

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia
và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”
trên địa bàn tỉnh Yên Bái

Thực hiện Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*”. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” trên địa bàn tỉnh Yên Bái, như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Tổ chức “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia*” là lễ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số trên địa bàn tỉnh Yên Bái công bố, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử Việt Nam nói chung và tỉnh Yên Bái nói riêng.

- Triển khai “*60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mại sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng tại địa phương.

- Truyền thông trên địa bàn tỉnh Yên Bái để người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền về phòng, chống hàng giả, hàng nhái, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, ... trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội, ... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

II. Nội dung Chương trình

1. Thời gian triển khai:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 25 tháng 11 năm 2024 đến ngày 01 tháng 12 năm 2024.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29 tháng 11 năm 2024 đến 12 giờ ngày 01 tháng 12 năm 2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính Phủ).

4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình

- Triển khai “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia*” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

- Triển khai “*60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” trên hệ thống các website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm ưu đãi toàn quốc trên các nền tảng và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ và vận động các doanh nghiệp của tỉnh tham gia không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyên đổi số của doanh nghiệp Việt tại Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp và người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương mại điện tử nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng “bứt phá” dịp cuối năm ở mọi lĩnh vực, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thống.

5. Phạm vi áp dụng: Trên địa bàn tỉnh Yên Bái

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Triển khai công tác tuyên truyền, hướng dẫn nội dung “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” đến các phòng, đơn vị trực thuộc Sở; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương.

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái và các đơn vị liên quan, tiếp nhận thông tin phản ánh của người tiêu dùng về các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, ... trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng hóa kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại và các vi phạm khác (nếu có).

- Phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh tuyên truyền, vận động hội viên và các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình.

2. Văn phòng Sở thực hiện các hoạt động truyền thông đưa thông tin về chương trình *“Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”* trên các trang thông tin điện tử của Sở Công Thương.

3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thông tin tới các doanh nghiệp để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam tới người tiêu dùng thông qua các sàn thương mại điện tử.

4. Các thương nhân hoạt động kinh doanh trên địa bàn tỉnh chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây Kế hoạch tổ chức *“Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”* trên địa bàn tỉnh Yên Bái, đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Cục QLTT;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Hội BVNTD tỉnh Yên Bái;
- Đài Truyền hình tỉnh, Báo Yên Bái, Công thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Hội nữ doanh nhân tỉnh;
- Các thương nhân hoạt động SXKD;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Lưu: VT, QLTM. (Thanh Tuấn)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đình Chiến