

Chúc Mừng Năm Mới!

Xuân Nhâm Dần 2022



Năm 2021 là năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn và thách thức, nhất là do ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19. Song được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của tập thể, cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và đặc biệt là cộng đồng các doanh nghiệp, doanh nhân, ngành Công Thương Yên Bái đã phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chương trình, nhiệm vụ công tác và chỉ tiêu kế hoạch được giao, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội; đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh, tạo đà bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2022, dự báo dịch Covid-19 vẫn diễn biến khó lường, giá một số nguyên vật liệu biến động, cước vận chuyển trong nước và quốc tế tăng cao... tiếp tục ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất, kinh doanh của các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại. Để đạt được mục tiêu tăng trưởng, ngành Công Thương Yên Bái chủ động xây dựng các chương trình, kế hoạch và kịch bản để tham mưu triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị theo tinh thần Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ, thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19. Đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh nội địa, gắn với chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tận dụng có hiệu quả cơ hội từ các Hiệp định tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã ký kết (Hiệp định CPTPP, EVFTA, UKVFTA, RCEP); đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương kính chúc các đồng chí Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh; Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể và cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân sức khỏe, hạnh phúc, năm mới thắng lợi mới./.

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Vũ Vinh Quang

ĐIỂM MỘT SỐ SỰ KIỆN CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2021

1. Xuất khẩu vượt khó và khởi sắc thành công

Dự ước cả năm tổng giá trị xuất khẩu toàn tỉnh ước đạt 226,3 triệu USD, vượt 3% so với kế hoạch năm. Có được kết quả trên trước hết là từ các giải pháp hỗ trợ đã được tỉnh chỉ đạo quyết liệt các cấp, các ngành như: đẩy mạnh sử dụng ứng dụng công nghệ thông tin, các nền tảng mạng xã hội hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu xúc tiến thương mại, tiếp cận, ký kết hợp đồng trực tuyến. Hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia các hội nghị, hoạt động giao thương trực tuyến hàng hóa với các nước: Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản...; Các doanh nghiệp xuất khẩu nỗ lực tận dụng

kết quả trong công tác kiểm soát dịch bệnh tranh thủ khai thác hiệu quả đà phục hồi nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu, nỗ lực khai thác thị trường mới. Điển hình như các doanh nghiệp: Công ty TNHH đá cẩm thạch RK Việt Nam; công ty TNHH Đá Cẩm thạch RK Quốc tế; Công ty cổ phần Lâm nông sản thực phẩm Yên Bái; Công ty TNHH Ngành gỗ Thiên An; Công ty cổ phần khoáng sản Red stone; Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn; Công ty cổ phần Dược phẩm Yên Bái; Công ty cổ phần Thủy điện Thác Bà, Công ty TNHH DAE SEUNG...

2. 24 sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2021

Thiều 29/12, tại Sở Công Thương, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Yên Bái tổ chức Lễ trao Giấy chứng nhận cho 24 sản phẩm đạt giải sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2021.

Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được tổ chức 2 năm một lần nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước để có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn. Đồng thời là cơ hội tốt để các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn



Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Yên Bái trao chứng nhận cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đạt giải nhất.

tuyên truyền, quảng bá sản phẩm ra thị trường, đồng thời tạo động lực thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp phục vụ nông thôn, góp phần công nghiệp hóa, hiện đại hóa từng địa phương.

3. Hội nghị tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế và chuyên sâu về các Hiệp định tự do thế hệ mới

Sáng 18/12, Sở Công Thương tỉnh phối hợp với Vụ chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) tổ chức Hội nghị trực tiếp và trực tuyến tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế và chuyên sâu về các Hiệp định tự do thế hệ mới.

