



ISO 9001 : 2015

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

# Bản tin CÔNG THƯƠNG



Phát hành Quý II/2023



\* Kết quả giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIX Đảng bộ tỉnh của ngành Công Thương Yên Bái.

\* Hàng Việt chinh phục người tiêu dùng Yên Bái.

<http://www.sctyenbai.gov.vn>

**BẢN TIN**  
**CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI**  
Quý II/2023

Chịu trách nhiệm xuất bản:  
**Ông Trịnh Văn Thành**  
Phó Giám đốc Sở Công Thương

**Ban biên tập**

Ông: Tăng Việt Dương  
Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang  
Bà: Hoàng Hồng Hà  
Bà: Sầm Hồng Ngọc  
Bà: Đặng Hoàng Thùy Dung



+ Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 400 cuốn, khổ (19 x 27) cm.  
+ Giấy phép xuất bản số: 17/GP - XBTT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 24/8/2023.  
+ In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô. SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 8, Phường Yên Thịnh, Thành phố Yên Bái.  
Điện thoại: 02163.852.514.  
+ In xong và nộp lưu chiểu tháng 8 năm 2023.

# Bản tin Công Thương

(Quý II/2023)

## Mục lục

### TIN TRONG TỈNH

- \* Kết quả giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIX Đảng bộ tỉnh của ngành Công Thương Yên Bái 1
- \* Yên Bái tham gia kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại 4
- \* Triển khai thực hiện mô hình thí điểm Chợ 4.0 - Chợ thanh toán không dùng tiền mặt năm 2023 5
- \* Công ty cổ phần Thủy điện Mường Kim nộp ngân sách trên 2,6 tỷ đồng/giống 7
- \* Lễ ký kết hợp đồng phân phối độc quyền sản phẩm của công ty TNHH NASAKI Việt Nam tại Campuchia 7
- \* Kết quả tổ chức triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định liên quan về an toàn thực phẩm 8
- \* Kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2023 9
- \* Hàng Việt chinh phục người tiêu dùng Yên Bái 10
- \* Triển khai Kế hoạch hưởng ứng Tháng Công nhân và tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động ngành Công thương năm 2023 12
- \* Tình hình giá cả thị trường tháng 6 năm 2023 13

### TIN TRONG NƯỚC

- \* Kỷ niệm 72 năm ngành Công Thương với những cống hiến cho đất nước 16
- \* Không gian phát triển mới cho ngành năng lượng 18
- \* Trong mọi tình huống phải đảm bảo nguồn cung xăng dầu phục vụ nhu cầu thị trường trong nước 20

### VĂN BẢN MỚI

- \* Tỉnh ủy Yên Bái ban hành Chương trình hành động thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa 22
- \* Tỉnh Yên Bái ban hành Kế hoạch hội nhập quốc tế năm 2023 24

### TIN THẾ GIỚI

- \* Xuất khẩu gạo Thái Lan có thể vượt mục tiêu 8 triệu tấn trong năm 2023 26

### ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

- \* Chủ tịch UBND tỉnh Trần Huy Tuấn dự Hội nghị trực tuyến phát động tiết kiệm điện toàn quốc 27
- \* Sở Công Thương tổ chức hội nghị đồng hành, tháo gỡ khó khăn cùng các doanh nghiệp xuất khẩu 28
- \* Sở Công Thương tham mưu nắm bắt tình hình, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp thủy điện 29
- \* Sở Công Thương tổ chức Hội nghị điều tiết, cung ứng điện khi thiếu nguồn năm 2023 30

### XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

- \* Lễ công bố 172 thương hiệu và 325 sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia năm 2022. 31
- \* Việt Nam tham dự Hội chợ Nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ 5 35

*Ảnh bìa 1: Đ/c Vũ Vinh Quang - Giám đốc Sở Công Thương phát biểu tại Hội nghị tháo gỡ khó khăn cho công tác xuất nhập khẩu tháng 6 năm 2023*

## KẾT QUẢ GIỮA NHIỆM KỲ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI LẦN THỨ XIX ĐẢNG BỘ TỈNH CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, Sở Công Thương đã nghiêm túc chỉ đạo thực hiện Nghị Quyết Đại hội lần thứ XIX Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2020-2025, đã tham mưu xây dựng, cụ thể hóa các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực ngành để triển khai thực hiện Nghị quyết. Công nghiệp duy trì tốc độ tăng trưởng khá, các chỉ tiêu đều hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra, cơ cấu lại công nghiệp theo đúng định hướng, tăng tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo, giảm tỷ trọng công nghiệp khai khoáng, giá trị sản xuất công nghiệp năm 2023 ước đạt 16.900 tỷ đồng. Hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ tiếp tục duy trì ổn định và phát triển, Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2023 ước đạt 25.500 tỷ đồng. Mạng lưới kinh doanh thương mại và dịch vụ tiếp tục được mở rộng, cơ sở hạ tầng thương mại bước đầu được củng cố, đầu tư xây dựng theo hướng văn minh, hiện đại, tiện lợi, đáp ứng nhu cầu hàng hóa trong sản xuất và tiêu dùng. Thị trường xuất khẩu tiếp tục được mở rộng, mặt hàng xuất khẩu ngày càng đa dạng, phong phú, chất lượng hàng hóa đảm bảo, đáp ứng yêu cầu các thị trường, giá trị xuất khẩu năm 2023 ước đạt 350 triệu USD.

**\* Kết quả phát triển công nghiệp theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường.**

Trong nửa đầu nhiệm kỳ đến nay, hoạt động sản xuất công nghiệp tỉnh Yên Bái đã phát triển đúng mục tiêu, định hướng theo tinh thần Nghị quyết, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025 của tỉnh, phát huy được những tiềm năng thế mạnh của tỉnh cho phát triển công nghiệp. Công nghiệp tiếp tục duy trì ổn định và có bước phát triển nhanh, khai thác được tiềm năng

thế mạnh, huy động được nhiều nguồn lực từ các thành phần kinh tế đầu tư vào công nghiệp, tạo việc làm, thu nhập ổn định cho lao động công nghiệp, cho lao động nông lâm nghiệp, góp phần phát triển đô thị, xây dựng nông thôn mới, đóng góp quan trọng cho ngân sách tỉnh, trở thành động lực cho phát triển kinh tế - xã hội. Đến nay, tỉnh Yên Bái đã từng bước thu hút được các nhà đầu tư lớn, chiến lược, có uy tín, quy mô dự án lớn, sản phẩm mới, sử dụng công nghệ tiên tiến, sử dụng nhiều lao động, chế biến sâu đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp, như: Các dự án chế biến khoáng sản, dự án thủy điện, chế biến gỗ công nghệ cao; một số dự án về công nghiệp quy mô lớn đi vào hoạt động như: dự án sản xuất hạt nhựa và các sản phẩm nhựa - Công ty cổ phần Nhựa Châu Âu Yên Bái, tổng công suất: 450.000 tấn/năm; dự án sản xuất các sản phẩm gỗ và ván lát sàn SPC Thiên Hòa - Công ty TNHH công nghệ Thiên Hòa, sản phẩm ván lát sàn SPC 1 triệu m<sup>2</sup>/năm; Tủ bếp 100.000 bộ/năm; dự án chế biến đá xẻ, bột đá trắng và viên nén năng lượng xanh Yên Bái - Công ty cổ phần khoáng sản năng lượng xanh Yên Bái sản phẩm Đá xẻ: 6.000m<sup>3</sup>/năm, Bột đá CaCO<sub>3</sub>: 100.000 tấn/năm, dự án Thác Cá 1 - công suất 37MW, Thác Cá 2 - công suất 14,5MW, Đồng Sung - công suất 20MW... đóng góp tăng trưởng GRDP trên địa bàn.

Cơ cấu nội ngành chuyển dịch đúng hướng, tỷ trọng ngành công nghiệp khai khoáng tiếp tục giảm (năm 2021 là 7,04%, năm 2022 thực hiện đạt 6,76%) **giảm 0,28%**; ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trở thành ngành động lực tăng trưởng chính của toàn ngành công nghiệp (năm 2021 là 79,48%, năm 2022 thực hiện đạt 79,69%) **tăng 0,21%**. Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực tiếp tục tăng khá: Điện sản xuất, sản phẩm gỗ



ché biến, sản phẩm đá CaCO<sub>3</sub> bột, hạt...

Đầu tư xây dựng hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, hạ tầng logistics tiếp tục quan tâm thực hiện, đã rà soát bổ sung vào quy hoạch phát triển các khu cụm công nghiệp đến năm 2030, đảm bảo chỉ tiêu **2.000ha** bên hữu ngạn sông Hồng; thực hiện đầu tư kết cấu hạ tầng cơ bản cho một số khu, cụm công nghiệp như: KCN Phía Nam, KCN Âu Lâu, CCN Yên Thế, CCN Âu Lâu; thú hút được doanh nghiệp, nhà đầu tư vào sản xuất, kinh doanh trong khu CN, CCN nhằm nâng cao tỷ lệ lấp đầy, đồng thời đã thu hút, mời gọi được 03 doanh nghiệp vào đầu tư kinh doanh hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp (*Công ty Viglacera - CTCPCCN - KCN Trấn Yên; Công ty TNHH Lâm nghiệp 888 Yên Bái - CCN Phú Thịnh 1, Liên danh công ty cổ phần tập đoàn Đông Đô và Công ty cổ phần đầu tư xây dựng số 9 Bắc Giang - CCN Phú Thịnh 2*). Hạ tầng cung cấp điện được tập trung đầu tư, đảm bảo cung ứng điện, an toàn, ổn định phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tiếp tục tổ chức, triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình khuyến công hỗ trợ cho các cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư, đổi mới máy móc thiết bị với trên 15 dự án/năm, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, giảm giá thành sản phẩm cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn.

Giá trị sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh có bước phát triển khá, năm 2021 đạt **14.200 tỷ đồng**, tăng 9,23% so với cùng kỳ; Năm 2022 đạt **15.540 tỷ đồng**, tăng 9,43% so với cùng kỳ; 6 tháng đầu năm 2023 dự ước giá trị SXCN đạt **7.970 tỷ đồng**, tăng 8,9% so với cùng kỳ; Năm 2023 dự ước giá trị SXCN giá SS 2010 đạt **16.900 tỷ đồng**, tăng 9% so với năm 2022, trong đó: Ngành công nghiệp khai khoáng ước đạt 1.076 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 6,37%; ngành công nghiệp chế biến chế tạo ước đạt

13.504 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 79,91%; ngành công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng ước đạt 2.210 tỷ đồng, chiếm 13,08%; ngành công nghiệp cung cấp nước, hoạt động và xử lý rác thải đạt 110 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,65%; như vậy dự ước Giá trị sản xuất công nghiệp đến hết năm 2023 đạt 84,5% so với kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm. Tốc độ tăng trưởng bình quân 3 năm đầu nhiệm kỳ 2021-2023 là 9,139%/năm.

Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2021 **tăng 9,12%** so với cùng kỳ, năm 2022 **tăng 9,23%** so với cùng kỳ; 6 tháng đầu năm 2023 dự ước **tăng 8,5%**, cả năm 2023 dự ước **tăng 9%** so với cùng kỳ, dự kiến đóng góp khoảng **23,5% GRDP** trên địa bàn.

**\* Kết quả phát triển thương mại, dịch vụ.**

Trong nửa đầu nhiệm kỳ đến nay, hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ chịu ảnh hưởng tiêu cực của dịch bệnh covid-19, tình hình giá cả một số mặt hàng thiết yếu có sự biến động, đặc biệt là mặt hàng xăng dầu, song được sự quan tâm chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh, ngành công thương khắc phục khó khăn, tăng cường hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hoạt động thương mại tiếp tục có sự phát triển, thị trường hàng hóa ổn định, phát triển, đảm bảo cung ứng cho sản xuất và tiêu dùng, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ cao điểm phòng chống dịch bệnh Covid-19, mạng lưới phân phối, cơ sở kinh doanh bán buôn, bán lẻ từng bước được đầu tư phát triển theo quy hoạch, tạo điều kiện thuận lợi cho lưu thông hàng hoá và nâng cao chất lượng phục vụ; hạ tầng thương mại tiếp tục được quan tâm, thu hút đầu tư, đưa vào hoạt động 02 Showroom ô tô, 01 Trung tâm Thương mại (TTTM Melinh Plaza Yên Bái); hoàn thành xây dựng Chợ Mường Lò Khu C tại thị xã Nghĩa Lộ với diện tích 19.4756 m<sup>2</sup>, quy mô hạng 2, Chợ Bến Đò tại xã Giới Phiên thành phố Yên Bái với

Diện tích 14.408 m<sup>2</sup>, quy mô hạng 2 và Chợ Yên Thế - Lục Yên với diện tích 5.421m<sup>2</sup>, quy mô hạng 2. Hệ thống chợ nông thôn được quan tâm đầu tư xây dựng mới, nâng cấp, cải tạo. Các loại hình kinh doanh thương mại vẫn minh như siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tự chọn phát triển nhanh, cùng với thương mại truyền thống như hệ thống chợ nông thôn, cửa hàng thương mại tổng hợp đã phục vụ tốt nhu cầu xã hội, dịch vụ chuyển đổi số ngày càng được quan tâm, thương mại điện tử có bước phát triển; hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục được đẩy mạnh theo hướng kịp thời đổi mới, đa dạng hóa phương thức XTTM, qua đó hỗ trợ thiết thực có hiệu quả cho các tổ chức, doanh nghiệp, HTX tại địa phương qua đó đóng góp đáng kể về tăng trưởng tổng sản phẩm (GRDP) trên địa bàn qua từng năm.

