



SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

BẢN TIN

CÔNG THƯƠNG

PHÁT HÀNH QUÝ I/2025

Xuân
ẤT TY
2025



CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

MỘT NĂM VƯỢT KHÓ

10 NHÓM SỰ KIỆN HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2024



<http://www.sctyenbai.gov.vn> - <http://www.sctyenbai.com>



BẢN TIN CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Ông Trịnh Văn Thành

Phó Giám đốc Sở Công Thương

Ban biên tập

Ông: Tăng Việt Dương

Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang

* + Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.

* Giấy phép xuất bản số: 15/GP-XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 23/9/2024.

* In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đồng Đô, SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 5, P. Yên Thịnh, T.P Yên Bái. Điện thoại: 02163.852.514.

* In xong nộp lưu chiểu tháng 01 năm 2025

BẢN TIN CÔNG THƯƠNG

• Chúc mừng năm mới Xuân Ất Tỵ năm 2025

TIN TRONG TỈNH

- Mười sự kiện nổi bật ngành Công Thương năm 2024 2
- Yên Bái: Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2024 tăng 9,23% 9
- Kế hoạch dự trữ và chuẩn bị hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân đón dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên địa bàn tỉnh Yên Bái 11
- Tăng cường quản lý an toàn thực phẩm lĩnh vực ngành Công Thương quản lý trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và mùa Lễ Hội xuân 2025 13
- Tăng cường công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 15
- Kết quả kiểm tra việc chấp hành pháp luật về kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh Yên Bái 16

ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP

- Ngành Công Thương: Đồng bộ các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp 17
- Yên Bái trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp Trấn Yên (giai đoạn I) 18
- Hội nghị trực tuyến tuyên truyền về giải phóng mặt bằng dự án Đường dây 500kV Lao Cai - Vinh Yên 20

TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

- Tỉnh Yên Bái tham gia 04 gian hàng tại Hội chợ Kinh tế thương mại và du lịch biên giới Trung - Việt (Hồng Hà) năm 2024 23
- Yên Bái: Ngày mua sắm trực tuyến và trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP thúc đẩy phát triển kinh tế số năm 2024 24
- Yên Bái "gõ cửa" thị trường Halal 26

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 12 NĂM 2024

TIN TRONG NƯỚC

- Lạc quan kinh tế Việt Nam 2025 28
- Sản xuất công nghiệp tiếp tục là động lực dẫn dắt cho tăng trưởng 32

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

- Chỉ thị về việc thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thị trường trong nước dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và Quý I năm 2025 33

TIN QUỐC TẾ - HỘI NHẬP

- Liên Hợp Quốc dự báo kinh tế thế giới 2025 và những "cơn gió ngược" Yên Bái tham dự Phiên họp thứ 16 Ủy ban chỉ đạo hợp tác song phương 34
- Việt Nam - Trung Quốc 36

Ảnh bìa 1: Một số hình ảnh hoạt động của ngành công thương

Chúc Mừng Năm Mới!

Xuân ẤT TỴ 2025



Trong không khí đón chào năm mới Ất Tỵ 2025 và chuẩn bị đón tết cổ truyền dân tộc, thay mặt Tập thể lãnh đạo Sở Công Thương, tôi xin gửi tới toàn thể các đồng chí cùng gia đình lời Chúc mừng năm mới tốt đẹp nhất.

Năm 2024 là năm gặp nhiều khó khăn và thách thức. Song được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của tập thể, cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và đặc biệt là cộng đồng các doanh nghiệp, doanh nhân, ngành Công Thương Yên Bái đã phấn đấu hoàn thành toàn diện các chương trình, nhiệm vụ công tác và chỉ tiêu

kế hoạch được giao, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội; đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh, tạo đà bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2025, dự báo tiếp tục có những điều kiện thuận lợi và thách thức đan xen. Để đạt được mục tiêu tăng trưởng cả năm 2025, ngành Công Thương Yên Bái chủ động xây dựng các chương trình, kế hoạch và kịch bản để tham mưu triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị được Tỉnh ủy giao trong Chương trình hành động số 246-CTr/TU ngày 06/12/2024 về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2025 và Chương trình hành động của UBND tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn và triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 24/02/2021 về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái; Chương trình hành động số 06/CTr-UBND ngày 25/6/2021 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU; Đề án Cơ cấu lại ngành công nghiệp, thương mại, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong cấp ủy, chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp. Đẩy mạnh các hoạt động chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, hỗ trợ các doanh nghiệp về thông tin thị trường trong nước và xuất khẩu, tận dụng các Hiệp định thương mại tự do (FTA) để tìm kiếm thị trường mới; khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để tạo ra các sản phẩm mới; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử để phân phối và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương kính chúc các đồng chí Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh; Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương và cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân sức khỏe, hạnh phúc, năm mới thắng lợi mới!.

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

GIÁM ĐỐC

Vũ Vinh Quang

10 SỰ KIỆN NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2024

1. Tiếp tục tham mưu ban hành quy hoạch, các chương trình, kế hoạch, đề án... của tỉnh tạo căn cứ để đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại theo hướng nhanh, bền vững. Kết quả năm 2024, ngành công thương Yên Bái đã hoàn thành và hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu nhiệm vụ theo kế hoạch đề ra.

Chủ động tham mưu triển khai, cụ thể hóa các chương trình, kế hoạch của Trung ương, của tỉnh; Tích cực phối hợp với các ngành, địa phương tham mưu thực hiện tốt Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ; Chương trình hành động số 158-CTr/TU ngày 14/5/2023 của Tỉnh ủy triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của BCH TW Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; báo cáo đánh giá 4 năm thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 24/02/2021 về phát triển công nghiệp; đẩy mạnh triển khai kế hoạch hành động chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030; kế hoạch hành động thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại”, chương trình xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025; chương

trình hành động thực hiện các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới giai đoạn 2021-2025.

Kết quả năm 2024, ngành công thương Yên Bái đã hoàn thành và hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu nhiệm vụ theo kế hoạch đề ra, hoạt động sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại tiếp tục duy trì ổn định và có mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ (chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 9,23%; giá trị SXCN tăng 9,5%; tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tăng 16,46%; giá trị xuất khẩu tăng 21,6%); làm tốt công tác đảm bảo cân đối cung cầu; kiểm tra kiểm soát thị trường; tăng cường nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh, kịp thời tổ chức các hội nghị tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và hỗ trợ doanh nghiệp thông qua chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, chuyển đổi số. Từ đó góp phần quan trọng vào mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và tăng trưởng của tỉnh.

2. Mời gọi, hướng dẫn và thu hút thành công nhà đầu tư thực hiện các dự án đầu tư xây dựng khu, cụm công nghiệp. *Tạo cơ sở quan trọng để thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn.*

Tập trung phát triển hạ tầng khu, cụm công nghiệp theo đúng định hướng xã hội hóa đầu tư. Đã thu hút, hiện đang hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện các thủ tục đầu tư hạ tầng Khu công nghiệp Trấn Yên với tổng mức đầu tư 1.864,5 tỷ đồng (Dự án đã được Thủ tướng Chính phủ chấp thuận chủ

trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư đối với KCN Trấn Yên đối với Tổng công ty Viglacera- CTCP tại Quyết định số 1438/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Chủ trương đầu tư dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp Trấn Yên (giai đoạn I), tỉnh Yên Bái); tham mưu UBND tỉnh thành lập CCN Yên Hợp, Y Can, bãi bỏ quyết định thành lập CCN Bảo Hưng, tham gia ý kiến chấp thuận chủ trương đầu tư CCN Bảo Hưng



Bản đồ quy hoạch kiến trúc cảnh quan KCN Trấn Yên

2; hướng dẫn, phối hợp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, đôn đốc các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp Minh Quân, Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2, Phú Thịnh 3. Lũy kế đến nay, trên địa bàn tỉnh có 15 cụm được thành lập với tổng diện tích là 710,78ha, (trong đó rút khỏi quy hoạch CCN Đầm Hồng, CCN Tây Cầu Mậu A); Thu hút được 63 dự án đăng ký đầu tư vào CCN, tổng số vốn đăng ký là 4.701,86 tỷ đồng; 43 dự án đã đi vào sản xuất; tỷ lệ lấp đầy bình quân đạt trên 40%.

3. Hạ tầng thương mại tiếp tục được quan tâm thu hút đầu tư theo hướng văn minh, hiện đại; khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới kinh doanh, các kênh phân phối, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa; quan tâm phát triển thị trường nông thôn.

Chủ động theo dõi, bám sát diễn biến tình hình giá cả, thị trường, đảm bảo nguồn cung cầu hàng hóa, phối hợp với các ngành, đơn vị tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là mặt hàng kinh doanh xăng dầu. Chủ trì phối hợp tốt với UBND cấp



Các đại biểu thực hiện nghi thức động thổ công trình Trung tâm thương mại GO! Yên Bái

huyện thực hiện chức năng QLNN tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn, qua đó phát huy tốt vai trò cung cấp hàng hóa, nhu yếu phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân và chấp hành tốt các quy định của các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn. Đến nay toàn tỉnh có 01 trung tâm thương mại hạng, 01 siêu thị, 96 chợ, 23 cửa hàng Winmart+, 130 cửa hàng xăng dầu, 580 cửa hàng khí hóa lỏng (LPG) chai, 20 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, 150 cửa hàng tự chọn/tiện ích; 80 doanh

ngành phân phối lớn hoạt động lĩnh vực thương mại - dịch vụ.

Trong năm hạ tầng thương mại tỉnh đã thu hút được 01 nhà đầu tư Tập đoàn Central Retail Vietnam vào đầu tư xây dựng Trung tâm thương mại Go! và siêu thị Go! với tổng vốn đầu tư hơn 164 tỷ đồng, dự kiến quý III/2025 đi vào hoạt động sẽ góp phần phục vụ mua sắm, vui chơi, giải trí của người dân, thúc đẩy môi trường kinh doanh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tạo nguồn thu cho ngân sách nhà nước.

4. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế và hợp tác theo các trục liên kết, kết nối với các thương vụ, các tổ chức XTTM trong và ngoài nước để tháo gỡ khó khăn về thị trường cho các doanh nghiệp, tiếp tục đưa sản phẩm, hàng hóa của tỉnh tham gia trưng bày tại Hội chợ triển lãm quốc tế

Nằm trong chuỗi các sự kiện tại Hội nghị hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố Việt - Trung lần thứ XI tổ chức tại tỉnh Vân Nam, Trung Quốc, Hội chợ Kinh tế thương mại và du lịch biên giới Trung - Việt (Hồng Hà) năm 2024 được tổ chức tại châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) từ ngày 26/11 đến 01/12 với chủ đề “Phát triển cùng chia sẻ - hợp tác cùng hưởng lợi”. Tại Hội chợ này, tỉnh Yên Bái có 04 gian hàng do Sở Công Thương phối hợp với các doanh nghiệp thực hiện nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tiềm năng, thế mạnh của tỉnh. Đây là sự kiện hàng năm có vai trò nổi bật, tạo cơ hội quan trọng để giới thiệu tiềm năng kinh tế, đầu tư của mỗi nước, giúp doanh nghiệp các bên gặp gỡ đối tác, tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh và cùng có lợi, cùng phát triển.

Tham gia Hội chợ thương mại ASEAN - Trung Quốc lần thứ 21 (CAEXPO 2024), tỉnh Yên Bái có 02 gian hàng trưng bày và giới



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc giới thiệu với các đại biểu về các sản phẩm của tỉnh Yên Bái tham gia Hội chợ

thiệu hơn 90 sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm đặc sản, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu, sản phẩm công nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Các sản phẩm trưng bày tập trung vào những sản phẩm xuất khẩu và những sản phẩm OCOP có tiềm năng xuất khẩu, cụ thể là các sản phẩm công nghiệp như: Sứ kỹ thuật kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, bột đá siêu mịn, đá block, đá xẻ, các mẫu khoáng sản khác, chè đen, chè xanh, quế, các sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến: gỗ ghép



Ông Nguyễn Đình Chiến - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tại Hội chợ Thương mại ASEAN - Trung Quốc lần thứ 21

thanh, gỗ ván ép, dứa gỗ, măng Bát Độ, ...

Hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu triển khai thực hiện tốt chương trình, kế hoạch hành động chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa, kế

hoạch hội nhập quốc tế của tỉnh năm 2024; công tác hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu được tăng cường, đã phát huy tốt vai trò hướng dẫn, định hướng giúp các doanh nghiệp nắm bắt thông tin kịp thời trong việc xây dựng và triển khai thực hiện chiến lược kinh doanh của từng thị trường, từng ngành, nhóm hàng. Đẩy mạnh việc thực thi các hiệp định thương mại quốc tế theo chiều sâu, mở rộng phạm vi liên kết nhóm ngành hàng thông qua việc chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương, Sở Công Thương tỉnh

Quảng Nam triển khai xây dựng hệ sinh thái tận dụng FTA hỗ trợ sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm quế.

5. Đẩy mạnh triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Yên Bái; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025.

