



ISO 9001 : 2015

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

Bản tin CÔNG THƯƠNG



Phát hành Quý III/2023



*** Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Yên Bái**

*** ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TỈNH YÊN BÁI THAM DỰ LỄ KHAI MẠC TRIỂN LÃM TRUNG QUỐC - NAM Á
LẦN THỨ 7 VÀ HỘI CHỢ XUẤT NHẬP KHẨU (CÔN MINH) TRUNG QUỐC LẦN THỨ 27**

<http://www.sctyenbai.gov.vn>

**BẢN TIN
CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI**

Quý III/2023

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Ông Trịnh Văn Thành
Phó Giám đốc Sở Công Thương

Ban biên tập

Ông: Tăng Việt Dương
Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang
Bà: Hoàng Hồng Hà
Bà: Sầm Hồng Ngọc
Bà: Đặng Hoàng Thùy Dung



+ Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.
+ Giấy phép xuất bản số: 17/GP - XBTT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 24/8/2023.
+ In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô. SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 5, Phường Yên Thịnh, Thành phố Yên Bái.
Điện thoại: 02163.852.514.
+ In xong và nộp lưu chiểu tháng 10 năm 2023.

**Bản tin
Công Thương**

(Quý III/2023)

Mục lục

TIN TRONG TỈNH

- * Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Yên Bái 1
- * Đoàn công tác của tỉnh Yên Bái tham dự lễ khai mạc Triển lãm Trung Quốc – Nam Á lần thứ 7 và Hội chợ xuất nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc lần thứ 27 5
- * Thủy điện Chi Lư chính thức hòa lưới điện Quốc gia 8
- * Tổ chức đoàn khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại các tỉnh Hải Dương, Quảng Ninh và thành phố Hải Phòng 8
- * Kết quả kiểm tra việc chấp hành pháp luật về hoạt động khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh năm 2023 10
- * Đẩy mạnh hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả 12
- * Hãy là người tiêu dùng thông minh khi giao dịch sử dụng môi trường thương mại điện tử 14
- * Sở Công Thương cảnh báo về tình trạng sử dụng dầu nhớt (dầu castrol) kém chất lượng trên thị trường tỉnh Yên Bái 15
- * Yên Bái: 10 sản phẩm tiêu biểu của Yên Bái xuất khẩu sang Anh 16
- * Tăng cường các biện pháp đảm bảo an toàn công trình đập, hồ thủy điện trên địa bàn tỉnh Yên Bái 17
- * Tình hình giá cả thị trường tháng 9 năm 2023 18

TIN TRONG NƯỚC

- Xuất khẩu dệt may đã bớt khó? 19

VĂN BẢN MỚI

- Lấy ý kiến dự thảo Thông tư Quy định kỹ thuật đo đạc, báo cáo, thẩm định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và kiểm kê khí nhà kính ngành Công Thương 22

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

- * Sở Công Thương quyết tâm triển khai nhiều giải pháp nâng cao công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và chuyển đổi số năm 2023 23
- * Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức hội nghị tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp chế biến nông, lâm sản 27
- * Yên Bái tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp khai thác, chế biến khoáng sản 29

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

- * Pakistan cấm hàng quá cảnh sang Afghanistan 31
- * Một số lưu ý tiếp cận thị trường gia vị và hương liệu EU 32

Ảnh bìa 1: Đồng chí Trần Huy Tuấn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh giới thiệu về đặc sản của tỉnh Yên Bái với Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang tại gian hàng của tỉnh Yên Bái tại Triển lãm Trung Quốc - Nam Á lần thứ 7 và Hội chợ Xuất Nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc lần thứ 27

**THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHÊ DUYỆT
QUY HOẠCH TỈNH YÊN BÁI**



Phấn đấu đưa Yên Bái nằm trong nhóm 05 tỉnh phát triển hàng đầu của vùng trung du và miền núi Bắc Bộ

Phát triển Yên Bái theo hướng “Xanh, hài hòa, bản sắc và hạnh phúc”

Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà vừa ký Quyết định số 1086/QĐ-TTg ngày 18/9/2023 phê duyệt Quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Phạm vi, ranh giới lập Quy hoạch tỉnh Yên Bái bao gồm toàn bộ địa giới hành chính tỉnh Yên Bái, với tổng diện tích tự nhiên 6.892,67 km², với 09 đơn vị hành chính cấp huyện gồm: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ và 07 huyện (Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn, Văn Yên, Trấn Yên, Lục Yên, Yên Bình).

Phạm vi, ranh giới lập Quy hoạch tỉnh Yên Bái bao gồm toàn bộ địa giới hành chính tỉnh Yên Bái, với tổng diện tích tự nhiên 6.892,67 km², với 09 đơn vị hành chính cấp huyện gồm: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ và 07 huyện (Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn, Văn Yên, Trấn Yên, Lục Yên, Yên Bình).

Mục tiêu tổng quát của Quy hoạch nhằm phát huy sức mạnh đại đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển; khai thác hiệu quả mọi tiềm năng, lợi thế; đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo; huy động và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực cho phát triển nhanh, toàn diện, bền vững theo hướng “Xanh, hài hòa, bản sắc và hạnh phúc”.

Phát huy giá trị bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng con người Yên Bái “thân thiện, nhân ái, đoàn kết, sáng tạo, hội nhập”; bảo vệ môi trường sinh thái, sử dụng hiệu quả tài nguyên, chủ



động ứng phó thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu; tăng cường quốc phòng - an ninh, giữ vững an ninh chính trị, bảo đảm trật tự an toàn xã hội.

Phấn đấu đưa Yên Bái nằm trong nhóm 05 tỉnh phát triển hàng đầu của vùng trung du và miền núi Bắc Bộ.

Cụ thể, về kinh tế phấn đấu tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) bình quân đạt 8,5%/năm.

Cơ cấu kinh tế: Nông, lâm nghiệp, thủy sản chiếm khoảng

Phát triển Yên Bái theo hướng "Xanh, hài hòa, bản sắc và hạnh phúc"

14,8%; công nghiệp - xây dựng chiếm khoảng 39,0%; dịch vụ chiếm khoảng 41,5%; thuế sản phẩm, trừ trợ cấp sản phẩm chiếm khoảng 4,7%. GRDP bình quân đầu người đạt trên 125 triệu đồng.

Về xã hội, tốc độ tăng dân số trung bình đạt 0,92%/năm. Tuổi thọ trung bình người dân đạt 75 tuổi; số năm sống khỏe đạt tối thiểu 68 năm.

Tỷ lệ hộ nghèo giai đoạn 2022-2025 giảm bình quân 3,3%/năm theo chuẩn nghèo đa chiều giai đoạn 2022-2025; giai đoạn 2026-2030 giảm bình quân 2,0 - 2,5%/năm theo chuẩn nghèo từng thời kỳ...

Đến năm 2050, tỉnh Yên Bái phát triển toàn diện, bền vững, xanh, hài hòa, bản sắc và hạnh phúc; thuộc nhóm các tỉnh phát triển hàng đầu trong vùng trung du và miền núi Bắc Bộ, là hình mẫu phát triển xanh của vùng và cả nước.

Hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, đô thị đồng bộ, thông minh, hiện đại; bản sắc văn hóa các dân tộc được bảo tồn và phát huy; môi trường sinh thái được bảo vệ, xã hội hài hòa với thiên nhiên; đời sống của người dân hạnh phúc; quốc phòng - an ninh được bảo đảm vững chắc.

Đẩy mạnh phát triển kinh tế nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới hiện đại, bền vững về nông, lâm nghiệp, thủy sản: Tập trung cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả, giá trị gia tăng, đẩy mạnh phát triển kinh tế nông thôn gắn với xây dựng



nông thôn mới hiện đại, bền vững.

Khuyến khích phát triển nông nghiệp xanh, sạch, hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, thông minh. Phát triển lâm nghiệp đa mục tiêu, nâng cao chất lượng, hiệu quả rừng trồng gỗ lớn, phát triển dược liệu dưới tán rừng.

Phát huy lợi thế so sánh, sự đa dạng các vùng sinh thái, phát triển các sản phẩm chủ lực, đặc sản, hữu

cơ, OCOP gắn với phát triển du lịch, dịch vụ, công nghiệp chế biến, bảo quản, tiêu thụ, phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu.

Hình thành và phát triển các mô hình liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; thu hút, khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư vào sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

Đưa Yên Bái trở thành một trong các trung tâm chế biến lâm sản Công nghiệp phát triển theo hướng bền vững, hiệu quả, thân thiện với môi trường. Tập trung phát triển các ngành công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp chủ lực, có lợi thế cạnh tranh như: Chế biến nông lâm sản gắn với khai thác, phát triển vùng nguyên liệu, trọng tâm là chế biến gỗ rừng trồng công nghệ cao, đưa Yên Bái trở thành một trong các trung tâm chế biến lâm sản của vùng trung du và miền núi Bắc Bộ.

Khai thác và chế biến sâu khoáng sản, sản xuất vật liệu xây dựng cao cấp; cơ khí, điện tử, công nghiệp phụ trợ; phát triển năng lượng sạch, năng lượng tái tạo; đồng thời, phát triển hợp lý một số ngành công nghiệp sử dụng nhiều lao động địa phương như dệt may, da giày.

Ưu tiên lựa chọn các dự án công nghiệp ứng dụng công nghệ cao, tiết kiệm tài nguyên, năng lượng, thân thiện với môi trường, công nghệ sinh học. Tiếp tục hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn, làng nghề gắn với chế biến, tiêu thụ nông lâm sản.

Đẩy mạnh phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, liên kết chặt chẽ giữa công nghiệp với nông nghiệp và các ngành dịch vụ liên quan như: Thương mại, vận tải, logistics, xuất nhập khẩu...



Đưa Yên Bái trở thành một trong những điểm đến du lịch hàng đầu của khu vực Tây Bắc về dịch vụ, sẽ tập trung nguồn lực phát triển một số ngành dịch vụ có tiềm năng, lợi thế như: Du lịch, thương mại, giáo dục, đào tạo nghề, y tế, chăm sóc sức khỏe, tài chính, ngân hàng, logistics, vận tải,... theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả, nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh.



Đưa Yên Bái trở thành một trong những điểm đến du lịch hàng đầu của khu vực Tây Bắc

Phát triển du lịch xanh, bản sắc, hấp dẫn, trở thành ngành kinh tế quan trọng; hoàn thiện hạ tầng du lịch, phát triển các tuyến du lịch, sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, đưa Yên Bái trở thành một trong những điểm đến du lịch hàng đầu của khu vực Tây Bắc với thương hiệu “điểm đến an toàn, thân thiện, bản sắc, hấp dẫn, ấn tượng”.

Tập trung đầu tư phát triển một số loại hình du lịch, như: Du lịch sinh thái, trải nghiệm; du lịch nghỉ dưỡng; du lịch văn hóa - lịch sử - tín ngưỡng; du lịch cộng đồng.

Chú trọng phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa dân tộc, di sản văn hóa và các danh thắng cảnh,...



Chú trọng phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa dân tộc, di sản văn hóa và các danh thắng cảnh,...

Quy hoạch phát triển mới 04 khu công nghiệp, 16 cụm công nghiệp. Khu công nghiệp: Đến năm 2030, giữ nguyên diện tích 03 khu công nghiệp Phía Nam, Âu Lâu, Trấn Yên; mở rộng diện tích khu công nghiệp Minh Quân; quy hoạch phát triển mới 04 khu công nghiệp Y Can, Đông An, Thịnh Hưng, Lục Yên.

Cụm công nghiệp: Đến năm 2030, giữ nguyên diện tích 06 cụm công nghiệp Thịnh Hưng, Sơn Thịnh, Báo Đáp, Hưng Khánh, Đông An, Minh Quân; quy hoạch phát triển mới 16 cụm công nghiệp.

Đưa ra khỏi quy hoạch 03 cụm công nghiệp: Đàm Hồng, Bảo Hưng, Tây cầu Mậu A; mở rộng 02 cụm công nghiệp Âu Lâu, Yên Thế; giảm diện tích cụm công nghiệp Bắc Văn Yên.

Nguồn: Cổng thông tin điện tử Chính phủ.

ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TỈNH YÊN BÁI THAM DỰ LỄ KHAI MẠC TRIỂN LÃM TRUNG QUỐC - NAM Á LẦN THỨ 7 VÀ HỘI CHỢ XUẤT NHẬP KHẨU (CÔN MINH) TRUNG QUỐC LẦN THỨ 27

Trong khuôn khổ chuyến thăm và làm việc tại Trung Quốc, sáng ngày 16/8, đoàn công tác của tỉnh Yên Bái do đồng chí Trần Huy Tuấn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh làm trưởng đoàn đã tham dự Lễ khai mạc Triển lãm Trung Quốc - Nam Á lần thứ 7 và Hội chợ Xuất Nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc lần thứ 27 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Quốc tế Điền Trì, thành phố Côn Minh, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.



Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam do Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang làm Trưởng đoàn tham dự Lễ khai mạc Triển lãm

Trong chuyến thăm và làm việc tại Trung Quốc, đoàn công tác của tỉnh Yên Bái đã tham dự lễ khai mạc Triển lãm Trung Quốc - Nam Á lần thứ 7 và Hội chợ Xuất Nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc lần thứ 27. Tham dự Triển lãm về phía Trung Quốc có ông Vương Nghị, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ nhiệm Văn phòng Ủy ban Công tác Đối ngoại

Trung ương Đảng Cộng sản Trung Quốc; Ông Lý Phi, Thứ trưởng bộ Thương mại Trung Quốc, ông Vương Ninh, Ủy viên BCH Trung ương Đảng Cộng sản Trung Quốc, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ nhiệm Ủy ban Thường vụ Đại hội Đại biểu nhân dân tỉnh Vân Nam, ông Vương Dư Ba, Ủy viên BCH Trung ương Đảng Cộng sản Trung Quốc, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Tỉnh trưởng tỉnh Vân Nam, Chủ tịch Ban Tổ chức Hội chợ Xuất Nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc lần thứ 27 và Triển lãm Trung Quốc - Nam Á lần thứ 7. Về phía các nước có Thủ tướng Sri Lanka, Phó Chủ tịch nước CHDCND Lào, Cộng hòa Nepal, Bộ trưởng Bộ Thương mại Myanmar, ...Về phía Việt Nam có Phó Thủ tướng Chính

phủ Trần Lưu Quang, Thứ trưởng thường trực Bộ Ngoại giao Nguyễn Minh Vũ; Phó Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Cao Huy; Thứ trưởng Bộ Công thương Phan Thị Thắng; đại diện Lãnh đạo các tỉnh Yên Bái, Hà Nội, Hải Phòng, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai, Quảng Ninh, Hà Giang.

Hội chợ Xuất Nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc được tổ chức lần đầu tiên năm 1993 do Bộ Thương mại Trung Quốc và các tỉnh, thành Vân Nam, Trùng Khánh, Tứ Xuyên, Quý Châu, Quảng Tây, Khu tự trị Tây Tạng, Thành Đô đồng tổ chức. Trải qua hơn 30 kỳ, Hội chợ này ngày càng thu hút sự quan tâm của các nước trong khu vực.



Đồng chí Trần Huy Tuấn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh giới thiệu về đặc sản của tỉnh Yên Bái với Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang tại gian hàng của tỉnh Yên Bái tại Triển lãm



Đồng chí Trần Huy Tuấn, Chủ tịch UBND tỉnh tham quan gian hàng của tỉnh Yên Bái tại Triển lãm

Nhận thấy tầm quan trọng của vị trí chiến lược vùng Tây nam Trung Quốc, năm 2013 Chính quyền nhân dân Trung Quốc đồng ý phê chuẩn cho phép tổ chức Triển lãm Nam Á - SOUTH ASIA EXPO và sẽ được tổ chức thường niên song song với KUNMING FAIR.

Năm nay, với chủ đề “Đoàn kết và Hợp tác vì sự Phát triển Chung”, Triển lãm Expo CSA lần thứ 7 sẽ có 15 gian hàng triển lãm. Đồng thời, Triển lãm sẽ có trên 10 sự kiện bên lề đồng thời diễn ra, bao gồm Diễn đàn Hợp tác Trung Quốc - Nam Á lần thứ 4, Diễn đàn Tỉnh trưởng Hành lang Kinh tế GMS 2023, Diễn đàn Kinh doanh Trung Quốc - Nam Á lần thứ 16, Diễn đàn Đổi mới hợp tác và Chuyển giao Công nghệ Trung Quốc - Nam Á lần thứ 4, Tuần lễ Nghệ thuật Trung Quốc - Nam Á và Đông Nam Á lần thứ 11.v.v. Hội chợ Triển lãm Trung Quốc - Nam Á cũng sẽ được giới thiệu trên nền tảng số trực tuyến.

Triển lãm Expo CSA có vai trò quan trọng về ngoại giao đa phương, hợp tác thương mại & kinh tế và giao lưu nhân dân giữa Trung Quốc, Nam Á và Đông Nam Á và các quốc gia khác.

Trong khuôn khổ Triển lãm, đoàn công tác của tỉnh Yên Bái do đồng chí Trần Huy Tuấn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh làm trưởng đoàn đã tham dự các Diễn đàn hợp tác Trung Quốc-Nam Á (CSACF) lần thứ 4, Diễn đàn Tỉnh trưởng Hành lang Kinh tế GMS

2023, Diễn đàn Doanh nghiệp Trung Quốc-Nam Á lần thứ 16, Hội nghị hợp tác đổi mới và chuyển giao công nghệ Trung Quốc-Nam Á lần thứ 4, Diễn đàn Doanh nghiệp Trung Quốc-Đông Nam Á lần thứ 5.

Tại Triển lãm Trung Quốc - Nam Á lần thứ 7 và Hội chợ Xuất Nhập khẩu (Côn Minh) Trung Quốc lần thứ 27, tỉnh Yên Bái có 02 gian hàng để trưng bày, tuyên truyền giới thiệu quảng bá về các sản phẩm công nghiệp và những dịch vụ có thế mạnh của tỉnh, như: Sứ kỹ thuật (sản phẩm đạt 500 thương hiệu quốc gia); bột đá siêu mịn; đá Block; đá xẻ; các mẫu khoáng sản khác; ngói màu; các sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến: gỗ ghép thanh, gỗ ván ép, đũa gỗ, qué vò, tinh dầu qué; Chè Suối Giàng - Chè đen; Măng tươi Bát Độ; Lạc đỗ Lục Yên; Gạo Sóng Cù và một số sản phẩm đặc sản như: cá sấu Hồ Thác Bà; thịt lợn sấy, thịt trâu sấy...

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh Yên Bái

THỦY ĐIỆN CHÍ LƯ CHÍNH THỨC HÒA LƯỚI ĐIỆN QUỐC GIA

A ngày 26/8/2023, Dự án Nhà máy thủy điện Chí Lư, huyện Trạm Tấu của Công ty Cổ phần đầu tư và phát triển điện Yên Bái đã tổ chức lễ hòa mạng điện lưới quốc gia.

Được khởi công từ quý I/2021 với tổng kinh phí gần 568,214 tỷ đồng, sau hơn hai năm thi công đến nay, công trình thủy điện Chí Lư đã hoàn thành các hạng mục xây dựng như đập dâng, đập tràn, đường hầm áp lực, 02 tổ máy phát điện và đi vào vận hành phát điện. Công trình được xây dựng trên địa bàn các xã Tà Si Láng, Phình Hồ và Làng Nhì, huyện Trạm Tấu. Sau khi tích nước, dung tích toàn bộ hồ chứa khoảng trên 2,417 triệu m³, trong đó dung tích hữu ích để phát điện là trên 1,803 triệu m³ và diện tích mặt hồ rộng gần 12,97ha.

Với công suất lắp máy 15MW, Nhà máy thủy điện Chí Lư đã đảm bảo tiến độ hoàn thành và phát điện mỗi năm sẽ cung cấp hơn 51,4 triệu kWh điện cho hệ thống điện Quốc gia với giá trị sản xuất công nghiệp đạt hơn 50 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước khoảng 10 tỷ đồng/năm, tạo việc làm thường xuyên cho hàng chục lao động địa phương, qua đó góp phần tích cực trong việc thúc đẩy phát triển KT-XH, phát triển công nghiệp và nền kinh tế của tỉnh, tạo cảnh quan môi trường sinh thái, tiềm năng về du lịch.

Nguồn: Phòng Quản lý Công nghiệp - Năng lượng

TỔ CHỨC ĐOÀN KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI CÁC TỈNH HẢI DƯƠNG, QUẢNG NINH VÀ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

A nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh nghiên cứu tìm hiểu thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường năng lực cạnh tranh nhằm đáp ứng những yêu cầu của các đại lý phân phối đồng thời góp phần quan trọng trong việc nâng cao giá trị, khả năng cạnh tranh của các sản phẩm OCOP của tỉnh. Trong khoảng thời gian từ ngày 10/7 đến hết ngày 14/7/2023, Trung tâm Khuyến

công và Xúc tiến thương mại tổ chức đoàn cán bộ, cùng các doanh nghiệp: Hợp tác xã Thái Sơn, Công ty TNHH TN Yên Bái, Hợp tác xã cựa chiến binh Hán Đà, Công ty cổ phần Nam dược Đại Phú An, Hợp tác sản xuất chế biến nông sản Tây Bắc Hiền Vinh, Hợp tác xã du lịch nông trại chè hữu cơ Lienshan Suối Giàng, Hợp tác xã thương mại và chế biến nông lâm sản Yên Bái, Hợp tác xã Gia Hưng, Hợp tác xã chế biến, kinh doanh tổng hợp Đoàn Lương với gần



(Quang cảnh buổi làm việc)

30 sản phẩm OCOP và một số sản phẩm nông sản, đặc sản khác của tỉnh (chè xanh Hán Đà, Thịt trâu sấy, Thịt lợn sấy, cá sấy Hồ Thác Bà, Trà Shan tuyết Suối Giàng, Lạc ri vỏ đỏ, Tinh dầu lạc, Tinh dầu xả, tinh dầu quế, Trà táo mèo, Mứt táo mèo, Ô mai táo mèo, Rượu táo mèo, ...) đi khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại tỉnh Hải Dương, Quảng Ninh và thành phố Hải Phòng. Với sự hỗ trợ, kết nối của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công thương thành phố Hải Phòng và Trung tâm Xúc tiến và Phát triển công thương tỉnh Quảng Ninh đã mời các nhà phân phối, siêu thị, Trung tâm thương mại, các điểm bán hàng OCOP tới làm việc kết nối giao thương với các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Yên Bái và đoàn đã đến tham quan một số cơ sở sản xuất, chế biến của doanh nghiệp tỉnh Hải Dương (15 doanh nghiệp, nhà phân phối), tỉnh Quảng Ninh (08 doanh nghiệp,

nhà phân phối, Trung tâm thương mại) và thành phố Hải Phòng (05 doanh nghiệp, Trung tâm thương mại).

Qua các buổi kết nối giao thương các Trung tâm thương mại, doanh nghiệp, nhà phân phối tại tỉnh Hải Dương, Quảng Ninh và thành phố Hải Phòng đều quan tâm và đánh giá cao về chất lượng, mẫu mã của các sản phẩm của tỉnh Yên Bái (các sản phẩm tinh dầu Đại Phú An, sản phẩm chè xanh Hán Đà, Lạc ri vỏ đỏ, chè Shan tuyết Suối Giàng, sản phẩm trà Táo Mèo, Cá sấy hồ Thác Bà, ...). Đặc biệt một số sản phẩm như: Ô mai táo mèo; Mứt táo mèo; Rượu táo mèo; Trà táo mèo; Lạc ri vỏ đỏ; Tinh dầu Đại Phú An; Thịt sấy ... đã được các nhà phân phối, Trung tâm thương mại tại tỉnh Quảng Ninh ký kết tiêu thụ sản phẩm. Bên cạnh đó các nhà phân phối, cửa hàng OCOP, điểm bán hàng OCOP tại các tỉnh cũng đồng ý để các sản phẩm các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Yên

Bái được đưa lên kệ hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân tại thành phố Hải Dương tỉnh Hải Dương, TP. Hải Phòng và TP. Hạ Long tỉnh Quảng Ninh nói riêng và phục vụ du khách tới tham quan và mua sắm nói chung.

Ngoài việc kết nối giao thương, tìm hiểu thị trường, tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh Yên Bái tại thị trường 03 tỉnh, thành phố nêu trên. Các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Yên Bái (như: Hợp tác xã sản xuất chế biến nông sản Tây Bắc Hiền Vinh và Hợp tác xã chế biến, kinh doanh tổng hợp Đoàn Lương) cũng đã kết nối, ký kết tiêu thụ sản phẩm thủy sản của Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ mắm Hương

Biển của thành phố Hải Phòng tại thị trường Yên Bái ngay trong chuyến công tác

Qua các buổi làm việc trực tiếp với các nhà phân phối, điểm bán hàng OCOP tại các tỉnh Hải Dương, Hải Phòng và Quảng Ninh. Các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, chế biến và kinh doanh các sản phẩm nông sản, đặc sản, OCOP tỉnh Yên Bái cũng nhận thấy rằng để đáp ứng được yêu cầu của thị trường, người tiêu dùng một cách lâu dài, bền vững thì cần phải ứng dụng công nghệ, đổi mới dây chuyền sản xuất, cải tiến bao bì, nhãn mác, quy cách đóng gói để nâng cao chất lượng, sản lượng các sản phẩm.