Năm 2021 tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt **21.176 tỷ đồng**, tăng 11,6% so với cùng kỳ; Năm 2022 đạt **23.815,3 tỷ đồng**, tăng 13,6% so với cùng kỳ; 6 tháng đầu năm 2023 ước đạt **12.820 tỷ**, tăng 11,86% so với cùng kỳ, cả năm 2023 dự ước **25.500 tỷ đồng**, tăng 7,1% so với năm 2022, như vậy tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng bằng 85% so với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm; Tốc độ tăng trưởng bình quân 3 năm đầu nhiệm kỳ 2021-2023 là 7,78%/năm;

Hoạt động xuất khẩu hàng hoá trong nửa đầu nhiệm kỳ đến nay, tuy còn nhiều khó khăn do tác động dịch bệnh Covid -19 trên thế giới và trong nước, tình hình lạm phát, chi phí logistic tăng cao, song hoạt động xuất khẩu của tỉnh luôn duy trì mức tăng trưởng khá so với cả nước và khu vực trung du và miền núi phía Bắc. Nhờ tích cực đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư vào tỉnh, trong đó ưu tiên thu hút đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp phụ trợ, công nghiệp chế biến sâu để nâng giá trị sản phẩm. Đã thu hút được nhiều

doanh nghiệp lớn trong nước, doanh nghiệp có vốn FDI vào đầu tư như ngành chế biến khoáng sản, đồ gỗ cao cấp do đó các mặt hàng xuất khẩu được đa dạng hơn đóng góp tích cực vào giá trị kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh... Thị trường xuất khẩu tiếp tục được mở rộng, mặt hàng xuất khẩu ngày càng đa dạng, phong phú, chất lượng hàng hóa đảm bảo, đáp ứng yêu cầu các thị trường, hiện nay toàn tỉnh có trên 90 doanh nghiệp, hoạt động xuất nhập khẩu trực tiếp đến khoảng 50 thị trường truyền thống (Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Mỹ...) và hơn 30 thị trường khác.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các hiệp định thế hệ mới như: EVFTA; CPTPP, cung cấp các thông tin về cơ hội, thách thức đối với các sản phẩm chủ lực xuất nhập khẩu của tỉnh Yên Bái, hàng năm UBND tỉnh dành nguồn kinh phí xúc tiến thương mại, thương mại điện tử khoảng 5 tỷ đồng để hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất quảng bá hình ảnh, xây dựng thương hiệu, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm với các hoạt động như: Tham gia hội chợ, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, thiết kế website, xây dựng nhãn hiệu, thực hiện chương trình XTTM tìm kiếm thị trường nước ngoài... góp phần quảng bá rộng rãi hình ảnh doanh nghiệp Yên Bái đến khách hàng trong nước và quốc tế, qua đó thúc đẩy ký kết các hợp đồng xuất khẩu, nâng cao giá trị xuất khẩu cho các doanh nghiệp trong tỉnh. Kết quả kim ngạch xuất khẩu năm 2021 đạt 226,3 triệu USD tăng 36% so với năm 2020; năm 2022 đạt 297,3 triệu USD tăng 31% so với năm 2021, 6 tháng đầu năm 2023 ước đạt 151 triệu USD tăng 3% so cùng kỳ, cả năm 2023 ước đạt 350 triệu USD tăng 17,7%, như vậy giá trị xuất khẩu đến hết năm 2023 đạt 70% so với kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm. Tốc độ tăng trưởng bình quân 3 năm đầu nhiệm kỳ 2021-2023 là 27,21%/năm.

*Nguồn Văn phòng - Sở Công Thương*

**YÊN BÁI:**

**THAM GIA KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA NHÀ CUNG CẤP  
KHU VỰC PHÍA BẮC VÀ BẮC TRUNG BỘ VỚI CÁC DOANH NGHIỆP  
XUẤT KHẨU VÀ TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

*Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp tục phục hồi, phát triển sản xuất, kinh doanh, ngày 16/6, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức chương trình “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại”.*

Chương trình gồm hai hoạt động chính: Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại diễn ra tại Khách sạn Công đoàn Việt Nam, 14 Trần Bình Trọng, Quận Hoàn Kiếm TP. Hà Nội và khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu của các địa phương khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ diễn ra từ ngày 16-18/6/2023 tại khu phố đi bộ Trần Nhân Tông, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.



*Đ/c Nguyễn Đình Chiến - PGĐ Sở tham quan gian hàng của Tỉnh Yên Bái tại Khu trưng bày giới thiệu sản phẩm.*

Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại đã thu hút gần 200 đại biểu tham dự gồm: Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ, lãnh đạo Bộ Công Thương, các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh; các Hiệp hội ngành hàng, Đại sứ quán, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài và các doanh nghiệp.

Phát biểu tại hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cho biết: Trong bối cảnh thế giới vẫn còn phần nào bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 và căng thẳng chính trị diễn ra ở một số quốc gia, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam cũng bị tác động và gặp nhiều khó khăn. Chính vì thế, Bộ Công Thương đã và đang tiếp tục đồng hành cùng các địa phương trên cả nước nói chung và các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc - Bắc Trung Bộ nói riêng đẩy mạnh xúc tiến thương mại hỗ trợ phát triển thị

trường ở cả trong nước và quốc tế cho các sản phẩm có thể mạnh của các địa phương.

Hội nghị đã cung cấp thông tin, giải pháp giúp các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa trực tiếp vào các mạng lưới phân phối nước ngoài và tham gia hiệu quả chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu. Tại đây, các chuyên gia, diễn giả và các đại biểu cùng trao đổi, thảo luận về 2 nhóm nội dung chính gồm kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương thông qua kênh phân phối trong nước và kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương vào hệ thống phân phối tại thị trường nước ngoài.

Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu

của các địa phương khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ tại khu phố đi bộ Trần Nhân Tông, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội thu hút sự tham gia của hơn 300 nhà cung cấp, hợp tác xã, doanh nghiệp từ 23 địa phương trong khu vực. Tham gia Chương trình kết nối giao thương, tỉnh Yên Bái có 1 gian hàng với 8 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày các sản phẩm chủ lực của tỉnh; các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu như: chè, các sản phẩm từ quế, các sản phẩm từ quả táo mèo, chè Suối Giàng, miến đao Giới Phiên, lạc đỗ Lục Yên; ngói màu Nasaki; gỗ ván ép xuất khẩu...

**Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh Yên Bái**

**TRIỂN KHAI THỰC HIỆN MÔ HÌNH THỊ ĐIỂM CHỢ 4.0  
CHỢ THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT NĂM 2023**

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 51-NQ/TU ngày 22/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khoá XIX về chuyển đổi số tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình hành động số 15/CTr-UBND ngày 26/10/2021 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 51-NQ/TU ngày 22/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khoá XIX về chuyển đổi số tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 25/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Yên Bái năm 2023. Ngày 04/5/2023, Sở Công Thương đã xây dựng Kế hoạch số 951/KH-SCT ngày



*Các đại biểu dự lễ phát động thực hiện thí điểm mô hình chợ 4.0 tại chợ Bến Đò, xã Giới Phiên, thành phố Yên Bái*

04/5/2023 về Triển khai thực hiện thí điểm mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Bến Đò, xã Giới Phiên, thành phố Yên Bái năm 2023.

Với mục đích nhằm thay đổi thói quen sử



dùng tiền mặt trong thanh toán, mô hình chợ 4.0 đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao nhận thức cho người dân; hỗ trợ các tiểu thương kinh doanh tại chợ, người mua hàng, ban quản lý chợ trong việc ứng dụng công nghệ thông tin để sử dụng các tiện ích tạo thuận lợi cho quá trình mua bán tại chợ góp phần xây dựng công dân số, thực hiện hoàn thành mục tiêu chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025, định hướng tới năm 2030. Thúc đẩy chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh mua bán nói chung và thanh toán không dùng tiền mặt nói riêng tại các chợ trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, tạo điều kiện để người tiêu dùng trải nghiệm, tiếp cận với các phương thức thanh toán hiện đại; hướng đến triển khai áp dụng cho các chợ còn lại, từng bước đưa thanh toán số trở thành công cụ thanh toán chủ yếu đến với người dân từ thành thị, từ giao dịch trị giá lớn đến những giao dịch trị giá nhỏ trong đời sống hàng ngày.

Để hưởng ứng và phát động hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ, sáng ngày 08/5/2023, tại chợ Bến Đò, xã Giới Phiên, thành phố Yên Bái. Sở Công Thương phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Yên Bái, Viettel Yên Bái, UBND xã Giới Phiên, Ban Quản lý chợ thành phố Yên Bái và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động triển khai thực hiện thí điểm mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Bến Đò năm 2023. Phát biểu tại Lễ phát động, lãnh đạo Sở Công Thương cho biết: Chợ thanh toán không dùng tiền mặt là mô hình nhằm thay đổi thói quen sử dụng tiền mặt trong thanh toán, đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao nhận thức cho người dân; hỗ trợ các tiểu thương kinh doanh tại chợ, người mua hàng,

ban quản lý chợ trong việc ứng dụng công nghệ thông tin để sử dụng các tiện ích tạo thuận lợi cho quá trình mua bán tại chợ góp phần xây dựng công dân số, thực hiện hoàn thành mục tiêu chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025, định hướng tới năm 2030. Với mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ xã Bến Đò với kỳ vọng sẽ mang đến môi trường số hóa tài chính đơn giản, an toàn, tiện lợi và phù hợp với mọi người dân, mang đến tiện ích trong giao dịch thanh toán. Mục tiêu đề ra là 100% tiểu thương, hộ kinh doanh cố định tại chợ đều được trang bị mã QR-Code để khách hàng quét mã QR thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng. Cùng với đó, hàng tháng, phát sinh tối thiểu 100 giao dịch của các hộ kinh doanh cố định tại chợ sử dụng các ứng dụng để thanh toán không dùng tiền mặt. Ngay sau lễ phát động, Viettel Yên Bái cùng các đơn vị liên quan đã phân thành các nhóm, đến các kiot và các điểm bán hàng trong chợ hỗ trợ tiểu thương và người mua hàng cài đặt, sử dụng app thanh toán không dùng tiền mặt. Để tiếp tục nhân rộng mô hình chợ 4.0, trong tháng 6/2023 Sở Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với UBND các huyện, thị xã, thành phố, Viettel Yên Bái và đơn vị liên quan kế hoạch triển khai nhân rộng mô hình chợ 4.0 tại 06 chợ, gồm chợ thị trấn Sơn Thịnh huyện Văn Chấn, chợ thị trấn Mậu A huyện Văn Yên, chợ Mường Lò thị xã Nghĩa Lộ, chợ trung tâm Thành phố Yên Bái, chợ thị trấn Yên Bình huyện Yên Bình và chợ trung tâm huyện Trấn Yên để hoạt động của chợ hình thành thói quen thanh toán không dùng tiền mặt khi mua bán góp phần nâng cao hiệu quả nhiệm vụ công tác chuyển đổi số của ngành Công Thương./.

Nguồn: Phòng QLTM - Sở Công Thương.

## CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN MƯỜNG KIM NỘP NGÂN SÁCH TRÊN 2,6 TỶ ĐỒNG

Từ đầu năm đến nay, tình hình thời tiết trên địa bàn không thuận lợi khiến kế hoạch sản xuất kinh doanh trong những tháng đầu năm không đạt theo chỉ tiêu mà Công ty đề ra.

Theo kế hoạch năm 2023, sản lượng điện sản xuất kinh doanh của Công ty là 50,34 triệu kWh. Do hạn hán, thiếu nước nên 4 tháng đầu năm, Công ty mới sản xuất được 8,22 triệu kWh, bằng 85,3% kế hoạch, doanh thu đạt 19,99 tỷ đồng, bằng 88,6% so với kế hoạch, nộp thuế giá trị gia tăng 1,57 tỷ đồng; thuế tài nguyên nước 613 triệu đồng; tiền cấp quyền khai thác tài nguyên nước 248 tỷ đồng; phí dịch vụ môi trường rừng 236 triệu đồng.

Ông Vũ Huy Lượng - Giám đốc Công ty cổ phần Thủy điện Mường Kim chia sẻ: Để sản

xuất điện bảo đảm kế hoạch, đơn vị tuân thủ các nội dung theo giấy phép hoạt động điện lực và quan tâm đảm bảo an toàn điện, an toàn lao động.

Công ty đã mua sắm đầy đủ trang thiết bị an toàn lao động cho công nhân vận hành như sàn thao tác, dây an toàn, găng tay cách điện, ủng cách điện, bút thử điện và các thiết bị bảo hộ cá nhân khác... Định kỳ 6 tháng 1 lần, Công ty tiến hành kiểm tra, thử nghiệm các thiết bị này, qua đó loại bỏ những thiết bị an toàn không đạt yêu cầu, kém chất lượng. Hàng năm, Công ty đều kết hợp cùng các đơn vị chức năng tổ chức tập huấn an toàn điện, an toàn vệ sinh lao động. Căn cứ kết quả tập huấn, kiểm tra, Công ty thực hiện cấp thẻ an toàn điện theo quy định.

Nguồn: Báo Yên Bái

## LỄ KÝ KẾT HỢP ĐỒNG PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY TNHH NASAKI VIỆT NAM TẠI CAMPUCHIA

Ngày 08 /6/2023 tại thành phố Yên Bái đã diễn ra Lễ ký kết hợp đồng phân phối độc quyền sản phẩm ngói Nasaki giữa Công ty TNHH Nasaki Việt Nam và Công ty TNHH Đầu tư LSG tại thành phố Phnom Penh - Campuchia.

Về phía Campuchia có Ông Oknha Hak Sovanna, Chủ tịch phòng thương mại khu vực tỉnh Campot - Kep, giám đốc công ty TNHH Đầu tư LSG tại thành phố Phnom Penh cùng đoàn đại biểu - Vương quốc Campuchia.



Đ/c Phạm Trung Lân - PGĐ Sở Công Thương chứng kiến ký kết hợp đồng giữa Công ty TNHH Nasaki Việt Nam với Công ty TNHH đầu tư LSG.

Việc ký kết Hợp đồng này là bước khởi đầu quan trọng khẳng định thương hiệu và là niềm tự hào đối với Công ty TNHH Nasaki Việt Nam nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp của tỉnh Yên Bái nói chung khi mà sản phẩm ngói của công ty đã chính thức bước vào thị trường quốc tế.

Để có được kết quả này, trước hết là do năng lực của Công ty TNHH Nasaki Việt Nam đã có định hướng đầu tư sản xuất đúng đắn, hệ thống dây chuyền thiết bị hiện đại sản xuất ra sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng được yêu cầu của thị trường, đồng thời với sự hỗ trợ của Phòng thương mại công nghiệp Campuchia, Sở Công thương tỉnh Yên Bái, sự nỗ lực của công ty trong việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, tìm kiếm thị trường trong suốt những năm qua./.

*Nguồn: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.*

## KẾT QUẢ TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN LUẬT PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA RƯỢU, BIA VÀ CÁC QUY ĐỊNH LIÊN QUAN VỀ AN TOÀN THỰC PHẨM

Trong thời gian qua, Sở Công Thương đã hướng dẫn tuyên truyền giáo dục và truyền thông các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm được tăng cường, đã lan toả trong cộng đồng tới nhiều các đối tượng khác nhau, người dân đã ngày một nâng cao nhận thức về các mối nguy mất an toàn vệ sinh thực phẩm, các biện pháp lựa chọn thực phẩm an toàn và công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia. Đồng thời tuyên truyền đến người tiêu dùng chỉ sử dụng rượu có nguồn gốc, xuất xứ theo quy định. Việc tuyên truyền, sâu rộng, kịp thời, được lồng ghép kết hợp với việc kiểm tra, kiểm soát đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu trong việc chấp hành các quy định của pháp luật. Phối hợp với phòng kinh tế và hạ tầng, kinh tế các huyện thị xã, thành phố tuyên truyền về công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia; đồng thời viết bản tin, tin bài về An toàn thực phẩm đối với rượu, bia đăng trên trang thông tin điện tử của Sở; tuyên truyền đến cán bộ công chức, viên chức, người lao động trong Sở thực hiện tốt các quy định về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

Sở Công Thương đã ban hành các văn bản hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện các quy định của Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia, trong đó đã ban hành các Văn bản số 900/SCT-VP ngày 24/4/2023 về tăng cường xây dựng văn hóa “Đã uống rượu, bia - không lái xe”; Văn bản số 668/SCT-QLTM ngày 6/4/2022 về việc phòng chống tác hại của rượu; Văn bản số 173/SCT-VP ngày 18/1/2023 về tăng cường công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia; Công văn số 1210/SCT-VP ngày 10/6/2022 về chấp hành quy định về phòng, chống tác hại của rượu, bia gửi các đơn vị trực thuộc sở.