Tại điểm cầu tỉnh Yên Bái có sự tham gia của Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Theo các chuyên gia, với phạm vi cam kết rộng và mức độ cam kết cao Hiệp định EVFTA sẽ giúp Việt Nam nói chung và tỉnh Yên Bái nói riêng tiếp tục cải cách thể chế và khung pháp lý, cải thiện môi trường kinh doanh. Tuy nhiên các doanh nghiệp cũng sẽ gặp phải nhiều thách thức khi tham gia các hiệp định tự do thế hệ mới, đòi hỏi các doanh nghiệp phải nhanh chóng cải thiện quy trình sản xuất và kiểm định chất lượng trong sản xuất để đáp ứng được những yêu cầu nghiêm ngặt về nhập khẩu vào thị trường EU cũng như các điều kiện để được hưởng ưu đãi thuế quan của EVFTA.

Cùng với đó, các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái cần thiết phải nâng cao sức cạnh tranh của các



Các đại biểu dự Hội nghị tại điểm cầu tỉnh Yên Bái.

sản phẩm xuất khẩu; đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại tại thị trường các nước EU; tăng cường hợp tác giữa các doanh nghiệp, chuẩn bị và đối phó kịp thời với các tranh chấp thương mại cũng như phát triển nhân lực trong các doanh nghiệp...

Việc tổ chức Hội nghị giúp các cơ quan quản lý nhà nước từng bước nâng cao hiệu quả trong công tác tham mưu để thực thi có hiệu quả các nội dung về hội nhập kinh tế quốc tế và các cam kết quy định trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã tham gia ký kết; giúp các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn có kế hoạch và chiến lược phát triển sản xuất, kinh doanh phù hợp, đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh trong thời gian tới nhất là trong bối cảnh sau đại dịch covid-19.

4. Hội nghị giới thiệu tiềm năng xuất khẩu với đại diện thương mại, tổ chức XTTM nước ngoài tại Việt Nam với tỉnh Yên Bái

Sáng 17/12, Bộ Công Thương phối hợp tổ chức Hội nghị giới thiệu tiềm năng xuất khẩu với đại diện thương mại, tổ chức xúc

tiến thương mại (XTTM) nước ngoài tại Việt Nam, tỉnh Yên Bái, tỉnh Đồng Tháp theo hình thức trực tuyến.

Tại Hội nghị, tỉnh Yên Bái và tỉnh Đồng Tháp đã giới thiệu về tiềm năng thế mạnh, các mặt hàng chủ lực xuất khẩu của các tỉnh, đồng thời thông tin cơ bản về tình hình thu hút đầu tư cũng như cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư của các tỉnh trong thời gian qua.

Theo đó, tỉnh Yên Bái có nhiều tiềm năng để phát triển ngành công nghiệp khai khoáng và nông nghiệp. Các sản phẩm khoáng sản phong phú như: bột đá CaCO₃; sứ cách điện; Graphit; Đá quý. Các sản phẩm nông nghiệp có thế mạnh để xuất khẩu như: chè, quế, gỗ rừng trồng, giấy để; tinh bột sắn; miến đao; măng tre bát độ...

Hội nghị giới thiệu tiềm năng xuất khẩu với đại diện thương mại, tổ chức XTTM nước ngoài tại Việt Nam là cơ hội tốt để tỉnh Yên Bái quảng bá, giới thiệu về các tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư; các lĩnh vực, các dự án, công trình trọng điểm kêu gọi, thu hút



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại Hội nghị

đầu tư vào tỉnh. Đồng thời cũng là dịp để các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có thêm thông tin về các nhà đầu tư, thông tin về thị trường, các rào cản kỹ thuật trong xuất khẩu hàng hóa và các thông tin quan trọng khác thông qua tọa đàm, trao đổi với các đại biểu nhằm giúp doanh nghiệp của tỉnh hội nhập thành công trong bối cảnh mới về hội nhập kinh tế quốc tế.

