



ISO 9001 : 2015

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

Bản tin CÔNG THƯƠNG



Phát hành Quý II/2024



*** Đảng bộ Sở Công Thương tổ chức Hội nghị sơ kết công tác
06 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ công tác 06 tháng cuối năm 2024**

*** Đối thoại với các doanh nghiệp thương mại, du lịch các huyện, thị miền Tây Yên Bái**

<http://www.sctyenbai.gov.vn>



BẢN TIN
CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI
Quý II/2024

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Ông Trịnh Văn Thành
Phó Giám đốc Sở Công Thương

Ban biên tập

Ông: Tăng Việt Dương
Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang
Bà: Hoàng Hồng Hà
Bà: Sầm Hồng Ngọc
Bà: Đặng Hoàng Thùy Dung



+ Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.
+ Giấy phép xuất bản số: 17/GP - XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 24/8/2023.
+ In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô. SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 5, Phường Yên Thịnh, Thành phố Yên Bái.
Điện thoại: 02163.852.514.
+ In xong và nộp lưu chiểu tháng 8 năm 2024.

Bản tin

Công Thương

(Quý II/2024)

Mục lục**TIN TRONG TỈNH**

- * Đảng bộ Sở Công Thương tổ chức Hội nghị sơ kết công tác 06 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ công tác 06 tháng cuối năm 2024 1
- * Sở Công Thương Yên Bái chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2024 3
- * Sơ kết tình hình hoạt động công nghiệp, kinh doanh thương mại 6 tháng đầu năm trên địa bàn huyện Văn Yên 5
- * Sở Công Thương - Sở Thông tin và Truyền thông: Ký kết kế hoạch phối hợp triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2024 - 2025 6
- * Triển khai Kế hoạch hưởng ứng Tháng Công nhân và tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động ngành Công thương năm 2024 8

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

- * Đối thoại với các doanh nghiệp thương mại, du lịch các huyện, thị miền Tây Yên Bái 10
- * Gặp mặt doanh nghiệp khoáng sản trên địa bàn huyện Lục Yên 12
- * Yên Bái: hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh thông qua sàn thương mại điện tử Buudien.vn năm 2024 14
- * 11 doanh nghiệp, HTX Yên Bái tham dự tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, phát triển thương hiệu 16

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

- * Tỉnh Yên Bái tham dự Hội nghị xúc tiến thương mại và mở rộng xuất nhập khẩu vùng trung du, miền núi phía Bắc 18
- * Tỉnh Yên Bái tham gia 04 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại hội chợ công thương vùng Tây Bắc - Điện Biên năm 2024 21
- * Tình hình giá cả thị trường tháng 6 năm 2024 22

TIN TRONG NƯỚC

- * Định hình mối liên kết phát triển ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc 23

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

- * Quy định mới về về phát triển và quản lý chợ 27
- * Yên Bái ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 158 của Tỉnh ủy 30

TIN QUỐC TẾ

- * Cơ hội mở rộng thị phần mặt hàng gỗ tại Anh 32
- * Hợp tác phát triển ngành công nghiệp Halal - hàng Việt nhiều cơ hội đến với 1/4 dân số thế giới 33

TIN PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

- * Sở Công Thương Yên Bái cập nhật danh sách cảnh báo các sản phẩm có nguy cơ bị điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ và chuyển tải bất hợp pháp 36

Ảnh bìa 1: Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại Hội nghị Đối thoại với các doanh nghiệp thương mại, du lịch các huyện, thị miền Tây Yên Bái.

ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT CÔNG TÁC 06 THÁNG ĐẦU NĂM, TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ CÔNG TÁC 06 THÁNG CUỐI NĂM 2024

Ngày 27 tháng 6 năm 2024 Đảng bộ Sở Công Thương tổ chức Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm.



Quang cảnh Hội nghị

Trong 6 tháng đầu năm 2024, mặc dù là năm tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức nhất là trong bối cảnh kinh tế, sung đột trên thế giới có nhiều biến động nhanh, khó lường, đã ảnh hưởng không nhỏ đến phát triển kinh tế - xã hội của nước ta nói chung và của tỉnh nói riêng nhưng Đảng Bộ Sở Công Thương Tỉnh Yên Bái đã đạt được nhiều thành tựu đáng khích lệ, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Dưới

sự lãnh đạo của Đảng ủy, Sở Công Thương đã triển khai nhiều hoạt động trọng điểm, đạt được nhiều kết quả khả quan trong các lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thương mại, và dịch vụ như:

Sản xuất công nghiệp: Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) tháng 6 năm 2024 ước đạt 2.200 tỷ đồng, ước tính theo giá so sánh 2010 ước đạt 1.608 tỷ đồng, tăng 4,5% so với tháng trước, tăng 14,6% so với cùng kỳ.

Lũy kế 06 tháng, giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh 2010 ước đạt 8.841,5 tỷ đồng, đạt 102% kịch bản 06 tháng, bằng 48% kế hoạch (Kế hoạch = 18.400 tỷ đồng), tăng 10,25% so với cùng kỳ năm 2023. Một số sản phẩm chính có giá trị sản xuất công nghiệp 06 tháng tăng giảm so với cùng kỳ: Đá CaCO₃ bột + hạt ước đạt 1.059,8 nghìn tấn tăng 15,1%; ván ép đạt 251,5 nghìn m³ tăng 29%;

Felspat phong hóa ước đạt 26,95 nghìn tấn tăng 11,3%; điện thương phẩm ước đạt 640,9 triệu kWh tăng 10,7%; xi măng + Clinker ước đạt 1.340,2 nghìn tấn tăng 1,04%; tinh bột sắn ước đạt 23 nghìn tấn tăng 11,4%; điện sản xuất ước đạt 618,45 triệu kWh tăng 19,5%; Ngược lại, quặng sắt ước đạt 82,037 nghìn tấn giảm 49,3%...

- Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 6/2024 tăng 1,58% so với tháng trước, tăng 14,88% so với cùng kỳ. Tính chung 06 tháng đầu năm, chỉ số sản xuất ngành công nghiệp ước tăng 9,23% so với cùng kỳ năm trước. Trong các ngành công nghiệp, ngành khai khoáng giảm 32,01%, làm giảm 3,83 điểm phần trăm mức tăng chung; ngành chế biến, chế tạo tăng 15,12%, đóng góp 12,96 điểm phần trăm; ngành sản xuất, phân phối điện tăng 0,26%, đóng góp 0,04 điểm phần trăm; ngành cung cấp nước và xử lý nước thải, rác thải tăng 3,69%, đóng góp 0,06 điểm phần trăm.

Kinh doanh thương mại: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 6/2024



Đồng chí Vũ Vinh Quang - Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Sở phát biểu khai mạc Hội nghị

ước đạt 2.426,9 tỷ đồng, tăng 1,77% so với tháng trước, tăng 12,94% so với cùng kỳ. Lũy kế 06 tháng ước đạt 14.173,3 tỷ đồng tăng 9,97% so với cùng kỳ, đạt 101,3% kịch bản 06 tháng, bằng 50,6% kế hoạch năm (KH=28.000 tỷ đồng). Trong đó:

+ Tổng mức bán lẻ hàng hóa 06 tháng ước đạt 11.775,7 tỷ đồng, tăng 9,09% so với cùng kỳ, đạt 100,2% kịch bản 06 tháng, bằng 50,1% so với kế hoạch năm.

+ Doanh thu dịch vụ tiêu dùng 06 tháng ước đạt 2.397,6 tỷ đồng tăng 14,5% so với cùng kỳ, đạt 107,3% kịch bản 06 tháng, bằng 53,3% kế hoạch cả năm.

Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 06/2024 ước đạt 37,045 triệu USD, tăng 0,4% so với tháng trước và tăng 25,6% so với cùng kỳ. Lũy kế 06 tháng ước đạt 199 triệu USD, tăng 30,8% so với cùng kỳ, đạt 97% kịch bản 06 tháng, bằng 47,4% kế hoạch năm (KH=420 triệu USD).

Công tác Khuyến công và Xúc tiến Thương

mại cũng đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ. Đã tổ chức và tham gia nhiều hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ. Tổ chức các khoá đào tạo, tập huấn cho các lao động cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các ngành nghề truyền thống góp phần nâng cao kỹ năng, tay nghề cho người lao động, cải thiện chất lượng sản phẩm và tăng năng xuất lao động.

Trong 6 tháng cuối năm, Đảng Bộ Sở Công Thương Yên Bái sẽ tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm nhằm tiếp tục phát huy những thành tựu đã đạt được và khắc phục những hạn chế còn tồn tại, phấn đấu thực hiện 06 tháng cuối năm 2024, cụ thể như sau:

Tiếp tục đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, nâng cao đạo đức, lối sống cho cán bộ, đảng viên. Thực hiện nghiêm túc công tác kiểm tra, giám sát, giữ vững kỷ luật, kỷ

cương của Đảng.

Phát triển thương mại, dịch vụ, thực hiện các chính sách kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn. Mở rộng hệ thống phân phối, tăng cường quản lý thị trường, đảm bảo cung ứng đầy đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân.

Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất. Tăng cường liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành khác và các doanh nghiệp trong nước, quốc tế để mở rộng thị trường tiêu thụ.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, nâng cao đạo đức, lối sống cho cán bộ, đảng viên. Thực hiện nghiêm túc công tác kiểm tra, giám sát, giữ vững kỷ luật, kỷ cương của Đảng.

Nguồn Văn phòng - Sở Công Thương

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

CHỦ ĐỘNG XÂY DỰNG KẾ HOẠCH DỰ TRỮ HÀNG HÓA PHÒNG CHỐNG THIÊN TAI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2024

Được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tỉnh Ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái, mặc dù là tỉnh miền núi với địa hình hiểm trở, hệ thống giao thông đi lại còn gặp nhiều khó khăn nhưng tình hình cung cầu các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm và các mặt hàng có nhu cầu cao trong mùa mưa lũ tương đối ổn định. Các công ty, doanh nghiệp kinh doanh các mặt hàng trên đã cung ứng sản phẩm đến người dân thuộc địa bàn các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh kể cả

vùng sâu, vùng xa.

Hệ thống nhà phân phối thương mại lĩnh vực công nghệ phẩm, hàng hóa thiết yếu như lương thực, thực phẩm có trên 40 nhà phân phối, hình thành cơ sở hạ tầng thương mại bán lẻ từ thành thị đến nông thôn trong đó qua hệ thống phân phối trên địa bàn tỉnh gồm 01 siêu thị Winmart và 26 cửa hàng thuộc hệ thống Winmart+, trên 40 cửa hàng tự chọn, tiện ích, 96 chợ với trên 15.000 cơ sở bán lẻ thương mại - dịch vụ khác phân bố tại 9 huyện, thị xã,

thành phố.

Thực hiện Chỉ thị số 03/CT-UBND ngày 26/3/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc tăng cường công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2024 trên địa bàn tỉnh Yên Bái; Chỉ thị 04/CT-BCT ngày 28/3/2024 của Bộ Công Thương về tăng cường công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2024.

Nhằm chủ động hàng hóa ứng phục vụ sản xuất, tiêu dùng nhất là trong tình hình thiên tai bão lũ xảy ra trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Sở Công Thương Yên Bái đã xây dựng và ban hành Kế hoạch dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2024, nội dung Kế hoạch xây dựng chi tiết, cụ thể, đảm bảo nếu có thiên tai xảy ra sẽ cơ bản đáp ứng được yêu cầu tiêu dùng và sản xuất.

Bảo đảm thống nhất trong quản lý, chỉ đạo và triển khai phối hợp giữa các đơn vị; huy động mọi lực lượng, vật tư, phương tiện hiện có phục vụ công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn, hạn chế thiệt hại đến mức thấp nhất.

Các đơn vị, doanh nghiệp có liên quan tổ chức tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm trong công tác triển khai phối hợp phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn. Trên cơ sở đó, chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể của đơn vị dự trữ vật tư, hàng hóa, các nhu yếu phẩm cần thiết đảm bảo phục vụ tốt nhất khi có tình huống bão, lũ xảy ra sát với tình hình thực tế của các đơn vị, doanh nghiệp theo phương châm 4 “tại chỗ”: chỉ huy tại chỗ, vật tư phương tiện và kinh phí tại chỗ, hậu cần tại chỗ, đồng thời tổ chức tốt công tác tự quản tại chỗ.

Tăng cường công tác chuẩn bị và các nhiệm vụ thường xuyên tập trung thực hiện

phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn bằng cách phổ biến, tuyên truyền, dự trữ hàng hóa thiết yếu theo các nhóm hàng lương thực, thực phẩm tươi sống, hàng công nghệ phẩm tiêu dùng: đường, sữa, nước mắm, bột canh, mì chính, mì tôm; lương khô; dầu ăn; muối I ốt... Nhóm hàng năng lượng: Điện, xăng dầu, khí đốt hóa lỏng LPG và các mặt hàng khác.