Theo Quyết định số 08/2021/QĐ-UBND ngày 14 tháng 6 năm 2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái ban hành Quy định phân cấp quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Yên Bái, Nghị định Số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công thương; tại Chương II Kinh doanh rượu có độ cồn từ 5,5 độ trở giao cho “ Phòng Kinh

tế hoặc Phòng Kinh tế và Hạ tầng thuộc Ủy ban nhân dân cấp huyện là cơ quan cấp Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh, Giấy phép bán lẻ rượu trên địa bàn;” trong đó phân công quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, nhỏ lẻ thuộc trách nhiệm của UBND cấp huyện.

Trên cơ sở đó Sở Công Thương đã lồng ghép vào các chuyên đề đợt trọng điểm trong năm như tết nguyên đán, Tháng hành động, Tết Trung thu, hướng dẫn về công tác phòng chống tác hại của rượu, bia gửi UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, việc thực hiện các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, nhãn hàng hóa đối với sản phẩm rượu; Sở Công Thương cử cán bộ tham gia đoàn kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra thường xuyên đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu trên

địa bàn trong các đợt trọng nhằm tăng cường công tác quản lý và kịp thời phát hiện, xử lý các trường hợp vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm và rượu. Phòng ngừa và xử lý rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; rượu, bia nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ. Tuy nhiên, hoạt động này vẫn tồn tại một số khó khăn như: việc tuyên truyền những quy định của pháp luật về Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia đến người dân chưa được sâu rộng, lực lượng làm công tác này tại các cơ quan chức năng và địa phương còn mỏng, chưa kiểm tra thường xuyên, triệt để, việc kiểm tra chỉ mang tính nhắc nhở. Do đó, người dân chưa nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại để phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

*Phòng QLCN NL - Sở Công Thương*

## KẾ HOẠCH TỔ CHỨC BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2023

Thực hiện công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2023 được quy định tại Nghị định 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về Khuyến công và Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28/8/2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Thông tư số 14/2018/TT-BCT của Bộ Công Thương về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28/8/2014. Ngày 24/5/2023 Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành Kế hoạch số 130/KH-UBND về việc Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp

nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2023.

Việc bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp nông thôn có chất lượng, có giá trị sử dụng, tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng để có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại; khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn nói chung và các đơn vị có sản phẩm bình chọn tích cực hơn trong việc duy



tri sản xuất và phát triển sản phẩm có chất lượng cao, tiềm năng lợi thế của địa phương, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển. Đồng thời là cơ sở để các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh có điều kiện tham gia bình chọn cấp cao hơn.

Đối tượng đủ điều kiện tham gia bình chọn là các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn. Sản phẩm tham gia bình chọn được phân theo các nhóm: Nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ; Nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm; Nhóm sản phẩm về thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí; Nhóm các sản phẩm khác.

Kế hoạch được tổ chức thực hiện ở hai cấp là cấp huyện và cấp tỉnh và do Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cùng cấp tổ chức thực hiện. Cơ sở công nghiệp nông thôn có nhu cầu tham gia bình chọn gửi 02 (hai) bộ hồ sơ và sản phẩm cụ

thể tới Hội đồng bình chọn cấp tương ứng (gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện). Thành phần hồ sơ tham gia bình chọn được quy định cụ thể tại Điều 12 Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28/8/2014 của Bộ Công Thương và khoản 6 Điều 1 Thông tư số 14/2018/TT-BCT ngày 28/6/2018 của Bộ Công Thương.

Thời gian hoàn tất bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện trước ngày 23/7/2023, cấp tỉnh trước ngày 31/10/2023.

Với sự chỉ đạo sát sao của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự quan tâm, phối hợp thực hiện của các cơ quan, đơn vị liên quan cùng với những lợi ích khi tham gia, hy vọng trong thời gian tới Kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh Yên Bái năm 2023 sẽ thu hút được sự tham gia đồng đều của các cơ sở sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn./.

*Nguồn: P.QLCNNL*

## HÀNG VIỆT CHINH PHỤC NGƯỜI TIÊU DÙNG YÊN BÁI

**S**au nhiều năm triển khai thực hiện Cuộc vận động (CVĐ) “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hàng hóa trong nước sản xuất ngày càng thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng Yên Bái.

Để thay đổi thái độ, hành vi ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng Việt, thời gian qua, các thành viên Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ theo chức năng, nhiệm vụ đã triển khai các hoạt động thực hiện CVĐ bằng nhiều hình thức hiệu quả.

Đặc biệt, Sở Công Thương - đơn vị đầu mối triển khai thực hiện CVĐ đã phối hợp với các cấp, ngành địa phương đẩy mạnh tuyên

truyền qua các kênh truyền thông; tổ chức đưa các chuyến hàng Việt về vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa; tổ chức các lễ hội, hội chợ quảng bá, giới thiệu, kích cầu tiêu dùng hàng hóa của tỉnh; mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt, hàng hóa sản xuất trong tỉnh chất lượng tốt, đưa đặc sản của tỉnh vào hệ thống các siêu thị; khuyến khích các doanh nghiệp phân phối bán lẻ thực hiện các chương trình khuyến mại đối với hàng Việt...

Nhằm ổn định thị trường, Sở Công Thương còn phối hợp với quản lý thị trường đẩy mạnh kiểm tra, ngăn chặn việc vận chuyển, kinh doanh hàng nhập lậu, sản xuất và buôn bán

hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước. Nhờ đó, CVĐ đã tạo được sự lan tỏa lớn trong cộng đồng, xã hội và đã góp phần làm thay đổi thái độ, hành vi ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng Việt.

Theo Sở Công Thương, đến nay, hàng hóa trong các siêu thị, hội chợ triển lãm, các cửa hàng kinh doanh đảm bảo 70 - 80% là hàng Việt Nam với chất lượng và mẫu mã ngày càng được nâng cao, giá cả phù hợp. Có mặt tại các hệ thống siêu thị các cửa hàng truyền thống trên địa bàn tỉnh, ai cũng dễ nhận thấy tỷ lệ hàng Việt Nam đã chiếm ưu thế.

Theo khảo sát, nhiều nhóm hàng hóa sản xuất trong nước đã được người dân ưa chuộng hơn so với trước đây gồm: quần áo, giày dép; thực phẩm, rau quả; dầu ăn, đồ chơi, dụng cụ học tập cho trẻ em; văn phòng phẩm...

Nhiều sản phẩm sản xuất vừa bảo đảm chất lượng vừa cải tiến mẫu mã, bao bì phù hợp với thẩm mỹ, thị hiếu của người tiêu dùng. Nhiều sản phẩm “made in Yên Bái”, sản phẩm OCOP đã biết khai thác yếu tố văn hóa dân tộc, đặc sản vùng miền để tiếp cận người tiêu dùng.

Bà Nguyễn Thị Thịnh ở phường Minh Tân, thành phố Yên Bái bày tỏ: “Khi mua sắm các sản phẩm, đặc biệt là đồ dùng gia đình, tôi thường lựa chọn các nhãn hàng có uy tín của nhà sản xuất trong nước và một số hàng OCOP của tỉnh”.

Thời gian tới, hội nhập quốc tế tiếp tục phát triển sâu, rộng và tính cạnh tranh hàng hóa, dịch vụ trên thị trường ngày càng khốc liệt và không chỉ là cạnh tranh với hàng hóa giá cả, chất lượng thấp, mà xu thế tiêu dùng mới tạo ra cạnh tranh từ hàng hóa nhập khẩu xa xỉ,

giá trị lớn từ khu vực châu Mỹ, châu Âu, đặc biệt là cạnh tranh hàng hóa chất lượng tốt, giá thành thấp từ khu vực ASEAN.

Do vậy, để tiếp tục triển khai có hiệu quả CVĐ, Sở Công Thương tiếp tục chủ động phối hợp với BCĐ CVĐ, các ngành liên quan, các tổ chức, các hiệp hội... để tăng cường và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền đẩy mạnh CVĐ; tiếp tục theo dõi diễn biến thị trường, đảm bảo lưu thông hàng hóa, đáp ứng đầy đủ các loại hàng hóa thiết yếu cho nhu cầu của người dân; vận động và tạo điều kiện để các doanh nghiệp tổ chức các điểm bán hàng hóa thương hiệu Việt, bán hàng bình ổn thị trường để phục vụ nhu cầu của nhân dân, nhất là vùng sâu, vùng xa; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, khuyến mại; xây dựng chương trình đưa hàng Việt về khu công nhân, nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; đẩy mạnh kiểm tra, kiểm soát thị trường chống đầu cơ, buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ...

Đồng thời, tiếp tục rà soát các quy định để đẩy nhanh cải cách thủ tục hành chính nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, phát triển thị trường trong nước theo tinh thần CVĐ. Bên cạnh đó, để các sản phẩm “made in Yên Bái” tiếp tục chinh phục người tiêu dùng, cần tiếp tục có các chính sách khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh tích cực đổi mới công nghệ, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm; chú trọng quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đáp ứng yêu cầu, thị hiếu ngày càng cao của người tiêu dùng.

*Nguồn: Báo Yên Bái*

## TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HƯỞNG ỨNG THÁNG CÔNG NHÂN VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VỀ AN TOÀN, VỆ SINH LAO ĐỘNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2023

**T**ông tác đảm bảo An toàn, vệ sinh lao động là trách nhiệm của toàn xã hội. Việc thực hiện đầy đủ các quy định về An toàn, vệ sinh lao động sẽ góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm, nghĩa vụ, quyền lợi của người sử dụng lao động và người lao động qua đó góp phần thúc đẩy phát triển đất nước ổn định và bền vững. Tuy nhiên trong quá trình hoạt động vẫn còn nhiều doanh nghiệp thực hiện chưa tốt các quy định về an toàn, vệ sinh lao động như: Chưa xây dựng và ban hành đầy đủ các nội quy, quy chế về an toàn lao động tại công ty, xưởng, tổ đội sản xuất; chưa thành lập, kiện toàn ban an toàn lao động; không thực hiện kiểm tra, giám sát việc chấp hành nội quy lao động của người lao động; chưa đào tạo, huấn luyện, bố trí lao động phù hợp với trình độ, vị trí lao động. Vì vậy, đã dẫn đến một số tai nạn gây thiệt hại về người và tài sản như trên địa bàn huyện Lục Yên gần đây đã xảy ra 03 vụ tai nạn gây chết người.

Để hưởng ứng Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động quốc gia năm 2023 và tăng cường công tác quản lý của các cơ quan quản lý nhà nước và nâng cao ý thức, trách nhiệm của các doanh nghiệp về an toàn, vệ sinh lao động trên địa bàn, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 27/02/2023 về việc tổ chức Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động tỉnh Yên Bái năm 2023 với chủ đề **“Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc”** và **“Kết nối công nhân, xây dựng tổ chức”** nhằm đẩy mạnh các hoạt động, biện pháp cải

thiện điều kiện làm việc an toàn, vệ sinh lao động trong các doanh nghiệp, cơ sở.

Thực hiện Văn bản số: 388/BCT - ATMT ngày 30/01/2023 của Bộ Công Thương và Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 27/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc tổ chức Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động tỉnh Yên Bái năm 2023. Sở Công Thương đã xây dựng và triển khai Kế hoạch số 235/SCT-KTATMT ngày 02/2/2023 về việc tổ chức triển khai Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2023 với thời gian triển khai thực hiện từ ngày 01/5 đến ngày 31/5/2023 lễ phát động sẽ được tổ chức vào ngày 28/4/2023 gửi tới các doanh nghiệp, cơ sở thuộc trách nhiệm quản lý của ngành. Với mục đích phát động và tuyên truyền sâu rộng công tác An toàn, vệ sinh lao động trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành Công thương quản lý trên địa bàn tỉnh, qua đó nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về An toàn, vệ sinh lao động của người sử dụng lao động và người lao động tại các công ty, doanh nghiệp, cơ sở. Trong Kế hoạch đã yêu cầu các cơ sở lập kế hoạch, nội dung, kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp với đặc thù sản xuất, kinh doanh của mình sao cho đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, thiết thực, đồng thời cũng đưa ra một số nội dung cần tập trung thực hiện sau:

(1). Trước tháng hưởng ứng: Tăng cường tuyên truyền, quán triệt đến tập thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động trong nội dung của các chỉ đạo, kế hoạch của Bộ, ngành cấp trên và của UBND tỉnh về tổ chức

Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2023 và các quy định của pháp luật có liên quan; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến và triển khai các văn bản của trung ương, của tỉnh tới các tổ chức, các nhân, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý hưởng ứng Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2023 do Ban chỉ đạo của tỉnh phát động; tăng cường nắm bắt tình hình hoạt động của các doanh nghiệp, các nguy cơ tiềm ẩn tác động đến việc chấp hành các quy định của pháp luật.

(2). Trong tháng hưởng ứng: Cử Lãnh đạo, cán bộ tham gia buổi phát động do Ban chỉ đạo ATVSLĐ - PCCN tỉnh tổ chức vào ngày 28/4/2023; treo khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở cơ quan và các đơn vị trực thuộc; xây dựng bản tin, tin bài và gửi Kế hoạch hưởng ứng tới các đơn vị sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại thuộc phạm vi quản lý của ngành Công thương thực hiện việc hưởng ứng Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2023; phát động các hoạt động hưởng ứng,

xây dựng cơ quan “xanh, sạch, đẹp, an toàn” và các hoạt động thiết thực khác tại cơ quan, đơn vị; tổ chức thanh tra, kiểm tra đối với một số cơ sở thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công thương nhất là những cơ sở có nguy cơ cao về mất an toàn như: khai thác khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, hóa chất...

(3). Sau tháng hưởng ứng: Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo quy định; đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác ATVSLĐ; phê bình, nhắc nhở, xử lý hoặc kiến nghị xử lý đối với các tổ chức, cá nhân thực hiện không tốt các quy định của Nhà nước về an toàn, vệ sinh lao động nhất là đối với những cơ sở dễ xảy ra mất an toàn, tai nạn lao động; tiếp tục triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch văn bản chỉ đạo của cấp trên và các quy định của pháp luật về an toàn, vệ sinh lao động; tiếp tục thanh tra, kiểm tra các cơ sở thuộc lĩnh vực quản lý.