5. Khai trương điểm bán hàng Việt Nam tại Thị xã Nghĩa Lộ và thành phố Yên Bái

Ngày 23/11 và ngày 20/12/2021 Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã khai trương 02 điểm bán hàng Việt Nam tại thị xã Nghĩa Lộ và thành phố Yên Bái nhằm giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, nông sản, đặc sản vùng miền trên địa bàn tỉnh Yên Bái; đặc sản của các vùng, miền trên cả nước và một số sản phẩm đặc sản nổi tiếng của khu vực Tây Bắc.

Điểm bán hàng Việt Nam do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương



Người dân thăm quan, mua sắm sản phẩm tại điểm bán hàng Việt ở thị xã Nghĩa Lộ.

mại (Sở Công thương) tổ chức bày bán các mặt hàng là nông, lâm, thủy, hải sản; hàng công nghệ phẩm do các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh sản xuất. Trong đó, có trên 70% sản phẩm là hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh, có nhiều sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP như: Gạo nếp Tú Lệ, chè Suối Giàng, miến đao Giới Phiên, cá sấu hồ Thác Bà, mật ong Mù Cang Chải, trà táo mèo và các sản phẩm từ quế như: tinh dầu quế, nước lau sàn,

hương quế...

Qua đó, góp phần phát triển hệ thống phân phối, quảng bá các sản phẩm đặc sản nổi tiếng của các địa phương, vùng miền tới du khách trong và ngoài tỉnh. Đây cũng là đầu mối hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị tìm kiếm khách hàng để liên kết, hợp tác kinh doanh, tìm đầu ra cho sản phẩm, mở rộng thị trường, góp phần phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam bền vững.

6. Lễ ký hợp tác thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên sàn TMĐT voso.vn

Ngày 09/11/2021, Sở Công Thương phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT và Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái tổ chức Lễ ký biên bản hợp tác thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên sàn TMĐT voso.vn.

Tại Lễ ký biên bản hợp tác, Sở Công Thương và Sở Nông nghiệp và PTNT cung cấp danh sách 94 doanh nghiệp, hợp tác xã với 155 sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái để hỗ trợ kết nối đưa sản phẩm trên sàn TMĐT voso.vn. Việc thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT voso.vn sẽ là cơ hội giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm các sản phẩm nông sản có thể mạnh của tỉnh Yên Bái tới người tiêu



Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, chi nhánh Viettel Yên Bái ký kết hợp tác thúc đẩy tiêu thụ nông sản an toàn Yên Bái lên sàn thương mại điện tử voso.vn

dùng trong cả nước, tiến tới xuất khẩu. Hy vọng trong thời gian tới sẽ là điểm tiêu thụ lớn nhất các sản phẩm nông sản có thể mạnh của tỉnh Yên Bái góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất.

7. Yên Bái: Đẩy mạnh Chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại

Thực hiện chủ trương của Chính phủ và sự chỉ đạo của UBND tỉnh Yên Bái về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy kinh tế số

nông nghiệp, nông thôn theo theo hướng đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp của tỉnh Yên Bái lên sàn TMĐT, đẩy nhanh phát triển kinh tế số

nông thôn, giúp hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã có thể quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ mở rộng thị trường trong nước và quốc tế; tiêu thụ nông sản trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá; giúp người dân tại các địa phương trong cả nước, ở nước ngoài biết đến và được thưởng thức các sản phẩm đặc sản của Yên Bái một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại, vận chuyển do dịch bệnh Covid-19. Sở Công Thương Yên Bái phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Bưu điện tỉnh Yên Bái, Viettel Yên Bái tổ chức ký kết về việc hỗ trợ các doanh nghiệp Yên Bái tham gia thành viên và quản trị gian hàng trực tuyến trên sàn <http://postmart.vn> của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và sàn <http://voso.vn> của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel. Hiện nay đã hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh đăng tải

các sản phẩm đặc sản thể mạnh, các sản phẩm OCOP và hỗ trợ, hướng dẫn quản trị gian hàng trực tuyến.