Để chuẩn bị cho mùa mưa bão, ngoài mặt hàng thiết yếu thì phương án dựng nhà tạm cũng được quan tâm dự phòng. Sở Công Thương đã có văn bản hướng dẫn, vận động với một số doanh nghiệp cung cấp vật liệu xây dựng như: tôn lợp, đinh vít, dây thép, cước, xẻng.... Các cửa hàng chuyên kinh doanh cung cấp sản phẩm vật liệu xây dựng và duy trì sản lượng đảm bảo phục vụ nhu cầu bình thường của người dân cũng như khi có thiên tai xảy ra.

Phối hợp với các địa phương điều động nhân lực, phương tiện của Sở, địa phương và các doanh nghiệp được phân công kịp thời ứng phó, vận chuyển hàng hóa đến địa bàn xảy ra lụt, bão.

Đối với các địa bàn bị chia cắt cô lập, ngoài việc tích cực phối hợp với địa phương và doanh nghiệp, cần thiết đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu, đề nghị các lực lượng quân đội, công an hỗ trợ phương tiện vận chuyển như trực thăng, tàu thuyền để kịp thời vận chuyển hàng hóa ứng cứu dân.

Các đơn vị doanh nghiệp có liên quan thực hiện tốt việc thông tin, báo cáo công tác phòng chống lụt bão gửi về Ban chỉ huy phòng chống lụt, bão và tìm kiếm cứu nạn của Sở. Thực hiện nghiêm chế độ trực 24/24 khi có lụt, bão, thiên tai xảy ra.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại

SƠ KẾT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP, KINH DOANH THƯƠNG MẠI 6 THÁNG ĐẦU NĂM TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN VĂN YÊN

Chiều 4/7, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với UBND huyện Văn Yên tổ chức Hội nghị trực tuyến sơ kết tình hình hoạt động công nghiệp, kinh doanh thương mại 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024 trên địa bàn huyện Văn Yên.



Quang cảnh Hội nghị

Sáu tháng đầu năm 2024, các cơ sở sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn huyện Văn Yên tương đối ổn định và phát triển. Trên địa bàn huyện có 377 cơ sở công nghiệp, trong đó, có 305 công ty, doanh nghiệp, hợp tác xã đang hoạt động, còn lại đang tạm dừng hoạt động, số lượng doanh nghiệp đăng ký thành lập mới đang

phục hồi. Tính đến nay, theo quy hoạch trên địa bàn huyện Văn Yên có 07 cụm công nghiệp và 02 khu công nghiệp nằm trong quy hoạch. Hiện nay 02 cụm công nghiệp đã đi vào hoạt động và được đầu tư một phần cơ sở hạ tầng. Trên địa bàn huyện Văn Yên có 9 dự án thủy điện đang vận hành, 1 dự án đang thi công và 2 dự án đang hoàn thiện thủ tục để khởi công.

Giá trị sản xuất công nghiệp tỉnh giao theo giá hiện hành 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt trên 859 nghìn tỷ đồng, tăng trên 5% so với cùng kỳ. Giá trị sản xuất công nghiệp huyện giao theo giá hiện hành 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 1.356 tỷ đồng, tăng 10,6% so với cùng kỳ.

Về thương mại, tính đến nay huyện Văn Yên có 15 chợ, 28 cửa hàng tiện ích/tiện lợi và hình thành các cửa hàng chuyên doanh điện máy, may mặc, hàng thiết bị tiêu dùng... cung cấp kịp thời nhu cầu tiêu dùng hàng hóa thiết yếu, giá cả ổn định cho thị trường. Đã thực hiện xây dựng mô hình Chợ 4.0 đối với các chợ Mậu A, An Thịnh, An Bình, Xuân Ái, Yên Phú, Lâm Giang. Giá trị xuất khẩu 6 tháng đầu năm của huyện ước đạt 1,91 triệu USD, trong đó 100% là xuất khẩu trực tiếp.

Sáu tháng cuối năm 2024, huyện Văn Yên phấn đấu giá trị sản xuất công nghiệp tỉnh giao đạt 1.230 tỷ đồng; giá trị sản xuất công nghiệp huyện giao đạt 615 tỷ đồng. Giá trị xuất khẩu năm 2024 phấn đấu đạt 3,7 triệu USD; lập quy hoạch chi tiết đối với cụm công nghiệp Yên Hợp 75ha ngay sau khi có quyết định thành lập cụm.

Để đạt các chỉ tiêu, kế hoạch đề ra, tại Hội

nghị, các đại biểu nêu rõ những khó khăn trong hoạt động công nghiệp và kinh doanh thương mại như: việc thu hút đầu tư tại các cụm công nghiệp do chưa có mặt bằng sạch, chưa được đầu tư hạ tầng kỹ thuật như: đường giao thông nội bộ, hệ thống xử lý nước thải, đường điện. Do chưa có bản đồ và phương án đền bù nên gặp khó khăn trong quá trình tuyên truyền, vận động người dân giải phóng mặt bằng các dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia giai đoạn 2014 - 2025 cho các thôn, bản chưa có điện lưới quốc gia trên địa bàn huyện. Hiện huyện còn thôn Làng Bang, xã Đại Sơn chưa có dự án đầu tư điện lưới quốc gia nên 88 hộ dân nơi đây vẫn chưa có điện lưới quốc gia; hoạt động của nhiều cơ sở sản xuất, kinh doanh gặp nhiều khó khăn, nhất là các cơ sở sản xuất chế biến gỗ rừng trồng, tinh dầu quế.

Lãnh đạo Sở Công Thương đã tập trung giải đáp những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động công nghiệp và kinh doanh thương mại của huyện Văn Yên. Đối với những kiến nghị không thuộc thẩm quyền, Sở Công Thương tiếp tục phối hợp với các ngành, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết./.

Nguồn: Văn phòng Sở

SỞ CÔNG THƯƠNG - SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG: KÝ KẾT KẾ HOẠCH PHỐI HỢP TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ CHUYỂN ĐỔI SỐ NĂM 2024 - 2025

Chiều 16/4, Sở Công thương - Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức Hội nghị ký kết kế hoạch phối hợp triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2024 - 2025.

Theo kế hoạch phối hợp triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2024 - 2025 giữa Sở Công thương và Sở Thông tin và Truyền thông, hai bên thống nhất quan điểm chỉ đạo, quyết tâm, quyết liệt tổ chức thực hiện, phấn đấu hoàn thành toàn diện các mục tiêu,

nhiệm vụ đề ra. Trong đó, phối hợp triển khai hiệu quả các nhiệm vụ chuyển đổi số theo nhiệm vụ, quyền hạn, phạm vi, lĩnh vực quản lý và nhiệm vụ được giao của Sở Công thương, Sở Thông tin và Truyền thông; Phối hợp xây dựng các chuyên mục, nội dung tuyên truyền



Sở Công thương - Sở Thông tin và Truyền thông ký kết kế hoạch phối hợp

nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp, người dân về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; Phối hợp triển khai các giải pháp ứng dụng công nghệ số vào sản xuất, phân phối tiêu thụ sản phẩm, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm; đồng thời quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, trên các sàn giao dịch thương mại điện tử thúc đẩy phát triển kinh tế số của địa phương; Phối hợp tổ chức tập huấn bồi dưỡng kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã thúc đẩy xúc tiến thương mại trên các nền tảng số, thích ứng với xu hướng tiếp thị và kinh doanh trực tuyến như hiện nay; tập huấn

kỹ năng tham gia chợ 4.0 cho các tiểu thương của các chợ trên địa bàn tỉnh Yên Bái; Phối hợp tổ chức hội thảo kết nối giao thương trực tuyến doanh nghiệp thương mại điện tử trong và ngoài nước, thúc đẩy hoạt động TMĐT qua biên giới và thương mại phi giấy tờ; Tổ chức ngày mua sắm trực tuyến tại Yên Bái và các sự kiện khác thúc đẩy phát triển thương mại điện tử; Phối hợp xây dựng mô hình kinh doanh tiêu biểu ứng dụng công nghệ số phát triển kinh tế số; Phối hợp trong chỉ đạo, đôn đốc các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông, xóa vùng lõm và mở rộng vùng phủ sóng di động 4G cho các thôn mới có điện lưới; Phối hợp, hỗ trợ Sở Công thương trong việc xây dựng cơ sở dữ liệu ngành Công thương.

Tại Hội nghị, hai bên đã ký kết các nội dung phối hợp thực hiện từ ngày 16/4/2024 đến hết



Lãnh đạo và cán bộ Sở Công thương - Sở Thông tin và Truyền thông chụp ảnh lưu niệm sau lễ ký kết phối hợp

ngày 31/12/2025. Kết thúc thời gian này, hai bên sẽ tổ chức Hội nghị tổng kết đánh giá kết quả thực hiện công tác phối hợp, thống nhất việc kết thúc các hoạt động phối hợp hoặc tiếp

tục ký kết kế hoạch phối hợp triển khai các hoạt động chuyển đổi số giữa hai cơ quan cho giai đoạn 2026 - 2030.

Nguồn: Văn phòng sở

TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HƯỞNG ỨNG THÁNG CÔNG NHÂN VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VỀ AN TOÀN, VỆ SINH LAO ĐỘNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2024

Trong tác đảm bảo An toàn, vệ sinh lao động là trách nhiệm của toàn xã hội. Việc thực hiện đầy đủ các quy định về An toàn, vệ sinh lao động sẽ góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm, nghĩa vụ, quyền lợi của người sử dụng lao động và người lao động qua đó góp phần thúc đẩy phát triển đất nước ổn định và bền vững. Tuy nhiên trong quá trình hoạt động vẫn còn nhiều doanh

nh nghiệp thực hiện chưa tốt các quy định về an toàn, vệ sinh lao động như: Chưa xây dựng và ban hành đầy đủ các nội quy, quy chế về an toàn lao động tại công ty, xưởng, tổ đội sản xuất; chưa thành lập, kiện toàn ban an toàn lao động; không thực hiện kiểm tra, giám sát việc chấp hành nội quy an toàn của người lao động; chưa đào tạo, huấn luyện, bố trí lao động phù hợp với trình độ, vị trí lao động. Vì

vậy, đã dẫn đến một số tai nạn gây thiệt hại về người và tài sản.

Để hưởng ứng Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động quốc gia năm 2024 và tăng cường công tác quản lý của các cơ quan quản lý nhà nước và nâng cao ý thức, trách nhiệm của các doanh nghiệp về an toàn, vệ sinh lao động trên địa bàn, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 29/02/2024 về việc tổ chức Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động tỉnh Yên Bái năm 2024 với chủ đề “Tăng cường đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động nơi làm việc và trong chuỗi cung ứng” và “Đoàn kết công nhân - Triển khai nghị quyết” nhằm đẩy mạnh các hoạt động, biện pháp cải thiện điều kiện làm việc an toàn, vệ sinh lao động trong các doanh nghiệp, cơ sở.

Thực hiện Chỉ thị số 31/CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban chấp hành Trung ương về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác an toàn, vệ sinh lao động trong tình hình mới; Văn bản số 9330/BCT - ATMT ngày 29/12/2023 của Bộ Công Thương và Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 29/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc tổ chức Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động tỉnh Yên Bái năm 2024. Sở Công Thương đã xây dựng và triển khai Kế hoạch số 458/SCT-KTATMT ngày 05/3/2024 về việc tổ chức triển khai Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2024 với thời gian triển khai thực hiện từ ngày 01/5 đến ngày 31/5/2024; ban hành Văn bản số 975/SCT-KTATMT ngày 27/4/2024 gửi tới các doanh nghiệp, cơ sở thuộc trách nhiệm quản lý của ngành. Với mục đích phát động và tuyên truyền sâu rộng công tác An toàn, vệ

sinh lao động trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành Công thương quản lý trên địa bàn tỉnh, qua đó nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về An toàn, vệ sinh lao động của người sử dụng lao động và người lao động tại các công ty, doanh nghiệp, cơ sở.

Để triển khai đồng bộ và có hiệu quả các giải pháp đã đề ra, Sở Công thương đề nghị các cơ sở sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại thuộc trách nhiệm quản lý ngành Công thương tập trung thực hiện tốt các nội dung sau:

(1). Trước tháng hưởng ứng: Tăng cường tuyên truyền, quán triệt đến tập thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động trong sở nội dung của các chỉ đạo, kế hoạch của Bộ, ngành cấp trên và của UBND tỉnh về tổ chức Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2024 và các quy định của pháp luật có liên quan; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến và triển khai các văn bản của trung ương, của tỉnh tới các tổ chức, các nhân, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý hưởng ứng Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2024 do Ban chỉ đạo của tỉnh phát động; tăng cường nắm bắt tình hình hoạt động của các doanh nghiệp, các nguy cơ tiềm ẩn tác động đến việc chấp hành các quy định của pháp luật.