*Nguồn Phòng KTAT-MT*

## TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 6 NĂM 2023

*(Trích Báo cáo số 169/BC-STC ngày 04 tháng 7 năm 2023 của Sở Tài chính)*

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đặc điểm kinh tế, kỹ thuật, quy cách	Đơn vị tính	Loại giá	Giá kỳ này	Mức tăng (giảm)	Ghi chú
I	Lương thực, thực phẩm						
1	Gạo tẻ thường	Thái Bình	đ/kg	Giá bán lẻ	14,800	100	
2	Gạo tẻ ngon	Tám thơm	đ/kg	Giá bán lẻ	20,100	(300)	



3	Thịt lợn hơi (Thịt heo hơi)		đ/kg	Giá bán lẻ	60,000	6,000	
4	Thịt bò thăn	Loại 1 hoặc phổ biến	đ/kg	Giá bán lẻ	260,000	-	
5	Gà ta	Còn sống, loại 1,5 - 2kg /1 con hoặc phổ biến	đ/kg	Giá bán lẻ	132,000	(1,000)	
6	Muối hạt	Gói 01 kg	đ/kg	Giá bán lẻ	5,200	100	
7	Dầu thực vật	Chai 01 lít	đ/lít	Giá bán lẻ	57,000	1,300	
8	Đường trắng kết tinh, nội	Gói 01 kg	đ/kg	Giá bán lẻ	22,300	(100)	
9	Sữa bột dùng cho trẻ em dưới 06 tuổi	Sữa bột dielac Vinamilk Alpha 3 cho trẻ từ 1-2 tuổi; hộp 900g	đ/hộp	Giá bán lẻ	290,000	-	
<b>II</b>	<b>Đồ uống</b>						
10	Nước khoáng	Chai nhựa 500ml	đ/chai	Giá bán lẻ	5,000	-	
11	Rượu vang nội	Chai 750ml	đ/chai	Giá bán lẻ	55,300	(1,100)	
12	Nước giải khát có ga	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến	đ/thùng 24 lon	Giá bán lẻ	188,000	1,400	
13	Bia lon	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến	đ/thùng 24 lon	Giá bán lẻ	249,600	2,900	
<b>III</b>	<b>Vật liệu xây dựng</b>						
14	Xi măng	Yên Bái PCB30 bao 50kg	đ/bao	Giá bán lẻ	59,000	-	
15	Thép xây dựng	Thép tròn phi 6	đ/kg	Giá bán lẻ	16,564	-	

16	Cát xây	Mua rời dưới 2m3/lần, tại nơi cung ứng (không phải nơi khai thác)	đ/m <sup>3</sup>	Giá bán lẻ	197,000	6,900	
17	Gạch xây	Gạch ống 2 lỗ, cỡ rộng 10 x dài 22, loại 1, mua rời tại nơi cung ứng hoặc tương đương	đ/viên	Giá bán lẻ	1,180	-	
18	Ống nhựa	Phi 90 loại 1	đ/m	Giá bán lẻ	66,139	-	
19	Nước sạch sinh hoạt	Công ty CP cấp nước và Xây dựng Yên Bái	đ/m <sup>3</sup>	Giá bán lẻ	5,800	-	
<b>IV</b>	<b>Xăng dầu, khí đốt</b>						
20	Gas đun	Loại bình 12kg (không kể tiền vỏ bình)	đ/kg	Giá kê khai	28,567	(3,000)	
21	Xăng E5 Ron 92		đ/lít	Giá kê khai	21,280	400	
22	Xăng Ron 95		đ/lít	Giá kê khai	22,450	540	
23	Dầu Diesel		đ/lít	Giá kê khai	18,530	230	

**Chú thích:** Giá thị trường do các cơ quan chuyên môn báo cáo, hoặc nguồn Kê khai giá, giá do Nhà nước định giá (theo ghi chú); các hàng hoá dịch vụ khác tính theo giá bình quân theo bảng giá thị trường của địa phương: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Yên, huyện Yên Bình, huyện Lục Yên, huyện Văn Chấn, huyện Mù Cang Chải.

Nguồn: Sở Tài chính.

## KỶ NIỆM 72 NĂM NGÀNH CÔNG THƯƠNG VỚI NHỮNG CÔNG HIẾN CHO ĐẤT NƯỚC

**D**òng chảy lịch sử của ngành Công Thương có những thời khắc không thể nào quên. Sự có mặt của Bộ Kinh tế quốc gia - bộ tiền thân của của Bộ Công Thương - ngay trong tổ chức bộ máy của Chính phủ lâm thời nước Việt Nam dân chủ cộng hòa là một nét hết sức độc đáo, minh chứng cho tầm nhìn xa của Đảng ta và Chủ tịch Hồ Chí Minh trong việc chủ động phát huy và động viên nhân tài và vật lực để xây dựng và bảo vệ đất nước.

Theo đó, ngày 28/8/1945, Chính phủ lâm thời nước Việt Nam dân chủ cộng hòa đã ra tuyên cáo về Nội các thống nhất quốc gia, trong đó có Bộ Kinh tế quốc gia. Bộ Kinh tế quốc gia bao gồm nhiều ngành kinh tế, trong đó có các chuyên ngành công nghiệp và thương mại Việt Nam.

Ngày 14/5/1951, Chủ tịch nước Việt Nam dân chủ cộng hòa (nay là Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) ký Sắc lệnh số 21/SL đổi tên Bộ Kinh tế thành Bộ Công Thương. Sự kiện này đã chính thức mở ra những trang sử vẻ vang của ngành Công Thương.

Năm 1955, Bộ Công Thương tách ra thành Bộ Công nghiệp và Bộ Thương nghiệp. Năm 1958 Bộ Thương nghiệp tách ra thành Bộ Nội thương và Bộ Ngoại thương. Năm 1960 Bộ Công nghiệp tách thành Bộ Công nghiệp nặng và Bộ Công nghiệp nhẹ. Năm 1969,



Sắc lệnh số 21/SL ngày 14/5/1951 đổi tên Bộ Kinh tế thành Bộ Công Thương

Bộ Công nghiệp nặng tách thành các Bộ Cơ khí và Luyện kim, Bộ Điện và Than và Tổng cục Hóa chất. Năm 1981, Bộ Điện và Than tách thành Bộ Mỏ và Than và Bộ Điện lực, đến năm 1987 lại nhập thành Bộ Năng lượng. Năm 1988, Bộ Ngoại thương hợp nhất với một bộ phận của Ủy ban hợp tác kinh tế văn hóa với Lào và Campuchia thành Bộ Kinh tế đối ngoại. Năm 1990 Bộ Công nghiệp nặng

được thành lập trên cơ sở hợp nhất Bộ Cơ khí và Luyện kim, Tổng cục Mỏ và Địa chất, Tổng cục Hoá chất, Tổng cục Dầu khí, Tổng cục Điện tử và Tin học. Năm 1990 Bộ Thương nghiệp được thành lập trên cơ sở hợp nhất Bộ Nội Thương, Bộ Vật tư và Bộ Kinh tế đối ngoại và năm 1991 đổi tên thành Bộ Thương mại và Du lịch. Đến năm 1992, Bộ Thương mại và Du lịch được đổi tên thành Bộ Thương mại. Năm 1995, Bộ Công nghiệp được thành lập trên cơ sở hợp nhất các Bộ Công nghiệp nặng, Bộ Công nghiệp nhẹ và Bộ Năng lượng. Ngày 31/7/2007, Quốc hội khóa XII thông qua Nghị quyết số 01/2007/QH12 hợp nhất Bộ Công nghiệp và Bộ Thương mại thành Bộ Công Thương hiện nay. Ngày 2/10/2008, Thủ tướng Chính phủ ra Quyết định số 1418/QĐ-TTg lấy ngày 14 tháng 5 hàng năm là “Ngày truyền thống của Ngành Công Thương Việt Nam”. Quyết định quan trọng này nhằm phát huy vai trò và truyền thống của ngành Công Thương Việt Nam, động viên cán bộ, công nhân của ngành đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước. Như vậy đến nay, Ngành Công Thương Việt Nam đã trải qua 72 năm hình thành và phát triển cũng như có những đóng góp to lớn đối với đất nước. Có thể khẳng định, mỗi thành công của cách mạng Việt Nam đều mang đậm dấu ấn thành tích của ngành Công Thương Việt Nam qua các thời kỳ.

Dưới sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, sự quan tâm chỉ đạo sâu sát, kịp thời của Chính phủ, sự phối hợp của các bộ, ngành, địa phương, ngành Công Thương luôn giữ vị trí đặc biệt quan trọng trong nền kinh tế quốc dân, quản lý bao trùm nhiều lĩnh vực, có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển, hội

nhập quốc tế của đất nước cũng như chăm lo đời sống cho nhân dân. 72 năm qua, hòa cùng dòng chảy của lịch sử, đáp ứng từng giai đoạn phát triển của đất nước, Bộ Công Thương đã trải qua nhiều lần tách – nhập bộ máy. Nhưng, dù ở bất cứ giai đoạn nào, với tên gọi có thể không giống nhau, Công Thương vẫn là bộ đa ngành, đa lĩnh vực, tiên phong, khẳng định vị trí quan trọng trong nền kinh tế đất nước, tạo ra của cải vật chất cho xã hội. Bối cảnh phát triển mới đặt ra cho ngành Công Thương những cơ hội để cơ cấu lại ngành, tập trung vào các vấn đề về đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của ngành; tận dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư để số hóa, công nghệ hóa phương thức sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh phát triển một số ngành công nghiệp nền tảng, nhất là công nghiệp hỗ trợ, cơ khí chế tạo... Phát triển năng lượng bền vững, năng lượng tái tạo xanh, sạch; tận dụng tốt cơ hội của việc tham gia các hiệp định thương mại tự do quan trọng đã ký kết để mở rộng, đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, kiểm soát có hiệu quả nhập khẩu; phát triển thương mại nội địa để khai thác có hiệu quả khu vực thị trường gần 100 triệu dân. Đổi mới, hoàn thiện thể chế, khơi thông nguồn lực; tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng cho người dân và doanh nghiệp. Thực hiện được những mục tiêu này cũng chính là cách tốt nhất để thế hệ người Công Thương hôm nay tri ân những thế hệ đi trước cũng như khẳng định trách nhiệm trước Đảng, Nhà nước và Nhân dân trên lộ trình phát triển mới của đất nước với những tầm nhìn đến 2030, đến 2045.

Nguồn Báo Công Thương



## KHÔNG GIAN PHÁT TRIỂN MỚI CHO NGÀNH NĂNG LƯỢNG

Quy hoạch điện VIII vừa được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, mở ra không gian phát triển cho ngành năng lượng Việt Nam.

Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quy hoạch điện VIII) vừa được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, mở ra không gian phát triển rộng hơn, thiết lập khái niệm mới cho ngành năng lượng Việt Nam.

Đó chính là sự phát triển theo hướng bền vững, công bằng, phù hợp với quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước, khả năng thực tế của đất nước cũng như xu thế phát triển của quốc tế như kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế các-bon thấp,...

### Cung cấp đủ điện phát triển kinh tế-xã hội

Quy hoạch điện VIII gồm phạm vi chính là quy hoạch phát triển nguồn điện và lưới điện truyền tải ở cấp điện áp từ 220kV trở lên trên lãnh thổ Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, trong đó có cả các công trình liên kết lưới điện với quốc gia láng giềng; đồng thời cũng quy hoạch sơ bộ cho sự phát triển của công nghiệp và dịch vụ về năng lượng tái tạo, năng lượng mới.

Quy hoạch điện VIII khẳng định quan điểm phát triển điện lực theo nguyên tắc tối ưu tổng thể các yếu tố về nguồn, truyền tải và phân phối điện, sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả, có lộ trình phù hợp đi đôi với bảo vệ tài nguyên, môi trường; chuyển đổi mô hình kinh tế; bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia với chi phí thấp nhất.

Viện trưởng Viện Năng lượng (Bộ Công Thương) Trần Kỳ Phúc cho biết: Mục tiêu lớn

nhất của Quy hoạch điện VIII là cung cấp đủ nhu cầu điện trong nước, đáp ứng mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội với mức tăng trưởng GDP bình quân khoảng 7%/năm giai đoạn 2021-2030 và khoảng 6,5-7,5%/năm giai đoạn 2031-2050. Sản lượng điện sản xuất và nhập khẩu đến năm 2030 dự kiến cần đạt 567 tỷ kW giờ, công suất cực đại đạt 90.512MW; đến năm 2050 lần lượt cần khoảng 1.224-1.378 tỷ kW giờ và 185.187-208.555MW.

Bên cạnh đó, Quy hoạch điện VIII cũng hướng tới thực hiện thành công chuyển đổi năng lượng công bằng với mục tiêu phát triển mạnh các nguồn điện năng lượng tái tạo. Tỷ lệ điện năng lượng tái tạo trong tổng công suất phát đến năm 2030 sẽ là khoảng 31-39% và đến năm 2050 sẽ khoảng 67,5-71,5%; kiểm soát mức phát thải khí nhà kính từ sản xuất điện giảm lần lượt còn 204-254 triệu tấn năm 2030 và 27-31 triệu tấn vào năm 2050.

Để đạt được mục tiêu trên, Quy hoạch điện VIII xác định phương án phát triển các nguồn điện năng lượng tái tạo, điện than và khí; phát triển lưới điện, liên kết lưới điện với các nước trong khu vực. Trong đó, đẩy mạnh phát triển điện gió trên bờ, ngoài khơi và điện mặt trời phù hợp với khả năng hấp thụ của hệ thống và lưới điện, giá thành sản xuất cũng như chi phí truyền tải; khuyến khích phát triển điện gió, mặt trời tự sản/tự tiêu; phát triển mạnh điện năng lượng tái tạo để sản xuất năng lượng mới phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu.

Về nguồn điện than, chỉ thực hiện tiếp các dự án đã có trong Quy hoạch điện VII điều chỉnh và đang đầu tư xây dựng đến năm 2030. Các

nhà máy cũng sẽ được chuyển đổi, đến năm 2050 sẽ dừng sử dụng than để phát điện. Riêng với điện khí sẽ ưu tiên sử dụng tối đa khí trong nước cho phát điện. Trường hợp sản lượng khí suy giảm sẽ có phương án nhập khẩu bổ sung bằng khí thiên nhiên hoặc LNG.

“Hệ thống truyền tải điện cũng sẽ được phát triển đồng bộ với tiến độ phát triển nguồn điện, nhu cầu tăng trưởng phụ tải địa phương cũng như sẵn sàng kết nối các khu vực. Quy hoạch điện VIII còn khuyến khích phát triển lưới điện thông minh để tích hợp các nguồn năng lượng tái tạo ở quy mô lớn, đáp ứng yêu cầu vận hành điện an toàn, ổn định và kinh tế”, ông Trần Kỳ Phúc cho biết.

### Triển khai hiệu quả trong thực tiễn

Trong Quy hoạch điện VIII, năng lượng hóa thạch đã được thu hẹp theo đúng cam kết của Việt Nam tại COP26, đồng thời thúc đẩy mạnh các nguồn điện năng lượng tái tạo để đạt tỷ lệ khoảng 30,9-39,2% trong tổng công suất phát vào năm 2030; 67,5-71,5% vào năm 2050. Với định hướng như vậy, Quy hoạch điện VIII đã mở ra không gian hoàn toàn mới cho ngành năng lượng Việt Nam.