Với mục tiêu đẩy mạnh ứng dụng TMĐT và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, nâng cao chất lượng và hiệu quả trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại. Sở Công Thương đã tham mưu và trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021- 2025; Chương trình XTTM tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021- 2025. Với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tăng cường chuyển đổi số trên cơ sở hình thành, phát triển hệ sinh thái xúc tiến thương mại số; nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin, TMĐT và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; thúc đẩy phát triển ngoại thương và thương mại trong nước, góp phần tái cơ cấu ngành Công Thương theo nội dung Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021- 2030” của Chính phủ.

8. Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Yên Bái

A ngày 28/10, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu - Cục Xúc tiến thương mại tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Yên Bái năm 2021.

Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tiếp và kết nối trực tuyến với các thương vụ, tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam tại nước ngoài như: Nga, Thụy Điển, Pakistan, Trung Quốc và trung tâm xúc tiến thương mại các



Hội nghị kết nối giao thương tại Yên Bái là cơ hội để các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

tỉnh: Gia Lai, Phú Thọ, Hà Tĩnh, Long An, thành phố Đà Nẵng...

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị, các tổ chức xúc tiến thương mại trong nước được kết nối trực tuyến với tham tán, tổ chức xúc tiến thương mại của Việt Nam tại các thị trường

mục tiêu, giàu tiềm năng như: Nga, Thụy Điển, Pakistan, Trung Quốc; được thông tin cần thiết về tình hình, nhu cầu, thuận lợi cũng như điều kiện để xuất khẩu vào thị trường các nước, trong đó chủ yếu là các sản phẩm nông sản như: chè, sắn và các sản phẩm đá trắng, sản phẩm gỗ...

9. Tuyên truyền hướng dẫn phân biệt hàng thật, hàng giả

A ngày 18-19/9/2021, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái - Sở Công Thương phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái tổ chức gian hàng trưng bày, hướng dẫn phân biệt hàng thật, hàng giả tại Trung tâm thương mại Vincom Plaza Yên Bái.

Với mục đích tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn giúp cho người tiêu dùng nhận biết, phân biệt được hàng thật - hàng giả, hàng hóa không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa nhập lậu; tác hại, ảnh hưởng của việc sử dụng các loại hàng giả, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tới sức khỏe của người tiêu dùng cũng như tác động tiêu cực của hoạt động sản xuất, mua bán, vận chuyển, tiêu thụ hàng giả, hàng lậu, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tới nền kinh tế-xã hội; trang



Người dân - Người tiêu dùng tham quan gian hàng trưng bày và nhận biết cách phân biệt hàng thật, hàng giả

bị những kiến thức cơ bản cho Nhân dân cũng như người tiêu dùng về cách nhận biết hàng thật, hàng giả. Qua đó góp phần bảo vệ được sức khỏe cho người sử dụng, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của các nhà sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng và phát triển.

10. Sở Công Thương tỉnh Yên Bái: Chung tay “giải cứu” nông sản Hải Dương

Ao ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên hiện nay việc tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa của tỉnh Hải Dương gặp rất nhiều khó khăn, đặc biệt là các sản phẩm nông, thủy sản

đang vào thời kỳ thu hoạch. Để góp phần giúp người dân tỉnh Hải Dương vượt qua khó khăn, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã liên hệ với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Hải Dương mang sản phẩm

nông sản đến tiêu thụ tại địa bàn thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

Dịch Covid-19 bùng phát mạnh khiến Hải Dương phải phong tỏa toàn tỉnh, việc vận chuyển, lưu thông hàng hóa ra vào Hải Dương gặp nhiều khó khăn, đặc biệt các mặt hàng như bắp cải, su hào, ổi, trứng gà... đến thời điểm thu hoạch bị dồn ứ, không thể bán hay xuất khẩu khiến nhiều nông dân rơi vào tình cảnh khó khăn.