(2). Trong tháng hưởng ứng: Cử Lãnh đạo, cán bộ tham gia buổi phát động do Ban chỉ đạo ATVSLĐ - PCCN tỉnh tổ chức vào ngày 26/4/2024; treo khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở cơ quan và các đơn vị trực thuộc; xây dựng bản tin, tin bài và gửi Kế hoạch hưởng ứng tới các đơn vị sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại thuộc phạm vi quản lý của ngành

Công thương thực hiện việc hưởng ứng Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2024; phát động các hoạt động hưởng ứng, xây dựng cơ quan “xanh, sạch, đẹp, an toàn” và các hoạt động thiết thực khác tại cơ quan, đơn vị; tổ chức thanh tra, kiểm tra đối với một số cơ sở thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công thương nhất là những cơ sở có nguy cơ cao về mất an toàn như: khai thác khoáng sản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, hóa chất...

(3). Sau tháng hưởng ứng: Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo quy định; đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất khen

thưởng đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác ATVSLĐ; phê bình, nhắc nhở, xử lý hoặc kiến nghị xử lý đối với các tổ chức, cá nhân thực hiện không tốt các quy định của Nhà nước về an toàn, vệ sinh lao động nhất là đối với những cơ sở dễ xảy ra mất an toàn, tai nạn lao động; tiếp tục triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch văn bản chỉ đạo của cấp trên và các quy định của pháp luật về an toàn, vệ sinh lao động; tiếp tục thanh tra, kiểm tra các cơ sở thuộc lĩnh vực quản lý.

Nguồn: Phòng Kỹ thuật, An toàn - Môi trường

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

ĐỐI THOẠI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI, DU LỊCH CÁC HUYỆN, THỊ MIỀN TÂY YÊN BÁI

Ngày 20/6, tại thị xã Nghĩa Lộ, UBND tỉnh tổ chức Hội nghị đối thoại với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, du lịch các huyện, thị xã miền Tây của tỉnh năm 2024.

Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì Hội nghị. Tham dự Hội nghị còn có lãnh đạo Sở Công thương, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, một số sở, ngành liên quan, lãnh đạo UBND thị xã Nghĩa Lộ; đại biểu hộ kinh doanh, hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại, du lịch các huyện, thị phía Tây của tỉnh.

Tại buổi đối thoại, lãnh đạo Sở Công thương đã báo cáo nhanh một số kết quả tình hình kinh doanh du lịch, thương mại của tỉnh 6 tháng đầu năm.

Theo đó, 6 tháng qua, Sở Công Thương và

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu thực hiện phương án quy hoạch phát triển kết cấu hạ tầng thương mại thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn 2050; hỗ trợ đăng tải thông tin, sản phẩm của các doanh nghiệp, HTX trong tỉnh trên sàn thương mại điện tử tỉnh; tạo mã QR mua bán trực tuyến cho 237 sản phẩm OCOP của tỉnh để giới thiệu, bán sản phẩm tại các hội chợ, triển lãm trong, ngoài tỉnh và các hội nghị kết nối cung cầu.

Đồng thời hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các sản giao dịch thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước; triển khai các hoạt động



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại Hội nghị

liên kết hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh năm 2024; chỉ đạo các đơn vị kinh doanh lữ hành xây dựng các chương trình du lịch hấp dẫn phù hợp với thị trường khách hàng tiềm năng, đồng thời đưa ra các giải pháp thu hút khách du lịch nội địa, quốc tế đến Yên Bái.

Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được tăng cường với nhiều hình thức, đặc biệt là các hình thức ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh tham gia tổ chức 4 hoạt động sự kiện du lịch trong và ngoài tỉnh nhằm tuyên truyền quảng bá du lịch Yên Bái đến du khách trong và ngoài nước.

Hoạt động xúc tiến thương mại bước đầu được đổi mới theo hướng kết hợp trực tiếp với trực tuyến. 100% sản phẩm chủ lực và sản phẩm OCOP của tỉnh được giới thiệu trên các trang thương mại điện tử trong nước và quốc tế. Qua đó đã hỗ trợ thiết thực, hiệu quả cho các tổ chức, doanh nghiệp, HTX trên địa bàn, đóng góp đáng kể vào tăng trưởng

tổng sản phẩm GRDP của tỉnh. Cơ sở hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh cũng đã có bước phát triển đáng kể.

Du lịch Yên Bái đã hình thành rõ nét 4 vùng du lịch trọng điểm của tỉnh là du lịch hồ Thác Bà và sông Chảy, du lịch thành phố Yên Bái và phụ cận, du lịch miền Tây và du lịch Bắc Trấn Yên - Văn Yên, song song với phát triển 5 dòng sản phẩm du lịch là du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng hài hòa với thiên nhiên; du lịch trải nghiệm và khám phá; du lịch tìm hiểu văn

hóa dân tộc thiểu số, lễ hội truyền thống; du lịch tham quan các di tích lịch sử - văn hóa; du lịch thể thao, vui chơi, giải trí; du lịch MICE (hoạt động du lịch kết hợp với hội thảo, hội nghị, khen thưởng, sự kiện)...

Tại Hội nghị, các đại biểu đã tập trung thảo luận, nêu những khó khăn, vướng mắc như: cơ chế, chính sách mới, dự án mới phục vụ trực tiếp cho phát triển dịch vụ thương mại còn hạn chế, nhất là lĩnh vực thương mại điện tử; nguồn lực đầu tư cho xây dựng kết cấu hạ tầng chợ đạt tiêu chí chợ nông thôn mới nâng cao, phát triển cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn còn hạn chế, ít nhiều ảnh hưởng đến hiệu quả thực hiện phát triển ngành dịch vụ.

Nguồn lực xã hội để đầu tư cho phát triển hạ tầng thương mại còn ít, chưa hình thành cụm thương mại dịch vụ lớn mang tính liên kết khu vực, liên kết vùng, chưa có khu vực riêng để tổ chức hội chợ, triển lãm và các hoạt động ngoài trời khác; kinh phí dành cho công tác quảng bá xúc tiến còn hạn chế, chưa có

những chương trình xúc tiến quy mô lớn và các chương trình xúc tiến tại nước ngoài.

Hạ tầng du lịch thiếu nhà đầu tư lớn, một số huyện có dự địa phát triển du lịch tốt nhưng quỹ đất dịch vụ lại rất hạn chế; cơ chế chính sách về thủ tục đất đai, nguồn vốn vay ưu đãi còn nhiều khó khăn, vướng mắc...

Giải đáp thắc mắc của đại diện các doanh nghiệp, HTX, lãnh đạo các sở, ngành, huyện, thị đã tập trung chỉ rõ những nguyên nhân khách quan và chủ quan để các đơn vị hoàn thiện, đặc biệt là về lĩnh vực phát triển du lịch, đất đai, tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi...

Phát biểu kết luận Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc ghi nhận và biểu dương sự nỗ lực của các doanh nghiệp, HTX trong lĩnh vực thương mại, du lịch tạo sản phẩm, đóng góp cho sự phát triển chung của tỉnh.

Tuy nhiên để các doanh nghiệp, HTX phát triển hơn nữa trong lĩnh vực thương mại, du lịch, đặc biệt là lĩnh vực du lịch, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị các sở, ngành, các huyện, thị tập trung rà soát các thủ tục về đất đai cho doanh nghiệp, HTX trong lĩnh vực phát

triển du lịch xem đúng thủ tục trình tự hay chưa để có biện pháp tháo gỡ; sau hội nghị này phải rút ra những vướng mắc để báo cáo UBND tỉnh; đồng thời phải có sự chuyển biến rõ nét sau Hội nghị về các vấn đề mà các doanh nghiệp, HTX quan tâm.

Các sở ngành, các huyện, thị phối hợp chặt chẽ, tiếp cận các ý kiến của các doanh nghiệp, HTX để có định hướng phát triển sao cho hiệu quả nhất, theo đặc thù của từng địa phương để hướng dẫn cụ thể cho doanh nghiệp, HTX; lĩnh vực nào thuộc thẩm quyền cấp huyện, thị phải tập trung tháo gỡ, lĩnh vực nào vượt quá thẩm quyền báo cáo UBND tỉnh; tập trung đẩy mạnh xúc tiến thương mại; tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số trong du lịch, thương mại; hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn vay ngân hàng; phát triển hạ tầng thương mại nông thôn...

Trước đó đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng đoàn công tác của tỉnh đã đi thăm Hợp tác xã Đầu tư thương mại và dịch vụ Mường Lò, phường Trung Tâm; Homestay Hồng Chung, bản Chao Hạ, xã Nghĩa Lợi.

Nguồn: Báo Yên Bái

GẶP MẶT DOANH NGHIỆP KHOÁNG SẢN TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN LỤC YÊN

Ngày 6/4, Sở Công thương Yên Bái tổ chức Hội nghị gặp mặt các doanh nghiệp khai thác, chế biến, xuất khẩu khoáng sản trên địa bàn huyện Lục Yên với sự tham gia của 15 doanh nghiệp hoạt động lĩnh vực khoáng sản trên địa bàn cùng lãnh đạo một số sở, ngành. Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh dự và chỉ đạo Hội nghị.

Hiện nay trên địa bàn huyện Lục Yên, Bộ Tài nguyên và Môi trường, UBND tỉnh đã cấp 38 giấy phép khai thác khoáng sản còn hiệu lực cho 37 tổ chức, doanh nghiệp

với tổng diện tích được cấp phép 650,93ha; tổng công suất khai thác các loại khoáng sản 2.850.107 m³/năm và 11.183.727 tấn/năm. Trong số 38 mỏ được cấp phép khai thác có 28



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại Hội nghị

mỏ đang khai thác (đá hoa trắng 18 mỏ, than 01 mỏ, cát sỏi 04 mỏ, đá làm vật liệu xây dựng 05 mỏ); đang xây dựng cơ bản chưa có sản phẩm 02 mỏ (đá hoa trắng); chưa hoạt động khai thác 04 mỏ (đá hoa trắng 02, cát sỏi 02); tạm dừng hoạt động khai thác 04 mỏ (đá hoa trắng).

Trên địa bàn huyện có tổng số 26 nhà máy chế biến đã được cấp giấy chứng nhận đầu tư, trong đó có 10 nhà máy chế biến đá hoa trắng đang hoạt động sản xuất tương đối ổn định, sản phẩm chế biến chủ yếu là đá xẻ các kích thước, đá bột, đá hạt và sản phẩm đá thủ công, mỹ nghệ; 01 nhà máy chế biến đá xẻ đang tạm dừng hoạt động; 15 dự án nhà máy chế biến đá hoa trắng chưa triển khai xây dựng. Ba tháng đầu năm

2024, sản lượng khai thác, chế biến đá block ước đạt 16.271 m³, bằng 20% kế hoạch; đá xẻ ước đạt 140.837m³, bằng 21,7% kế hoạch; đá bột, hạt ước đạt 13.515 tấn, bằng 45% kế hoạch; than nâu ước đạt 3.325 tấn, bằng 33% kế hoạch; đá vôi làm vật liệu xây dựng thông thường ước đạt 62.689m³, bằng 26% kế hoạch.

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp đã trao đổi, nêu rõ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình hoạt động sản

xuất, kinh doanh như: việc nộp tiền cấp quyền khai thác khoáng sản ảnh hưởng do khó khăn trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; chất lượng và trữ lượng khoáng sản thực tế khác xa so với trữ lượng địa chất đã được phê duyệt; khó khăn do không bố trí được bãi đổ thải đúng thiết kế tiềm ẩn nhiều nguy cơ mất an toàn;



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc kiểm tra thực tế, nắm bắt những khó khăn trong hoạt động sản xuất tại Công ty TNHH Đá cẩm thạch R.K Việt Nam

khó khăn trong việc đảm bảo hành lang an toàn của mỏ do địa phương vẫn bố trí quỹ đất ở vào những khu vực nằm trong bán kính không an toàn nổ mìn; việc điều chỉnh lại hệ thống khai thác do diện tích khai thác đã đến cận biên giới mỏ và một số mỏ đã đến cốt sâu khai thác; thuế xuất khẩu, thuế tài nguyên thiên nhiên ngày càng tăng cao dẫn đến giá thành nguyên liệu đưa vào chế biến tăng theo...

Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc và lãnh đạo các sở, ngành liên quan đã tiếp thu và trực tiếp giải đáp các kiến nghị, vướng mắc của doanh nghiệp. Đồng thời đề nghị các doanh nghiệp trong quá trình hoạt động cần tuân thủ, thực hiện tốt các quy định của pháp luật như: cần phải có hợp đồng thuê đất, giấy phép môi trường; nộp đầy đủ tiền cấp quyền khai thác khoáng sản, khai thác đúng quy mô được cấp, thực hiện tốt công tác quản lý an toàn trong khai thác mỏ...