Phát triển năng lượng sẽ không chỉ tập trung vào phát triển nguồn, mà còn bao gồm cả thiết bị, công nghệ sản xuất cũng như công nghệ lưu trữ năng lượng. Chúng ta phải dần tự chủ trong câu chuyện thiết bị, công nghệ để tăng tỷ lệ nội địa hóa các dự án điện. Và như vậy, việc hình thành cũng như thu hút đầu tư vào hệ sinh thái công nghiệp năng lượng tổng thể dựa trên năng lượng tái tạo, năng lượng mới sẽ là nội dung quan trọng của ngành năng lượng trong thời gian tới.

Tuy nhiên, trên thực tế, đi liền những mục tiêu tham vọng như vậy là không ít thách thức trong quá trình triển khai Quy hoạch điện VIII.

Theo tính toán của Viện Năng lượng, ước tính nhu cầu vốn đầu tư phát triển nguồn và lưới điện truyền tải giai đoạn 2021-2030 cần khoảng 134,7 tỷ USD; giai đoạn 2031-2050 cần khoảng 399,2-523,1 tỷ USD.

Để giải bài toán vốn, Quy hoạch điện VIII nhấn mạnh giải pháp nghiên cứu cơ chế tài chính nhằm đa dạng hóa các hình thức huy động nguồn vốn, thu hút có hiệu quả các nguồn vốn trong và ngoài nước vào phát triển điện lực; tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi, minh bạch; đa dạng hóa các hình thức đầu tư (nhà nước, tư nhân, đối tác công tư,...) đối với dự án điện.

Theo nhận định của các chuyên gia, trong bối cảnh nguồn vốn ngân sách còn hạn hẹp, để triển khai hiệu quả Quy hoạch điện VIII, chắc chắn phải huy động nguồn vốn từ khu vực tư nhân trong và ngoài nước. Các chính sách đầu tư trong lĩnh vực này phải được hoàn thiện hơn theo hướng rõ ràng, minh bạch, đồng bộ, xuyên suốt, hạn chế rủi ro vì nhà đầu tư sẽ chỉ “xuống tiền” khi thật sự thấy an toàn và có lợi.

Cục trưởng Điện lực và Năng lượng tái tạo (Bộ Công Thương) Hoàng Tiến Dũng cho biết: Quyết định số 500/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch điện VIII đã có danh mục dự án quan trọng ưu tiên phát triển trong thời gian tới, bao gồm các dự án nhiệt điện than, dự án khí trong nước, khí tự nhiên nhập khẩu, dự án thủy điện vừa và lớn cùng các dự án lưới điện từ 220kV trở lên. Tuy nhiên, chúng ta cũng khuyến khích phát triển các nguồn điện năng lượng tái tạo với quy mô, công suất nhỏ hơn, chưa được đưa vào danh mục nói trên.

Do đó, để có cơ sở triển khai các dự án không phải dự án ưu tiên, Bộ Công Thương sẽ xây dựng kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện VIII, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Mặt

khác, Bộ cũng đang khẩn trương hoàn thiện các cơ chế, chính sách phát triển điện lực như Luật Điện lực (sửa đổi), Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi), Luật Phát triển năng lượng tái tạo hay Cơ chế mua bán điện trực tiếp;... là cơ sở pháp lý quan trọng giúp đẩy nhanh tiến độ triển khai Quy hoạch điện VIII.

Bộ trưởng Công thương Nguyễn Hồng Diên đã chỉ đạo Cục Điện lực và Năng lượng tái tạo tập trung nghiên cứu, tham mưu cấp có thẩm quyền kịp thời hoàn thiện khung chính sách, pháp luật về phát triển điện lực hiệu quả, bảo đảm đồng bộ, khả thi.

Để triển khai thực hiện thành công Quy hoạch điện VIII, Bộ trưởng yêu cầu Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) chủ động thực hiện các giải pháp nhằm bảo đảm cung cấp điện ổn định, an toàn phục vụ phát triển kinh tế-xã hội

trong mọi tình huống; ưu tiên nguồn lực đầu tư các dự án nguồn điện và lưới điện truyền tải, bảo đảm chất lượng, tiến độ theo nhiệm vụ được giao; đồng thời, chú trọng thực hiện triệt để các giải pháp đổi mới quản trị doanh nghiệp, giảm tổn thất điện năng, tiết kiệm chi phí, giảm giá thành, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, bảo đảm phát triển bền vững.

Bộ Công Thương chỉ đạo các Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN), Công nghiệp Than-Khoáng sản Việt Nam (TKV) tích cực tìm kiếm các nguồn khí, than ở trong và ngoài nước để bảo đảm cung cấp đầy đủ nhiên liệu cho sản xuất điện, phù hợp với nhu cầu phụ tải; chủ động đầu tư xây dựng hạ tầng kho, cảng phù hợp với lộ trình chuyển dịch năng lượng; tập trung thực hiện đúng tiến độ các dự án nguồn điện được giao.

*Nguồn: Báo Nhân dân*

## TRONG MỌI TÌNH HUỐNG PHẢI ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG CẤP XĂNG DẦU PHỤC VỤ NHU CẦU THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

**T**hực hiện chương trình công tác của Bộ Công Thương, chiều ngày 20/6 Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã chủ trì cuộc họp với các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu nhằm đánh giá kết quả 6 tháng đầu năm về tình hình nguồn cung ra thị trường và thảo luận các giải pháp nhằm đảm bảo nguồn cung trong những tháng cuối năm 2023.

Tham dự cuộc họp có Lãnh đạo một số đơn vị thuộc Bộ cùng đại diện Hiệp hội xăng dầu Việt Nam và đại diện các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu trong cả nước.

Theo báo cáo của Vụ Thị trường trong nước, tổng nguồn cung xăng dầu từ 2 nguồn nhập

khẩu và sản xuất 05 tháng đầu năm 2023 đạt 9,779 triệu m<sup>3</sup>/tấn (nhập khẩu chiếm 42,64%, sản xuất trong nước chiếm 52,36%) cùng với lượng tồn kho khoảng 1,577 triệu tấn/m<sup>3</sup>, đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng, phục vụ sản xuất của người dân và doanh nghiệp sử dụng xăng dầu trong nước.

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đánh giá 6 tháng đầu năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức; một số nền kinh tế lớn có nguy cơ lâm vào tình trạng suy thoái đã làm ảnh hưởng đến nguồn cung nhiều mặt hàng. Mặc dù các quốc gia đều nỗ lực phục hồi kinh tế sau đại dịch, song do đà suy thoái nên nhu cầu tiêu thụ

xăng dầu không cao; nguồn cung xăng dầu thế giới không quá khan hiếm và giá cả ít biến động. Ở trong nước, nguồn cung xăng dầu từ 2 nhà máy (Bình Sơn và Nghi Sơn) khá ổn định; các doanh nghiệp đầu mối và hệ thống kinh doanh xăng dầu cũng đã có nhiều kinh nghiệm (qua thực tiễn sóng gió của những tháng cuối năm 2022); bên cạnh đó, các bộ, ngành, địa phương có nhiều đổi mới trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý và gỡ khó cho doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, Bộ trưởng ghi nhận các doanh nghiệp đầu mối nhìn chung đều chấp hành khá nghiêm túc các quy định của pháp luật trong cung ứng, kinh doanh xăng dầu; nhiều doanh nghiệp đầu mối đã nỗ lực hoạt động, chủ động vượt khó để cung ứng tương đối kịp thời, đầy đủ xăng dầu cho hệ thống phân phối của mình, thậm chí các doanh nghiệp còn sẵn sàng chia sẻ nguồn cung cho doanh nghiệp đầu mối, thương nhân phân phối không thuộc hệ thống. Hai doanh nghiệp sản xuất (Bình Sơn, Nghi Sơn) có nhiều nỗ lực trong vận hành, khai thác vượt công suất để cung ứng ra thị trường với sản lượng đã cam kết. Bên cạnh đó, các bộ, ngành chức năng và chính quyền các địa phương cũng có nhiều đổi mới trong thực thi nhiệm vụ của mình, chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp trong cung ứng, kinh doanh xăng dầu. Nhiều vấn đề mới phát sinh trong thực tiễn hoạt động sản xuất và cung ứng, kinh doanh xăng dầu đã được Bộ Công Thương và Ban soạn thảo đề cập trong dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định 83 và Nghị định 95 về kinh doanh xăng dầu.

Bên cạnh những kết quả đạt được, qua báo cáo cũng như thực tiễn hoạt động của các doanh nghiệp, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng đã thẳng thắn chỉ ra một số tồn tại, hạn chế, khó khăn, vướng mắc trong hoạt động cung ứng, kinh doanh xăng dầu trong nước thời gian qua; đồng thời, dự báo bối cảnh tình hình kinh tế thế

giới, trong nước và khả năng cung ứng, tiêu thụ xăng dầu trong nước thời gian tới.

Để tiếp tục bảo đảm cung ứng đầy đủ, kịp thời nguồn cung xăng dầu, phục vụ nhu cầu thị trường trong nước thời gian tới, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên yêu cầu các doanh nghiệp sản xuất, đầu mối kinh doanh xăng dầu và các đơn vị liên quan thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

Thứ nhất, nghiêm túc tự đánh giá và báo cáo trung thực về kết quả hoạt động của đơn vị mình trong 6 tháng qua dựa trên các quy định hiện hành, gửi Bộ Công Thương trước ngày 15/7/2023 để làm căn cứ cho việc thanh tra, kiểm tra đột xuất khi cần thiết. Chú trọng rà soát việc thực hiện kế hoạch phân giao sản lượng tối thiểu (cả nguồn trong nước và nhập khẩu) mà Bộ Công Thương đã giao đầu năm cho doanh nghiệp để bảo đảm đủ nguồn cung xăng dầu ra thị trường. “Trong mọi tình huống, không để đứt gãy, không để thiếu nguồn cung xăng dầu phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội” - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh.

Thứ hai, dự báo nguồn cung từ Nhà máy lọc hoá dầu Nghi Sơn sẽ bị gián đoạn trong thời gian từ trung tuần tháng 8 đến hết tháng 9, đầu tháng 10 (do bảo dưỡng định kỳ). Vì vậy, yêu cầu PVN và Nhà máy lọc hóa dầu Bình Sơn chủ động có phương án (cả kỹ thuật, nhân lực, vật tư nguyên liệu...) trong mọi tình huống để hoạt động hết/vượt công suất, bảo đảm đủ nguồn cung theo cam kết của mình ra thị trường; các doanh nghiệp đầu mối căn cứ sản lượng phân giao đầu năm và sản phần phân giao bổ sung hôm nay (đối chiếu với kết quả đã thực hiện 6 tháng qua) để chủ động, nghiêm túc tiến hành nhập khẩu trong tháng 7/2023, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu của thị trường, không được để đứt gãy.

Thứ ba, nghiêm túc thực hiện các quy định của pháp luật về chức năng, nhiệm vụ, nghĩa vụ và quyền lợi của doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu, nhất là việc thực hiện quy định



về dự trữ thương mại bắt buộc; phân phối lợi nhuận trong hệ thống và việc trích lập, quản lý Quỹ bình ổn xăng dầu theo đúng quy định. Khẩn trương và nghiêm túc khắc phục những hạn chế, yếu kém đã được chỉ ra qua thanh tra, kiểm tra chuyên ngành (hoặc tự đối chiếu với quy định hiện hành) để tự hoàn thiện, bảo đảm đủ điều kiện hoạt động theo quy định).

Thứ tư, chủ động và mạnh mẽ hơn trong cơ cấu lại doanh nghiệp; đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Trước mắt cần nghiêm túc thực hiện đề án, kế hoạch kết nối thông tin, dữ liệu theo thời gian thực và khẩn trương áp dụng chứng từ, hóa đơn điện tử trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp từ ngày 01/8/2023.

Thứ năm, thường xuyên phản ánh, cung cấp các số liệu, dữ liệu liên quan tới việc điều chỉnh công thức tính giá và mặt bằng giá cơ sở kinh

doanh xăng dầu; đồng thời, chủ động tích cực cung cấp thông tin cho báo chí hoặc minh bạch hóa thông tin trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trên trang thông tin điện tử của mình, bảo đảm công khai, khách quan để nhận được sự chia sẻ của xã hội.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên hoan nghênh và cảm ơn các doanh nghiệp đã rất nỗ lực trong thời gian qua để có được thị trường xăng dầu tương đối ổn định. Bộ trưởng cũng thẳng thắn phê bình các doanh nghiệp không thực hiện hoặc thực hiện chưa nghiêm túc các chỉ đạo, điều hành của Liên bộ Tài chính - Công Thương cũng như các quy định có liên quan của pháp luật; đồng thời khẳng định, mọi ý kiến của các doanh nghiệp, hiệp hội tại cuộc họp sẽ được Bộ Công Thương tiếp tục ghi nhận, kịp thời giải quyết theo thẩm quyền hoặc phản ánh với cấp có thẩm quyền để xem xét, giải quyết.

*Nguồn Cổng TTĐT Bộ Công Thương*

VĂN BẢN MỚI

**TỈNH ỦY YÊN BÁI BAN HÀNH CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN CÔNG NGHIỆP HÓA, HIỆN ĐẠI HÓA**

*Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Yên Bái vừa ban hành Chương trình hành động số 158/CTr-TU về triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.*

Mục đích của Chương trình hành động là phổ biến, học tập, quán triệt và thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết số 29-NQ/TW; nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước, tạo sự đồng thuận

và quyết tâm chính trị cao của các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sự tham gia tích cực của toàn xã hội trong quá trình thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW.

Kịp thời cụ thể hóa đầy đủ quan điểm chỉ đạo, các mục tiêu, chỉ tiêu và nhiệm vụ, giải pháp chủ



(ảnh minh họa)

yếu của Nghị quyết số 29-NQ/TW bằng những chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thiết thực, lộ trình thực hiện phù hợp với thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, là căn cứ để các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

Chương trình hành động yêu cầu bám sát quan điểm chỉ đạo, các định hướng lớn, mục tiêu và nhiệm vụ giải pháp chủ yếu đã nêu trong Nghị quyết số 29-NQ/TW, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Yên Bái lần thứ XIX nhiệm kỳ 2020-2025, Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh ủy Yên Bái về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường giai đoạn 2021-2025, quy hoạch tổng thể quốc gia, quy hoạch vùng Trung du miền núi Bắc Bộ, các quy hoạch ngành quốc gia, quy hoạch tỉnh Yên Bái

giai đoạn 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050; các nghị quyết, chương trình, kế hoạch hành động của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Quá trình tổ chức thực hiện Chương trình hành động phải bảo đảm toàn diện, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở; các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nội dung Chương trình hành động tổ chức triển khai thực hiện với quyết tâm chính trị cao nhất; đề cao vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu các cấp, các ngành, các địa phương để hoàn thành toàn diện mục tiêu Nghị quyết số 29-NQ/TW.