Ngày 3/3 và 5/3/2021, gần 30 tấn rau, củ, quả và trên 30.000 trứng gà ta đã được tập kết tại trụ Sở Công Thương tỉnh, đường Hòa Bình, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái. Được biết, trước khi đưa ra thị trường toàn bộ các mặt hàng nông sản đều



Nông sản được tập kết tại trụ sở Sở Công Thương tỉnh, đường Hòa Bình, thành phố Yên Bái.

được khử khuẩn theo quy trình, đảm bảo nông sản sạch, an toàn đến tay người tiêu dùng.

Tổng hợp TTKC&XTTM

Năm 2021

Yên Bái xuất khẩu khởi sắc thành công

Trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, tác động tiêu cực đến tình hình kinh tế - xã hội nhưng xuất khẩu của tỉnh từ đầu năm đến nay vẫn có sự tăng trưởng, là tiền đề quan trọng để tỉnh ổn định phát triển sản xuất - kinh doanh.

Có được kết quả trên trước hết là từ các giải pháp hỗ trợ đã được tỉnh chỉ đạo quyết liệt các cấp, các ngành như: đẩy mạnh sử dụng ứng dụng công nghệ thông tin, các nền tảng mạng xã hội hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu xúc tiến thương mại, tiếp cận, ký kết hợp đồng trực tuyến. Hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia các hội nghị, hoạt động giao thương trực tuyến hàng hóa với các nước: Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản...; hội nghị kết nối trực tuyến với các tham tán Việt Nam tại nước ngoài, giúp doanh

nh nghiệp tìm hiểu về xu hướng, diễn biến, nhu cầu thị trường, nghiên cứu thị trường và các yếu tố cạnh tranh trên thị trường. Đối với thị trường nội địa trong nước thì hỗ trợ các doanh nghiệp hoàn thiện điều kiện sản xuất và hồ sơ cần thiết để tham gia xuất khẩu chính ngạch; duy trì các mối liên hệ không gián đoạn với thị trường xuất khẩu mục tiêu. Nhờ những kết quả ấn tượng trong kiểm chế và kiểm soát dịch Covid-19 tại địa phương trong năm 2021, góp phần hạn chế tác động tiêu cực của dịch đối với khu vực đầu tư FDI tại địa bàn. Ngoài ra, tỉnh không ngừng cải cách hành chính cải thiện năng lực cạnh tranh và đã đạt được những tiến bộ đáng ghi nhận trên cả những lĩnh vực khó như kiểm soát tham nhũng, thuế, mặt bằng sạch. Nhờ đó, trong một năm nhiều khó khăn, tỉnh vẫn đạt được thành

công đáng kể, tăng cường vị thế của mình, là địa bàn nhiều sức hút cho lựa chọn đầu tư của các doanh nghiệp nước ngoài; nhiều doanh nghiệp FDI đang hoạt động trên địa bàn đã tin tưởng tiếp tục đầu tư mở rộng quy mô sản xuất.

Các doanh nghiệp xuất khẩu nỗ lực tận dụng kết quả trong công tác kiểm soát dịch bệnh tranh thủ khai thác hiệu quả đà phục hồi nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu, nỗ lực khai thác thị trường mới. Điển hình như các doanh nghiệp: Công ty TNHH đá cẩm thạch RK Việt Nam; công ty TNHH Đá Cẩm thạch RK Quốc tế; Công ty cổ phần Lâm nông sản thực phẩm Yên Bái; Công ty TNHH Ngành gỗ Thiên An; Công ty cổ phần khoáng sản Red stone; Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn; Công ty cổ phần Dược phẩm Yên Bái; Công ty cổ phần Thủy điện Thác Bà, Công ty TNHH DAE SEUNG... Theo đại diện Công ty Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, dù phải gia tăng chi phí cho phòng chống dịch Covid-19 nhưng Công ty đã đặt mục tiêu bảo đảm an toàn cho người lao động lên trên hết. Đồng thời đẩy mạnh liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp nước ngoài trong tiếp cận, mở rộng thị trường xuất khẩu; chủ động đảm bảo tất cả các sản phẩm trước khi xuất ra khỏi nhà máy phải bảo đảm chất lượng.