Đối với kiến nghị về giảm thuế xuất khẩu, thuế tài nguyên, và đề xuất xuất khẩu một số

tài nguyên phát sinh mới của doanh nghiệp, UBND tỉnh tiếp tục tiếp thu, tổng hợp để trình cấp trên có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh cũng khẳng định, tỉnh luôn đồng hành cùng các doanh nghiệp, trong đó, thời gian tới sẽ tiếp tục cắt giảm các thủ tục hành chính tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp; đồng thời đề nghị huyện Lục Yên tiếp tục lắng nghe những chia sẻ, nắm bắt khó khăn của doanh nghiệp để kịp thời tháo gỡ.

Trước đó, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng lãnh đạo một số sở, ngành đã thăm, kiểm tra thực tế, nắm bắt những khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh tại 3 doanh nghiệp khai thác, chế biến, xuất khẩu khoáng sản trên địa bàn huyện Lục Yên gồm: Công ty cổ phần Stone Base Việt Nam, Công ty TNHH Đá cẩm thạch RK Việt Nam và Công ty cổ phần Khai khoáng Thanh Sơn.

Nguồn: Báo Yên Bái

YÊN BÁI:

HỖ TRỢ THÚC ĐẨY TIÊU THỤ SẢN PHẨM OCOP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÔNG QUA SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BUUDIEN.VN NĂM 2024

Ngày 28/5, Sở Công Thương Yên Bái phối hợp với Bưu điện tỉnh tổ chức hội nghị hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh thông qua sàn thương mại điện tử (TMĐT) Buudien.vn năm 2024.

Sàn TMĐT Postmart được sáng lập năm 2019, trực thuộc Tổng công ty Bưu điện Việt Nam chủ yếu xây dựng thương hiệu nông sản bán hàng online. Hết quý II/2023,

Postmart.com.vn đã thu hút được hơn 600.000 nhà cung cấp đăng ký và mở gian hàng, hơn 100.000 sản phẩm được giao dịch trên nền tảng. Kể từ ngày 31/3/2024, sàn TMĐT Postmart



Quang cảnh hội nghị.

chính thức được đổi tên thương hiệu thành Buudien.vn - nền tảng thương mại điện tử chuyên sản phẩm nông, lâm, thủy sản Việt Nam. Các gian hàng trên Buudien.vn được xây dựng nhằm giúp hộ sản xuất nông nghiệp kể câu chuyện về sản phẩm, từ quá trình gieo trồng, nuôi cấy tới khi thu hoạch và đóng gói sản phẩm.

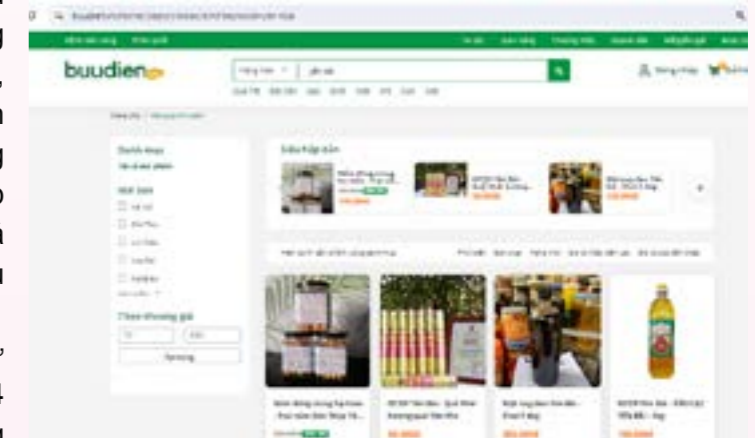
Mục tiêu sàn thương mại điện tử (TMĐT) Buudien.vn trong năm 2024 sẽ đưa 100% các sản phẩm nông nghiệp và các sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên trên toàn quốc lên sàn TMĐT, đồng thời đưa tối thiểu 5.000 sản phẩm nông, lâm, thủy sản Việt đạt tiêu



Các doanh nghiệp, HTX trao đổi thảo luận

chuẩn, chất lượng lên sàn; giúp người tiêu dùng có đa dạng các sự lựa chọn, thúc đẩy hoạt động kinh doanh.

Tại Yên Bái, Quý I/2024, sàn TMĐT Buudien.vn đã có trên 400 số tài khoản giao dịch đã tạo app và cài trực tiếp với tổng số sản phẩm trên sàn đạt 145 sản phẩm OCOP. Tổng số giao dịch phát sinh trên sàn 1.860 giao dịch với tổng giá trị hàng hóa 190 triệu đồng.



Giao diện sàn TMĐT Buudien.vn với các sản phẩm OCOP của tỉnh Yên Bái

Tại hội nghị, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP của tỉnh được Bưu điện tỉnh Yên Bái giới thiệu, hướng dẫn cách thức tham gia và trải nghiệm bán hàng trên sàn TMĐT Buudien.vn. Đại diện các doanh nghiệp, HTX đã dành nhiều thời gian trao đổi kinh nghiệm bán hàng qua các sàn TMĐT, một số thuận lợi, khó khăn tạo và duy trì gian hàng bán các sản phẩm nông sản OCOP trên các sàn TMĐT nói chung, Buudien.vn nói riêng.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh

11 DOANH NGHIỆP, HTX YÊN BÁI THAM DỰ TẬP HUẤN KỸ NĂNG KINH DOANH TRÊN NỀN TẢNG SỐ, PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2024, ngày 29-30/5, tại Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương tổ chức “Khóa tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã”. Khóa tập huấn có sự tham gia của đại diện các cơ quan, tổ chức thương mại, xúc tiến thương mại, cùng hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh vùng Đồng bằng sông Hồng.

Nhằm giúp các doanh nghiệp, HTX quảng bá sản phẩm, phát triển thương hiệu hiệu quả

trên nền tảng số, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức đoàn gồm 11 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia khóa tập huấn này.

Tại đây, các doanh nghiệp, HTX được nghe các chuyên gia phân tích sản phẩm tiềm năng của từng địa phương và nhu cầu thị trường; hướng dẫn cách lập kế hoạch tổ chức một hoạt động trình chiếu sản phẩm trên môi trường số; đào tạo kỹ năng và hướng dẫn trực tiếp về cách thức bán hàng trực tuyến (livestream), xây dựng các gian hàng trên sàn thương mại



Các doanh nghiệp, HTX được hướng dẫn chuyên sâu về các kỹ năng bán hàng trên TikTok

điện tử; đồng thời giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã thực hành các thao tác bán hàng trực tiếp, xây dựng các video quảng bá thương hiệu sản phẩm,... qua đó giúp gia tăng cơ hội kết nối giao thương thành công và đẩy mạnh tiêu thụ nội địa.

Trong quá trình tập huấn, nhà sáng tạo nội dung đến từ nền tảng TikTok đã hướng dẫn doanh nghiệp, HTX cách thức xây dựng và vận hành gian hàng trên TikTok; Xây dựng kịch bản Livestream để thúc đẩy doanh thu, gia tăng hiệu quả bán hàng; Xây



Phiên livestream của cơ sở kinh doanh thịt sấy Yên Phương



Phiên livestream của cơ sở kinh doanh thịt sấy Yên Phương

dựng video quảng bá thương hiệu sản phẩm trên TikTok; Hướng dẫn chuyên sâu về các kỹ năng bán hàng trên TikTok.

Thực hành bán hàng trên TikTok, tỉnh Yên Bái có 3 đơn vị (HTX chế biến kinh doanh tổng hợp Đoàn Lương, Cơ sở sản xuất kinh doanh thịt sấy Yên Phương, HTX chế biến nông sản Tây Bắc Hiền Vinh) đã tham gia phiên livestream bán hàng cùng các KOL (người

có sức ảnh hưởng) với các mặt hàng nông sản OCOP và tiêu biểu của tỉnh Yên Bái như thịt lợn sấy, trâu sấy, mít táo mèo, dầm táo mèo...Kết quả đã có hàng trăm đơn hàng được đặt tại mỗi phiên livestream này.

Chị Đoàn Thị Lương - Giám đốc HTX chế biến kinh doanh tổng hợp Đoàn Lương (Yên Bái) cho biết: “Thời gian qua, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tạo điều kiện và tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX trong tỉnh đẩy mạnh xúc tiến thương mại thông qua các nền tảng số. Được tham gia khóa tập huấn lần này, HTX một

lần nữa được tiếp cận một nền tảng bán hàng mới là TikTok. Đây thực sự là một trong những kênh bán hàng hiệu quả, không chỉ đem lại lợi nhuận, xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp, mà còn giúp quảng bá các sản phẩm đặc sản, tiêu biểu của tỉnh tới đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài nước”.

Nguồn: Trung tâm Khuyến công và XTTM

TỈNH YÊN BÁI THAM DỰ HỘI NGHỊ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ MỞ RỘNG XUẤT NHẬP KHẨU VÙNG TRUNG DU, MIỀN NÚI PHÍA BẮC

Ahằm tăng cường công tác xúc tiến thương mại, liên kết sản xuất, kết nối cung cầu, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu ngành hàng, sản phẩm của địa phương vùng trung du và miền núi phía Bắc; hỗ trợ các doanh nghiệp khai thác có hiệu quả các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết nhằm phát triển sản phẩm, đa dạng hóa thị trường và các chuỗi cung ứng, đẩy mạnh xuất nhập khẩu, ngày 12/4/2024, Bộ Công Thương phối hợp với UBND tỉnh Lào Cai tổ chức Hội nghị trực tuyến xúc tiến

thương mại và và phát triển xuất nhập khẩu vùng trung du, miền núi phía Bắc. Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng chủ trì hội nghị.

Cùng tham dự có lãnh đạo UBND các địa phương thuộc vùng Trung du và miền núi phía Bắc, lãnh đạo các đơn vị liên quan thuộc Bộ Công Thương, các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài, các hiệp hội ngành hàng, đại diện các cơ quan, tổ chức hỗ trợ kinh doanh nước ngoài, các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, thương mại, dịch vụ logistic...



Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng cùng các đại biểu tham quan gian hàng trưng bày các sản phẩm xuất khẩu của tỉnh Yên Bái



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại hội nghị

Về phía tỉnh Yên Bái, dự hội nghị có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng lãnh đạo các sở, ngành liên quan.

Báo cáo tình hình xuất nhập khẩu năm 2023 cho thấy, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu vùng Trung du và miền núi phía Bắc đạt gần 116 tỷ USD, chiếm 16% kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước; trong đó, riêng kim ngạch xuất khẩu của vùng đạt gần 70 tỷ USD, tương đương 18% kim ngạch xuất khẩu của cả nước. Tuy nhiên, về tổng thể giá trị kim ngạch xuất nhập khẩu của vùng chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng cho rằng bên cạnh những thế mạnh, vùng Trung du và miền núi phía Bắc vẫn còn tồn tại một số hạn chế lớn. Đó là quy mô kinh tế vùng tương đối nhỏ so với các vùng khác trong cả nước. Tăng trưởng kinh tế không

đồng đều giữa các địa phương trong vùng dẫn đến chênh lệch phát triển nội vùng lớn, với một số địa phương đầu tàu có tốc độ phát triển nhanh hơn như Thái Nguyên, Bắc Giang, Phú Thọ, Lào Cai. Lực lượng lao động chiếm số đông trong khu vực nông nghiệp với năng suất lao động còn thấp. Những hạn chế này đã tạo nên nhiều rào cản cho các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước và phát triển xuất nhập khẩu hàng hoá, dịch vụ của vùng ra thế giới.

Để khắc phục tình trạng này trong thời gian tới, tại hội nghị, các đại biểu đã tập trung bàn thảo về tiềm năng, lợi thế hình thành chuỗi liên kết sản xuất hàng xuất khẩu, cơ hội thị trường nước ngoài cho các sản phẩm của vùng, chiến lược phát triển xuất nhập khẩu những năm tới; việc xây dựng khu kinh tế cửa khẩu, thúc đẩy giao thương biên giới qua các

tỉnh Lào Cai, Lạng Sơn. Bên cạnh đó các đại biểu cũng trao đổi về kết quả hợp tác với Bộ Công Thương về xúc tiến xuất khẩu các sản phẩm vùng Trung du, miền núi phía Bắc trên nền tảng Tiktok, nền tảng thương mại điện tử Alibaba.com; các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển xuất khẩu năm 2024 của Bộ Công Thương với vùng trung du, miền núi phía Bắc.

Phát biểu tại hội nghị, đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã giới thiệu về tiềm năng thế mạnh của tỉnh Yên Bái, đặc biệt là một số mặt hàng có tiềm năng xuất khẩu cao. Theo đó, hàng hoá xuất khẩu của tỉnh đã có mặt trên 90 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, có khoảng trên 50 thị trường truyền thống, chủ yếu là các nước trong khu vực Châu Á (Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Đài Loan ...) chiếm khoảng trên 50% tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh. Gần đây, hàng hóa xuất khẩu của tỉnh đã bước đầu xâm nhập được vào các thị trường mới, như Mỹ và các nước thành viên EU, Trung Đông...