*Nguồn Báo Yên Bái*

## TỈNH YÊN BÁI BAN HÀNH KẾ HOẠCH HỘI NHẬP QUỐC TẾ NĂM 2023

*UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 105/KH-UBND về hội nhập quốc tế năm 2023 nhằm thực hiện có hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế. Đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác hội nhập quốc tế; quán triệt đầy đủ và sâu rộng tới các cơ quan, đơn vị, địa phương về quan điểm, mục tiêu, các hoạt động của chương trình hành động về hội nhập quốc tế của tỉnh; xác định rõ nhiệm vụ, phân công trách nhiệm cụ thể để phối hợp chặt chẽ trong chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện đạt hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế của tỉnh.*

Theo đó, tỉnh Yên Bái sẽ triển khai các nhiệm vụ trọng tâm như: Chú trọng công tác lãnh đạo, chỉ đạo nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế trong giai đoạn phát triển mới của đất nước. Xác định đây là một động lực quan trọng để phát triển nhanh và bền

vững, góp phần huy động các nguồn lực từ bên ngoài và bên trong, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tăng cường tiềm lực, sức cạnh tranh và năng lực thích ứng của nền kinh tế, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, hiệu quả. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính



Hội đàm giữa tỉnh Yên Bái và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) về hợp tác và phát triển.

sách pháp luật của Nhà nước về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế. Tăng cường truyền thông, thông tin về ý nghĩa, hiệu quả của các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, làm rõ vai trò của hội nhập quốc tế với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Tiếp tục truyền thông có trọng tâm về nội dung các hiệp định thương mại tự do (FTA); đa dạng hóa các hình thức, kênh thông tin phù hợp để phổ biến sâu rộng cho các cán bộ lãnh đạo, cán bộ chủ chốt các ngành, các cấp, doanh nghiệp và nhân dân về các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

Tiếp tục triển khai, thực hiện các kế hoạch, văn bản chỉ đạo có liên quan về đối ngoại, hội nhập quốc tế và ngoại giao kinh tế của Trung ương, Tỉnh ủy, ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành.

Tiếp tục mở rộng, thúc đẩy quan hệ hợp tác với các địa phương và các đối tác nước ngoài đi vào chiều sâu, thiết thực, hiệu quả qua việc triển khai cụ thể hóa các thỏa thuận, cam kết đã ký; chủ động, tích cực tạo lập, hoàn thiện các khuôn khổ hợp tác, gắn kết chặt chẽ quan hệ đối ngoại với hợp tác kinh tế, quốc phòng, an ninh, văn hoá, giáo dục và khoa học - công nghệ...

Nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ chế phối hợp liên ngành trong công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế, giữa hội nhập kinh tế với hội nhập văn hoá, quốc phòng - an ninh; giữa hợp tác song phương và đa phương; giữa các cơ quan trong hệ thống chính trị, các ngành, các địa phương và doanh nghiệp trong triển khai

hội nhập quốc tế.

Tăng cường theo dõi, nắm chắc, cập nhật kịp thời, hiệu quả thông tin, tình hình kinh tế thế giới; nâng cao năng lực dự báo, tham mưu thực thi và tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA), chủ động xử lý các vấn đề phức tạp nảy sinh trong quá trình thực hiện các cam kết, giảm thiểu tối đa thiệt hại, giữ vững ổn định chính trị - xã hội.

Rà soát, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách trong các lĩnh vực phụ trách, đảm bảo đúng chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phù hợp với cam kết của các FTA. Hỗ trợ doanh nghiệp trong việc triển khai thực hiện các cam kết về hội nhập kinh tế quốc tế; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong tỉnh, tạo lập môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng và cạnh tranh lành mạnh.

Tận dụng cơ hội, lợi thế từ Hiệp định thương mại và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 để mở rộng thị trường trong và ngoài nước, tiếp tục đa dạng hoá thị trường, đối tác, tránh lệ thuộc vào một thị trường, một đối tác; chủ động, tích cực tham gia và củng cố vững chắc vị trí các sản phẩm tiêu biểu có thế mạnh của tỉnh trong chuỗi cung ứng toàn cầu trên cơ sở đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững.

Kết hợp vốn, công nghệ, kiến thức quản lý để phát triển doanh nghiệp và sản phẩm; thúc đẩy liên kết, hợp tác liên ngành, đa ngành và đa phương, bền vững, nhằm phát huy lợi thế cạnh tranh của tỉnh.

*Nguồn: Trang TTĐT tỉnh Yên Bái*



## XUẤT KHẨU GẠO THÁI LAN CÓ THỂ VƯỢT MỤC TIÊU 8 TRIỆU TẤN TRONG NĂM 2023

Bộ Thương mại Thái Lan vừa đưa ra dự báo, xuất khẩu gạo của Thái Lan trong năm 2023 có thể vượt mục tiêu 8 triệu tấn nhờ nhu cầu thế giới tăng cao.

Bộ trưởng Thương mại Thái Lan Jurin Laksanawisit cho biết, Philippines có kế hoạch tăng lượng gạo nhập khẩu thêm từ 2 đến 3 triệu tấn, trong khi Indonesia đang xúc tiến mua một lượng gạo đáng kể từ cả Thái Lan và Việt Nam. Ngoài ra, Iraq dự kiến sẽ nhập khẩu khoảng 1 triệu tấn gạo trong năm nay, tương đương với năm trước.

Theo ông Jurin, đồng Bạt đang yếu hơn đã giúp gạo xuất khẩu của Thái Lan có khả năng cạnh tranh tốt hơn.

Khẳng định giá gạo đang ở mức rất tốt, ông Jurin nói: “Các loại nông sản quan trọng có giá cao là gạo thơm, gạo thơm Pathum Thani, gạo trắng và gạo nếp. Bốn mặt hàng này có giá cao hơn mức giá được nhà nước bảo đảm”.

Trước đó, Chính phủ Thái Lan thông báo, lượng gạo xuất khẩu của nước này trong bốn tháng năm 2013 đã có sự tăng trưởng mạnh, đạt kỷ lục 2,79 triệu tấn với tổng giá trị 51,2 tỷ Bạt (tương đương 1,5 tỷ USD), tăng 23% so mức cùng kỳ năm trước.

Thủ tướng Thái Lan Prayut Chan-o-cha bày tỏ lạc quan trước kết quả này và đã yêu cầu các cơ quan liên quan đưa ra các biện pháp chủ động nhằm thúc đẩy hơn nữa lượng gạo xuất khẩu và hỗ trợ nông dân sản xuất gạo. Ông cũng yêu cầu cần sớm có các biện pháp để duy



Công nhân bốc vác gạo tại một nhà kho ở Bangkok, Thái Lan. (Ảnh: Bưu điện Bangkok)

trì mức giá cao đối với sản phẩm gạo Thái Lan trên thị trường quốc tế.

Năm 2022, Thái Lan đã xuất khẩu 7,69 triệu tấn gạo, vượt mục tiêu 7,5 triệu tấn mà Bộ Thương mại Thái Lan đề ra, tăng 22,1% so mức của năm 2021. Kim ngạch xuất khẩu gạo của Thái Lan năm 2022 cũng đạt 138,45 tỷ Bạt (tương đương 3,97 tỷ USD), tăng 26,1% so mức cùng kỳ năm trước đó. Trong năm 2023, Bộ này đặt mục tiêu sẽ xuất khẩu khoảng 7,5 đến 8 triệu tấn gạo ra thị trường thế giới.

Trong một diễn biến liên quan, ông Jurin đã yêu cầu Cục Nội thương và Văn phòng thương mại các tỉnh miền nam Thái Lan phối hợp các tỉnh trưởng để điều tra và giám sát việc buôn bán trái cây trên thị trường sau khi nhận được báo cáo về tình trạng các thương nhân thông đồng dìm giá các mặt hàng măng cụt và sầu riêng.

Ông cũng ra lệnh cho các cơ quan liên quan áp dụng Luật Cạnh tranh thương mại và Luật Giá cả hàng hóa và dịch vụ để áp dụng các biện pháp nghiêm khắc đối với các thương nhân làm sai quy định.

Nguồn: nhandan.vn

## CHỦ TỊCH UBND TỈNH TRẦN HUY TUẤN DỰ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN PHÁT ĐỘNG TIẾT KIỆM ĐIỆN TOÀN QUỐC

Phụ tải toàn hệ thống điện quốc gia có ngày tăng mức kỷ lục: ~895 triệu kWh

Theo báo cáo, thời gian gần đây, thị trường năng lượng thế giới diễn biến rất phức tạp, giá năng lượng tiếp tục bị đẩy lên mức rất cao; cộng với tác động của biến đổi khí hậu và hiện tượng El Nino gây ra tình trạng hạn hán, thiếu nước kéo dài, làm cho lưu lượng nước về các hồ thủy điện trên cả ba miền Bắc, Trung, Nam đều giảm mạnh so với cùng kỳ nhiều năm trước, ảnh hưởng lớn đến khả năng phát điện của các nhà máy thủy điện.

Bên cạnh đó, thời tiết nắng nóng diễn ra khắc nghiệt, trên diện rộng với nền nhiệt độ cao hơn trung bình nhiều năm, dẫn đến nhu cầu sử dụng điện trên toàn quốc tăng cao, gây nguy cơ thiếu điện cho sản xuất và tiêu dùng.

Trong đó, phụ tải toàn hệ thống điện quốc gia đã có ngày tăng lên mức kỷ lục mới: ~895 triệu kWh, cao nhất từ đầu năm đến nay, tăng 14,7% và công suất tăng 9,2% so với cùng kỳ 2022. Việc sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả được xem là một trong những giải pháp quan trọng, cấp bách, góp phần bảo đảm đủ nguồn điện cho phát triển kinh tế và đời sống xã hội thời gian tới.

**Yên Bái sẽ thiếu hụt công suất đỉnh tại các khung giờ cao điểm từ 12% - 14%**

Tại Yên Bái, do thiếu hụt nguồn nước, sản lượng điện phát của các nhà máy thủy điện nhỏ trên địa bàn tỉnh chỉ đạt trên 136,4 triệu kWh. Nhiệt độ các đợt nắng nóng liên tục tăng cao và



Quang cảnh Hội nghị tại điểm cầu tỉnh Yên Bái

đạt mức kỷ lục mới. Sản lượng ngày cao nhất tính từ đầu năm 2023 vượt 21,64% so với cùng kỳ tháng 5/2022.

Trước nhu cầu sử dụng điện đang có xu hướng tăng cao, đặc biệt vào mùa nắng nóng, lưới điện trên địa bàn tỉnh Yên Bái sẽ thiếu hụt công suất đỉnh tại các khung giờ cao điểm từ 12% - 14% so với nhu cầu sử dụng điện.

**Đẩy mạnh truyền thông về sử dụng điện tiết kiệm**

Phát động tiết kiệm điện, lãnh đạo Bộ Công Thương đề nghị các đơn vị chức năng thuộc Bộ Công Thương và các bộ, ngành Trung ương có liên quan, Tập đoàn Điện lực quốc gia Việt Nam, UBND các tỉnh, thành phố đẩy mạnh công tác truyền thông về sử dụng điện tiết kiệm; khẩn trương xây dựng và tổ chức thực hiện nghiêm túc biểu đồ sử dụng điện của từng ngành, lĩnh vực; chú trọng rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, định mức sử dụng năng lượng cho đơn vị; có giải pháp hỗ trợ, khuyến khích

các doanh nghiệp và các hộ gia đình chuyển đổi sang các công nghệ, thiết bị mới, sử dụng ít điện, năng lượng.

Đồng thời, tăng cường tổ chức các lớp tập huấn tại các cơ quan, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư để hướng dẫn trực tiếp cho người dân về các giải pháp, cách thức tiết kiệm điện; các doanh nghiệp có kế hoạch sản xuất hợp lý, hạn chế huy động các thiết bị, máy móc có công suất tiêu thụ điện lớn vào giờ cao điểm,...

Bộ Công Thương đặt mục tiêu trong giai

đoạn 2023-2025, phấn đấu hàng năm, toàn quốc tiết kiệm tối thiểu từ 2% tổng điện năng tiêu thụ quốc gia...

Tại Hội nghị, Bộ Công Thương đã tổ chức nghi thức phát động phong trào tiết kiệm điện năm 2023 thể hiện sự chung tay của bộ ngành, người dân, cộng đồng, doanh nghiệp nhằm đạt mục tiêu tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm điện, hướng tới một tương lai xanh và phát triển bền vững.

*Nguồn: Báo Yên Bái.*

## SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ ĐỒNG HÀNH, THÁO GỠ KHÓ KHĂN CÙNG CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

*Chiều 29/6, Sở Công Thương tổ chức hội nghị về công tác xuất nhập khẩu, phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023 nhằm đánh giá tình hình, kết quả hoạt động xuất nhập khẩu, nắm bắt tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các doanh nghiệp; cung cấp thông tin về quy mô thị trường xuất khẩu, góp phần cải thiện chỉ số PCI của tỉnh và thúc đẩy giá trị xuất khẩu trong thời gian tới.*

Hội nghị có đại diện Vụ Chính sách thương mại đa biên, Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương; các sở, ngành, địa phương và hơn 20 doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn.

Theo Sở Công Thương, 6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 151,69 triệu USD, bằng 88% so với kế hoạch, tăng 4% so với cùng kỳ. Nhiều nhóm hàng giảm như: Công nghiệp và chế biến khoáng sản; sản phẩm may mặc; sản phẩm hạt nhựa chất dẻo. Xu hướng các sản phẩm xuất khẩu chuyển từ sản phẩm thô sang sản phẩm chế biến sâu.

Hiện nay, toàn tỉnh có 07 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường CPTPP (Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương), giá trị xuất khẩu năm 2022 đạt 7 triệu USD

gồm các mặt hàng xuất khẩu: đá xẻ, dừa gỗ, măng tre; 03 doanh nghiệp xuất sang thị trường EVFTA (Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU), giá trị xuất khẩu năm 2022 đạt khoảng 2 triệu USD.

Tại hội nghị, đại diện các doanh nghiệp nêu lên thực trạng sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu trong những tháng đầu năm 2023, nguyên nhân, nhận định tình hình trong thời gian tới và đề xuất, kiến nghị những giải pháp, hướng tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc.

Theo các doanh nghiệp, giá nguyên, vật, nhiên liệu đầu vào, năng lượng và chi phí logistics, nhân công... vẫn tăng cao đã tác động đến chi phí sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Cùng với đó, tình hình lạm phát ở nhiều nước còn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt

chặt; xu hướng thắt chặt chi tiêu, giảm mua sắm tại một số thị trường tiêu thụ lớn như: Mỹ, châu Âu... khiến nhu cầu nhập khẩu giảm; việc Trung Quốc mở cửa trở lại cũng tạo áp lực cạnh tranh lớn đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Tại Hội nghị, đại diện các đơn vị liên quan thuộc Bộ Công Thương và các sở, ngành của tỉnh đã trả lời, giải đáp một số vướng mắc, đề

xuất, đề nghị của các hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp; thông tin về tình hình đàm phán các Hiệp định thương mại tự do (FTA) tại Việt Nam, các cơ hội cho tỉnh Yên Bái cũng như kiến nghị các giải pháp để tận dụng hiệu quả FTA.