Nguồn: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

KẾT QUẢ KIỂM TRA VIỆC CHẤP HÀNH PHÁP LUẬT VỀ HOẠT ĐỘNG KHOÁNG SẢN, SỬ DỤNG VẬT LIỆU NỔ CÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NĂM 2023

Thực hiện kế hoạch thanh tra, kiểm tra năm 2023 đã được phê duyệt. Ngày 29/6/2023 Sở Công Thương ban hành Quyết định số 1475/QĐ-SCT kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động khai thác và chế biến khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp đối với 03 mỏ khai thác khoáng sản gồm: mỏ đá hoa trắng Làng Lạnh, xã Liễu Đô, huyện Lục Yên của Công ty cổ phần Tập đoàn Thái Dương; mỏ chì - kẽm Trống Pá Sang, xã Cao Phạ, huyện Mù Cang Chải của Công ty cổ phần Thịnh Đạt; mỏ chì - kẽm Cang Chi Khúa, xã Xà Hồ, huyện Trạm Tấu của Công ty cổ phần Yên Phú. Nội dung kiểm tra việc chấp hành các quy định trong hoạt động khoáng sản: việc thực hiện

giấy phép khai thác khoáng sản; thiết kế mỏ và việc tuân thủ thiết kế mỏ; việc kiểm định máy, thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn trong khai thác khoáng sản theo quy định; việc thực hiện các quy định về kỹ thuật an toàn trong khai thác mỏ. Về hoạt động vật liệu nổ công nghiệp, gồm: việc bảo quản vật liệu nổ công nghiệp; biện pháp phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất; việc sử dụng vật liệu nổ công nghiệp theo Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn trong bảo quản, vận chuyển, sử dụng và tiêu hủy VLNCN số 01 :2019/BCT ban hành kèm theo Thông tư số 32/2019/TT-BCT của Bộ Công Thương.

Kết quả kiểm tra cho thấy các đơn vị đã cơ bản đã thực hiện đầy đủ các quy định trong



Kiểm tra thực tế tại mỏ đá hoa trắng Làng Lạnh, xã Liễu Đô của Công ty CP tập đoàn Thái Dương

hoạt động khai thác chế biến khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp như: các quy định về giấy chứng nhận đầu tư, giấy phép hoạt động kinh doanh, giấy phép khai thác mỏ; hợp đồng thuê đất, giấy xác nhận hoàn thành các công trình xử lý môi trường, bổ nhiệm giám đốc điều hành mỏ theo đúng quy định; giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp còn hạn; kho chứa vật liệu nổ công nghiệp đảm bảo các điều kiện theo QCVN 01:2019/BCT; đội ngũ chỉ huy nổ mìn, thợ mìn, người phục vụ, ... được huấn luyện, đào tạo đầy đủ theo đúng quy định. Tuy nhiên, công tác kiểm tra, giám sát của doanh nghiệp chưa được thực hiện thường xuyên, liên tục dẫn đến nguy cơ mất an toàn cho người, thiết bị tại khu vực khai

thác (Công ty cổ phần Tập đoàn Thái Dương); hệ thống bờ kè chắn chân bãi thải còn chưa đảm bảo chắc chắn, lượng chất thải đầy chưa kịp thời xử lý có nguy cơ gây mất an toàn (Công ty cổ phần Thịnh Đạt; Công ty cổ phần Yên Phú).

Căn cứ kết quả kiểm tra và các tài liệu liên quan, Chánh thanh tra Sở Công Thương đã quyết định xử phạt vi phạm hành chính theo thẩm quyền về lĩnh vực tài nguyên nước và khoáng sản đối với Công ty Cổ phần Tập đoàn Thái Dương với số tiền là 30.000.000 đồng. Đồng thời yêu cầu các đơn vị phải tạm dừng các hoạt động khai thác tại các khu vực có nguy cơ mất an toàn; khai thác khoáng sản theo đúng thiết kế được thẩm định, phê duyệt.

Trường hợp thực hiện theo thiết kế mà vẫn tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn thì phải dừng khai thác báo cáo cơ quan có thẩm quyền cấp phép cho phép điều chỉnh lại thiết kế nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối cho nhân dân tiếp giáp khu vực mỏ; kiểm tra đánh giá lại địa chất đất, đá toàn bộ khu vực mỏ để xây dựng các biện pháp xử lý an toàn và kịp thời; báo cáo chính quyền địa phương để phối hợp xử lý đá treo đảm bảo an toàn, an ninh trật tự khu vực thôn Cốc Bó; tổ chức diễn tập cho cán bộ quản lý, công nhân khai thác mỏ trong ứng cứu khẩn cấp khi có tình huống xảy ra theo kế hoạch đã được phê duyệt; khẩn trương đẩy nhanh tiến độ sửa chữa lại chân kè bãi đổ thải đảm bảo an toàn trong quá trình đổ thải; xây dựng phương án vận chuyển đất đá tại bãi thải đảm

bảo dung tích chứa thải theo thiết kế được phê duyệt, không để đất, đá thải tràn ra ngoài khu vực đổ thải.

Qua công tác kiểm tra, Sở Công Thương đã kịp thời nắm bắt việc chấp hành quy định về khai thác khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, những khó khăn, vướng mắc trong quá trình quản lý hoạt động khai thác khoáng sản cũng như hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị. Từ đó, có biện pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước lĩnh vực khác thác khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp; giúp đơn vị tháo gỡ khó khăn, vướng mắc nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh; đảm bảo an toàn cho nhân dân trên địa bàn có diễn ra hoạt động khai thác khoáng sản.

Nguồn: Thanh tra Sở Công Thương

ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ

Ngày 24/8/2023, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái đã tổ chức Hội nghị tập huấn Luật, các văn bản dưới Luật và các giải pháp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho các cơ quan, đơn vị sự nghiệp, các doanh nghiệp, dịch vụ và hộ gia đình. Hội nghị có sự tham dự của 70 đại biểu là đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Văn Yên, các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại và dịch vụ trên địa bàn xã Yên Hợp, huyện Văn Yên.

Hội nghị tập huấn nhằm bổ sung thêm kiến thức, cách thức sử dụng năng lượng hợp lý,

tối ưu, hiệu quả nhất khi áp dụng vào thực tiễn đời sống, lao động sản xuất, giúp tiết kiệm chi phí, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia. Từ đó, nâng cao ý thức và hình thành thói quen tiết kiệm năng lượng trong quá trình làm việc, góp phần tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, giảm hoá đơn tiền điện trong mỗi hộ gia đình.

Phát biểu tại Hội nghị, ông Nguyễn Tiến Thịnh - Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại cho biết: Đứng trước thực trạng khó khăn chung của năng lượng toàn cầu, việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong sản xuất, thương mại, dịch



Quang cảnh hội nghị

vụ và hộ gia đình là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, giúp người dân, doanh nghiệp nâng cao nhận thức trong việc sử dụng năng lượng, tăng cường hiệu quả sử dụng tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, đảm bảo sức khỏe cho con người và hướng đến xã hội phát triển bền vững, đồng thời góp phần thực hiện mục tiêu chung của Chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tỉnh Yên Bái giai đoạn 2018 - 2025.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã được giới thiệu tổng quan về Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; các giải pháp tiết kiệm năng lượng trong hệ thống tiêu thụ năng lượng công nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh, thương mại dịch vụ và hộ gia đình.

Cũng trong buổi tập huấn, đại diện các bên tham gia cũng đã cùng nhau chia sẻ thảo luận những kinh nghiệm về sử dụng năng lượng

tiết kiệm và hiệu quả trong mọi lĩnh vực. Với các kiến thức pháp luật và giải pháp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong sản xuất, thương mại, dịch vụ và hộ gia đình được trao đổi sẽ góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật đối với các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trên địa bàn. Đồng thời, các cán bộ quản lý tại các cơ quan, đơn vị hiểu rõ hơn trách nhiệm, nghĩa vụ, chủ động đề xuất những giải pháp giúp lãnh đạo có những quyết định mang lại hiệu quả trong sản xuất, đặc biệt tiết kiệm tối đa trong sử dụng năng lượng.

Việc thực hiện việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả không chỉ mang lại hiệu quả về kinh tế, giảm thiểu ô nhiễm môi trường mà còn góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng phát triển bền vững.

Nguồn: Trung tâm Khuyến công và XTTM.

HÃY LÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH KHI GIAO DỊCH SỬ DỤNG MÔI TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Hiện nay hình thức mua hàng Online đang trở nên thuận tiện đối với mọi người. Tuy nhiên, có một thực tế là không ít người đã mua phải hàng giả, hàng kém chất lượng, để mua sắm trực tuyến thực sự là hình thức mua sắm mang lại nhiều tiện ích, đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng, thì người tiêu dùng cần trang bị cho mình những kỹ năng cơ bản sau: Người tiêu dùng chỉ nên mua hàng tại những website uy tín, đã đăng kí hoặc thông báo với Bộ Công Thương; các website phải cung cấp đầy đủ thông tin (địa chỉ, số điện thoại, mã số thuế ...), giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm; thông tin về điều kiện giao dịch chung, các chính sách đổi trả hàng và hoàn tiền, chính sách giao nhận, vận chuyển, thanh toán, bảo mật thông tin người tiêu dùng... Bên cạnh đó, người tiêu dùng có thể tra cứu, tìm kiếm thông tin về sản phẩm/dịch vụ trên internet như nguồn gốc xuất xứ, tính năng, đánh giá (review) về sản phẩm dịch vụ nhằm tránh trường hợp mua phải sản phẩm/dịch vụ kém chất lượng.

Nếu mua hàng qua các trang mạng xã hội, cần tìm hiểu kỹ các đánh giá của người mua trước, tìm hiểu kĩ thông tin người bán, xem xét về vấn đề nguồn gốc rõ ràng. Tuyệt đối không nên mua ở những Fanpage không có thông tin người bán, không có địa chỉ rõ ràng hoặc khi hỏi thông tin thì cố tình giấu đi địa chỉ bán hàng, chỉ nhận đặt hàng qua tin nhắn (inbox), chỉ bán hàng online chứ không có địa chỉ, cửa hàng cụ thể.

Cảnh giác với những yêu cầu cung cấp thông tin từ những webstie lạ như: họ tên, số điện thoại, ngày sinh, địa chỉ, sở thích ... Đây có thể là những trang web sử dụng thông tin

người tiêu dùng trái với quy định pháp luật, gây phiền toái cho người tiêu dùng hoặc đánh cắp các thông tin tài chính của người tiêu dùng; cảnh giác với những trang web/tài khoản mạng xã hội lạ quảng cáo sản phẩm/dịch vụ rất thấp hoặc khuyến mãi lớn, yêu cầu người tiêu dùng phải cung cấp thông tin và chia sẻ chương trình.

Cảnh giác với thông báo về việc trúng thưởng phiếu mua hàng dùng để mua sản phẩm của công ty, theo đó phiếu mua hàng thường có giá trị nhỏ hơn giá trị sản phẩm, người tiêu dùng phải chi thêm một khoản tiền nữa. Tuy nhiên, khi nhận hàng thì sản phẩm thường có giá trị thấp hơn so với khoản tiền người tiêu dùng đã bỏ ra. Tương tự với hình thức thông báo trúng thưởng và người tiêu dùng phải đóng tiền thuế/phí để nhận được sản phẩm.

Trong trường hợp sản phẩm mua về không đảm bảo về mẫu mã, chất lượng, người tiêu dùng hãy liên hệ với nhà bán hàng, sản phẩm mua điện tử để được đổi, trả sản phẩm. Nếu như không được giải quyết thỏa đáng, người tiêu dùng cần cung cấp thông tin về sản phẩm không đảm bảo đó cho các cơ quan chức năng trên địa bàn như: Cục quản lý thị trường tỉnh, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng... để được tư vấn và hỗ trợ trong việc đàm phán, đề nghị đổi trả hàng hóa đối với đơn vị đã bán hàng hóa cho mình.

Ngoài ra, trường hợp cần tư vấn hoặc phản ánh, khiếu nại, người tiêu dùng liên hệ: Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái; Địa chỉ: Tổ 9, phường Nguyễn Thái Học, Tp Yên Bái, tỉnh Yên Bái. Điện thoại - đường dây nóng: 02163.854.916 để được tư vấn, hỗ trợ.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại.

SỞ CÔNG THƯƠNG CẢNH BÁO VỀ TÌNH TRẠNG SỬ DỤNG DẦU NHỜN (DẦU CASTROL) KÉM CHẤT LƯỢNG TRÊN THỊ TRƯỜNG TỈNH YÊN BÁI

Thời gian vừa qua, trên thị trường tỉnh đã xuất hiện dầu nhờn (Castrol) lưu hành nghi ngờ tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng ảnh hưởng đến quyền, lợi ích hợp của người tiêu dùng. Trong tháng 8 năm 2023 nhận được tin phản ánh của công dân về sửa xe Quốc Toàn, tại phường Nguyễn Phúc, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái thay dầu máy (dầu castrol) kém chất lượng, nghi hàng giả làm máy móc xe vận tải hải hóa của ông xuống cấp nghiêm trọng và có những hư hỏng nặng. Cục Quản lý thị trường tỉnh đã chỉ đạo Đội Quản lý thị trường số 2 phối hợp cùng Đội Cảnh sát điều tra tội phạm về kinh tế và chức vụ (Công an thành phố Yên Bái) tiến hành kiểm tra đột xuất đối với hộ kinh doanh Đăng Quốc Toàn có địa chỉ tổ dân phố Phúc Xuân, phường Nguyễn Phúc, thành phố Yên Bái. Phát hiện tại hộ kinh doanh Đăng Quốc Toàn còn 15 thùng dầu nhờn nhãn hiệu Castrol CRB Tubomax dung tích 18 lít/thùng (thùng bằng nhựa) do Việt Nam sản xuất, còn mới chưa qua sử dụng, gồm (05 thùng nhờn nhãn hiệu Castrol CRB Tubomax loại 15W-40 CI4 dung tích 18 lít/thùng và 10 thùng dầu nhờn hiệu Castrol CRB Tubomax loại 20W-50 CI4 dung tích 18 lít/thùng) có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu Castrol của CASTROL LIMITED đã được đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa tại Việt Nam. Cục Quản lý thị trường tỉnh đã buộc tiêu hủy với hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, đồng thời trình

cơ quan có thẩm quyền ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính theo đúng quy định của pháp luật.

Để kịp thời phát hiện hành vi vi phạm và xử lý nghiêm theo định của pháp luật về tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trong thời gian từ nay đến cuối năm. Ngày 31/8/2023 Sở Công Thương đã ban hành văn bản số 2030/SCT-QLTM đề nghị Cục quản lý thị trường tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các đơn vị chức năng tăng cường triển khai thực hiện một số nội dung, như sau: Tiếp tục tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng; vận động nhân dân không tham gia, tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả. Phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng trong công tác nắm bắt thông tin, tình hình kinh doanh trên từng địa bàn để kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm. Chú trọng công tác thanh tra, kiểm tra đột xuất, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, gian lận thương mại, hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, hàng kém chất lượng nhằm thu lợi bất chính. Bên cạnh đó, cảnh báo người dân trước khi mua sản phẩm cần cân nhắc, tìm hiểu kỹ về sản phẩm, giá cả... để quyết định mua và tiêu dùng hàng hóa dịch vụ đảm bảo chất lượng, phù hợp với giá cả để tránh gây ảnh hưởng quyền lợi cho mình.

Nguồn: Phòng Quản lý Thương mại

YÊN BÁI:

10 SẢN PHẨM TIÊU BIỂU CỦA YÊN BÁI XUẤT KHẨU SANG ANH

Trà quế, chè xanh, trà shan tuyết, miến đao, quế điều, gạo Ségou... là những sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn của Yên Bái được xuất khẩu sang Anh.

Theo Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Yên Bái, đơn vị phối hợp với Công ty Cổ phần RYB thực hiện giới thiệu, chào hàng đối với trên 30 sản phẩm chủ lực, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh sang thị trường các nước Châu Âu (Anh Quốc, Pháp, Đức, ...). Các sản phẩm của tỉnh đã nhận được phản hồi tốt về phía khách hàng châu Âu (Anh Quốc), bước đầu lựa chọn 10 sản phẩm nông sản chủ lực tiêu biểu đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng để xuất khẩu sang thị trường Anh.

Đó là trà quế của Doanh nghiệp tư nhân Phương Nhung (huyện Văn Yên); chè xanh chất lượng cao của Hợp tác xã sản xuất chè xanh chất lượng cao Bảo Hưng (huyện Trấn Yên); Diệp trà và Hồng trà Shan tuyết của Hợp tác xã Suối Giàng (huyện Văn Chấn); miến đao Quy Mông của Hợp tác xã Việt Hải Đăng (huyện Trấn Yên); quế điều Hòa Công loại 100 gam và 500 gam của Hợp tác xã quế Khánh Thành (huyện Trấn Yên); miến đao Giới Phiên của Hợp tác xã sản xuất, kinh doanh miến đao Giới Phiên (thành phố Yên Bái); gạo Ségou của Hội Sản xuất và Kinh doanh Gạo Mường Lò của Hội Sản xuất và Kinh doanh Gạo Mường Lò (thị xã Nghĩa Lộ); Gạo nếp Tan Tú Lệ của



Các đại biểu cắt băng chứng kiến buổi lễ xuất hàng

Hợp tác xã Tú Lệ (huyện Văn Chấn).

Các nông sản của tỉnh được xuất khẩu sang Anh trong dịp này đều đã được kiểm tra các chỉ tiêu về an toàn thực phẩm, chỉ tiêu chất lượng, thiết kế bao bì, nhãn mác theo tiêu chuẩn châu Âu, đến nay đã hoàn thiện đầy đủ thủ tục hồ sơ và số lượng hàng hóa sẵn sàng cho việc xuất khẩu.

Theo đại diện Công ty cổ phần RYB, để các sản phẩm vào được thị trường Anh quốc thì cần đảm bảo đáp ứng được nhiều tiêu chí khắt khe. Phía đơn vị nhập khẩu luôn đặt tiêu chí chất lượng là trên hết, nhất là đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, không có dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và hàm lượng chất có hại cho sức khỏe.

Nguồn: Cổng TTĐT Bộ Công Thương

TĂNG CƯỜNG CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO AN TOÀN CÔNG TRÌNH ĐẬP, HỒ THUỶ ĐIỆN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Ảnh hưởng chủ động ứng phó tình hình diễn biến bất thường, phức tạp, khó lường của thiên tai năm 2023 và có biện pháp đồng bộ, hiệu quả trong công tác đảm bảo an toàn các công trình điện, an toàn đập, hồ chứa và phía hạ du đập của công trình thủy điện trong mùa mưa lũ, giảm đến mức thấp nhất sự cố có thể gây mất an toàn, nguy hiểm đến tính mạng người dân, tài sản của nhà nước và nhân dân; đồng thời để đảm bảo việc cung cấp điện an toàn, liên tục, ổn định phục vụ sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân; thời gian tới cần tập trung trung lãnh đạo thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp, cụ thể:

- Đối với các chủ sở hữu đập, hồ chứa thủy điện:

Chủ sở đập, hồ chứa các dự án thủy điện tiếp tục rà soát, triển khai thực hiện đúng, đầy đủ quy định tại Nghị định số 114/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ về quản lý an toàn đập, hồ chứa nước và Thông tư số 09/2019/TT-BCT ngày 08/7/2019 của Bộ Công Thương quy định về quản lý an toàn đập, hồ chứa thủy điện; Kiểm tra, khắc phục kịp thời các khiếm khuyết của đập, thiết bị vận hành đập trước mùa mưa lũ hàng năm; Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng và các chủ đập, hồ chứa nước có liên quan thực hiện vận hành hồ chứa bảo đảm an toàn cho công trình và vùng hạ du; đặc biệt là khi vận hành xả lũ; Chủ động nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ vào công tác quan trắc, dự báo khí tượng thủy văn phục vụ vận hành hồ chứa thủy điện an toàn, hiệu quả, hài hòa giữa đảm bảo an ninh năng lượng với việc cấp nước cho các nhu cầu sử dụng của vùng hạ du.

- Đối với các đơn vị hoạt động điện lực:

Chỉ đạo, kiểm tra các đơn vị trực thuộc xây dựng phương án, kế hoạch nguồn nhân lực, vật tư, thiết bị để ứng phó kịp thời với thiên tai, đảm bảo an toàn và nhanh chóng khắc phục để cấp điện trở lại khi có sự cố xảy ra; Tiến hành công tác kiểm tra, bảo dưỡng, thí nghiệm định kỳ trạm biến áp và thiết bị vận hành; có kế hoạch thực hiện sửa chữa, bảo dưỡng trên lưới điện; Phối hợp tốt với chính quyền địa phương trong việc tuyên truyền đến nhân dân các biện pháp phòng tránh tai nạn điện trong mùa mưa bão, duy trì và đảm bảo hành lang an toàn lưới điện. Tăng cường kiểm tra, rà soát và xử lý triệt để các điểm vi phạm hành lang lưới điện cao áp trên địa bàn.

Cùng với đó để nâng cao hiệu quả công tác phòng chống thiên tai, tìm kiếm cứu nạn, Sở Công Thương tiếp tục truyền truyền và triển khai thực hiện tốt công văn số 2111/UBND-NLN ngày 05/7/2023 về chủ động ứng phó mưa lũ, sạt lở năm 2023; Chỉ thị số 05/CT-UBND ngày 21/5/2023 của UBND tỉnh về tăng cường công tác phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2023 trên địa bàn tỉnh, Công điện số 4226/CD-PCTT ngày 03/7/2023 của Ban Chỉ huy PCTT-TKCN, Bộ Công Thương về phòng chống sạt, lở, đảm bảo an toàn tính mạng và tài sản của Nhân dân trước và sau mùa mưa lũ...

Đồng thời kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các ngành chức năng quan tâm xây dựng quỹ dự phòng, cấp kinh phí cho doanh nghiệp hoặc cho vay với lãi xuất bằng không để các doanh nghiệp dự trữ hàng hóa thiết yếu như: nước uống đóng chai, mì ăn liền, lương khô và nhu yếu phẩm khác để doanh nghiệp chủ động dự trữ hàng hóa đảm bảo phục vụ công tác PCTT - TKCN.

Nguồn Phòng Quản lý công nghiệp - năng lượng

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 9 NĂM 2023

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Giá kỳ này	Mức tăng (giảm)	Ghi chú
I	Lương thực, thực phẩm				
1	Gạo tẻ thường	đ/kg	15,300	-	Gạo Thái Bình
2	Gạo tẻ ngon	đ/kg	20,000	(300)	Gạo Tám thơm
3	Thịt lợn hơi (Thịt heo hơi)	đ/kg	60,000	1,000	
4	Thịt bò thăn	đ/kg	260,000	-	Loại 1 hoặc phổ biến
5	Gà ta	đ/kg	130,000	-	Còn sống, loại 1,5 - 2kg /1 con hoặc phổ biến
6	Muối hạt	đ/kg	5,300	100	Gói 01 kg
7	Dầu thực vật	đ/lít	55,400	(300)	Chai 01 lít
8	Đường trắng kết tinh, nội	đ/kg	22,800	-	Gói 01 kg
9	Sữa bột dùng cho trẻ em dưới 06 tuổi	đ/hộp	290,000	-	Sữa bột dielac Vinamilk Alpha 3 cho trẻ từ 1-2 tuổi; hộp 900g
II	Đồ uống				
10	Nước khoáng	đ/chai	5,000	-	Chai nhựa 500ml
11	Rượu vang nội	đ/chai	55,700	-	Chai 750ml
12	Nước giải khát có ga	đ/thùng 24 lon	188,000	-	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
13	Bia lon	đ/thùng 24 lon	249,000	(1,700)	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
III	Vật liệu xây dựng				
14	Xi măng	đ/bao	59,000	-	Yên Bái PCB30 bao 50kg
15	Thép xây dựng	đ/kg	14,818	-	Thép tròn phi 6
16	Cát xây	đ/m3	200,100	-	Mua rời dưới 2m3/lần, tại nơi cung ứng (không phải nơi khai thác)
17	Gạch xây	đ/viên	1,180	-	Gạch ống 2 lỗ, cỡ rộng 10 x dài 22, loại 1, mua rời tại nơi cung ứng hoặc tương đương

18	Ống nhựa	đ/m	66,139	-	Phi 90 loại 1
19	Nước sạch sinh hoạt	đ/m ³	5,800	-	Công ty CP cấp nước và Xây dựng Yên Bái
IV	Xăng dầu, khí đốt				
20	Gas đun	đ/kg	32,017	2,850	Loại bình 12kg (không kể tiền vỏ bình); Kê khai giá
21	Xăng E5 Ron 92	đ/lít	24,670	880	Kê khai giá
22	Xăng Ron 95	đ/lít	26,250	1,160	Kê khai giá
23	Dầu Diezel	đ/lít	24,060	1,270	Kê khai giá

Chú thích: Giá thị trường do các cơ quan chuyên môn báo cáo, hoặc nguồn Kê khai giá, giá do Nhà nước định giá (theo ghi chú); các hàng hoá dịch vụ khác tính theo giá bình quân theo bảng giá bán lẻ thị trường của địa phương: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Yên, huyện Yên Bình, huyện Lục Yên, huyện Văn Chấn, huyện Mù Cang Chải.

Nguồn: Sở Tài chính.

TIN TRONG NƯỚC

XUẤT KHẨU DỆT MAY ĐÃ BỚT KHÓ?

Anhững thị trường nhập khẩu lớn hàng dệt may của Việt Nam có dấu hiệu sáng mang lại kỳ vọng thoát đáy cho mặt hàng xuất khẩu tỷ USD này.

Những dấu hiệu sáng

Theo kết quả nghiên cứu và phân tích của Tập đoàn Dệt may Việt Nam, tình trạng khó khăn tại một số thị trường xuất khẩu lớn hàng dệt may của Việt Nam đã có sự cải thiện.

Cụ thể, kinh tế Mỹ vẫn "vững" trong bối cảnh lãi suất neo cao. Chi tiêu hộ gia đình - động lực chính cho tăng trưởng của quốc gia này, vẫn tỏ ra mạnh mẽ giữa tình trạng lạm phát, lãi suất cao. Trong tháng 9, người Mỹ đã chi tiêu nhiều hơn 5,8% so với cùng kỳ năm ngoái, vượt xa mức lạm phát dưới 4%.

Tại châu Âu, tín hiệu tích cực đến từ việc lạm phát trong tháng 9 giảm còn 4,3% (từ mức 5,2% và 5,3% trong tháng 7 và tháng 8), mức thấp nhất kể từ tháng 10/2021.

Kinh tế Trung Quốc có những tín hiệu phục hồi tích cực từ tháng 8 với doanh số bán lẻ tăng 4,6% theo năm (vượt xa mức dự báo 3%), sản xuất công nghiệp cũng tăng 4,5%/năm trong tháng 8 (mức dự báo là 3,9%).

Về phía ngành dệt may, tháng 9/2023, xuất khẩu dệt may cả nước đạt 3,1 tỷ USD, giảm 4,3% so với cùng kỳ, kéo kim ngạch xuất khẩu dệt may chỉ giảm 14,2% so với cùng kỳ (kim ngạch xuất khẩu 8 tháng 2023 giảm hơn 15% so cùng kỳ). Giai đoạn 9 tháng đạt 29,7 tỷ USD, giảm 14% so với cùng kỳ năm 2022.



Ảnh minh họa

Về thị trường xuất khẩu, điểm sáng ở thị trường Mỹ khi kim ngạch xuất khẩu tháng 9 tăng 2% so cùng kỳ năm trước, đạt 1,05 tỷ USD, vẫn duy trì vị trí nhà xuất khẩu hàng may mặc lớn thứ 2 tại Mỹ với thị phần trên 18%; xuất khẩu đi Trung Quốc tăng 11% so cùng kỳ, đạt 290 triệu USD.

Theo ghi nhận từ các doanh nghiệp trong ngành, đơn hàng xuất khẩu bắt đầu dần quay trở lại trong những tháng cuối năm cho thấy tín hiệu tích cực. Các yếu tố kinh tế trong nước cũng ủng hộ doanh nghiệp xuất khẩu nói chung và doanh nghiệp xuất khẩu dệt may nói riêng khi: Lãi suất cho vay trong nước tiếp

tục giảm, tỷ giá VND/USD bắt đầu có lợi cho xuất khẩu khiến lợi thế về tỷ giá của các quốc gia cạnh tranh này không còn rõ rệt như 2 năm vừa qua.

Sự hồi đáp từ thị trường trong nước

Những tín hiệu tích cực của thị trường thế giới đã bắt đầu tác động vào các doanh nghiệp trong nước. Xuất khẩu theo tháng có dấu hiệu hồi phục.

Số liệu từ Tổng Cục Thống kê cũng cho thấy, tỷ lệ giảm của kim ngạch xuất khẩu 10 tháng năm 2023 ở mức 12% so với cùng kỳ năm trước đã giảm hơn so với con số 14% của 9 tháng.

“Thị trường chưa có động lực để sáng lên rõ rệt từ nay đến cuối năm 2023 cũng như quý đầu năm 2024 nhưng phải khẳng định thời điểm khó khăn nhất của thị trường trong năm 2023 đã đi qua, thị trường hướng đến sự phục hồi tuy chậm nhưng chắc chắn”, lãnh đạo Tập đoàn Dệt may Việt Nam nhận định.

Thêm vào đó, Mỹ - thị trường chiếm 40% - 45% thị phần xuất khẩu dệt may Việt Nam cũng có thêm động lực hỗ trợ tăng trưởng trong thời gian tới khi Việt Nam và Mỹ đã nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược toàn diện sau khi ký kết tuyên bố chung. Điều này hứa hẹn việc hợp tác cũng như phát triển thương mại giữa hai quốc gia trong đó có cả ngành dệt may. Do vậy, việc đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Mỹ được các doanh nghiệp đặt lên hàng đầu.

Để tiếp tục thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường này, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam được khuyến cáo cần tích cực tìm nguồn đa dạng trong chuỗi cung ứng cũng như xác định nguồn gốc rõ ràng của nguyên liệu sản phẩm, tuân thủ các quy định của Cơ quan hải quan và bảo vệ biên giới Mỹ; đáp ứng linh hoạt yêu cầu của nhà mua hàng; tích cực tham gia rà soát chuỗi cung ứng, tận dụng được những khe hở của thị trường.

Ông Đỗ Mạnh Quyền - Trưởng Chi nhánh Thương vụ, Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Houston, Mỹ cũng lưu ý, doanh nghiệp cần xác định lại chiến lược kế hoạch sản xuất kinh doanh trong nước, xác định rõ thị trường và sản phẩm, tìm hiểu quy định, rào cản xuất khẩu sang thị trường; cải thiện chất lượng hoá cũng như công nghệ sản xuất.

Doanh nghiệp cũng cần ngoài tìm kênh

phân phối lớn, tìm đến các thị trường ngách, bởi các nhà phân phối lớn có trở ngại là khi giảm các nhu cầu thì họ sẽ ngắt kết nối khiến cho hoạt động xuất khẩu bị đứt gãy. Đặc biệt, khi xúc tiến thương mại nên tìm đến các doanh nghiệp, người địa phương, ký kết hợp đồng tư vấn để tìm được thị trường ngách, giải quyết hàng tồn kho, hàng lẻ.

Với thị trường châu Âu, ông Trần Ngọc Quân - Tham tán Thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU cho rằng, thị trường EU đã và đang chuẩn bị ban hành nhiều quy định liên quan đến môi trường, phát triển bền vững, phát thải cac bon, quyền sửa chữa và tái chế, nhân quyền, đạo luật chống phá rừng... với các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hoá vào thị trường EU. “Với các quy định này, điều đáng lo ngại với doanh nghiệp dệt may là khó xuất khẩu bằng chính thương hiệu của doanh nghiệp do phía EU đòi hỏi phải có chuỗi thu mua, xử lý sản phẩm để tái chế”, ông Trần Ngọc Quân cho hay.

Tuy nhiên, theo ông Trần Ngọc Quân Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU giúp các ngành hàng dệt may của Việt Nam tăng xuất khẩu vào EU. Để tận dụng được các ưu thế này, đáp ứng quy tắc xuất xứ là rất quan trọng. Mặt khác, EU đang chuyển mạnh sang kinh tế tuần hoàn, doanh nghiệp trong nước cần chuyển đổi bởi khi các quy định đi vào thực thi sẽ ảnh hưởng mạnh tới xuất khẩu của doanh nghiệp. “Thương vụ Việt Nam sẵn sàng hỗ trợ doanh nghiệp trong nước tham gia các hội chợ triển lãm, tìm kiếm cơ hội kết nối giao thương, mở rộng cơ hội xuất khẩu tại EU”, ông Trần Ngọc Quân nhấn mạnh.

Nguồn: Báo Công Thương

LẤY Ý KIẾN DỰ THẢO THÔNG TƯ QUY ĐỊNH KỸ THUẬT ĐO ĐẠC, BÁO CÁO, THẨM ĐỊNH GIẢM NHỆ PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH VÀ KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Triển khai quy định về ứng phó với biến đổi khí hậu tại Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, Nghị định số 06/2022/NĐ-CP ngày 07/01/2022 của Chính phủ quy định về giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn. Bộ Công Thương đang triển khai xây dựng Dự thảo “**Thông tư quy định kỹ thuật về đo đạc, báo cáo, thẩm định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và kiểm kê khí nhà kính ngành Công Thương**”.

Dự thảo nêu rõ nguyên tắc cơ bản thực hiện kiểm kê khí nhà kính và quy trình kỹ thuật đo đạc, báo cáo, thẩm định (MRV) giảm nhẹ phát thải khí nhà kính. Trong đó, có một số nội dung chính như sau:

Nguyên tắc cơ bản thực hiện kiểm kê khí nhà kính và MRV

- Tính đầy đủ: Kiểm kê và MRV kết quả giảm phát thải khí nhà kính phải thực hiện đối với tất cả các nguồn phát thải, số liệu thu thập cần liên tục, không bị gián đoạn;
- Tính nhất quán: Kiểm kê phát thải khí nhà kính và MRV hoạt động giảm nhẹ phát thải khí nhà kính thực hiện liên tục theo thời gian và đảm bảo thống nhất về phương án giám sát, số liệu tính toán, phương pháp kiểm kê khí nhà kính;
- Tính minh bạch: Tài liệu, dữ liệu, giá định, số liệu hoạt động, hệ số áp dụng, phương pháp tính toán, kiểm kê khí nhà kính cần được lưu giữ để phục vụ quá trình thẩm định theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền và đơn vị thẩm định độc lập;
- Tính chính xác: Tính toán phát thải khí nhà kính cần đảm bảo độ chính xác cao nhất theo phương pháp đã được chọn, giảm tối đa các sai lệch;
- Tính cải tiến liên tục: Hệ thống báo cáo, tính toán phát thải khí nhà kính cần cải tiến liên tục theo các kiến nghị phù hợp của cơ quan thẩm định.

Kiểm kê khí nhà kính cấp lĩnh vực thuộc ngành Công Thương

Theo dự thảo, kiểm kê khí nhà kính thực hiện đối với các hoạt động thuộc lĩnh vực năng lượng, quá trình công nghiệp thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương, trong đó:

Kiểm kê khí nhà kính cho lĩnh vực năng lượng:

- Phát thải khí nhà kính từ các hoạt động đốt nhiên liệu
 - Phát thải khí nhà kính từ các hoạt động phát tán từ nhiên liệu
- Kiểm kê khí nhà kính cho lĩnh vực các quá trình công nghiệp và sử dụng sản phẩm (IPPU):
- Phát thải khí nhà kính từ công nghiệp hóa chất
 - Phát thải khí nhà kính từ công nghiệp luyện kim

c) Phát thải khí nhà kính từ sử dụng các sản phẩm thay thế cho các chất làm suy giảm tầng ô-dôn.

Lựa chọn hệ số phát thải khí nhà kính cấp lĩnh vực

Hệ số phát thải áp dụng cho quá trình kiểm kê khí nhà kính lựa chọn theo Danh mục hệ số phát thải phục vụ kiểm kê khí nhà kính do Bộ Tài nguyên và Môi trường công bố. Các hệ số phát thải chưa được quy định thì áp dụng theo hướng dẫn của IPCC phiên bản mới nhất.

Khuyến khích áp dụng phương pháp tính toán, xác định và sử dụng hệ số phát thải phù hợp với thực tế của ngành sau khi được cơ quan có thẩm quyền công nhận.

Để thông tư được hoàn thiện hơn, đảm bảo đầy đủ các nội dung và khả thi trong quá trình triển khai thực hiện. Bộ Công Thương, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái rất mong nhận được các ý kiến tham gia góp ý của các tổ chức, cá nhân, các chuyên gia, đơn vị tư vấn, doanh nghiệp có liên quan. Chi tiết Dự thảo đề nghị truy cập vào địa chỉ <http://legal.moit.gov.vn/du-thao-van-ban/102.html>.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về: Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, Số 107A đường Hoà Bình, phường Nguyễn Thái Học, TP Yên Bái, tỉnh Yên Bái hoặc gửi trực tiếp về: Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững-Bộ Công Thương, 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Thời gian kết thúc lấy ý kiến: 07/11/2023./.

Nguồn: Phòng Kỹ thuật, An toàn - Môi trường.

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

SỞ CÔNG THƯƠNG QUYẾT TÂM TRIỂN KHAI NHIỀU GIẢI PHÁP NÂNG CAO CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH, CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ KINH DOANH VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ NĂM 2023

Chiều ngày 17/8/2023, Sở Công Thương tổ chức Hội nghị chuyên đề về Công tác Cải cách hành chính, Cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và Chuyển đổi số năm 2023. Nhằm mục đích tổ chức sơ kết, đánh giá công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp sở và công tác chuyển đổi số 08 tháng đầu năm, qua đó phát hiện, phân tích làm rõ các nội dung còn tồn tại, hạn chế, đề xuất các giải pháp cải thiện mạnh mẽ công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và chuyển đổi số của Sở Công Thương trong năm 2023 và các năm tiếp theo.

Dự, chủ trì và chỉ đạo Hội nghị có đồng chí Vũ Vinh Quang - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở. Tham sự Hội nghị có các đồng chí Lãnh đạo Sở, Các đồng chí trưởng, phó các phòng, đơn vị thuộc Sở; Đ/c Bí thư Chi đoàn thanh niên sở, chủ nhiệm Câu lạc bộ chuyển đổi số; Các thành viên Ban Chỉ đạo và Tổ giúp việc Cải cách hành chính; Ban chỉ đạo và Tổ giúp việc Chuyển đổi số của Sở Công Thương.



Đồng chí Vũ Vinh Quang - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở Công Thương phát biểu tại hội nghị

Công tác CCHC, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và chuyển đổi số luôn được quan tâm thực hiện

Năm 2022 cũng như 6 tháng đầu năm 2023, nhằm tạo bước chuyển mạnh mẽ, thực chất, hiệu quả công tác CCHC. Cải thiện và nâng cao Chỉ số cải cách hành chính (PARINDEX) và Chỉ số hài lòng về sự phục vụ hành chính của cơ quan nhà nước (SIPAS) tỉnh Yên Bái, nâng cao hoạt động của các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc sở đồng bộ, thông suốt và liên tục; đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng phục vụ, sự hài lòng của người dân, tổ chức và doanh nghiệp. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương, ý thức, trách nhiệm, chất lượng và hiệu quả phục vụ doanh nghiệp và người dân của đội ngũ công chức, viên chức được thực hiện nghiêm túc. Sở Công Thương đã chủ động xây dựng các Kế hoạch để triển khai thực hiện. Lãnh đạo Sở thường xuyên quan tâm đến công

tác CCHC, thông qua các cuộc họp giao ban định kỳ hàng tháng, quý, Sở Công Thương tổ chức quán triệt đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức các văn bản chỉ đạo của Chính phủ và Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác cải cách hành chính nhà nước; công tác cải cách hành chính đã được lồng ghép với công tác thi đua khen thưởng thông qua phát động phong trào thi đua tại Hội nghị triển khai công tác năm 2023 của Sở.

Cùng với công tác CCHC, Sở Công Thương đã nỗ lực chú trọng công tác hỗ trợ doanh nghiệp, cải thiện những vấn đề đang được nhà đầu tư, doanh nghiệp quan tâm như tính cạnh tranh bình đẳng của môi trường kinh doanh; tính minh bạch, sẵn có, dễ dàng tiếp cận thông tin, tài liệu, nhất là trên môi trường mạng; tính hiệu quả và khả thi của các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp. Với vai trò là cơ quan phụ trách Chỉ số dịch vụ hỗ trợ doanh

ngiệp, Sở Công Thương đã phối hợp với các sở, ngành phụ trách các chỉ tiêu thành phần về việc đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để tăng cường triển khai thực hiện nhiệm vụ cải thiện chỉ số “Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp” nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI. Đồng thời phân công nhiệm vụ nâng cao điểm số các chỉ tiêu thuộc chỉ số “Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp”, cải thiện 05/13 chỉ tiêu thuộc chỉ số thành phần Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp do Sở Công Thương phụ trách.

Trong công tác tuyên truyền, Sở Công Thương đã thường xuyên đăng tải thông tin trên website của đơn vị tại địa chỉ: <https://sctyenbai.gov.vn/>, phối hợp với Báo Yên Bái, Truyền hình Yên Bái xây dựng các phóng sự, tin bài về hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xúc tiến thương mại; các phóng sự về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phóng sự về kinh doanh xăng dầu trên

địa bàn tỉnh... Phối hợp với Báo Công Thương và Tạp chí Công Thương xây dựng các bài viết trên báo giấy và báo điện tử về tình hình công thương trên địa bàn tỉnh...

Quan tâm, chú trọng việc đồng hành, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp. Đã tham mưu cho Lãnh đạo tỉnh tổ chức và phối hợp tổ chức thành công 04 hội nghị gặp mặt, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực: Thủy điện; Lĩnh vực chế biến nông lâm sản; Lĩnh vực chế biến khoáng sản; Lĩnh vực xuất nhập khẩu. Tổ chức các hội nghị phổ biến kiến thức, thông tin tuyên truyền đến cộng đồng doanh nghiệp, như: Hội nghị tuyên truyền về Hội nhập kinh tế quốc tế, các hội nghị về khuyến công, XTTM, TMĐT.... Kết quả xếp hạng năng lực cạnh tranh cấp sở năm 2022, Sở Công Thương đạt 75,51%, xếp hạng: 5/17 (Tăng 4 bậc), năng lực điều hành: Khá.



Đồng chí Phạm Trung Lân - Phó giám đốc sở phát biểu đề xuất các giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp” tại Hội thảo nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh tỉnh Yên Bái năm 2023

Trong công tác chuyển đổi số, Sở Công Thương xếp thứ 5/19 về DTI trong khối các sở, ngành của tỉnh. Các chỉ số có tỷ lệ hoàn thành cao nhất là: Thẻ chế số, hạ tầng số. Một số việc nổi bật về chuyển đổi số của Sở Công Thương, như: ban hành các văn bản kiện toàn Ban chỉ đạo, Tổ giúp việc, Câu lạc bộ chuyển đổi số của Sở Công Thương; triển khai vận hành hệ thống mạng truyền số liệu cấp 2 chuyên dùng (có tỷ lệ văn bản ban hành theo quy trình văn bản đi điện tử đạt 99%); Quan tâm triển khai đầy đủ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của UBND tỉnh và của Sở Thông tin & Truyền thông; triển khai cài đặt các phần mềm, ứng dụng: Sở tay Đảng viên điện tử, ứng dụng sổ sức khỏe điện tử, 100% CBCCVC có CCCD (năm 2023 đã đạt 100% CBCCVC có tài khoản định danh điện tử mức độ 2); quan tâm công tác an toàn thông tin (thường xuyên phối hợp với Trung tâm điều hành đô thị thông minh tỉnh cài đặt và theo dõi các vấn đề về an ninh mạng, bảo mật hệ thống máy tính của sở...), đã phối hợp với Trung tâm Chuyển đổi số đánh giá độc lập hệ thống ATTT; tích cực triển khai giải quyết TTHC trên môi trường mạng...

Tiếp tục nỗ lực phấn đấu cải thiện các chỉ số Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác cải cách hành chính của Sở Công Thương vẫn còn nhiều tồn tại, hạn chế. Công tác cải cách hành chính là một công việc khó với một khối lượng công việc lớn, tuy nhiên cán bộ làm công tác cải cách hành chính của Sở còn kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ nên việc tham mưu và triển khai một số nội dung còn hạn chế so với yêu cầu. Nguồn kinh phí còn hạn hẹp, việc đầu tư phương tiện vật chất kỹ thuật và phát triển công nghệ thông tin phục vụ cho công tác cải cách hành chính trong thời gian qua vẫn còn hạn chế. Chưa nghiên cứu đề xuất được các mô hình, sáng kiến tạo bước đột

phá về CCHC, mạnh dạn áp dụng và nhân rộng những mô hình hay, đem lại hiệu quả thiết thực. Kết quả năm 2022, Sở Công Thương xếp thứ 12/19 sở, ban, ngành về chỉ số cải cách hành chính, giảm 01 bậc so với năm 2021. Trong công tác chuyển đổi số, Câu lạc bộ Chuyển đổi số chưa có chương trình hoạt động; chưa tính được kinh phí dành cho CNTT và ATTT...

Do đó, để khắc phục các tồn tại hạn chế, Lãnh đạo Sở đã kết luận chỉ đạo các phòng, đơn vị đẩy mạnh thực hiện cải cách hành chính toàn diện, nhất là đơn giản hóa TTHC, đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số. Triển khai mạnh mẽ hơn việc ứng dụng công nghệ thông tin, đồng bộ các cơ sở dữ liệu chuyên ngành, tăng tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến được cung cấp trên Cổng dịch vụ công tỉnh và Cổng dịch vụ công quốc gia với quy trình đơn giản, rõ ràng, chính xác, dễ dàng thực hiện để giảm thời gian tuân thủ TTHC của người dân và doanh nghiệp. Chú trọng đổi mới phong cách, nâng cao trình độ nghiệp vụ, thái độ và sự chuyên nghiệp của cán bộ làm công tác tiếp xúc, giải quyết thủ tục và hỗ trợ doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp cảm thấy hài lòng với sự phục vụ của chính quyền.

Tiếp tục chú trọng nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền kết hợp giữa các phương tiện thông tin đại chúng truyền thống và hiện đại để cộng đồng doanh nghiệp tiếp cận thông tin công khai, minh bạch, nhanh chóng và thuận tiện.

Mở rộng phạm vi, đa dạng hóa hình thức tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ đầu tư đối với mọi loại hình doanh nghiệp; nâng cao chất lượng quản lý, chỉ đạo, nắm bắt kịp thời và giải quyết triệt để các kiến nghị, khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp; hướng tới nâng cao chất lượng điều hành toàn diện, gia tăng mức độ hài lòng của doanh nghiệp và người dân.

Nguồn: Văn phòng Sở.

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI TỔ CHỨC HỘI NGHỊ THẢO GIÕ KHẮN CHO DOANH NGHIỆP CHẾ BIẾN NÔNG, LÂM SẢN

Ngày 24/8, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị năm bắt tình hình, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp chế biến nông, lâm sản trên địa bàn tỉnh năm 2023.



Quang cảnh hội nghị

A ngành công nghiệp chế biến nông, lâm sản, thực phẩm luôn đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Yên Bái. Giá trị sản xuất công nghiệp khối chế biến nông lâm sản thực phẩm chiếm khoảng 43% trong tổng giá trị sản xuất công nghiệp toàn tỉnh. Hằng năm, ngành công nghiệp chế biến nông, lâm sản thực phẩm tạo công ăn việc làm cho khoảng 10.000 lao động, thu nhập bình quân 6-8 triệu đồng/tháng. Tuy nhiên, thời gian qua, nền kinh tế của nước ta,

trong đó có tỉnh Yên Bái đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do suy giảm kinh tế toàn cầu. Nhiều thị trường xuất, nhập khẩu lớn là đối tác của Việt Nam chịu tác động mạnh trong khi các quy định pháp luật chưa đồng bộ, một số cơ chế chính sách chậm được sửa đổi, bổ sung, ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp, trong đó có các doanh nghiệp chế biến nông lâm sản của tỉnh Yên Bái.

Tại Hội nghị, các đại biểu cũng đã thẳng thắn chia sẻ những khó khăn, vướng mắc

trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, những yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu. Một số đề án trong chương trình khuyến công cần phải điều chỉnh để đảm bảo tiến độ hoàn thành, việc hỗ trợ phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn chưa phát huy tối đa được tiềm năng, thế mạnh của địa phương. Chính sách khuyến công được triển khai nhiều năm tuy nhiên nhiều doanh nghiệp còn chưa nắm rõ cơ chế, chính sách khuyến công, còn ngại tham gia do liên quan đến thủ tục hành chính. Việc tiếp cận nguồn vốn tín dụng còn gặp nhiều khó khăn; thiếu vùng nguyên liệu què đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu; nguồn lao động không ổn định; thị trường bấp bênh, một số doanh nghiệp có công nghệ chưa đạt để xuất khẩu cũng là những khó khăn mà nhiều doanh nghiệp đang gặp phải.



Nhiều doanh nghiệp, HTX cho rằng hiện nay còn rất nhiều khó khăn về tiếp cận nguồn vốn

quyết 69 của HĐND tỉnh; việc phát triển vùng nguyên liệu què; thông tin về các quy hoạch sử dụng đất.

Để tiếp tục đẩy mạnh hoạt động khuyến công, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp chế biến nông, lâm sản, thực phẩm của tỉnh, thời gian tới, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tiếp tục rà soát, nắm tình hình các doanh nghiệp; phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu cho UBND tỉnh tháo gỡ khó khăn, tạo thuận lợi cho sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp. Cùng với đó tập trung phát triển thị trường mới cho các sản phẩm xuất khẩu có sức cạnh tranh lớn, có giá trị gia tăng cao hoặc các nhóm sản phẩm có tỷ trọng kim ngạch lớn, giữ vững thị trường xuất khẩu truyền thống; tiếp tục xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, đáp ứng tiêu chí của các thị trường khó tính như EU,

Mỹ, Nhật Bản; khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp vận hành có hiệu quả các website quảng bá sản phẩm, thương hiệu, ngành hàng.

Nguồn: Cổng thông tin điện tử tỉnh Yên Bái.



Lãnh đạo các sở, ngành liên quan tiếp thu ý kiến của các doanh nghiệp

Lãnh đạo các Sở, ngành liên quan đã tiếp thu ý kiến của các đại biểu tại hội nghị. Đồng thời giải đáp một số vướng mắc thuộc các lĩnh vực về đất đai; về chính sách hỗ trợ theo Nghị

YÊN BÁI **THÁO GỠ KHÓ KHĂN CHO CÁC DOANH NGHIỆP** **KHAI THÁC, CHẾ BIẾN KHOÁNG SẢN**

Ngày 15/9, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khai thác, chế biến khoáng sản tỉnh Yên Bái năm 2023. Dự hội nghị có lãnh đạo các sở, ban, ngành quan và trên 30 đơn vị diện cho các doanh nghiệp khai thác, chế biến khoáng sản trên địa bàn toàn tỉnh.



Quang cảnh hội nghị

Đến nay, trên địa bàn tỉnh Yên Bái có 108 giấy phép khai thác khoáng sản còn hiệu lực, của 93 tổ chức, doanh nghiệp gồm: 42 giấy phép do Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp, 66 giấy phép do tỉnh cấp. Tổng công suất khai thác gần 4,3 triệu m³/năm và trên 17,4 tấn/năm, trên tổng diện tích khai thác mỏ là 1.421 ha. Hiện tại, có 76 mỏ đang khai thác, 21 mỏ chưa khai thác, 8 mỏ dừng khai thác và dừng xây dựng cơ bản, 3 mỏ xây dựng cơ bản.

Trên địa bàn tỉnh hiện nay có 88 nhà máy chế biến khoáng sản đã được cấp giấy chứng nhận đầu tư hoặc chủ trương đầu tư; 55 tổ chức, doanh nghiệp hoạt động lĩnh vực vật liệu nổ công nghiệp.

Các doanh nghiệp khai thác mỏ cơ bản chấp hành tốt các quy định của pháp luật trong hoạt động khoáng sản như: phê duyệt thiết kế, bổ nhiệm giám đốc điều hành mỏ; có xác nhận hoàn thành các công trình xử lý môi trường hoặc giấy phép môi trường, khai thác, đổ thải đúng thiết kế được thẩm định, phê duyệt. Hầu hết doanh nghiệp khai thác mỏ đã xây dựng nhà máy chế biến để nâng cao giá trị tài nguyên.

Hoạt động khoáng sản trong 8 tháng năm 2023 đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Đã khai thác được tiềm năng thế mạnh về tài nguyên thiên nhiên của tỉnh, nâng cao được giá trị sản phẩm sản xuất, tiết kiệm tài nguyên, đảm bảo giảm thiểu những tác động tiêu cực đến môi trường... Hoạt động khai thác, chế biến khoáng sản của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã tạo việc làm cho trên 7.865 lao động, với mức thu nhập bình quân khoảng 7 triệu đồng/người/tháng, đóng góp ngày càng cao cho ngân sách Nhà nước.

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp hoạt động lĩnh vực khai thác, chế biến khoáng sản đã nêu rõ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình hoạt động như: thiếu chỗ đổ thải, khó khăn trong thực hiện hợp

đồng thuê đất, nâng công suất khai thác, thiếu điện sản xuất, có thêm các mức giá phù hợp với từng loại đá, mở rộng hành lang an toàn tại các khu khai thác mỏ...

Sở Công Thương và đại diện các sở, ngành liên quan đã trực tiếp trả lời một số khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thuộc thẩm quyền của đơn vị mình. Đồng thời tổng hợp các ý kiến, kiến nghị không thuộc thẩm quyền tại Hội nghị trình UBND tỉnh hoặc tham mưu cho UBND tỉnh có giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Sở Công Thương cũng yêu cầu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nghiên cứu nắm rõ đầy đủ và tuân thủ các quy định trong các văn bản luật, các quy định trong các nghị định, thông tư, quy chế hiện hành, các quy định đã được thể hiện trong giấy phép khai thác khoáng sản, giấy chứng nhận đầu tư, quyết định chủ trương đầu tư để hoàn thiện các hồ sơ pháp lý trước và trong quá trình hoạt động khoáng sản.

Đồng thời tiếp thu, khắc phục triệt để các tồn tại đã được chỉ ra trong các cuộc thanh tra, kiểm tra, làm việc của các cơ quan quản lý nhà nước; thường xuyên trao đổi, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước để được giải đáp, hướng dẫn, kịp thời tháo gỡ những khó khăn vướng mắc để hoạt động sản xuất, kinh doanh đảm bảo đúng quy định...

Nguồn: Báo Yên Bái.

PAKISTAN CẤM HÀNG QUÁ CẢNH SANG AFGHANISTAN

Theo thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Pakistan, ngày 03/10/2023 Bộ Thương mại Pakistan đã ra văn bản cấm một số mặt hàng nhập khẩu quá cảnh sang Afghanistan nhằm ngăn chặn nạn buôn lậu. Văn bản này không áp dụng cho hàng đã đến cảng Pakistan và hàng viện trợ cho Afghanistan. Hàng đang trên đường đến Pakistan sẽ được phép tái xuất.

Các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam bị ảnh hưởng bao gồm hạt điều, hóa phẩm vệ sinh, lốp ô tô, vải, máy hút bụi, bình nước nóng. Năm 2022 tổng trị giá các mặt hàng nói trên của Việt Nam xuất khẩu sang Afghanistan đạt 9,9 triệu USD, chiếm 8,7 % tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Afghanistan trong năm 2022.

Thông tin chi tiết các mặt hàng bị cấm như sau:

1. Vải.

Mã HS: 5208, 5209, 5407, 5512, 5513, 5514, 5515, 5516, 5603, 5801, 5804, 5901, 5903, 6001, 6004, 6005, 6006.

2. Lốp ô tô.

Mã HS: 4011

3. Chè đen.

Mã HS: 0902.4090, 0902.4020, 0902.3000.

4. Mỹ phẩm và hóa phẩm vệ sinh.

Mã HS: 3301, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3401, 3402, 3403, 3404, 3405, 3406, 3407.

5. Các loại hạt và trái cây khô.

Mã HS: 0801, 0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0808, 0809, 0810, 0811, 0812, 0813.

6. Bình nước nóng.

Mã HS: 9617

7. Đồ điện dân dụng.

Mã HS: 8414.5120, 8414.5130, 8414.5140, 8414.5190, 8415.1019, 8415.1029, 8415.1039, 8415.1099, 8415.8190, 8415.8290, 8415.8390, 8418.1090, 8418.2190, 8418.2990, 8414.3090, 8418.4090, 8418.6939, 8418.6990, 8422.1100, 8450.1190, 8450.1290, 8450.1919, 8450.1999, 8450.2090, 8508.1190, 8508.1990, 8509.4010, 8509.4020, 8509.4030, 8509.8000, 8516.1090, 8516.2100, 8516.2900, 8516.3100, 8516.3200, 8516.5090, 8516.6010, 8516.6020, 8516.6030, 8516.6090, 8516.7100, 8516.7200, 8516.7990, 8516.8010, 8516.8090, 8518.1090, 8518.2100, 8518.2200, 8518.2990, 8518.3000, 8521.1010, 8521.1020, 8521.1090, 8521.9010, 8521.9090, 8528.7211, 8528.7219, 8528.7290, 8543.4000.

Nguồn: Trung tâm KC&XTTM tổng hợp

MỘT SỐ LƯU Ý TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG GIA VỊ VÀ HƯƠNG LIỆU EU

Nhập khẩu gia vị và hương liệu của châu Âu đã biến động trong 5 năm qua nhưng vẫn cho thấy triển vọng tăng trưởng dài hạn. Doanh số bán các loại gia vị chức năng hỗ trợ chức năng miễn dịch, như gừng, nghệ và tỏi, tăng trưởng đặc biệt nhanh chóng vào năm 2020 và 2021 do đại dịch COVID-19. Thị trường châu Âu cũng được đánh dấu bằng sự quan tâm ngày càng tăng đối với các loại gia vị có nguồn gốc bền vững, trong đó chứng nhận đóng vai trò quan trọng. Các quốc gia châu Âu mang lại nhiều cơ hội nhất là Đức, Vương quốc Anh, Hà Lan và Tây Ban Nha. Trong số các sản phẩm có nhu cầu cao nhất là gừng và nghệ, trong khi hạt tiêu, vani và quế vẫn là những sản phẩm có thị trường lớn ở châu Âu. Hạt nhục đậu khấu nói riêng cũng có sự tăng trưởng đáng kể gần đây.

Châu Âu là một trong những khu vực nhập khẩu gia vị và hương liệu hàng đầu, chiếm khoảng 1/4 tổng lượng nhập khẩu của thế giới. Hơn 95% hàng nhập khẩu từ bên ngoài châu Âu đến từ các nước đang phát triển. Sự phụ thuộc mạnh mẽ vào nhập khẩu gia vị từ các nước đang phát triển cũng có nghĩa là hầu hết hoạt động thương mại ở châu Âu đều bao gồm việc tái xuất khẩu các loại gia vị có nguồn gốc từ các nước đang phát triển. Tuy nhiên, đối với các loại thảo mộc, phần lớn sản phẩm được tiêu thụ ở châu Âu cũng được sản xuất tại địa phương.

Ngoài ra, giá nhập khẩu trung bình ở châu Âu cao hơn đáng kể so với hầu hết các khu vực khác. Ví dụ, giá trung bình của các loại gia vị nhập khẩu ở châu Âu cao gấp đôi so với giá ở châu Á. Điều này khiến châu Âu trở thành thị trường mục tiêu thú vị cho các nhà xuất khẩu từ các nước đang phát triển, bất kể biến động thị trường xảy ra đối với một số sản phẩm do nhu cầu thay đổi.

Mặc dù nhập khẩu của châu Âu có thể tiếp tục tăng với tốc độ vừa phải trong những năm tới nhưng dự kiến sẽ vẫn thấp hơn so với các khu vực khác trên toàn thế giới, chẳng hạn như Nam và Đông Nam Á, nơi tốc độ tăng trưởng kinh tế và thị trường trung bình cao hơn nhiều trong thập kỷ qua.

Pháp có ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống lớn nhất châu Âu, chiếm khoảng 19% tổng doanh thu; Đức có 17%, Ý 13%, Tây Ban Nha 11%, Hà Lan 7%, Ba Lan 5% và Bỉ 5%.

Trong ngành công nghiệp thực phẩm, các phân khúc dành cho sản phẩm thịt (tiêu, ớt bột, ớt, tỏi khô, hạt tiêu, nghệ, thì là, húng tây, hương thảo, hành khô,...), bánh mì và các sản phẩm có bột (quế, bạch đậu khấu, đinh hương, nhục đậu khấu, gừng, ...), đồ uống (gừng, húng tây, cây xô thơm, hoa hồi, nghệ, ...), trái cây và rau quả chế biến, và các sản phẩm từ cá đặc biệt quan trọng đối với gia vị và thảo mộc. Những phân khúc này chiếm hơn một nửa tổng ngành công nghiệp thực phẩm.

Cạnh tranh từ sản xuất gia vị châu Âu thấp

Việc sản xuất gia vị ở châu Âu còn hạn chế. Vì vậy, đối với hầu hết các sản phẩm gia vị, các nhà xuất khẩu từ các nước đang phát triển phải đối mặt với mức độ cạnh tranh thấp trên thị trường châu Âu ở cấp độ sản xuất. Tuy nhiên chủ yếu là nếu các doanh nghiệp là nhà xuất khẩu các loại gia vị đã qua chế biến, ví dụ như nghiền, nghiền hoặc phối trộn, doanh nghiệp xuất nhập khẩu sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh từ các nhà chế biến châu Âu.

Cần lưu ý một số trường hợp ngoại lệ, đặc biệt liên quan đến thảo dược. Sản xuất thảo mộc khô chủ yếu diễn ra ở Pháp, Ý và Hy Lạp. Mùi tây là loại thảo mộc khô phổ biến nhất, nhưng sản xuất ở châu Âu cũng bao gồm húng quế, lá nguyệt quế, lá cần tây, hẹ, rau mùi, thì là, rau ngò, thì là, cây bách xù, kinh giới, lá oregano, hương thảo, cây xô thơm, cây mận, rau thơm và húng tây.

Giá trị nhập khẩu gia vị và hương liệu của châu Âu dự kiến sẽ tăng nhẹ trong những năm tới. Khối lượng nhập khẩu thường biến động không phải do nhu cầu khác nhau mà do mức sản xuất không ổn định ở nước xuất xứ. Nhìn chung, nhu cầu về gia vị và hương liệu ở châu Âu có thể được dự báo sẽ tăng ở mức vừa phải trong những năm tới.

Do đặc thù của thị trường châu Âu và ngành thương mại và chế biến, các thị trường chính của nhập khẩu gia vị được dự báo sẽ giữ nguyên trong những năm tới. Đức sẽ vẫn là thị trường nhập khẩu gia vị và hương liệu lớn nhất, sau là Hà Lan. Đây là những trung tâm quan trọng sẽ tiếp tục phục vụ các thị trường châu Âu khác. Pháp sẽ duy trì giữ vị trí quan trọng đối với sản phẩm vani từ Madagascar và các quốc gia xuất xứ nhỏ hơn khác, trong khi vị thế của Tây Ban Nha đối với ớt khô và các loại thảo mộc đặc biệt được sử dụng trong chế biến sẽ vẫn cao.

Những sản phẩm nào từ các nước đang phát triển có tiềm năng nhất trên thị trường gia vị và hương liệu châu Âu?

Cơ hội cụ thể cho các loại gia vị và hương liệu của bạn sẽ phụ thuộc nhiều vào khả năng cung cấp của bạn về số lượng, chất lượng, giá cả và chứng nhận. Những khía cạnh này sẽ xác định thị trường mục tiêu và phân khúc thị trường của bạn. Nhưng dựa trên số liệu thống kê nhập khẩu, các loại gia vị và thảo dược có thị phần và hiệu quả tốt nhất tại thị trường châu Âu là gừng, nghệ, tiêu, quế, húng tây và nhục đậu khấu.

Những xu hướng nào mang lại cơ hội hoặc thách thức đối với thị trường gia vị và hương liệu châu Âu?

Nhu cầu ngày càng tăng đối với các loại gia vị được sản xuất bền vững, nguồn gốc mới, mối quan tâm ngày càng tăng về lợi ích sức khỏe của gia vị và việc sử dụng gia vị, hương liệu trong ẩm thực quốc tế là những xu hướng hàng đầu mở ra cơ hội cho các nhà xuất khẩu từ các nước đang phát triển. Ngược lại, yêu cầu ngày càng tăng của người mua và những thay đổi về luật pháp có thể là mối đe dọa đối với các nhà cung cấp từ các nước đang phát triển - đặc biệt là các nhà cung cấp mới chưa quen với các yêu cầu này. Các loại gia vị ngày càng được kiểm tra về chất gây dị ứng, độc hại và tính xác thực, vì vậy điều quan trọng là phải theo kịp các động lực thị trường này để duy trì vị thế là nhà cung cấp cạnh tranh cho thị trường châu Âu.

Những điểm quan trọng cần lưu ý là :

- Nhận thức về các chất gây dị ứng và chất độc hại dẫn đến kiểm soát chặt chẽ hơn
- Xử lý nhiệt đang trở thành điều bắt buộc đối với người mua châu Âu

- Tính xác thực của các loại gia vị lấy lại sự chú ý ở châu Âu
- Nguồn cung ứng bền vững không phải là xu hướng mà là yêu cầu
- Minh bạch hơn trong toàn bộ chuỗi cung ứng
- Nhu cầu gia tăng về gia vị hữu cơ và tự nhiên ở châu Âu
- Nhu cầu về hương vị mới thúc đẩy thị trường thực phẩm bản địa ở Châu Âu
- Sự phát triển của các loại gia vị có lợi cho sức khỏe sau đại dịch COVID- 19
- Những đổi mới trong bao bì (tiêu dùng) và vật liệu bền vững
- Tầm quan trọng ngày càng tăng của xuất xứ và bảo vệ xuất xứ ở Châu Âu
- Nguồn gốc mới, lại ở châu Á và châu Phi đang xuất hiện ngày càng nhiều.

Yêu cầu bắt buộc đối với gia vị, thảo mộc là gì?

Hầu hết các yêu cầu bắt buộc khi nhập khẩu hương liệu, gia vị (và thực phẩm nói chung) đều liên quan đến an toàn thực phẩm.

Kiểm soát thực phẩm chính thức

Thực phẩm nhập khẩu vào Liên minh Châu Âu (EU) phải chịu sự kiểm soát thực phẩm chính thức. Những biện pháp kiểm soát này bao gồm việc kiểm tra thường xuyên có thể được thực hiện khi nhập khẩu (tại biên giới) hoặc sau đó, khi thực phẩm đã được phân phối lưu thông tại EU, chẳng hạn như tại cơ sở của nhà nhập khẩu. Việc kiểm soát nhằm kiểm tra xem sản phẩm có đáp ứng các yêu cầu hợp pháp hay không.

Một yếu tố quan trọng của luật này là: “tất cả các doanh nghiệp thực phẩm bên ngoài Châu Âu, quá trình sản xuất từ đầu, phải áp dụng, thực hiện và duy trì một quy trình dựa trên các nguyên tắc HACCP”. Điều này là biện pháp kiểm soát chính thức không được thay thế bằng các chứng chỉ khác. Quy định áp dụng HACCP là một yếu tố quan trọng trong hệ thống quản lý chất lượng của các công ty nhằm trở thành nhà cung cấp thành công cho thị trường Châu Âu.

Việc không tuân thủ luật thực phẩm của châu Âu được báo cáo thông qua Hệ thống cảnh báo nhanh về thực phẩm và thức ăn chăn nuôi (RASFF). Vào năm 2022, 290 cảnh báo liên quan đến gia vị và hương liệu đã được báo cáo trong RASFF. Lưu ý rằng điều này bao gồm các loại gia vị và hương liệu tươi. Vấn đề phổ biến nhất là vượt quá Giới hạn dư lượng tối đa (MRL) đối với thuốc bảo vệ thực vật, tiếp đến là nhiễm khuẩn salmonella.

Không tuân thủ dẫn đến bị tăng áp dụng các điều kiện nghiêm ngặt

Nếu việc nhập khẩu một sản phẩm nhất định từ một quốc gia cụ thể liên tục cho thấy sự không tuân thủ luật thực phẩm của châu Âu thì tần suất kiểm tra chính thức tại biên giới sẽ tăng lên.

Kiểm soát dư lượng thuốc bảo vệ thực vật

Quy định của EU về Mức dư lượng tối đa (MRL) thuốc bảo vệ thực vật trong hoặc trên các sản phẩm thực phẩm. Các sản phẩm chứa dư lượng thuốc bảo vệ thực vật vượt quá mức cho phép sẽ bị loại khỏi thị trường châu Âu. Vào năm 2022, 65% cảnh báo các vấn đề được báo cáo trong RASFF liên quan đến mức độ vi phạm ngưỡng MRL hoặc các hoạt chất không nằm trong danh mục được cho phép. EU thường xuyên cập nhật danh sách thuốc bảo vệ thực vật được phê duyệt. Năm 2022, Ủy ban châu Âu đã thông qua các đề xuất nhằm giảm 50% việc sử dụng và rủi ro của thuốc trừ sâu hóa học vào năm 2030.

Yếu tố độ ẩm

Mức dư lượng trong gia vị và hương liệu khô cao hơn trong sản phẩm tươi. Điều này phải được tính đến khi đánh giá mức dư lượng vì MRL dựa trên sản phẩm tươi sống.

Đối với các loại hương liệu và gia vị khô, Điều 20 của quy định MRL cho phép ngoại lệ đối với MRL do quá trình sấy khô gây ra. Hiệp hội Gia vị châu Âu (ESA) khuyến nghị hệ số khử nước cụ thể cho gia vị và hương liệu, từ 3 đối với tỏi khô đến 13 đối với lá rau mùi. Những yếu tố khử nước này không áp dụng cho hạt gia vị.

Thuốc trừ sâu tổng hợp không được phép sử dụng trong sản xuất hữu cơ

Việc sử dụng thuốc trừ sâu tổng hợp không được phép trong sản xuất hữu cơ. Trong thực tế, mức dư lượng rất thấp (thường là 0,01 mg) được cho phép nếu bạn có thể chứng minh đó là kết quả của sự lây nhiễm chéo và không phải do sử dụng thuốc trừ sâu bất hợp pháp.

Kiểm soát chất gây ô nhiễm

Chất gây ô nhiễm thực phẩm là những chất không được cố ý bổ sung thêm vào thực phẩm. Chúng có thể hiện diện trong các loại hương liệu và gia vị do quá trình sản xuất, đóng gói, vận chuyển, bảo quản hoặc ô nhiễm môi trường. Chất gây bảo quản có thể gây nguy hiểm cho sức khỏe người tiêu dùng. Để giảm thiểu những rủi ro này, EU đã đặt ra mức tối đa đối với một số chất gây bảo quản trong thực phẩm và nguyên liệu.

Ô nhiễm vi sinh vật

Quy định của EU về tiêu chí vi sinh đối với thực phẩm đặt ra các tiêu chí vi sinh đối với một số vi sinh vật nhất định và các quy tắc mà các thương nhân kinh doanh thực phẩm cần phải tuân thủ. Nó không đặt ra giới hạn cụ thể cho các loại hương liệu và gia vị. Loại ô nhiễm vi sinh vật phổ biến nhất trong gia vị và hương liệu là salmonella. Salmonella phải hoàn toàn không có trong gia vị và thảo mộc. Vi sinh vật thường lây truyền qua nước tưới, phân, tay hoặc động vật bị ô nhiễm nếu sản phẩm được phơi khô bên ngoài. Vào năm 2022, hơn 20% trong tổng số 300 cảnh báo được báo cáo trong cơ sở dữ liệu RASFF liên quan đến vi khuẩn salmonella.

Khoảng một nửa số trường hợp đó có liên quan đến việc nhập khẩu hạt tiêu đen bị ô nhiễm từ Brazil. Một giới hạn ô nhiễm liên quan khác đối với hương liệu và gia vị là đối với Bacillus cereus, được giới hạn ở mức 100cfu/g.

Độc tố thực vật

Kể từ tháng 12 năm 2020, tuân theo Quy định của Ủy ban (EU) 2020/2040, đã có các giới hạn tối đa được áp dụng đối với một số thực phẩm có chứa alkaloid pyrrolizidine (PA). Ngoài giới hạn 400 µg/kg đối với hạt thì là và hầu hết các loại hương liệu khô, còn có giới hạn cao hơn là 1.000 µg/kg đối với cây lưu ly, lovage, kinh giới, lá oregano và hỗn hợp của các loại thảo mộc này. Vào năm 2022, 23 cảnh báo với PA đã được báo cáo trong cơ sở dữ liệu RASFF. Chủ yếu liên quan đến thì là và lá oregano khô từ Thổ Nhĩ Kỳ.

Độc tố nấm mốc

Vào năm 2022, khoảng 10% tổng số vụ từ chối nhập khẩu được báo cáo trong cơ sở dữ liệu RASFF là do độc tố nấm mốc. Độc tố nấm mốc là những hợp chất độc hại được sản xuất tự nhiên bởi nấm, thường được gọi là nấm mốc. Các loại độc tố nấm mốc phổ biến nhất trong các loại thảo

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

mộc và gia vị là aflatoxin và Ochratoxin A. Ô nhiễm aflatoxin đặc biệt phổ biến ở ớt khô, nhục đậu khấu và gừng.

Để bảo vệ người tiêu dùng, EU đã đặt ra giới hạn aflatoxin và ochratoxin A cho các loại hương liệu và gia vị cụ thể.

Kiểm dịch thực vật

EU kiểm tra các sản phẩm thực phẩm để bảo vệ con người, động vật và thực vật khỏi bệnh tật và sâu bệnh. Các công cụ phổ biến là kiểm tra thực phẩm và chứng nhận kiểm dịch thực vật. Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật đặc biệt được cấp cho thực vật hoặc sản phẩm thực vật có thể được tái sản xuất ở châu Âu sau khi nhập khẩu, chẳng hạn như đối với thực phẩm có chứa hạt giống. Doanh nghiệp kinh doanh hương liệu và gia vị chỉ yêu cầu giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật đối với hạt giống dùng để gieo trồng và đối với các loại hương liệu và gia vị tươi, chẳng hạn như tỏi, gừng và các loại cây hương liệu tươi.

Ghi nhãn và đóng gói

Việc ghi nhãn các loại hương liệu và gia vị cần được chú ý cẩn thận. Tổng quan về RASFF năm 2022 có 7 vấn đề ghi nhãn, tất cả đều liên quan đến chất gây dị ứng. Trong một số trường hợp, phần khai báo về chất gây dị ứng bị thiếu. Trong các trường hợp khác, bản thân sản phẩm không được đánh dấu là chất gây dị ứng (mù tạt, cần tây). Vùng cũng được phát hiện là chất gây dị ứng không được công bố.

Thực phẩm nhập khẩu vào EU phải đáp ứng quy định về ghi nhãn thực phẩm. Nhãn bao bì số lượng lớn phải có:

- Tên và chủng loại sản phẩm;
- Mã lô hàng;
- Trọng lượng tịnh theo hệ mét;
- Thời hạn sử dụng của sản phẩm hoặc tốt nhất trước ngày và điều kiện bảo quản được khuyến nghị;
- Mã số lô hàng;
- Nước xuất xứ; Và
- Tên và địa chỉ của nhà sản xuất, nhà đóng gói, nhà phân phối hoặc nhà nhập khẩu.

Việc nhận biết lô hàng, tên và địa chỉ của nhà sản xuất, nhà đóng gói, nhà phân phối hoặc nhà nhập khẩu có thể được thay thế bằng dấu hiệu nhận biết. Nhãn cũng có thể bao gồm các chi tiết như nhãn hiệu, phương pháp sấy khô và ngày thu hoạch. Những chi tiết lô này cũng có thể được đưa vào Bảng dữ liệu sản phẩm.

Nếu sản phẩm nhập khẩu được đưa thẳng vào kênh bán lẻ, việc ghi nhãn sản phẩm phải tuân thủ các quy định của EU về cung cấp thông tin thực phẩm cho người tiêu dùng. Quy định này quy định rõ ràng hơn về ghi nhãn dinh dưỡng, ghi nguồn gốc, ghi nhãn chất gây dị ứng và cỡ chữ tối thiểu cho các thông tin bắt buộc. Về các loại hương liệu và gia vị, cần tây và mù tạt phải được khai báo là chất gây dị ứng. Hỗn hợp gia vị cũng có thể chứa chất gây dị ứng, chẳng hạn như gluten, lúa mì và các loại hạt. Sulphur dioxide (đôi khi được sử dụng làm chất bảo quản) cũng phải được khai báo là chất gây dị ứng.

Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU

ĐỒNG CHÍ TRẦN HUY TUẤN, CHỦ TỊCH UBND TỈNH THAM QUAN GIAN HÀNG CỦA TỈNH YÊN BÁI TẠI TRIỂN LÃM TRUNG QUỐC NAM Á LẦN THỨ 7 VÀ HỘI CHỢ XUẤT NHẬP KHẨU (CÔN MINH) TRUNG QUỐC LẦN THỨ 27





<http://www.sctyenbai.com>