Để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu trước khó khăn, thách thức hiện nay, tỉnh Yên Bái đề xuất một số giải pháp như: Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến xuất khẩu, tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh theo hướng thông thoáng, minh bạch, thuận lợi; nghiên cứu xây dựng chính sách hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương hiệu, cải tiến mẫu mã, bao bì, nhãn mác sản phẩm; tập trung hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho một số mặt hàng chủ lực. Phát triển cơ sở hạ tầng, dịch vụ phục vụ xuất nhập khẩu; rà soát, đề xuất các ngành, các cấp liên quan nghiên cứu sửa đổi bổ sung chính sách trong thông quan hàng hóa xuất khẩu, xây dựng cơ chế khuyến khích doanh nghiệp đầu tư, cải tạo nâng cấp, phát triển cơ

sở hạ tầng giao thông, kho bãi.

Đặc biệt quan tâm tăng cường đào tạo chuyên sâu cho cán bộ thuộc cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương về các lĩnh vực: Thuế, quy tắc xuất xứ, tiếp cận thị trường, đầu tư, dịch vụ, hải quan, phòng vệ thương mại, sở hữu trí tuệ, lao động, môi trường... về các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới bảo đảm các cán bộ thuộc cơ quan quản lý nhà nước hiểu rõ, hiểu đúng, từ đó đảm bảo việc tận dụng và thực thi các hiệp định được đầy đủ và hiệu quả.

Phát triển cụm liên kết doanh nghiệp chế biến nông sản, thực phẩm vùng trung du miền núi Bắc Bộ gắn kết chặt chẽ với các vùng nguyên liệu tập trung, quy mô lớn. Ưu tiên phát triển chế biến thực phẩm tại khu vực các tỉnh Sơn La, Phú Thọ; chế biến nông sản tại khu vực các tỉnh Tuyên Quang, Yên Bái, Phú Thọ... Tăng cường liên kết vùng, nghiên cứu xây dựng cơ chế điều phối, hợp tác, trao đổi thông tin giữa các địa phương trong vùng trong việc phát triển cụm liên kết doanh nghiệp chế biến nông sản, thực phẩm vùng trung du miền núi Bắc Bộ. Trọng tâm là điều phối hoạt động phát triển vùng nguyên liệu, thu hút đầu tư vào chế biến.

Trong khuôn khổ hội nghị, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) cũng tổ chức một số phiên tư vấn, kết nối giao thương cho các doanh nghiệp Vùng trung du, miền núi phía Bắc với một số chuyên gia tư vấn, nhà nhập khẩu ở các thị trường nước ngoài... Qua đó, hỗ trợ các doanh nghiệp khai thác có hiệu quả các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết nhằm phát triển sản phẩm, đa dạng hóa thị trường và các chuỗi cung ứng, đẩy mạnh xuất nhập khẩu.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh

TỈNH YÊN BÁI THAM GIA 04 GIAN HÀNG TRUNG BÀY, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM TẠI HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG VÙNG TÂY BẮC - ĐIỆN BIÊN NĂM 2024

Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc - Điện Biên năm 2024 được diễn ra nhân dịp Kỷ niệm 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ, trong khuôn khổ chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024 do UBND tỉnh Điện Biên phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện.

Hội chợ có sự tham gia của đại diện lãnh đạo tỉnh Điện Biên, lãnh đạo đơn vị thuộc Bộ Ngoại giao, Bộ Quốc phòng, đại diện các Đại sứ quán 6 tỉnh Bắc Lào; lãnh đạo UBND, Sở của hơn 40 tỉnh thành cùng các doanh nghiệp, hợp tác xã trên cả nước.

Hội chợ năm nay được tổ chức từ ngày 19 - 25/4/2024 với quy mô trên 300 gian hàng tiêu chuẩn của đông đảo các doanh nghiệp tham gia, trưng bày, giới thiệu nhiều sản phẩm có chất lượng, mẫu mã phong phú, đa dạng.

Đây là sự kiện xúc tiến thương mại nổi bật của vùng Tây Bắc nhằm giới thiệu và quảng bá các sản phẩm truyền thống, giàu tính cạnh tranh của vùng; phát huy lợi thế về các giá trị văn hóa ẩn trong sản phẩm truyền thống để tạo sức hút đối với người tiêu dùng; thúc đẩy hoạt động xuất khẩu, nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm, không chỉ đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại nội địa mà còn hướng đến mục tiêu đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

Tham gia Hội chợ Công Thương vùng Tây Bắc - Điện Biên 2024, tỉnh Yên Bái đã tổ chức 04 gian hàng trưng bày, tuyên truyền giới thiệu quảng bá về các sản phẩm công nghiệp và những dịch vụ có thế mạnh của tỉnh. Các sản phẩm trưng bày tập trung vào những sản phẩm xuất khẩu và những sản phẩm OCOP có tiềm năng xuất khẩu, cụ thể là các sản phẩm công nghiệp như: Sứ kỹ thuật kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, bột đá siêu mịn, đá block, đá xẻ, các mẫu khoáng sản khác, ngói màu, các sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến: gỗ ghép thanh, gỗ ván ép, dũa gỗ...

Cùng với các sản phẩm công nghiệp tiêu biểu, các mặt hàng chủ lực là những sản phẩm OCOP 3 sao, 4 sao của tỉnh cũng được trưng bày, giới thiệu tới đông đảo doanh nghiệp, người tiêu dùng tại hội chợ như: quế vỏ, tinh dầu quế, trà quế, mật ong hoa tự nhiên Mù Cang Chải, chè xanh Púng Luông, chè xanh Bát Tiên, chè Suối Giàng, miến đao Giới Phiên, lạc đỏ Lục Yên, gạo Sóng Cù...

Thông qua việc tham gia các hoạt động trong thời gian diễn ra hội chợ, đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp gặp gỡ, giao lưu, trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, các đặc sản, sản vật đặc trưng tiêu biểu của các địa phương nhằm tìm kiếm đối tác và thị trường tiêu thụ hàng hóa, chuyển giao công nghệ, phát triển sản xuất, kinh doanh. Đây cũng là cơ hội thuận lợi để các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái chia sẻ thông tin, tìm kiếm thị trường, kết nối với đối tác và giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đồng thời nhằm thắt chặt và tăng cường hơn nữa mối quan hệ hữu nghị đối ngoại hợp tác giữa nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam với nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào nói chung, Khu vực Tây Bắc và trong lĩnh vực Công Thương nói riêng.

Nguồn: Trung tâm Khuyến công và XTTM

TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 6 NĂM 2024

STT	Lương thực, thực phẩm	Đơn vị tính	Giá kỳ này	Mức tăng (giảm)	Ghi chú
I	Lương thực, thực phẩm				
1	Gạo tẻ thường	đ/kg	16,300	100	Gạo Thái Bình
2	Gạo tẻ ngon	đ/kg	22,100	200	Gạo Tám thơm
3	Thịt lợn hơi (Thịt heo hơi)	đ/kg	65,000	-	
4	Thịt bò thăn	đ/kg	250,000	-	Loại 1 hoặc phổ biến
5	Gà ta	đ/kg	134,000	(1,000)	Còn sống, loại 1,5 - 2kg /1 con hoặc phổ biến
6	Muối hạt	đ/kg	5,300	-	Gói 01 kg
7	Dầu thực vật	đ/lít	55,100	-	Chai 01 lít
8	Đường trắng kết tinh, nội	đ/kg	23,600	300	Gói 01 kg
9	Sữa bột dùng cho trẻ em dưới 06 tuổi	đ/hộp	290,000	-	Sữa bột dielac Vina-milk Alpha 3 cho trẻ từ 1-2 tuổi; hộp 900g
II	Đồ uống				
10	Nước khoáng	đ/chai	5,000	-	Chai nhựa 500ml
11	Rượu vang nội	đ/chai	56,500	-	Chai 750ml
12	Nước giải khát có ga	đ/thùng 24 lon	185,800	(1,700)	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
13	Bia lon	đ/thùng 24 lon	262,000	1,100	Thùng 24 lon 330ml loại phổ biến
III	Vật liệu xây dựng				
14	Xi măng	đ/bao	54,000	-	Yên Bái PCB30 bao 50kg
15	Thép xây dựng	đ/kg	15,118	-	Thép tròn phi 6
16	Cát xây	đ/m ³	208,800	1,300	Mua rời dưới 2m ³ /lần, tại nơi cung ứng (không phải nơi khai thác)

17	Gạch xây	đ/viên	1,180	-	Gạch ống 2 lỗ, cỡ rộng 10 x dài 22, loại 1, mua rời tại nơi cung ứng hoặc tương đương
18	Ống nhựa	đ/m	66,139	-	Phi 90 loại 1
19	Nước sạch sinh hoạt	đ/m ³	5,800	-	Công ty CP cấp nước và Xây dựng Yên Bái
IV	Xăng dầu, khí đốt				
20	Gas đun	đ/kg	34,667	-	Loại bình 12kg (không kể tiền vỏ bình); Kê khai giá
21	Xăng E5 Ron 92	đ/lít	22,450	270	Kê khai giá
22	Xăng Ron 95	đ/lít	23,470	510	Kê khai giá
23	Dầu Diesel	đ/lít	21,090	960	Kê khai giá

Chú thích: Giá thị trường do các cơ quan chuyên môn báo cáo, hoặc nguồn Kê khai giá, giá do Nhà nước định giá (theo ghi chú); các hàng hoá dịch vụ khác tính theo giá bình quân theo bảng giá bán lẻ thị trường của địa phương: Thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Yên, huyện Yên Bình, huyện Lục Yên, huyện Văn Chấn, huyện Mù Cang Chải.

Nguồn: Sở Tài chính

TIN TRONG NƯỚC

ĐỊNH HÌNH MỚI LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG 28 TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC PHÍA BẮC

Sáng 17/5, tại Hà Nội, Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố Hà Nội, Sở Công Thương thành phố Hà Nội và Cục Công Thương địa phương (Bộ Công Thương) tổ chức Hội nghị ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ X, năm 2024.

Tăng cường gắn kết, hỗ trợ phát triển

Hội nghị ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ X, được tổ chức nhằm đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ quản lý Nhà nước về công thương năm 2023, 6 tháng đầu năm 2024 và các giải pháp thực hiện kế hoạch ngành Công Thương năm 2024 của Sở Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực miền Bắc.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết, năm 2023 và 6 tháng đầu năm 2024, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của nước ta nói chung và của ngành Công Thương nói riêng tuy còn gặp nhiều khó khăn, thách thức, chịu ảnh hưởng rất lớn của biến động địa chính trị, biến động kinh tế khó dự báo, nhưng ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật.

Cũng theo Thứ trưởng Bộ Công Thương, năm 2024 được xác định là năm bứt phá, bản lề của cả nước. Các địa phương phấn đấu hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế giai đoạn 2021-2025. Đồng hành cùng các địa phương, thời gian qua Bộ Công Thương đã ban hành nhiều chính sách thúc đẩy phát triển ngành và đạt nhiều hiệu quả thiết thực. Đặc biệt, kể từ sau Hội nghị ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ IX, năm 2023 tại Quảng Ninh, hoạt động liên kết giữa các địa phương ngày một được tăng cường. Từ đó, đóng góp tích cực vào kết quả tăng trưởng của ngành, của địa phương.

Tuy nhiên, để đạt được mục tiêu kế hoạch năm 2024, góp phần quan trọng vào việc thực hiện hoàn thành kế hoạch 5 năm 2021-2025 và thực hiện thắng lợi các mục tiêu chung của toàn ngành Công Thương, Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân cũng đề nghị các địa phương tiếp tục phát động và tổ chức các phong trào thi đua trong các doanh nghiệp, phấn đấu đạt được các mục tiêu về sản xuất, kinh doanh.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân phát biểu tại Hội nghị.

Đồng thời, tập trung rà soát nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp. Cùng đó, cần tập trung triển khai Đề án cơ cấu lại ngành Công Thương giai đoạn từ nay đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Đồng thời, triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các quy hoạch ngành quốc gia và quy hoạch các địa phương, nhất là quy hoạch trong lĩnh vực năng lượng và khoáng sản... tạo ra dư địa và xung lực mới cho các địa phương.

Đồng quan điểm với Thứ trưởng Bộ Công Thương, tại Hội nghị, ông Lê Hồng Sơn - Phó Chủ tịch Thường trực UBND thành phố Hà Nội cho hay: 28 tỉnh, thành phố khu vực có lịch sử phát triển lâu dài, có vai trò, vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của cả nước. Ngành Công Thương có đóng góp quan trọng và chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế của khu vực.