*Nguồn: Báo Yên Bái.*

## SỞ CÔNG THƯƠNG THAM MƯU NĂM BẮT TÌNH HÌNH, THÁO GỠ KHÓ KHĂN CHO CÁC DOANH NGHIỆP THỦY ĐIỆN

Thực hiện chương trình công tác năm 2023, từ ngày 17/5 đến 18/5/2023, Sở Công Thương đã tham mưu tổ chức Đoàn công tác của tỉnh do Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy - Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì cùng lãnh đạo các sở, ban, ngành có liên quan với Chủ đầu tư các dự án thủy điện để nắm bắt tình hình nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp để thúc đẩy sản xuất kinh doanh đồng thời kiểm tra, rà soát tình hình triển khai các dự án; việc chấp hành các quy định của Nhà nước trong đầu tư, quản lý, vận hành; công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2023 của các công trình thủy điện.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Yên Bái có 71 dự án thủy điện với tổng công suất lắp máy trên 1.185,9 MW, điện lượng trung bình năm khoảng hơn 3 tỷ kWh, trong đó có 27 dự án đã hoàn thành phát điện; 10 dự án đang triển khai thi công; 22 dự án đã được bổ sung, điều chỉnh quy hoạch và 12 dự án đã được UBND tỉnh cho phép nghiên cứu khảo sát, lập báo cáo bổ sung quy hoạch.

Trong đó, 27 nhà máy thủy điện đã hoàn thành phát điện hàng năm cung cấp cho lưới điện Quốc gia hơn 2,2 tỷ kWh/năm, bao gồm: Nậm Đông III (16,5MW), Nậm Đông IV (6,8MW), Nậm

Tục 2 (3MW), Ngòi Hút 1 (8,4MW), Mường Kim (13,5MW), Hồ Bón (18MW), Văn Chấn (57MW), Hát Liu (5MW), Ngòi Hút 2 (48MW), Khao Mang Thượng (24,5MW), Ngòi Hút 2A (8,4MW), Làng Bằng (3,6MW), Khao Mang (30MW), Noong Phai (21,2MW), Trạm Tấu (30MW), Ma Lừ Thành (3 MW), Phình Hồ (2,5MW), Pá Hu (26MW), Nà Hẩu (6,5MW), Thác Bà (120MW), Hưng Khánh (0,5MW), Thác Cá 2 (14,5MW), Đồng Sung (20MW), Thác Cá 1 (27MW), Sài Lương (4,5MW), Phìn Hồ (10MW) và Vực Tuần (5MW) đã đóng góp quan trọng vào việc giữ vững an ninh năng lượng cho Quốc gia. Cùng với đó, các dự án trên đã đóng góp cho giá trị sản xuất công nghiệp của tỉnh hàng năm hơn 2000 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước cho tỉnh hơn 400 tỷ đồng (bao gồm thuế giá trị gia tăng, thuế tài nguyên nước, phí dịch vụ môi trường rừng và các loại phí liên quan). Ngoài ra các dự án còn tích cực tham gia đóng góp xây dựng các công trình công ích như giao thông nông thôn, trường học và tham gia các hoạt động từ thiện trên địa bàn các huyện, xã khó khăn.

Trong chuyến đi thực tế, đoàn đã nắm bắt khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị, vấn đề giải phóng hành lang an toàn tuyến đường dây 110kV, hành lang bảo vệ đập, hồ chứa ... Qua nắm bắt tình hình thực tế, đồng



chí Ngô Hạnh Phúc, UV BTV phó chủ tịch UBND tỉnh đã nhấn mạnh: Công tác vận hành các nhà máy thủy điện an toàn, ổn định, hiệu quả đã góp phần đảm bảo nguồn điện cho việc phát triển kinh tế - xã hội, địa phương đất nước. Trước diễn biến thời tiết bất thường do biến đổi khí hậu, nắng nóng kéo dài nên việc đảm bảo cung cấp điện liên tục, ổn định cho hoạt động sản xuất kinh doanh, đời sống sinh hoạt của người dân là một nhiệm vụ quan trọng. Thực hiện mục tiêu này, đồng chí phó chủ tịch UBND tỉnh đề nghị Sở Công thương cần thường xuyên, chủ động đánh giá tình hình sản xuất, cung cấp điện. Kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp, nhà máy thủy điện trong hoạt động sản xuất kinh doanh và triển khai các dự án trên địa bàn. Công ty Điện lực Yên Bái và

các địa phương cần tăng cường phối hợp chặt chẽ. Trong đó, cần chú trọng công tác quản lý hành lang, bảo vệ hồ đập, đảo bảo hành lang an toàn lưới điện, đảm bảo an toàn lưới điện trước mùa mưa bão; An ninh trật tự, an toàn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu doanh nghiệp cần tiếp tục triển khai công tác vận hành, bảo dưỡng, thường xuyên kiểm tra, theo dõi tình trạng thiết bị, thông số kỹ thuật các tổ máy, chủ động trong các tình huống. Đảm bảo quản lý vận hành hiệu quả, ổn định theo đúng quy định của Nhà nước. Qua đó, tích cực nộp ngân sách, đảm bảo cung cấp nguồn điện ổn định, an toàn cho phát triển kinh tế xã hội địa phương và đất nước.

*Phòng QLCNNL - Sở Công Thương*

## **SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ ĐIỀU TIẾT, CUNG ỨNG ĐIỆN KHI THIẾU NGUỒN NĂM 2023**

**T**hiều 19/6, Sở Công thương tỉnh Yên Bái tổ chức hội nghị về công tác điều tiết, cung ứng điện khi thiếu nguồn năm 2023.

Tại hội nghị, đại diện lãnh đạo Công ty Điện lực Yên Bái đã thông tin nhanh tới các doanh nghiệp, khách hàng sử dụng điện lớn về công tác điều tiết, cung ứng điện trên địa bàn. Theo đó, hiện nay, thời tiết nắng nóng gay gắt đang gây khó khăn cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của 90 doanh nghiệp lớn và sinh hoạt của người dân khiến nhu cầu sử dụng điện tăng cao, đặc biệt là miền Bắc đang bước vào cao điểm nắng nóng. Điển hình, ngày 31/5, hệ thống lưới điện đã ghi nhận những cơn số cao kỷ lục từ đầu năm đến nay. Khi đó, sản lượng điện tiêu thụ lớn nhất đạt 4,5 triệu kwh tăng 30% so với cùng kỳ, công suất cực đại đạt

219 MW, vượt 12% so với cùng kỳ. Trong khi đó, lưu lượng nước về của các nhà máy thủy điện tiếp tục kém, tình hình nhiên liệu cho các nhà máy nhiệt điện than có nhiều khó khăn..., khiến công tác vận hành hệ thống điện trên địa bàn tỉnh gặp rất nhiều khó khăn, có thời điểm phải cắt điện luân phiên để đảm bảo phụ tải. Do vậy, ngành điện bày tỏ mong muốn nhận được sự sẻ chia của các doanh nghiệp trong bối cảnh nguồn điện bị thiếu hụt.

Trước thực trạng nguồn cung ứng điện bị thiếu hụt ảnh hưởng tới đời sống sinh hoạt của người dân, cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Việc ưu tiên cấp điện ổn định cho sản xuất công nghiệp là giải pháp được cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái mong muốn bởi thời gian vừa qua việc cắt điện luân phiên đã ảnh hưởng rất lớn

đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và thu nhập của người lao động. Nhiều doanh nghiệp bị trì hoãn đơn hàng do không kịp sản xuất. Có doanh nghiệp như công ty cổ phần xi măng Yên Bình đã tính đến phương án tạm dừng sản xuất một thời gian khi mực nước trên hồ Thác Bà đã về mực nước chết khiến cho việc vận chuyển nguyên liệu trên hồ không thể hoạt động làm cho cước vận tại tăng cao; nhiều doanh nghiệp mong muốn được cấp điện đủ vào ban ngày để doanh nghiệp kịp giao đơn hàng cho đối tác bởi tháng trong tháng 6 đến tháng 8 là thời kỳ cao điểm để doanh nghiệp sản xuất...

Trong bối cảnh nguồn cung điện đang bị thiếu hụt như hiện nay ngành điện mong muốn

các doanh nghiệp, khách hàng sử dụng điện lớn xây dựng và thực hiện các giải pháp sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả như: đảm bảo sử dụng đúng công suất và biểu đồ phụ tải; thực hiện kế hoạch sản xuất hợp lý; hạn chế tối đa việc huy động các thiết bị, máy móc có công suất tiêu thụ điện lớn vào giờ cao điểm; hạn chế tối đa các thiết bị điện hoạt động không tải. Hưởng ứng ký kết tham gia chương trình điều chỉnh phụ tải (DR) do Công ty điện lực Yên Bái triển khai. Lắp đặt, tích hợp các nguồn năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời, năng lượng gió vào hệ thống năng lượng nội bộ; ưu tiên sử dụng các thiết bị được dán nhãn năng lượng hiệu suất cao.

*Nguồn: Đài phát thanh và Truyền hình Yên Bái*

## **XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

### **NHỮNG ĐIỀU DOANH NGHIỆP CẦN LƯU Ý KHI XUẤT KHẨU SANG THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN, HÀN QUỐC, TRUNG QUỐC, NGA, ITALIA VÀ HOA KỲ**

**N**ăm 2021 và năm 2022 với nhiều biến động và thách thức chưa từng có trong lịch sử, đem đến nhiều hệ lụy và tác động đa lĩnh vực ở tầm toàn cầu, đồng thời kéo dài sang năm 2023. Dịch Covid-19 tác động tới mọi mặt của kinh tế Việt Nam nói chung và tỉnh Yên Bái nói riêng, làm đứt gãy chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng do thực hiện các biện pháp phong tỏa và đóng cửa biên giới để ngăn chặn dịch Covid-19 bùng phát đã khiến hoạt động thương mại nói chung và hoạt động xuất nhập khẩu gặp rất nhiều khó khăn.

Dù tình hình thế giới đã có những phục hồi tích cực, tuy vậy, việc xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục gặp những trở ngại về mặt vĩ mô và môi trường kinh doanh trong năm 2023. Những cú sốc về chuỗi cung ứng tại các thị trường xuất khẩu làm giá nguyên, nhiên, vật liệu, giá cước vận chuyển tăng cao khiến giá thành hàng hóa ở mức cao, nhu cầu tiêu thụ giảm, ảnh hưởng sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam. Mặc dù vậy, với xu hướng hội nhập của đất nước, ngành chế biến thực phẩm có cơ hội lớn để mở rộng và đa dạng quan hệ hợp tác với các nước để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế. Đồng thời, các hiệp định thương mại tự do (FTA) tiếp tục thực thi lộ trình cắt giảm thuế quan cũng mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp trong ngành phát triển, tăng cường cơ hội xuất khẩu. Thị trường tỷ dân Trung Quốc đã mở cửa trở lại sẽ thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp

xuất khẩu các sản phẩm thực phẩm chế biến.

Để hỗ trợ cho các doanh nghiệp xuất khẩu tỉnh Yên Bái trong việc thuận lợi kết nối với các thị trường truyền thống đã bị gián đoạn trong thời gian diễn ra dịch Covid-19. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thông báo tới doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh thông tin yêu cầu về hàng hóa nhập khẩu vào một số thị trường như sau:

### **I. THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN**

- Đảm bảo chất lượng sản phẩm; đảm bảo sự ổn định về giá bán và sản lượng cung ứng vì thị trường Nhật có tiêu chuẩn cao, khó vào nhưng nếu đã vào được thì sẽ ổn định và lâu dài.

- Hợp tác với đối tác Nhật Bản để cải tiến thiết kế, mẫu mã cho phù hợp thị hiếu người Nhật, chú trọng công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm, thương hiệu, xây dựng website, làm catalogue có cả tiếng Anh, tiếng Nhật.

- Tìm hiểu, tận dụng tốt các ưu đãi thuế, xuất xứ trong các FTA; tranh thủ sự hỗ trợ của các Bộ ngành, cơ quan, tổ chức liên quan (Bộ Công Thương, Cục XTTM, Vụ Thị trường nước ngoài, Thương vụ tại nước ngoài...); tích cực tham gia các chương trình hội thảo kết nối giao thương trực tiếp và trực tuyến; tham gia các đoàn xúc tiến thương mại tại các hội chợ, triển lãm quốc tế lớn tại nước ngoài trong nhiều lĩnh vực như thực phẩm, hàng gia dụng, vật liệu xây dựng, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ...

- Các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam khi kinh doanh với đối tác Nhật Bản không nên chỉ dừng ở việc mua đứt – bán đoạn, mà còn nên tiếp tục theo dõi, kiểm soát xem sản phẩm của mình được thị trường đón nhận như thế nào, khách hàng phản hồi ra sao, nhằm tránh những rủi ro không đáng có (ví dụ như sản phẩm thực phẩm Việt gần hết hạn sử dụng nhưng vẫn được nhà nhập khẩu bán tại thị trường Nhật v.v, gây ra ấn tượng không tốt với người tiêu dùng...), từ đó đảm bảo được uy tín thương hiệu sản phẩm của mình.

### **II. THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC**

Với việc Việt Nam luôn nằm trong top đầu các nước có hàng hóa xuất khẩu sang Trung Quốc bị cảnh báo về vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm. Đồng thời, thời gian gần đây Trung Quốc đang tiếp tục rà soát và dự báo sẽ đưa ra một số chính sách về quản lý nhập khẩu hàng hóa (đặc biệt là hàng thực phẩm đông lạnh nhập khẩu) trong bối cảnh các dịch bệnh có diễn biến phức tạp trên thế giới, do đó các doanh nghiệp cần tiếp tục nâng cao năng lực quản lý, giám sát hệ thống vệ sinh an toàn thực phẩm nhằm đáp ứng đúng tiêu chuẩn, quy định của phía Trung Quốc, chuẩn bị sẵn sàng kế hoạch đáp ứng các yêu cầu về kiểm tra doanh nghiệp của phía Hải quan Trung Quốc khi cần thiết.

### **III. THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC**

Quan hệ hợp tác thương mại giữa Việt Nam và Hàn Quốc có nhiều cơ hội phát triển hơn nữa khi cả hai nước cùng tham gia và hưởng lợi nhiều lợi ích từ các FTA song phương và đa phương. Hơn nữa, cơ cấu xuất nhập khẩu của hai nước có tính bổ sung rõ nét và ít có sự cạnh tranh trực tiếp.