Nhờ đó, các thị trường yêu cầu khắt khe về tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng ngày càng tin tưởng, giúp Công ty ổn định được các đơn hàng.

Thời điểm này đang được đánh giá là thời điểm “vàng” để gia tăng xuất khẩu do nhu cầu mua sắm, tiêu dùng trong các dịp lễ lớn cuối năm ở các thị trường nước ngoài. Vì vậy tỉnh chỉ đạo, các ngành, các địa phương trong tỉnh tập trung kiểm soát tốt dịch bệnh; gia tăng các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp củng cố và mở rộng thị trường xuất khẩu, tận dụng khai thác tối đa lợi thế từ các FTA đã có hiệu lực. Ngành Công Thương khuyến cáo các doanh nghiệp chú trọng khai thác các thị trường nhỏ và thị trường ngách; tận dụng triệt để cơ hội xuất khẩu nông sản sang các thị trường Nam Á, Đông Á bên cạnh việc đẩy mạnh xuất khẩu sang Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản. Dự báo tình hình chung của cả nước xuất khẩu tiếp tục duy trì, phục hồi và tăng trưởng mạnh vào những tháng cuối năm, các nhóm hàng có thể mạnh của tỉnh và chiếm tỷ trọng lớn vẫn giữ vững thị trường xuất khẩu. Vì vậy dự ước cả năm tổng giá trị xuất khẩu toàn tỉnh ước đạt 226,3 triệu USD, vượt 3% so với kế hoạch năm.

Nguồn Phòng QLTM, Sở Công thương

PHƯƠNG ÁN PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2021-2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

Thực hiện Kết luận số 116/TB-VP ngày 01/11/2021 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thông báo ý kiến chỉ đạo của đồng chí Trần Huy Tuấn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tại phiên họp thành viên của Ủy ban nhân dân tỉnh tháng 10/2021. Theo đó giao cho Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các

ngành, các địa phương xây dựng Phương án phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái, giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Trên cơ sở nhiệm vụ được UBND tỉnh giao, Sở Công Thương tích cực phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiên cứu xây dựng Phương án phát triển cụm công

ng nghiệp công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Về Phương án phát triển cụm công nghiệp công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Sở Công Thương xác định quan điểm và mục tiêu, định hướng phát triển phát triển cụm công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021 - 2030 theo hướng bền vững, hiệu quả, thân thiện với môi trường và phù hợp với quy hoạch phát triển ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái và quy hoạch tỉnh Yên Bái thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội nhanh và bền vững.

Về mục tiêu: Tập trung hoàn thiện hạ tầng các CCN và tăng cường thu hút các dự án sản xuất kinh doanh vào các CCN đã được thành lập, quy hoạch

chi tiết. Thu hút các doanh nghiệp, hợp tác xã trong nước, doanh nghiệp nước ngoài vào đầu tư, kinh doanh hạ tầng kỹ thuật CCN; Điều chỉnh mở rộng, bổ sung mới một số CCN có điều kiện phát triển và các CCN đáp ứng yêu cầu về thành lập, mở rộng CCN theo quy định;

Về phát triển các cụm công nghiệp: Đến năm 2025 hoàn thiện hạ tầng thiết yếu các cụm công nghiệp: Âu Lâu, Minh Quân, Bảo Hưng, Yên Thế, Thịnh Hưng, Tây cầu Mậu A, Sơn Thịnh, Báo Đáp, Đông An; Di dời cụm công nghiệp Đầm Hồng ra khỏi thành phố Yên Bái. Trong năm 2022, thành lập mới cụm công nghiệp Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2 với diện tích mỗi cụm 75ha (huyện Yên Bình), cụm công nghiệp Hợp Minh diện tích 37,4ha (thành phố Yên Bái).