Tuy nhiên, khoảng cách phát triển giữa các địa phương còn lớn, sự phối hợp chưa thường xuyên, nhuần nhuyễn để tận dụng thế mạnh của vùng, công tác liên kết kết nối vùng, khu vực để phát triển đồng bộ các lĩnh vực của ngành còn hạn chế, cơ chế chính sách của các địa phương cũng có sự khác nhau, việc phối hợp liên kết chưa thường xuyên và thiếu chiều sâu; chưa xây dựng được quy chế hợp tác phát triển giữa các thành viên trong vùng ...

Để kịp thời tháo gỡ khó khăn, phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương trong vùng; đồng thời, tăng cường và thắt chặt hơn nữa mối quan hệ hợp tác giữa các địa phương, tạo cơ hội giao lưu, trao đổi kinh nghiệm trong hoạt động công tác của ngành Công Thương các tỉnh, thành phố trong khu vực...

Phó Chủ tịch Thường trực UBND thành phố Hà Nội Lê Hồng Sơn cho biết, thành phố Hà Nội sẽ luôn đồng hành, hỗ trợ, tạo điều kiện để ngành Công Thương phát triển, hoàn thành nhiệm vụ chính trị của ngành đề ra và phát huy tinh thần "Hà Nội vì cả nước, cùng cả nước", tăng cường kết nối, hợp tác, hỗ trợ ngành Công Thương cả nước phát triển.

Chung tay gỡ khó cho ngành Công Thương

Khu vực phía Bắc nước ta gồm 28 tỉnh, thành phố; phía Bắc giáp Trung Quốc, phía Tây giáp Lào, phía Đông giáp Vịnh Bắc Bộ. Tổng diện tích tự nhiên của toàn khu vực là 150.058,5 km², chiếm 45,28% diện tích tự nhiên của cả nước; đây là vùng có vị trí địa lý hết sức quan trọng, là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa, khoa học, kỹ thuật của cả nước, địa hình đa dạng, tài nguyên thiên nhiên phong phú...

Trong đó, Hội nghị tập trung thảo luận các vấn đề còn vướng mắc trong công tác quản lý Nhà nước về ngành Công Thương; Đề xuất các cơ chế, giải pháp phù hợp, hiệu quả nhằm tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy liên kết, hợp tác phát triển ngành Công Thương giữa các địa phương trong thời gian tới. Từ đó, triển khai những cơ chế, chính sách của Trung ương đến các địa phương; đề xuất cơ chế phối hợp triển khai các chương trình, dự án, kế hoạch giữa các địa phương; đồng thời tiếp xúc, lắng nghe và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quản lý, điều hành của địa phương.

Theo báo cáo tại Hội nghị, hoạt động sản xuất công nghiệp của 28 địa phương khu vực phía Bắc trong 6 tháng đầu năm 2024 có nhiều chuyển biến tích cực, duy trì đà tăng trưởng khá, đóng góp tích cực vào tăng trưởng chung. Có 25/28 địa phương có chỉ số IIP tăng trưởng dương so



Quyền Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Trần Thị Phương Lan tham luận tại Hội nghị.

với cùng kỳ, 11/28 địa phương có mức tăng trưởng từ 10% trở lên. Một số trung tâm công nghiệp khu vực phía Bắc đã khôi phục đà tăng trưởng công nghiệp như: Thái Nguyên, Quảng Ninh, Bắc Giang, Hải Phòng, Hà Nội.

Khu vực dịch vụ tiếp tục là điểm sáng, duy trì đà tăng trưởng tích cực, đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng chung của các địa phương; giá cả hàng hóa được kiểm soát. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ của 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc 6 tháng năm 2024 ước đạt 1.404 nghìn tỷ đồng, tăng 12,3% so với cùng kỳ; đa số các địa phương trong vùng có tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng so với cùng kỳ.

Hoạt động xuất khẩu của các địa phương cũng đạt kết quả tích cực. Tổng kim ngạch xuất khẩu của Khu vực nửa đầu năm ước đạt 120,7 tỷ USD, tăng 18,3% so với cùng kỳ. 24/28 địa phương trong vùng có kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng dương. Các địa phương đạt tổng kim ngạch xuất khẩu ở mức cao và chiếm tỷ trọng lớn trong toàn khu vực đều có mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ.

Mặc dù đạt được những kết quả tích cực, tuy nhiên, trong năm 2023 và 6 tháng đầu năm 2024, ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc cũng gặp không ít khó khăn. Cụ thể, việc tái cơ cấu ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030 còn chậm; tiến độ đầu tư hạ tầng kỹ

thuật các cụm công nghiệp của một số tỉnh, thành phố còn chậm; thu hút đầu tư mới còn khó khăn, một số dự án đầu tư vào khu, cụm công nghiệp đã được cấp giấy phép đầu tư nhưng chưa triển khai hoặc đã khởi công xây dựng nhưng chưa đi vào hoạt động; một số địa phương chưa được phê duyệt quy hoạch cấp tỉnh nên việc triển khai các quy hoạch quốc gia thuộc lĩnh vực ngành còn hạn chế...

Để tháo gỡ những khó khăn này, tại Hội nghị, đại diện lãnh đạo các địa phương đã cùng nhau thảo luận, trao đổi chia sẻ kinh nghiệm công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực công thương; đồng thời, kiến nghị đề xuất những chế độ chính sách liên quan và giải pháp hoàn thành nhiệm vụ của ngành trong các lĩnh vực: Công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực công thương; công tác kế hoạch và quy hoạch; cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, liên kết vùng; phát triển sản xuất công nghiệp, nhất là công nghiệp ưu tiên có tiềm năng lợi thế của các địa phương; kết nối thị trường, cung - cầu tiêu thụ sản phẩm hàng hóa; phát triển các loại hình kinh tế ban đêm, kinh tế chia sẻ...

Cũng trong khuôn khổ Hội nghị, nhằm tiếp tục phát triển mối quan hệ gắn bó trong ngành Công Thương từ Trung ương với các địa phương; đồng thời tăng cường công tác hỗ trợ, phối hợp và thúc đẩy mọi hoạt động của ngành đối với các tỉnh, thành phố trong khu vực, lãnh đạo Bộ Công Thương đã trao cờ đăng cai tổ chức Hội nghị ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XI, năm 2025 cho Sở Công Thương Hà Giang.

Nguồn: Báo Lao động Thủ đô

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

QUY ĐỊNH MỚI VỀ PHÁT TRIỂN VÀ QUẢN LÝ CHỢ

Nghị định số 60/2024/NĐ-CP quy định về phát triển và quản lý chợ vừa được Chính phủ ban hành.

Phân loại chợ theo 3 phương thức: Kinh doanh, quy mô, nguồn vốn.

Nghị định này quy định chính sách, cơ chế phát triển và quản lý chợ, bao gồm: đầu tư xây dựng chợ (gồm xây dựng mới, sửa chữa, cải tạo công trình xây dựng); tổ chức quản lý chợ và hoạt động kinh doanh tại chợ; quản lý, sử dụng và khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ do nhà nước đầu tư, quản lý.

Nghị định phân loại chợ theo 3 phương thức: Kinh doanh, quy mô, nguồn vốn.

Phân loại chợ theo phương thức kinh doanh

Chợ đầu mối là chợ có công năng sử dụng theo quy định tại khoản 3 Điều 3 Nghị định này và đáp ứng các tiêu chí sau đây:



Ảnh minh họa

- Quy mô (diện tích): Diện tích mặt bằng đất nền chợ tối thiểu là 10.000 m² không kể diện tích dành cho khuôn viên, đường đi, bãi đỗ xe và các công trình phụ trợ khác.

- Vị trí: Kết nối với các loại hình giao thông, thuận lợi cho lưu thông hàng hóa.

- Hạng mục công trình bao gồm:

Các công trình thiết yếu: Bãi giữ xe, hệ thống cấp thoát nước và xử lý nước thải, địa điểm tập kết phế thải, phế liệu, khu vệ sinh và kho, bãi xe tập kết hàng hóa;

Các hạng mục yêu cầu kỹ thuật: Phòng cháy, chữa cháy, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu theo quy định của pháp luật;

Các hạng mục khu vực chính: khu kinh doanh hàng hóa theo từng phân khu ngành hàng (gồm khu vực bán buôn và khu vực bán lẻ); khu trụ sở văn phòng; khu kiểm tra, kiểm soát, kiểm dịch (hàng hóa có nguồn gốc động vật, thực vật được xuất khẩu, nhập khẩu), truy xuất và quản lý chất lượng; khu vực phân loại và sơ chế, gia công, bao bì, đóng gói hàng hóa; kho bãi tập kết giao, nhận hàng hóa; khu dịch vụ hỗ trợ các dịch vụ thiết yếu và khu vực bốc, xếp hàng hóa dành cho xe tải và Container.

Đối với những chợ đầu mối đã được đầu tư, xây dựng và đang hoạt động trước khi Nghị định này có hiệu lực được tiếp tục hoạt động theo dự án đầu tư.

Chợ dân sinh là chợ mua bán, trao đổi hàng hóa do người dân sản xuất, nuôi trồng và kinh doanh hàng hóa thông dụng, thiết yếu phục vụ nhu cầu đời sống của người dân.

Phân loại chợ theo quy mô

Chợ hạng 1: Là chợ có trên 400 điểm kinh doanh, được đầu tư xây dựng kiên cố theo quy hoạch;

Có mặt bằng phạm vi chợ phù hợp với quy mô hoạt động của chợ; tổ chức các hoạt động tối thiểu như trông giữ xe, vệ sinh công cộng và các hoạt động khác.

Chợ hạng 2: Là chợ có từ 200 điểm kinh doanh đến 400 điểm kinh doanh, được đầu tư xây dựng kiên cố hoặc bán kiên cố theo quy hoạch;

Có mặt bằng phạm vi chợ phù hợp với quy mô hoạt động của chợ; tổ chức các hoạt động tối thiểu như trông giữ xe, vệ sinh công cộng và các hoạt động khác.

Chợ hạng 3: Là chợ có dưới 200 điểm kinh doanh hoặc chưa được đầu tư xây dựng kiên cố, bán kiên cố; có mặt bằng phạm vi chợ phù hợp với quy mô hoạt động của chợ; tổ chức các hoạt động tối thiểu như vệ sinh công cộng.

Phân loại chợ theo nguồn vốn

Chợ được đầu tư từ nguồn ngân sách nhà nước: Việc đầu tư xây dựng, tổ chức quản lý và hoạt động kinh doanh tại chợ thực hiện theo quy định tại Chương II, Chương III Nghị định này và các quy định pháp luật có liên quan;

Việc quản lý, sử dụng và khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ do Nhà nước đầu tư, quản lý thực hiện theo quy định tại Chương IV Nghị định này.

Chợ được đầu tư từ nguồn ngoài ngân sách nhà nước (gồm các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật): Việc đầu tư xây dựng, tổ chức quản lý và hoạt động kinh doanh tại chợ thực hiện theo quy định tại Chương II, Chương III Nghị định này và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Tổ chức quản lý chợ

Tổ chức quản lý chợ bao gồm: Chủ đầu tư xây dựng chợ; doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư, kinh doanh, khai thác, quản lý chợ; tổ chức được giao quản lý tài sản kết cấu hạ tầng chợ theo quy định tại khoản 1, khoản 2 Điều 15 Nghị định này; tổ chức thực hiện việc khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ theo quy định tại Điều 24, Điều 25 Nghị định này.

Nội quy chợ

Nội quy chợ phải có những nội dung chính sau đây: Thời gian mở cửa; quyền và nghĩa vụ của thương nhân kinh doanh tại chợ; quy định về hàng hoá, dịch vụ kinh doanh tại chợ; quy định về người đến giao dịch, mua bán, tham quan, thi hành công vụ tại chợ; quy định đối với cán bộ, nhân viên quản lý chợ; an toàn phòng cháy chữa cháy, phòng chống thiên tai; an ninh, trật tự tại chợ; vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm...

Nghị định nêu rõ nội quy chợ phải được niêm yết công khai, rõ ràng, ở nơi dễ nhìn, dễ quan sát trong chợ và phải được phổ biến đến thương nhân kinh doanh tại chợ.

Tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ trong chợ và các tổ chức, cá nhân có liên quan phải chấp hành quy định của pháp luật và Nội quy chợ.

Các hành vi vi phạm Nội quy chợ do tổ chức quản lý chợ xử lý theo thẩm quyền.

Ủy ban nhân dân cấp tỉnh ban hành Nội quy mẫu để thống nhất việc xây dựng nội quy chợ và áp dụng cho tất cả các chợ trên địa bàn.

