

CÔNG TY CỔ PHẦN SỬ KỸ THUẬT HOÀNG LIÊN SƠN ĐƯỢC CÔNG NHẬN LÀ DOANH NGHIỆP CÓ SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM NĂM 2022

Ngày 02/11/2022, tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, Bộ Công Thương long trọng tổ chức Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2022 với chủ đề “**Kiến tạo tương lai**”. Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tới dự và phát biểu tại buổi lễ.

Tham dự buổi lễ Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam. Phát biểu khai mạc, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam - nhấn mạnh: Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, chỉ đạo thực hiện từ năm 2003. Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam với 8 kỳ xét chọn sản phẩm đạt THQG đã ghi nhiều dấu ấn khi số lượng sản phẩm, doanh nghiệp ngày càng tăng. 172 doanh nghiệp và 325 sản phẩm được vinh danh và trao biểu trưng Thương hiệu quốc gia trong buổi lễ, đánh dấu bước phát triển mới trên chặng đường mới - xây dựng uy tín và vị thế cạnh tranh trên trường quốc tế.

Tỉnh Yên Bái có Công ty cổ phần Sử kỹ thuật Hoàng Liên Sơn với sản phẩm sứ cách điện Hoàng Liên Sơn tiếp tục được công nhận là sản phẩm THQG năm 2022.

Công ty cổ phần Sử kỹ thuật Hoàng Liên Sơn được thành lập năm 1980, là công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực thiết kế, sản xuất và kinh doanh các loại sứ cách điện, sứ kỹ thuật. Các sản phẩm của Công ty đã và đang được sử dụng



Công ty CP sử kỹ thuật HLS lên nhận biểu trưng và vinh danh thương hiệu quốc gia

tại khắp các tỉnh, thành của Việt Nam và xuất khẩu ra các nước trên thế giới.

Hiện nay, Công ty đã nhận được rất nhiều giải thưởng cao quý trong nước, quốc tế như: Giải Cầu vàng MADE IN VIETNAM; Giải thưởng vàng Chất lượng Việt Nam và nhiều huy chương vàng cho sản phẩm tại các kỳ hội chợ kinh tế kỹ thuật toàn quốc hàng năm, đặc biệt là Giải thưởng Chất lượng quốc tế châu Á Thái Bình Dương - MEXICO 2003.

Chương trình THQG Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm.

Việc tiếp tục tham gia Chương trình là một quá trình để doanh nghiệp đánh giá toàn diện các hoạt động, kết quả sản xuất, kinh doanh và chiến lược xây dựng thương hiệu thông qua hệ thống tiêu chí của Chương trình. Từ đó, khuyến khích các doanh nghiệp chia sẻ và theo đuổi các giá trị cốt lõi của Chương trình, đó là: Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Nguồn TTKC&XTTM, sở Công Thương

TÌNH HÌNH KINH DOANH XĂNG DẦU TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Thị trường xăng dầu hiện nay trên địa bàn tỉnh Yên Bái có 126 cửa hàng kinh doanh bán lẻ xăng dầu do 16 thương nhân phân phối trong và ngoài tỉnh cung cấp, hệ thống cửa hàng bán lẻ được phân bố tại 09/09 huyện, thị xã, thành phố (trong đó có 02 thương nhân phân phối có trụ sở chính tại tỉnh là Công ty Xăng dầu Yên Bái và Công ty TNHH 1 TV Xăng dầu Chiến Thắng Yên Bái; còn lại 14 thương nhân phân phối có trụ sở ngoài tỉnh). Trong những năm qua, đa số các cửa hàng bán lẻ xăng dầu của tỉnh cơ bản chấp hành tốt các quy định trong hoạt động kinh doanh xăng dầu, đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh của cơ sở, doanh nghiệp và nhu cầu tiêu dùng của người dân. Tuy nhiên, trong thời gian vừa qua do cả nước thiếu nguồn cung xăng dầu từ các thương nhân đầu mối nên có thời điểm tại tỉnh có hiện tượng thiếu nguồn xăng dầu cục bộ gây ảnh hưởng không nhỏ đến nhu cầu tiêu dùng trong sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của người dân, đồng thời gây tâm lý bất an trong cộng đồng xã hội.

Để đảm bảo thị trường xăng dầu ổn định theo Chỉ thị số 09/CT-BCT ngày 04/11/2022 của Bộ Công Thương về việc tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong kinh doanh xăng dầu; Văn bản số 133/TB-VP ngày 02/11/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo kết luận cuộc họp thành viên Ủy ban tháng 11/2022 về tăng cường quản lý các mặt hàng kinh doanh có điều kiện, đảm bảo nguồn cung xăng dầu trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương đã kịp thời chủ trì, phối hợp với các sở ngành liên quan nắm bắt tình hình thị trường, những khó khăn vướng mắc trong hoạt động kinh doanh xăng dầu, chủ động báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để chỉ đạo

kịp thời, trong đó tập chung vào những vấn đề chính như: rà soát kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định bất cập, chưa sát thực tiễn trong hoạt động kinh doanh xăng dầu; Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền và phổ biến các chính sách pháp luật có liên quan đến hoạt động kinh doanh xăng dầu. Triển khai tới các thương nhân kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh chủ động có phương án bảo đảm nguồn cung xăng dầu, giám sát việc bán xăng dầu tại các cửa hàng bán lẻ thuộc hệ thống phân phối, đảm bảo việc bán hàng không bị gián đoạn. Vận động các cửa hàng bán lẻ xăng dầu duy trì bán hàng, bảo đảm thời gian bán hàng theo đăng ký với Sở Công Thương nhằm duy trì phục vụ nhu cầu sản xuất, sinh hoạt của các doanh nghiệp và người dân. Ban hành văn bản đề nghị các thương nhân phân phối trong và ngoài tỉnh bổ sung nguồn cung xăng dầu kịp thời cho các cửa hàng xăng dầu trên địa bàn tỉnh, nhất là các ngày cao điểm ngày lễ. Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh nắm tình hình và giám sát, kiểm tra việc bán xăng dầu tại các cửa hàng bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh, kịp thời báo cáo cập nhật tình trạng hoạt động kinh doanh hàng ngày về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương. Phối hợp với Sở Giao thông vận tải và các sở ngành liên quan hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh có nhu cầu vận chuyển xăng, dầu lưu thông vào trung tâm thành phố Yên Bái làm đơn xin cấp phép đối với xe từ 03 trục trở lên theo quy định trong thời gian khó khăn về nguồn cung xăng, dầu hiện nay. Ban hành Công văn gửi Công ty Xăng dầu Yên Bái chủ động tăng hạn mức xăng dầu đảm đương

cho các địa bàn thiếu hụt nguồn cung, đặc biệt là những cửa hàng địa bàn vùng sâu, vùng xa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ an ninh chính trị của địa phương. Đặc biệt quan tâm tạo điều kiện thuận lợi phục vụ cho các dự án trọng điểm có nhu cầu mua sử dụng nhiên liệu xăng dầu để triển khai thi công các công trình và đẩy nhanh giải quyết vấn đề đầu tư công.

Đồng thời thực hiện Công điện số 1085/CT- TTTr ngày 11/11/2022 về việc quản lý, điều hành mặt hàng xăng dầu; Công văn số 7198/BCT-TTTN ngày 12/11/2022 của Bộ Công Thương về việc rà soát, đề xuất nội dung sửa đổi, bổ sung các quy định về kinh doanh xăng dầu. Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với sở ngành và đơn vị có liên quan nghiên cứu, đề xuất nội dung sửa đổi, bổ sung các quy định tại Nghị định 83/2014/NĐ-CP ngày 03 tháng 9 năm 2014 và Nghị định 95/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 11 năm 2021 của Chính phủ về kinh

doanh xăng dầu về kinh doanh xăng dầu trong đó tập chung vào 8 vấn đề cần đề xuất, sửa đổi, cụ thể như: (i) chu kỳ điều hành giá xăng dầu; (ii) về việc quy định mức chiết khấu trong kinh doanh xăng dầu; (iii) đại lý bán lẻ xăng dầu được lấy từ nhiều nguồn; (iv) quyền và nghĩa vụ của thương nhân phân phối kinh doanh xăng dầu; (v) quyền và nghĩa vụ của thương nhân đầu mối và thương nhân đầu mối kinh doanh xăng dầu; (vi) việc thống nhất đầu mối quản lý Nhà nước đối với mặt hàng xăng dầu; (vii) việc quản lý, sử dụng Quỹ bình ổn giá xăng dầu; (viii) việc sửa đổi, bổ sung các Nghị định về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động kinh doanh xăng dầu. Trong thời gian tới hoạt động kinh doanh xăng dầu đã được Bộ Công Thương, các đơn vị sản xuất, nhận khẩu nỗ lực các phương án để hoàn toàn chấm dứt việc đứt gãy nguồn cung xăng dầu.

Nguồn: Phòng QLTM, Sở Công Thương

BỘ CÔNG THƯƠNG BAN HÀNH THÔNG TƯ 17/2022 NGÀY 27/10/2022 VỀ VIỆC SỬA ĐỔI, ĐIỀU CHỈNH, BỔ SUNG THÔNG TƯ SỐ 32/2017/TT-BCT NGÀY 28/12/2017 HƯỚNG DẪN THI HÀNH LUẬT HÓA CHẤT VÀ NGHỊ ĐỊNH SỐ 113/2017

Ngày 27 tháng 10 năm 2022, Bộ Công Thương vừa ban hành Thông tư số 17/2022/TT-BCT về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 32/2017/TT-BCT ngày 28/12/2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định cụ thể và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất và Nghị định số 113/2017/NĐ-CP ngày 09/10/2017 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất.

Theo đó, Giấy phép sản xuất, kinh doanh hóa chất hạn chế sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp cấp mới có thời hạn hiệu lực là 5 năm kể từ ngày cấp. Riêng đối với hóa chất hữu cơ khó phân hủy (POP), thời hạn của Giấy phép là 5 năm kể từ ngày cấp hoặc bằng thời hạn đăng ký miễn trừ quy định tại Nghị định số 08/2022/NĐ-CP. Thời hạn của Giấy phép hoặc giấy phép điều chỉnh bằng thời hạn còn lại của Giấy phép đã cấp.

Theo quy định mới trước ngày 15/02 hàng năm thay vì trước ngày 15/01 như quy định cũ thì tổ chức, cá nhân hoạt động hóa chất trong lĩnh vực công nghiệp có trách nhiệm báo cáo tổng hợp tình hình hoạt động hóa chất của năm trước theo mẫu số 05a quy định quy định tại phụ lục

5 của Thông tư này đến Cục hóa chất, Sở Công Thương tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương nơi đặt trụ sở chính và nơi đặt địa điểm sản xuất, kinh doanh thông qua hệ thống Cơ sở dữ liệu hóa chất quốc gia. Đối với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương có trách nhiệm báo cáo cáo tình hình quản lý hoạt động hóa chất của các tổ chức, cá nhân theo mẫu 5b quy định tại phụ lục 5 của Thông tư này đến Cục hóa chất thông qua hệ thống Cơ sở dữ liệu hóa chất quốc gia trước ngày 01 tháng 3 hàng năm. Chế độ báo cáo này có hiệu lực từ ngày 22 tháng 12 năm 2023.

Bên cạnh đó, Bộ cũng quy định thay đổi về ghi nhãn hóa chất cụ thể như sau: Về thành phần hoặc thành phần định lượng phải ghi công thức hóa học, công thức cấu tạo. Về tên và địa chỉ của Tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm về hóa chất thực hiện theo quy định tại Điều 12 Nghị định số 43/2017/NĐ-CP đã được sửa đổi, bổ sung tại Khoản 6 Điều 1 Nghị định 111/2021/NĐ-CP....

Thông tư này có hiệu lực từ ngày 22 tháng 12 năm 2022.

Nguồn Phòng KTATMT - Sở Công Thương

BỔ SUNG QUY HOẠCH CỤM CÔNG NGHIỆP (CCN) PHÚ THỊNH 3, HUYỆN YÊN BÌNH, TỈNH YÊN BÁI

Tụm công nghiệp Phú Thịnh huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái được Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái phê duyệt bổ sung cụm công nghiệp Phú Thịnh 3, huyện Yên Bình vào Quy hoạch phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 tại Quyết định số 1430/QĐ-UBND ngày 19/8/2022.

CCN Phú Thịnh 3 có quy mô 75ha, vị trí ranh giới cụm công nghiệp Phú Thịnh 3 nằm ở phía bên tay trái trục đường Quốc lộ 2D đi từ Ủy ban nhân dân xã Phú Thịnh xuống Văn Phú, nút giao với Quốc lộ 2D. Các ngành nghề dự kiến thu hút đầu tư:

- + Khai thác và chế biến khoáng sản.
- + Chế biến nông, lâm, thủy sản: Chế biến gỗ rừng trồng; sản xuất đồ gia dụng từ nguồn nguyên liệu nông, lâm sản; sản xuất ván ghép thanh; ván ép; ván sàn; viên nén nhiên liệu; chế biến thực phẩm; chế biến măng che; sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm, thủy sản...
- + Nhóm ngành công nghệ cao.
- + Sản xuất vật liệu xây dựng: Các loại vật liệu xây dựng thông thường (kính, tấm lợp, đá ốp lát, composite); sản xuất gạch, ngói không nung; sản xuất bê tông đúc sẵn; sản xuất vật liệu cách âm, cách điện, cách nhiệt cao; vật liệu tổng hợp thay thế gỗ.
- + Nhóm ngành cơ khí chế tạo, công nghiệp hỗ trợ, điện tử: sản xuất, lắp ráp thiết bị, phụ tùng xe gắn máy, xe ô tô; sản xuất gia công cơ khí; sản xuất các sản phẩm điện tử, linh kiện điện tử.

Hiện nay UBND huyện Yên Bình đã công bố quy hoạch và kêu gọi các nhà đầu tư vào kinh doanh hạ tầng.

Nguồn Phòng QLCNNL Sở Công Thương

TIẾN ĐỘ ĐẦU TƯ DỰ ÁN ĐIỆN NÔNG THÔN NĂM 2022 ĐỐI VỚI DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH CẤP ĐIỆN NÔNG THÔN TỪ LƯỚI ĐIỆN QUỐC GIA TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2014 - 2025

Năm 2022 được UBND tỉnh bố trí 50 tỷ đồng và giao cho Sở Công Thương thực hiện đầu tư dự án Cấp điện nông thôn từ lưới điện Quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014-2025, Hiện nay đã phê duyệt thiết kế - dự toán công trình tại Quyết định số 1024/QĐ-SCT ngày 17/5/2022 với giá trị dự toán là 57.376.968.494 đồng, đến nay đã tiến hành khởi công xây dựng tại các xã: Dế Xu Phình, xã Cao Phạ huyện Mù Cang Chải; xã Cát Thịnh huyện Văn Chấn; xã Bản Công và xã Phình Hồ huyện Trạm Tấu, với quy mô đầu tư 15 Trạm biến áp, 25,2 Km đường dây 35 KV; 25 Km đường dây 0,4 KV phục vụ cấp điện cho 1029 hộ dân.

Từ nay đến cuối năm 2022 Sở Công Thương chỉ đạo Ban QLDA đầu tư XD tỉnh Yên Bái làm ủy thác QLDA đẩy nhanh tiến độ thực hiện đầu tư dự án, hoàn thiện các thủ tục về trình tự đầu tư theo kế hoạch vốn đã được UBND tỉnh giao, đảm bảo đúng quy định về xây dựng cơ bản hiện hành, đôn đốc các đơn vị thi công đẩy nhanh thời gian thi công các công trình khởi công trong năm 2022, thực hiện công tác giải ngân vốn theo đúng tiến độ.

Về kế hoạch đầu tư dự án năm 2023:

Sau khi rà soát xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đầu tư giai đoạn 2023-2025, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đang trình UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự án Cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014 - 2025 (Đợt 4 - Giai đoạn II) để đầu tư Xây dựng công trình điện xã Túc Đán, huyện Trạm Tấu; xã Xuân Tầm, xã Nà Hẩu, xã Mỏ Vàng, huyện Văn Yên, với kinh phí dự kiến đầu tư 70 tỷ đồng, dự kiến đến hết năm 2022 hoàn thành công tác đấu thầu lựa chọn nhà thầu thiết kế để có cơ sở triển khai thi công xây dựng trong quý năm 2023.

Nguồn: Tổ quản lý dự án điện, sở Công Thương

YÊN BÁI:

CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP 10 THÁNG NĂM 2022 TĂNG 10,09% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2021

Trong 10 tháng đầu năm 2022, mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức do tác động của dịch Covid-19, cuộc xung đột giữa Nga và Ukraina và giá nhiều loại hàng hóa, nguyên, nhiên vật liệu và giá cước vận tải tăng đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất công nghiệp và sự phục hồi của hoạt động thương mại trong tỉnh. Song được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự phối hợp của các sở, ngành, địa

phương và sự nỗ lực, cố gắng khắc phục khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn. Ngành Công Thương đã chủ động nắm bắt tình hình, tham mưu với tỉnh tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh. Nhờ đó hoạt động sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, xuất nhập khẩu tiếp tục có tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) tháng 10 năm 2022 ước đạt 1.909 tỷ đồng,

tăng 2,4 % so với tháng trước. Lũy kế 10 tháng giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) ước đạt 17.489 tỷ đồng, ước tính theo giá so sánh 2010 đạt 12.785 tỷ đồng, tăng 10,09% so với cùng kỳ năm 2021, bằng 100,5% kịch bản, đạt 82,5% kế hoạch năm (KH = 15.500 tỷ đồng).

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 10/2022 tăng 8,98% so với tháng trước và tăng 10,27% so với tháng 10/2021. Tính chung 10 tháng đầu năm 2022, chỉ số công nghiệp toàn ngành tăng 9,51% so với cùng kỳ năm 2021.

Một số sản phẩm chính có giá trị và chỉ số sản xuất công nghiệp tăng giảm so với cùng kỳ: Điện thương phẩm ước đạt 958,842 triệu KWh, tăng 3,2%; Điện sản xuất ước đạt 2.034,804 triệu KWh, tăng 55%; Đá CaCo₃ hạt + bột ước đạt 1.484.963 tấn, tăng 16%; Ván ép ước đạt 473.250 m³, tăng 213%; Sứ cách điện nước đạt 4.295 tấn, tăng 12,3%; Xi măng+ clinker ước đạt 1.937.665 tấn, giảm 9,6%; Ống thép cán ước đạt 17.510 tấn, giảm 30%.

Bên cạnh đó còn có các sản phẩm có mức giảm so với cùng kỳ do tác động của dịch bệnh, cùng với chi phí nguyên nhiên vật liệu, chi phí logistics, chi phí xăng dầu tăng và nhu cầu tiêu thụ một số sản phẩm chưa cao, một số dự án giảm quy mô sản xuất như: Xi măng; quặng sắt và tinh quặng; viên nén nhiên liệu.

Trong 2 tháng cuối năm 2022, ngành Công Thương tiếp tục tập trung chỉ đạo, quán triệt và thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Chương trình hành động số 56-CTr/TU

ngày 01/11/2021 của Tỉnh ủy và Chương trình hành động số 01/ CTr-UBND ngày 12/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Tích cực triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-TU ngày 24/2/2021 và đề án cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường giai đoạn 2021-2025. Tập trung rà soát, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn kịp thời cho các ngành sản phẩm, dự án sản xuất thuộc lĩnh vực công nghiệp, nhất là công nghiệp chế biến, chế tạo nhằm nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh. Tăng cường hỗ trợ các nhà đầu tư, doanh nghiệp đẩy nhanh tiến độ thực hiện các đề án, dự án đầu tư kinh doanh hạ tầng khu, cụm công nghiệp như: KCN Trấn Yên, CCN công nghiệp Minh Quân, Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2. Chuẩn bị nội dung tổ chức hội nghị các doanh nghiệp chế biến khoáng sản trong tháng 11/2022. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh, Sở Công Thương các tỉnh, các nhà phân phối để hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong tỉnh tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử; các chương trình hội nghị trực tuyến trong nước để quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ nông sản, các sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm có thể mạnh của tỉnh. Chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

Nguồn: Văn phòng Sở Công Thương

SỞ CÔNG THƯƠNG TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA NĂM 2022 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Triển khai Kế hoạch số 175/KH-UBND ngày 09/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 2079/KH-SCT ngày 19/9/2022 để phân công nhiệm vụ triển khai các hoạt động hướng

ứng Ngày Chuyển đổi số Quốc gia năm 2022 trên địa bàn tỉnh Yên Bái theo chủ đề “Chuyển đổi số vì cuộc sống tốt đẹp hơn”, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh



về ý nghĩa, vai trò, lợi ích và tầm quan trọng của chuyển đổi số với đời sống và sự phát triển kinh tế - xã hội. Góp phần thúc đẩy sự tham gia vào cuộc của cả hệ thống chính trị, hành động đồng bộ ở các cấp và sự tham gia của toàn dân bảo đảm sự thành công của chuyển đổi số.

Về công tác thông tin, tuyên truyền: Sở Công Thương đã tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến các phòng, đơn vị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân theo chủ đề của tháng, tăng cường các hoạt động tuyên truyền trên Bản tin Công Thương, Trang thông tin điện tử www.sctyenbai.gov.vn và các trang Fanpage của sở trên mạng xã hội; treo banner tuyên truyền về chủ đề của tháng tại cơ quan, đơn vị, góp phần tạo sức lan tỏa từ các hoạt động truyền thông với nội dung “Tháng hưởng ứng ngày Chuyển đổi số Quốc gia 10/10/2022”. Ban hành các công văn tuyên truyền, đăng tải bộ logo nhận diện Ngày chuyển đổi số quốc gia đến các phòng, đơn vị, doanh nghiệp; vận động CBCCVC, các đơn vị treo banner, khẩu hiệu, khung ảnh đại diện... tại các tài khoản mạng xã hội cá nhân hoặc của cơ quan, đơn vị quản lý. Đăng tải các banner nhận diện trên website của sở và sàn thương mại điện tử tỉnh Yên Bái. Qua đó góp phần tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa các hoạt động hưởng ứng Ngày chuyển đổi số quốc gia đến CBCCVC thuộc sở, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất

kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý.

Về thúc đẩy mua sắm trực tuyến tại các sàn thương mại điện tử: Sở Công Thương đã ban hành văn bản số 2217/SCT-VP ngày 04/10/2022 và phối hợp với các đơn vị quản lý, vận hành sàn TMĐT trên địa bàn tỉnh: Viettel Yên Bái, Bưu điện tỉnh Yên Bái phối hợp, hỗ trợ triển khai một số nội dung: Tổ chức phối hợp với các chủ thể có gian hàng tổ chức chương trình khuyến mại, chính sách giảm giá 10% đối với đơn hàng cho khách hàng khi mua sắm trực tuyến, tặng quà cho khách hàng mua sắm trực tuyến thứ 01, 10, 101, 1010; Vận động các chủ thể có gian hàng trên sàn TMĐT triển khai các chương trình khuyến mại, các chương trình tặng quà giờ vàng, ngày vàng, tuần lễ vàng... nhằm thu hút khách hàng đặt mua trên sàn TMĐT. Ngoài ra, Bộ phận Tiếp nhận và trả kết quả của Sở Công Thương tích cực đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Ngày chuyển đổi số Quốc gia đến người dân, doanh nghiệp thực hiện các dịch vụ công thuộc lĩnh vực ngành Công Thương tại Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh.

Kết thúc đợt hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2022, Sở Công Thương bước đầu đã lan tỏa được ý nghĩa, chủ đề và các hoạt động thiết thực hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số Quốc gia. Qua quá trình thông tin, tuyên truyền đã nâng cao khả năng kỹ năng số cho CBCCVC và người dân, bao gồm các kỹ năng: Sử dụng dịch vụ công trực tuyến; mua sắm trực tuyến; thanh toán trực tuyến; tự bảo vệ trước nguy cơ trực tuyến trên không gian mạng; thúc đẩy học tập từ xa, khám chữa bệnh từ xa. Bước đầu thúc đẩy hình thành công dân số, phát triển kinh tế số, xã hội số nói chung; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại nói riêng.

Nguồn: Văn phòng Sở Công Thương

HƯỚNG DẪN THỦ TỤC HỒ SƠ CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN ĐỦ ĐIỀU KIỆN AN TOÀN THỰC PHẨM

Thực hiện nội dung Thông tư số 43/2018/TT-BCT ngày 15 tháng 11 năm 2018. Sở Công Thương xin hướng dẫn thủ tục hồ sơ cấp giấy đối với các Doanh nghiệp sản xuất thực phẩm như sau:

Đối tượng áp dụng:

Áp dụng đối với các tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu thực phẩm tại Việt Nam; cơ quan quản lý nhà nước; tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến an toàn thực phẩm tại Việt Nam thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của Bộ Công Thương.

Hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận

1. Trường hợp đề nghị cấp lần đầu

a) Đơn đề nghị theo Mẫu tại Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 17/2020/NĐ - CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

b) Bản thuyết minh về cơ sở vật chất, trang thiết bị, dụng cụ bảo đảm điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm theo Mẫu tại Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 17/2020/NĐ - CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

c) Giấy xác nhận đủ sức khỏe/Danh sách tổng hợp xác nhận đủ sức khỏe của chủ cơ sở và người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm do cơ sở y tế cấp huyện trở lên cấp (bản sao có xác nhận của cơ sở);

d) Giấy xác nhận đã được tập huấn kiến thức về an toàn thực phẩm/Giấy xác nhận kiến thức an toàn thực phẩm của chủ cơ sở và người trực

tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm (bản sao có xác nhận của cơ sở).

2. Trường hợp đề nghị cấp lại do Giấy chứng nhận bị mất hoặc bị hỏng

Đơn đề nghị theo Mẫu số 01b tại Phụ lục ban hành kèm theo Thông tư này.

3. Trường hợp đề nghị cấp lại do cơ sở thay đổi địa điểm sản xuất, kinh doanh; thay đổi, bổ sung quy trình sản xuất, mặt hàng kinh doanh và khi Giấy chứng nhận hết hiệu lực

a) Đơn đề nghị cấp theo Mẫu tại Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 17/2020/NĐ - CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

b) Hồ sơ theo quy định tại điểm b, điểm c và điểm d khoản 1 Điều này.

4. Trường hợp đề nghị cấp lại do cơ sở có thay đổi tên cơ sở nhưng không thay đổi chủ cơ sở, địa chỉ, địa điểm và toàn bộ quy trình sản xuất, mặt hàng kinh doanh

a) Đơn đề nghị cấp theo Mẫu tại Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 17/2020/NĐ - CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

b) Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm đã được cấp (bản sao có xác nhận của cơ sở).

5. Trường hợp đề nghị cấp lại do thay đổi chủ cơ sở nhưng không thay đổi tên cơ sở, địa chỉ, địa điểm và toàn bộ quy trình sản xuất, mặt hàng kinh doanh

a) Đơn đề nghị cấp theo Mẫu tại Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 17/2020/NĐ - CP

ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

b) Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm đã được cấp (bản sao có xác nhận của cơ sở);

c) Giấy xác nhận đủ sức khỏe của chủ cơ sở do cơ sở y tế cấp huyện trở lên cấp (bản sao có xác nhận của cơ sở);

d) Giấy xác nhận đã được tập huấn kiến thức về an toàn thực phẩm/Giấy xác nhận kiến thức an toàn thực phẩm của chủ cơ sở (bản sao có xác nhận của cơ sở).