Thị trường Hàn Quốc hiện có xu hướng thực phẩm giản tiện thay thế bữa ăn gia đình với các sản phẩm ăn liền, dễ nấu, dễ ăn đang tăng trưởng nhanh chóng tại Hàn Quốc, nhất là 5 năm

trở lại đây. Cùng đó là sự lên ngôi của sản phẩm tốt cho sức khỏe, tăng sức đề kháng như sản phẩm organic, thực phẩm dành cho người già.

Bên cạnh đó là xu hướng tiêu dùng sản phẩm thay thế thịt, bảo vệ môi trường với bao bì đóng gói hạn chế sử dụng nguyên liệu từ nhựa, mô hình quản trị ESG. Và những quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, quy định, quy trình kiểm dịch.

Để sản phẩm xuất khẩu tiêu thụ tốt tại Hàn Quốc thì sản phẩm ngoài cần chất lượng, hương vị còn cần yếu tố hỗ trợ như ổn định trong sản xuất, an toàn trong chế biến lưu thông, chữ tín trong cam kết. Có các yếu tố này, doanh nghiệp sẽ thuận lợi trong đàm phán và giữ đối tác lâu dài.

Do đó, các địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp cần dành thời gian nghiên cứu, phân tích thị trường Hàn Quốc để xác định rõ sản phẩm hướng tới phân khúc tiêu dùng nào, sản phẩm cần đạt tiêu chuẩn kỹ thuật và đặc biệt là dư lượng thuốc bảo vệ thực vật (hệ thống PLS) tại thị trường Hàn Quốc.

Ngoài ra, doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam có gửi thông tin sản phẩm, nhu cầu hợp tác thương mại, đầu tư với phía Hàn Quốc một cách thường xuyên, liên tục cho Thương vụ cũng như tham dự các hội chợ, hội thảo, hội nghị online/offline do Thương vụ tổ chức để Thương vụ có cơ sở trao đổi với phía Hàn Quốc và hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam một cách hiệu quả nhất.

### **IV. THỊ TRƯỜNG NGA**

- Hiện nay tình hình xung đột giữa Nga và Ukraine có những diễn biến rất khó lường, dự báo, trong thời gian tới Mỹ và đồng minh cũng sẽ thực hiện các biện pháp trừng phạt mạnh hơn đối với nền kinh tế Nga. Do đó, khuyến nghị các hiệp hội và doanh nghiệp có hợp tác với thị trường Nga cần theo dõi sát tình hình thị trường để có các biện pháp ứng phó phù hợp. Trước khi giao dịch, ký hợp đồng ngoại thương cần tiến hành tìm hiểu/kiểm tra kỹ về đối tác (có thể thông qua Thương vụ). Nội dung của hợp đồng cần đảm bảo lợi ích của doanh nghiệp Việt Nam.

- Trong thời gian gần đây các chuỗi siêu thị, doanh nghiệp Nga rất quan tâm tới việc thúc đẩy hợp tác thương mại, đầu tư với thị trường Việt Nam. Số lượng các công ty Nga sang Việt Nam tham dự các hội chợ, triển lãm và tìm kiếm cơ hội kinh doanh đầu tư ngày càng tăng. Do đó các doanh nghiệp cần tận dụng cơ hội để tiếp xúc với các đối tác từ thị trường này.

- Đề nghị khuyến khích/hỗ trợ các địa phương/hiệp hội/doanh nghiệp tổ chức các đoàn XTTM (khoảng 10-15 doanh nghiệp) tham dự các triển lãm chuyên ngành cụ thể như may mặc, đồ gỗ, hàng tiêu dùng, thực phẩm, đồ uống, cà phê, chè, công nghiệp cơ khí chế tạo tại LB Nga trong năm 2023.

### **V. THỊ TRƯỜNG ITALIA**

- Ngày 01/8/2020, EVFTA chính thức có hiệu lực. Hơn hai năm qua, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Italia luôn tăng trưởng ở mức hai con số. Ngoài những dòng thuế về mức thuế suất 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực, còn hơn 13% số dòng thuế sẽ được giảm theo lộ trình. Vì vậy, còn khá nhiều những lĩnh vực, dòng hàng hóa mà doanh nghiệp Việt Nam cần tận dụng, phát huy lợi thế của EVFTA.

- Tùy thuộc vào khả năng tài chính và các thủ tục pháp lý, các tập đoàn và các doanh nghiệp



Việt nên mở riêng hoặc chung văn phòng đại diện tại Rome hoặc Milan hoặc nghiên cứu khả năng hợp tác liên doanh sản xuất hàng xuất khẩu với các đối tác tại địa bàn.

- Italia là nước G7 có thị trường rất lớn với gần 60 triệu dân và 60 triệu du khách quốc tế nên các tập đoàn lớn của Việt Nam cần quan tâm hơn nữa đến kinh doanh tại Italia.

- Việc các doanh nghiệp dựa vào cộng đồng người Việt tại nước sở tại để làm ăn kinh doanh như ở Đức, Ba Lan, Séc, Rumani... thường không có hiệu quả đối với thị trường Italia vì cộng đồng người Việt tại Italia khá khiêm tốn, sống rải rác và nhỏ lẻ.

Doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động tiếp cận thị trường, có thể nắm bắt thông tin từ nhiều cơ quan khác nhau như: Đại sứ quán Italia tại Hà Nội, Thương vụ Việt Nam tại Italia, các phòng thương mại Việt - Ý, các Lãnh sự danh dự Việt Nam tại Italia...

- Các doanh nghiệp cần cảnh giác với nạn lừa đảo tăng lên trong thời gian gần đây

Doanh nghiệp phải hết sức thận trọng trong việc ký kết hợp đồng với các điều khoản thanh toán, phải sử dụng những phương thức thanh toán an toàn. Thường xuyên liên hệ với các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để phối hợp xác minh tính chính xác các thông tin đối tác, tránh bị lừa đảo. Hiện nay Thương vụ đang giải quyết rất nhiều vụ việc gian lận của công ty Italia với công ty Việt Nam. Một số hình thức lừa đảo như: Công ty Italia đã đặt cọc cho công ty Việt Nam, nhận hàng từ công ty Việt Nam và sau đó không trả tiền hàng còn lại; công ty Việt Nam đã đặt cọc nhưng công ty Italia không giao hàng...Nhiều vụ việc đã xảy ra rồi, doanh nghiệp Việt Nam mới liên hệ với Thương vụ để đi xác minh công ty Italia. Nhiều địa chỉ của doanh nghiệp Italia chỉ là địa chỉ giả mạo, khi đến thực tế địa chỉ đó không có văn phòng công ty nào như phía Việt Nam đưa ra; một số người Italia phối hợp với một số nhóm lừa đảo quốc tế, làm giả các loại chứng từ, kể cả chứng từ thanh toán...để tìm cách chiếm đoạt bộ chứng từ gốc để nhận hàng tẩu tán...

**VI. THỊ TRƯỜNG HOA KỲ**

Hiện tại, Hoa Kỳ cũng là thị trường khởi xướng điều tra phòng vệ thương mại nhiều nhất với các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam. Tính đến tháng 12/2022, Hoa Kỳ khởi xướng điều tra phòng vệ thương mại nhiều nhất với Việt Nam, tổng cộng hơn 52 vụ, chủ yếu là điều tra chống bán phá giá và chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp thông qua gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp. Các sản phẩm bị điều tra khá đa dạng, từ nông - lâm - thủy sản như: gỗ, cá tra - basa, tôm, mật ong, tới các sản phẩm công nghiệp như: se-mi rơ móc kéo, thép, máy cắt cỏ... thậm chí sản phẩm bìa kẹp hồ sơ. Điều này cho thấy Hoa Kỳ đang tăng cường quản lý các mặt hàng đã bị áp thuế phòng vệ thương mại để đảm bảo hiệu quả thực thi của các biện pháp đã áp dụng.

Do đó, doanh nghiệp khi xuất khẩu qua thị trường này cần chủ động nghiên cứu các vụ việc đã có kết luận để chuẩn bị sẵn hồ sơ chứng minh cho các lô hàng xuất khẩu để tránh bị áp thuế chống bán phá giá cao. Để xuất khẩu hàng hóa ổn định, bền vững sang Hoa Kỳ, cần theo dõi và tuân thủ các khuyến cáo, cảnh báo sớm của cơ quan chức năng Bộ Công Thương (Cục Phòng vệ thương mại) về phòng vệ thương mại.

*Nguồn: Trung tâm KC&XTTM tổng hợp*

**ĐÔI NÉT VỀ THỊ TRƯỜNG CHÈ XANH ALGERIA**

Algeria nhập khẩu khoảng 50 triệu USD chè các loại chủ yếu từ Trung Quốc mỗi năm. Thuế nhập khẩu chè xanh và chè đen là 30%, thuế khâu trừ 2%, thuế đoàn kết 2% và thuế VAT 19% (tổng cộng 53%).

Chè xanh chủ yếu tiêu thụ tại miền Nam nước này. Ngày nay, nước chè được bán tại các phòng trà, quán cà phê và ngày càng trở thành đồ uống ưa chuộng đối với tầng lớp trẻ hơn, bên cạnh cà phê. Các chuỗi cửa hàng nổi tiếng như El Kheïma, Timimoune, Sahara hay Sud ngày càng mọc lên nhiều tại thủ đô Algiers.

Bên cạnh chè truyền thống uống cùng với bạc hà thì người dân ngày nay cũng ưa chuộng trà túi lọc với các thương hiệu quốc tế như Ahmad Tea và Lipton của Anh.

Tại Algeria nói riêng và khu vực Maghreb nói chung (Algeria, Morocco, Tunisia và Libya), uống chè là thời điểm thân mật cùng với gia đình và khách mời. Khách thường được mời thưởng thức trà bạc hà uống nóng (có cho đường), thể hiện sự mến khách do người chủ gia đình là nam giới pha.

Thương vụ Việt Nam tại Algeria giới thiệu danh sách các doanh nghiệp nhập khẩu chè xanh của Algeria để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh quan tâm, liên hệ.

Danh sách doanh nghiệp Algeria nhập khẩu chè xanh				
Stt	Công ty	Email	Điện thoại	Lĩnh vực hoạt động
1	Ines Tea Mint	<a href="mailto:inesteamint@yahoo.fr">inesteamint@yahoo.fr</a>	+213666992912	Nhập khẩu chè
2	Al Mokadem distribution, SARL	<a href="http://elcedis.com">elcedis.com</a>	+213561735999	Nhập khẩu chè
3	Raouaie Acham, Sarl	<a href="mailto:glluggage@hotmail.com">glluggage@hotmail.com</a>	+213560989990	Nhập khẩu chè
4	BA Food distributtion, Sarl		+213661542091	Nhập khẩu chè, nông sản
5	Andalus Tsee	<a href="mailto:amel.benmansour@andalus-tsee.com">amel.benmansour@andalus-tsee.com</a> ; <a href="https://www.andalus-tsee.com">https://www.andalus-tsee.com</a>		Nhập khẩu chè, gạo cà phê
6	Saada Infusion SARL	<a href="mailto:thevitaleinfusion.dz@gmail.com">thevitaleinfusion.dz@gmail.com</a> fb: the vitale_infusion	+213541413672 +21325276020	Nhập khẩu chè
7	The Mostafa Tea	<a href="mailto:mostafatea7@gmail.com">mostafatea7@gmail.com</a>		Nhập khẩu chè
8	Audiser SARL	<a href="mailto:info@audiser.net">info@audiser.net</a>		Nhập khẩu chè

9	Eurl Boushaba Import Export	<a href="mailto:groupboushaba@yahoo.com">groupboushaba@yahoo.com</a> ; <a href="http://Eurl_boushaba@yahoo.com">http://Eurl_boushaba@yahoo.com</a>	+213 21.83.54.10	Nhập khẩu chè
10	Eurl CHAY	<a href="mailto:eurl.chay@gmail.com">eurl.chay@gmail.com</a> ; <a href="http://www.chay-dz.com">www.chay-dz.com</a>	+213555 04 67 63 +213555 04 67 63 +213661 41 60 43	Nhập khẩu chè và nông sản
11	<b>GRUPE LA BELLE SPA</b>	E-mail : <a href="mailto:contact@labelle-dz.com">contact@labelle-dz.com</a> ; <a href="mailto:benharket.a@labelle-dz.com">benharket.a@labelle-dz.com</a> W : <a href="http://www.labelle-dz.com">www.labelle-dz.com</a>	Tél :+213 21 82 07 91 / 21 82 07 92 Fax :+213 21 82 10 18 / 21 82 07 90	Nhập khẩu chè
12	<b>FM PRODUITS sarl</b>	Email : <a href="mailto:fmproduits.dz@gmail.com">fmproduits.dz@gmail.com</a> ; <a href="mailto:fmproduits@hotmail.com">fmproduits@hotmail.com</a>	Tél :+213 661 50 45 13 / 661 50 45 13 / 550 49 00 14	Nhập khẩu chè
13	<b>NOORESPA Import,Sarl</b>	Email : <a href="mailto:tareknoorespa@hotmail.fr">tareknoorespa@hotmail.fr</a> ; <a href="mailto:naoualbk@msn.com">naoualbk@msn.com</a>	Tél :+213 21 94 42 70 / +213661 40 41 36	Nhập khẩu chè
14	BBS Import Export,Sarl	E-mail: <a href="mailto:sarlbbs@yahoo.fr">sarlbbs@yahoo.fr</a>	Tél :+213 31 92 33 06 Fax :+213 31 92 33 06	Nhập khẩu chè
15	<b>AFRICAFAE</b>	E-mail: <a href="mailto:contact@africafe-dz.com">contact@africafe-dz.com</a> W : <a href="http://www.africafe-dz.com">www.africafe-dz.com</a>	Tel : +213-43.28.56.56, +213-43.28.66.90 Fax : +213-43.28.66.90	Nhập khẩu chè, cà phê

Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Algeria

## SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI ĐỒNG HÀNH THÁO GỖ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP



Đoàn công tác của lãnh đạo tỉnh nắm bắt tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp thủy điện



Lãnh đạo Sở Công Thương phát biểu tại hội nghị điều tiết, cung ứng điện khi thiếu nguồn năm 2023



# CÁC GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM ĐIỆN TRONG GIỜ CAO ĐIỂM:



Tránh sử dụng đồng thời các thiết bị điện công suất lớn vào giờ cao điểm.



- Không bật nhiều máy điều hòa nhiệt độ cùng lúc vào giờ cao điểm, nên tập trung ở 1 phòng, vừa tiết kiệm điện vừa giảm áp lực cho hệ thống điện.  
- Bật điều hòa nhiệt độ từ 26 độ C trở lên.



Tránh mở cửa tủ lạnh nhiều lần.



Hạn chế giặt, là, bật bình nóng lạnh... vào giờ cao điểm.



Tắt các thiết bị điện khi không sử dụng.



Với khách hàng sản xuất, kinh doanh, dịch chuyển giờ sản xuất vào giờ thấp điểm và giờ bình thường.



**Giờ cao điểm:** 11h30 đến 14h30 và 20h00 đến 22h00



EVN TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM