điều kiện khác của hàng hóa xuất khẩu; đồng thời có cơ chế, chính sách thu hút các dự án đầu tư của các doanh nghiệp Nhật Bản vào lĩnh vực mà Yên Bái đang khuyến khích đầu tư.

Tạo điều kiện để các cơ quan quản lý nhà nước liên quan và các doanh nghiệp có nhiều cơ hội được tiếp xúc, tìm hiểu văn hóa tiêu dùng, văn hóa truyền thống của người Nhật Bản, để có chiến lược sản xuất kinh doanh hàng xuất khẩu phù hợp.

Nguồn: Công TTĐT tỉnh

NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHO SẢN PHẨM ĐỊA PHƯƠNG

Thời gian qua, ngành công thương tỉnh Yên Bái đã triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trong nước và quốc tế.

Đầu tháng 9 vừa qua, lãnh đạo Sở Công thương đã tham gia đoàn công tác của tỉnh Yên Bái do đồng chí Phó Bí thư Thường trực Tỉnh uỷ, Chủ tịch HĐND tỉnh Tạ Văn Long làm trưởng đoàn thăm, làm việc và ký kết thỏa thuận khung hợp tác với thành phố Mimasaka và tỉnh Yamanashi (Nhật Bản) về công nghệ, kỹ thuật, chia sẻ kiến thức đồng thời thúc đẩy trao đổi công nghệ trên nhiều lĩnh vực như môi trường và năng lượng, nông

ng nghiệp, lâm nghiệp... và các hoạt động xúc tiến thương mại cho các sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

Được biết, Nhật Bản là một trong những thị trường xuất khẩu truyền thống của tỉnh Yên Bái. Những năm gần đây, tỷ trọng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản chiếm khoảng 5-6% tổng giá trị xuất khẩu chung của tỉnh với giá trị xuất khẩu sang Nhật Bản tăng dần qua các năm. Trong thời gian gần đây, với việc thúc



Ngành Công Thương tỉnh Yên Bái đã triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã đẩy mạnh xúc tiến thương mại, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của tỉnh.

đẩy xúc tiến thương mại của tỉnh, trực tiếp là ngành công thương, tỉnh có thêm một số sản phẩm mới xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản như: tơ tằm, sản phẩm may mặc, hạt nhựa phụ gia...

Thông qua các thỏa thuận hợp tác giữa tỉnh Yên Bái với thành phố Mimasaka và tỉnh Yamanashi sẽ góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại đi vào chiều sâu, thiết thực và hiệu quả; đồng thời, giúp kết nối, giới thiệu, vận động các doanh nghiệp, nhà đầu tư của Nhật Bản tới Yên Bái tìm hiểu các cơ hội đầu tư.

Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu ra thị trường quốc tế, kết hợp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm có thể mạnh của tỉnh theo các nội dung làm việc giữa đoàn công tác của lãnh đạo tỉnh tại Hàn Quốc và Nhật

Bản cũng là một trong những nhiệm vụ và hoạt động trọng tâm trong xúc tiến thương mại của ngành công thương Yên Bái từ đầu năm đến nay.

Ông Nguyễn Đình Chiến - Phó Giám đốc Sở Công thương tỉnh Yên Bái cho biết: Sở đã tổ chức cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh tham dự các hội nghị, hội chợ về xuất khẩu do Bộ Công Thương tổ chức như: tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm của tỉnh tham gia Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 33 - Vietnam Expo 2024 tại Hà Nội; kết nối, tổ chức

cho các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia Hội nghị xuất nhập khẩu vùng Trung du miền núi phía Bắc tại Lào Cai; Chương trình kết nối với doanh nghiệp Liên bang Nga tại Hà Nội; tham dự khóa đào tạo “Nâng cao kiến thức về Halal trong ngành thực phẩm và các lĩnh vực liên quan đến công nghiệp chế biến” và tham dự Chương trình kết nối giao thương giữa nhà



Lãnh đạo tỉnh Yên Bái và chính quyền tỉnh Yamanashi ký kết thỏa thuận khung về triển khai các hoạt động hợp tác giữa hai bên.

cung cấp khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2024 tại tỉnh Gia Lai.

Sở Công Thương đã cung cấp tài liệu giới thiệu doanh nghiệp và các sản phẩm có thể mạnh của tỉnh đến với thị trường nước ngoài thông qua hệ thống Thương vụ Việt Nam; tham gia kết nối giao thương; kết nối tổ chức cho 06 doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh tham gia xúc tiến thương mại trực tiếp với các doanh nghiệp Trung Quốc tại huyện Hà Khẩu - Trung Quốc.

Đối với hoạt động xúc tiến thương mại trong nước, Sở đã có nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) trong việc đẩy mạnh việc giới thiệu, quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, đặc biệt là các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP đến các tỉnh, thành phố trong cả nước với hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Cụ thể, Sở đã tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu của tỉnh tham gia 4 hội chợ được tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, tỉnh Điện Biên và tỉnh Bình Định; kết nối và hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia 9 hội chợ, triển lãm được tổ chức tại các tỉnh, thành phố trong cả nước; tham gia 4 hội nghị kết nối giao thương xúc tiến thương mại; tổ chức Hội nghị hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Yên Bái thông qua sàn thương mại điện tử buudien.vn năm 2024 và tổ chức Hội nghị triển khai xây dựng hệ sinh thái tận dụng FTA hỗ trợ sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm quê trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2024 với trên 70 doanh nghiệp thu mua, xuất khẩu và hộ trồng quê trên địa bàn 3 huyện Văn Yên, Trấn Yên và Văn Chấn đã tham gia.

Bà Hoàng Thuyết Lập - Giám đốc HTX Cam sành Lục Yên cho chia sẻ: “Hiện, HTX đã và đang thực hiện nghiêm việc trồng và chăm sóc cam theo quy trình VietGAP, chỉ sử dụng thuốc

bảo vệ thực vật theo danh mục cho phép và có nhật ký phun, chăm sóc theo quy định để đáp ứng các tiêu chuẩn cam sạch cũng cấp cho thị trường. Thông qua các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại và đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử của tỉnh tổ chức đã giúp cho HTX chúng tôi có cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm của mình tới các doanh nghiệp và người dân trong và ngoài tỉnh”.

Sở cũng thường xuyên cập nhật, duy trì thông tin về sản phẩm và doanh nghiệp của tỉnh trên sàn thương mại điện tử tại địa chỉ www.sctyenbai.com; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia bán hàng trên các sàn thương mại điện tử: Shopee, Sendo, Lazada; hỗ trợ 11 doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh tham gia khóa đào tạo tập huấn về kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số cho Bộ Công Thương tổ chức; thực hiện việc tạo mã QRCode cho các sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của tỉnh; phối hợp với Bưu điện tỉnh tổ chức Hội nghị hướng dẫn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử www.buudien.vn để giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm...

Ông Nguyễn Đình Chiến cho biết thêm, bên cạnh các hoạt động xúc tiến thương mại do ngành công thương chủ trì, triển khai thực hiện, ngành cũng đã phối hợp với ngành, địa phương, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh ... lồng ghép các nội dung xúc tiến thương mại giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của tỉnh thông qua các hoạt động lễ hội, hoạt động văn hóa, du lịch cũng như các sự kiện lớn tại các địa phương trong tỉnh; góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ cho nông sản và các sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, HTX, các chủ thể của sản phẩm OCOP của mỗi địa phương.

Nguồn: Báo Yên Bái

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI TỔ CHỨC GIAN HÀNG GIỚI THIỆU CÁC SẢN PHẨM CỦA TỈNH YÊN BÁI TẠI HỘI NGHỊ “GẶP GỠ THÁI LAN 2024” TẠI LÀO CAI

Nằm trong khuôn khổ Hội nghị “Gặp gỡ Thái Lan 2024” tại Lào Cai, từ ngày 28/8 - 30/8/2024, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tham gia 01 gian hàng giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Yên Bái bên lề Hội nghị. Hội chợ sản phẩm đặc trưng Việt Nam - Thái Lan tổ chức tại siêu thị Go! Lào Cai với quy mô 36 gian hàng.

Gian hàng của tỉnh Yên Bái trưng bày các sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh như: Sứ, đá trắng, quế, chè Suối Giàng, chè xanh Bảo Hưng, tinh dầu quế, ô mai táo mèo, mút táo mèo, trà quế, măng Yên Thành...cùng với catalog, tờ rơi, tập gấp, tài liệu về sản phẩm của tỉnh, tài liệu xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch...



Sự kiện này đã thu hút sự tham gia của doanh nghiệp Thái Lan; các địa phương trên cả nước như Yên Bái, Cao Bằng, Hoà Bình, Thái Nguyên, Lạng Sơn, Tuyên Quang, Lào Cai và các doanh nghiệp của các địa phương..../.

Nguồn: Trung tâm KC&XTTM Yên Bái

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH YÊN BÁI TỔ CHỨC ĐOÀN KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI CÁC TỈNH THÁI NGUYÊN, BẮC KẠN VÀ CAO BẰNG

Nằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái nghiên cứu tìm hiểu thị trường, nâng cao chất lượng sản phẩm, tìm kiếm cơ hội bán sản phẩm đặc biệt là các sản phẩm OCOP. Từ ngày 06/08 đến hết ngày 10/8/2024 Trung tâm Khuyến công và XTMM tỉnh Yên Bái tổ chức đoàn cán bộ và 10 doanh nghiệp trong tỉnh đi khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại các tỉnh Thái Nguyên, Bắc Kạn và Cao Bằng.

Với sự hỗ trợ, kết nối của Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Thái Nguyên; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh Bắc Kạn và Cao Bằng đã tổ chức Hội nghị kết nối và mời các nhà phân phối, siêu thị, các điểm bán hàng OCOP tới làm việc kết nối giao thương với các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Yên Bái sau Hội nghị đoàn đã đến tham quan một số cơ sở sản xuất, chế biến của doanh nghiệp tỉnh Thái Nguyên (05 doanh nghiệp, nhà phân phối), Bắc Kạn (05 doanh nghiệp, nhà phân phối) và tỉnh Cao Bằng (03 doanh nghiệp, nhà phân phối).

Qua các buổi kết nối giao thương các doanh nghiệp, nhà phân phối tại tỉnh Thái Nguyên, Bắc Kạn, Cao Bằng quan tâm và đánh giá cao về chất lượng, mẫu mã của các sản phẩm của tỉnh Yên Bái (các sản phẩm tinh dầu Đại Phú An, sản phẩm chè xanh Hán Đà, Lạc ri vỏ đỏ, chè xanh Bảo Hưng, sản phẩm trà Táo Mèo, thịt sấy, bắp bò muối ...). Đặc biệt các doanh nghiệp của tỉnh Yên Bái đã ký kết được 05 biên bản ghi nhớ tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp Yên Bái với các nhà phân phối, siêu thị, hệ thống bán lẻ và các cửa hàng OCOP của các tỉnh Thái Nguyên, Bắc Kạn, Cao Bằng.

Một số hình ảnh của đoàn công tác tại các tỉnh Thái Nguyên, Bắc Kạn và Cao Bằng:



Quảng cảnh buổi làm việc với Trung tâm XTMM Thái Nguyên



Quảng cảnh buổi làm việc với Trung tâm XTTM Thái Nguyên



Doanh nghiệp Yên Bái - Bắc Kạn kết nối sản phẩm



Quang cảnh buổi làm việc với Trung tâm KC&XTTM Cao Bằng



Trung tâm Khuyến công và xúc tiến Thương mại tỉnh Cao Bằng và Yên Bái ký kết biên bản ghi nhớ

Một số hình ảnh lễ ký kết biên bản ghi nhớ và giao thương hàng hoá của các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái với các doanh nghiệp tỉnh Cao Bằng.

Nguồn: TTKC&XTTM

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 9 NĂM 2024

STT	Lương thực, thực phẩm	Đơn vị tính	Giá kỳ này	Mức tăng (giảm)	Ghi chú
I	Lương thực, thực phẩm				
1	Gạo tẻ thường	đ/kg	16,600	400	Gạo Thái Bình
2	Gạo tẻ ngon	đ/kg	21,900	(500)	Gạo Tám thơm
3	Thịt lợn hơi (Thịt heo hơi)	đ/kg	69,000	1,000	
4	Thịt bò thăn	đ/kg	260,000	10,000	Loại 1 hoặc phổ biến
5	Gà ta	đ/kg	136,000	2,000	Còn sống, loại 1,5 - 2kg /1 con hoặc phổ biến
6	Muối hạt	đ/kg	5,800	600	Gói 01 kg
7	Dầu thực vật	đ/lít	56,900	1,200	Chai 01 lít
8	Đường trắng kết tinh, nội	đ/kg	23,600	-	Gói 01 kg
9	Sữa bột dùng cho trẻ em dưới 06 tuổi	đ/hộp	290,000	-	Sữa bột dielac Vinamilk Alpha 3 cho trẻ từ 1-2 tuổi; hộp 900g
II	Đồ uống				
10	Nước khoáng	đ/chai	5,000	-	Chai nhựa 500ml
11	Rượu vang nội	đ/chai	55,500	-	Chai 750ml
12	Nước giải khát có ga	đ/thùng 24 lon	193,100	(1,700)	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
13	Bia lon	đ/thùng 24 lon	259,500	(2,500)	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
III	Vật liệu xây dựng				
14	Xi măng	đ/bao	63,100	-	Yên Bái PCB30 bao 50kg
15	Thép xây dựng	đ/kg	14,436	-	Thép tròn phi 6
16	Cát xây	đ/m ³	212,500	(1,300)	Mua rời dưới 2m ³ /lần, tại nơi cung ứng (không phải nơi khai thác)

17	Gạch xây	đ/viên	1,290	-	Gạch ống 2 lỗ, cỡ rộng 10 x dài 22, loại 1, mua rời tại nơi cung ứng hoặc tương đương
18	Ống nhựa	đ/m	66,139	-	Phi 90 loại 1
19	Nước sạch sinh hoạt	đ/m ³	5,800	-	Công ty CP cấp nước và Xây dựng Yên Bái
IV	Xăng dầu, khí đốt				
20	Gas đun	đ/kg	34,867	-	Loại bình 12kg (không kể tiền vỏ bình); Kế khai giá
21	Xăng E5 Ron 92	đ/lít	20,010	(270)	Kê khai giá
22	Xăng Ron 95	đ/lít	20,920	(510)	Kê khai giá
23	Dầu Diesel	đ/lít	17,850	(960)	Kê khai giá

Chú thích: Giá thị trường do các cơ quan chuyên môn báo cáo, hoặc nguồn Kê khai giá, giá do Nhà nước định giá (theo ghi chú); các hàng hoá dịch vụ khác tính theo giá bình quân theo bảng giá bán lẻ thị trường của địa phương: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Yên, huyện Yên Bình, huyện Lục Yên, huyện Văn Chấn, huyện Mù Cang Chải.

Nguồn: Sở Tài chính

TIN TRONG NƯỚC

BỘ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI THẢO BÀN VIỆC THÀNH LẬP SÀN GIAO DỊCH XĂNG DẦU TẠI VIỆT NAM

Thực hiện chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái tại Thông báo số 5124/VPCP-TH ngày 18 tháng 7 năm 2024 của Văn phòng Chính phủ, chiều ngày 30/7/2024, Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước) đã tổ chức Hội thảo thảo luận về việc thành lập sàn giao dịch xăng dầu.

Hội thảo do Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước Phan Văn Chinh chủ trì, với sự tham dự của đại diện Hiệp hội Xăng dầu Việt Nam, đại diện Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ, các doanh nghiệp xăng dầu và một số chuyên gia kinh tế.

Cần xem xét, tính toán kỹ lưỡng

Phát biểu tại hội thảo, ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng Giám đốc Sở Giao dịch Hàng hoá Việt Nam (MXV) cho biết, trên thế giới, việc giao dịch qua Sở Giao dịch Hàng hoá nhằm mục đích bảo hiểm giá và đầu tư. Tại



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân phát biểu tại Hội nghị.

Việt Nam, các quy định pháp luật hiện tại cũng như vậy, không hạn chế về chủ thể, mục đích tham gia giao dịch tại Sở Giao dịch Hàng hoá.

Tại Việt Nam, việc giao dịch các sản phẩm như dầu thô, khí tự nhiên được Bộ Công Thương cho phép giao dịch thí điểm tại MXV từ tháng 5/2020 đến tháng 5/2024. Quá trình giao dịch thí điểm diễn ra an toàn, ổn định, không phát sinh sự cố, bước đầu thu hút được sự quan tâm của nhiều nhà đầu tư, là kênh cung cấp thông tin quan trọng đến các cơ quan quản lý, cơ quan thông tấn báo chí. Tuy nhiên, chưa thu hút được nhiều doanh nghiệp tham gia giao dịch vì chính sách chưa ổn định. Quyết định cho phép giao dịch thí điểm theo từng năm, hết phải gia hạn, việc thí điểm dừng từ ngày 27/5/2024 với lý do không rõ ràng. Nghị định 83 cho phép doanh nghiệp được giao dịch qua Sở Giao dịch hàng hoá, nhưng các Nghị định sửa đổi lại bỏ quy định này.

Bên cạnh đó, Bộ Tài chính chưa có chính sách về chế độ hạch toán, kế toán cho các doanh nghiệp tham gia giao dịch tại Sở Giao dịch hàng hoá nói chung và các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu nói riêng.

Trong bối cảnh đó, ông Nguyễn Ngọc Quỳnh cho rằng, việc lập Sàn giao dịch xăng dầu cần

phải xem xét đánh giá kỹ lưỡng, toàn diện. Bởi hiện nay, chiếm cao nhất trong giá thành xăng dầu, lên đến 65% là giá thế giới, còn lại là thuế phí. Trong khi đó, cả nước chỉ có 2 doanh nghiệp sản xuất xăng dầu, còn lại là nhập khẩu.

Ông Nguyễn Xuân Hùng - Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) lý giải kỹ hơn, hiện, thế giới chỉ có 2 Sàn Giao dịch xăng dầu tiêu biểu thành công là Sàn giao dịch Chicago (Mỹ) cho thị trường dầu thô WTI và Sàn giao dịch London cho dầu

thô Brent. Hai sàn này thành công là do tạo ra được một "sân chơi" đủ lớn, có khối lượng xăng dầu đủ lớn, có người mua, người bán... Ngay cả Trung Quốc - thị trường xăng dầu lớn thứ 2 thế giới trước đây cũng đã muốn thành lập một sàn như vậy, nhưng không thành công.

"Vậy nếu Việt Nam thành lập Sàn Giao dịch xăng dầu thì có hoạt động độc lập được với các sàn của thế giới không? Tôi nghĩ là không vì dù Việt Nam là nước có xuất khẩu dầu thô, có nhà máy lọc dầu nhưng vẫn phải nhập khẩu một lượng lớn dầu thô về để lọc và để đáp ứng nhu cầu sử dụng trong nước. Tức là giá trong nước không thể độc lập, không thể không ảnh hưởng bởi giá thế giới" - ông Nguyễn Mạnh Hùng cho biết và chia sẻ thêm: "hiện cơ chế ảnh hưởng lớn nhất là nhà nước vẫn đang điều hành giá xăng dầu. Chừng nào Nhà nước còn điều hành giá xăng dầu thì việc giao dịch trên sàn sẽ khó khăn. "Ví dụ hôm nay giá dầu thô xuống mạnh. Nếu giao dịch trên sàn, thì giá trên sàn sẽ cao hơn giá thị trường và doanh nghiệp phải chờ đến kỳ điều hành tiếp theo mới được điều chỉnh giá. Do đó, việc giao dịch sẽ khó khăn" - ông Hùng lý giải.

