

Số: 620/SCT-VP
V/v thực hiện truyền thông
chính sách, pháp luật

Yên Bái, ngày tháng 3 năm 2024

Kính gửi: Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

Căn cứ Công văn số 410/CV-HĐPH ngày 15/3/2024 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật về việc thực hiện truyền thông chính sách, pháp luật.

Sở Công Thương yêu cầu các phòng, đơn vị thực hiện một số nội dung sau:

1. Thực hiện phổ biến, tuyên truyền, quán triệt triển khai thực hiện Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 17/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về công tác truyền thông chính sách tỉnh Yên Bái năm 2024, gắn với Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 4/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh và Kế hoạch số 1686/KH-SCT ngày 05/8/2022 của Sở Công Thương về triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở.

2. Các phòng, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chủ trương, chính sách, pháp luật do cơ quan có thẩm quyền ban hành, nhất là các luật, nghị quyết mới được quốc hội thông qua thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành cũng như dự kiến tham mưu xây dựng dự thảo văn bản quy phạm pháp luật có chính sách tác động lớn đến xã hội chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách, pháp luật hoặc bổ sung, lồng ghép trong kế hoạch công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024.

3. Tổ chức truyền thông chính sách pháp luật, dự thảo chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng dự thảo văn bản quy phạm pháp luật bảo đảm thường xuyên, sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, với nhiều hình thức sinh động, phong phú như: đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Sở; các trang mạng xã hội như Zalo, Facebook Sở Công Thương và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông; truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, tổ chức các hội nghị, tọa đàm, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, niêm yết tại bảng tin v.v.. Đồng thời, tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo văn bản quy phạm pháp luật.

Nội dung truyền thông chính sách, pháp luật và dự thảo chính sách pháp luật có tác động lớn đến xã hội bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, gồm các vấn đề chủ yếu:

- Sự cần thiết ban hành chính sách, pháp luật; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách, pháp luật; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng chính sách, pháp luật;

- Nội dung cơ bản của chính sách, pháp luật;

- Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;

- Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

Trên đây là một số nội dung về công tác truyền thông chính sách, pháp luật của Sở Công Thương. Yêu cầu các phòng, đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT, VP_{TD}

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trịnh Văn Thành