Nguồn: Phòng QLCNNL - Sở Công Thương

TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2022

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Quyết định 586/QĐ-BCT ngày 30/3/2022 của Bộ Công Thương về việc giao thực hiện hoạt động năm 2022 nguồn sự nghiệp y tế, dân số và gia đình.

Ngày 11/11/2022, Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện Yên Bình và các đơn vị liên quan tổ chức hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kiến thức an toàn thực phẩm năm 2022 cho đối tượng là cán bộ tổ quản lý chợ, và các hộ kinh doanh tại chợ Trung tâm huyện Yên Bình.

Tới dự hội nghị có lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Y tế và các đồng chí đại diện cho Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản, thủy sản; Chi Cục an toàn thực phẩm đến tuyên truyền, giảng dạy tại hội nghị và hơn 80 hộ kinh doanh tại chợ trung tâm huyện Yên Bình

Tại hội nghị, đã tuyên truyền một số nội dung cơ bản như: Tóm tắt một số nội dung cơ bản về xây dựng chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Yên Bái; thực trạng về công tác đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm; những nguy cơ không đảm bảo vệ sinh, an toàn



Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kiến thức an toàn thực phẩm năm 2022

thực phẩm xuất phát từ hệ thống chợ; bên cạnh đó, trao đổi, thảo luận về những quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các nhóm hàng do ngành công thương, y tế, nông nghiệp quản lý; những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị đề xuất trong công tác quản lý Nhà nước cũng như là triển khai thực hiện của các đơn vị sản xuất, kinh doanh. Thông qua hội nghị đã giúp cho các hộ kinh doanh thực phẩm tại chợ Trung tâm huyện Yên Bình nâng cao hiểu biết về quy định của nhà nước, ý thức trách nhiệm trong công tác vệ sinh an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe cho người tiêu dùng.

Nguồn Phòng QLTM - Sở Công Thương

TUYÊN TRUYỀN, HƯỚNG DẪN TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH “THÁNG KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG QUỐC GIA 2022 - VIET NAM GRAND SALE 2022” TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Thực hiện Quyết định số 1183/QĐ-BCT ngày 16/6/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - VietNam Grand Sale 2022” (Gọi tắt là chương trình”; Kế hoạch số 1335/KH-SCT ngày 23/6/2022 của Sở Công Thương về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1183/QĐ-BCT ngày 16/6/2022 của Bộ Công Thương.

Sở Công Thương triển khai hướng dẫn thực hiện chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - VietNam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh Yên Bái:

- Thời gian triển khai: Từ ngày 15/11 đến hết ngày 22/12/2022

- Đối tượng tham gia: Tất cả thương nhân theo quy định của pháp luật có thực hiện hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Yên Bái

- Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, dùng để khuyến mại: Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, dùng để khuyến mại thực hiện theo quy định của Luật thương mại và các quy định cụ thể sau:

+ Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại không bao gồm rượu, xì số, thuốc lá, sữa thay thế sữa mẹ, thuốc chữa bệnh cho người kể cả các loại thuốc đã được phép lưu thông theo quy định của Bộ Y tế (trừ trường hợp khuyến mại

cho thương nhân kinh doanh thuốc) dịch vụ khám, chữa bệnh của cơ sở y tế công lập, dịch vụ giáo dục cơ sở công lập, cơ sở giáo dục nghề nghiệp công lập, hàng hóa, dịch vụ cấm lưu hành tại Việt Nam và các hàng hóa, dịch vụ khác bị cấm khuyến mại theo quy định của pháp luật.

+ Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại không bao gồm rượu, xì số, thuốc lá, sữa thay thế sữa mẹ, thuốc chữa bệnh cho người kể cả các loại thuốc đã được phép lưu thông theo quy định của Bộ Y tế (trừ trường hợp khuyến mại cho thương nhân kinh doanh thuốc) dịch vụ khám, chữa bệnh của cơ sở y tế công lập, dịch vụ giáo dục cơ sở công lập, cơ sở giáo dục nghề nghiệp công lập, hàng hóa, dịch vụ cấm lưu hành tại Việt Nam và các hàng hóa, dịch vụ khác bị cấm khuyến mại theo quy định của pháp luật.

+ Tiền có thể được sử dụng như hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại trừ các trường hợp khuyến mại theo quy định tại Điều 8, Điều 10, Điều 11 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

- Phạm vi áp dụng: Trên địa bàn tỉnh Yên Bái

Sở Công Thương thông báo đến các đơn vị để phối hợp quản lý, tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các thương nhân hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tổ chức thực hiện hiệu quả chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - VietNam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Nguồn Phòng QLTM - Sở Công Thương

KHỞI CÔNG DỰ ÁN NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN THÁC BÀ 2

Ngày 15/10/2022, tại xã Hán Đà, huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái, Công ty Cổ phần Đầu tư Thủy điện Thác Bà 2 (gồm 3 cổ đông: Công ty Cổ phần Thủy điện Thác Bà, Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng điện 2, Công ty Cổ phần cơ điện) tổ chức khởi công dự án Nhà máy Thủy điện Thác Bà 2.



Khởi công dự án

Dự án Nhà máy Thủy điện Thác Bà 2 do Công ty

Cổ phần Đầu tư Thủy điện Thác Bà 2 (TBC2) làm chủ đầu tư. Được xây dựng trên sông Chảy, dự án là bậc thang thủy điện liên kế hạ lưu công trình thủy điện Thác Bà hiện hữu, thuộc địa bàn thị trấn Thác Bà, các xã Hán Đà, xã Vĩnh Kiên, huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái và xã Mỹ Bằng, huyện Yên Sơn, tỉnh Tuyên Quang.

Dự án có quy mô công suất thiết kế 18,9 MW, mực nước dâng bình thường ở cao độ 23 m. Dự kiến khi đi vào vận hành quý 1/2025, sau khi hoàn thành sẽ cung cấp sản lượng điện khoảng 70,2 triệu kWh/năm.

Dự án Thủy điện Thác Bà 2 khi đi vào hoạt động sẽ khai thác tối ưu nguồn trữ năng thiên nhiên, góp phần tăng cường an ninh năng lượng cho hệ thống điện quốc gia, tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương, góp phần giảm phát thải khí nhà kính, tạo cảnh quan môi trường, đồng thời hỗ trợ cho hệ thống đường giao thông khu vực.

Tại lễ khởi công dự án Nhà máy Thủy điện Thác Bà 2, đại diện Công ty Cổ phần Đầu tư Thủy điện Thác Bà 2 đã trao tặng vào Quỹ xóa đói giảm nghèo của 5 địa phương trên địa bàn gồm: Xã Mỹ Bằng (Yên Sơn, Tuyên Quang), xã Yên Bình, xã Hán Đà, xã Vĩnh Kiên và Thị trấn Thác Bà (Yên Bái), với số tiền ủng hộ là 20 triệu đồng mỗi địa phương./.

Nguồn: Phòng QLCNNL - Sở Công Thương

YÊN BÁI DỰ GIAO BAN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VỚI HỆ THỐNG THƯƠNG VỤ VIỆT NAM Ở NƯỚC NGOÀI THÁNG 10

Thiêu ngày 31/10/2022, Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương, hiệp hội ngành hàng tổ chức hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 10/2022. Hội nghị diễn ra theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho đông đảo đại biểu từ các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan và doanh nghiệp liên quan từ 63 tỉnh, thành trên cả nước tham gia. Tại điểm cầu Yên Bái, dự hội nghị có lãnh đạo Sở Công Thương và một số sở, ngành liên quan.

Tại hội nghị, đại diện Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương đã thông tin nhanh về tình hình tăng trưởng kinh tế của cả nước trong tháng 10 và 10 tháng đầu năm, và các hoạt

động xúc tiến thương mại trong thời gian qua. Tại tỉnh Yên Bái, 10 tháng năm 2022, công tác xúc tiến thương mại của ngành Công Thương đã đạt được những kết quả nhất định. Đã tổ chức 1 hội nghị kết nối giao thương trực tuyến giữa doanh nghiệp tỉnh Yên Bái với các đối tác, doanh nghiệp nước ngoài năm 2022; tổng hợp danh sách trình UBND phê duyệt tổ chức đoàn khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại Indonesia. Tổ chức tham gia 3 hội chợ, triển lãm trong nước; tham gia các giao dịch, hội nghị, hội thảo trong nước; tổ chức đoàn khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại trong nước; tổ chức Hội chợ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và văn hóa ẩm thực năm 2022; tổ chức các gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm trà Suối Giàng



Quang cảnh Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại tháng 10/2022

(trong khuôn khổ lễ đón nhận bằng UNESCO); tổ chức Hội chợ trưng bày, giới thiệu sản phẩm quê Văn Yên năm 2022...

Tham gia thảo luận tại hội nghị, các Thương vụ đã thông tin cập nhật về tình hình thị trường nước ngoài; một số quy định, tiêu chuẩn, điều kiện của thị trường nước ngoài có thể tác động đến hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam và khuyến nghị đối với các địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Đại diện các Sở Công Thương, các hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp xuất, nhập khẩu trao đổi nhu cầu hỗ trợ xúc tiến xuất nhập khẩu cụ thể về mặt hàng, về thị trường, kiến nghị đối với Bộ Công Thương và đặc biệt các cơ quan thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để hỗ trợ doanh nghiệp địa phương, hỗ trợ các ngành hàng làm tốt công tác thị trường, thực hiện xuất nhập khẩu hiệu quả, đóng góp vào thành tích chung của ngành Công Thương. Qua đó, các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài nắm bắt được tình hình trong nước, nhu cầu hiệp hội, doanh nghiệp trong nước, đồng thời cập nhật những diễn biến mới, yêu cầu của thị trường ngoài nước. Từ những thông tin từ phía Thương vụ, các hiệp hội, doanh nghiệp trong nước có thể có những định hướng và

chuyển hướng cần thiết trong kinh doanh. Về cơ quan quản lý trong nước, đây là cơ hội để lắng nghe ý kiến của các Thương vụ nước ngoài và doanh nghiệp, địa phương, từ đó tham mưu chính sách phù hợp.

Sau hội nghị này, Ban tổ chức tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp đầy đủ nhu cầu hỗ trợ và các kiến nghị, đề xuất của các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp để gửi các cơ quan liên quan thuộc Bộ Công Thương tích cực giải quyết, phúc đáp, góp phần thúc đẩy hoạt động phát triển sản xuất và xuất nhập khẩu bền vững của các địa phương và doanh nghiệp.

Chuỗi chương trình Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài là một trong những giải pháp để phát huy và khẳng định vai trò ngày càng quan trọng của hệ thống cơ quan Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời tạo ra 1 kênh trao đổi thông tin trực tiếp, thống nhất và nhanh nhất giữa các cơ quan Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài với các đơn vị chức năng thuộc Bộ Công Thương, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên cả nước.

*Nguồn Trung tâm Khuyến công
và XTTM Yên Bái*

THÔNG BÁO ĐỊA ĐIỂM ĐƯỢC TỔ CHỨC, HỘI CHỢ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2023

A ngày 10 tháng 11 năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành Quyết định số 2192/QĐ-UBND công bố danh mục địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2023, cụ thể danh mục như sau:

DANH MỤC

Địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2023

(Kèm theo Quyết định số 2192/QĐ-UBND ngày 10/11/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái)

TIN TRONG TỈNH

STT	Khu vực địa bàn	Địa Điểm	Thời gian	Lĩnh vực ưu tiên	Ghi chú
I	Thành phố Yên Bái			Các sản phẩm sản xuất trên địa bàn tỉnh; hội chợ giao thương sản phẩm giữa các vùng, miền; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm OCOP; sản phẩm chủ lực của địa phương; các lễ hội bưởi, quế; các lễ hội văn hóa, du lịch; các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng	
1	Thành phố Yên Bái	Trung tâm thành phố	Quý 1		
2	Thành phố Yên Bái	Trung tâm thành phố	Quý 2		
3	Thành phố Yên Bái	Trung tâm thành phố	Quý 3		
4	Thành phố Yên Bái	Trung tâm thành phố	Quý 4	Các sản phẩm sản xuất trên địa bàn tỉnh; hội chợ giao thương sản phẩm giữa các vùng, miền; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm OCOP; sản phẩm chủ lực của địa phương; các lễ hội bưởi, quế; các lễ hội văn hóa, du lịch; các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng	
II	Huyện Trấn Yên				
1	Thị trấn Cổ Phúc	Trung tâm thị trấn	Quý 1		
2	Xã Hưng Khánh	Trung tâm xã	Quý 3		
III	Huyện Yên Bình				
1	Xã Bảo Ái	Trung tâm xã	Quý 1		
2	Xã Cẩm Nhân	Trung tâm xã	Quý 1		
3	Xã Đại Minh	Trung tâm xã	Quý 4		
4	Thị trấn Yên Bình	Trung tâm thị trấn	Quý 4		
IV	Huyện Văn Yên				
1	Thị trấn Mậu A	Trung tâm thị trấn	Quý 2 và quý 4		
2	Xã Đông Cuông	Trung tâm xã	Quý 1		
3	Xã An Bình	Trung tâm xã	Quý 3	Các sản phẩm sản xuất trên địa bàn tỉnh; hội chợ giao thương sản phẩm giữa các vùng, miền; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm OCOP; sản phẩm chủ lực của địa phương; các lễ hội bưởi, quế; các lễ hội văn hóa, du lịch; các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng	
4	Xã An Thịnh	Trung tâm xã	Quý 3		
5	Xã Xuân Ái	Trung tâm xã	Quý 3		
6	Xã Đông An	Trung tâm xã	Quý 3		
7	Xã Châu Quế Hạ	Trung tâm xã	Quý 3		
V	Huyện Lục Yên				
1	Xã Mường Lai	Trung tâm xã	Quý 2		
2	Thị trấn Yên Thế	Trung tâm thị trấn	Quý 4		
VI	Huyện Văn Chấn				
1	Xã Bình Thuận	Trung tâm xã	Quý 3		
2	Xã Tú Lệ	Trung tâm xã	Quý 3		
3	Xã Cát Thịnh	Trung tâm xã	Quý 4		
VII	Thị xã Nghĩa Lộ			Các sản phẩm sản xuất trên địa bàn tỉnh; hội chợ giao thương sản phẩm giữa các vùng, miền; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm OCOP; sản phẩm chủ lực của địa phương; các lễ hội bưởi, quế; các lễ hội văn hóa, du lịch; các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng	
1	Thị xã Nghĩa Lộ	Trung tâm thị xã	Quý 3		
2	Xã Nghĩa Phúc	Trung tâm xã	Quý 4		
VIII	Huyện Trạm Tấu				
1	Thị trấn Trạm Tấu	Trung tâm thị trấn	Quý 3		
IX	Huyện Mù Cang Chải				
1	Thị trấn Mù Cang Chải	Trung tâm thị trấn	Quý 1 và quý 3		
2	Xã Nậm Khắt	Trung tâm xã	Quý 2		

Nguồn Phòng QLTM - Sở Công Thương

ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ YÊN BÁI CHÚ TRỌNG AN TOÀN HÀNH LANG LƯỚI ĐIỆN

Điện lực thành phố Yên Bái hiện đang quản lý trên 70 km đường dây 35kV; 97 km đường dây 22kV; hơn 192 km đường dây 0,4kV, cấp điện cho trên 37.800 khách hàng.

Thời gian qua, mặc dù đã có nhiều nỗ lực trong xử lý vi phạm hành lang an toàn lưới điện (HLATLĐ), song tình trạng vi phạm an toàn hành lang lưới điện (HLLĐ) vẫn diễn ra, tiềm ẩn nhiều nguy cơ tai nạn, sự cố về điện.

Hiện tại, trên địa bàn còn 192 điểm cây cối vi phạm HLATLĐ; 10 điểm bị đổ đất, san gạt mặt bằng dưới hoặc giáp HLLĐ; 14 điểm bị đào, đánh đất san gạt mặt bằng gần hoặc giáp HLLĐ, cột điện, dây néo; thường xuyên có từ 30 đến 40 công trình, nhà ở đang thi công xây dựng, cải tạo, sửa chữa mà giáp với HLLĐ tiềm ẩn nguy cơ vi phạm HLATLĐ.

Ngoài ra, còn tình trạng thả điều, bóng bay, sợi kim tuyến trong pháo hoa hoặc các vật thể bay khác vào lưới điện cao áp gây ra sự cố lưới điện.

Để bảo đảm vận hành lưới điện an toàn, liên tục, phục vụ sản xuất, kinh doanh và đời sống sinh hoạt của người dân, Điện lực thành phố đã tăng cường kiểm tra lưới điện để kịp thời phát hiện và ngăn chặn những trường hợp vi phạm HLATLĐ; phối hợp các xã, phường tổ chức tuyên truyền đến người dân những văn bản pháp luật liên quan đến bảo vệ HLATLĐ và biện pháp phòng tránh tai nạn điện bằng nhiều hình thức khác nhau với nội dung tuyên truyền phù hợp với từng thời điểm và từng đơn vị để người dân dễ hiểu nhất.

Bên cạnh đó, đơn vị cũng thường xuyên kiểm tra, rà soát, thống kê cụ thể, chi tiết từng



Cán bộ Điện lực thành phố Yên Bái tuyên truyền tới người dân về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và đảm bảo hành lang an toàn lưới điện.

vị trí cây nằm ngoài hành lang có nguy cơ gây sự cố; từ đó, theo dõi, lập kế hoạch, phương án xử lý phù hợp. Phối hợp với chính quyền địa phương tăng cường xử phạt vi phạm hành chính đối với những người dân, tổ chức doanh nghiệp cố tình vi phạm để răn đe và lan tỏa đến cộng đồng xã hội, cương quyết đấu tranh chống các hành vi vi phạm quy định của pháp luật về bảo vệ HLATLĐ.

Điển hình như vụ sự cố do đơn vị thi công sửa nhà cho một gia đình khi thi công cải tạo, thay thế máng nước trên mái nhà tầng 3 trên tuyến đường Điện Biên đã vi phạm khoảng cách an toàn, gây sự cố cho đường dây dẫn điện trên không. Sự cố đã làm mất điện trong 2 giờ đồng hồ. Điện lực thành phố đã phối hợp cùng các cơ quan chức năng lập hồ sơ, xử phạt 5.000.000 đồng với cá nhân gây ra sự cố.

Hay như sự cố xảy ra do người dân tổ chức chặt cây không đúng quy định làm cành cây đổ, đứt dây trung tính văng lên đường dây 22kV, Điện lực thành phố đã phối hợp cùng các cơ quan chức năng lập hồ sơ, xử phạt tiền cá nhân

gây ra với mức phạt 1.000.000 đồng.

Ông Đỗ Quang Đông - Giám đốc Điện lực thành phố cho biết: “Mất an toàn HLATLĐ để lại những hậu quả và hệ lụy vô cùng nghiêm trọng không chỉ gây ảnh hưởng lớn đến công tác quản lý, vận hành điện mà còn liên quan đến tính mạng, tài sản của người dân. Do đó, chúng tôi đặc biệt coi trọng tuyên truyền để khách hàng, nhân dân hiểu, nắm được các quy định, cùng chung tay với ngành điện bảo vệ HLATLĐ và tính mạng, tài sản của nhân dân.

Điện lực thành phố khuyến cáo người dân và các tổ chức trên địa bàn chấp hành đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ HLATLĐ cao áp như: không tự ý tháo dỡ kết cấu của lưới điện; không sử dụng các công trình điện, lưới điện cao áp vào những mục đích khác khi chưa được sự thỏa thuận với đơn vị quản lý công trình lưới điện cao áp; không tự ý xây dựng nhà

ở, công trình trong hành lang bảo vệ HLATLĐ cao áp; không trồng cây hoặc để cây vi phạm khoảng cách an toàn đối với đường dây dẫn điện trên không, trạm điện...”.

Việc bảo đảm HLATLĐ là nhiệm vụ rất quan trọng không chỉ đối với ngành điện mà là nhiệm vụ chung của các địa phương và toàn dân. Đây là vấn đề then chốt nhằm bảo đảm lưới điện vận hành liên tục, giảm thiểu thiệt hại về người, tài sản và mức tiêu hao điện năng trên lưới. Bằng những giải pháp cụ thể mà Điện lực thành phố thực hiện cùng sự quan tâm, phối hợp, giúp đỡ của các cấp chính quyền, các đơn vị liên quan, sự hợp tác, đồng thuận của người dân sẽ góp phần giảm thiểu sự cố lưới điện cũng như bảo đảm an toàn vận hành lưới điện phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Yên Bái.

Nguồn YBĐT

YÊN BÁI THÊM 12 SẢN PHẨM ĐẠT HẠNG OCOP 3 SAO VÀ 4 SAO

A ngày 9 tháng 11 năm 2022, UBND tỉnh Yên Bái đã có Quyết định số 2184/QĐ-UBND về việc phê duyệt kết quả đánh giá và cấp giấy chứng nhận cho các sản phẩm tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Yên Bái đợt 2 năm 2022.

Trong đó có 10 sản phẩm được công nhận hạng 3 sao: huyện Trấn Yên 6 sản phẩm; huyện Văn Yên 3 sản phẩm; thành phố Yên Bái 1 sản phẩm: Tinh bột nghệ Tân Thịnh.

Sản phẩm được công nhận 4 sao có 2 sản phẩm, trong đó huyện Văn Yên có 1 sản phẩm và huyện Văn Chấn có 1 sản phẩm.

Đến nay, toàn tỉnh Yên Bái có 159 sản phẩm được đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh từ 3 - 4 sao.



Sản phẩm trà quế Phương Nhung là sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao

Trong đó có 22 sản phẩm đạt 4 sao, 137 sản phẩm đạt 3 sao.

Phần lớn các sản phẩm được xây dựng dựa trên lợi thế, tiềm năng của từng địa phương, tập trung vào các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, nông sản đặc trưng các dân tộc như: gạo Sếng cù Mường Lò, nếp Tú Lệ,

thịt trâu sấy Nghĩa Lộ, cam sành Lục Yên, cá sấy hồ Thác Bà...

Dự kiến đến hết năm 2022, tỉnh Yên Bái sẽ tổ chức đợt 3 việc đánh giá và cấp giấy chứng nhận cho các sản phẩm tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022.

Nguồn Báo Yên Bái

YÊN BÌNH NÂNG TẦM GIÁ TRỊ SẢN PHẨM NÔNG SẢN ĐỊA PHƯƠNG

Dến hết năm 2021, huyện Yên Bình đã có 18 sản phẩm OCOP cấp tỉnh, trong đó có 2 sản phẩm đạt 4 sao là bưởi Đại Minh của Hợp tác xã (HTX) Bưởi đặc sản VietGAP Đại Minh và Du lịch cộng đồng hồ Thác Bà của Công ty cổ phần Thương mại và Du lịch hồ Thác Bà.

Nhằm hình thành chuỗi giá trị sản phẩm OCOP, thời gian qua, huyện Yên Bình đã khai thác hiệu quả vùng nguyên liệu xây dựng sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn.

Đến hết năm 2021, huyện đã có 18 sản phẩm OCOP cấp tỉnh, trong đó có 2 sản phẩm đạt 4 sao là bưởi Đại Minh của Hợp tác xã (HTX) Bưởi đặc sản VietGAP Đại Minh và Du lịch cộng đồng hồ Thác Bà của Công ty cổ phần Thương mại và Du lịch hồ Thác Bà. Các sản phẩm OCOP được đăng ký sở hữu trí tuệ, có tem truy xuất nguồn gốc, mẫu mã, bao bì



Lãnh đạo Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Yên Bình kiểm tra các sản phẩm OCOP của huyện.

đẹp và chất lượng đảm bảo theo tiêu chuẩn.

Năm 2022, Yên Bình tiếp tục đưa việc xây dựng sản phẩm OCOP trở thành chương trình kinh tế nông nghiệp quan trọng của huyện để phát triển sản xuất tập trung, quy mô lớn. Huyện xác định xây dựng 16 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên.

Để làm được điều đó, Yên Bình đã đôn đốc, chỉ đạo, hướng dẫn các HTX, tổ hợp tác đăng ký tham gia. Các sản phẩm đều được chú trọng đến chất lượng, tiêu chuẩn, quy

chuẩn, sở hữu trí tuệ, an toàn thực phẩm.

Trong 6 tháng đầu năm, Yên Bình đã có 5 sản phẩm đạt OCOP 3 sao là sản phẩm thịt trâu sấy gác bếp của HTX Sản xuất chế biến nông sản Tây Bắc Hiền Vinh; sản phẩm xúc xích, chả, giò, ruốc cá lăng sạch hồ Thác Bà của Công ty TNHH Chế biến thủy sản sạch Hải Hà.

Bên cạnh đó, huyện đã kết nối với Viettel Post Yên Bái đưa các sản phẩm lên sàn giao dịch thương mại điện tử Voso.vn, lập website giới thiệu sản phẩm.

Qua đó, các cơ sở sản xuất, người dân được hướng dẫn, đào tạo về kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số; kết nối mua, bán trên sàn thương mại điện tử; hỗ trợ đăng ký tài khoản cũng như các quy trình thanh toán trực tuyến.

Gia đình bà Triệu Thị Kiên ở thôn Hồ Sen, xã Bạch Hà có trên 300 gốc bưởi da xanh. Từ năm 2020, do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên các sản phẩm gia đình bà Kiên không tiêu thụ được. Song bà Kiên đã được hướng dẫn sử dụng điện thoại thông minh để giới thiệu trên sàn thương mại điện tử.

Bà Kiên chia sẻ: “Với chiếc điện thoại thông minh, tôi đã giới thiệu về sản phẩm bưởi da xanh, ổi Đài Loan của gia đình lên sàn thương mại điện tử, giúp tiêu thụ sản phẩm dễ dàng”.

Được giới thiệu trên sàn thương mại điện tử Voso.vn và bán hàng trực tiếp trên facebook năm 2022, HTX Bưởi đặc sản VietGAP Đại Minh kết nối và đưa 230 tấn bưởi đảm bảo các tiêu chuẩn vào các siêu thị ở Hà Nội, Thái Bình và Yên Bái, nâng giá trị sản phẩm của bưởi đặc sản Đại Minh.

Theo ông Phạm Thành Đạt - Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

huyện Yên Bình, xác định xây dựng các sản phẩm OCOP là một chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn của huyện, hướng đến hỗ trợ phát triển các chủ thể phát triển kinh tế nông thôn, theo chủ trương chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, chuyển từ trọng cung (năng suất, sản lượng) sang trọng cầu (đa giá trị, chất lượng sản phẩm và tính bền vững), huyện đã triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện đã tuyên truyền thông qua các cấp, các ngành và nhân dân, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị và phát triển bền vững.

Hiện, huyện hình thành được các chuỗi giá trị OCOP, hoạt động hiệu quả với vai trò tích cực của HTX và doanh nghiệp, nhiều sản phẩm OCOP khai thác hiệu quả vùng nguyên liệu địa phương, gắn với chỉ dẫn địa lý, như: bưởi đặc sản Đại Minh, chè xanh Hán Đà, cá hồ Thác Bà, măng Thác Bà...

Một số sản phẩm đã có doanh thu cao hơn so với cùng kỳ năm trước như: bưởi Đại Minh tăng 20%, sản phẩm cá sấy của HTX Sản xuất chế biến nông sản Tây Bắc Hiền Vinh và HTX Dịch vụ tổng hợp Yên Bình tăng 10%...

Phát huy tiềm năng thế mạnh của địa phương và sức sáng tạo của người dân, huyện Yên Bình đã xây dựng thành công 23 sản phẩm OCOP, đưa lên sàn thương mại điện tử. Qua đó, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao đời sống người nông dân trên địa bàn.

Nguồn YBĐT

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THAM GIA HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ ĐỒNG BẰNG BẮC BỘ NĂM 2022

Tháng 04/11/2022, UBND tỉnh Thái Bình đã phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ Nông nghiệp quốc tế Đồng bằng Bắc Bộ 2022.

Hội chợ Nông nghiệp quốc tế Đồng bằng Bắc Bộ 2022 diễn ra tại công viên Kỳ Bá, thành phố Thái Bình từ ngày 04/11 - 11/11 đây là sự kiện nằm trong Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại 2022, được tổ chức với quy mô hơn 300 gian hàng của gần 200 doanh nghiệp. Trong đó có nhiều doanh nghiệp có thương hiệu mạnh trong lĩnh vực nông nghiệp. Ngoài ra tại Hội chợ còn có Khu trưng bày giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu tỉnh Thái Bình, Khu triển lãm xúc tiến thương mại, đầu tư của các tỉnh, thành phố và khu Triển lãm Sinh vật cảnh.

Hội chợ là cơ hội tốt để các địa phương, doanh nghiệp khu vực đồng bằng Bắc Bộ quảng bá, giới thiệu thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế, mang đến nhiều cơ hội hợp tác cho nhà nông, nhà doanh nghiệp, nhà quản lý trong việc định hướng phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn.



Yên Bái tham gia trưng bày tại hội chợ Thái Bình

Đặc biệt, các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu sản phẩm, tìm được nhiều đối tác, ký kết nhiều hợp đồng và hy vọng thông qua các hoạt động của hội chợ sẽ góp phần tạo cho nông dân có những định hướng mới về phát triển sản xuất nông sản, thủy sản đủ sức cạnh tranh trên thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái đã tham gia 02 gian hàng trưng bày giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh như: Tinh dầu quế, nước lau sàn, nước rửa bát tinh dầu quế, Nhang trầm hương, Trà Suối Giàng, Trà táo mèo, Trà bát tiên, Miến dong Giới Phiên, Mật ong, Bún gạo lứt... trong thời gian diễn ra Hội chợ đông đảo người dân đến tham quan và tìm hiểu về các sản phẩm Yên Bái.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:
Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ
tháng 11/2022 ước đạt 2.080,7 tỷ đồng

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 11/2022 ước đạt 2.080,7 tỷ đồng, 0,44% so với tháng trước (tương đương 9,1 tỷ đồng);, tăng 17,32% so với cùng kỳ (tương đương 307,2 tỷ đồng); tăng 4,82% so với kịch bản (1.985 tỷ đồng) tương đương 95,7 tỷ đồng.

- Lũy kế 11 tháng năm 2022 tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 21.721,3 tỷ đồng, tăng 13,29% so với cùng kỳ (tương đương 2.548,3 tỷ đồng); bằng 91,26% so với kế hoạch phân đầu cả năm 2022 (23.800 tỷ đồng).

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa	Ghi chú
		01-15/11/2022	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm			
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	
- Gạo Sém Cù	đ/kg	25.000-30.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	45.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	280.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	280.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	120.000-130.000	
- Thịt gà mỡ sẵn	đ/kg	170.000-190.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	90.000-100.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	170.000	
- Thịt mỡ ngon, ba chỉ	đ/kg	130.000	
- Muối I ốt	đ/kg	5.000	

II/ Hàng vật liệu xây dựng			
- Sắt φ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	16.700	
- Sắt φ 10 Hòa Phát	đ/cây	106.000	
- Sắt φ 12 Hòa Phát	“	166.000	
- Sắt φ 14 Hòa Phát	“	227.000	
- Sắt φ 16 Hòa Phát	“	288.000	
- Sắt φ 18 Hòa Phát	“	375.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.870.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.900.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.250.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.360.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.305.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.405.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm			
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng			
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	420.000-435.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long, Vạn Lộc	“	395.000	
- Total gas	“	420.000-435.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	25.400	
- Xăng RON 95-III	“	24.250	
- Xăng E5 RON 92	“	23.120	
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	27.310	
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	25.290	

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái, Sở Công thương

BỘ CÔNG THƯƠNG CÔNG BỐ DANH SÁCH SƠ TUYỂN “DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU UY TÍN” NĂM 2021

Đối với các trường hợp chưa đáp ứng đầy đủ tiêu chí, sau khi xem xét, cân nhắc, Bộ Công Thương đã xét chọn các doanh nghiệp này vào Danh sách sơ tuyển “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2021”...

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho biết thực hiện công văn số 2840/BCT-XNK ngày 26 tháng 5 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc xét chọn Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2021, tính đến ngày báo cáo, Cục đã nhận được đề xuất của 54 đơn vị xét chọn trên cả nước cho 287 doanh nghiệp thuộc 27 ngành hàng.

Sau khi đối chiếu với các tiêu chí quy định tại công văn số 2840/BCT-XNK, có 218 doanh nghiệp đạt tiêu chí quy định và có 69 doanh nghiệp chưa đáp ứng đầy đủ các tiêu chí đề ra theo các mức độ khác nhau.

Đối với các trường hợp chưa đáp ứng đầy đủ tiêu chí, sau khi xem xét, cân nhắc, Bộ Công Thương đã xét chọn các doanh nghiệp này vào Danh sách sơ tuyển “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2021”.

Cụ thể, đối với các trường hợp có kim ngạch xuất khẩu thấp hơn nhiều so với tiêu chí (đạt dưới 85% tiêu chí kim ngạch tối thiểu); vi phạm nghiêm trọng các quy định về thuế, hải quan, môi trường; không đăng ký qua các đơn vị xét chọn: Không đưa vào Danh sách “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2021.

Đối với các trường hợp kim ngạch xuất khẩu thấp hơn một chút so với tiêu chí (đạt trên hoặc xấp xỉ 90% tiêu chí kim ngạch tối thiểu),



Bộ Công Thương nhận được đề xuất của 54 đơn vị xét chọn trên cả nước cho 287 doanh nghiệp thuộc 27 ngành hàng

có vi phạm hành chính về thuế, hải quan, môi trường nhưng đã khắc phục theo quy định: Xem xét đưa vào Danh sách “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2021 như kiến nghị của các đơn vị xét chọn.

Danh sách sơ tuyển nêu trên được các cơ quan, tổ chức xét chọn dựa trên cơ sở các tiêu chí quy định về mức kim ngạch xuất khẩu tối thiểu, về uy tín trong kinh doanh đối với bạn hàng nước ngoài, về việc chấp hành nghĩa vụ đối với Nhà nước trong lĩnh vực hải quan, lĩnh vực thuế, lĩnh vực môi trường... của các doanh nghiệp.

Thực hiện công văn số 2840/BCT-XNK, Bộ Công Thương công bố Danh sách sơ tuyển Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2021. Cục xuất nhập khẩu cho biết trong thời gian công bố Danh sách sơ tuyển, Bộ Công Thương mong nhận được những ý kiến tham gia góp ý của tổ chức, cá nhân đối với Danh sách sơ tuyển để hoàn chỉnh và triển khai công bố chính thức Danh sách “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2021.

Nguồn Thời báo kinh tế Việt Nam

CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP TĂNG 9% TRONG 10 THÁNG NĂM 2022

Theo báo cáo của Bộ Công Thương, trong 10 tháng năm 2022 chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) của Việt Nam ước tính tăng 9% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, công nghiệp chế biến chế tạo tăng 9,6%; khai khoáng tăng 5%, sản xuất và phân phối điện nước tăng 7,8%.

Trong 10 tháng năm 2022, kinh tế toàn cầu gặp nhiều khó khăn, thách thức do những tác động tiêu cực từ đại dịch Covid-19, cuộc xung đột giữa Nga và Ucraina, lạm phát duy trì ở mức cao, nhất là ở châu Âu và Mỹ; thời tiết diễn biến bất thường ở nhiều châu lục... tạo lực cản lớn đối với sự hồi phục kinh tế toàn cầu. Trên cơ sở quan điểm, định hướng chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương đã bám sát diễn biến dịch bệnh và tình hình biến động của kinh tế thế giới để linh hoạt trong điều hành, tập trung rà soát, tổ chức triển khai thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đề ra; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc nhằm huy động mọi nguồn lực cho phát triển. Nhờ đó, hoạt động sản xuất công nghiệp tháng 10 và 10 tháng năm 2022 tiếp tục đạt những kết quả khả quan.

Cụ thể, chỉ số Nhà Quản trị mua hàng (PMI) ngành sản xuất Việt Nam đạt 52,5 điểm trong tháng 9, thấp hơn một chút so với 52,7 điểm của tháng 8 nhưng vẫn báo hiệu mức cải thiện liên tục của các điều kiện kinh doanh trong ngành sản xuất. Trong đó có 3 điểm nổi bật:



Ảnh minh họa

Sản lượng tiếp tục tăng mạnh; Áp lực lạm phát đã giảm; Tồn kho hàng mua và hàng thành phẩm tăng.

Theo đánh giá của Bộ Công Thương, số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm lại kể từ tháng 9 ở những ngành hàng xuất khẩu lớn như (dệt may, da giày, điện tử, đồ gỗ...), một số công ty bán được lượng hàng ít hơn dự kiến khiến các nhà sản xuất hạn chế tăng sản lượng trong tháng 10. Ngoài ra, do ảnh hưởng của bão gây mưa lớn nên một số ngành như khai thác khoáng sản, chế biến hải sản và một số ngành sản xuất sản phẩm khác sản lượng giảm... Do vậy, chỉ số sản xuất công nghiệp trong tháng 10 ước tính chỉ tăng 3% so với tháng trước (công nghiệp chế biến chế tạo tăng 3,4%) và tăng 6,3% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 10 tháng, IIP ước tính tăng 9% so với cùng kỳ năm trước, trong đó công nghiệp chế biến chế tạo tăng 9,6%; khai khoáng tăng 5%, sản xuất và phân phối điện nước tăng 7,8%.

Bên cạnh đó, chỉ số sản xuất 10 tháng năm 2022 của một số ngành trọng điểm thuộc ngành công nghiệp cấp II tăng cao so với cùng kỳ năm trước như: Sản xuất đồ uống tăng 31,5%; sản xuất trang phục tăng 19,2%; sản xuất da và các sản phẩm có liên quan tăng 17,7%; sản xuất thuốc, hóa dược và dược liệu tăng 17,5%; sản xuất máy móc, thiết bị chưa được phân vào đâu tăng 16,3%; chế biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, tre, nứa tăng 17,3%; sản xuất thiết bị điện tăng 12,8%; sản xuất phương tiện vận tải khác tăng 11%. Ở chiều ngược lại, chỉ số IIP của một số ngành giảm như: Sản xuất sản phẩm từ cao su và plastic giảm 5,4%; sản xuất kim loại giảm 1,5%.

Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực 10 tháng năm 2022 tăng so với cùng kỳ năm trước như: ô tô tăng 16,4%; xe máy tăng 7,9%; quần áo mặc thường tăng 10,7%; giày dép da tăng 9,3%; thuốc lá bao các loại tăng 9%. Ngược lại,

một số sản phẩm công nghiệp chủ lực 10 tháng năm 2022 giảm so với cùng kỳ năm trước như: quặng apatit giảm 14,4%; sắt thép thô giảm 15,3%; điện thoại di động giảm 5,1%; ti vi giảm 1,4%; giày dép da giảm.

Trong những tháng cuối năm 2022, nhằm ổn định và phát triển công nghiệp trong nước, Bộ Công Thương sẽ hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tìm kiếm nguồn cung nguyên, vật liệu phục vụ sản xuất bằng việc tổ chức kết nối các doanh nghiệp trong nước tham gia được vào chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp lớn toàn cầu. Đồng thời, tiếp tục thực hiện các giải pháp ổn định sản xuất, bảo đảm cân đối cung cầu các hàng hóa cơ bản, thiết yếu; chỉ đạo rà soát, tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục sản xuất kinh doanh để đưa các dự án công nghiệp lớn có vai trò quan trọng đi vào vận hành.

Theo Bộ Công Thương

THÁO GỖ VƯỚNG MẮC, HOÀN THIỆN KHUNG PHÁP LÝ ĐỂ PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

Thông tin được Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết tại “Hội nghị về cơ chế, chính sách phát triển cụm công nghiệp” diễn ra ngày 9/11 tại tỉnh Bình Dương.

Đạt được nhiều kết quả nhưng còn nhiều khó khăn, vướng mắc

Tại Hội nghị về cơ chế, chính sách quản lý phát triển cụm công nghiệp đại diện cơ quan quản lý, địa phương, doanh nghiệp đều nhìn nhận: Nghị định số 68/2017, Nghị định số 66/2020 của Chính phủ đã tạo hành lang pháp lý quản lý, phát triển cụm công nghiệp thống nhất từ quy hoạch, thành lập, mở rộng cụm công nghiệp đến đầu tư xây dựng hạ tầng, sản

xuất trong cụm công nghiệp. Nghị định cũng đã quy định một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển cụm công nghiệp, thể hiện sự quan tâm, hỗ trợ của Chính phủ đối với phát triển cụm công nghiệp. Cũng như kịp thời quy định, hướng dẫn thực hiện công tác quy hoạch cụm công nghiệp theo pháp luật quy hoạch, việc lựa chọn DN làm chủ đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp...

Mặt khác, thông qua hoạt động sản xuất của các doanh nghiệp trong cụm công nghiệp đã thúc đẩy nhanh chóng việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động của các địa phương theo hướng tăng tỷ trọng công nghiệp, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho một bộ phận lao động trên địa bàn, góp phần thực hiện chủ trương của



(ảnh minh họa)

Đảng và Nhà nước “ly nông bất ly hương” và xây dựng nông thôn mới. Bên cạnh đó, các cụm công nghiệp làng nghề đã góp phần tích cực di dời các doanh nghiệp, cơ sở gây ô nhiễm môi trường ra khỏi khu dân cư, giảm thiểu tình trạng ô nhiễm môi trường.

Bên cạnh những kết quả đạt được, tại hội nghị các đại biểu cũng đã thẳng thắn chỉ ra những vướng mắc và đề xuất giải pháp gỡ vướng, nhằm hoàn thiện khung pháp lý phát triển cụm công nghiệp.

Từ thực tế địa phương, tại Hội nghị, bà Trương Thị Mỹ Dung - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai, phản ánh: Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác quản lý, phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh theo Nghị định số 68/2017, Nghị định số 66/2020 vẫn còn một số hạn chế, vướng mắc như: Quy định của pháp luật về đầu tư và về quản lý cụm công nghiệp chưa thống nhất trong việc lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp, dẫn đến việc lúng túng trong công tác triển khai, thực hiện.

Cụ thể, áp dụng theo Nghị định số 66, việc lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp được thực hiện trong giai đoạn thành lập cụm công nghiệp và bằng phương

pháp chấm điểm do Hội đồng đánh giá lựa chọn chủ đầu tư quyết định. Trong khi áp dụng theo Luật Đầu tư, việc lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp được thực hiện thông qua việc đấu giá quyền sử dụng đất hoặc trong quá trình chấp thuận chủ trương đầu tư. Đồng thời chấp thuận nhà đầu tư (dự án đầu tư xây dựng hạ tầng cụm công nghiệp không thuộc đối tượng điều chỉnh của Nghị định số 25/2020 của Chính phủ và không phải thực hiện đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư).

Ngoài ra, tiến độ đầu tư xây dựng hạ tầng cụm công nghiệp còn chậm, chưa đáp ứng được mặt bằng sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp, nguyên nhân chủ yếu là do thời gian thực hiện thủ tục pháp lý kéo dài, trung bình tổng thời gian để hoàn tất hồ sơ khoảng 2-3 năm. Do đó, nhiều cụm phải mất nhiều thời gian hơn do gặp khó khăn về vấn đề đất đai (trong trường hợp vướng công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng). Sau khi hoàn tất thủ tục, chủ đầu tư mới thực hiện khởi công xây dựng mất thêm khoảng từ 1-2 năm, mới được tiếp nhận dự án sản xuất kinh doanh vào đầu tư. Tuy nhiên, Nghị định số 68/2017 và Nghị định số 66/2020 không có quy định cụ thể, hướng dẫn chi tiết về việc điều chỉnh tiến độ dự án cụm công nghiệp công nghiệp đối với chủ đầu tư chậm tiến độ thực hiện dự án đã đăng ký theo Quyết định thành lập cụm công nghiệp.

Đồng quan điểm trên, ông Nguyễn Thanh Toàn - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bình Dương - cũng phản ánh: Nghị định số 68/2017 và Nghị định số 66/2020 là các Nghị định chuyên ngành quản lý nhà nước về cụm công nghiệp. Hiện tại chưa có Luật chuyên ngành về cụm

công nghiệp, do đó việc thực hiện còn gặp nhiều khó khăn, vướng mắc, chông chéo với các văn bản quy phạm pháp luật khác (đặc biệt là Luật Đầu tư).

Cụ thể, Căn cứ quy định tại điểm a, khoản 1, Điều 32 Luật Đầu tư năm 2020 và khoản 2 Điều 33 Nghị định số 31/2021 của Chính phủ hướng dẫn Luật Đầu tư năm 2020 thì dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp là dự án được Nhà nước giao đất, cho thuê đất, cho phép chuyển mục đích sử dụng đất, do đó phải thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư theo quy định của Luật Đầu tư năm 2020.

Tuy nhiên tại điểm a, khoản 1 Điều 18 Nghị định số 68/2017 của Chính phủ về quản lý, phát triển cụm công nghiệp quy định: “Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp..... không phải thực hiện thủ tục quyết định chủ trương đầu tư” và khoản 1, Điều 6 Thông tư 28/2020/TT-BCT ngày 16/11/2020 của Bộ Công thương quy định: Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp không phải thực hiện thủ tục quyết định chủ trương đầu tư theo quy định tại khoản 1 Điều 18 Nghị định số 68/2017.

Ở góc độ doanh nghiệp, ông Lê Trần Minh Huy - Trưởng Ban quản lý cụm công nghiệp Uyên Hưng (trực thuộc Công ty Cổ phần Lâm sản và Xuất nhập khẩu Tổng hợp Bình Dương) cũng nêu một số khó khăn trong quá trình thực hiện dự án Cụm công nghiệp Uyên Hưng (thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương).

Cụ thể, theo quy định pháp luật áp dụng đối với Cụm công nghiệp Uyên Hưng thuộc trường hợp nhà nước thu hồi đất thông qua Hội đồng giải tỏa đền bù, tuy nhiên trên thực tế các hộ còn lại không thực hiện được theo phương án giải tỏa đền bù đã duyệt, Hội đồng bồi thường đã vận dụng chính sách lãi suất trượt giá và nhiều lần cùng cơ quan chức năng vận động các hộ dân nhưng không có hộ nào đồng thuận.

Dự án Cụm công nghiệp Uyên Hưng được

thực hiện trải qua nhiều thời kỳ thay đổi của các quy định về pháp luật. Việc điều chỉnh diện tích cụm công nghiệp dưới 75ha phải đảm bảo cơ cấu sử dụng đất theo đúng như quy định của pháp luật hiện hành. Trong khi đó, Cụm công nghiệp Uyên Hưng đã đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật theo các quy định tại thời điểm phê duyệt dự án, và đã đi vào hoạt động ổn định. Điều này gây khó khăn về công tác điều chỉnh quy hoạch của dự án.

Khi thực hiện điều chỉnh diện tích cụm công nghiệp dưới 75ha, phát sinh nhiều khó khăn về pháp lý do hiện chưa có hướng dẫn giải quyết các thủ tục phát sinh khi điều chỉnh giảm diện tích đối với phần đất đã thực hiện bồi thường cũng như gây khó khăn cho các nhà đầu tư thứ cấp (đặc biệt là các nhà đầu tư nước ngoài) khi phải điều chỉnh lại hồ sơ pháp lý liên quan.

Bên cạnh đó, dự án Cụm công nghiệp Uyên Hưng có nhiều trường hợp hộ dân không đồng ý giải tỏa bồi thường, gây nên hiện trạng da beo, đất nằm xen kẹt giữa dự án Cụm công nghiệp Uyên Hưng. Trường hợp này vẫn chưa có hướng giải quyết triệt để, dẫn đến việc doanh nghiệp không thể thi công hoàn chỉnh cơ sở hạ tầng đúng như quy hoạch được phê duyệt từ đó không được các cơ quan chức năng nghiệm thu hạ tầng toàn dự án của Cụm công nghiệp Uyên Hưng. Điều này dẫn đến công ty không thể khai thác đầu tư các quỹ đất còn lại.

Từ những hạn chế, khó khăn, vướng mắc trong quá trình xây dựng, phát triển các cụm công nghiệp các đại diện các sở ngành, doanh nghiệp đã có nhiều đề xuất, kiến nghị các giải pháp phù hợp với thực tiễn, nhằm hoàn thiện khung pháp lý về phát triển cụm công nghiệp hiệu quả và bền vững.

Hoàn thiện khung pháp lý - phát triển cụm công nghiệp bền vững

Phát biểu kết luận hội nghị, Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân - khẳng định: Nghị định 68, Nghị định 66 đã góp phần thúc đẩy phát triển

cụm công nghiệp, giúp công tác quản lý bài bản và hiệu quả hơn. Từ đó, tạo động lực cho phát triển ngành công nghiệp nói chung và tiểu thủ công nghiệp nói riêng. Song trong quá trình thực thi, có một số nội dung phát sinh từ sự chồng chéo giữa các bản bản quy phạm pháp luật, thực tiễn và những tồn tại từ lịch sử, đòi hỏi phải sửa đổi, bổ sung 2 nghị định trên.

“Bộ Công Thương sẽ tổng hợp tất cả các ý kiến đóng góp của các đại biểu, hoàn thiện Báo cáo đánh giá 5 năm triển khai thực hiện Nghị định số 68/2017 và 2 năm thực hiện Nghị định số 66/2020, báo cáo Thủ tướng, Chính phủ một cách toàn diện nhất, đầy đủ nhất” - Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân cam kết.

Đồng thời, Thứ trưởng Bộ Công Thương cũng thông tin một số điểm cơ bản về công tác quy hoạch, thực thi, chọn chủ đầu tư, vấn đề ưu đãi đầu tư, chuyển đổi công tư... trong định hướng sửa đổi Nghị định 68 và 66.

Theo đó, về công tác quy hoạch sẽ cố gắng tích hợp đồng bộ và đơn giản hoá tối đa thủ tục hành chính hoặc thực hiện một cửa liên thông

để giải quyết. *“Trong tinh thần khi xây dựng Nghị định mới chúng tôi kiến nghị Chính phủ giao về cho địa phương tự chủ hoàn toàn về quy hoạch các cụm công nghiệp”* - Thứ trưởng thông tin.

Liên quan đến chọn chủ đầu tư, trong nghị định mới sẽ tích hợp toàn bộ các quy trình các thủ tục làm sao một quy trình và thủ tục. Đối với vấn đề ưu đãi, hỗ trợ, sẽ cụ thể hóa luôn trong Nghị định mới. Không nói chung chung, trách sự hiểu sai, hiểu nhầm của các cơ quan khác nhau...

Nghị định mới thay thế Nghị định 66 và Nghị định 68 hướng tới phát triển cụm công nghiệp bài bản, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Cùng với đó tận dụng ưu thế địa phương, sử dụng hiệu quả cao nhất tài nguyên đất, trong đó ưu tiên thu hút các ngành nghề có hàm lượng công nghệ cao. *“Dự kiến kế hoạch xây dựng Nghị định mới thay thế Nghị định 68/2017 và 66/2020 trình lên Thủ tướng, Chính phủ tháng 6/2023 để có thể thông qua trong năm 2023”* - Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân nhấn mạnh.

Nguồn Báo Công Thương

NGÀNH GỖ KÊU CỨU VÌ NHỮNG BẤT HỢP LÝ TRONG THỰC THI HOÀN THUẾ VAT

Trong bối cảnh xuất khẩu các mặt hàng đồ gỗ của Việt Nam vào các thị trường lớn như Hoa Kỳ, EU và Vương quốc Anh đang suy giảm 40-50%, dòng tiền đầu vào của các doanh nghiệp ngành gỗ đang bị suy giảm nghiêm trọng. Trong khi đó, ách tắc trong khâu hoàn thuế VAT làm cho các doanh nghiệp đã khó khăn lại càng khó khăn hơn...

Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam vừa có Công văn 107/HHG-VP gửi Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Bộ Tài Chính đề nghị tháo gỡ khó khăn đối với việc xác nhận nguồn gốc gỗ rừng trồng trong việc hoàn thuế VAT...

CHẠM HOÀN THUẾ, DOANH NGHIỆP LAO ĐAO

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (Viforest), gỗ rừng trồng trong nước hiện đã trở thành nguồn cung gỗ nguyên liệu quan trọng nhất cho ngành chế biến gỗ xuất khẩu của Việt Nam.

Nguồn cung này là nền tảng đối với sự phát triển và lớn mạnh của ngành gỗ, góp phần đem lại nguồn thu trên 14 tỷ USD mỗi năm thông qua các mặt hàng gỗ xuất khẩu của ngành. Nguồn thu từ gỗ rừng trồng cũng là nguồn thu nhập quan trọng cho hơn 1 triệu hộ gia đình tham gia khâu

trồng rừng, góp phần xóa đói giảm nghèo cho nhiều hộ đồng bào dân tộc sống tại địa bàn khó khăn.

Tuy nhiên, từ đầu 2022 đến nay các doanh nghiệp xuất khẩu sử dụng nguồn gỗ rừng trồng, đặc biệt các doanh nghiệp có sử dụng lượng cung gỗ rừng trồng lớn, như: doanh nghiệp dăm, ván bóc/ván ép, viên nén đang đối mặt với vô vàn khó khăn, đặc biệt trong khâu hoàn thuế giá trị gia tăng (VAT).



Ảnh minh họa

Trong bối cảnh xuất khẩu các mặt hàng gỗ

của Việt Nam vào các thị trường lớn như Hoa Kỳ, EU và Vương quốc Anh đang suy giảm 40-50%, dòng tiền đầu vào của các doanh nghiệp đang bị suy giảm nghiêm trọng, ách tắc trong khâu hoàn thuế VAT làm cho các doanh nghiệp đã khó khăn lại càng khốn đốn hơn.

“Theo ước tính, lượng thuế VAT các doanh nghiệp sử dụng gỗ rừng trồng chưa được hoàn tính đến nay đã lên tới con số trên dưới 1.000 tỷ đồng, với hàng trăm doanh nghiệp hiện chưa được hoàn thuế. Có doanh nghiệp có số tiền thuế chưa được hoàn lên tới 200 tỷ đồng, nhiều doanh nghiệp 40-50 tỷ đồng”.

Trích Công văn của Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam.

Theo quy định hiện nay, thời gian hoàn thuế VAT cho doanh nghiệp là không quá 40 ngày kể từ khi cơ quan thuế tiếp nhận hồ sơ từ doanh nghiệp. Tuy nhiên thực tế cho thấy hầu hết các doanh nghiệp không được hoàn thuế từ tháng 4, tháng 5/2022. Một số doanh nghiệp chưa được hoàn thuế từ tháng 1 năm 2022.

Thời gian chậm hoàn thuế vượt xa so với quy định hiện hành. Khó khăn trong khâu hoàn thuế hiện đã dẫn đến thực trạng một số doanh nghiệp phải dừng xuất khẩu; một số doanh nghiệp hoạt động cầm chừng.

“Nếu tình trạng khó khăn trong việc hoàn thuế VAT tiếp tục kéo dài trong tương lai, nhiều doanh nghiệp sẽ phải đóng cửa. Hệ lụy của điều này là chuỗi cung gỗ rừng trồng, bao gồm hàng triệu hộ gia đình trồng rừng sẽ bị ảnh hưởng tiêu cực”, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam nhấn mạnh.

NHỮNG QUY ĐỊNH NHIỀU KHÊ, BẤT HỢP LÝ

Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến tình trạng ách tắc trong việc hoàn thuế VAT như hiện nay là do hướng dẫn của Tổng cục Thuế tại các văn bản: Công văn số 429/TCT-TTKT ngày 22/02/2021,

Công văn số 2124/TCT-TTKT ngày 22/5/2020, Công văn số 2928/TCT-TTKT ngày 22/7/2020 và Công văn số 4569/TCT-TTKT ngày 27/10/2020, cụ thể như:

Coi gỗ và các mặt hàng gỗ được làm từ gỗ rừng trồng trong nước là các mặt hàng có độ rủi ro cao về thuế; Yêu cầu các cục thuế địa phương tăng cường kiểm tra, giám sát, phối hợp với cơ quan Công an, Hải quan, Chính quyền địa phương... trong việc xác minh nguồn gốc gỗ; Việc kiểm tra, giám sát doanh nghiệp như hiện nay không những làm ách tắc các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp mà còn tạo ra tâm lý lo sợ trong cộng đồng doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, các yêu cầu chi tiết của cơ quan thuế về việc xác minh nguồn gốc gỗ nguyên liệu hiện đang không nhất quán với các quy định có liên quan theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Cụ thể, Điều 20 của Thông tư số 27/2018/TT-BNNPTNT của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành ngày 16/11/2018 về hồ sơ nguồn gốc lâm sản quy định các doanh nghiệp tham gia mua bán, vận chuyển gỗ rừng trồng trong nước cần có “Bảng chính bằng kê lâm sản do chủ lâm sản lập và bản sao hồ sơ nguồn gốc lâm sản do chủ lâm sản bán”.

Tuy nhiên, do coi các mặt hàng gỗ có nguồn gốc từ gỗ rừng trồng là các mặt hàng rủi ro về thuế theo các văn bản của Tổng cục Thuế quy định (thông qua các công văn đề cập ở trên), dẫn tới chỉ cục thuế các địa phương kết hợp với chính quyền địa bàn của chủ rừng để xác minh.

Thứ nhất, diện tích rừng trồng là bao nhiêu, có hợp pháp không, có tranh chấp không?

Thứ hai, người ký hợp đồng mua bán có đủ hành vi năng lực không?

Thứ ba, có đủ năng lực cung cấp hàng không?

Thứ tư, gỗ có đủ tuổi để khai thác không?

“Nằm ở khâu cuối cùng của chuỗi cung, các doanh nghiệp xuất khẩu có sử dụng gỗ rừng trồng hiện đang phải chịu nhiều thiệt thòi nhất, bao gồm cả việc chịu trách nhiệm thay cho một số doanh nghiệp không tuân thủ với các quy định pháp luật hiện hành tham gia các khâu trung gian của chuỗi”.

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam.

NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC YÊU CẦU CẤP ĐỦ TÍN DỤNG CHO DOANH NGHIỆP XĂNG DẦU

Ngày 09/11/2022, phía Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho biết đã có văn bản gửi chủ tịch hội đồng quản trị, tổng giám đốc các ngân hàng thương mại (NHTM), yêu cầu các NHTM quyết liệt triển khai các giải pháp tín dụng, tạo điều kiện đáp ứng nhu cầu vốn của các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu.

Cụ thể, văn bản nêu rõ, xăng dầu là mặt hàng

chiến lược, quan trọng, tác động trực tiếp đến ổn định kinh tế vĩ mô và sản xuất, sinh hoạt của doanh nghiệp, người dân.

Từ đầu năm 2022, NHNN đã có nhiều chỉ đạo về công tác tín dụng, ngoại tệ cho lĩnh vực kinh doanh xăng dầu. Trong bối cảnh thị trường xăng dầu thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, nguồn cung không ổn định, giá cả biến động lớn và



Ngân hàng Nhà nước yêu cầu cung cấp đủ vốn cho doanh nghiệp đầu mỗi kinh doanh xăng dầu

thường xuyên, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã đề ra các nhiệm vụ, giải pháp nhằm bảo đảm nguồn cung, không để thiếu hụt xăng dầu cho thị trường trong nước.

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Thống đốc NHNN yêu cầu các NHTM khẩn trương thực hiện quyết liệt các giải pháp về việc cấp tín dụng đối với doanh nghiệp đầu mỗi kinh doanh xăng dầu theo các nguyên tắc tín dụng hiện hành và quy định của pháp luật.

Chủ động cân đối nguồn vốn đáp ứng kịp thời, đầy đủ nhu cầu vốn vay của các doanh nghiệp đầu mỗi kinh doanh xăng dầu (theo danh sách công bố trên website của Bộ Công thương) phục vụ việc mua xăng dầu trong nước và nhập khẩu xăng dầu theo hạn mức nhập khẩu đã được phân giao, đảm bảo nguồn cung xăng dầu cho thị trường trong

nước, không để xảy ra thiếu hụt, không để xảy ra tình trạng trục lợi, vi phạm pháp luật.

Chủ tịch Hội đồng quản trị/Tổng giám đốc các NHTM chỉ đạo sát sao trong toàn hệ thống; tăng cường công tác lãnh đạo, kiểm tra, giám sát, đảm bảo đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn tín dụng của các doanh nghiệp đầu mỗi kinh doanh xăng dầu cso đủ điều kiện theo quy định; xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm, thiếu trách nhiệm gây chậm trễ trong công tác tín dụng.

Định kỳ hàng tháng, thực hiện báo cáo tình hình cấp tín dụng cho các doanh nghiệp kinh doanh, nhập khẩu xăng dầu về NHNN. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc trong quá trình, kịp thời báo cáo Thống đốc NHNN để được xem xét, xử lý.

Nguồn Báo người lao động

LỄ CÔNG BỐ 172 THƯƠNG HIỆU VÀ 325 SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2022

Sáng ngày 2/11/2022, tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, Bộ Công Thương long trọng tổ chức Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2022 với chủ đề “Kiến tạo tương lai”. Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tới dự và phát biểu tại buổi lễ.

Tham dự buổi lễ còn có sự hiện diện của đồng chí Trần Tuấn Anh- Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng ban Kinh tế Trung ương; các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng; đồng chí Nguyễn Hồng Diên - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

Ngoài ra, còn có sự tham dự của lãnh đạo các Bộ, Ban, ngành, cơ quan Trung ương, Lãnh đạo các UBND tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương, Sở, ban, ngành địa phương và các đồng chí Ủy viên Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam, cùng các thành viên Ban chuyên gia, Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và đại diện Lãnh đạo các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Tổng số đại biểu tham dự trên 1000 đại biểu.

Phát biểu khai mạc, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam - nhấn mạnh: Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất được Thủ tướng

Chính phủ phê duyệt, chỉ đạo thực hiện từ năm 2003. Với vai trò là cơ quan đầu mối tổ chức thực hiện Chương trình, Bộ Công Thương đã và đang tích cực phối hợp với các Bộ, Ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị xã hội, hiệp hội ngành hàng và các đối tác quốc tế triển khai có hiệu quả 3 nội dung cơ bản của Chương trình, gồm: Nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của thương hiệu trong



172 Doanh nghiệp được trao biểu trưng và vinh danh Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh; nâng cao năng lực xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu cho doanh nghiệp; tuyên truyền, quảng bá cho Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam gắn với quảng bá sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

Lễ công bố sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2022 cũng đã điểm lại hành trình lịch sử của chương trình Thương hiệu quốc gia với chặng đường phát triển 19 năm,

những bước chân chinh phục trong nền kinh tế hội nhập, những nỗ lực, cố gắng không ngừng từ các doanh nghiệp, cùng với đó là sự đồng hành từ Bộ Công Thương và các Bộ, Ngành...

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam với 8 kỳ xét chọn sản phẩm đạt THQG đã ghi nhiều dấu ấn khi số lượng sản phẩm, doanh nghiệp ngày càng tăng.

172 doanh nghiệp và 325 sản phẩm được vinh danh và trao biểu trưng Thương hiệu quốc gia trong buổi lễ, đánh dấu bước phát triển mới trên chặng đường mới - xây dựng uy tín và vị thế cạnh tranh trên trường quốc tế.

Cuối buổi lễ, Thủ tướng Phạm Minh Chính chúc mừng những nỗ lực, đóng góp quan trọng của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam đặc biệt là những đóng góp của những doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được vinh danh lần này. Bên cạnh đó, Thủ tướng

cũng ghi nhận những thành quả mà Chương trình Thương hiệu quốc gia đem lại cho các doanh nghiệp Việt Nam và những đóng góp tích cực cho nền kinh tế, cộng đồng xã hội. Thủ tướng cũng nêu rõ những nhiệm vụ, giải pháp cần phải thực hiện trong giai đoạn tới để góp phần nâng cao giá trị thương hiệu Việt.

Với sự hỗ trợ của chương trình Thương hiệu Quốc gia, nhiều tập đoàn và doanh nghiệp Việt Nam đã ý thức được vai trò quan trọng của thương hiệu - chìa khóa giúp gia tăng giá trị cho sản phẩm cũng như giá trị của doanh nghiệp. Các doanh nghiệp đã từng bước xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu của mình một cách chuyên nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế.

Nguồn Cục Xúc tiến thương mại

VIỆT NAM THAM DỰ HỘI CHỢ NHẬP KHẨU QUỐC TẾ TRUNG QUỐC LẦN THỨ 5

Nhận lời mời của Bộ Thương mại Trung Quốc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải đã đại diện Bộ Công Thương Việt Nam tham dự Lễ khai mạc trực tuyến Hội chợ Nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ 5 (CIIE 2022) diễn ra từ ngày 5 – 10/11/2022 và Diễn đàn kinh tế quốc tế Hồng Kiều 2022, diễn ngày 04/11/2022 tại thành phố Thượng Hải, Trung Quốc.

Hội chợ CIIE là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng do Chính phủ Trung Quốc chủ trì tổ chức thường niên với mục tiêu nâng cao vai trò của Trung Quốc trong chuỗi cung ứng toàn cầu và thúc đẩy hợp tác thương mại giữa các quốc gia trên thế giới.

Năm nay, Việt Nam được mời tham gia tổ chức “gian hàng quốc gia Việt Nam” trên nền tảng trực tuyến của Ban tổ chức Hội chợ CIIE 2022, với mục tiêu quảng bá hình ảnh quốc gia, văn hóa, du lịch, thành tựu và lĩnh vực kinh tế tiêu biểu của Việt Nam tới đông đảo khách tham quan Trung Quốc và quốc tế.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) chủ trì tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ CIIE 2022 theo mô hình “Triển lãm từ xa” với quy mô 20 gian hàng, tập trung vào các lĩnh vực sản phẩm: Nông - thủy sản, đồ uống, thực phẩm chế. Đây là mô hình triển lãm kết hợp việc ứng dụng nền tảng kỹ thuật số với phương thức tham gia hội



Lễ khai mạc Hội chợ

chợ truyền thống, được xem là biện pháp xúc tiến thương mại phù hợp, có hiệu quả nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp tục duy trì và phát triển hoạt động xuất khẩu trong bối cảnh chịu ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19.

Việc Trung Quốc chuyển sang mô hình tăng trưởng dựa vào nhập khẩu kích cầu nội địa là một nhân tố mới giúp Việt Nam cải thiện quan hệ song phương, tăng cường xuất khẩu các mặt hàng chiến lược như nông - thủy sản, thực phẩm chế biến (đặc biệt là cà phê và các sản phẩm chế biến liên quan...) do Trung Quốc thực sự có nhu cầu về các sản phẩm này của Việt Nam có chất lượng tốt, giá cả hợp lý nên thu hút được nhiều doanh nghiệp và người tiêu dùng Trung Quốc.

Thực hiện nhiệm vụ của Chính phủ giao nhằm mục tiêu tăng cường quảng bá hình ảnh thương hiệu, sản phẩm và xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc thông qua kênh xúc tiến

thương mại này, Bộ Công Thương đã giao Cục Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các cơ quan xúc tiến thương mại địa phương, hiệp hội ngành hàng tổ chức trên 100 doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ CIIE 2022 (CIIE-Online) trên nền tảng trực tuyến của Ban tổ chức Hội chợ, tập trung vào ngành hàng nông - thủy sản và thực phẩm chế biến và một số mặt hàng có tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam...

Ngoài ra, nhằm đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp Việt Nam trong hoạt động xuất khẩu và tìm kiếm nguồn nguyên liệu cho hoạt động sản xuất trong bối cảnh ảnh hưởng của dịch Covid-19, Bộ Công Thương phối hợp chặt chẽ với Ban tổ chức Trung Quốc để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam tham dự các hoạt động, hội nghị kết nối giao thương trực tuyến theo các lĩnh vực ngành hàng, thị trường xuất khẩu được tổ chức trong khuôn khổ Hội chợ CIIE 2022./.

Nguồn: Cục XTTM

NGÀY MUA SẮM TRỰC TUYẾN LỚN NHẤT ASEAN 2022 BẮT ĐẦU TỪ OH NGÀY 8/8

Tiệc Fed tăng lãi suất đã khiến các nhà đầu tư đổ vào nắm giữ đồng USD khiến giá tăng mạnh trở lại. Còn giá vàng lao dốc.

Ngày 2/11 (giờ địa phương) Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) đã tăng lãi suất thêm 0,75 điểm phần trăm, một động thái điều tiết chính sách lãi suất nhằm nỗ lực làm chậm đà tăng lạm phát.

Theo đó, Ủy ban Thị trường Mở Liên bang (FOMC), hội đồng gồm các quan chức Fed chịu trách nhiệm về chính sách tiền tệ, đã tăng phạm vi lãi suất cơ bản của Fed lên khoảng 3,75% đến 4%.

Đây là lần tăng lãi suất thêm 0,75 điểm phần trăm thứ tư liên tiếp của Fed và lần tăng lãi suất thứ sáu kể từ tháng Ba.

Khi Fed tăng phạm vi lãi suất cơ bản, lãi suất đối với các khoản thế chấp, thẻ tín dụng và các khoản vay khác cũng tăng theo. Chi phí đi vay cao hơn có xu hướng làm chậm sự phục hồi của nền kinh tế do các hộ gia đình và doanh nghiệp có ít tiền hơn để chi tiêu cho hàng hóa và dịch vụ.

Lần tăng lãi suất mới nhất của Fed sẽ gây thêm áp lực tài chính lớn hơn đối với nền kinh tế Mỹ mà một số chuyên gia tin rằng đang trên đà suy thoái.

Việc Fed tăng lãi suất đã khiến các nhà đầu tư đổ vào nắm giữ đồng USD khiến giá tăng mạnh trở lại. Trong phiên giao dịch Mỹ (đêm 2/11), chỉ số USD-Index giảm từ mức 111,5 điểm xuống 110,5 điểm nhưng nhanh chóng tăng mạnh lên 112 điểm.

Tỷ giá USD trong nước cũng tăng mạnh theo đà tăng thế giới, đề các ngoại tệ khác giảm sâu. Giá USD tại các ngân hàng vẫn đang ở trong tình trạng kịch trần.

Ngày 3/11, Ngân hàng Nhà nước giảm nhẹ tỷ giá trung tâm 1 đồng/USD, xuống còn 23.687 đồng/USD. Các ngân hàng tăng giá bán USD lên mức kịch trần. Eximbank bán USD lên 24.870 đồng, mua vào 24.680 - 24.700 đồng. Vietcombank

bán USD với giá 24.872 đồng, mua vào 24.562 - 24.592 đồng... Trên thị trường liên ngân hàng, tỷ giá chốt phiên với mức 24.850 đồng/USD, giảm 27 đồng.

Giá các ngoại tệ khác trong ngân hàng sụt giảm mạnh. Tại Eximbank, giá euro giảm 200 đồng, mua vào còn 24.055 - 24.127 đồng, bán ra 24.656 đồng; bảng Anh giảm 310 đồng, xuống còn 27.898 - 27.982 đồng chiều mua vào, bán ra 28.596 đồng; franc Thụy Sĩ giảm 110 đồng, mua vào còn 24.422 - 24.495 đồng, bán ra 25.032 đồng; đô la Úc giảm 120 đồng, mua vào còn 15.514 - 15.561 đồng, bán ra 15.918 đồng...

Trên thị trường tự do, sau phiên giảm nhẹ hôm qua, giá mua - bán USD hôm nay đã tăng vọt trở lại. Hiện các đầu mối quy đổi ngoại tệ khu vực Hà Nội đã điều chỉnh giá giao dịch ngoại tệ này thêm xấp xỉ 50-70 đồng. Giá mua vào hiện dao động quanh mức 25.300 đồng/USD (+/-10 đồng tùy đầu mối), trong khi giá bán ra phổ biến ở mức 25.360 đồng/USD.

Giá vàng lao dốc

Ngược lại so với giá USD, giá vàng thế giới giảm mạnh sau phát biểu của Chủ tịch Fed. Giá vàng trong nước cũng theo xu thế chung, tuy nhiên giảm với biên độ nhẹ và vẫn duy trì quanh mức 67 triệu đồng/lượng.

Tính đến 9h sáng ngày 3/11 theo giờ Việt Nam, giá vàng thế giới đứng ở mức 1.640 USD/ounce, giảm 9,9 USD/ounce so với cùng giờ sáng qua. Giá kim loại quý vừa trải qua một biến động mạnh, tăng vọt lên 1.669 USD/ounce rồi lao xuống vùng 1.631 USD, sau khi Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) thông báo tăng lãi suất.

Giới chuyên gia nhận định, giá vàng hiện rất nhạy cảm với lãi suất. Lãi suất tăng kéo cao chi phí cơ hội của việc nắm giữ công cụ không trả lãi như kim loại quý. Dollar Index và lợi suất trái phiếu

chính phủ Mỹ kỳ hạn 10 năm đã bật tăng sau các bình luận trên của Powell còn chứng khoán và vàng thì đồng loạt giảm. Dù vậy, một khảo sát gần đây của Reuters cho rằng, giới đầu tư vẫn lạc quan cho rằng giá vàng trung bình năm tới sẽ vào khoảng 1.712 USD/ounce, cao hơn mức hiện tại.

Tại thị trường trong nước, mở cửa phiên giao dịch sáng nay (3/11), Công ty Vàng bạc đá quý Sài Gòn niêm yết giá vàng SJC ở khu vực Hà Nội và Đà Nẵng đang là 66,10 triệu đồng/lượng mua vào và 67,12 triệu đồng/lượng bán ra. Tại TP Hồ Chí Minh, vàng SJC vẫn đang mua vào mức tương tự như ở khu vực Hà Nội và Đà Nẵng nhưng bán ra thấp hơn 20.000 đồng, giảm 100.000 đồng/lượng

so với chốt phiên hôm trước.

Giá vàng DOJI ở khu vực Hà Nội đang niêm yết ở mức 66,00 triệu đồng/lượng mua vào và 67,00 triệu đồng/lượng bán ra. Tại TP Hồ Chí Minh, vàng thương hiệu đang mua vào 66,00 triệu đồng/lượng và bán ra mức 67,00 triệu đồng/lượng.

Giá vàng Vietinbank Gold đang là 66,05 triệu đồng/lượng mua vào và 67,07 triệu đồng/lượng bán ra. Vàng Phú Quý SJC đang mua vào mức 66,05 triệu đồng/lượng và bán ra mức 67,00 triệu đồng/lượng, giảm 50.000 đồng/lượng chiều mua vào so với chốt phiên liền trước.

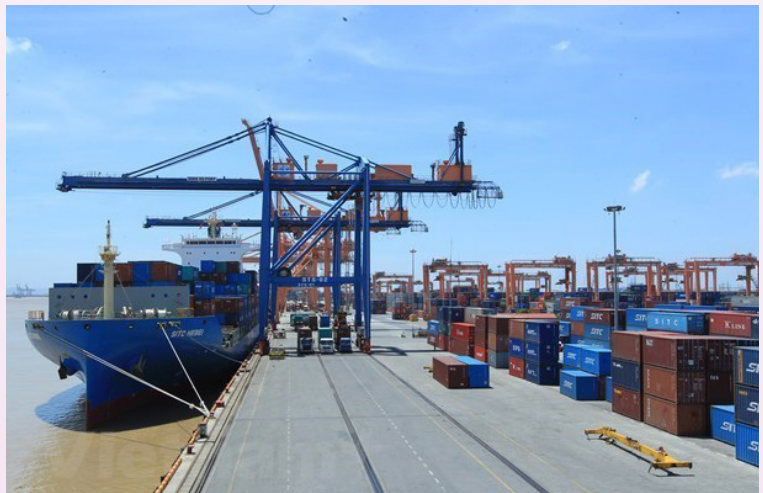
Theo Báo Công Thương

ISRAEL LÀ THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG ĐỐI VỚI HÀNG HÓA XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM

Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam đánh giá Israel là thị trường có nhiều tiềm năng đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm chế biến thành phẩm có giá trị gia tăng cao.

Trong các ngày 3 và 4/11, đoàn công tác của Cục Xúc tiến Thương mại-Bộ Công Thương cùng đại diện các địa phương và doanh nghiệp của Việt Nam đã có chuyến làm việc tại Israel và tham dự “Hội nghị giao thương hợp tác thương mại và sản xuất Việt Nam-Israel.”

Hội nghị do Cục Xúc tiến Thương mại phối hợp với Thương vụ-Đại sứ quán Việt Nam tại Israel và Liên đoàn các Phòng Thương mại Israel (FICC) tổ chức, nhằm thực hiện chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2022, với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp Việt



Nam hợp tác xuất khẩu và chuyển giao công nghệ với thị trường Israel.

Hội nghị thu hút sự tham gia của trên 90 đại biểu đến từ các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội doanh nghiệp, lãnh đạo địa phương và các doanh nghiệp hai nước.

Phát biểu tại Hội nghị, Đại sứ Việt Nam tại Israel Lý Đức Trung đánh giá đây là chương

trình thiết thực, hiệu quả giúp các doanh nghiệp hai bên được gặp gỡ, trao đổi trực tiếp về cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh.

Với vai trò là Cơ quan đại diện của Việt Nam tại Israel, Đại sứ quán cam kết sẽ tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp hai nước trong việc triển khai hợp tác thương mại, đầu tư nhằm đạt được mục tiêu như kế hoạch đã đề ra và góp phần thúc đẩy quan hệ song phương giữa hai quốc gia phát triển hơn nữa.

Ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại cho biết Việt Nam và Israel triển khai đàm phán Hiệp định Thương mại tự do song phương (VIFTA) từ tháng 3/2016, trải qua 11 phiên đàm phán luân phiên tại mỗi nước.

Hiệp định khi được ký kết trong thời gian tới hứa hẹn sẽ mở ra nhiều cơ hội thúc đẩy quan hệ thương mại-đầu tư song phương. Israel hiện là đối tác thương mại thứ 5 của Việt Nam tại khu vực Tây Á. Trong 9 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Israel đạt hơn 1,6 tỷ USD.

Trong khi đó, ông Roy Roznek, Phó Chủ tịch FICC cho biết với 5.000 thành viên, Liên đoàn đã có sự hợp tác với các doanh nghiệp của Việt Nam trong nhiều năm qua. Hội nghị lần này là một trong những sự kiện giao lưu, hợp tác lớn nhất giữa các doanh nghiệp hai nước.

Theo ông, chắc chắn sau hội nghị sẽ có thêm nhiều thỏa thuận hợp tác về thương mại và đầu tư giữa hai bên được ký kết.

Cũng tại hội nghị, ông Lê Thái Hòa, Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam đánh giá Israel là thị trường có nhiều tiềm năng đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm chế biến thành phẩm có giá trị gia tăng cao, bao gồm nhóm hàng lương thực-thực phẩm chế biến và hàng tiêu dùng các loại. Các doanh nghiệp Israel làm ăn khá nghiêm túc, giao dịch nhanh gọn và có khả năng thanh toán cao.

Mặc dù có những khó khăn do dịch bệnh và tình hình an ninh chính trị ở sở tại luôn có những

yếu tố nhạy cảm, quan hệ hợp tác kinh tế nói chung và trao đổi thương mại nói riêng giữa hai nước vẫn phát triển mạnh mẽ trong thời gian qua.

Hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang Israel chủ yếu là điện thoại di động và linh kiện, hàng thủy sản, hạt điều, cà phê, giấy dếp, hạt tiêu, dệt may... Trong khi đó, hàng hóa nhập khẩu từ Israel chủ yếu là máy tính, bo mạch và linh kiện điện tử, máy móc các loại, phân bón.

Trong phiên “Kết nối giao thương,” hơn 50 doanh nghiệp Israel hoạt động trong các lĩnh vực nhập khẩu, thương mại, đầu tư đã đến tham dự và trực tiếp gặp gỡ, thảo luận, giao dịch, đàm phán với các đối tác của Việt Nam.

Một số doanh nghiệp Việt Nam đã đạt kết quả khả quan với các kết nối và cam kết ban đầu, điển hình như công ty trách nhiệm hữu hạn Nông Trại Biển gặp 7 đối tác của Israel (gồm Grain Head, Metzer Group, Miki Oz Asakim, Guri AOO, Cohen Bros., G.Willi-Food, Agrinoze); công ty cổ phần Thương mại tổng hợp Nghệ An gặp 6 đối tác (gồm Metzer Group, Guri AOO, Miki Oz Asakim, Hamama Meir Trading, Grain Head, Sari Ahmad Hassan)... Trung bình mỗi doanh nghiệp Việt Nam còn lại được bố trí kết nối, trao đổi hợp tác kinh doanh với 4-5 doanh nghiệp Israel.

Cũng trong chuyến công tác tại địa bàn, Ông Hồ Quang Bửu, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Nam và lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại cùng các cán bộ trong đoàn công tác đã đến thăm và làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Israel.

Đoàn công tác cũng đã đến khảo sát, làm việc với Công ty Green2000, một doanh nghiệp hàng đầu của Israel về nông nghiệp công nghệ cao, để tìm hiểu, thảo luận các cơ hội hợp tác trong ứng dụng công nghệ cao sản xuất giống cây trồng, tưới tiêu, kỹ thuật canh tác, chăn nuôi gia cầm./.

Nguồn: Vinanet