Nguồn: Cổng TTĐT Chính phủ

YÊN BÁI

BAN HÀNH KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG SỐ 158 CỦA TỈNH ỦY

Ủy ban nhân dân tỉnh vừa ban hành kế hoạch số 84/KH-UBND thực hiện Chương trình hành động số 158-CTr/TU ngày 14/5/2023 của Tỉnh ủy Yên Bái triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Theo kế hoạch,



Tỉnh Yên Bái phấn đấu đến năm 2030, tốc độ tăng tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) bình quân đạt 8,5%/năm

Ủy ban nhân dân tỉnh đề ra mục tiêu phấn đấu đến năm 2030, tốc độ tăng tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) bình quân đạt 8,5%/năm; giá trị sản xuất công nghiệp đạt 35.000 tỷ đồng; tỷ trọng công nghiệp trong GRDP của tỉnh đạt trên 30%; chỉ số sản xuất công nghiệp của toàn ngành công nghiệp tăng bình quân khoảng 9%/năm; tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 80%; tỷ lệ đô thị hóa đạt khoảng 28-30%; kinh tế số chiếm 30% GRDP; xây dựng chính quyền số, nằm trong nhóm 20 tỉnh dẫn đầu của cả nước; tỷ lệ lấp đầy tại các khu, cụm công nghiệp đạt bình quân chung khoảng 65 - 70%... Phấn đấu đến năm 2045, tỉnh Yên Bái hoàn thành mục tiêu công nghiệp hoá, hiện đại hoá, là tỉnh có công nghiệp phát triển nằm trong nhóm tỉnh phát

triển hàng đầu của vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ.

Để đạt được mục tiêu này, tỉnh sẽ tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của Nghị quyết số 29-NQ/TW trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đổi mới tư duy, nhận thức của cộng đồng xã hội về tầm quan trọng của công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân về nhận thức, hành động để tạo sự chuyển biến sâu sắc, trách nhiệm đối với việc tham gia, đầu tư và phát triển công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Tiếp tục thực hiện cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-

2025, gắn với phát triển năng lượng xanh, năng lượng tái tạo, ưu tiên các dự án công nghệ cao, thân thiện môi trường; chuyển dịch cơ cấu nội ngành công nghiệp sang các ngành có hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng cao. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, lãnh đạo, chỉ đạo theo hướng bền vững, hiệu quả, thân thiện với môi trường, phù hợp với quy hoạch phát triển ngành công nghiệp cả nước, quy hoạch vùng và quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050, trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững.

Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện chính sách nhằm thúc đẩy ngành công nghiệp phát triển theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Trong đó tập trung rà soát, đánh giá việc thực hiện các chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư hiện hành của tỉnh; nghiên cứu điều chỉnh, bổ sung theo hướng khuyến khích đối với các dự án quan trọng, có tính lan tỏa; áp dụng nguyên tắc ưu đãi đầu tư gắn với việc đáp ứng các điều kiện, cam kết cụ thể và cơ chế hậu kiểm, yêu cầu bồi hoàn khi vi phạm các cam kết. Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư, tập trung các giải pháp để tăng chỉ số PCI và chỉ số PAPI hàng năm của tỉnh... Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ vào phát triển sản phẩm, dịch vụ mới, sản phẩm chủ lực của địa phương. Quan tâm thu hút đầu tư để phát triển những cụm ngành có nhiều triển vọng phát triển trên địa bàn tỉnh.

Cùng với đó, tỉnh cũng đẩy nhanh công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn; tiếp tục cơ cấu lại ngành dịch vụ dựa trên nền tảng khoa học - công nghệ, đổi mới

sáng tạo. Phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại; phát triển đô thị hóa nhanh, bền vững, gắn kết chặt chẽ và tạo động lực cho công nghiệp hóa, hiện đại hóa ngành công nghiệp.

Quan tâm phát triển các thành phần kinh tế; đổi mới chính sách tài chính, tín dụng thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa theo định hướng nhanh, bền vững. Quản lý, sử dụng hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ môi trường, chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu; tăng cường hội nhập quốc tế đi đôi với bảo vệ và phát triển thị trường nội địa. Phát huy giá trị văn hóa, bản lĩnh, trí tuệ con người Yên Bái, xây dựng lực lượng lao động tiên tiến, có tay nghề cao; đội ngũ trí thức và doanh nhân xung kích, đi đầu trong công nghiệp hóa, hiện đại hóa; thực hiện tốt an sinh xã hội.

Ủy ban nhân dân tỉnh giao các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao chủ động xây dựng các kế hoạch, chương trình, đề án cụ thể của đơn vị mình để triển khai thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hàng năm báo cáo, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tình hình triển khai, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện.

Nguồn: Cổng TTĐT tỉnh

CƠ HỘI MỞ RỘNG THỊ PHẦN MẶT HÀNG GỖ TẠI ANH

Các mặt hàng đồ gỗ nhập khẩu chính của Anh là đồ nội thất phòng khách và phòng ăn, ghế khung gỗ và đồ nội thất phòng ngủ. Đây là mặt hàng mà Việt Nam có thể mạnh. Bên cạnh đó, doanh nghiệp Việt Nam cũng có nhiều cơ hội tại thị trường Anh nhờ ưu đãi thuế quan theo các Hiệp định UKVFTA, CPTPP...

Theo Cục Xuất nhập khẩu, ước tính, trong tháng 6/2024, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam đạt 1,25 tỷ USD, giảm 1,1% so với tháng 5/2024, nhưng tăng 13,6% so với tháng 6/2023; trong đó, trị giá xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 840 triệu USD, tăng 0,6% so với tháng 5/2024, nhưng tăng 10,4% so với tháng 6/2023. Tính chung 6 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 7,4 tỷ USD, tăng 22,2% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, trị giá xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 5,03 tỷ USD, tăng 21,4% so với cùng kỳ năm 2023.

Nhu cầu tăng tại nhiều thị trường xuất khẩu lớn là yếu tố chính thúc đẩy hoạt động xuất khẩu các mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ tăng trưởng tích cực trong 5 tháng đầu năm 2024.

Trong cơ cấu mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu, đồ nội thất bằng gỗ luôn là mặt hàng xuất khẩu chủ lực với trị giá xuất khẩu chiếm tỷ trọng cao.

Trong 5 tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu mặt hàng này đạt 3,8 tỷ USD, tăng 25,8% so với cùng kỳ năm 2023. Hầu hết các mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ xuất khẩu đều tăng trưởng tích cực trong 5 tháng đầu năm 2024: Dẫn đầu là mặt hàng ghế khung gỗ đạt 1,3 tỷ USD, tăng 23,9% so với cùng kỳ năm 2023; tiếp theo là mặt hàng đồ nội thất phòng khách và phòng ăn đạt 1 tỷ USD, tăng 24,9%...

Ngoài mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ, trong 5 tháng đầu năm 2024 còn một số mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu cũng tăng trưởng tích cực như: dăm gỗ đạt 1,1 tỷ USD tăng 35,1% so với cùng kỳ năm 2023; gỗ, ván và ván sàn đạt 814,7 triệu USD, tăng 24,7%; gỗ viên nén đạt 281,7 triệu USD, tăng 10,1%...

Đồ gỗ và các sản phẩm mỹ nghệ là 1 trong những mặt hàng xuất khẩu có tỷ trọng kim ngạch lớn của Việt Nam sang Anh. Dẫn số liệu thống kê của Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), theo Cục Xuất nhập khẩu, trong tháng 3/2024, nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Anh đạt 367 triệu USD, tăng 6,9% so với tháng 3/2023. Tính chung 3 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Anh đạt 1,03 tỷ USD, tăng 1,7% so với cùng kỳ năm 2023.

Về mặt hàng, 3 tháng đầu năm 2024, Anh tăng nhập khẩu ghế khung gỗ, đồ nội thất phòng ngủ, đồ nội thất nhà bếp và đồ nội thất văn phòng, nhưng giảm nhập khẩu đồ nội thất phòng khách và phòng ăn, đồ nội thất nhà bếp. Các mặt hàng nhập khẩu chính của Anh là đồ nội thất phòng khách và phòng ăn, ghế khung gỗ và đồ nội thất phòng ngủ, 3 mặt hàng này chiếm 88,9% tổng trị giá nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Anh trong 3 tháng đầu năm 2024. Đây cũng đều là mặt hàng mà Việt Nam có thể mạnh, tuy nhiên tỷ trọng nhập khẩu của Anh

từ Việt Nam vẫn còn thấp, vì vậy cơ hội để mở rộng thị phần tại Anh là rất khả quan.

Trong khi đó, doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam có nhiều cơ hội tại thị trường Anh nhờ ưu đãi thuế quan theo các Hiệp định UKVFTA, CPTPP; cơ chế áp dụng Fast track Digital UKCA thay cho CE đối với sản phẩm công nghiệp. Cụ thể, khi Hiệp định UKVFTA có hiệu lực, nhiều mặt hàng gỗ sẽ có thuế suất 0% trong vòng 5 năm.

Thị trường Anh khá lớn (khoảng 68 triệu dân), nhu cầu đa dạng với cộng đồng người gốc Á hơn 5,5 triệu người cũng là điều kiện thuận lợi cho hàng hóa Việt Nam, trong đó có đồ nội thất bằng gỗ gia tăng xuất khẩu vào thị trường này.

Với nhiều cơ hội của mặt hàng gỗ là vậy, song để thâm nhập, mở rộng thị trường tại Anh

và tận dụng hiệu quả những lợi ích mà Hiệp định UKVFTA mang lại, các chuyên gia cho rằng, doanh nghiệp cần phải nắm bắt các quy định về tiêu chuẩn mới của thị trường và xu thế tiêu dùng để cải tiến công nghệ, chất lượng mẫu mã sản phẩm phù hợp; đầu tư và sử dụng các phương tiện, công cụ marketing số hiện đại để tăng cường quảng bá sản phẩm; tích cực tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế tại Anh. Đặc biệt, cần chuẩn bị lộ trình chuyển đổi sản xuất đáp ứng các yêu cầu mới của Anh về giảm phát thải, chống mất rừng và suy thoái rừng.

Cùng với đó, doanh nghiệp xuất khẩu đồ gỗ Việt Nam cần lưu ý khi tìm kiếm khách hàng có thể đăng ký gian hàng trên những nền tảng chuyên ngành như Wayfair, amazon hay www.partners.thepopular.co.uk miễn phí.

Nguồn: Cổng TTĐT Bộ Công Thương

HỢP TÁC PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP HALAL - HÀNG VIỆT NHIỀU CƠ HỘI ĐẾN VỚI 1/4 DÂN SỐ THẾ GIỚI

Với vị trí chiến lược ở Đông Nam Á, Việt Nam có nhiều lợi thế trong phát triển ngành công nghiệp Halal, giúp hàng Việt tiếp cận với 1/4 dân số thế giới.

Cơ hội lớn cho thực phẩm Việt Nam

Halal là từ tiếng Ả Rập có nghĩa là "cho phép", hàm ý chỉ những sản phẩm đáp ứng các quy định của đạo Hồi. Thông thường chứng nhận Halal thường được dùng để chỉ thực phẩm. Một trong những quy định cơ bản nhất trong tiêu chuẩn Halal là thành phần không có thịt heo hay rượu. Tuy nhiên, ngành công nghiệp Halal còn bao gồm các sản phẩm như dược phẩm, mỹ phẩm và thậm chí cả du lịch, dịch vụ tài chính...

Trên thế giới hiện có xấp xỉ 1,9 tỉ tín đồ đạo Hồi, chiếm khoảng 1/4 dân số toàn cầu. Do

đó, tiềm năng của ngành công nghiệp Halal vô cùng lớn và nhu cầu về sản phẩm Halal tăng cao từng ngày.

Đánh giá về tiềm năng và lợi thế của Việt Nam trong phát triển ngành công nghiệp Halal, Đại sứ Malaysia tại Việt Nam Dato' Tan Yang Thai cho biết, với vị trí chiến lược tại Đông Nam Á, gần các thị trường Hồi giáo lớn như Malaysia, Indonesia và Singapore, Việt Nam có nhiều cơ hội cho thương mại và xuất khẩu các mặt hàng Halal.

Bên cạnh đó, Việt Nam có nền nông nghiệp

đa dạng và phát triển với nhiều loại cây trồng, vật nuôi, là nền tảng vững chắc cho ngành thực phẩm Halal. Nếu có được quy trình chứng nhận, các mặt hàng của Việt Nam sẽ phù hợp với thị trường Halal.

Thêm vào đó, ngành du lịch cũng mang đến cơ hội cho Việt Nam, trở thành điểm đến được nhiều du khách Hồi giáo ưa chuộng. Thông qua việc phát triển hơn nữa các dịch vụ và sản phẩm du lịch được chứng nhận Halal, Việt Nam có thể thu hút nhiều du khách hơn nữa từ thế giới Hồi giáo, thúc đẩy đáng kể doanh thu từ du lịch.

