



SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

BẢN TIN

CÔNG THƯƠNG

PHÁT HÀNH QUÝ I/2024

Xuân
GIÁP THÌN
2024



CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

MỘT NĂM VƯỢT KHÓ

10 NHÓM SỰ KIỆN HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2023

**SỐ
ĐẶC BIỆT**



<http://www.sctyenbai.gov.vn> - <http://www.sctyenbai.com>



BẢN TIN CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Ông Trịnh Văn Thành

Phó Giám đốc Sở Công Thương

Thường trực Ban biên tập

Ông: Tăng Việt Dương

Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang

Bà: Hoàng Hồng Hà

Bà: Sầm Hồng Ngọc

Bà: Đặng Hoàng Thùy Dung

* + Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.

* Giấy phép xuất bản số: 17/GP-XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 24/8/2023.

* In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô. SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 5, P. Yên Thịnh, T.P Yên Bái. Điện thoại: 02163.852.514.

* In xong nộp lưu chiểu tháng 02 năm 2024

BẢN TIN CÔNG THƯƠNG

TIN TRONG TỈNH

- * Mùoi sự kiện nổi bật ngành Công Thương năm 2023 2
- * Công nghiệp tiếp đà tăng trưởng 7
- * Ngành Công Thương Yên Bái xây dựng kế hoạch đảm bảo sản xuất, lưu thông và cung ứng hàng hóa thiết yếu, bình ổn thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 trên địa bàn tỉnh Yên Bái 9
- * Yên Bái: Đảm bảo an toàn thực phẩm dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 12
- * Tăng cường công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 14
- * Sở Công Thương tăng cường công tác phối hợp với Cục 15
- * Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái trong công tác kiểm tra, xử lý hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc trước dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP

- * Khánh thành và bàn giao công trình đường điện thôn Mắm 2, xã An Lương, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái 16
- * Xúc tiến thương mại: Mở rộng thị trường cho hàng hóa Yên Bái 18
- * Sở Công Thương Yên Bái rút ngắn thời gian thực hiện thủ tục hành chính 22

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 12 NĂM 2023 23

TIN TRONG NƯỚC

- * Công nghiệp điện tử: Tận dụng cơ hội để bứt phá 25

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

- * Cần thiết xây dựng Luật Công nghiệp trọng điểm 28

TIN QUỐC TẾ

- * Xe điện bán ở EU sẽ cần "hộ chiếu pin" từ năm 2027 30
- * Căng thẳng ở Biển Đỏ làm gián đoạn vận chuyển hàng hóa toàn cầu 32

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

- * Thương vụ Việt Nam tại Tây Ban Nha cảnh báo doanh nghiệp trong nước phải cẩn trọng khi ký kết hợp đồng mua bán với doanh nghiệp nước sở tại tránh những rủi ro 33
- * Ai Cập kéo dài thời gian áp dụng chứng chỉ HALAL đối với sản phẩm sữa nhập khẩu đến 31-12-2024 34
- * Vài nét về thị trường bột mì Đài Loan 35

Ảnh bìa 1: Một số hình ảnh hoạt động của ngành công thương

Chúc Mừng Năm Mới!

Xuân Giáp Thìn 2024



Trong không khí đón chào năm mới Giáp Thìn 2024 và chuẩn bị đón Tết cổ truyền dân tộc, thay mặt Tập thể lãnh đạo Sở Công Thương, tôi xin gửi tới toàn thể các đồng chí cùng gia đình lời Chúc mừng năm mới tốt đẹp nhất.

Năm 2023 là năm gặp nhiều khó khăn và thách thức. Song được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của tập thể, cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và đặc biệt là cộng đồng các doanh nghiệp, doanh nhân, ngành Công Thương Yên Bái đã phấn đấu cơ bản hoàn thành các chương trình, nhiệm vụ công tác

và chỉ tiêu kế hoạch được giao, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội; đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh, tạo đà bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2024, dự báo tiếp tục có những điều kiện thuận lợi và thách thức đan xen. Để đạt được mục tiêu tăng trưởng cả năm 2024, ngành Công Thương Yên Bái chủ động xây dựng các chương trình, kế hoạch và kịch bản để tham mưu triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị được Tỉnh ủy giao trong Chương trình hành động số 188-CTr/TU ngày 25/11/2023 về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2024 và Chương trình hành động của UBND tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn và triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 24/02/2021 về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái; Chương trình hành động số 06/CTr-UBND ngày 25/6/2021 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU; Đề án Cơ cấu lại ngành công nghiệp, thương mại, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong cấp ủy, chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp. Đẩy mạnh các hoạt động chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, hỗ trợ các doanh nghiệp về thông tin thị trường trong nước và xuất khẩu, tận dụng các Hiệp định thương mại tự do (FTA) để tìm kiếm thị trường mới; khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để tạo ra các sản phẩm mới; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử để phân phối và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương kính chúc các đồng chí Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh; Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương và cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân sức khỏe, hạnh phúc, năm mới thắng lợi mới./.

**SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI
GIÁM ĐỐC**

Vũ Vinh Quang

10 SỰ KIỆN NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2023

1. Tham mưu ban hành quy hoạch, các chương trình, kế hoạch, đề án... của tỉnh tạo cơ sở, căn cứ để đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại theo hướng nhanh, bền vững.

Đoàn thành 03 chuyên đề quy hoạch ngành; đề án, Phương án phát triển khu, cụm công nghiệp giai đoạn 2021 - 2030 được tích hợp vào Quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1086/QĐ-TTg ngày 18/9/2023. Tham mưu ban hành Chương trình hành động số 158-CTr/TU ngày 14/5/2023 của Tỉnh ủy triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của BCH TW Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 229/KH-UBND ngày 15/11/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Quyết định số 165/QĐ-TTg



Khu công nghiệp Trãn Yên có diện tích quy hoạch 339 ha (Ảnh minh họa)

ngày 28/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Yên Bái... *Tạo cơ sở pháp lý quan trọng để thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn.*

2. Mời gọi, hướng dẫn và thu hút thành công nhà đầu tư

thực hiện CCN Phú Thịnh 3, thành lập Cụm Công nghiệp Phú Thịnh 3. Tiếp tục củng cố, phát triển hạ tầng CCN đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển công nghiệp.

Đến nay, đã thành lập mới 03 cụm công nghiệp (Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2, Phú Thịnh

3 với tổng diện tích 225 ha). Thu hút 08 dự án đăng ký đầu tư vào cụm công nghiệp, tổng số vốn đăng ký là 525,6 tỷ đồng. Hiện tại, trên địa bàn tỉnh có 15 cụm công nghiệp đã thành lập với tổng diện tích được quy hoạch 773,78 ha, thu hút 55 dự án đăng ký đầu tư vào cụm công nghiệp, tổng số vốn đăng ký là 3.717 tỷ đồng; 42 dự án đã đi vào sản xuất, tỷ lệ lấp đầy bình quân đạt 40,4%.

3. Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính

Chỉ đạo xây dựng kế hoạch cải cách hành chính và rà soát TTHC năm 2023, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng hiệu quả Hệ thống quản lý điều hành tác nghiệp, hệ thống theo dõi, giám sát, kiểm tra thực hiện nhiệm vụ, nâng cao chất lượng dịch vụ công, rút ngắn thời gian giải quyết các TTHC. Thực hiện tiếp nhận và trả kết quả 100% thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của cơ quan tại Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh Yên Bái đúng và trước thời hạn. Trong năm 2023, Sở Công Thương đã tiếp nhận 26.951 hồ sơ (tiếp nhận trực tuyến 26.900 hồ sơ; tiếp nhận trực tiếp 22 hồ sơ; từ kỳ trước chuyển sang 29 hồ sơ); đã giải quyết 26.920 hồ sơ (trước hạn 21.183 hồ sơ; đúng hạn 5.737 hồ sơ); đang giải quyết đúng hạn 31 hồ sơ.



Người dân giải quyết thủ tục hành chính thuộc Sở Công Thương tại Trung tâm Hành chính công tỉnh

4. Công tác cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, đồng hành tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp tiếp tục được quan tâm

Trong năm 2023 đã tham mưu với UBND tỉnh thành lập tổ công tác, tổ giúp việc tổ công tác tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai các dự án điện trên địa bàn tỉnh; tổ chức các đoàn khảo sát, nắm bắt tình hình hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu;



Đoàn công tác của Lãnh đạo tỉnh nắm bắt, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp thủy điện

thành lập đoàn công tác đi nắm tình hình SXKD và việc chấp hành các quy định của Nhà nước trong đầu tư, quản lý vận hành của các nhà máy thủy điện trên địa bàn.

Chủ trì tổ chức 03 hội nghị tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực như xuất nhập khẩu; cơ sở sản xuất chế biến nông lâm sản và các doanh nghiệp khai thác, chế biến khoáng sản.

Đổi mới và đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các Hiệp định FTA

theo ngành hàng, thị trường cụ thể. Việc tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng lợi thế từ các Hiệp định thương mại tự do tiếp tục là điểm sáng trong công tác hỗ trợ doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh PCI của tỉnh. *Tổ chức 02 hội nghị tuyên truyền về các Hiệp định FTA theo chuyên ngành gỗ* tại huyện Yên Bình và *chuyên ngành quế* tại huyện Văn Yên. Hướng dẫn, định hướng giúp các doanh nghiệp nắm bắt thông tin kịp thời trong việc xây dựng và triển khai thực hiện chiến lược kinh doanh của từng thị trường, từng ngành, nhóm hàng.

5. Công tác quản lý về điện lực, năng lượng tái tạo, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả được tăng cường, tham mưu với UBND tỉnh đề xuất danh mục các dự án phát triển nguồn điện trên địa bàn tỉnh Yên Bái vào Kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện VIII; Thực hiện cung ứng điện đảm bảo chất lượng, ổn định phục vụ sản xuất và sinh hoạt; Tuyên truyền, khuyến khích sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại thông qua Triển khai thực hiện mô hình thí điểm Chợ 4.0 - Chợ thanh toán không dùng tiền mặt năm 2023

Đ phối hợp với UBND thành phố Yên Bái, Viettel Yên Bái, UBND xã Giới Phiên, Ban Quản lý chợ thành phố Yên Bái và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động triển khai thực hiện thí điểm mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Bến Đò năm 2023.



Các đại biểu dự Lễ phát động thực hiện thí điểm mô hình chợ 4.0 tại chợ Bến Đò, xã Giới Phiên, thành phố Yên Bái.

Đồng thời phối hợp chặt chẽ với UBND các huyện, thị xã, thành phố, Viettel Yên Bái và đơn vị liên quan đã hoàn thành triển khai nhân rộng mô hình chợ 4.0 tại 15 chợ trên địa bàn thành phố và trung tâm các huyện, thị, để hoạt động của chợ hình thành thói quen thanh toán không dùng tiền mặt khi mua bán góp phần nâng cao hiệu quả nhiệm vụ công tác chuyển đổi số của ngành Công Thương.

7. Tiếp tục đưa sản phẩm, hàng hóa của tỉnh tham gia trưng bày tại Hội chợ triển lãm quốc tế sau 02 năm gián đoạn do dịch Covid-19

Tại Triển lãm Trung Quốc - Nam Á lần thứ 7 và Hội chợ Xuất Nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc lần thứ 27 năm 2023, tổ chức 02 gian hàng của tỉnh Yên Bái để trưng bày, tuyên truyền giới thiệu quảng bá về các sản phẩm chủ lực, thế mạnh của tỉnh.



Đồng chí Trần Huy Tuấn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh giới thiệu về sản phẩm đặc sản của tỉnh Yên Bái với Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang tại gian hàng của tỉnh Yên Bái tại triển lãm

8. Tiếp tục quan tâm hỗ trợ các doanh nghiệp xúc tiến thương mại, khảo sát, kết nối mở rộng thị trường trong và ngoài nước

Tổ chức Hội chợ Xuân - OCOP, đặc sản các vùng miền năm 2023 tại sân Trung tâm Hội nghị tỉnh tạo cơ hội xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Yên Bái trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia trên 20 Hội nghị, hội thảo kết nối cung cầu, kết nối giao thương; 19 hội chợ, triển lãm; tổ chức tham gia Hội chợ tại thành phố Móng Cái tỉnh Quảng Ninh; Tuần hàng giới thiệu sản phẩm nông sản, thủy sản tỉnh Yên Bái tại hệ thống siêu thị Big C Hà Nội hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp, HTX trong tỉnh trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại sảnh của Siêu thị BigC Hà Nội, duy trì các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao tiêu thụ tại hệ thống siêu thị Big C...