Trong năm đã tham mưu triển khai 05 nội dung phát triển kinh tế số trong năm 2024, các hoạt động tạo chuỗi hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trong tổng thể phát triển kinh tế số của tỉnh. Gồm: Tổ chức tập huấn kỹ năng tham gia “Chợ 4.0” cho các tiểu thương của các chợ trên địa bàn tỉnh Yên Bái; Tổ chức chương trình hướng dẫn kỹ năng giới thiệu sản phẩm, bán hàng trực tuyến cho



Các doanh nghiệp và Tiktoker cùng livestream bán hàng trực tuyến tại Chương trình

các hộ nông dân có sản phẩm nông sản; Tổ chức chương trình ngày mua sắm trực tuyến tại Yên Bái và các sự kiện khác thúc đẩy phát triển thương mại điện tử; Thúc đẩy tham gia các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế đối với các nhóm ngành hàng chủ lực của tỉnh; Phát triển thương mại điện tử cho vùng nông thôn có nhiều sản phẩm nông sản, hướng dẫn người nông dân, hộ sản xuất nông

ng nghiệp tiếp cận với thương mại điện tử, giới thiệu sản phẩm, bán hàng trực tuyến.

Trong đó, hoạt động tổ chức các phiên livestream nông sản tỉnh Yên Bái hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến đã có tác động lan tỏa lớn đối với các sản phẩm nông sản của tỉnh và tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tiếp cận thêm các kênh bán hàng trực tuyến.

6. Công tác cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, đồng hành tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp tiếp tục được quan tâm, đổi mới đi vào chiều sâu hơn, mở rộng phạm vi đối tượng tháo gỡ khó khăn đa lĩnh vực có liên quan.

Trong năm đã tổ chức 03 hội nghị tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp lĩnh vực khoáng sản (chế biến đá trắng, sắt, đồng, chì kẽm, graphit, than) và lĩnh vực kinh doanh thương mại, dịch vụ); Tổ chức các Hội nghị hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, phòng vệ thương mại.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc kiểm tra thực tế, nắm bắt những khó khăn trong hoạt động sản xuất tại Công ty TNHH Đá cẩm thạch R.K Việt Nam

Trong đó, Hội nghị tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp thương mại - dịch vụ miền Tây (mở rộng phạm vi đối tượng đa ngành, lĩnh vực có liên quan), tại Hội nghị, các đại biểu đã tập trung thảo luận, nêu những khó khăn, vướng mắc; giải đáp thắc mắc của đại diện các doanh nghiệp, HTX, lãnh đạo các sở, ngành, huyện, thị đã tập trung chỉ rõ những nguyên nhân khách quan và chủ quan để các đơn vị hoàn thiện, đặc biệt là về lĩnh vực phát triển du lịch, đất đai, tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi...



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại Hội nghị đối thoại với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, du lịch các huyện, thị xã miền Tây của tỉnh năm 2024

7. Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính



Người dân giải quyết thủ tục hành chính thuộc Sở Công Thương tại Trung tâm Hành chính công tỉnh

Chỉ đạo xây dựng kế hoạch cải cách hành chính và rà soát TTHC năm 2024, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng hiệu quả Hệ thống quản lý điều hành tác nghiệp, hệ thống theo dõi, giám sát, kiểm tra thực hiện nhiệm vụ, nâng cao chất lượng dịch vụ công, rút ngắn thời gian giải quyết các TTHC. Thực hiện tiếp nhận và trả kết quả 100% thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của cơ quan tại Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh Yên Bái đúng và trước thời hạn. Trong

năm 2024, Sở Công Thương đã tiếp nhận 33.352 bộ hồ sơ; đã giải quyết 33.344 hồ sơ (trước hạn: 33.344 hồ sơ; quá hạn: 0 hồ sơ); đang giải quyết đúng hạn 08 hồ sơ. 100% hồ sơ TTHC giải quyết đảm bảo đúng quy định, hoàn thành sớm và đúng thời hạn, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân.

8. Công tác quản lý về điện lực, năng lượng tái tạo, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả được tăng cường.

Tham mưu UBND tỉnh triển khai Kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện VIII trên địa bàn tỉnh Yên Bái; triển khai thực hiện Quyết định số 251/QĐ-TTg ngày 01/03/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chiến lược phát triển năng lượng quốc gia Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tại văn bản số 1626/UBND-CN.

Công tác quản lý về hoạt động điện lực, năng lượng tái tạo đã đảm bảo cấp điện ổn định, an toàn cho phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội và sinh hoạt của người dân; tập trung tháo gỡ khó khăn để đưa các dự án điện đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo cung cấp điện đi vào vận hành, trong đó 01 công trình đường dây 220kV, 01 dự án TBA 110kV; 02 nhà máy thủy điện đi vào hoạt động, 09 công trình lưới điện cấp điện áp 110kV-220kV đang được đẩy nhanh tiến độ đảm bảo hoàn thành theo tiến độ quy hoạch; nhiều công trình cấp điện cho các khu dân cư được đầu tư, xây dựng, nâng cấp và cải tạo.

9. Tiếp tục quan tâm hỗ trợ các doanh nghiệp xúc tiến thương mại, khảo sát, kết nối mở rộng thị trường trong nước

Triển khai chương trình xúc tiến thương mại với tổng kinh phí 1.900 triệu đồng, trong đó đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá giới thiệu sản phẩm của tỉnh trên các kênh truyền thông Trung ương, địa phương; tổ chức đoàn công tác, gian hàng hội chợ trong và ngoài nước; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia trên 20 Hội nghị, hội thảo kết nối cung cầu, kết nối giao thương; 19 hội chợ, triển lãm thúc đẩy kết nối giao thương tại các tỉnh khu vực miền núi phía Bắc, khu vực Đồng Bằng Sông Hồng, Khu vực miền Trung Tây Nguyên...



Các đại biểu tham quan khu vực bày bán sản phẩm của tỉnh Yên Bái trong siêu thị GO! Thăng Long

Tổ chức Tuần hàng giới thiệu sản phẩm nông sản, thủy sản tỉnh Yên Bái tại hệ thống siêu thị Big C Hà Nội, trong nhiều năm qua, Yên Bái là một trong những địa phương tích cực phối hợp với Central Retail giới thiệu, quảng bá sản phẩm của địa phương tới người tiêu dùng Thủ đô Hà Nội. Nhờ đó, các sản phẩm của tỉnh như gạo nếp Tú Lệ, cá hồ Thác Bà, khoai sá xanh của huyện Trạm Tấu, chè Shan Tuyết cổ thụ Suối Giàng, quế Văn Yên, măng khô, miến mộc nhĩ, nấm hương,... luôn nhận được sự quan tâm, ủng hộ của người tiêu dùng. Doanh số bán các sản phẩm này thường đạt mức tăng trưởng 2 con số.

10. Quan tâm triển khai các hoạt động an sinh xã hội

Trong năm 2024, Chỉ đạo công đoàn, đoàn thanh niên làm tốt công tác chăm lo đời sống vật chất, tinh thần đối với CBCCVC và người lao động trong sở; tiếp tục vận động hỗ trợ, giúp đỡ đối với 02 xã được Tỉnh ủy giao phụ trách với tổng kinh phí 297 triệu đồng (Phối hợp với Ngân hàng BIDV và NNPNT tỉnh tặng quà cho các hộ nghèo dịp Tết Giáp Thìn với số tiền 35 triệu đồng; Hỗ trợ xã Bản Công và xã Xà Hồ mỗi xã 18 triệu; Phối hợp với Công ty xăng dầu Yên Bái dự lễ khai giảng năm học 2024-2025 và hỗ trợ trang thiết bị và đồ dùng cho 02 điểm trường tại xã Bản Công và xã Xà Hồ với tổng số tiền 76 triệu đồng; Phối hợp với Hội liên hiệp thanh niên huyện Lục Nam - tỉnh Bắc Giang hỗ trợ, tặng quà cho 80 hộ nghèo, cận nghèo trên địa bàn xã Bản Công với tổng số tiền khoảng 150 triệu đồng).

Đồng thời trong năm, Lãnh đạo sở đã thường xuyên tham gia sinh hoạt đối với đảng bộ xã Bản Công và xã Xà Hồ, huyện Trạm Tấu. Tích cực tham gia các hoạt động như: Thăm và tặng quà cho các hộ khó khăn dịp Tết Nguyên Đán; dự lễ khai giảng năm học mới; dự ngày đại đoàn kết... Qua đó, nắm bắt được tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, đảng viên và nhân dân, kịp thời trao đổi với huyện ủy Trạm Tấu để giải quyết những vấn đề phát sinh trên địa bàn xã được phân công phụ trách.

Nguồn: Văn phòng Sở

YÊN BÁI:

CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP NĂM 2024 TĂNG 9,23%

Năm 2024 hoạt động sản xuất công nghiệp gặp không ít những khó khăn, thách thức như thời tiết khô hạn, bão lũ, thiếu đơn hàng, chi phí đầu vào tăng, bên cạnh đó ngành khai khoáng giảm mạnh; song sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh đang dần phục hồi. Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2024 tăng khá so với cùng kỳ (tăng 9,23%).

Chế biến, chế tạo tăng 9,71%, đóng góp 7,79 điểm phần trăm; ngành sản xuất, phân phối điện tăng 23,07%, đóng góp 3,86 điểm phần trăm; ngành cung cấp nước và xử lý nước thải, rác thải tăng 6,42%, đóng góp 0,11 điểm phần trăm.

Trong 18 ngành công nghiệp cấp 2, có 08/18 ngành có chỉ số sản xuất cộng dồn đến cuối tháng 12/2024 tăng so với cùng kỳ như: Chế

biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, tre, nứa tăng 5,96%; sản xuất hóa chất và sản phẩm hóa chất tăng 7,81%; sản xuất sản phẩm từ cao su và plastic tăng 51,37%; sản xuất sản phẩm từ khoáng phi kim loại khác tăng 8,22%; sản xuất giường, tủ, bàn ghế tăng 38,5%; sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng hơi nước và điều hòa không khí tăng 23,07%; khai thác, xử lý và cung cấp nước tăng 7,18%;



Sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh đang dần phục hồi, đạt mức tăng trưởng khá

hoạt động thu gom, xử lý và tiêu hủy rác thải; tái chế phế liệu tăng 5,43%,... Ở chiều ngược lại, một số ngành có chỉ số sản xuất giảm so với cùng kỳ như: Khai thác quặng kim loại giảm 40,48%; khai khoáng khác giảm 13,52%; chế biến thực phẩm giảm 17,62%; sản xuất trang phục giảm 15,5%; sản xuất giấy và sản phẩm từ giấy giảm 1,75%; In, sao chép bản ghi các loại giảm 7,27%; sản xuất thuốc, hóa dược và dược liệu giảm 16,97%; sản xuất kim loại giảm 21,11%; sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn giảm 0,56%; sữa chữa, bảo dưỡng và lắp đặt và thiết bị giảm 9,47%;...

Một số sản phẩm chính có chỉ số sản xuất cộng dồn đến cuối tháng 12/2024 tăng cao so với cùng kỳ là: Bộ com-lê, quần áo đồng bộ, áo jacket tăng 1,27 lần; gỗ cưa hoặc xẻ tăng 1,83 lần; vỏ bào, dăm gỗ tăng 67,46%; gỗ dán tăng 25,94%; gỗ lạng tăng 2,97 lần; sản phẩm bằng plastic còn lại chưa phân vào đâu tăng 51,37%; bê tông trộn sẵn tăng 53,8%; các sản phẩm bằng đá hoặc bằng các chất liệu khoáng khác chưa được phân vào đâu tăng 19,88%; dịch vụ sản xuất cấu kiện bằng kim loại tăng 1,62 lần; tủ bếp bằng gỗ tăng 62,79%; điện sản xuất tăng

27,01%;... Ở chiều ngược lại, một số sản phẩm giảm mạnh so với cùng kỳ như: Quặng sắt và tinh quặng sắt chưa nung kết giảm 39,99%; quặng chì và tinh quặng chì giảm 71,07%; đá phiến giảm 18,28%; tinh bột sắn giảm 20,74%; chè giảm 19,68%; quần áo lót giảm 48,79%; bộ quần áo các loại giảm 20,07%; ván ép giảm 57,06%; dược phẩm khác chưa phân vào đâu giảm 16,97%; các loại đá lát, đá lát lè đường và phiến đá lát đường, bằng đá tự nhiên (trừ đá phiến) giảm 13,49%; bột mài hoặc đá dăm mài tự nhiên hay nhân tạo giảm 20,97%; thanh, que bằng thép hợp kim rỗng giảm 21,11%;...

Số lao động đang làm việc trong các doanh nghiệp công nghiệp tính đến cuối tháng 12/2024 tăng 14,51% so với cùng kỳ năm trước, trong đó: Ngành chế biến, chế tạo tăng 19,15%; sản xuất và phân phối điện tăng 2,05%; ngành cung cấp nước và xử lý rác thải, nước thải tăng 0,5% so với cùng kỳ năm trước.

Chia theo loại hình doanh nghiệp lao động doanh nghiệp nhà nước tăng 0,46%; khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước tăng 9,93%; doanh nghiệp FDI tăng 28,85%.