Bên cạnh đó, xu hướng của các sàn giao



dịch trên thế giới là thực hiện giao hàng trong tương lai. Một lô hàng được giao dịch trên sàn hôm nay thì có thể 15, thậm chí 45 ngày sau mới được nhận hàng. Tức là Sàn giao dịch xăng dầu chỉ có tác dụng lớn nhất là bảo hiểm giá cho doanh nghiệp.

Về phía các chuyên gia, PGS.TS Ngô Trí Long nêu ý kiến, đặc thù của thị trường xăng dầu Việt Nam là giá do Nhà nước điều hành. Trong khi đó, nếu thành lập sàn giao dịch xăng dầu thì phải tuân thủ theo quy định quốc tế chứ không thể “một mình một chợ”. Đồng thời, việc thành lập sàn giao dịch cũng đòi hỏi chi phí vô cùng lớn, từ đầu tư cho hệ thống an ninh mạng, phần mềm, nhân sự vận hành, nhân sự giám sát quản lý...

Do đó, trước mắt, vị chuyên gia này cho rằng, Nghị định 83/NĐ-CP về kinh doanh xăng dầu đã từng cho phép các doanh nghiệp kinh doanh đầu mối được sử dụng công cụ, nghiệp vụ phái sinh để bảo hiểm giá. Tuy nhiên, các Nghị định sửa đổi sau này đã bỏ quy định này. Vì xăng dầu là ngành nghề kinh doanh có điều

kiện, nên cần đưa quy định này trở lại Nghị định mới về kinh doanh xăng dầu theo hướng: Cho phép tất cả các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu được phép giao dịch tại MXV để bảo hiểm giá.

“Trước mắt, nên cho phép giao dịch liên thông các mặt hàng năng lượng tại MXV như Bộ Công Thương đã từng cho MXV thí điểm niêm yết giao dịch từ tháng 5/2020 đến tháng 5/2024, để đáp ứng nhu cầu bảo hiểm giá xăng dầu và đầu tư của mọi thành phần kinh tế. Từ đó, tiếp tục nghiên cứu, xem xét để xem nên thành lập sàn giao dịch xăng dầu như thế nào cho phù hợp với thực tiễn” - PGS.TS Ngô Trí Long nêu quan điểm.

Ở góc độ khác, PGS.TS Đinh Trọng Thịnh nhấn mạnh: “Nếu đặt mục tiêu thành lập một Sàn giao dịch xăng dầu như quốc tế thì chắc chắn ở Việt Nam chưa thể làm được. Còn nếu hình thành một mô hình Sàn giao dịch như là nơi để các doanh nghiệp đầu mối, bán lẻ, phân phối xăng dầu cùng giao dịch thì đó là mô hình trung tâm mua bán xăng dầu mang tính vật chất,

sẽ khác với mô hình Sàn giao dịch hàng hoá”.

Xác định mô hình Sàn giao dịch

Bàn luận về việc Sàn Giao dịch xăng dầu sẽ vận hành ra sao, đại diện Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam cho rằng, mong muốn của doanh nghiệp, đặc biệt là khối doanh nghiệp nhỏ và vừa là muốn có một sàn giao dịch xăng dầu theo mô hình của các sàn thương mại điện tử hiện nay. Tại đó, các doanh nghiệp đầu mối công khai giá để các doanh nghiệp phân phối bán lẻ có thể mua. Mọi thứ đều công khai minh bạch.

Tuy nhiên, nhiều ý kiến cho rằng, mô hình như vậy không phải là mô hình Sàn giao dịch theo thông lệ quốc tế.

Ông Trịnh Quang Khanh - Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Xăng dầu Việt Nam nêu rõ, việc cho phép doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch là chủ trương đúng đắn, ta cần cố gắng làm, nhưng để xây dựng, vận hành sàn xăng dầu có hiệu quả, đáp ứng mục tiêu đặt ra thì cần nghiên cứu kỹ lưỡng, có sự đồng thuận của các cấp các ngành và năng lực đáp ứng của doanh nghiệp thì mới vận hành hiệu quả.

“Khi đã có Sàn Giao dịch xăng dầu, cũng phải tính đến việc nhà nước quản lý mặt hàng này như thế nào. Bởi khi thành lập sàn, nhà

nước đẩy giá cho doanh nghiệp quyết định. Vậy khi giá biến động thất thường thì làm thế nào? Chưa kể, vấn đề dự trữ lưu thông của doanh nghiệp, dự trữ quốc gia ra sao khi vấn đề này liên quan mật thiết đến an ninh năng lượng quốc gia? Thêm nữa, có cần tách riêng Sàn giao dịch xăng dầu hay tích hợp chung vào giao dịch nhiều mặt hàng khác? Tất cả các câu trả lời này cần phải được giải đáp. Do đó, trước mắt, Hiệp hội chỉ kiến nghị Chính phủ cho phép các doanh nghiệp giao dịch qua Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam bằng nghiệp vụ phái sinh để bảo hiểm giá chứ chưa kiến nghị thành lập Sàn Giao dịch xăng dầu” - ông Khanh chia sẻ.

Phát biểu kết luận hội thảo, ông Phan Văn Chinh - Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương cho rằng, đây là hội thảo đầu tiên Bộ Công Thương thực hiện nhằm lắng nghe ý kiến của Hiệp hội, doanh nghiệp, chuyên gia về việc thành lập Sàn Giao dịch xăng dầu ở Việt Nam. Các ý kiến cho dù mới ở bước đầu, nhưng rất đáng quan tâm. Bộ Công Thương sẽ nghiêm túc tiếp thu và sẽ tiếp tục lấy ý kiến các doanh nghiệp, hiệp hội để vừa thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của Chính phủ, vừa xem xét, nghiên cứu thành lập một mô hình phù hợp với Việt Nam.

Nguồn: Cổng Thông tin điện tử Bộ Công Thương

CÔNG BỐ DANH MỤC ĐỊA ĐIỂM ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI VÀ LĨNH VỰC ƯU TIÊN ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2025

Ngày 27 tháng 9 năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành Quyết định số 1929/QĐ-UBND về việc công bố danh mục địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2025.

Danh mục địa điểm cụ thể như sau:

STT	Khu vực địa bàn	Địa Điểm	Thời gian dự kiến	Lĩnh vực được ưu tiên	Ghi chú	
I	Thành phố Yên Bái					
1	Thành phố Yên Bái	Trung tâm thành phố	Quý I, II, III, IV			
II	Huyện Trấn Yên					
1	Thị trấn Cổ Phúc	Trung tâm thị trấn	Quý I			
2	Xã Hưng Khánh	Trung tâm xã	Quý III			
III	Huyện Yên Bình					
1	Xã Tân Nguyên	Trung tâm xã	Quý I	Các sản phẩm sản xuất trên địa bàn tỉnh; hội chợ giao thương sản phẩm giữa các vùng, miền, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm OCOP; sản phẩm chủ lực của các địa phương gắn với các lễ hội bưởi, quế, lễ hội mùa lúa vàng, lễ văn hóa, du lịch khác; các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng		
2	Xã Ngọc Chấn	Trung tâm xã	Quý II			
3	Xã Bạch Hà	Trung tâm xã	Quý III			
4	Xã Đại Minh	Trung tâm xã	Quý IV			
5	Thị trấn Yên Bình	Trung tâm thị trấn	Quý IV			
IV	Huyện Văn Yên					
1	Thị trấn Mậu A	Trung tâm thị trấn	Quý I			
2	Xã Đông Công	Trung tâm xã	Quý I			
3	Thị trấn Mậu A	Trung tâm thị trấn	Quý IV			
4	Xã An Bình	Trung tâm xã	Quý IV			
5	Xã An Thịnh	Trung tâm xã	Quý IV			
6	Xã Xuân Ái	Trung tâm xã	Quý IV			
7	Xã Đông An	Trung tâm xã	Quý IV			
8	Xã Châu Quế Hạ	Trung tâm xã	Quý IV			

STT	Khu vực địa bàn	Địa Điểm	Thời gian dự kiến	Lĩnh vực được ưu tiên	Ghi chú
V	Huyện Lục Yên				
1	Thị trấn Yên Thế	Trung tâm thị trấn	Quý II, IV	Các sản phẩm sản xuất trên địa bàn tỉnh; hội chợ giao thương sản phẩm giữa các vùng, miền, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm OCOP; sản phẩm chủ lực của các địa phương gắn với các lễ hội bưởi, quế, lễ hội mùa lúa vàng, lễ văn hóa, du lịch khác; các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng	
VI	Huyện Văn Chấn				
1	TTNT Trần Phú	Trung tâm thị trấn	Quý III		
2	Xã Tú Lệ	Trung tâm xã	Quý III		
3	Xã Cát Thịnh	Trung tâm xã	Quý IV		
VII	Thị xã Nghĩa Lộ				
1	Thị xã Nghĩa Lộ	Trung tâm thị xã	Quý III, IV		
VIII	Huyện Trạm Tấu				
1	Thị trấn Trạm Tấu	Trung tâm thị trấn	Quý III, IV		
IX	Huyện Mù Cang Chải				
1	Xã Nậm Khắt	Trung tâm xã	Quý I		
2	Thị trấn Mù Cang Chải	Trung tâm thị trấn	Quý III hoặc Quý IV		

HƯỚNG DẪN THỦ TỤC ĐĂNG KÝ TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM

Hàng năm, sau khi Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái công bố danh mục địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh trong năm sau sẽ được đăng tải trên website Sở Công Thương tỉnh Yên Bái (<https://www.sctyenbai.gov.vn>) và Cổng thông tin điện tử tỉnh Yên Bái.

Hiện nay, thủ tục đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại tại Việt Nam/đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại tại Việt Nam là dịch vụ công toàn trình. Do vậy, các thương nhân có nhu cầu đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh Yên Bái nộp hồ sơ trực tuyến qua cổng dịch vụ công tỉnh Yên Bái (dichvucong.yenbai.gov.vn) để được xem xét, giải quyết theo quy định.

- Đối với thủ tục đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại tại Việt Nam - Thành phần hồ sơ, gồm:

+ 01 Đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại theo Mẫu số 10 Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 81/2018/NĐ-CP.

+ 01 Bản sao không cần chứng thực Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, Quyết định thành lập hoặc các quyết định khác có giá trị pháp lý tương đương theo quy định của pháp luật.

- Số lượng hồ sơ: 01 bộ.

- Thời hạn giải quyết: 07 ngày làm việc kể từ ngày nhận được đầy đủ hồ sơ

2. Đối với thủ tục đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại tại Việt Nam

- Trường hợp sửa đổi, bổ sung nội dung tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại đã đăng ký, thương nhân, tổ chức hoạt động có liên quan đến thương mại phải thực hiện thủ tục hành chính đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại. Hồ sơ đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại phải gửi đến cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền chậm nhất 30 ngày trước ngày khai mạc hội chợ, triển lãm thương mại. Hồ sơ đăng ký sửa đổi, bổ sung thực hiện theo Mẫu số 13 Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 81/2018/NĐ-CP.

- Số lượng hồ sơ: 01 bộ.

- Thời hạn giải quyết: 07 ngày làm việc kể từ ngày nhận được đầy đủ hồ sơ.

* Lưu ý: Các thương nhân có nhu cầu thực hiện TTHC, trong quá trình chuẩn bị hồ sơ phải ghi đầy đủ các thông tin theo quy định trong Mẫu số 10 hoặc Mẫu số 13 ban hành kèm theo Nghị định số 81/2018/NĐ-CP.

Nguồn: Phòng Quản lý Thương mại

TIN QUỐC TẾ - HỘI NHẬP

CÁC TỔ CHỨC QUỐC TẾ NÂNG TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ THẾ GIỚI NĂM 2024

Cập nhật ở thời điểm tháng 9, hầu hết các tổ chức quốc tế đều nâng triển vọng tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2024 so với dự báo trước đó.

Báo cáo tổng quan dự báo tình hình kinh tế thế giới quý III và 9 tháng năm 2024 do Tổng cục Thống kê công bố ngày 6/10 cho biết, theo thông tin cập nhật mới nhất, hầu hết các tổ chức quốc tế đều nâng triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2024 so với dự báo trước đó.

Triển vọng tăng trưởng ở các nền kinh tế lớn được cải thiện

Trong Báo cáo Triển vọng kinh tế sơ bộ tháng 9/2024, Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) nhận định kinh tế thế giới vẫn kiên cường trong nửa đầu năm 2024 khi đạt mức tăng trưởng 3,2%, tăng 0,1 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 5/2024. Lạm phát giá tiêu dùng giảm góp phần hỗ trợ chi tiêu hộ gia đình, phần nào trung hòa tác động tiêu cực từ các điều kiện tài chính hạn chế và bất ổn



OECD nhận định, tăng trưởng của Hoa Kỳ tăng trong Quý II/2024 nhờ tiêu dùng cá nhân tăng (Ảnh minh họa: The Wall Street Journal)

từ các cuộc xung đột đang diễn ra ở Ukraina và Trung Đông.

Tăng trưởng của Hoa Kỳ tăng trong Quý II/2024 nhờ tiêu dùng cá nhân tăng. Tăng trưởng GDP cũng tương đối cao ở một số nền kinh tế phát triển khác bao gồm Canada, Tây Ban Nha và Vương quốc Anh. Tăng trưởng ở các nền kinh tế thị trường mới nổi khá khác biệt, theo đó một số quốc gia như Brazil, Ấn Độ và Indonesia đạt tăng trưởng tốt nhưng Mexico tăng trưởng chậm lại. Tại Trung Quốc, xuất khẩu tăng mạnh thúc đẩy tăng trưởng sản xuất công nghiệp nhưng nhu cầu tiêu dùng vẫn ở mức khiêm tốn và lĩnh vực bất động sản vẫn đang tiếp tục điều chỉnh.

Theo Báo cáo Triển vọng kinh tế thế giới cập nhật tháng 7/2024 của Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2024 dự

báo đạt 3,2%, giữ nguyên so với dự báo trong tháng 4/2024. Khoảng cách tăng trưởng giữa các nền kinh tế đang dần thu hẹp so với thời điểm đầu năm 2024 khi các yếu tố chu kỳ yếu dần và hoạt động kinh tế dần phù hợp hơn so với mức tiềm năng.

Tại Hoa Kỳ, tốc độ tăng trưởng chậm lại phản ánh tiêu dùng giảm và ảnh hưởng tiêu cực từ thương mại rùng. Nhật Bản đối mặt với tăng trưởng âm do gián đoạn nguồn cung tạm thời liên quan đến việc đóng cửa một nhà máy ô tô lớn vào đầu năm 2024.

Ngược lại, kinh tế châu Âu có dấu hiệu phục hồi, với sự cải thiện trong hoạt động dịch vụ. Tại Trung Quốc, tiêu dùng trong nước hồi phục thúc đẩy đà tăng tích cực trong các tháng đầu năm.

Trong khi đó, tại Báo cáo Tình hình và triển

vọng kinh tế thế giới tháng 9/2024, Liên hợp quốc (UN) nhận định triển vọng kinh tế toàn cầu đạt 2,7% trong năm 2024, điều chỉnh tăng 0,3 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 01/2024, nhờ hoạt động kinh tế tốt hơn dự kiến ở Hoa Kỳ và triển vọng tăng trưởng ngắn hạn được cải thiện ở các nền kinh tế lớn khác, nhất là Brazil, Ấn Độ và Vương quốc Anh.

Tăng trưởng kinh tế của Liên minh châu Âu dự báo đạt 1,0% năm 2024, giảm 0,2 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 01/2024 do nền kinh tế Đức tăng trưởng thấp hơn dự kiến bởi ảnh hưởng từ nhu cầu trong nước yếu và suy thoái kéo dài của lĩnh vực sản xuất.

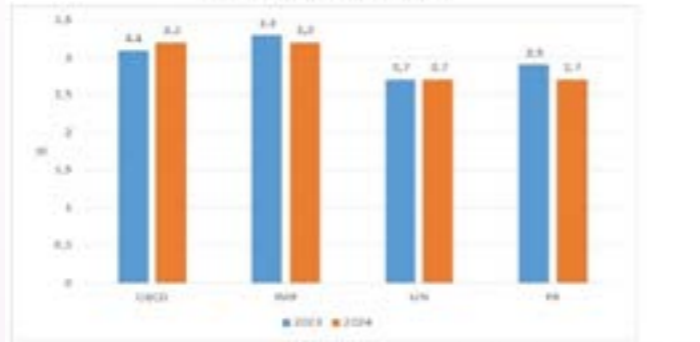
Còn theo Báo cáo Triển vọng kinh tế toàn cầu tháng 9/2024, Fitch Ratings (FR) dự báo kinh tế toàn cầu năm 2024 đạt 2,7%, cao hơn 0,1 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 6/2024. Với nền kinh tế Hoa Kỳ, dự báo tăng trưởng năm 2024 được FR điều chỉnh tăng thêm 0,4 điểm phần trăm so với tháng 6/2024, đạt 2,5%. Chu kỳ nới lỏng của Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED) được kỳ vọng sẽ bắt đầu trong thời gian tới, làm cho lãi suất của nước này sẽ giảm nhẹ trong năm 2025. Tuy nhiên, tác động của việc cắt giảm lãi suất đối với tăng trưởng sẽ không nhiều. FR nhận định tăng trưởng của Trung Quốc đạt 4,8%, tăng trưởng của khu vực đồng Euro đạt 0,8% trong năm 2024, giữ nguyên so với dự báo đưa ra trong tháng 6/2024.

Một số nhân tố rủi ro tác động tới triển vọng kinh tế thế giới

Trong ngắn hạn, IMF đề cập đến 03 rủi ro chính đối với triển vọng tăng trưởng kinh tế thế giới.

Thứ nhất, rủi ro lạm phát tăng do giá dịch vụ giảm chậm và áp lực giá phát sinh từ căng thẳng thương mại hoặc địa chính trị. Rủi ro lạm phát dai dẳng trong lĩnh vực dịch vụ gắn liền với

Đánh giá tăng trưởng toàn cầu năm 2023 và dự báo năm 2024 của các tổ chức quốc tế



Nguồn: OECD, IMF, UN và FR

việc thiết lập mặt bằng tiền lương và giá cả vì chi phí cho lao động chiếm tỷ trọng lớn trong chi phí dịch vụ. Căng thẳng thương mại leo thang có thể làm tăng thêm rủi ro lạm phát trong ngắn hạn do làm tăng chi phí hàng hóa nhập khẩu theo chuỗi cung ứng.

Thứ hai, nguy cơ lãi suất tăng cao hơn trong thời gian dài hơn do rủi ro lạm phát gia tăng, từ đó làm tăng rủi ro tài chính. Đồng USD tăng giá do chênh lệch lãi suất có thể làm gián đoạn dòng vốn và cản trở chính sách nới lỏng tiền tệ theo kế hoạch, điều này có thể tác động tiêu cực đến tăng trưởng. Lãi suất cao liên tục có thể làm tăng thêm chi phí vay và ảnh hưởng đến ổn định tài chính nếu những cải thiện về tài chính không bù đắp được lãi suất thực cao hơn trong bối cảnh tăng trưởng tiềm năng thấp hơn.

Thứ ba, có thể có những thay đổi đáng kể trong chính sách kinh tế xuất phát từ kết quả của các cuộc bầu cử năm nay, với những tác động tiêu cực đến phần còn lại của thế giới. Những thay đổi tiềm ẩn kéo theo rủi ro tài chính sẽ làm trầm trọng thêm gánh nặng nợ và đẩy mạnh chủ nghĩa bảo hộ. Thuế quan thương mại, cùng với việc mở rộng các chính sách công nghiệp trên toàn thế giới, có thể tạo ra những tác động tiêu cực lan tỏa xuyên biên giới, cũng như kích hoạt sự trả đũa, dẫn đến một cuộc chạy đua tấn kém.

Nguồn: Tạp chí Công Thương

NHIỀU TRIỂN VỌNG HÀNG NÔNG SẢN XUẤT KHẨU SANG ĐỨC

Hiện nay Đức chưa phải là thị trường xuất khẩu lớn đối với hàng nông sản của Việt Nam, nhưng lại là thị trường có nhiều triển vọng, đặc biệt khi Việt Nam đang có lợi thế đã ký kết và thực thi Hiệp định EVFTA.

Theo số liệu thống kê từ Cơ quan Thống kê châu Âu (Eurostat), trong 3 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu hàng rau, củ, quả (HS 07, 20, 08 - không bao gồm hạt điều HS 080131, 080132) của Đức từ các thị trường ngoài khối đạt 1,04 tỷ Eur (tương đương 1,1 tỷ USD), tăng 5,1% so với cùng kỳ năm 2023.

Thổ Nhĩ Kỳ và Hoa Kỳ là 2 thị trường ngoài khối cung cấp hàng rau, củ, quả (HS 07, 20, 08 - không bao gồm hạt điều HS 080131, 080132) lớn nhất cho Đức trong 3 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu từ 2 thị trường này chiếm 47,4% tổng trị giá nhập khẩu.

Đáng chú ý, Đức tăng mạnh nhập khẩu chủng loại hàng rau, củ, quả từ 2 thị trường này. Trong khi đó, Đức giảm nhập khẩu hàng rau, củ, quả trong 3 tháng đầu năm 2024 từ các thị trường khác như Trung Quốc, Xéc-bi-a, Ê-cu-a-đo. Việt Nam là thị trường ngoài khối cung cấp chủng loại hàng rau, củ, quả (HS 07, 20, 08 - không bao gồm hạt điều HS 080131, 080132) lớn thứ 18 cho Đức trong 3 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu từ Việt Nam chỉ chiếm 0,85% tổng trị giá nhập khẩu của Đức từ các thị trường ngoài khối, đạt 8,8 triệu Eur (tương đương 9,5 triệu USD), tăng 16,1% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo Cục xuất nhập khẩu, hiện nay Đức chưa phải là thị trường xuất khẩu lớn đối với hàng nông sản của Việt Nam, nhưng lại là thị trường có nhiều triển vọng, đặc biệt khi Việt Nam đang có lợi thế đã ký kết và thực thi Hiệp định EVFTA.

Nhu cầu nhập khẩu nông sản của Đức rất đa dạng và phong phú, phản ánh nền kinh tế phát triển và sự đa dạng trong khẩu vị của người tiêu dùng. Trong khối các nước châu Âu, Đức là một trong những thị trường lớn nhất cho các sản phẩm nông sản nhập khẩu. Đức là một trong những nước nhập khẩu trái cây và rau quả lớn nhất ở châu Âu.

Các loại trái cây như chuối, cam, táo và nho rất được ưa chuộng. Đức cũng nhập khẩu một lượng lớn rau củ như cà chua, dưa leo và ớt. Đặc biệt, nhu cầu về nông sản hữu cơ, bao gồm trái cây, rau quả đang có xu hướng tăng mạnh tại thị trường Đức.

Đức là một trong những thị trường có nhiều quy định khắt khe tại châu Âu, do vậy, để đẩy mạnh xuất khẩu cũng như gia tăng thị phần hàng rau, củ, quả tại thị trường này, theo Cục xuất nhập khẩu, doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam cần đáp ứng tốt các yêu cầu của thị trường nhập khẩu. Ngoài những yêu cầu tối thiểu bắt buộc của thị trường thì người mua cũng sẽ có những yêu cầu riêng cho từng loại sản phẩm. Đức là nơi tổ chức các Hội chợ quốc tế rất lớn và hiệu quả. Các doanh nghiệp nên có kế hoạch tham gia Hội chợ quốc tế để quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác.

Cùng với đó, với việc tận dụng tốt các cơ hội mà Hiệp định EVFTA mang lại, xuất khẩu hàng rau, củ, quả của Việt Nam sang thị trường Đức dự báo có thể đạt mức tăng trưởng cao hơn nữa trong thời gian tới.

Nguồn: Cổng TTĐT Bộ Công Thương

QUY ĐỊNH VỀ THIẾT KẾ SINH THÁI CHO SẢN PHẨM BỀN VỮNG CỦA EU CÓ HIỆU LỰC VÀO NGÀY 18 THÁNG 7 NĂM 2024

Quy định về thiết kế sinh thái cho sản phẩm bền vững (Ecodesign for Sustainable Products Regulation - ESPR) là một phần trong gói các biện pháp trọng tâm để đạt được các mục tiêu của Kế hoạch hành động nền kinh tế tuần hoàn năm 2020. Quy định này sẽ góp phần giúp EU đạt được các mục tiêu về môi trường và khí hậu, tăng gấp đôi tỷ lệ sử dụng vật liệu tuần hoàn và đạt được các mục tiêu về hiệu quả năng lượng vào năm 2030.

Quy định này khi có hiệu lực sẽ cho phép thiết lập các yêu cầu và thông tin về thiết kế sinh thái cho hầu hết các loại hàng hóa vật chất được đưa vào thị trường EU. Quy định mới về thiết kế sinh thái cho các sản phẩm bền vững được xây dựng dựa trên Chỉ thị về thiết kế sinh thái (Ecodesign Directive) - hiện chỉ bao gồm các sản phẩm liên quan đến năng lượng. Quy định khuyến khích tái chế và tái sử dụng các sản phẩm tiêu dùng trên toàn khối. Ecodesign quan tâm đến việc tích hợp các cân nhắc về môi trường vào tất cả các giai đoạn phát triển sản phẩm. Điều này rất quan trọng trong một thế giới có nhu cầu cao về các sản phẩm hiệu quả và bền vững như một cách để giảm mức tiêu thụ năng lượng và tài nguyên.

EU từ lâu đã hoạt động tích cực trong lĩnh vực này. Ví dụ: bạn có thể nhận ra nhãn năng lượng trên máy giặt hoặc tủ lạnh của bạn mà chúng tôi có được nhờ Liên minh Châu Âu. Nhưng sự bền vững về môi trường không chỉ dừng lại ở hiệu quả sử dụng năng lượng. Với việc thông qua quy định, một sản phẩm bền vững sẽ phải thể hiện một hoặc nhiều đặc điểm sau:

- Sử dụng ít năng lượng hơn.
- Kéo dài lâu hơn.
- Có thể dễ dàng sửa chữa.
- Các bộ phận có thể dễ dàng tháo rời và đưa vào sử dụng tiếp.
- Chứa ít chất đáng lo ngại hơn, dễ dàng tái chế.
- Có lượng khí thải carbon và môi trường thấp hơn trong suốt vòng đời của nó.

Quy định cũng đưa ra các biện pháp cấm tiêu hủy hàng dệt may và giày dép không bán được và mở ra một cách để mở rộng các lệnh cấm tương tự sang các lĩnh vực khác, nếu có bằng chứng cho thấy chúng là cần thiết. Như vậy quy định mới sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến mặt hàng dệt may và da giày, những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang thị trường EU và Đức.

Các công ty cũng sẽ được yêu cầu công khai thông tin hàng năm trên trang web của mình, chẳng hạn như số lượng và trọng lượng sản phẩm họ loại bỏ, cũng như lý do họ làm như vậy.

Ví dụ: đạo luật triển khai mới nhất về điện thoại di động và máy tính bảng, được thông qua vào tháng 6 năm 2023 và áp dụng từ tháng 6 năm 2025, yêu cầu thiết kế bền bỉ, pin có thời lượng sử dụng lâu hơn và tính sẵn có (kéo dài) của các bản cập nhật phần mềm và phụ tùng thay thế. So với các đạo luật tập trung vào năng lượng trước đây, đạo luật này thể hiện cách EU thực hiện Quyền sửa chữa trong ESPR.

Với luật mới này, EU mong muốn phát huy thành tích lâu dài của mình trong việc mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, người tiêu dùng và môi trường. Xét riêng trong năm 2021, tác động của các biện pháp thiết kế sinh thái hiện tại (Ecodesign), bao gồm 31 nhóm sản phẩm, đã tiết kiệm 120 tỷ EUR chi tiêu năng lượng cho người tiêu dùng EU và khiến mức tiêu thụ năng lượng hàng năm của các sản phẩm trong phạm vi giảm 10%.

Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Đức

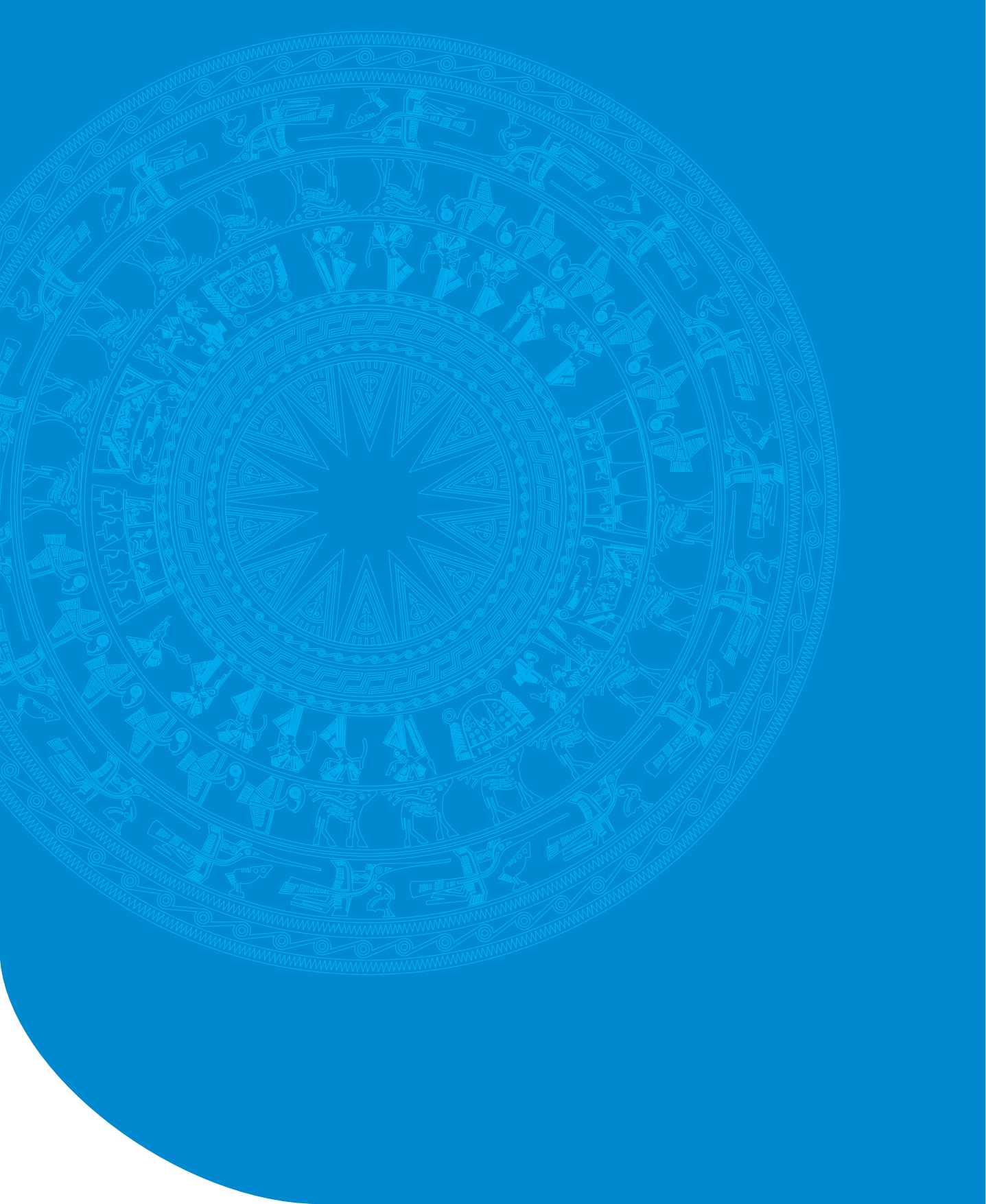
MỘT SỐ HÌNH ẢNH LÃNH ĐẠO SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI DỰ LỄ KHAI GIẢNG NĂM HỌC MỚI TẠI CÁC TRƯỜNG Ở HUYỆN TRẠM TẤU



Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã có bó hoa tươi thắm chúc mừng thầy cô giáo, học sinh nhân dịp khai giảng năm học 2024 - 2025



Đtc Tăng Việt Dương - Chánh văn phòng Sở Công Thương cùng đại diện công ty xăng dầu Yên Bái trao, tặng quà cho trường Phổ thông dân tộc bán trú TH&THCS - Trường mầm non Sơn Ca xã Bản Công



<http://www.sctyenbai.com>