Ông Zafrul Abdul Aziz - Bộ trưởng Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia cũng nhấn mạnh, hai nước Việt Nam - Malaysia có nhiều cơ hội hợp tác trong lĩnh vực Halal.

“Hệ sinh thái Halal của Malaysia là một khuôn khổ toàn diện và mạnh mẽ bao gồm nhiều lĩnh vực khác nhau như thực phẩm, tài chính, dược phẩm, mỹ phẩm, du lịch và logistics. Chứng nhận Halal của chúng tôi do JAKIM (Bộ Phát triển Hồi giáo Malaysia) giám sát, được công nhận trên toàn thế giới nhờ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt và quy trình kỹ lưỡng” - Bộ trưởng Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia thông tin và nhấn mạnh, Việt Nam - với nền kinh tế đang phát triển nhanh chóng, lực lượng lao động năng động và vị trí chiến lược tại Đông Nam Á, đang có vị thế tốt để trở thành nhân tố quan trọng trên thị trường Halal toàn cầu.

Trong các chuyến thăm chính thức của Thủ tướng Malaysia tới Việt Nam vào tháng 3/2022 và tháng 7/ 2023, lãnh đạo hai nước tập trung thảo luận về việc mở rộng hợp tác trong phát triển Halal, logistics, tài chính và ngân hàng Hồi giáo, du lịch và dịch vụ khách sạn thân thiện với người Hồi giáo, dịch vụ chăm sóc sức khỏe và đồ uống Halal.

Malaysia có thể chia sẻ những kiến thức chuyên môn và các công ty Malaysia có thể

cung cấp vốn, công nghệ, kỹ năng để đầu tư vào ngành công nghiệp Halal của Việt Nam. Ngược lại, doanh nghiệp Việt Nam có thể khám phá các cơ hội tại Malaysia, đặc biệt là trong sản xuất thực phẩm Halal, mỹ phẩm và dược phẩm.

Vừa qua, tại Kỳ họp lần thứ 4 Ủy ban hỗn hợp về Thương mại Việt Nam - Malaysia diễn ra hôm 9/7, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia Tengku Zafrul Aziz nhất trí, đưa ra các giải pháp thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai nước. Trong số các giải pháp đưa ra, hai Bộ trưởng cùng nhấn mạnh đến hợp tác phát triển ngành công nghiệp Halal trong đó có các khâu nâng cao năng lực chứng nhận Halal, đào tạo về quy trình Halal, khuyến khích doanh nghiệp Malaysia đầu tư vào Việt Nam sản xuất, chế biến sản phẩm Halal.

Tiêu chuẩn Halal - yếu tố then chốt

Trong năm 2024, ngành công nghiệp Halal được dự báo sẽ tiếp tục phát triển mạnh tại các thị trường châu Á, Trung Đông và châu Phi. Các xu hướng Halal năm 2024 sẽ góp phần định hình lại môi trường kinh doanh Halal toàn cầu tạo ra cơ hội mới song cũng đòi hỏi các doanh nghiệp nhanh chóng thích ứng với bối cảnh mới.

Đại sứ Malaysia tại Việt Nam cho rằng, có thể thâm nhập thị trường Halal được hay không liên quan đến việc xây dựng lòng tin với người tiêu dùng Hồi giáo để bảo đảm rằng sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn Halal. Được chứng nhận bởi các tổ chức trên toàn cầu, nổi tiếng với các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Halal sẽ tăng cường lòng tin của người tiêu dùng.

Cùng nhấn mạnh đến tiêu chuẩn Halal, ông Đào Minh Chánh - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) khẳng định, việc thiết lập các tiêu chuẩn Halal từ sản xuất đến phân phối đang trở thành xu hướng quan trọng, tạo ra cơ hội lớn

cho các doanh nghiệp Việt Nam.

TS. Phú Văn Hãn - Phó Viện trưởng Viện khoa học xã hội vùng Đông Nam Bộ cũng lưu ý, điều kiện tiên quyết để có thể xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Malaysia đó là doanh nghiệp Việt Nam bắt buộc phải có chứng nhận Halal được xác thực bởi các cơ quan có thẩm quyền. Tuy nhiên, hoạt động chứng thực này trên thế giới và cả tại Việt Nam đang gặp một số khó khăn, vướng mắc đáng kể.

Hiện nay, chưa có bộ tiêu chuẩn Halal thống nhất áp dụng với tất cả các nước trên toàn cầu. Tuy có nhiều tổ chức được phép cấp chứng nhận Halal, nhưng quy trình thủ tục cấp chứng nhận của các tổ chức không thống nhất. Việc nhiều tổ chức cấp chứng nhận với các yêu cầu khác nhau giữa các quốc gia, cùng nhiều tiêu chuẩn khác nhau cho từng sản phẩm đã làm tăng sự phức tạp và thách thức trong sản xuất, kinh doanh, gây trở ngại lớn đối với hoạt động xuất khẩu sản phẩm Halal của các doanh nghiệp Việt Nam.

“Điều tiên quyết là doanh nghiệp cần hiểu rõ và nắm vững các tiêu chuẩn Halal do tổ chức chứng nhận mà doanh nghiệp lựa chọn. Tiêu chuẩn bao gồm các yêu cầu khắt khe về nguyên liệu, quy trình sản xuất, hệ thống quản lý và các khía cạnh khác liên quan đến sản phẩm và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp” - TS. Phú Văn Hãn nhấn mạnh.

Đến nay, Việt Nam đã ban hành 4 tiêu chuẩn quốc gia TCVN lĩnh vực Halal (Thực phẩm Halal - Yêu cầu chung; Thực hành nông nghiệp tốt đối với cơ sở sản xuất Halal; Thức ăn chăn nuôi Halal; Thực phẩm Halal - Yêu cầu đối với giết mổ động vật). Đồng thời, Bộ Khoa học và Công nghệ đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chứng nhận sản phẩm theo tiêu chuẩn Halal cho 2 tổ chức.

Liên quan đến thị trường này, ngày 14/2/2023, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định

phê duyệt Đề án “Tăng cường hợp tác quốc tế để xây dựng và phát triển ngành Halal Việt Nam đến năm 2030”. Đối với Việt Nam, tiềm năng, cơ hội của thị trường Halal toàn cầu còn rất lớn. Nhiều quốc gia là các thị trường tiêu dùng Hồi giáo hoặc xuất khẩu sản phẩm Halal lớn trên thế giới (như Hàn Quốc, Saudi Arabia, Indonesia, Malaysia...) bày tỏ quan tâm, mong muốn thúc đẩy hợp tác với Việt Nam trong đầu tư, phát triển ngành Halal tại Việt Nam để phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Là cơ quan đầu mối thực hiện Đề án này, Bộ Ngoại giao đã chủ động triển khai tích cực, đồng bộ ngay sau khi được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Do đó, thời gian qua, phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong huy động các nguồn lực bên ngoài phục vụ cho phát triển, Đề án đã được Bộ Ngoại giao chủ động triển khai tích cực, đồng bộ, thông qua việc lồng ghép nội dung phát triển ngành Halal Việt Nam trong hợp tác song phương với các đối tác; thúc đẩy ký kết các thỏa thuận nhằm tạo khuôn khổ pháp lý để tăng cường hợp tác quốc tế về Halal; đẩy mạnh nghiên cứu, cung cấp thông tin liên quan tới Halal, nhất là về chính sách thương mại, văn hóa Hồi giáo, chứng nhận Halal...; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu tư về sản phẩm, dịch vụ Halal; hỗ trợ, kết nối các địa phương, doanh nghiệp Việt Nam với các thị trường Halal toàn cầu...

Có thể khẳng định, việc chủ động, tích cực triển khai Đề án và sự vào cuộc đồng bộ của các bộ, ban, ngành và cơ quan liên quan đã và đang góp phần xây dựng ngành Halal Việt Nam ngày càng bài bản, toàn diện và mạnh mẽ trong thời gian tới, đóng góp vào việc tăng cường năng lực nội sinh, kiến tạo động lực tăng trưởng mới cho sự phát triển kinh tế toàn diện, bền vững và góp phần làm sâu sắc thêm quan hệ hợp tác thực chất, hiệu quả giữa Việt Nam với các đối tác.

Nguồn: Báo Công Thương

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI CẬP NHẬT DANH SÁCH CẢNH BÁO CÁC SẢN PHẨM CÓ NGUY CƠ BỊ ĐIỀU TRA ÁP DỤNG BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI, GIAN LẬN XUẤT XỨ VÀ CHUYỂN TẢI BẤT HỢP PHÁP

A ngày 08/3/2024, Bộ Công Thương có Văn bản số 1487/BCT-PVTM cập nhật danh sách cảnh báo các sản phẩm có nguy cơ bị điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ và chuyển tải bất hợp pháp.

Danh sách theo dõi gồm 18 nhóm mặt hàng xuất khẩu sang 04 thị trường: Hoa Kỳ (15 nhóm); Hoa Kỳ và EU (01 nhóm) và Mê hi cô (01 nhóm), Úc (1 nhóm) cụ thể:

Thị trường Hoa Kỳ: (1). Gỗ dán từ nguyên liệu gỗ cứng (các mã HS tham khảo: 4412.31, 4412.32, 4412.33, 4412.94, 4412.99); (2). Tủ bếp và tủ nhà tắm (các mã HS tham khảo: 9403.40, 9403.60, 9403.90); (3). Ghế sofa có khung gỗ (mã HS tham khảo: 9401.61); (4). Đá nhân tạo bằng thạch anh (mã HS tham khảo: 6810.99); (5). Gạch men (mã HS tham khảo 6907.21, 6907.22, 6907.23, 6907.30, 6907.40); (6). Gỗ thanh và viên dãi gỗ được tạo dáng liên tục (mã HS tham khảo 4409.10, 4409.22, 4409.29); (7). Pin năng lượng mặt trời (mã HS tham khảo 8501.61.0010, 8507.20.80, 8541.40.6015, 8541.40.6025, 8501.31.8010); (8). Thép các bon chống ăn mòn (mã HS tham khảo: 7210.30, 7210.41, 7210.49, 7210.61, 7210.69, 7210.70, 7210.90, 7212.30, 7212.40, 7217.50, 7212.60); (9) Ống thép hộp và ống thép tròn (mã HS tham khảo: 7306.30, 7306.50, 7306.19, 7306.61); (10) Cáp thép dự ứng lực (mã HS tham khảo: 7312.10); (11) Máy giặt dân dụng cỡ lớn (mã HS tham khảo: 8450.20); (12) Dây và cáp nhôm (mã HS tham khảo: 8544.49); (13) Nhôm thanh định hình (mã HS tham khảo: 7604.10, 7604.21, 7604.29, 7608.10, 7608.20, 7610.10, 7610.90); (14) Mặt bích bằng thép không gỉ (mã HS tham khảo: 7307.21); (15) Lốp xe tải và xe khách (mã HS tham khảo: 4011.20).

Thị trường Hoa Kỳ, EU: Xe đạp điện (mã HS tham khảo 8711.60).

Thị trường Úc: Thép hình cán nóng (mã HS tham khảo: 7216.31, 7216.32, 7216.33, 7216.40, 7216.50, 7228.70).

Thị trường Mê hi cô: Một số sản phẩm thép xuất khẩu có nguy cơ là đối tượng của điều tra phòng vệ thương mại tiếp theo của Mê hi cô, cụ thể: Thép cán nóng (Mã HS tham khảo: 7208.36, 7208.37, 7208.38, 7208.39); Thép dự ứng lực (Mã HS tham khảo: 7312.10).

Những mặt hàng thuộc nhóm những mặt hàng trên có nguy cơ bị điều tra phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp. Sở Công Thương cập nhật và thông báo đến các doanh nghiệp để nắm thông tin, chủ động thực hiện các biện pháp phòng vệ thương mại, giữ thị phần và tăng trưởng xuất khẩu bền vững hơn.

Trong thời gian tới, Sở Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp, theo dõi, kịp thời cập nhật vụ việc phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ và chuyển tải bất hợp pháp. Bên cạnh đó, khuyến cáo các doanh nghiệp cũng cần chủ động tìm hiểu, nâng cao nhận thức về nguy cơ bị khiếu kiện, điều tra, các nhóm mặt hàng thường bị kiện... để hạn chế tối đa những thiệt hại do các vụ kiện phòng vệ thương mại gây ra.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại



Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức gặp mặt các doanh nghiệp khai thác, chế biến khoáng sản sắt, đồng, chì kẽm, graphit, than trên địa bàn tỉnh, bàn các giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn tạo điều kiện thuận lợi sản xuất kinh doanh.



Sở Công Thương tỉnh Yên Bái hỗ trợ con giống cho các hộ nghèo xã Bản Công và xã Xà Hồ, huyện Trạm Tấu năm 2024



<http://www.sctyenbai.com>