9. Đẩy mạnh kết nối với các thương vụ, các tổ chức XTTM trong và ngoài nước để tháo gỡ khó khăn về thị trường cho các doanh nghiệp

Tổ chức gian hàng của tỉnh tham gia Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 32 (Vietnam Expo 2023); phối hợp với các thương vụ, phòng thương mại và công nghiệp các nước kết nối giới thiệu sản phẩm của tỉnh sang thị trường Campuchia, Hoa Kỳ...

Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị "Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Tây Bắc với các doanh nghiệp xuất khẩu và xúc tiến thương mại năm 2023". Phối hợp với Vụ thị trường Châu Á - Châu Phi, Bộ Công Thương và các Thương vụ Việt Nam tại các nước:

Ấn Độ, Hàn Quốc, Indonesia, Malaysia, Sri Lanka tổ chức Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến giữa doanh nghiệp tỉnh Yên Bái và các đối tác, doanh nghiệp nước ngoài năm 2023. Thông qua các Tham tán, Thương vụ của Việt Nam tại các quốc gia: Trung Quốc, Ấn Độ, Pakistan; đại diện lãnh đạo Sở Công Thương các địa phương tỉnh Tây Bắc và một số tỉnh phía Bắc, đại diện các nhà cung cấp, Tổng công ty và doanh nghiệp... tháo gỡ khó khăn về thị trường, mở rộng kết nối, tiếp cận các thị trường, khách hàng tiềm năng trong và ngoài nước.

10. Quan tâm triển khai các hoạt động an sinh xã hội

Tổ chức tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các hộ dân khu vực chưa có điện lưới quốc gia thực hiện hiến đất, hiến cây, làm tốt công tác giải phóng mặt bằng phục vụ thi công các dự án điện. Trong năm 2023 đã triển khai thực hiện được 02 mô hình, cách làm hay để hỗ trợ các xã vùng cao đầu tư cấp điện và sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong học đường với nguồn kinh phí xã hội hóa trên 3,15 tỷ đồng, trong đó: Xây dựng mô hình chiếu sáng học đường hiệu suất cao, tiết kiệm điện (02 mô hình trường học ở Bản Mù, huyện Trạm Tấu và Xã Mỏ Vàng, huyện Văn Yên); đầu tư cấp điện, hỗ trợ giải pháp sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả cho 67 hộ dân thôn Mâm 2, xã An Lương, huyện Văn Chấn.



CÔNG NGHIỆP YÊN BÁI TIẾP ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

Năm 2023, các chỉ tiêu ngành công nghiệp của Yên Bái đều vượt kế hoạch đề ra và tăng khá so với cùng kỳ.

À doanh nghiệp trẻ (DN) trẻ nhưng Công ty TNHH Nasaki Việt Nam đóng tại Khu công nghiệp phía Nam, thành phố Yên Bái đã và đang dần khẳng định được vị thế của mình trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các loại ngói màu. Với chất lượng sản phẩm được khẳng định qua thời gian sử dụng của khách hàng, ngói màu Nasaki ngày càng được nhiều thị trường biết đến. Đặc biệt, tháng 6/2023 đánh dấu một bước phát triển mới ra thị trường ngoài nước khi Công ty chính thức ký kết hợp đồng là nhà phân phối độc quyền sản phẩm ngói màu với Công ty TNHH Đầu tư LSG Investment Campuchia.

Ngài Oknha Hak Sovana - Chủ tịch Phòng Thương mại tỉnh Campot và Kep, Campuchia, Giám đốc Công ty TNHH đầu tư LSG chia sẻ: "Chúng tôi đã sang thăm quan nhà máy, tìm hiểu kỹ sản phẩm và ký biên bản ghi nhớ hợp tác tiêu thụ độc quyền sản phẩm ngói Nasaki và tấm ốp SAFETY tại Campuchia". Đặc biệt hơn khi vừa qua, sản phẩm ngói màu của Công ty là sản phẩm duy nhất của tỉnh Yên Bái được Bộ Công Thương quyết định công



Đồng chí Nguyễn Thế Phước - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh (người thứ ba, từ phải sang) nắm bắt tình hình sản xuất tại Nhà máy ương tơ của Công ty Dâu tằm tơ Yên Bái, huyện Trấn Yên.

nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023. Điều này sẽ mở ra nhiều cơ hội mới, đưa các sản phẩm chất lượng của Việt Nam ra thị trường thế giới.

"Qua việc tham gia các hội chợ quốc tế và nghiên cứu thị trường Đông Nam Á, tôi nhận thấy 2 thị trường xuất khẩu vật liệu xây dựng rất lớn của Việt Nam là Campuchia và Malaysia. Với Malaysia, chúng tôi đang làm đơn hàng đầu tiên chuẩn bị xuất cho Tập đoàn AHE", bà Nguyễn Thị Khuyên - Giám đốc Công ty TNHH Ngói màu Nasaki Việt Nam cho biết.

Trong năm 2023, tỉnh tiếp tục thực hiện

đồng bộ các chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển công nghiệp; chú trọng quy hoạch, đầu tư hạ tầng khu, cụm công nghiệp; tích cực triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho DN trong xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, đề án, chính sách về phát triển công nghiệp..., từ đó đã giúp ngành công nghiệp phục hồi và phát triển nhanh. Theo đó, các chỉ tiêu ngành công nghiệp đều vượt kế hoạch đề ra và tăng khá so với cùng kỳ.

Ông Phạm Trung Lân - Phó Giám đốc Sở Công Thương nhấn mạnh: "Tình hình sản xuất công nghiệp năm 2023 đạt kết quả tốt nhờ một số sản phẩm chủ lực được mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng trưởng tốt. Bên cạnh đó, một số nhà máy, dự án mới đi vào hoạt động cũng đã gia tăng sản lượng đóng góp cho tăng trưởng công nghiệp của tỉnh".

Kết quả đạt được trong năm 2023 là tiền đề quan trọng để sản xuất công nghiệp tiếp tục phát triển và là trụ cột đóng góp cho tăng trưởng kinh tế của tỉnh Yên Bái trong năm 2024. Do đó, thời gian tới, tỉnh tiếp tục theo sát diễn biến của kinh tế thế giới, làm tốt thông tin thị trường, nhất là thị trường tiềm năng; hướng dẫn, hỗ trợ các DN khai thác, phát huy các thị trường truyền thống và khai mở thị trường mới, giàu tiềm năng. Cùng với đó, đẩy mạnh tuyên truyền về các hiệp định thương mại tự do giúp DN nắm rõ cơ hội để thúc đẩy đầu tư sản xuất, liên kết chuỗi.

Đổi mới, nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối DN sản xuất và kinh doanh trong nước cũng là giải pháp nhằm

đẩy mạnh tiêu thụ trên thị trường nội địa, giảm hàng tồn kho. Đồng thời, kết nối DN trong nước với các DN nước ngoài để tìm kiếm đối tác, đơn hàng, thị trường thông qua các hội nghị kết nối giao thương, hội chợ...

Bên cạnh đó, tỉnh tiếp tục yêu cầu các sở, ngành đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho các DN tiếp cận nguồn vốn tín dụng với thời hạn, mức vay và lãi suất hợp lý; tháo gỡ khó khăn, vướng mắc liên quan tới hoàn thuế giá trị gia tăng, giảm, gia hạn một số loại thuế, phí, tiền thuê đất đã được cấp có thẩm quyền cho phép nhằm tạo điều kiện cho DN thúc đẩy sản xuất, kinh doanh.

Cùng với đó, cộng đồng DN cần chủ động nắm bắt, tận dụng cơ hội sản xuất kinh doanh, tìm kiếm đơn hàng mới, đồng thời có các phương án thích ứng với những biến động của thị trường; thực hiện đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng khoa học công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh...

Trong những ngày cuối cùng của năm 2023, không khí thi đua lao động sản xuất đang diễn ra sôi nổi với quyết tâm cao ở hầu khắp các DN, cơ sở sản xuất. Ở từng doanh nghiệp đều có những mục tiêu, giải pháp riêng tranh thủ thời cơ và chủ động ứng phó với những khó khăn trong năm tới. Với động lực và tâm thế sẵn sàng chủ động vượt qua thách thức, chinh phục thị trường, tin tưởng rằng năm 2024 sản xuất công nghiệp của tỉnh sẽ tiếp tục tăng trưởng khá góp phần phát triển kinh tế - xã hội nói chung của tỉnh.

Năm 2023, giá trị sản xuất công nghiệp ước đạt 16.920 tỷ đồng, bằng 100,1% kế hoạch, tăng 8,88% so với năm 2022; chỉ số sản xuất công nghiệp bằng 107% so với năm 2022. Tốc độ tăng trưởng khu vực công nghiệp tăng 4,12%, đứng thứ 5/14 tỉnh trong vùng. Cơ cấu nội ngành chuyển dịch đúng hướng.

Nguồn: Báo Yên Bái

NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI XÂY DỰNG KẾ HOẠCH ĐẢM BẢO SẢN XUẤT, LƯU THÔNG VÀ CUNG ỨNG HÀNG HÓA THIẾT YẾU, BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Đến nay, các cơ sở sản xuất, kinh doanh đặc biệt là các doanh nghiệp phân phối hàng hóa công nghệ phẩm phục vụ Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024 đã có kế hoạch cụ thể đối với việc nhập hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết.

Để bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, Sở Công Thương đã chỉ đạo các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu để cung cấp cho thị trường vào thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024. Đồng thời chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại - dịch vụ trên địa bàn tỉnh tăng cường phân phối hàng hoá chuẩn bị đủ về lượng, phong phú về chủng loại với chất lượng đảm bảo và bao bì, mẫu mã đẹp, lịch sự giá cả hợp lý, tập trung vào một số mặt hàng sản xuất trong nước có chất lượng để tham gia vào thị trường như: Bánh mứt kẹo, rượu bia, thuốc lá, nước giải khát, vải và quần áo may sẵn, hàng tiêu dùng...

Qua nắm bắt thực tế và báo cáo của các doanh nghiệp kinh doanh lương thực, thực phẩm chủ đạo giá trị lượng hàng hóa năm nay ước tính trên 155 tỷ đồng, hàng hóa đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường, giá hàng hóa ổn định. Hiện tại đang là cuối tháng 11 âm lịch, nhu cầu của người dân trên địa bàn vẫn đang ở mức bình thường, chủ yếu là nhu cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ cho sinh hoạt hàng ngày. Theo dự kiến, nhu cầu mua sắm hàng

hóa thiết yếu phục vụ Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024 của người dân chỉ bùng nổ, tăng mạnh vào thời điểm sau ngày 02/02/2024 (tức 23/12/2023 âm lịch). Nguồn cung một số mặt hàng cụ thể:

Nhóm hàng lương thực: Hiện nay trên địa bàn tỉnh có Công ty Cổ phần Lương thực Yên Bái là chủ đạo nguồn kinh doanh lưu thông thường xuyên, luôn duy trì 200 tấn. Ngoài ra, thông qua hệ thống đại lý bán lẻ cung cấp cho thị trường, gồm: Hộ kinh doanh Cao Thị Hoà 15 tấn (Phường Nguyễn Thái Học, TP Yên Bái); hộ kinh doanh Trần Thị Bình 45 tấn (phường Đồng Tâm, TP Yên Bái); hộ kinh doanh Hoàng Thị Thanh Yên 15 tấn (phường Nguyễn Thái Học, TP Yên Bái); hộ kinh doanh Tạ Thị Niệm 20 tấn (phường Đồng Tâm, TP Yên Bái... khi cần thiết các đơn vị này đều hỗ trợ cho các địa bàn khác trong tỉnh. Tổng cộng lượng gạo dự trữ và lưu thông thường xuyên tại thời điểm là 763 tấn, ước giá trị 11,4 tỷ đồng.

Ngoài ra, khi cần thiết có thể huy động từ các tỉnh như: Phú Thọ, Thái Bình, Nam Định, Hưng Yên ...