Nguồn: Phòng QLCNNL

KẾ HOẠCH DỰ TRỮ VÀ CHUẨN BỊ HÀNG HÓA THIẾT YẾU PHỤC VỤ NHÂN DÂN ĐÓN DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN ẤT TỶ 2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Thực hiện Chỉ thị 01/CT-BCT ngày 15/01/2025 của Bộ Công Thương về thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thị trường trong nước dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và quý I năm 2025; Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 06/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm; Chỉ thị số 45/CT-TTg ngày 18/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm; Công văn số 2309-CV/TU ngày 23/12/2024 của Tỉnh ủy Yên Bái về triển khai thực hiện một

số nhiệm vụ trọng tâm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025; Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 20/11/2024 của Bộ Công Thương và Văn bản số 4000/UBND-CN ngày 22/10/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái, về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024, dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 và kích cầu tiêu dùng, phát triển thị trường trong nước và hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh. Sở Công Thương Yên Bái đã tiến hành nắm bắt đánh giá nhận định tình hình thị trường tỉnh Yên Bái trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 được đầy đủ, đáp ứng nhu cầu của nhân dân. Cụ thể như sau:

Để bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng



Đoàn công tác của Sở Công Thương nắm bắt tình hình thị trường Tết Ất Tỵ 2025

thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa dịp cuối năm 2024, Sở Công Thương đã chỉ đạo các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu để cung cấp cho thị trường vào thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Đồng thời chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại - dịch vụ trên địa bàn tỉnh tăng cường phân phối hàng hoá chuẩn bị đủ về lượng, phong phú về chủng loại với chất lượng đảm bảo và bao bì, mẫu mã đẹp, lịch sự giá cả hợp lý, tập trung vào một số mặt hàng sản xuất trong nước có chất lượng để tham gia vào thị trường như: Bánh mứt kẹo, rượu bia, thuốc lá, nước giải khát, hàng đồ điện, vải và quần áo may sẵn, ... Qua báo cáo và nắm bắt tình hình, các đơn vị kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã có chủ trương nhập hàng và đẩy mạnh phân phối các loại hàng hóa đến các đại lý bán lẻ trong tỉnh, từ thành thị đến nông thôn, vùng cao trên toàn tỉnh nhằm phục vụ nhu cầu của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Một số mặt hàng phục vụ tết Nguyên đán có tính thời điểm như: Bánh mứt tết, bia, nước ngọt, gia vị, ... có trang trí hoa văn chúc mừng năm mới được các đơn vị đã có kế hoạch đẩy mạnh bán ra trước tết, không để hàng tồn đọng sau tết. Qua nắm bắt thực tế và báo cáo của các doanh nghiệp chủ đạo về phân phối hàng công nghệ phẩm giá trị lượng hàng hóa dịp cuối năm 2024 ước tính khoảng 150 tỷ đồng (Một trăm năm mươi tỷ đồng chẵn), hàng hóa đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường, không xảy ra tình trạng thiếu hàng tại các địa bàn trong tỉnh, giá hàng hóa ổn định. Hiện tại đang là tháng 12 âm lịch, nhu cầu của người dân trên địa bàn vẫn đang ở mức bình thường, chủ yếu là nhu cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ cho sinh hoạt hàng ngày. Theo dự kiến, nhu cầu mua sắm hàng hóa thiết yếu phục vụ dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ 2025 tăng mạnh vào thời điểm sau ngày 22/01/2025 (tức 23 âm lịch).

Những ngày đầu tháng 01 năm 2025 tình hình thị trường vẫn duy trì sự ổn định hàng hóa lưu thông bình thường bảo đảm đáp ứng đủ cho nhu cầu của thị trường. Giá một số nhóm hàng hóa, cụ thể:

- Lượng thực, thực phẩm: gạo tẻ Thái Bình 16.000-17.000đ/kg; gạo tám thơm 19.000đ/kg; gạo sến cù tròn Văn Chấn 19.000đồng/kg; gạo sến cù dài Văn Chấn 28.000đồng/kg; gạo nếp Tú lệ 40.000đồng/kg; gạo nếp nhung (30.000 - 35.000 đồng/kg).

- Thực phẩm tươi sống: thịt bò 220.00-250.000 đ/kg; gà ta (chưa mổ) 110.000 -120.00 đ/kg. Giá lợn thịt hơi (tăng nhẹ) ở mức từ 65.000 - 75.000 đồng/kg; thịt lợn móng 110.000 đồng/kg; thò lợn vai 120.000 đồng/kg; thịt lợn ba chỉ 130.000 đồng/kg; cá trắm 75.000-80.000 đồng/kg.

- Rau củ quả: Bắp cải 5.000-7.000 đồng/kg, hành lá 10.000đồng/kg; xu hào 5.000đồng/kg; cà chua 7.000 -10.000 đồng/kg; cà rốt 10.000 đồng/kg; khoai tây 10.000 - 13.000 đồng/kg.

- Hàng Công nghệ phẩm ổn định: Mỳ tôm hảo hảo 130.000đ/thùng; phở gói vifon 230.000đ/thùng; bia Hà Nội lon 330 ml là 270.000 đ/thùng; bia Sài Gòn lon 330 ml 270.000đ/thùng, nước ngọt Cocacola lon 330ml có giá 240.000đ/thùng 330ml. Giá các loại bánh như: Bánh Dalysa hộp 450gam có giá 140.000đ/hộp, bánh Cosy gói có giá 40.000đ/gói, bánh Solite 50.000đ/hộp, Bánh Chocopie 50.000 đ/hộp, dầu ăn simply 1 lít 65.000đồng/chai, nước mắm Cát Hải 45.000đồng/chai, bột canh Hải châu 5.000đ/gói v.v.

- Nhiên liệu, chất đốt: Giá xăng dầu giảm so với tháng trước, hiện giá xăng xăng E5 RON 92 là 21.160 đồng/lít; Xăng RON 95-III là 21.640 đồng/lít; dầu DO 0,05S là 20.170 đồng/lít. Giá chai khí dầu mỡ hóa lỏng (LPG) thương hiệu Đài Hải, Petronas (Thăng Long), Petrovietnam, Vạn Lộc giá 380.000 đ/chai 12kg.

Nhìn chung so với cùng kỳ năm trước giá cả thị trường không biến động nhiều, lượng hàng hóa cung cấp ổn định, đáp ứng đủ nhu cầu mua sắm tết của người dân. Để bảo đảm lượng hàng hóa thiết yếu phục vụ cho nhân dân trên địa bàn tỉnh đón dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ 2025, Sở Công Thương Yên Bái khẩn trương triển khai tốt một số nội dung sau: Tăng cường triển khai tuyên truyền cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm thương mại, khuyến mại...Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác nắm tình hình thị trường, bảo đảm hàng hóa phục vụ dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trong đó tập trung là các mặt hàng: lương thực, thực phẩm, xăng dầu, khí dầu mỡ hóa lỏng. Tăng cường tập trung kiểm tra là các siêu thị, các chợ, trung tâm thị trấn, các kho chứa hàng hoá, phương tiện vận chuyển, bến xe, các cơ sở kinh doanh, các điểm bán lẻ hàng hoá. Phát hiện và ngăn chặn kịp thời hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém

chất lượng. Đồng thời tăng cường vận động các doanh nghiệp có kế hoạch dự trữ hàng hóa, cung cấp đầy đủ, đa dạng các sản phẩm đáp ứng đầy đủ nhu cầu của người dân, đẩy mạnh các chương trình bán hàng bình ổn giá.

Trong thời gian sát Tết từ 22/01-24/01/2025 (tức từ 23 đến 26 tháng 12 tháng chạp) Sở Công Thương tiếp tục xây dựng kế hoạch các Tổ khảo sát đánh giá nắm tình hình thị trường đến các tuyến chợ nông thôn, vùng cao địa bàn trung tâm huyện, thị xã, thành phố để đánh giá khảo sát giá cả, nguồn hàng, chất lượng phục vụ các loại hàng hoá, sẵn sàng đối phó với những biến động bất thường của thị trường trước, trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025 trong đó trọng tâm là mặt hàng lương thực - thực phẩm, hàng công nghệ phẩm để đánh giá chất lượng công tác tổ chức phân phối bán hàng của các doanh nghiệp, cơ sở bán hàng, tình hình mua sắm của nhân dân, sức mua trên thị trường để kịp thời báo cáo Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương về tình hình thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 đồng thời phục vụ nhân dân đón Tết vui vẻ, sung túc.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại

TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM LĨNH VỰC NGÀNH CÔNG THƯƠNG QUẢN LÝ TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN ẤT TỴ VÀ MÙA LỄ HỘI XUÂN 2025

Thời điểm dịp cuối năm và Tết Nguyên đán, nhu cầu tiêu dùng các mặt hàng thực phẩm, hàng hóa tăng cao. Để đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) trước trong và sau dịp Tết Nguyên đán trên địa bàn, ngành công thương tỉnh Yên Bái đã phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm để đảm bảo sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng.

Tết Nguyên đán là dịp nhu cầu tiêu thụ thực phẩm của người dân tăng cao, nhất là các loại mặt hàng như: Bánh, mứt, kẹo, dầu ăn, bún, phở, rượu, bia, nước ngọt, nước giải khát, rượu thủ công..., đặc biệt là các cơ sở sản xuất, kinh doanh với số lượng lớn, ở



Đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra các cơ sở kinh doanh, cung cấp thực phẩm dịp tết.

các khu trung tâm, chợ, siêu thị tăng cao trong các dịp Tết Nguyên đán Ất tỵ và mùa Lễ hội Xuân 2025. Cùng với nhiều loại thực phẩm, nguyên liệu thực phẩm, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm giả, không đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ có thể bị trà trộn vào để tiêu thụ trên thị trường.

Do đó để thực hiện tốt việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm đảm bảo an toàn theo qui định của pháp luật. Sở Công Thương đề nghị các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực

phẩm thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý thực hiện nghiêm các quy định tại Luật ATTP; Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm; Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 5/02/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương. Trong đó các cơ sở sản xuất kinh doanh cần lưu ý thực hiện một số nội dung sau:

1. Đối với các cơ sở sản xuất thực phẩm:

- Yêu cầu khu vực sản xuất, đóng gói thực phẩm đảm bảo vệ sinh, nhân viên trực tiếp chế biến thực phẩm đeo khẩu trang, găng tay theo đúng quy định, khám sức khỏe định kỳ, tập huấn xác nhận kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm cho cán bộ quản lý và người trực tiếp sản xuất thực phẩm thực phẩm theo đúng quy định về ATTP.

- Kiểm tra, giám sát về chất lượng nguyên liệu đầu vào trong sản xuất như: Nguồn gốc xuất xứ, hạn sử dụng, hồ sơ công bố hợp quy hoặc công bố phù hợp quy định về ATTP, và tự công bố chứng nhận sản phẩm, số lượng hàng thực phẩm, chất lượng thực phẩm do cơ sở sản xuất ra phải đảm bảo đúng quy định về chất lượng ATTP. các điều kiện về an toàn thực phẩm đối với cơ sở sản xuất thực phẩm theo quy định....

2. Đối với cơ sở kinh doanh thực phẩm:

- Các mặt hàng thực phẩm do cơ sở kinh doanh yêu cầu có đầy đủ hợp đồng mua bán, hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ của thực phẩm theo quy định đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm, khu vực kinh doanh thực phẩm có đầy đủ kệ, giá trưng bày thực phẩm, đảm bảo vệ sinh, nhân viên trực tiếp kinh doanh thực phẩm đeo khẩu trang, găng tay theo đúng quy định, khám sức khỏe định kỳ, tập huấn xác nhận kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm cho cán bộ quản lý và người trực tiếp sản xuất thực phẩm thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật về ATTP.

3. Đối với người tiêu dùng thực phẩm:

Hãy lựa chọn thực phẩm an toàn, đảm bảo chuât lượng về An toàn thực phẩm, mua bán tại các

địa chỉ uy tín và tin cậy có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, còn hạn sử dụng đầy đủ. Phát huy tốt hơn nữa vai trò của nhân dân trong kiểm tra, giám sát về an toàn thực phẩm như tố giác những cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm kém chất lượng, không có nguồn gốc... qua đường dây nóng của Công Thương 0216 3854 916

Sở Công Thương đề nghị các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm nghiêm chỉnh chấp hành việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định, tuyên truyền hướng dẫn người dân, người tiêu dùng thực phẩm an toàn đảm bảo chất lượng và hãy trở thành những người tiêu dùng thông thái.

Nguồn: Phòng Quản lý công nghiệp - năng lượng

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ VẬT LIỆU NỔ CÔNG NGHIỆP

TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN ẤT TỴ 2025

Hiện tại trên địa bàn tỉnh có 50 Giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp còn hiệu lực, của 43 Tổ chức, doanh nghiệp trong đó có 45 giấy phép phục vụ khai thác mỏ và 05 giấy phép phục vụ thi công công trình.

Thời gian qua, nhờ làm tốt công tác quản lý nhà nước về vật liệu nổ công nghiệp nên ý thức chấp hành pháp luật về vật liệu nổ công nghiệp của các đơn vị từng bước được nâng cao. Phần lớn các đơn vị thực hiện tốt công tác quản lý, bảo quản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, không để xảy ra tình trạng mất an toàn và thất thoát vật liệu nổ trong quá trình vận chuyển, bảo quản và sử dụng VLNCN. Tuy nhiên, bên cạnh đó vẫn còn một số tồn tại, hạn chế, khó khăn như: Địa bàn quản lý rộng, lực lượng quản lý nhà nước về vật liệu nổ công nghiệp còn mỏng khó có thể nắm bắt được toàn diện hết các hoạt động vật liệu nổ công nghiệp của các doanh nghiệp; việc báo cáo tình hình sử dụng VLNCN của các doanh nghiệp chưa thường xuyên; chế tài xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực VLNCN chưa thật sự mang tính răn đe... đây là những nguyên nhân chính gây

nên những khó khăn không nhỏ cho công tác quản lý nhà nước. Mặt khác, ý thức chấp hành pháp luật của một số doanh nghiệp trong hoạt động VLNCN chưa cao, vẫn còn những tồn tại, vi phạm, như: Nổ mìn ngoài diện tích được cấp phép; công tác quản lý VLNCN trong quá trình khoan, nạo, quản lý lượng VLNCN trên bãi nổ chưa hiệu quả có thể gây thất thoát VLNCN; công tác bảo quản VLNCN chưa nghiêm ngặt tiềm ẩn nguy cơ mất VLNCN tại kho bảo quản; việc sử dụng VLNCN chưa thật sự khoa học, chưa tuân thủ theo đúng hệ thống khai thác, phương pháp nổ, chủng loại VLNCN có thể dẫn đến mất an toàn đến tính mạng con người, tài sản và mất an ninh trật tự khu vực.

Nhằm đảm bảo công tác an toàn lĩnh vực hoạt động VLNCN trước, trong và sau tết nguyên đán Ất tỵ năm 2025, Sở Công Thương đã ban hành nhiều văn bản gửi các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn toàn tỉnh về việc thực hiện công tác an toàn lĩnh vực vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái trong thời gian nghỉ tết. Trong đó Sở Công Thương yêu cầu các tổ

chức, doanh nghiệp thực hiện tốt một số nhiệm vụ sau:

- *Một là:* Tăng cường kiểm tra thực tế việc tuân thủ các quy định về an toàn, phòng chống cháy, nổ trong quản lý, bảo quản sử dụng VLNCN tại đơn vị; bố trí đầy đủ lực lượng bảo vệ tuyệt đối an toàn các kho bảo quản VLNCN 24/24h theo quy định.

- *Hai là:* Thực hiện nghiêm các quy định về an toàn trong khai thác mỏ lộ thiên, hầm lò; các quy định về an toàn trong hoạt động VLNCN, an toàn vệ sinh lao động, PCCC, an ninh trật tự.

- *Ba là:* Tạm dừng hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái từ ngày 24/01/2025 đến hết ngày 03/02/2025 (Tết nguyên đán).

Sở Công Thương đề nghị các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể và mọi người dân điều phải nâng cao tinh thần trách nhiệm nếu phát hiện các hiện tượng vi phạm liên quan đến hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn thì thông báo ngay đến các cơ quan chức năng để kịp thời xử lý.

Nguồn: Phòng Kỹ thuật, An toàn - Môi trường

KẾT QUẢ KIỂM TRA VIỆC CHẤP HÀNH PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH XĂNG DẦU TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Thực hiện Kế hoạch số 71/KH-SCT ngày 08/01/2025 của Sở Công Thương Yên Bái về việc kiểm tra việc chấp hành pháp luật về kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Sở Công Thương triển khai kiểm tra việc chấp hành pháp luật về kinh doanh xăng dầu đối với 02 đơn vị trên địa bàn huyện Văn Chấn và huyện Văn Yên.

Qua công tác kiểm tra nhận thấy các đơn vị đã cơ bản chấp hành quy định của Nhà nước về kinh doanh xăng dầu, chấp hành quy định về điều kiện đối với đại lý bán lẻ xăng dầu, gồm: quy định về đăng ký kinh doanh, đào tạo nghiệp vụ an toàn phòng cháy và chữa cháy, kiến thức bảo vệ môi trường cho quản lý, nhân viên cửa hàng; chấp hành quy định điều kiện đối với cửa hàng bán lẻ xăng dầu như được thiết kế, xây dựng theo tiêu chuẩn, quy chuẩn cửa hàng bán lẻ xăng dầu; chấp hành đầy đủ quy định trong quá trình kinh doanh xăng dầu gồm: niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, chấp hành quy định kiểm tra công tác an toàn phòng cháy và chữa cháy, đăng ký cam kết bảo vệ môi trường theo quy định. Bên cạnh đó, các đơn vị

luôn duy trì tốt các điều kiện kinh doanh xăng dầu, đảm bảo cung ứng xăng dầu cho người dân trên địa bàn. Không để xảy ra tình trạng phản ánh của người dân về việc ngừng bán hàng, cung ứng đủ đảm bảo phục vụ nhu cầu của người dân.

Trong thời gian tới, để hoạt động kinh doanh xăng dầu an toàn, ổn định góp phần thúc đẩy các hoạt động kinh tế xã hội trên địa bàn, Sở Công Thương cũng đã yêu cầu các đơn vị kinh doanh xăng dầu thực hiện đầy đủ các nội dung quy định tại Nghị định số 83/2014/NĐ-CP ngày 03/9/2014, Nghị định số 95/2021/NĐ-CP ngày 01/11/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 83/2014/NĐ-CP về kinh doanh xăng dầu.

Nguồn: Thanh tra Sở Công Thương

NGÀNH CÔNG THƯƠNG:

ĐỒNG BỘ CÁC GIẢI PHÁP HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

Với việc triển khai đồng bộ các giải pháp, trong đó tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các doanh nghiệp (DN) đổi mới công nghệ, tăng năng suất lao động, mở rộng thị trường,... ngành Công Thương tỉnh Yên Bái đã đóng góp quan trọng vào sự tăng trưởng của tỉnh nhà.

Những kết quả nổi bật

Theo lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, thời gian qua, cộng đồng DN trên địa bàn tỉnh phải đối mặt với nhiều khó khăn do tình hình kinh tế, chính trị thế giới có nhiều biến động phức tạp, ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh tế trong nước. Bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở Công Thương thường xuyên nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh để tham mưu tháo gỡ khó khăn cho DN, tăng cường công tác khuyến công, xúc tiến thương mại, hỗ trợ DN tìm kiếm mở rộng thị trường và đạt những kết quả tích cực.

Giá trị sản xuất công nghiệp 9 tháng 2024 ước đạt 3.890 tỷ đồng, bằng 75,7% kế hoạch. Hoạt động xuất nhập khẩu có nhiều khởi sắc. Tính chung 7 tháng đầu năm 2024, giá trị xuất khẩu hàng hóa tỉnh Yên Bái ước đạt 235,823 triệu USD, tăng 30% so cùng kỳ (tương đương 54,42 triệu USD), đạt 96,9% so với kịch bản 7 tháng, bằng 56,15% kế hoạch năm.

Các hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh đã có bước phát triển mạnh, góp phần lưu thông phân phối hàng hóa trong tỉnh thông suốt, phục vụ kịp thời nhu cầu sản xuất, kinh doanh và đời sống nhân dân. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 9 tháng đầu năm đạt 14.416 tỷ đồng, bằng 71,9% kế hoạch.

Tăng cường hỗ trợ DN

Nhằm đồng hành, hỗ trợ DN, ngành Công Thương tỉnh đã tham mưu với UBND tỉnh thành lập tổ công tác, tổ giúp việc tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai các dự án điện trên địa bàn tỉnh; tổ chức các đoàn khảo sát, nắm bắt tình hình hoạt động của các DN xuất khẩu. Thành lập đoàn công tác đi nắm tình hình sản xuất kinh doanh và việc chấp hành các quy định của Nhà nước trong đầu tư, quản lý vận hành của các nhà máy thủy điện trên địa bàn.



Sản phẩm tơ tằm là một trong số sản phẩm mới của tỉnh Yên Bái xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản

Sở cũng thường xuyên chủ trì tổ chức các hội nghị tháo gỡ khó khăn cho các DN thuộc các lĩnh vực như xuất nhập khẩu, sản xuất chế biến nông, lâm sản và khai thác, chế biến khoáng sản. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các hiệp định thương mại tự do (FTA) theo ngành hàng, thị trường cụ thể. Việc tuyên truyền, hỗ trợ DN tận dụng lợi thế từ các FTA tiếp tục là điểm sáng trong công tác hỗ trợ DN. Hướng dẫn, định hướng giúp các DN nắm bắt thông tin kịp thời trong việc xây dựng, triển khai thực hiện chiến lược kinh doanh của từng thị trường, từng ngành, nhóm hàng.

Bên cạnh đó, ngành cũng hỗ trợ DN đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh thực hiện xúc tiến thương mại, tiêu biểu là quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên sàn giao dịch thương mại điện tử tại địa chỉ www.sctyenbai.com.

Trong thời gian tới, ngành sẽ tiếp tục triển khai tích cực các giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Chủ động và nâng cao chất lượng công tác tham mưu xây dựng, triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách, quy hoạch, kế hoạch phát triển công thương trên địa bàn. Nâng cao tính năng động, tiên phong, quyết tâm của lãnh đạo Sở và nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong thực hiện cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư.

Duy trì và đổi mới nội dung các hội nghị gặp gỡ, đối thoại với DN định kỳ hàng quý để nghe phản ánh và kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo thuận lợi cho thu hút đầu tư và phát triển DN. Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch “Ngày cuối tuần cùng dân và DN”, Chương trình “Cà phê doanh nhân”. Chủ động hỗ trợ DN đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, nâng cao năng suất lao động

Đồng thời, ngành chú trọng cải cách hành chính, thường xuyên rà soát và công bố công khai các thủ tục hành chính (kèm theo các mẫu biểu, quy trình, phí và lệ phí) trên trang website, nơi giải quyết thủ tục hành chính của Sở để các tổ chức, cá nhân dễ dàng tiếp cận và thực hiện. Công khai số điện thoại của người có trách nhiệm giải quyết thủ tục hành chính để người dân, DN biết, liên hệ công tác và giám sát thực hiện.

Nguồn: Trang TTĐT Liên đoàn thương mại và công nghiệp Việt Nam VCCI

YÊN BÁI TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ KINH DOANH KẾT CẤU HẠ TẦNG KHU CÔNG NGHIỆP TRẦN YÊN (GIAI ĐOẠN I)

Chiều 29/11, Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Lễ trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp Trần Yên (giai đoạn I).

A ự buổi lễ có đồng chí Trần Huy Tuấn - Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; đồng chí Nguyễn Thế Phước - Ủy viên ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh; Lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh; lãnh đạo huyện Trần Yên, đại diện lãnh

đạo Tổng Công ty Viglacera - CTCP. Theo báo cáo, Dự án đã được chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư tại Quyết định số 1438/QĐ-TTg ngày 20/11/2024 của Thủ tướng Chính phủ. Mục tiêu dự án là đầu tư xây dựng và kinh doanh

kết cấu hạ tầng khu công nghiệp. Quy mô diện tích thực hiện dự án là 254,59 ha, tại xã Bảo Hưng, xã Minh Quân, huyện Trần Yên, tỉnh Yên Bái. Tổng vốn đầu tư dự kiến là 2.184,33 tỷ đồng. Tiến độ thực hiện dự án từ Quý III năm 2024 đến Quý IV năm 2028; Thời hạn thực hiện dự án là 50 năm kể từ ngày được chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư. Dự kiến quy mô diện tích rừng cần chuyển sang mục đích khác để thực hiện dự án 63,401 ha rừng trồng là rừng sản xuất. Thời gian thực hiện dự án không quá 36 tháng kể từ ngày được Nhà nước bàn giao đất.

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Trần Huy Tuấn - Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh: Sau khi dự án khu công nghiệp Trần Yên giai đoạn I được triển khai đầu tư đi vào hoạt động sẽ mở ra cơ hội mới và tiền đề để thực hiện thu hút các dự án đầu tư vào tỉnh Yên Bái. Đồng thời, khẳng định tỉnh Yên Bái cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ Nhà đầu tư trong suốt quá trình triển khai dự án.

Để dự án sớm hoàn thành và đi vào hoạt động, đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Trần Huy Tuấn yêu cầu các sở, ban, ngành



Tỉnh Yên Bái trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp Trần Yên (giai đoạn I) cho Tổng Công ty Viglacera - CTCP

liên quan của tỉnh phối hợp với nhà đầu tư khẩn trương thực hiện trình tự, thủ tục chuyển mục đích sử dụng rừng, chuyển mục đích sử dụng đất trồng lúa; tổ chức thực hiện thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ tái định cư; thực hiện thủ tục giao đất, cho thuê đất để thực hiện dự án theo quy định của pháp luật về đất đai có liên quan; thường xuyên đôn đốc, hướng dẫn nhà đầu tư tuân thủ nghiêm các quy định hiện hành của pháp luật về bảo vệ môi trường trong quá trình xây dựng, vận hành và thu hút đầu tư vào khu công nghiệp...

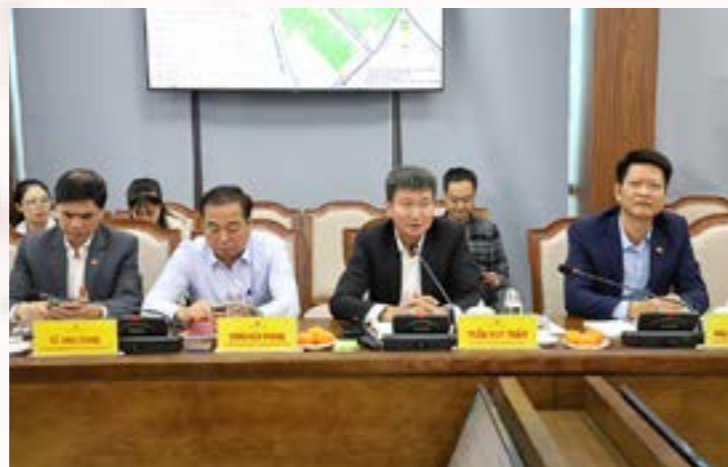
Giao Ban Quản lý các khu công nghiệp và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, kiểm tra, giám sát nhà đầu tư thực hiện dự án phù hợp quy hoạch xây dựng đã được phê duyệt, tuân thủ chủ trương đầu tư đã được chấp thuận và theo quy định của pháp luật...

Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Trần Huy Tuấn cũng đề nghị nhà đầu tư là Tổng Công ty Viglacera - CTCP phối



hợp với UBND tỉnh Yên Bái và các sở, ngành, địa phương có liên quan trong việc thực hiện xử lý tài sản công trong khu vực thực hiện dự án theo quy định của pháp luật. Chuẩn bị vốn chủ sở hữu theo cam kết để thực hiện dự án theo đúng tiến độ; thực hiện đầu tư xây dựng và thu hút các dự án đầu tư vào khu công nghiệp phù hợp với định hướng tập trung phát triển các ngành sản xuất công nghiệp của vùng trung du và miền núi phía Bắc.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh



Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Trần Huy Tuấn phát biểu tại buổi lễ

HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TUYÊN TRUYỀN VỀ GIẢI PHÓNG MẶT BẰNG DỰ ÁN ĐƯỜNG DÂY 500KV LÀO CAI - VĨNH YÊN

Sáng 16/01, UBND tỉnh phối hợp với Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) tổ chức Hội nghị trực tuyến tuyên truyền về giải phóng mặt bằng (GPMB) và các nội dung liên quan dự án đường dây 500 kV Lào Cai - Vĩnh Yên. Hội nghị kết nối với điểm cầu của Tập đoàn Điện lực Việt Nam và điểm cầu ở 2 huyện Lục Yên và Yên Bình.

Dự và chủ trì Hội nghị tại điểm cầu UBND tỉnh có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; đại diện Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Ban Dân vận tỉnh, Ban Tuyên Giáo Tỉnh ủy; lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh: Tỉnh Yên Bái xác định Dự án Đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên là công trình trọng điểm quốc gia, có vai trò rất quan trọng trong



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại Hội nghị

việc đảm bảo an ninh năng lượng, góp phần quan trọng xây dựng tỉnh Yên Bái trở thành cực tăng trưởng, trung tâm Tây Bắc, đóng góp một phần quan trọng đưa đất nước vững bước tiến vào kỷ nguyên vươn mình, phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng của dân tộc. Tỉnh Yên Bái cam kết huy động cả hệ thống chính trị vào

cuộc để đảm bảo tiến độ theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ.

Được biết, Dự án Đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên đầu tư tại các tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ, Vĩnh Phúc (trong đó đoạn địa qua địa bàn tỉnh Yên Bái gồm 10 xã của huyện Lục Yên và 13 xã, thị trấn của huyện Yên Bình). Dự án có quy mô lớn, khối lượng xây lắp lớn. Riêng trên địa bàn tỉnh Yên Bái đoạn tuyến đi qua tỉnh Yên Bái dài 90 km, có 173 móng cột (trong đó: huyện Lục Yên có 82 vị trí cột, khoảng 39,55km; huyện Yên Bình có 91 vị trí cột, khoảng 50,51km). Đánh giá sơ bộ diện tích thu hồi đất vĩnh viễn (các vị trí móng cột) khoảng 24,31 ha (chưa kể diện tích đất tạm làm đường thi công); diện tích đất hạn chế sử dụng (hành lang tuyến) khoảng 263,9 ha và có khoảng 59 hộ dân tái định cư.

Với quyết tâm chính trị cao trong công tác giải phóng mặt bằng đến nay đã hoàn thành cắm mốc xong 173/173 móng cột, đo đạc địa chính hoàn thành 10/10 xã ở huyện Lục Yên và 13/13 xã và thị trấn huyện Yên Bình, đã bàn giao bản đồ địa chính (bản đồ mộc có chữ ký



Đại biểu dự Hội nghị tại các điểm cầu

và dấu của đơn vị Tư vấn) 10/10 xã huyện Lục Yên và 12/13 xã huyện Yên Bình, dự kiến trong tuần này sẽ hoàn thành bàn giao 01 xã còn lại huyện Yên Bình.

Huyện Lục Yên đã họp dân triển khai dự án và tổ chức thống kê kiểm đếm được 33/82 móng cột tại 05/10 xã (gồm xã An Lạc, Tô Mậu, Khai Trung, Lâm Thượng và Mai Sơn). Huyện Yên Bình đã họp dân triển khai dự án và tổ chức thống kê kiểm đếm được 22/91 móng cột tại 04/13 xã (gồm Yên Thành, Phúc An, Vũ Linh và Bạch Hà).

Về giải phóng hành lang an toàn, đang phối hợp với Chủ đầu tư để thực hiện công tác đo đạc, thống kê, kiểm đếm đối với diện tích bị ảnh hưởng.

Tại Hội nghị đã tuyên truyền phổ biến cho cấp ủy, chính quyền các cấp huyện, xã, thôn và bà con nhân dân nơi đường dây đi qua về vai trò, ý nghĩa của dự án; các chính sách, chế độ hiện hành về đền bù GPMB; những ích lợi mang lại đối với kinh tế xã hội của địa phương và tuyên truyền về ý thức chấp hành chủ trương của Đảng, Nhà nước, thực hiện đúng chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương các cấp trong việc bàn giao mặt



Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường tuyên truyền về chính sách đền bù, hỗ trợ giải phóng mặt bằng, tái định cư



Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc phát biểu kết luận Hội nghị

bằng phục vụ triển khai thi công của dự án.

Thảo luận tại Hội nghị, đã có 10 ý kiến đại diện cho các xã, các hộ gia đình nơi đường dây đi qua tham gia. Thay mặt lãnh đạo tỉnh, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc và đại diện lãnh đạo EVN, các sở, ngành, địa phương giải đáp các ý kiến thắc mắc, kiến nghị về các nội dung liên quan đến công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng thu hồi đất, tái định cư.

Phát biểu kết luận Hội nghị, đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị các sở, ngành, UBND 2 huyện và 23 xã, thị trấn, Tập đoàn Điện lực Việt Nam; Ban Quản lý dự án điện 1 phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương, quyết liệt thực hiện các công việc theo chức năng nhiệm vụ và phân công, đảm bảo tiến độ công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng thu hồi đất, tái định cư và triển khai thi công dự án; chủ động giải quyết, tham mưu giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai để bàn giao mặt bằng cho đơn vị thi công theo đúng tiến độ đề ra.

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan báo chí, tuyên truyền của tỉnh tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa của dự án trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh cũng đề nghị Tập đoàn Điện lực Việt Nam khẩn trương báo cáo Bộ Công Thương hoàn thành phê duyệt Báo cáo Thiết kế kỹ thuật - Thi công và Dự toán của dự án để đảm bảo số liệu chính xác, thống nhất làm cơ sở cho UBND tỉnh Yên Bái chỉ đạo việc thu hồi đất bàn giao cho đơn vị thi công theo đúng tiến độ.

Đồng chí nhấn mạnh: Trong quá trình triển khai giải phóng mặt bằng và thực hiện dự án đầu tư cần quyết tâm, quyết liệt, tập trung huy động tối đa nhân lực, nguồn lực để tổ chức thực hiện dự án. Đồng thời cần phải

có sự phối hợp nhịp nhàng, chặt chẽ giữa Ban quản lý dự án điện 1, đơn vị chủ đầu tư, các sở, ngành và chính quyền địa phương trong công tác bồi thường giải phóng mặt bằng, tổ chức thi công. Cần linh hoạt trong quá trình tổ chức thực hiện để đảm bảo hiệu quả cao; lựa chọn những việc, nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm để làm trước.

Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam, các đoàn thể chính trị - xã hội từ tỉnh đến xã, thôn đồng hành, vào cuộc đẩy mạnh tuyên truyền tạo sự đồng thuận trong công tác công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng thu hồi đất, tái định cư của dự án.

Đồng chí cũng đề nghị các hộ gia đình bị ảnh hưởng bởi dự án tại 23 xã, thị trấn của 2 huyện Lục Yên và Yên Bình ủng hộ chủ trương đầu tư dự án vì sự phát triển của quốc gia, của tỉnh; đồng thuận trong công tác GPMB; sớm bàn giao mặt bằng cho Nhà nước theo tiến độ để triển khai dự án. Tỉnh Yên Bái luôn ghi nhận và cảm ơn sự đồng thuận, chấp hành pháp luật của Nhân dân, từ đó góp phần xây dựng quê hương Yên Bái ngày càng giàu mạnh và phát triển.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh Yên Bái

TỈNH YÊN BÁI THAM GIA 04 GIAN HÀNG TẠI HỘI CHỢ KINH TẾ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH BIÊN GIỚI TRUNG - VIỆT (HỒNG HÀ) NĂM 2024

Nằm trong chuỗi các sự kiện tại Hội nghị hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố Việt - Trung lần thứ XI tổ chức tại tỉnh Vân Nam, Trung Quốc, Hội chợ Kinh tế thương mại và du lịch biên giới Trung - Việt (Hồng Hà) năm 2024 được tổ chức tại châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) từ ngày 26/11 đến 01/12 với chủ đề “Phát triển cùng chia sẻ - hợp tác cùng hưởng lợi”.

Hội chợ Kinh tế thương mại và du lịch biên giới đã trở thành sự kiện hàng năm có vai trò nổi bật, tạo cơ hội quan trọng để giới thiệu tiềm năng kinh tế, đầu tư của mỗi nước, giúp doanh nghiệp các bên gặp gỡ đối tác, tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh và cùng có lợi, cùng phát triển. Năm nay, lần đầu tiên hội chợ được tổ chức quy mô cấp châu. Thông qua việc tổ chức hội chợ góp phần thúc đẩy hiệu quả quan hệ song phương giữa các tỉnh của Việt Nam và tỉnh Vân Nam, Trung Quốc, khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp hai bên phát triển hợp tác kinh doanh, đầu tư, cùng nhau phát triển, cùng hưởng lợi.

Đây cũng là kỳ hội chợ đầu tiên mời 12 tỉnh, thành phố lưu vực sông Hồng phía Việt Nam tham gia, bố trí 200 gian hàng tại khu gian hàng Việt Nam, thu hút nhiều tổ chức, doanh nghiệp tham gia sự kiện và thu mua sản phẩm, dành nhiều cơ hội cho doanh nghiệp hai bên. Thông qua việc tổ chức hội chợ góp phần thúc đẩy hiệu quả quan hệ song phương giữa các tỉnh của Việt Nam và tỉnh Vân Nam, Trung Quốc, khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp hai bên phát triển hợp tác kinh doanh, đầu tư, cùng nhau phát triển, cùng hưởng lợi.

Tham dự sự kiện về phía lãnh đạo tỉnh Yên Bái có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban



Lãnh đạo tỉnh Yên Bái tham dự khai mạc Hội chợ Kinh tế thương mại và du lịch biên giới Trung - Việt (Hồng Hà) năm 2024.

Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; lãnh đạo các sở: Kế hoạch và Đầu tư, Công thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh.

Tại Hội chợ này, tỉnh Yên Bái có 04 gian hàng do Sở Công Thương phối hợp với các doanh nghiệp thực hiện nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm xuất khẩu, công nghiệp, các sản phẩm OCOP có tiềm năng xuất khẩu, gồm các sản phẩm chế biến từ gỗ rừng trồng; sản phẩm chế biến từ quế và sản phẩm đá xẻ, tấm ốp nhựa, ngói màu và 8 sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh như chè xanh, chè đen, lụa tơ tằm, măng tre Bát Độ, miến đao, trà táo mèo...

Trong suốt thời gian diễn hội chợ (từ ngày



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc giới thiệu với các đại biểu về các sản phẩm của tỉnh Yên Bái tham gia Hội chợ

26/11 đến hết ngày 01/12/2024) gian hàng của tỉnh Yên Bái đã thu hút được sự quan tâm của hơn 5.000 người dân và hơn 30 doanh nghiệp Trung Quốc tới tham quan Hội chợ. Các sản phẩm của tỉnh Yên Bái: Sản phẩm Quế và tinh dầu Quế; sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến (đũa gỗ, ván ghép thanh, que kem, thìa gỗ,...); trà táo mèo, trà quế, miến đao; măng Bát độ; chè xanh; sản phẩm chè đen;... đã được các cá nhân, doanh nghiệp Trung Quốc quan tâm, tiêu thụ.

Trong đó Chuỗi siêu thị Vạn Toàn Hà Khẩu đã làm việc và trao đổi với Công ty cổ phần đầu tư và thương mại Hoàng Trà (sản phẩm chè xanh); Công ty TNHH TN Yên Bái (sản phẩm trà táo mèo, trà lá ổi, ...); DNTN Phương Nhung (sản phẩm quế bào, bột quế, đồ thủ công mỹ nghệ từ

quế,...) thỏa thuận tiêu thụ sản phẩm tại hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện lợi của đơn vị; Công ty TNHH công nghiệp Trần Nguyên - Vân Nam đã lấy mẫu chè đen (Hợp tác xã dịch vụ tổng hợp Kiến Thuận) để nghiên cứu hợp tác tiêu thụ sản phẩm.

Bên cạnh đó còn có một số doanh nghiệp Trung Quốc đã quan tâm tìm hiểu các sản phẩm đặc sản và xuất khẩu của tỉnh Yên Bái (sản phẩm bột quế, tinh dầu quế; sản phẩm chè xanh, chè đen; sản phẩm tinh bột sắn; sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến; ...). Cán bộ trực tại gian hàng đã chuyển các thông tin, cách thức liên lạc của các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Yên Bái đến với các đối tác Trung Quốc và ngược lại để tiếp tục trao đổi, đàm phán.

Bên lề hội chợ còn diễn ra các hội đàm như: Hội đàm công tác giữa Đoàn đại biểu kinh tế thương mại tỉnh Lào Cai (Việt Nam) và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc); Hội nghị giao thương logistics qua biên giới và kinh tế thương mại đầu tư Trung - Việt (Hong Hà); Hội nghị giới thiệu du lịch qua biên giới lưu vực sông Hồng Việt - Trung; giao lưu kinh tế thương mại quốc tế và hoạt động triển lãm sản phẩm dược liệu Trung - Việt (huyện Kim Bình, tỉnh Vân Nam).

Nguồn: Trung tâm KC&XTTM

YÊN BÁI: NGÀY MUA SẮM TRỰC TUYẾN VÀ TRƯNG BÀY GIỚI THIỆU SẢN PHẨM OCOP THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ NĂM 2024

Có 04 phiên livestream của các TikToker đến từ Yên Bái và Điện Biên bán các mặt hàng của các doanh nghiệp tham gia Chương trình "Ngày mua sắm trực tuyến và trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP thúc đẩy phát triển kinh tế số năm 2024" do Sở Công thương Yên Bái tổ chức. Chương trình đã khai mạc sáng (13/12) tại Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thị xã Nghĩa Lộ.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, thương mại điện tử không chỉ đơn thuần là một xu thế mà đã trở thành động lực tăng trưởng mạnh mẽ. Tại Yên Bái, tỷ trọng thương mại điện tử trong tổng mức bán lẻ tăng từ 8,48% năm 2022 lên 9,3% năm 2023. Qua đó, phản ánh sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng, khả năng ứng dụng công nghệ của người dân và doanh nghiệp. Theo số liệu kết quả rà soát, từ năm 2021 đến nay, Yên Bái có 547 tổ chức, cá nhân giao dịch 60,542 tỷ đồng trên các sàn thương mại điện tử.

Chương trình "Ngày mua sắm trực tuyến và trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP thúc



Các đại biểu tham quan gian hàng của các doanh nghiệp tham gia Chương trình

đẩy phát triển kinh tế số năm 2024" có sự tham gia của 30 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh kinh doanh các sản phẩm nông sản, thủy sản và 8 TikToker đến từ huyện Văn Chấn, thị xã Nghĩa Lộ, thành phố Yên Bái và tỉnh Điện Biên. Các TikToker sẽ livestream 4 phiên bán các mặt hàng của các doanh nghiệp tham gia Chương trình.

Chương trình là hoạt động ý nghĩa, giúp trình diễn trực tiếp hoạt động livestream bán

hàng trực tuyến nhằm giúp các doanh nghiệp và người tiêu dùng tìm hiểu, tiếp cận, làm quen với xu hướng tiêu dùng thông qua nền tảng trực tuyến. Đồng thời, tiếp tục xây dựng, phát triển thương hiệu các sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Yên Bái, từng bước khẳng định thương hiệu hàng Việt trên các kênh thương mại điện tử, nâng cao năng lực cạnh tranh với các sản phẩm khác trên thị trường.

Nguồn: Báo Yên Bái

YÊN BÁI:

“GỖ CỬA” THỊ TRƯỜNG HALAL

Thị trường các nước Hồi giáo (thị trường Halal) có dân số chiếm gần 25% dân số thế giới. Đây là thị trường rất ưa chuộng các sản phẩm từ cây quế và chè. Sản phẩm Chè và các sản phẩm từ cây quế của tỉnh Yên Bái đang có nhiều tiềm năng để xuất khẩu sang thị trường Halal.

Tỉnh Yên Bái đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Tăng cường hợp tác quốc tế để xây dựng và phát triển ngành Halal Việt Nam đến năm 2030” của Chính phủ nhằm mục tiêu đánh giá các sản phẩm nông lâm sản có tiềm năng để tham gia vào thị trường Halal. Từ đó, ưu tiên tập trung vào các sản phẩm từ cây chè và các sản phẩm từ cây quế có khả năng đạt tiêu chuẩn để cấp chứng nhận thực phẩm Halal và tham gia vào chuỗi sản xuất và cung ứng thực phẩm Halal.

Thực tế cho thấy, tổng diện tích chè của tỉnh hiện có hơn 7.443 ha, tập trung nhiều ở các huyện: Trấn Yên, Văn Chấn, Trạm Tấu, Mù Cang Chải; sản lượng hàng năm đạt trên 69 nghìn tấn. Hiện nay trên địa bàn tỉnh Yên Bái đang xây dựng 1 chuỗi liên kết chè do Công ty TNHH chè Bình Thuận thực hiện với diện tích 281 ha tại 3 xã Bình Thuận, Chấn Thịnh, Nghĩa Tâm - huyện Văn Chấn, liên kết với 321 hộ dân. Vùng sản xuất chè chất lượng cao, chè đặc sản bao gồm Chè Shan 2.033 ha, sản lượng 5.197 tấn, tập trung tại huyện Văn Chấn, Trạm Tấu, Mù Cang Chải; chè nhập nội (giống chè Bát Tiên, Phúc Vân Tiên, Kim Tuyên) 497 ha, sản lượng 3.425 tấn, tập trung tại huyện: Văn Chấn, Văn Yên, Trấn Yên, Lục Yên. Tỉnh hiện có trên 50 cơ sở chế biến, kinh doanh chè, có



Cùng với các sản phẩm từ quế, chè là sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu vào thị trường Halal.

7 dự án chè với quy mô 290 ha được chứng nhận theo tiêu chuẩn VietGap; Hợp tác xã chè Suối Giàng được chứng nhận theo tiêu chuẩn EU. Một số sản phẩm chè đặc sản, đặc hữu cơ đã tạo dựng được thương hiệu trên thị trường, được người tiêu dùng ưa chuộng.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh có Công ty TNHH chế biến chè Hữu Hào được cấp chứng nhận Halal cho các sản phẩm chè đen xuất vào thị trường Trung đông cũng như các nước Hồi giáo như Pakitan, Apgakitan. Sản lượng hàng năm khoảng 18-20 nghìn tấn với doanh thu khoảng 45-50 tỷ đồng.

Đối với sản quế, Yên Bái là tỉnh có vùng quế lớn nhất cả nước với diện tích trên 82 nghìn ha diện tích tập trung, chuyên canh trên 38 nghìn ha, tập trung nhiều ở các huyện Trấn Yên, Văn Chấn, Văn Yên, Lục Yên, Yên Bình; sản lượng khai thác từ quế khoảng 18.061 tấn quế



Đoàn đại biểu tỉnh Yên Bái dự Hội nghị “Phát huy nội lực, tăng cường hợp tác quốc tế để đẩy mạnh phát triển ngành Halal Việt Nam” tổ chức ngày 22/10/2024 tại Hà Nội

vỏ khô, khoảng 85.508 tấn cành lá quế cung cấp nguyên liệu để chế biến dược phẩm, thực phẩm, tinh dầu quế... phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Đến nay, đã xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận “Văn Yên” cho một số sản phẩm được sản xuất, chế biến từ cây quế của huyện Văn Yên. Sản phẩm quế của Công ty Olam với diện tích 1.071 ha được chứng nhận tiêu chuẩn EU, USDA do tổ chức Unicontrol cấp năm 2018; sản phẩm quế của Công ty Hương gia vị Sơn Hà với diện tích 1.250 ha được chứng nhận tiêu chuẩn EU, USDA do tổ chức Unicontrol cấp năm 2019. Một số sản phẩm có nguồn gốc từ cây quế như tinh dầu quế, quế điều, nước rửa chén, nước lau sàn,... đã được xuất khẩu đi một số nước trên thế giới như Trung Quốc, Châu Âu.

Thị trường các nước Hồi giáo có dân số chiếm gần 25% dân số thế giới. Đặc biệt là các nước Hồi giáo rất ưa chuộng các sản phẩm từ cây quế và chè. Qua kết quả xuất khẩu chè và các sản phẩm từ cây quế những năm qua thấy rằng thị trường các nước Hồi giáo có tiềm năng lớn đối với các sản phẩm chè và các sản phẩm từ cây quế của tỉnh Yên Bái. Tuy nhiên thực tế những năm qua cũng cho thấy doanh nghiệp Yên Bái còn gặp nhiều khó khăn khi tiếp cận thị trường Halal do: chưa tận dụng hết được

cơ hội trong lĩnh vực Halal; do gặp phải một số khó khăn nhất định đối với sản xuất và xuất khẩu sản phẩm Halal như chi phí đầu tư cao, thông tin về văn hóa thị trường Halal, tiêu chuẩn Halal chưa nhiều... Bên cạnh đó, chứng nhận Halal và quy trình cấp giấy chứng nhận là quy trình phức tạp, kết hợp cả yếu tố tôn giáo và kỹ thuật. Chi phí chứng nhận và duy trì cho một sản phẩm, dịch vụ Halal còn cao, tùy theo loại sản phẩm, dịch vụ là phần chi phí lớn đối với các doanh nghiệp; quy mô các sản phẩm Halal Việt Nam còn nhỏ, việc đầu tư máy móc, quy trình sản xuất riêng cho các sản phẩm này sẽ

gây tốn kém, giảm sức cạnh tranh... đây chính là những khó khăn cho các doanh nghiệp của tỉnh Yên Bái khi tiếp cận thị trường Halal.

Trong thời gian tới, cùng với việc khuyến khích và hỗ trợ phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản theo hướng tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị, nhằm đáp ứng nhu cầu xuất khẩu các sản phẩm chè, quế đạt tiêu chuẩn Halal, các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái cũng cần có sự hỗ trợ của bộ, ngành trung ương trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu cho sản phẩm và doanh nghiệp Halal của Việt Nam; tăng cường hỗ trợ cho doanh nghiệp trong tham gia các hoạt động xúc tiến thị trường, quảng bá sản phẩm, tạo thuận lợi có được giấy chứng nhận Halal; tăng cường xúc tiến đầu tư, thu hút các doanh nghiệp của các quốc gia có nhu cầu lớn về các sản phẩm Halal; thông tin tuyên truyền về những điều kiện, quy trình chứng nhận Halal để các doanh nghiệp, các nhà quản lý địa phương nắm được và tổ chức triển khai thực hiện; phổ biến thông tin về các quy định, tiêu chuẩn của các nước Hồi giáo đối với sản phẩm nông, lâm, thủy sản để doanh nghiệp có thể chủ động cải tiến sản xuất theo tiêu chuẩn Halal.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 12 NĂM 2024

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Giá kỳ này	Mức tăng (giảm)	Ghi chú
I	Lương thực, thực phẩm				
1	Gạo tẻ thường	đ/kg	16,500	-	Gạo Thái Bình
2	Gạo tẻ ngon	đ/kg	23,300	-	Gạo Tám thơm
3	Thịt lợn hơi (Thịt heo hơi)	đ/kg	67,800	1,100	
4	Thịt bò thăn	đ/kg	253,500	(600)	Loại 1 hoặc phổ biến
5	Gà ta	đ/kg	135,500	(600)	Còn sống, loại 1,5 - 2kg /1 con hoặc phổ biến
6	Muối hạt	đ/kg	5,500	(200)	Gói 01 kg
7	Dầu thực vật	đ/lít	55,900	(200)	Chai 01 lít
8	Đường trắng kết tinh, nội	đ/kg	23,000	(500)	Gói 01 kg
9	Sữa bột dùng cho trẻ em dưới 06 tuổi	đ/hộp	287,100	-	Sữa bột dielac Vinamilk Alpha 3 cho trẻ từ 1-2 tuổi; hộp 900g
II	Đồ uống				
10	Nước khoáng	đ/chai	5,000	-	Chai nhựa 500ml
11	Rượu vang nội	đ/chai	55,900	-	Chai 750ml
12	Nước giải khát có ga	đ/thùng 24 lon	192,500	-	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
13	Bia lon	đ/thùng 24 lon	259,500	-	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
III	Vật liệu xây dựng				
14	Xi măng	đ/bao	63,100	-	Yên Bái PCB30 bao 50kg
15	Thép xây dựng	đ/kg	14,436	-	Thép tròn phi 6
16	Cát xây	đ/m ³	222,200	6,000	Mua rời dưới 2m ³ /lần, tại nơi cung ứng (không phải nơi khai thác)

17	Gạch xây	đ/viên	1,290	-	Gạch ống 2 lỗ, cỡ rộng 10 x dài 22, loại 1, mua rời tại nơi cung ứng hoặc tương đương
18	Ống nhựa	đ/m	66,139	-	Phi 90 loại 1
19	Nước sạch sinh hoạt	đ/m ³	5,800	-	Công ty CP cấp nước và Xây dựng Yên Bái
IV	Xăng dầu, khí đốt				
20	Gas đun	đ/kg	35,600	-	Loại bình 12kg (không kê tiền vỏ bình); Kê khai giá
21	Xăng E5 Ron 92	đ/lít	20,300	(20)	Kê khai giá
22	Xăng Ron 95	đ/lít	20,950	(310)	Kê khai giá
23	Dầu Diezel	đ/lít	19,070	(70)	Kê khai giá

Chú thích: Giá thị trường do các cơ quan chuyên môn báo cáo, hoặc nguồn Kê khai giá, giá do Nhà nước định giá (theo ghi chú); các hàng hoá dịch vụ khác tính theo giá bình quân theo bảng giá bán lẻ thị trường của địa phương: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Yên, huyện Yên Bình, huyện Lục Yên, huyện Văn Chấn, huyện Mù Cang Chải.

Nguồn: Sở Tài chính

Tin Trong Nước

LẠC QUAN KINH TẾ VIỆT NAM 2025

Kết thúc năm 2024, Việt Nam ước đạt mức tăng trưởng GDP hơn 7%, nằm trong nhóm các quốc gia tăng trưởng cao nhất khu vực và thế giới. Hướng tới năm 2025, nhiều tổ chức quốc tế đều nhận định lạc quan về triển vọng tăng trưởng của kinh tế Việt Nam.

Seasia Stats, trang thống kê uy tín về các nước Đông Nam Á mới đây đánh giá với quy mô kinh tế đạt khoảng 506 tỷ USD, Việt Nam sẽ lọt top 15 nền kinh tế lớn nhất châu Á. Nhận định này được đưa ra dựa trên số liệu của Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF).

Theo đó, với 506 tỷ USD, nền kinh tế Việt Nam đang phát triển nhanh chóng nhờ sự bùng nổ sản xuất và đầu tư nước ngoài. Con số này

tăng so với GDP 433 tỷ USD và vị trí 34 của năm 2023. Năm 2020, GDP của Việt Nam đạt 346 tỷ USD, đứng thứ 37 trên thế giới.

Duy trì đà tăng nhờ các yếu tố nội tại

Cùng chung đánh giá lạc quan về kinh tế Việt Nam, trong báo cáo "Hướng đến năm 2025" mới đây, Vinacapital cũng dự báo tăng trưởng kinh tế của nước ta trong năm tới có thể đạt 6,5% nhờ vào các yếu tố trong nước, bao gồm

việc tăng chi tiêu cho cơ sở hạ tầng của Chính phủ, sự phục hồi của thị trường bất động sản và chi tiêu tiêu dùng.

Ông Michael Kokalari, Giám đốc Phòng Phân tích kinh tế vĩ mô và Nghiên cứu thị trường của VinaCapital đánh giá, xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ đã tăng mạnh hơn 20% trong năm nay (so với mức giảm khoảng 10% trong năm 2023), đây là yếu tố chính hỗ trợ tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2024. Tăng trưởng này chủ yếu nhờ vào mức 40% trong xuất khẩu điện tử và các sản phẩm công nghệ cao. Tuy nhiên, sự tăng trưởng xuất khẩu sang Mỹ sẽ chững lại vào năm sau, một phần do nền kinh tế Mỹ có khả năng sẽ trải qua một đợt “hạ cánh mềm” và suy giảm kinh tế.

Bên cạnh đó, xuất khẩu tăng trưởng chậm lại vào năm sau liên quan đến chu kỳ tái dự trữ hàng hóa của Mỹ. Hơn nữa, xuất khẩu trên toàn châu Á hiện đang được thúc đẩy bởi sự đón đầu nhu cầu trước khi ông Donald Trump nhậm chức, điều này sẽ dẫn đến nhu cầu giảm dần vào năm sau. Do đó, tăng trưởng sản xuất của Việt Nam có thể sẽ giảm vào năm 2025, vì hầu hết các sản phẩm sản xuất đều được xuất khẩu sang các thị trường nước ngoài.

Do vậy, tăng trưởng kinh tế của Việt Nam dự báo sẽ chuyển sang các yếu tố bên trong nhiều hơn. Dẫn dữ liệu của các công ty nghiên cứu tiêu dùng, VinaCapital cho rằng, tâm lý tiêu dùng yếu đã ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2023 và 2024, mặc dù đã có sự cải thiện phần nào trong năm 2024.

Tăng trưởng doanh thu bán lẻ thực tế (loại trừ tác động của lạm phát) ước tính khoảng 6% trong năm 2024, thấp hơn mức tăng trưởng 8-9% điển hình ở Việt Nam. Hơn nữa, khoảng một nửa trong con số 6% này là do sự phục hồi liên tục của lượng khách du lịch quốc tế, từ 70% so với trước dịch Covid-19 trong năm 2023 lên 100% vào năm 2024.



Phục hồi tiêu dùng là xu hướng được dự báo tiếp tục diễn ra trong năm 2025

Chuyên gia của VinaCapital cho rằng, tiêu dùng chiếm hơn 60% nền kinh tế của Việt Nam. Do đó, nếu tiêu dùng tăng trưởng mạnh sẽ dễ dàng bù đắp cho sự suy giảm trong tăng trưởng xuất khẩu/sản xuất/lượng khách du lịch trong năm tới. Chính phủ cho thấy, sẽ tăng chi tiêu cho cơ sở hạ tầng vào năm 2025 và hy vọng rằng, các biện pháp này sẽ giúp người tiêu dùng tự tin hơn trong việc tăng chi tiêu.

Theo ông Michael Kokalari, một mức tăng vừa phải trong chi tiêu cho cơ sở hạ tầng, chiếm khoảng 6% GDP, sẽ không đủ để thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam đáng kể. Tuy nhiên, sự kết hợp giữa tiến độ nhanh chóng trong các dự án như sân bay Long Thành và các tuyến đường vành đai mới của Hà Nội, cùng với sự phục hồi của thị trường bất động sản, sẽ có thể khiến người tiêu dùng cảm thấy tự tin hơn trong việc chi tiêu nhờ vào “hiệu ứng tài sản” liên quan đến giá trị của khu đô thị mà nhiều người tiêu dùng trung lưu Việt Nam sở hữu.

Nhận định về sự phục hồi ở hầu hết các nền kinh tế toàn cầu, ông Andea Coppola, chuyên gia kinh tế trưởng và quản lý chương trình Tăng trưởng công bằng, Tài chính và Thể chế của Ngân hàng Thế giới (WB) tại Việt Nam, Lào và Campuchia cho biết, lần đầu tiên sau nhiều năm đối mặt với các cú sốc tiêu cực, kinh tế toàn cầu đã ổn định trở lại vào năm 2024 với tốc độ tăng



Lượng khách du lịch quốc tế đang có xu hướng tăng so với thời điểm trước dịch Covid-19

trường dự kiến đạt 2,7%. Trong bối cảnh chi phí tài chính tăng cao cùng những bất ổn liên quan đến các diễn biến địa chính trị, tăng trưởng kinh tế năm 2024 được củng cố bởi lạm phát đang dần hạ nhiệt ở nhiều quốc gia nhờ giá hàng hóa, đặc biệt là giá năng lượng và lương thực, giảm.

Ngoài ra, tác động trễ của làn sóng chính sách thắt chặt tiền tệ từ năm 2023 cũng đã phát huy hiệu quả. Bên cạnh đó, các ngân hàng trung ương trên toàn thế giới đã chuyển sang lập trường chính sách tiền tệ nới lỏng, giảm lãi suất nhằm thúc đẩy nhu cầu và hoạt động kinh tế. Yếu tố thứ ba, nhu cầu toàn cầu tăng mạnh, giúp củng cố thương mại và đầu tư, vốn là động lực quan trọng hỗ trợ hoạt động kinh tế toàn cầu.

Trong bối cảnh này, chuyên gia kinh tế trưởng của Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam, Lào và Campuchia phát biểu: “Tôi muốn nhấn mạnh rằng, trong năm 2024, Việt Nam đã trở thành một trong những nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất khu vực Đông Á - Thái Bình Dương, nhờ sự phục hồi xuất khẩu và nhu cầu nội địa. Đây là một thành tựu đáng khen ngợi và tôi tin rằng, xu hướng tích cực này sẽ

tiếp tục trong năm 2025”.

Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025

Công điện số 137/CD-TTg về việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025 ban hành ngày 20/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nêu rõ, năm 2025 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Đây là năm tăng tốc, bứt phá, về đích, đồng thời là năm cuối thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 và chuẩn bị, củng cố các yếu tố nền tảng, làm tiền đề bước vào kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc.

Thủ tướng yêu cầu các bộ trưởng, thủ trưởng cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và người đứng đầu các địa phương thực hiện quyết liệt, hiệu quả các kết luận, nghị quyết và chỉ đạo của Chính phủ, Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư.

Ưu tiên thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế gắn với ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn và có thặng dư cao; phấn đấu tốc độ tăng trưởng GDP cả nước năm 2025 đạt hơn 8% (cao hơn chỉ tiêu Quốc hội giao).

Thủ tướng cũng giao các bộ, cơ quan, địa phương tập trung hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng trọng điểm, quan trọng quốc gia; khẩn trương kết nối hệ thống cao tốc với sân bay, cảng biển và triển khai đường sắt tốc độ cao, đường sắt đô thị như đường sắt tốc độ cao bắc - nam, các tuyến đường sắt kết nối với Trung Quốc, đường sắt đô thị tại Hà Nội và TP Hồ Chí

Minh. Đồng thời, đề nghị các cơ quan thúc đẩy, tạo đột phá cho các động lực tăng trưởng mới.

Dựa trên các thông tin từ Chính phủ và các nguồn khác, VinaCapital cho rằng, chi tiêu cho cơ sở hạ tầng của Việt Nam sẽ tăng từ 15-20% vào năm 2025, đạt khoảng 31 tỷ USD (tương đương khoảng 6% GDP) cho các dự án.

Nguồn: Báo Nhân dân điện tử

SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP TIẾP TỤC LÀ ĐỘNG LỰC DẪN ĐẦU CHO TĂNG TRƯỞNG

Mặc dù tình hình kinh tế thế giới vẫn còn nhiều khó khăn, song với nền tảng vĩ mô ổn định, cùng với các biện pháp đồng bộ nhằm hỗ trợ sản xuất trong nước, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu được triển khai quyết liệt, mạnh mẽ, cùng với đà tăng trưởng từ cuối năm 2023 nên sản xuất công nghiệp tiếp tục phục hồi nhanh và trên diện rộng, là động lực dẫn đầu cho tăng trưởng.

Theo Báo cáo Tình hình thực hiện Nghị quyết số 01/NQ - CP, tình hình sản xuất công nghiệp, hoạt động thương mại tháng 11 và 11 tháng năm 2024, trong tháng 11, các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất chuẩn bị hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng cuối năm nên sản xuất công nghiệp tiếp tục xu hướng tích cực, thể hiện qua chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) tháng 11 tiếp tục ghi nhận tăng trưởng, đạt ngưỡng trên 50 điểm (50,8 điểm) cho thấy sản xuất công nghiệp tiếp tục phục hồi sau tác động nghiêm trọng của cơn bão số 3 vào tháng 9; sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới duy trì đà tăng theo thông lệ cuối năm mặc dù tốc độ chậm lại so với tháng trước. Cụ thể như sau:

Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp (IIP) tháng 11/2024 ước tính tăng 2,3% so với tháng trước và tăng 8,9% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, so với cùng kỳ năm trước, ngành chế biến,



chế tạo tăng 11,2%; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 5,5%; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 6,7%; riêng ngành khai khoáng giảm 9,8%.

Tính chung 11 tháng năm 2024, sản xuất công nghiệp tiếp tục phục hồi nhanh và trên diện rộng (tăng ở 60/63 địa phương) là động lực dẫn đầu cho tăng trưởng khi IIP ước tăng 8,4% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2023 tăng 0,9%), là mức tăng cao nhất trong giai đoạn từ năm 2020 đến nay. Trong đó, ngành

chế biến, chế tạo tăng 9,7% (cùng kỳ năm 2023 tăng 1,0%), đóng góp 8,5 điểm phần trăm vào mức tăng chung; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 10,2%, đóng góp 0,9 điểm phần trăm; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 9,6%, đóng góp 0,2 điểm phần trăm; ngành khai khoáng giảm 7,3%, làm giảm 1,2 điểm phần trăm trong mức tăng chung.

Chỉ số sản xuất công nghiệp 11 tháng năm 2024 của một số ngành công nghiệp trọng điểm cấp II tăng cao so với cùng kỳ năm trước: Sản xuất sản phẩm từ cao su và plastic tăng 25,6%; sản xuất giường, tủ, bàn, ghế tăng 24,7%; sản xuất xe có động cơ tăng 18,3%; sản xuất than cốc, sản phẩm dầu mỏ tinh chế tăng 14,5%; sản xuất hoá chất và sản phẩm hoá chất tăng 13,4%; sản xuất da và các sản phẩm có liên quan tăng 12,6%; dệt tăng 12,1%; sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn (trừ máy móc, thiết bị) tăng 11,9%; sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học tăng 8,7%; sản xuất chế biến thực phẩm tăng 7,7%. Ở chiều ngược lại, chỉ số IIP của một số ngành tăng thấp hoặc giảm: Khai thác dầu thô và khí đốt tự nhiên giảm 12,2%; khai thác than cứng và than non giảm 5,3%; sản xuất sản phẩm từ khoáng phi kim loại khác tăng 0,6%; sản xuất đồ uống

tăng 0,8%; sản xuất phương tiện vận tải khác tăng 2,7%.

Chỉ số sản xuất công nghiệp 11 tháng năm 2024 so với cùng kỳ năm trước tăng ở 60 địa phương và giảm ở 03 địa phương trên cả nước. Một số địa phương có chỉ số IIP đạt mức tăng khá cao do ngành công nghiệp chế biến, chế tạo; ngành sản xuất và phân phối điện, ngành khai khoáng tăng cao. Ở chiều ngược lại, một số địa phương có chỉ số IIP giảm do ngành công nghiệp chế biến, chế tạo và ngành sản xuất, phân phối điện giảm.

Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực trong 11 tháng năm 2024 tăng cao so với cùng kỳ năm trước: Ô tô tăng 22,4%; thép thanh, thép góc tăng 21,7%; vải dệt từ sợi tự nhiên tăng 16,0%; xăng dầu tăng 15,9%; đường kính tăng 14,8%; thép cán tăng 14,1%; phân hỗn hợp NPK tăng 11,9%; sữa bột tăng 11,5%; thủy hải sản chế biến tăng 11,0%; điện sản xuất tăng 10,0%; phân u rê tăng 9,0%. Ở chiều ngược lại, một số sản phẩm giảm so với cùng kỳ năm trước: Khí đốt thiên nhiên dạng khí giảm 17,8%; khí hóa lỏng LPG giảm 14,0%; dầu mỏ thô khai thác giảm 6,0%; than đá (than sạch) giảm 5,3%; điện thoại di động giảm 4,2%; bia giảm 2,1%; nhôm giảm 1,2%.

Nguồn: Cổng TTĐT Bộ Công Thương

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

CHỈ THỊ VỀ VIỆC THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP KÍCH CẦU TIÊU DÙNG, THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN ẤT TỶ VÀ QUÝ I NĂM 2025

Ngày 15/1/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương vừa ký ban hành Chỉ thị số 01/CT-BCT về việc thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thị trường trong nước dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và Quý I năm 2025.

Ngày 15/1/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương vừa ký ban hành Chỉ thị số 01/CT-BCT về việc thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thị trường trong nước dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và Quý I năm 2025.

Năm 2024, kinh tế cả nước tiếp tục phục hồi và đạt được những kết quả tích cực, với sự đóng góp quan trọng của ngành Công Thương trong việc thực hiện thắng lợi toàn diện các mục tiêu đề ra. Trong bối cảnh tình hình chính trị thế giới có nhiều bất ổn, lạm phát toàn cầu có nguy cơ tăng trở lại khi một số nước lớn bắt đầu nới lỏng chính sách tiền tệ, ngành Công Thương đã chủ động triển khai các giải pháp đồng bộ, hiệu quả để bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường và thúc đẩy tiêu dùng trong nước. Nhờ đó, các hoạt động sản xuất, kinh doanh đã nhanh chóng phục hồi và phát triển mạnh mẽ sau những khó khăn do thiên tai và biến động thị trường.

Tăng trưởng GDP cả năm 2024 đạt 7,09%, vượt mức kỳ vọng theo kịch bản tăng trưởng năm 2024. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng cả năm theo giá hiện hành ước đạt 6.391 nghìn tỷ đồng, tăng 9% so với

cùng kỳ năm trước (nếu loại trừ yếu tố giá, tăng 5,9% so với năm 2023). CPI bình quân cả năm 2024 tăng 3,63% so với năm trước, tiếp tục nằm trong giới hạn chỉ tiêu Quốc hội giao về kiểm soát lạm phát. Đặc biệt, ngành Công Thương đã triển khai hiệu quả các chương trình kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại nội địa, và hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối, góp phần thúc đẩy tiêu dùng trong nước và tăng trưởng kinh tế.

Mặc dù đạt được nhiều kết quả khả quan, tuy nhiên tình hình xung đột chính trị leo thang ở nhiều khu vực và những biến động khó lường của thị trường hàng hóa thiết yếu vẫn có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường trong nước trong thời gian tới. Để tiếp tục phát huy những thành tựu đã đạt được, thúc đẩy tiêu dùng trong nước, và tạo tiền đề cho tăng trưởng mạnh mẽ hơn nữa trong năm 2025, Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các đơn vị thuộc Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty, Công ty, các Hiệp hội ngành hàng sớm có kế hoạch sản xuất, kinh doanh, các phương án cung ứng hàng hóa và xử lý các biến động bất thường của thị trường.

Nguồn: Cổng TTĐT Bộ Công Thương

TIN QUỐC TẾ - HỘI NHẬP

LIÊN HỢP QUỐC DỰ BÁO KINH TẾ THẾ GIỚI 2025 VÀ NHỮNG "CƠN GIÓ NGƯỢC"

Theo báo cáo được Liên Hợp Quốc (LHQ) công bố ngày 9/1, tăng trưởng kinh tế toàn cầu được dự đoán duy trì ở mức 2,8% trong năm 2025, không đổi so với năm 2024.

Báo cáo của LHQ về Tình hình và Triển vọng kinh tế thế giới 2025 cho biết, mặc dù lạm phát giảm, điều kiện thị trường lao động được cải thiện và việc nới lỏng tiền tệ nói chung, tăng trưởng dự kiến sẽ vẫn ở mức thấp hơn tốc độ trước đại dịch, trong khi nền kinh tế toàn cầu sẽ tiếp tục đối mặt với những bất ổn đáng kể.



Quang cảnh cảng hàng hóa ở Thanh Đảo, tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc ngày 3/7/2024. Ảnh: THX/TTXVN

Báo cáo dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu đạt 2,9% vào năm 2026.

Những rủi ro với kinh tế thế giới

Báo cáo cho biết, lạm phát thấp hơn và việc nới lỏng tiền tệ đang diễn ra ở nhiều nền kinh tế có thể mang lại sự thúc đẩy khiêm tốn cho hoạt động kinh tế toàn cầu vào năm 2025. Tuy nhiên vẫn còn một số rủi ro phát sinh từ xung đột địa chính trị, căng

thẳng thương mại gia tăng và chi phí vay cao ở nhiều quốc gia.

Những thách thức này đặc biệt nghiêm trọng ở các quốc gia có thu nhập thấp, dễ bị tổn thương, nơi mức tăng trưởng mong manh và dưới mức trung bình có nguy cơ làm suy yếu việc đạt được các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của LHQ.

Báo cáo cho thấy mặc dù tiếp tục tăng trưởng, kinh tế toàn cầu được dự báo tăng chậm hơn so với mức trung bình 3,2% trong giai đoạn 2010-2019 (khoảng thời gian trước đại dịch COVID-19). Tăng trưởng giảm tốc phản ánh những khó khăn của cơ cấu kinh tế thế giới như đầu tư yếu, năng suất giảm, nợ công tăng cao và áp lực về nhân khẩu học.

Theo báo cáo, tăng trưởng kinh tế Mỹ dự kiến giảm từ 2,8% năm ngoái xuống 1,9% năm nay do thị trường lao động yếu đi và chi tiêu tiêu dùng giảm. Tăng trưởng kinh tế Trung Quốc ước đạt 4,9% vào năm 2024 và khả năng 4,8% vào năm nay nhờ đầu tư vào khu vực công và hoạt động xuất khẩu tăng mạnh, phần nào bù đắp cho nhu cầu tiêu dùng chững lại và lĩnh vực bất động sản tiếp tục yếu kém.

Trong khi đó, kinh tế châu Âu được cho là sẽ phục hồi khiêm tốn với mức tăng trưởng từ 0,9% vào năm 2024 lên 1,3% vào năm 2025, nhờ lạm phát hạ nhiệt và thị trường lao động có dấu hiệu tích cực.

Nam Á sẽ vẫn là khu vực tăng trưởng nhanh nhất thế giới, với GDP khu vực dự kiến tăng lần 5,7% vào năm 2025 và 6% vào năm 2026. Sự tăng trưởng này được thúc đẩy nhờ tình hình kinh tế khả quan của Ấn Độ và sự phục hồi kinh tế tại Bhutan, Nepal, Pakistan và Sri Lanka. Ấn Độ, nền kinh tế lớn nhất Nam Á, được dự báo tăng trưởng 6,6% vào năm 2025 và 6,8% vào năm 2026, nhờ lĩnh vực tiêu dùng và đầu tư tư nhân tăng mạnh.

Báo cáo cho biết các ngân hàng trung ương lớn có thể sẽ tiếp tục hạ lãi suất vào năm 2025 khi áp lực lạm phát giảm. Tỷ lệ lạm phát toàn cầu được dự báo sẽ giảm từ 4% vào năm 2024 xuống 3,4% vào năm 2025.

Nguồn: Báo Chính phủ

YÊN BÁI THAM DỰ PHIÊN HỌP THỨ 16 ỦY BAN CHỈ ĐẠO HỢP TÁC SONG PHƯƠNG VIỆT NAM - TRUNG QUỐC

Chiều 10/12, tại Thủ đô Bắc Kinh, Trung Quốc đã diễn ra Phiên họp thứ 16 Ủy ban chỉ đạo hợp tác song phương Việt Nam - Trung Quốc. Đồng chí Bùi Thanh Sơn - Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Việt Nam cùng đồng chí Vương Nghị - Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Trung Quốc đồng chủ trì phiên họp. Dự phiên họp, tại điểm cầu Yên Bái có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; lãnh đạo một số sở, ngành, địa phương của tỉnh.

Quan hệ Việt Nam - Trung Quốc trong thời gian gần đây được duy trì, phát triển tốt đẹp và đạt nhiều kết quả quan trọng. Từ đầu năm 2024 đến nay, các hoạt động giao lưu, tiếp xúc cấp cao và các cấp tiếp tục diễn ra sôi động, hình thức linh hoạt. Trong hợp tác về kinh tế, Việt Nam duy trì vị trí là đối tác thương mại lớn nhất trong ASEAN, đối tác thương mại lớn thứ 5 của Trung Quốc. Trung Quốc là nhà đầu tư lớn thứ 4 tại Việt Nam về số vốn đăng ký và lớn nhất về số lượng dự án. Trong 10 tháng năm 2024, Trung Quốc đứng thứ 2 với số vốn đăng ký đạt gần 1,85 tỷ USD; lũy kế hết tháng 10/2024, Trung Quốc đầu tư vào Việt Nam 29.55 tỷ USD, đứng thứ 6/148 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư vào. Trong lĩnh vực du lịch, năm 2023, Việt Nam đã đón 1,75 triệu lượt khách Trung Quốc, đứng thứ 2 trong số các thị trường gửi khách đến Việt Nam; trong 10 tháng đầu năm 2024, đã có 3,01 triệu lượt khách Trung Quốc vào Việt Nam...

Đối với Yên Bái, tháng 3/2020, tỉnh đã được Thủ tướng Chính phủ đồng ý để tỉnh tham gia các phiên họp của Hội nghị với tư cách là một đối tác hợp tác, một địa phương nằm trên tuyến Hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh. Mặc dù chưa là thành viên chính thức trong tuyến hành lang kinh tế này nhưng trong thời gian qua, các bên đã triển khai nhiều hoạt động hợp tác hữu nghị hiệu quả, thực chất



Quang cảnh phiên họp tại điểm cầu tỉnh Yên Bái

trên nhiều lĩnh vực như: trao đổi đoàn, đào tạo nguồn nhân lực, hợp tác cấp địa phương, giao lưu văn hóa, lĩnh vực y tế... Qua đó góp phần làm sâu sắc thêm mối quan hệ truyền thống láng giềng, đoàn kết, hữu nghị giữa hai Đảng, hai Nhà nước và nhân dân hai nước Việt Nam - Trung Quốc.

Tại phiên họp, hai bên đã đi sâu trao đổi và xác định một số trọng tâm trong quan hệ hợp tác trong thời gian tới như: tiếp tục tăng cường trao đổi, tiếp xúc cấp cao và các cấp; triển khai hiệu quả các cơ chế giao lưu, hợp tác giữa hai Đảng, Quốc hội và Nhân đại toàn quốc, MTTQ Việt Nam và Chính hiệp Trung Quốc; phát huy vai trò Ban Chỉ đạo hợp tác song phương và của hai Bộ Ngoại giao trong việc điều phối, thúc đẩy các lĩnh vực hợp tác; triển khai tốt các cơ chế giao lưu hợp tác nhất là trong các lĩnh vực quốc phòng, an ninh; đẩy mạnh hợp tác thực chất trên các lĩnh vực...

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh

MỘT SỐ HÌNH ẢNH ĐOÀN ĐẠI BIỂU TỈNH YÊN BÁI THAM DỰ HỘI CHỢ KINH TẾ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH BIÊN GIỚI TRUNG - VIỆT (HỒNG HÀ) NĂM 2024





<http://www.sctyenbai.com>