Nhóm hàng thực phẩm tươi sống

Nhóm thịt gia súc, gia cầm và thủy sản: Sản lượng thịt hơi và thủy sản xuất chuồng năm

2022 tỉnh Yên Bái gồm: trâu, bò, lợn, gia cầm, thủy sản ước đạt trên 67.000 tấn. Khi nhu cầu cục bộ ở một số địa bàn tăng quá cao, có thể điều tiết trong tỉnh và khai thác thêm khoảng 700 tấn từ các tỉnh, thành khác và thông qua các siêu thị, hệ thống bán lẻ trên địa bàn tỉnh cung ứng.

Nhóm rau xanh, củ, quả các loại: Ước nhu cầu cây rau, củ, quả toàn tỉnh là 10.000 tấn/tháng. Nguồn cung tại các xã Tuy Lộc sản lượng rau khoảng 3.000 tấn, xã Văn Phú sản lượng rau khoảng 1.700 tấn, xã Âu Lâu khoảng 1.500 tấn, xã Giới Phiên khoảng 2.000 tấn (TP Yên Bái)...; xã Phù Nham huyện Văn Chấn, các xã thuộc địa bàn các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh và nguồn hàng canh tác chủ yếu từ trong dân. Khi cần thiết, sản lượng tại chỗ chưa đáp ứng kịp, nhu cầu khai thác khoảng: 900 - 1.000 tấn từ các huyện Lâm Thao tỉnh Phú Thọ, huyện Vĩnh Tường tỉnh Vĩnh Phúc...

Nhóm hàng công nghệ phẩm tiêu dùng: đường, sữa, nước mắm, bột canh, mì chính, mì tôm; lương khô; dầu ăn; muối I ốt...

Về nhu cầu (đường, sữa, nước mắm, bột canh, mì chính, mì tôm; lương khô; dầu ăn; muối I ốt...) ước khoảng 2.000 tấn/1 tháng. Hiện nay nguồn đã có sẵn tại các cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh có thể đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng bình thường của người dân. Các sản phẩm này hoàn toàn nhập từ các cơ sở chế biến, các nhà phân phối lớn trong nước, khi lưu thông hàng hoá không bị ảnh hưởng, khả năng đáp ứng tốt kể cả khi nhu cầu tăng đột biến. Vận động và giao cho một số đơn vị cung ứng nguồn hàng cho địa bàn các huyện, thị xã, thành phố, trong đó tập trung chủ đạo tại thành phố Yên Bái, gồm: Công ty TNHH TMDV Hàng Hiền (*Thôn Bảo Thịnh, Đường Thanh Niêm, xã Minh Bảo*), ước giá trị: 10 tỷ đồng; Công ty TNHH TM Nga Hoàn (*Số 103, Tổ 4, Phường Hợp Minh*), ước giá trị: 5 tỷ đồng; Công ty TNHH Hùng Cường (*Tổ 15, phường Nguyễn Thái Học*), ước giá trị: 2 triệu đồng; Công ty TNHH TM và DV Hải Phương (*Thôn Nước Mát, xã Âu Lâu*), ước giá trị: 30 tỷ đồng; Công ty CP TM và ĐT Yên Bái (*Số 92, Đường Trần Hưng Đạo, P Hồng Hà, TP Yên Bái*), ước giá trị: 5 tỷ đồng; DNTN Sứ Xuân (*Tổ 3, Phường Hợp Minh*), ước giá trị: 5 tỷ đồng; Công ty TNHH Thịnh Long Yên Bái (*Tổ 5, Phường Hợp Minh*), ước giá trị: 2 tỷ đồng; DNTN Thương mại Tuấn Tuyết Yên Bái (*Số 329, Đường Ngô Minh Loan, Phường Hợp Minh*), ước giá trị 20 tỷ đồng; Siêu thị Winmart (*Tầng 2, TTTM Vincom Yên Bái, Đường Thành Công, TP Yên Bái*), ước giá trị 6,5 tỷ đồng; Hệ thống Winmart+ hệ thống 25 cửa hàng, ước giá trị 5 tỷ đồng. Còn lại địa bàn các huyện, thị xã được các nhà phân phối đảm bảo cung ứng hàng hóa thiết yếu thường xuyên, kịp thời trong mọi tình huống.

Nhóm hàng năng lượng: Điện, xăng dầu, khí đốt hóa lỏng LPG

Nhóm xăng dầu: - Nhóm hàng Xăng dầu, khí đốt hóa lỏng (LPG): Trên địa bàn tỉnh có 16 thương nhân phân phối trong và ngoài tỉnh (*trong đó: 02 thương nhân phân phối trong tỉnh là Công ty Xăng dầu Yên Bái và Công ty TNHH 1 TV Xăng dầu Chiến Thắng Yên Bái và 14 thương nhân phân phối ngoài tỉnh*) với 130 cửa hàng kinh doanh bán lẻ xăng dầu phân bố rộng khắp tại các huyện, thị xã, thành phố, các cửa hàng bán lẻ xăng dầu của tỉnh đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và nhu cầu tiêu dùng của người dân.

Nguồn điện: Sở Công Thương đã chỉ đạo Công ty Điện lực Yên Bái xây dựng phương án đảm bảo cung cấp điện phục vụ cho sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Nhóm hàng chất đốt (LPG): Về kinh doanh phân phối có 04 doanh nghiệp cung ứng, bán

buôn LPG gồm: Công ty TNHH gas Cường Thắng 250-300 tấn; Công ty TNHH Bắc Thăng Long 250 tấn; Công ty TNHH thương mại dầu khí An Bình 250 tấn; Công ty Xăng dầu Yên Bái 50 tấn; trên 550 cửa hàng bán lẻ trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường về phục vụ chất đốt được kịp thời.

Dự báo tình hình giá cả các loại hàng hóa: Hiện

tại nguồn cung hàng hóa thiết yếu như lương thực, thực phẩm, đặc biệt là hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 trên thị trường vẫn dồi dào, nguồn hàng và giá cả tương đối ổn định. Một số mặt hàng đang có xu hướng tăng nhẹ như củ quả và xăng dầu, khí hóa lỏng (LPG). Dự báo hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 vẫn phong phú, đa chủng loại và giá cả ít biến động. Theo dự báo, nhu cầu tiêu dùng vào dịp Tết

Nguyên đán 2024 của người dân tăng khoảng 10-15% so với ngày thường, các doanh nghiệp phân phối thiết yếu trên địa bàn tỉnh đã chủ động nắm bắt tình hình thị trường, dự báo khả năng tiêu dùng của người dân và đã có phương án nhập hàng hóa bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng đảm bảo và đáp ứng kịp thời nhu cầu của người dân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

Để đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu, hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024, Sở Công Thương đã ban hành văn bản đề nghị các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện, đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu, phục vụ nhu cầu của người dân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 cụ thể như sau:

- Cung cấp hàng hóa thiết yếu qua các kênh phân phối bán lẻ trên toàn tỉnh;
- Cung ứng hàng hóa thiết yếu tại các huyện bằng các chuyến hàng lưu động của doanh nghiệp, các chương trình khuyến mại, điểm bán hàng lưu động...;
- Hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện lợi tiện ích bố trí xe bán hàng lưu động, đảm bảo nguồn hàng, tổ chức thu tiền của dân theo đúng hóa đơn, bảng giá quy định của siêu thị.
- Cung ứng hàng hóa tại các chợ truyền thống trên địa bàn toàn tỉnh;
- Cung ứng hàng hóa bằng hình thức “Đặt hàng trực tuyến”: Khuyến khích, hướng dẫn và hỗ trợ người dân tăng cường công tác mua hàng trực tuyến bằng số điện thoại online hoặc các app của siêu thị trên điện thoại.



Hàng hóa bày bán ở siêu thị Vincom Yên Bái và Winmart+ trên địa bàn thành phố Yên Bái.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại.

YÊN BÁI:

ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024

Thời điểm dịp cuối năm và Tết Nguyên đán, nhu cầu tiêu dùng các mặt hàng thực phẩm, hàng hóa tăng cao. Để đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) trước trong và sau dịp Tết Nguyên đán trên địa bàn, ngành công thương tỉnh Yên Bái đã phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm để đảm bảo sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng.

Tết Nguyên đán là dịp nhu cầu tiêu thụ thực phẩm của người dân tăng cao, nhất là các loại mặt hàng như: Bánh, mứt, kẹo, dầu ăn, bún, phở, rượu, bia, nước ngọt, nước giải khát, rượu thủ công..., đặc biệt là các cơ sở sản xuất, kinh doanh với số lượng lớn, ở các khu trung tâm, chợ, siêu thị tăng cao trong các dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa Lễ hội Xuân 2024. Đây cũng là thời điểm nhiều mặt hàng thực phẩm, nguyên liệu thực phẩm dùng trong sản xuất, chế biến, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến, thực phẩm giả, không đảm bảo chất lượng ATTP, không rõ nguồn gốc xuất xứ có thể bị trà trộn vào để tiêu thụ trên thị trường.

Trước thực trạng trên, để thực hiện tốt việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm đảm bảo an toàn theo qui định của pháp luật trên địa bàn, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 33/QĐ-UBND ngày 9/01/2024 về việc thành lập đoàn kiểm tra liên ngành về ATTP dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa Lễ hội Xuân 2024; đồng thời Ban Chỉ đạo đã triển khai Kế hoạch và thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành về ATTP trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa Lễ hội Xuân 2024 sẽ tổ chức các đoàn kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh từ ngày 10/01/2024 đến ngày 25/02/2024 trên địa bàn toàn tỉnh Yên Bái.



Đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra các cơ sở kinh doanh, cung cấp thực phẩm dịp tết.

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 08/2021/QĐ - UBND ngày 14/6/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái ban hành Quy định phân cấp quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Yên Bái nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm đối với lĩnh vực của ngành và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giảm thiểu tối đa các vụ ngộ độc thực phẩm; thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 13/4/2020 về việc tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP trong tình hình mới, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đề nghị các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý thực hiện nghiêm các quy định tại Luật ATTP; Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm; Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 5/02/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương.

Trong đó, đối với các cơ sở sản xuất thực phẩm yêu cầu khu vực sản xuất, đóng gói thực phẩm đảm bảo vệ sinh, nhân viên trực tiếp chế biến thực phẩm đeo khẩu trang, găng tay theo đúng quy định, khám sức khỏe định kỳ, tập huấn xác nhận kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm cho cán bộ quản lý và người trực tiếp sản xuất thực phẩm thực phẩm theo đúng quy định về ATTP. Kiểm tra, giám sát về chất lượng nguyên liệu đầu vào trong sản xuất như: Nguồn gốc xuất xứ, hạn sử dụng, hồ sơ công bố hợp quy hoặc công bố phù hợp quy định về ATTP, và tự công bố chứng nhận sản phẩm, số lượng hàng thực phẩm, chất lượng thực phẩm do cơ sở sản xuất ra phải đảm bảo đúng quy định về chất lượng ATTP. các điều kiện về an toàn thực phẩm đối với cơ sở sản xuất thực phẩm theo quy định...

Đối với cơ sở kinh doanh thực phẩm, các mặt hàng thực phẩm do cơ sở kinh doanh yêu cầu có đầy đủ hợp đồng mua bán, hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ của thực phẩm theo quy định đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm, khu vực kinh doanh thực phẩm có đầy đủ kệ, giá trưng bày thực phẩm, đảm bảo vệ sinh, nhân viên trực tiếp kinh doanh thực phẩm đeo khẩu trang, găng tay theo đúng quy định, khám sức khỏe định kỳ, tập huấn tự xác nhận kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý và người trực tiếp sản xuất thực phẩm thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật về ATTP.

Đối với người tiêu dùng thực phẩm hãy lựa chọn thực phẩm an toàn, đảm bảo chất lượng về ATTP, mua thực phẩm tại các địa chỉ uy tín và tin cậy có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, hạn sử dụng đầy đủ, sản phẩm từ các cơ sở có uy tín, đã được chứng nhận chất lượng về ATTP để đảm bảo sức khỏe cho gia đình đón năm mới an toàn và lành mạnh.

Mọi thông tin phản ánh qua đường dây nóng của các ngành:

- Ngành Y tế: 0964 601 010;
- Ngành Công Thương: 0216 3854 916;
- Ngành Nông nghiệp và PTNT: 0216 3892 629.

Sở Công Thương đề nghị các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm người dân, người tiêu dùng thực phẩm nghiêm chỉnh chấp hành việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định.

Nguồn: Phòng Quản lý công nghiệp - năng lượng.

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ VẬT LIỆU NỔ CÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024

Hiện tại trên địa bàn tỉnh có 55 Giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp còn hiệu lực, của 52 Tổ chức, doanh nghiệp trong đó có 49 giấy phép phục vụ khai thác mỏ và 06 giấy phép phục vụ thi công công trình.

Thời gian qua, nhờ làm tốt công tác quản lý nhà nước về vật liệu nổ công nghiệp nên ý thức chấp hành pháp luật về vật liệu nổ công nghiệp của các đơn vị từng bước được nâng cao. Phần lớn các đơn vị thực hiện tốt công tác quản lý, bảo quản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, không để xảy ra tình trạng mất an toàn và thất thoát vật liệu nổ trong quá trình vận chuyển, bảo quản

và sử dụng VLNCN. Tuy nhiên, bên cạnh đó vẫn còn một số tồn tại, hạn chế, khó khăn như: Địa bàn quản lý rộng, lực lượng quản lý nhà nước về vật liệu nổ công nghiệp còn mỏng khó có thể nắm bắt được toàn diện hết các hoạt động vật liệu nổ công nghiệp của các doanh nghiệp; việc báo cáo tình hình sử dụng VLNCN của các doanh nghiệp chưa thường xuyên; chế tài xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực VLNCN chưa thật sự mang tính răn đe... đây là những nguyên nhân chính gây nên những khó khăn không nhỏ cho công tác quản lý nhà nước. Mặt khác, ý thức chấp hành pháp luật của một số doanh nghiệp trong



Khai thác đá trắng tại xã Mông Sơn, huyện Yên Bình

(Ảnh minh họa)

hoạt động VLNCN chưa cao, vẫn còn những tồn tại, vi phạm, như: Nổ mìn ngoài diện tích được cấp phép; công tác quản lý VLNCN trong quá trình khoan, nạp, quản lý lượng VLNCN trên bãi nổ chưa hiệu quả có thể gây thất thoát VLNCN; công tác bảo quản VLNCN chưa nghiêm ngặt tiềm ẩn nguy cơ mất VLNCN tại kho bảo quản; việc sử dụng VLNCN chưa thật sự khoa học, chưa tuân thủ theo đúng hệ thống khai thác, phương pháp nổ, chủng loại VLNCN có thể dẫn đến mất an toàn đến tính mạng con người, tài sản và mất an ninh trật tự khu vực.

Nhằm đảm bảo công tác an toàn lĩnh vực hoạt động VLNCN trước, trong và sau tết nguyên đán Giáp Thìn năm 2024, Sở Công Thương đã ban hành nhiều văn bản gửi các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn toàn tỉnh về việc thực hiện công tác an toàn lĩnh vực vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái trong thời gian nghỉ tết. Trong đó Sở Công Thương yêu cầu các tổ chức, doanh nghiệp thực hiện tốt một số nhiệm vụ sau:

- **Một là:** Tăng cường kiểm tra thực tế việc tuân thủ các quy định về an toàn, phòng chống cháy, nổ trong quản lý, bảo quản sử dụng VLNCN tại đơn vị; bố trí đầy đủ lực lượng bảo vệ tuyệt đối an toàn các kho bảo quản VLNCN 24/24h theo quy định.

- **Hai là:** Thực hiện nghiêm các quy định về an toàn trong khai thác mỏ lộ thiên, hầm lò; các quy định về an toàn trong hoạt động VLNCN, an toàn vệ sinh lao động, PCCC, an ninh trật tự.

- **Ba là:** Tạm dừng hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái từ ngày 08/02/2024 đến hết ngày 14/02/2024 (Tết nguyên đán).

Sở Công Thương đề nghị các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể và mọi người dân đều phải nâng cao tinh thần trách nhiệm nếu phát hiện các hiện tượng vi phạm liên quan đến hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn thì thông báo ngay đến các cơ quan chức năng để kịp thời xử lý./.

Nguồn: Phòng Kỹ thuật, An toàn - Môi trường

SỞ CÔNG THƯƠNG TĂNG CƯỜNG PHỐI HỢP VỚI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH YÊN BÁI TRONG CÔNG TÁC KIỂM TRA, XỬ LÝ HÀNG HOÁ NHẬP LẬU, KHÔNG RÕ NGUỒN GỐC TRƯỚC DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024

Thời điểm cuối năm, nhu cầu mua sắm của người dân sẽ tăng cao. Lợi dụng tình hình, các đối tượng vi phạm sẽ có nhiều phương thức, thủ đoạn “tuồn” hàng “dởm” ra thị trường, hàng hóa nhập lậu không rõ nguồn gốc xuất xứ nhằm trục lợi bất chính. Ngày 16 tháng 01 năm 2024, Đội Quản lý thị trường số 5 thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái phối hợp với các

đơn vị Sở Công Thương, phòng Cảnh sát kinh tế công an tỉnh Yên Bái, Chi cục quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản tỉnh Yên Bái xác minh, đánh giá số hàng hóa gồm 120 thùng Bánh mì nhãn hiệu Ranli loại 10kg/thùng do Trung Quốc sản xuất (1.200kg); 80 thùng Kẹo que nhãn hiệu Aishangla loại 10kg/thùng do Trung Quốc sản xuất (800kg); 260 thùng Xúc xích viên ăn liền loại

5kg/thùng nhãn hiệu Qiliang Foods do Trung Quốc sản xuất (1.300). Số hàng hóa trên không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc hàng hóa, là hàng hóa nhập lậu. Sau khi kiểm tra, xem xét thực tế hàng hóa, các thành viên cùng nhau thống nhất như sau: Toàn bộ số hàng hóa thực phẩm trên là hàng nhập lậu, chưa được kiểm tra Nhà nước về an toàn thực phẩm, chưa được chứng nhận hợp quy theo tiêu chuẩn, quy chuẩn Quốc gia tương ứng. Có dấu hiệu ẩm mốc, chảy nước. Do đó, số hàng hóa trên không đảm bảo an toàn cho người sử dụng. Đề nghị cơ quan có thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính, buộc cá nhân vi phạm tiêu hủy hàng hóa theo quy định.

Trong đợt cao điểm này, Sở Công Thương ban hành kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường dịp Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024, phối hợp với các đơn vị liên quan tập trung kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm vi phạm

hành chính đối với những mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và tết Nguyên đán như: bánh kẹo, đường cát, hoa quả, rượu, bia, thuốc lá, nước giải khát, hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, động vật và sản phẩm chế biến từ động vật, pháo hoa các loại... Đặc biệt, tổ chức giám sát chặt chẽ hoạt động kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý nhằm góp phần đảm bảo ổn định thị trường để phục vụ nhu cầu Tết cho nhân dân.

Song song đó, thông qua công tác kiểm tra, đơn vị cũng phối hợp tuyên truyền các quy định pháp luật đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh, nhằm hạn chế các trường hợp vi phạm, đảm bảo hàng hóa đến tay người dân an toàn, chất lượng, góp phần bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và bình ổn thị trường trước, trong và sau tết Nguyên đán 2024.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại

ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP

KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO CÔNG TRÌNH ĐƯỜNG ĐIỆN THÔN MẨM 2, XÃ AN LƯƠNG, HUYỆN VĂN CHẤN, TỈNH YÊN BÁI

Ngày 12 tháng 01 năm 2024, tại xã An Lương, huyện Văn Chấn, Công ty cổ phần Thủy điện Thác Bà đã tổ chức bàn giao công trình đường điện thôn MẨM 2, dự buổi Lễ có đồng chí Đỗ Quang Minh - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh - Bí thư Đảng ủy Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh; đồng chí Vũ Vinh Quang - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh - Giám đốc Sở Công Thương; lãnh đạo Công ty Điện Lực Yên Bái; Công ty cổ phần Thủy điện

Thác Bà; lãnh đạo huyện Văn Chấn và đồng bào bà con thôn MẨM 2, xã An Lương.

Thôn MẨM 2, xã An Lương là thôn đặc biệt khó khăn của huyện Văn Chấn với 67 hộ dân là đồng bào dân tộc sinh sống. Đây là một trong 8 thôn trên địa bàn huyện chưa có điện lưới quốc gia nên đời sống, kinh tế của bà con gặp rất nhiều khó khăn.

Sau khi nhận được các văn bản đề nghị cấp điện của xã An Lương và UBND huyện Văn Chấn,



Các đại biểu cắt băng khánh thành công trình đường điện thôn MẨM 2

Sở Công Thương đã vận động Cty Cổ phần Thủy điện Thác Bà tài trợ dự án cấp điện cho thôn MẨM 2.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Sở Công Thương, HĐQT Công ty cổ phần Thủy điện Thác Bà thống nhất tài trợ dự án và đã phối hợp với Sở Công Thương, Công ty Điện lực Yên Bái, Công ty TNHH Tư vấn Đầu tư xây dựng Yên Bái, Công ty TNHH Xuân Thiện Yên Bái, UBND xã An Lương và các đơn vị có liên quan tiến hành khảo sát, thiết kế, phê duyệt dự toán công trình với quy mô như sau: Xây dựng mới 01 TBA công suất 35/0,4KV, 830m đường dây trung áp và 1,6km đường dây hạ áp và hệ thống đo đếm điện năng... cấp điện cho 67 hộ dân với tổng kinh phí trên 2,9 tỷ đồng.



Đồng chí Vũ Vinh Quang - Giám đốc Sở Công Thương và các đại biểu trao quà cho 10 hộ gia đình tiêu biểu trong việc hiến đất, hỗ trợ xây dựng công trình

Trao đổi và làm việc với Lãnh đạo huyện Văn Chấn, UBND xã An Lương, Bí thư chi bộ, Trưởng thôn MẨM 2, xã An Lương. Việc giải phóng mặt bằng đã được các hộ dân ký biên bản tự

nguyện hiến đất để thực hiện dự án, đảm bảo có mặt bằng trước khi triển khai thi công công trình; đồng thời thực hiện thủ tục đo đạc, lập hồ sơ thu hồi đất làm cơ sở bàn giao công trình cho ngành điện để quản lý vận hành.

Sau hơn một tháng thi công, công trình đã hoàn thành đảm bảo tiến độ, chất lượng và đã hoàn thành đóng điện, cấp điện cho người dân sử dụng từ ngày 12/01/2024. Công trình xây dựng “Đường điện cho thôn Mắm 2, xã An Lương, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái” đưa vào sử dụng, góp phần giảm bớt khó khăn cho cho nhân dân thôn Mắm 2 để bà con nhân dân có điều kiện



Lễ bàn giao Công trình đường điện Thôn Mắm 2

phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh trên địa bàn huyện Văn Chấn.

Nguồn: Văn phòng Sở

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI:

MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG CHO HÀNG HÓA YÊN BÁI

Các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối giao thương trong năm qua đã tạo ra những chuỗi cung ứng hàng hóa hiệu quả, đưa sản phẩm của Yên Bái đến gần hơn với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Năm 2023, nhiều chương trình ký kết hợp tác đầu tư, tiêu thụ sản phẩm được thực hiện từ các chương trình xúc tiến thương mại, qua đó giúp doanh nghiệp từng bước giải quyết khó khăn, tăng doanh thu và nâng cao giá trị thương hiệu tạo dựng thị trường không chỉ trong nước mà còn thị trường quốc tế.

Trong năm, Sở Công Thương tổ chức 01 đoàn khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại

Hải Dương, Hải Phòng và Quảng Ninh với các sản phẩm OCOP như: ô mai táo mèo, mít táo mèo, rượu táo mèo, trà táo mèo, lạc ri vỏ đỏ, tinh dầu Đại Phú An, thịt sấy, ... Qua cuộc xúc tiến thương mại, nhiều sản phẩm đã được bày bán trên các kệ hàng của đại lý, siêu thị các tỉnh thành. Đến nay, các sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái đã có mặt tại 20 tỉnh, thành phố trong nước (Hà Nội, Lào Cai, Thái Bình, Hải Dương, Bắc Ninh, Hải Phòng,



Ông Vũ Vinh Quang - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái cho biết: "Nhằm tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, HTX trong tỉnh tiếp cận, thâm nhập thị trường, tìm kiếm đối tác liên kết sản xuất, kinh doanh, thời gian qua, ngành Công Thương đã tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, làm cầu nối giúp doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, HTX quảng bá hình ảnh, thương hiệu, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm cho các thị trường, tạo chuỗi cung ứng khép kín, hướng đến sự phát triển bền vững và chuyên nghiệp".

Quảng Ninh, thành phố Hồ Chí Minh, Nam Định, Ninh Bình, Lai Châu, Thái Nguyên, Hưng Yên, Vĩnh Phúc,...).

Bên cạnh đó, ngành Công Thương đã tổ chức 2 hội chợ trong tỉnh; tổ chức gian hàng của tỉnh tham gia 4 hội chợ triển lãm trong nước; hỗ trợ các doanh nghiệp (DN) trong tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại 20 hội chợ triển lãm được tổ chức tại các tỉnh thành phố trong nước; hỗ trợ, kết nối DN trong tỉnh tham gia 15 hội nghị kết nối giao thương; tổ chức tuần hàng giới thiệu sản phẩm nông thủy sản, đặc sản, sản phẩm OCOP tại Siêu thị Big C Thăng Long Hà Nội.

Việc hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, HTX trong tỉnh tham gia kết nối giao thương với các tỉnh, thành phố là chìa khóa giúp các địa phương trong tỉnh giảm áp lực cung cầu hàng hóa. Đồng thời là cơ hội để các doanh nghiệp đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm cho các thị trường lân cận, tạo chuỗi cung ứng khép kín, hướng đến sự phát triển bền vững và chuyên nghiệp.

Chị Nguyễn Thị Thu Trang, đại diện HTX Gia Hưng, xã Tân Thịnh, thành phố Yên Bái cho biết: "Được sự hỗ trợ, kết nối của Sở Công Thương,

chúng tôi đã tham gia giới thiệu sản phẩm tại một số tỉnh, tổ chức các gian hàng trưng bày, cũng như giới thiệu sản phẩm hàng nông sản tại Hà Nội. Qua mỗi đợt xúc tiến, chúng tôi không chỉ được quảng bá các sản phẩm của địa phương mà còn có thêm cơ hội được kết nối với các nhà phân phối, có thêm nhiều đơn hàng, thị trường được mở rộng".

Đối với xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu, Sở Công Thương đã tổ chức gian hàng của tỉnh Yên Bái tham gia Hội chợ xuất - nhập khẩu hàng hóa Côn Minh - Trung Quốc 2023; tổ chức chương trình kết nối giao thương với các doanh nghiệp nước ngoài theo hình thức trực tuyến; tổ chức đoàn công tác tham dự Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tại Hà Nội,... Tổ chức điểm cầu trực tuyến tham dự 5 Hội nghị trực tuyến giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài năm 2023; hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tham gia 8 Hội nghị kết nối giao thương với các doanh nghiệp Trung Quốc, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Campuchia,...; hỗ trợ 01 doanh nghiệp trong tỉnh tham gia đoàn khảo sát thị trường và Xúc tiến thương mại tại Nhật Bản; hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh gửi sản phẩm trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ Trà quốc tế Hadong Hàn Quốc năm 2023...

Trong nỗ lực đưa sản phẩm hàng hóa Yên Bái vào hệ thống siêu thị trong nước và xuất khẩu ra nước ngoài, chị Phạm Thị Thu Hà - Phó Giám đốc HTX Sản xuất, kinh doanh miến đao Giới

Phiên cho biết: "HTX đã dành nhiều nguồn lực trong xây dựng thương hiệu và công tác xúc tiến thương mại. HTX đã tích cực tham gia các hội chợ, các tuần lễ giới thiệu sản phẩm, trong nước, các chương trình kết nối giao thương với các Thương vụ ở nước ngoài... Với mỗi lần tham gia, HTX mong muốn tất cả những sản phẩm của mình cũng như đặc sản của địa phương sẽ đến gần với nhiều người tiêu dùng thông qua các hệ thống siêu thị và kết nối được với nhiều đơn vị xuất khẩu. Những biên bản ghi nhớ giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp bán lẻ, xuất khẩu có ý nghĩa rất lớn đối với các DN, HTX quy mô nhỏ như chúng tôi. Năm vừa qua, sản phẩm miến gạo Giới Phiên đã được thị trường Anh quốc chấp nhận là bước khởi đầu phấn khởi đánh dấu sự phát triển mới của HTX".

Ngoài hỗ trợ các DN, HTX tiếp cận, mở rộng thị trường, Sở Công Thương Yên Bái đã tăng cường hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm cho DN, tập trung vào hỗ trợ thiết kế xây dựng tờ rơi, thông tin về việc xây dựng thương hiệu sản phẩm, tư vấn bảo hộ độc quyền nhãn hiệu hàng hoá,... giúp doanh nghiệp quảng bá giới thiệu sản phẩm tới các bạn hàng. Tổ chức, tham gia các khóa đào tạo tập huấn, nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp, cán bộ quản lý những kiến thức về xúc tiến thương mại trên môi trường internet, kỹ năng bán hàng, xây dựng và phát triển thương hiệu và những thông tin cần thiết về những thị trường xuất khẩu truyền thống phục vụ công tác quản lý và kinh doanh xuất khẩu những sản phẩm có thế mạnh của từng doanh nghiệp. Trong năm 2023, Sở Công Thương đã hỗ trợ 20 DN, HTX sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước (shopee, lazada, sendo, ...) để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa; duy trì hoạt động của Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh

Yên Bái tại địa chỉ sctyenbai.com. Đăng tải, cập nhật thông tin 238 sản phẩm OCOP của các DN, HTX trong tỉnh lên sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Yên Bái.

Ông Đoàn Lê Khoa - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh cho biết: "Sau nhiều nỗ lực trong công tác xúc tiến thương mại, đến nay, phần lớn DN, HTX Yên Bái đã hiểu rõ được vai trò, tầm quan trọng việc tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, nắm bắt được cơ hội thông qua các chương trình. Bên cạnh đó, các DN, HXT khi tham gia các chương trình, đây sẽ là môi trường tốt cho doanh nghiệp tự đo khả năng cạnh tranh sản phẩm của mình để từ đó có kế hoạch phát triển phù hợp".

Có thể khẳng định, các chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại là một giải pháp thiết thực, thúc đẩy doanh nghiệp tăng cường sản xuất, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hoá, giới thiệu những mặt hàng tiêu biểu, có tiềm năng của địa phương đến với các cơ quan xúc tiến thương mại quốc tế, các nhà nhập khẩu, các nhà thu mua chế biến và xuất khẩu cả trong và ngoài nước.

Ông Nguyễn Minh Tuấn - Giám đốc siêu thị Big C Thăng Long cho biết: "Thời gian qua, Tập đoàn Central Retail đã tích cực đồng hành cùng doanh nghiệp và các hợp tác xã trong việc đẩy mạnh tiêu thụ và quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm hàng hoá thế mạnh của Yên Bái. Nhiều sản phẩm đã có mặt tại Siêu thị Big C Thăng Long như: măng, miến, thịt sấy, chả cá, ruốc cá... Central Retail tại Việt Nam cũng mong muốn sẽ phối hợp chặt chẽ hơn nữa với các sở, ban ngành để kết nối cũng như hỗ trợ các DN của địa phương mang sản phẩm đến tay người tiêu dùng qua hệ thống bán lẻ hiện đại của tập đoàn."



Theo ông Vũ Vinh Quang - Giám đốc Sở Công Thương, năm 2024 sẽ tiếp tục là năm rất khó khăn đối với kinh tế cả nước nói chung và ngành Công Thương Yên Bái nói riêng, ngành sẽ tiếp tục kiên định và tổ chức triển khai có hiệu quả các chương trình, xúc tiến thương mại vì mục tiêu phát triển ngành Công Thương trong năm 2024. Thời gian tới, Sở Công Thương sẽ tiếp tục tổ chức tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các chính sách mới của nhà nước và của tỉnh đến nhân dân và các

thành phần kinh tế kinh doanh thương mại trên địa bàn; hỗ trợ các tổ chức, đơn vị, cá nhân liên quan trong việc kết nối, trao đổi, khai thác thông tin xúc tiến thương mại; phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương tổ chức hội nghị kết nối giao thương, quảng bá hình ảnh các mặt hàng, sản phẩm của tỉnh, chỉ dẫn địa lý của tỉnh ra thị trường nước ngoài; tổ chức Tuần hàng quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm nông sản thực phẩm tại các kênh phân phối.

Nguồn: Cổng thông tin điện tử tỉnh Yên Bái.

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI RÚT NGẮN THỜI GIAN THỰC HIỆN THỦ TỤC HÀNH CHÍNH

Thường xuyên rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính (TTHC) tại tất cả phòng của Sở Công thương Yên Bái, nhiều TTHC đã cắt giảm từ 20 ngày còn 10 ngày.

Ngày 27/10/2023, bà Giáp Thị Tuyến - nhân viên Công ty TNHH Xăng dầu Ngọc Khánh có nộp hồ sơ trực tuyến tại địa chỉ: dichvucong.yenbai.gov.vn đối với thủ tục cấp giấy chứng nhận của hàng đủ điều kiện bán lẻ xăng dầu Cửa hàng xăng dầu số 4 ở thôn Tiễn Phong, xã Minh Quân, huyện Trấn Yên, giấy hẹn trả kết quả ngày 24/11 nhưng ngày 8/11 kết quả đã được trả. Bà Tuyến rất vui khi nhận kết quả trả trước hẹn.

Bà Tuyến chia sẻ: "Quy trình giải quyết hồ sơ trực tuyến tại Sở Công Thương rất nhanh gọn, thanh toán cũng online nên không mất nhiều thời gian. Việc nộp hồ sơ qua Cổng dịch vụ công quốc gia còn giúp doanh nghiệp dễ dàng tra cứu hồ sơ, rút ngắn thời gian đi lại". Đến nay, có trên 130 TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương.

Công tác cải cách hành chính (CCHC), cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh luôn được ngành công thương xác định là nhiệm vụ trọng tâm, góp phần trực tiếp nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của ngành và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Theo ông Tăng Việt Dương - Chánh Văn phòng Sở Công Thương, đơn vị luôn chú trọng nâng cao chỉ số PAR INDEX; chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành (DDCI); chỉ số đánh giá mức độ hài lòng người dân, doanh nghiệp (DN), lấy sự hài lòng của người dân và DN làm thước đo sự phục vụ của cơ quan nhà nước. Cụ thể, Sở đã triển khai quyết liệt việc nhận và trả kết quả giải quyết TTHC trực tuyến toàn trình, áp dụng đối với tất cả hồ sơ phát sinh. Theo đó, Sở hướng dẫn người dân, DN thực hiện trực tuyến tại nhà, không phải đến bộ phận tiếp nhận và trả kết quả... Đặc biệt, thường xuyên rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa TTHC tại tất cả phòng của Sở, nhiều TTHC đã cắt giảm từ 20 ngày còn 10 ngày.

"Hiện nay, việc thực hiện trả kết quả được tính bằng giây, phút, giờ theo quy trình điện tử giải quyết TTHC. Gắn với đó là nâng cao trách nhiệm của từng cá nhân đảm bảo thực hiện đúng quy trình điện tử đã ban hành" - ông Dương cho biết.

Cùng với công tác CCHC, Sở Công Thương đã nỗ lực chú trọng công tác hỗ trợ DN, cải thiện những vấn đề đang được nhà đầu tư, DN quan tâm như tính cạnh tranh bình đẳng của môi trường kinh doanh; tính minh bạch, sẵn có, dễ dàng tiếp cận thông tin, tài liệu, nhất là trên môi trường mạng; tính hiệu quả và khả thi của các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp.

Với vai trò là cơ quan phụ trách Chỉ số dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, Sở Công Thương đã phối hợp với các sở, ngành phụ trách các chỉ tiêu thành phần về việc đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để tăng cường triển khai thực hiện nhiệm vụ cải thiện chỉ số "Dịch vụ hỗ trợ DN" nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI. Đồng thời, phân công nhiệm vụ nâng cao điểm số các chỉ tiêu thuộc chỉ số "Dịch vụ hỗ trợ DN", cải thiện 5/13 chỉ tiêu thuộc chỉ số thành phần "Dịch vụ hỗ trợ DN" do Sở Công Thương phụ trách. Quan tâm, chú trọng việc đồng hành, tháo gỡ khó khăn cho các DN.

Đơn vị cũng tham mưu với tỉnh tổ chức và phối hợp tổ chức thành công 4 hội nghị gặp mặt, tháo gỡ khó khăn cho các DN hoạt động trong các lĩnh vực: thủy điện; chế biến nông lâm sản; chế biến khoáng sản; xuất nhập khẩu; tổ chức các hội nghị phổ biến kiến thức, thông tin tuyên truyền đến cộng đồng DN, như: Hội nghị tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, các hội nghị về khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử... Kết quả xếp hạng năng lực cạnh tranh cấp sở năm 2022, Sở Công Thương đạt 75,51%, xếp hàng 5/17, tăng 4 bậc so với năm 2021, năng lực điều hành đạt loại khá.

Đồng chí Vũ Vinh Quang - Giám đốc Sở Công Thương cho biết: "Thời gian tới, Sở tiếp tục triển khai mạnh mẽ hơn việc ứng dụng công nghệ thông tin, đồng bộ các cơ sở dữ liệu chuyên ngành, tăng tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến được cung cấp trên Cổng dịch vụ công tỉnh và Cổng dịch vụ công quốc gia với quy trình đơn giản, rõ ràng, chính xác, dễ dàng thực hiện để giảm thời gian tuân thủ TTHC của người dân và DN; chú trọng đổi mới phong cách, nâng cao trình độ nghiệp vụ, thái độ và sự chuyên nghiệp của cán bộ làm công tác giải quyết TTHC và hỗ trợ DN, giúp DN hài lòng với sự phục vụ của chính quyền".

Cùng với đó, Sở mở rộng phạm vi, đa dạng hóa hình thức tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ đầu tư đối với mọi loại hình DN; nâng cao chất lượng quản lý, chỉ đạo, nắm bắt kịp thời và giải quyết triệt để các kiến nghị, khó khăn vướng mắc của DN; hướng tới nâng cao chất lượng điều hành toàn diện, gia tăng mức độ hài lòng của DN và người dân.

Nguồn: Báo Yên Bái.

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 12 NĂM 2023

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Giá kỳ này	Mức tăng (giảm)	Ghi chú
I	Lương thực, thực phẩm				
1	Gạo tẻ thường	đ/kg	15,600	200	Gạo Thái Bình
2	Gạo tẻ ngon	đ/kg	20,600	400	Gạo Tám thơm
3	Thịt lợn hơi (Thịt heo hơi)	đ/kg	56,000	(1,000)	
4	Thịt bò thăn	đ/kg	250,000	-	Loại 1 hoặc phổ biến
5	Gà ta	đ/kg	132,000	1,000	Còn sống, loại 1,5 - 2kg /1 con hoặc phổ biến
6	Muối hạt	đ/kg	5,300	-	Gói 01 kg
7	Dầu thực vật	đ/lít	54,600	(700)	Chai 01 lít
8	Đường trắng kết tinh, nội	đ/kg	23,000	-	Gói 01 kg

9	Sữa bột dùng cho trẻ em dưới 06 tuổi	đ/hộp	290,000	-	Sữa bột dielac Vinamilk Alpha 3 cho trẻ từ 1-2 tuổi; hộp 900g
II Đồ uống					
10	Nước khoáng	đ/chai	5,000	-	Chai nhựa 500ml
11	Rượu vang nội	đ/chai	55,700	900	Chai 750ml
12	Nước giải khát có ga	đ/thùng 24 lon	187,700	(300)	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
13	Bia lon	đ/thùng 24 lon	250,300	1,300	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
III Vật liệu xây dựng					
14	Xi măng	đ/bao	50,000	-	Yên Bái PCB30 bao 50kg
15	Thép xây dựng	đ/kg	14,818	-	Thép tròn phi 6
16	Cát xây	đ/m ³	212,500	(8,800)	Mua rời dưới 2m ³ /lần, tại nơi cung ứng (không phải nơi khai thác)
17	Gạch xây	đ/viên	1,180	-	Gạch ống 2 lỗ, cỡ rộng 10 x dài 22, loại 1, mua rời tại nơi cung ứng hoặc tương đương
18	Ống nhựa	đ/m	66,139	-	Phi 90 loại 1
19	Nước sạch sinh hoạt	đ/m ³	5,800	-	Công ty CP cấp nước và Xây dựng Yên Bái
IV Xăng dầu, khí đốt					
20	Gas đun	đ/kg	33,817	100	Loại bình 12kg (không kể tiền vỏ bình); Kê khai giá
21	Xăng E5 Ron 92	đ/lít	21,600	(620)	Kê khai giá
22	Xăng Ron 95	đ/lít	22,580	(860)	Kê khai giá
23	Dầu Diesel	đ/lít	20,170	(420)	Kê khai giá

Chú thích: Giá thị trường do các cơ quan chuyên môn báo cáo, hoặc nguồn Kê khai giá, giá do Nhà nước định giá (theo ghi chú); các hàng hoá dịch vụ khác tính theo giá bình quân theo bảng giá bán lẻ thị trường của địa phương: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Yên, huyện Yên Bình, huyện Lục Yên, huyện Văn Chấn, huyện Mù Cang Chải.

Nguồn: Sở Tài chính.

CÔNG NGHIỆP ĐIỆN TỬ: TẬN DỤNG CƠ HỘI ĐỂ BỨT PHÁ

Công nghiệp điện tử là ngành có vị trí then chốt trong nền kinh tế và tác động lan tỏa mạnh đến các ngành công nghiệp khác.

Việt Nam có tiềm năng trở thành trung tâm sản xuất mới

Với hàng loạt doanh nghiệp điện tử lớn đầu tư vào Việt Nam như Samsung, Apple, LG, Intel... ngành công nghiệp điện tử Việt Nam có thể sẽ là trung tâm sản xuất của châu Á.

Theo Bộ Công Thương, nhiều tập đoàn lớn trên thế giới thông báo sẽ tham gia như Walmart, Amazon, Boeing, Carrefour, Central Group; Coppel (Mexico), IKEA (Thụy Điển); Aeon, Uniqlo (Nhật Bản)... Tập đoàn Apple của Mỹ đã hoàn tất việc chuyển 11 nhà máy sản xuất các thiết bị nghe nhìn vào Việt Nam; tập đoàn Intel mở rộng giai đoạn 2 nhà máy kiểm định chip tại TP.Hồ Chí Minh với tổng trị giá đầu tư tới 4 tỉ USD hay tập đoàn Lego của Đan Mạch đầu tư xây dựng nhà máy ở Bình Dương tổng vốn 1 tỉ USD.



Ảnh minh họa

Sự xuất hiện của những tập đoàn sản xuất lớn cho thấy, Việt Nam đang trở thành trung tâm sản xuất lớn toàn cầu. Trước đó, những doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) có mặt từ sớm tại thị trường nội địa như Intel, Samsung, LG, Qualcomm... cũng liên tục công bố mở rộng đầu tư. Đáng chú ý nhất khi cuối năm 2023, Samsung chính thức đưa Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển (R&D) tại Hà Nội vào hoạt động - đây là trung tâm R&D lớn nhất tại khu vực Đông Nam Á của tập đoàn này trong kế hoạch nâng tầm vị thế của Việt Nam vượt qua vai trò là cứ điểm sản xuất toàn cầu. Hiện Samsung đã dịch chuyển toàn bộ dây chuyền sản xuất điện thoại của tập đoàn về Việt Nam và Ấn Độ. Khoảng 60% sản lượng điện thoại thông minh của Samsung bán ra trên toàn thế giới được sản xuất tại Việt Nam.

Bà Đỗ Thị Thúy Hương, Ủy viên Hiệp hội Doanh nghiệp điện tử Việt Nam (VEIA) cũng nhận định, đây là cơ hội của doanh nghiệp Việt Nam và chúng ta phải nắm bắt cơ hội đó.

Tuy nhiên, được đánh giá là ngành công nghiệp mũi nhọn và đạt được một số thành tựu trong thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, đóng vai trò lớn trong xuất khẩu, nhưng thực tế, nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện Việt Nam vẫn phụ thuộc phần lớn vào các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài. Bên cạnh đó, tỷ lệ nội địa hóa ngành điện tử còn thấp; các sản phẩm điện tử trên thị trường Việt Nam đa số là hàng nhập khẩu nguyên chiếc hoặc lắp ráp trong nước bằng linh kiện ngoại; doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử dù đã tham gia vào chuỗi giá trị của ngành, tuy nhiên mới cung cấp được các sản phẩm đơn giản, có giá trị hàm lượng công nghệ thấp. *“Ngành công nghiệp điện tử, chế biến chế tạo Việt Nam có đặc thù là thâm dụng lao động lớn. Điều đó ngược hẳn với ngành công nghiệp điện tử ở các nước khác trên thế giới khi tập trung vốn và công nghệ. Nguyên nhân do Việt Nam tập trung vào khâu hạ nguồn, chủ yếu là lắp ráp và thâm dụng lao động”,* bà Đỗ Thị Thúy Hương chỉ ra.

Tập trung hình thành mạng lưới doanh nghiệp nội địa tiềm năng

Theo bà Đỗ Thị Thúy Hương, các doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực công nghiệp điện tử khá gắn bó với nhau, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ. Hầu hết doanh nghiệp đều sẵn sàng chia sẻ với nhau, kể cả những kinh nghiệm sản xuất. *“Thậm chí chia sẻ cả khách hàng khi có những đơn hàng lớn để nhiều doanh nghiệp cùng tham gia. Chúng tôi còn tiến hành một công việc nữa là không chỉ là bán chung mà còn mua chung. Ví dụ có những đơn hàng mua nguyên vật liệu, nếu mua lẻ thì giá khá cao, do đó có thể triển khai công tác mua chung. Tức là các doanh nghiệp sẽ “show” đơn hàng công khai với các doanh nghiệp trong Hiệp hội để doanh nghiệp nào có nhu cầu sẽ cùng tham gia vào đăng ký mua chung”* - bà Hương chia sẻ.

Đây cũng chính là một cách để tận dụng thị trường. Bởi tận dụng thị trường không phải chỉ là tận dụng để tìm kiếm đơn hàng mà còn tận dụng để tìm kiếm được những nhà cung cấp

nguyên vật liệu giá rẻ, qua đó giảm giá thành sản xuất, tăng lợi nhuận, tăng tính cạnh tranh sản phẩm và kéo theo đó là mở thêm được các thị trường. Bà Đỗ Thị Thúy Hương khẳng định, doanh nghiệp điện tử rất nỗ lực trong việc kết nối với đối tác trong việc tự nâng cao năng lực bản thân cũng như trong việc chia sẻ các cơ hội với nhau. Và đây chính là tiền đề để doanh nghiệp Việt có thể nâng cao giá trị nội địa trong chuỗi sản xuất toàn cầu.

Thời gian qua, Bộ Công Thương đang triển khai nhiều chương trình, dự án hợp tác quốc tế, các doanh nghiệp FDI đã có những chính sách nhất định nhằm hỗ trợ các nhà cung ứng nội địa và bản thân các doanh nghiệp trong nước cũng rất nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh để gia nhập vào chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp FDI.

Cụ thể, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) đã tích cực tham gia các hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực công nghiệp, đặc biệt là công nghiệp điện tử và công nghiệp hỗ trợ. Cụ thể, với Hàn Quốc đã phối hợp xây dựng nên Trung tâm Tư vấn và giải pháp công nghệ Việt Nam - Hàn Quốc (VITASK).

Ông Phạm Tuấn Anh - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp cho biết, thời gian qua Bộ Công Thương đã hợp tác với Samsung Việt Nam Toyota triển khai nhiều chương trình thiết thực, hiệu quả, góp phần nâng cao năng lực của ngành công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam. *“Trong đó, có Chương trình hợp tác với Samsung đào tạo chuyên gia tư vấn lĩnh vực nghiệp hỗ trợ; Chương trình “Tổ chức tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật để cải tiến sản xuất tại các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ và sản xuất sản phẩm hoàn chỉnh nhằm nâng cao tính chủ động, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp cũng như khả năng tham gia vào các chuỗi sản xuất toàn cầu”*- ông Phạm Tuấn Anh khẳng định.

Để chủ động và phát triển nhanh, bền vững cho ngành công nghiệp điện tử hiện nay, Cục Công nghiệp cho rằng, cần tập trung hỗ trợ một số doanh nghiệp triển vọng của Việt Nam trong lĩnh vực điện tử nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp này phát triển, đóng vai trò dẫn dắt thị trường điện tử trong nước.

Với việc hội nhập quốc tế ngày một sâu rộng, thuế quan giảm xuống 0%, sản xuất trong nước sẽ đứng trước sức ép cạnh tranh với hàng nhập khẩu nguyên chiếc, bởi người tiêu dùng khi đó được tiếp cận với sản phẩm nhập ngoại có mức giá rẻ hơn so với sản xuất trong nước. Do đó, thời gian tới Nhà nước cần sớm triển khai những nội dung trên một cách mạnh mẽ và kịp thời; các doanh nghiệp Việt Nam cũng cần có sự chuẩn bị về năng lực cạnh tranh và công nghệ để có thể tham gia vào chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu và góp phần thực chất đưa Việt Nam thành một nước sản xuất lớn về thiết bị điện tử vào năm 2030.

Nguồn: Báo Công Thương.

CẦN THIẾT XÂY DỰNG LUẬT CÔNG NGHIỆP TRỌNG ĐIỂM

Bộ Công Thương đang đề nghị xây dựng Luật Công nghiệp trọng điểm nhằm hướng đến xây dựng nền công nghiệp độc lập, tự chủ, tự cường, góp phần phát triển kinh tế nhanh và bền vững, trở thành nước phát triển, có thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa.



Luật Công nghiệp trọng điểm cũng tạo động lực mới cho doanh nghiệp, thông qua các chính sách ưu đãi, hỗ trợ và khuyến khích doanh nghiệp hoạt động trong các ngành công nghiệp trọng điểm

(Ảnh: Đức Duy/Vietnam+)

Các ngành công nghiệp trọng điểm, có ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy nền công nghiệp quốc gia nói riêng và quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước nói chung theo định hướng của Đảng và Nhà nước là các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp ưu tiên, công nghiệp mũi nhọn theo chủ trương, định hướng của Đảng về công nghiệp hóa đất nước.

Nghị quyết số 29-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đặt mục tiêu: Thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa cần có lộ trình và bước đi cụ thể, có trọng tâm, trọng

điểm; ưu tiên nguồn lực, có các cơ chế, chính sách đột phá, phù hợp để phát triển các cực tăng trưởng, các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp ưu tiên, công nghiệp mũi nhọn, công nghiệp hỗ trợ, các ngành dịch vụ có giá trị gia tăng cao; ưu tiên xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật chuyên ngành về phát triển công nghiệp quốc gia và các lĩnh vực công nghiệp đặc thù.

Chưa có hành lang pháp lý

Theo Bộ Công Thương, hạn chế thứ nhất là chưa có hành lang pháp lý xác định rõ trọng tâm phát triển các ngành công nghiệp trọng điểm trong quá trình công nghiệp hóa. Hệ thống pháp luật hiện hành cũng chưa có quy định cụ thể hóa về việc xác định các ngành công nghiệp trọng điểm, then chốt cũng như chính sách đặc thù để thúc đẩy phát triển các ngành này.

Thứ hai, pháp luật hiện hành về nâng cao năng lực cạnh tranh cho các ngành công nghiệp trọng điểm còn rời rạc, hiệu lực pháp lý thấp hoặc chưa được xây dựng. Các giải pháp hỗ trợ về thị trường chưa được quan tâm đúng mức trong quá trình xây dựng chính sách công nghiệp; cơ chế, chính sách cho ứng dụng, chuyển giao, cải tiến, đổi mới quy trình công nghệ sản xuất trong các ngành công nghiệp.

Thứ ba, pháp luật hiện hành chưa có quy định cụ thể về cơ chế thúc đẩy, phối hợp chính sách một cách có lộ trình theo hướng phát triển bền vững trong sản xuất công nghiệp – đặc biệt là các ngành công nghiệp trọng điểm phù hợp với xu hướng phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh, sản xuất xanh, bền vững.

Do chưa có hệ thống pháp lý cho các chính sách phát triển các ngành công nghiệp trọng điểm, việc tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách và bảo đảm các nguồn lực cho thực hiện các chủ trương về phát triển công nghiệp nói chung và công nghiệp trọng điểm nói riêng còn rất hạn chế...

Hoàn thiện hành lang pháp lý, thúc đẩy sự phát triển của các ngành công nghiệp trọng điểm

Vi vậy, việc ban hành Luật Công nghiệp trọng điểm trong tình hình, bối cảnh hiện nay là vô cùng cấp bách nhằm thể chế hóa chủ trương, quan điểm của Đảng về công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tại Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 22 tháng 3 năm 2018 của Bộ Chính trị và mới đây nhất là Nghị quyết 29-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Thúc đẩy sự phát triển của các ngành công nghiệp trọng điểm phù hợp với bối cảnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và những thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; hướng đến xây dựng nền công nghiệp độc lập, tự chủ, tự cường, góp phần phát triển kinh tế nhanh và bền vững, trở thành nước phát triển, có thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

Kiến tạo được một số đột phá về chính sách, pháp luật để xử lý các điểm nghẽn cơ bản trong phát triển các ngành công nghiệp trọng điểm theo hướng từ theo chiều rộng sang theo chiều sâu, từ gia công, lắp ráp sang nghiên cứu, thiết kế và sản xuất tại Việt Nam, có hàm lượng tri thức và công nghệ cao đồng thời tạo đột phá về quá trình hiện đại hóa trong công nghiệp.

Đẩy mạnh phân công, phân cấp thông qua tạo cơ sở pháp lý khuyến khích sự chủ động, sáng tạo của các Bộ, ngành địa phương trong khai thác và phát huy tốt nhất mọi tiềm năng, lợi thế của đất nước, của từng vùng và địa phương.

Đề xuất 3 chính sách

Bộ Công Thương đề nghị xây dựng Luật Công nghiệp trọng điểm với 3 chính sách sau:

Chính sách 1: Xây dựng, ban hành và triển khai Chương trình quốc gia về phát triển công nghiệp. Mục tiêu của chính sách nhằm khắc phục sự thiếu tính chiến lược, kế hoạch trong định hướng phát triển công nghiệp trong thời gian qua; làm căn cứ bảo đảm tính khả thi trong việc bố trí các nguồn lực phát triển công nghiệp tập trung vào các ngành trọng điểm, then chốt, có ý nghĩa quan trọng, đòn bẩy; bổ sung cơ chế kiểm tra, giám sát thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển công nghiệp trọng điểm.

Chính sách 2: Nâng cao năng lực cạnh tranh của các ngành công nghiệp trọng điểm với mục tiêu nâng cao hiệu quả đầu tư trong các ngành công nghiệp trọng điểm; thúc đẩy phát triển công nghiệp theo mô hình cụm liên kết ngành. Bảo đảm thống nhất với quy hoạch phát triển tổng thể quốc gia, của vùng và của tỉnh theo ngành, nghề, cụm ngành.

Chính sách 3: Phát triển bền vững trong công nghiệp. Mục tiêu của chính sách nhằm nâng cao năng suất, chất lượng trong sản xuất công nghiệp theo hướng phát triển bền vững kinh tế tuần hoàn; giảm tiêu hao năng lượng, giảm phát thải, sản xuất xanh, ứng phó với biến đổi khí hậu... dẫn hướng tới đáp ứng tiêu chuẩn của các nước có nền công nghiệp tiên tiến, phát triển trên thế giới.

Mời bạn đọc xem toàn văn hồ sơ và góp ý tại đây: <https://chinhphu.vn/du-thao-vbqpp/ho-so-de-nghi-xay-dung-luat-cong-nghiep-trong-diem-6211>

Nguồn: Báo Chính phủ.

TIN THẾ GIỚI

Xe điện bán ở EU sẽ cần “hộ chiếu pin” từ năm 2027

Theo đó, hộ chiếu pin được kỳ vọng sẽ cung cấp thông tin chi tiết về chuỗi cung ứng, nguồn cung cấp và thông tin khác về nguyên liệu thô của bộ pin như hiệu suất và độ bền.

Ông Ellen Carey, Giám đốc đối ngoại của Circular, công ty chịu trách nhiệm sản xuất hộ chiếu pin cho biết: “Nhiều nhà sản xuất không thực sự nắm rõ chuỗi cung ứng, họ có thể thay đổi nhà cung ứng 3-4 lần một năm tùy vào hợp đồng. Điều này diễn ra khá phổ biến ở phân khúc xe phổ thông, khi các hãng liên tục tìm

cách giảm thiểu chi phí”.

Carey cho hay, hộ chiếu sẽ có giá từ 7 (7,6 USD) đến 12,8 Euro (13,95 USD) cho cục mỗi pin và nhằm mục đích “tạo ra trách nhiệm giải trình cho chuỗi cung ứng đó - pin đã làm từ nguyên liệu gì, khi nào và ở đâu”.

Đồng thời, cảnh báo các nhà sản xuất về những thay đổi trong chuỗi cung ứng để họ có thể nắm được tình hình. Hộ chiếu pin hiện tại do Circular phát triển cho xe điện có thể tiết lộ nguồn coban, than chì, lithium, mica và niken được sử dụng trong pin.



Từ năm 2027, EU sẽ yêu cầu pin xe điện phải có hộ chiếu riêng

Chương trình này đang được Bộ Kinh tế và Hành động Khí hậu Liên bang Đức tài trợ và đã hợp tác với những hãng như Audi, BMW và các hãng khác. Nhà sản xuất hộ chiếu pin Circular sẽ đóng vai trò là trưởng nhóm kỹ thuật.

Hiện tại, các đơn vị liên quan đang đề xuất sử dụng 90 mẫu thông tin trong 7 danh mục bao gồm thông tin chung về pin và nhà sản xuất, sự tuân thủ, chứng nhận và nhãn, lượng khí thải carbon của pin, tầm định chuỗi cung ứng, vật liệu và thành phần pin, tính tuần hoàn và hiệu quả sử dụng tài nguyên cũng như hiệu suất và độ bền.

“Pin sẽ có các thông tin số niken đó và tạo ra

một bản sao kỹ thuật số của nó. Nó được khai thác ở đâu? Vị trí địa lý của nó là gì? Trọng lượng của nó là bao nhiêu? Thời gian trôi qua về mặt xử lý là gì? Sau đó, tất cả thông tin mà chúng tôi thu thập được - ở mỗi bước trong hành trình về cùng một đồng niken đó - chúng tôi có thể liên kết với số VIN hoặc mã QR đó”, ông Carey giải thích.

Hộ chiếu pin sử dụng dữ liệu Internet of Things công nghiệp để xác định các tổ chức được cho là nằm trong chuỗi cung ứng của nhà sản xuất và sử dụng dữ liệu giao diện lập trình ứng dụng cũng như dữ liệu hoạch định nguồn lực doanh nghiệp để tạo ra một bản sao kỹ thuật số của pin có dấu vết trên giấy.

Nguồn: Báo Công Thương.

phẩm gia vị của Việt Nam.

Để thúc đẩy hàng hóa của Việt Nam vào thị trường Tây Ban Nha nhiều hơn nữa, Thương vụ khuyến nghị, các doanh nghiệp Việt Nam cần tăng cường tận dụng ưu đãi từ Hiệp định EVFTA.

Cùng với đó, chủ động nghiên cứu, nắm vững nhu cầu, thị hiếu, yêu cầu của thị trường và thường xuyên cập nhật các quy định, chính sách mới của nước sở tại để chủ động các kế hoạch sản xuất, kinh doanh cũng như xuất khẩu.

Nguồn: Trung tâm KC&XTTM tổng hợp

AI CẬP KÉO DÀI THỜI GIAN ÁP DỤNG CHỨNG CHỈ HALAL ĐỐI VỚI SẢN PHẨM SỮA NHẬP KHẨU ĐẾN 31-12-2024

Tổng cục Dịch vụ Thú y (GOVS) thuộc Bộ Nông nghiệp và Cải tạo đất Ai Cập vào ngày 08-12-2023 đã ra thông báo chính thức kéo dài thời gian bắt buộc áp dụng chứng chỉ Halal đối với sữa và các sản phẩm từ sữa nhập khẩu vào Ai Cập cho đến ngày 31-12-2024 sau nhiều lần gia hạn trong năm 2023.

Trước đó, ngày 06-08-2023 Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Ai Cập đã công bố tiêu chuẩn ES 4249/2023 Yêu cầu chung về thực phẩm Halal theo Hồi giáo Shariya thay thế cho tiêu chuẩn ES 2429/2014 trước đây. Tiêu chuẩn này bao quát các yêu cầu chung đối với toàn bộ các giai đoạn trong quá trình sản xuất thực phẩm Halal theo luật Hồi giáo Shariya.

Mặc dù tiêu chuẩn không bao gồm sữa và các sản phẩm từ sữa tuy nhiên GOVS vẫn ra thông báo yêu cầu phải có chứng chỉ Halal đối với sữa và sản phẩm từ sữa nhập khẩu vào Ai Cập và tiếp tục kéo dài thời gian áp dụng cho đến ngày 31-12-2024.

Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập gửi kèm theo thông báo nêu trên và lưu ý doanh nghiệp xuất khẩu phối hợp chặt chẽ với bên nhập khẩu để chuẩn bị và làm rõ các yêu cầu đối với sản phẩm của mình do hiện tại các yêu cầu này còn chưa được phía cơ quan chức năng Ai Cập quy định rõ ràng.

Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập

VÀI NÉT VỀ THỊ TRƯỜNG BỘT MÌ ĐÀI LOAN

Các sản phẩm thực phẩm làm từ bột mì có thể tìm thấy tại nhiều hàng quán, các chợ đêm hoặc các khu phố ẩm thực tại Đài Loan, với vô số các món được làm từ bột mì như mì Ý, bánh mì, các loại bánh chiên từ bột mì như bánh hành, bánh trứng, hay đồ điểm tâm ngọt như bánh ga-tô vv....

Việc sử dụng bột mì rộng rãi trong thực phẩm của người dân Đài Loan hiện nay đến từ 02 yếu tố, đó là thói quen được tạo ra do những người phương Bắc Trung Quốc di cư đến đảo sau năm 1949 và được phổ biến hơn khi nhiều loại thực phẩm làm từ bột mì trong thời kỳ Mỹ viện trợ cho Đài Loan, qua đó khiến người dân Đài Loan bắt đầu làm quen, sử dụng và tự chế biến nhiều hơn các món được làm từ bột mì.

Cùng với đà phát triển của kinh tế, các doanh nghiệp sản xuất thực phẩm cũng bắt đầu nghiên cứu để cho ra mắt những sản phẩm được làm từ bột mì như mì ăn liền, bánh



(Ảnh minh họa)

quy v.v... Do đó, ngày nay các món được làm từ bột mì lại khá phổ biến trong 3 bữa ăn của người Đài Loan, mặc dù vào thời nhà Thanh người Đài Loan vẫn sử dụng cơm hoặc cháo làm loại tinh bột chính trong các bữa ăn.

Về chính sách, sản phẩm bột mì tại Đài Loan có mã HS 11010010 (mô tả 小麦粉/Wheat flour). Sản phẩm nhập khẩu vào Đài Loan từ Việt Nam và các nước thành viên WTO có thuế nhập khẩu MFN 17,5%.

Khi nhập khẩu sản phẩm bột mì chịu sự quản lý của FDA; mã quản lý F01 (Importation of foods shall follow the "Regulations for Inspection of imported Foods and Related Products". The importer shall apply for inspection to the Food and Drug Administration, Ministry of Health and Welfare (FDA)). Sản phẩm có C/O từ Trung Quốc sẽ bị cấm nhập khẩu (mã quản lý MWO).

Về quy mô thị trường: Theo thống kê của Hải quan Đài Loan, năm 2023 Đài Loan đã nhập khẩu 23.823 tấn bột mì từ 15 đối tác trên toàn thế giới, tăng 8,43% so với lượng 21.988 tấn của năm 2022.

Đối tác cung ứng mặt hàng này nhiều nhất cho Đài Loan năm 2023 là Hồng Công 15.982 tấn (67,09% thị phần). Kế đến lần lượt là các đối tác Philippines 2.145 tấn (9% thị phần); Macao 1.635 tấn (6,68%); Malaysia 1.338 tấn (5,62%); Singapore 1.017 (4,27%) và Hoa Kỳ 642 tấn (2,69%).

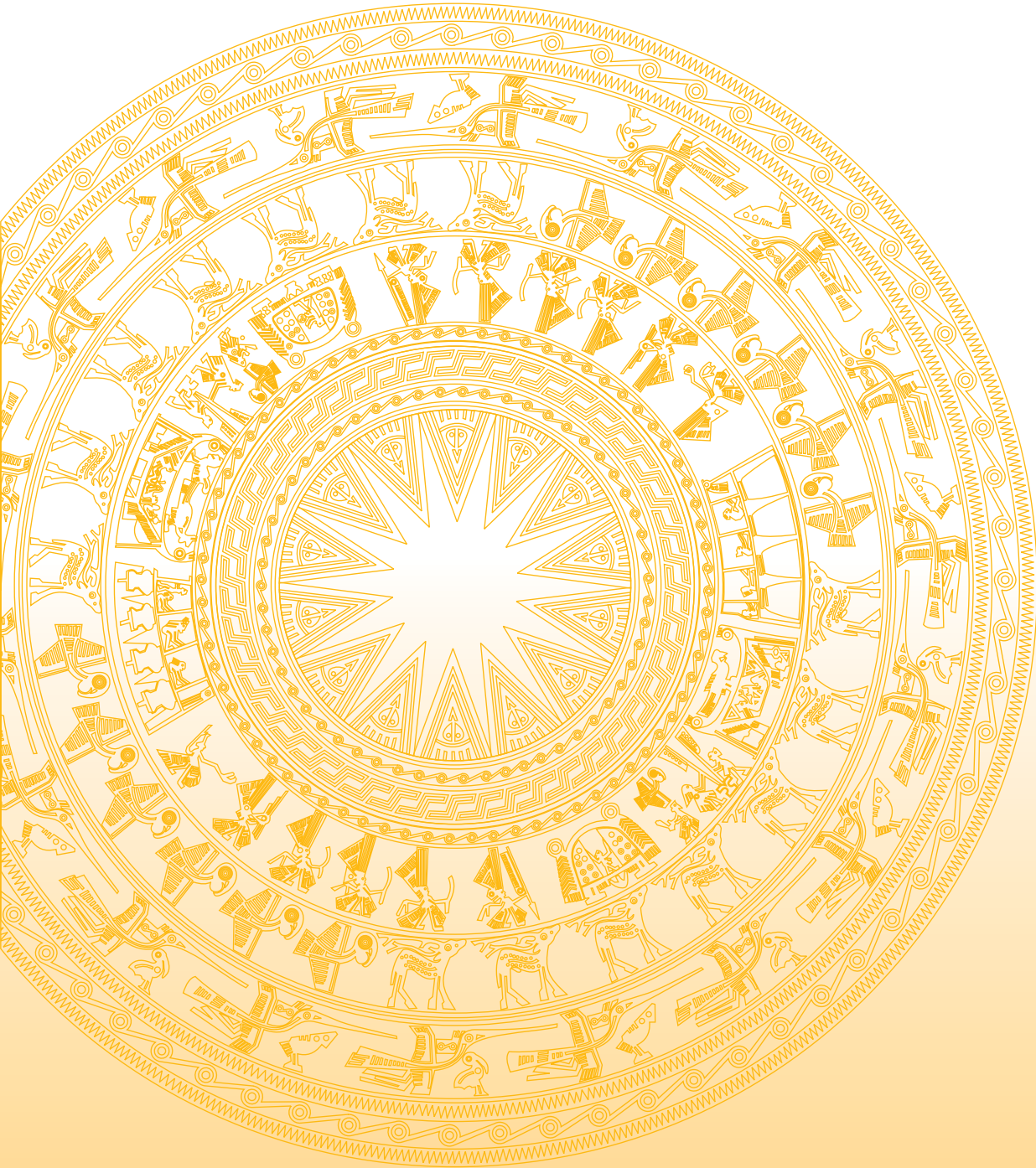
Cũng theo thống kê của phía Đài Loan năm 2023, Việt Nam là đối tác cung ứng bột mì lớn thứ 7 của Đài Loan, với lượng 244 tấn bột mì đã được xuất khẩu cho Đài Loan trong năm 223, kim ngạch đạt 54.171 USD, tăng 14,28% về lượng và 168,69% về giá trị so với năm 2022.

Với thông số trên có thể thấy, mặt hàng bột mì hiện đang được các thương nhân gốc Hoa (Hồng Công, Ma Cao, Singapore v.v...) đang chiếm ưu thế trong việc xuất khẩu bột mì vào Đài Loan.

Nguồn: Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

DANH SÁCH MỘT SỐ ĐIỂM BÁN SẢN PHẨM OCOP PHỤC VỤ NHÂN DÂN DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024

STT	TÊN CỬA HÀNG	ĐỊA CHỈ
I Thành phố Yên Bái		
1	Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gian hàng Thanh Niên	Số 855, Đường Điện Biên, tổ 8, phường Minh Tân, TP Yên Bái.
2	Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Việt Nam	Số 58, đường Nguyễn Văn Cừ, tổ 10, phường Đồng Tâm, TP Yên Bái.
3	Cửa hàng nông sản Fresh Foods	Tổ 2, Đường Nguyễn Tất Thành, phường Yên Thịnh, TP Yên Bái.
4	Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Đoàn Lương	Tổ 6, đường Điện Biên, phường Yên Ninh, TP Yên Bái.
II Thị xã Nghĩa Lộ		
5	Điểm giới thiệu và bán hàng Hoa Thượng	Số 176, đường Hoàng Liên Sơn, phường Trung Tâm, Thị xã Nghĩa Lộ.
6	Trung tâm giới thiệu sản phẩm, văn hóa, du lịch Mường Lò	Số 244, đường Điện Biên, phường Trung Tâm, Thị xã Nghĩa Lộ.
III Huyện Trấn Yên		
8	Điểm giới thiệu dịch vụ OCOP Ngọc Liên	Thôn Bản Nả, xã Việt Hồng, huyện Trấn Yên.
9	Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thị trấn Cổ Phúc	Tổ 3, Thị trấn Cổ Phúc, Huyện Trấn Yên.
IV Huyện Văn Yên		
10	Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Nông sản thực phẩm Qué	Tổ 6, Thị trấn Mậu A, huyện Văn Yên.
11	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Đông Cuông	Xã Đông Cuông, huyện Văn Yên.
V Huyện Yên Bình		
12	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Hiền Vinh	Tổ 4, thị trấn Yên Bình, huyện Yên Bình.
13	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Hưng Việt	Tổ 13, thị trấn Yên Bình, huyện Yên Bình.
14	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Yên Bình	Tổ 13, thị trấn Yên Bình, huyện Yên Bình.
VI Huyện Lục Yên		
15	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Thái Sơn	Thôn 1, xã Tân Lĩnh, huyện Lục Yên.
VII Huyện Văn Chấn		
16	Điểm giới thiệu và bán sản phẩm nông sản thực phẩm OCOP Suối Giàng	Thôn Giàng B, Xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn
Huyện Trạm Tấu		
16	Điểm bán hàng OCOP và đặc sản vùng miền	Tổ 01, thị trấn Trạm Tấu, huyện Trạm Tấu.
VIII Huyện MCC		
17	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Mù Cang Chải	Trung tâm thị trấn Mù Cang Chải, huyện Mù Cang Chải
18	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm Vùng Miền	Xã Púng Luông, huyện Mù Cang Chải.
19	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Khau Phạ	Xã Cao Phạ, huyện Mù Cang Chải.
20	Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP Zê Xu Phình	Xã Zê Xu Phình, huyện Mù Cang Chải.



<http://www.sctyenbai.com>