Nguồn phòng QLCNNL Sở Công thương

YÊN BÁI SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP VỀ ĐÍCH

Hoạt động sản xuất công nghiệp tiếp tục có sự tăng trưởng, giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) năm 2021 phần đầu đạt 19.462 tỷ đồng, tăng 9,23% so với cùng kỳ năm 2020, ước tính theo giá so sánh 2010 đạt 14.210 tỷ đồng, đạt 100,08% kế hoạch năm (KH = 14.200 tỷ đồng). Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) năm 2021 dự ước tăng 9,12% so với cùng kỳ năm 2020.

Các doanh nghiệp công nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp tục duy trì sản xuất kinh doanh ổn định, có hiệu quả, sản phẩm khẳng định được chất lượng, thương hiệu trên thị trường như: Công ty TNHH đá cẩm thạch RK Việt Nam; Công ty TNHH Đá Cẩm thạch RK Quốc tế; Công ty Cổ phần lâm nông sản thực



Sản xuất đá xẻ ở Công ty RK Marble Việt Nam (Lục Yên) Yên Bái

phẩm Yên Bái; Công ty TNHH Hoàng Gia Yên Bái; Công ty TNHH ngành gỗ Thiên An; Công ty Red stone; Công ty Cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn; Công ty Cổ phần dược phẩm Yên Bái; Công ty cổ phần thủy điện Thác Bà, Công ty TNHH DAE SEUNG, Công ty CP Eco Green Plastic...

Một số sản phẩm công nghiệp chủ yếu có mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ như: Điện thương phẩm tăng 18,35%; Điện sản xuất tăng 32,35%;

Ván ghép thanh tăng 22,08%; Ván ép tăng 50,55%; Đá CaCo³ hạt + bột tăng 9,79%.

Nguồn Văn phòng, Sở Công Thương

24 SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU NĂM 2021

Chiều 29/12, tại Sở Công Thương, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Yên Bái tổ chức Lễ trao Giấy chứng nhận cho 24 sản phẩm đạt giải sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2021.

Tại buổi lễ đã công bố Quyết định 2958/QĐ-UBND ngày 28/12/2021 của UBND tỉnh về việc công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Yên Bái. Theo đó công nhận và cấp giấy chứng nhận 24 sản phẩm, nhóm sản phẩm, trong đó gồm 4 giải nhất, 9 giải nhì, 11 giải ba.

Đây là những sản phẩm của các cơ sở công nghiệp nông thôn thuộc 04 lĩnh vực, ngành nghề khác nhau do các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trực tiếp đầu tư sản xuất trên địa bàn tỉnh.

Những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được bình chọn dựa trên các tiêu chí: đáp ứng thị trường và khả năng phát triển sản xuất; chỉ tiêu kinh tế - xã hội và môi trường; tính văn hóa và thẩm mỹ cùng một số tiêu chí khác.

Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được tổ chức 2 năm một lần nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước để có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn. Đồng thời là cơ hội tốt để các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tuyên truyền, quảng bá sản phẩm ra thị trường, đồng thời tạo động lực thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp phục vụ nông thôn, góp phần công nghiệp hóa, hiện đại hóa từng địa phương.

Dưới đây là danh sách sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu:

STT	Tên sản phẩm	Doanh nghiệp - cơ sở sản xuất	Ghi chú
I	Giải nhất		
1	Nhóm sản phẩm từ vải dệt thổ cẩm, (khăn trải bàn, gối, ba lô, túi,...)	Tổ hợp tác thù , dệt thổ cẩm truyền thống dân tộc Mông - Dê Thành	
2	Sản phẩm Trà Táo mèo Shan Thịnh	Công ty TNHH sản xuất y học cổ truyền và Đông dược Thế Gia	
3	Sản phẩm Máy chặt cành quế theo hành trình	Công ty TNHH Cơ khí và xây lắp Hồng Hà	
4	Sản phẩm tinh dầu quế tự tủa	Hợp tác xã Quế Hối Việt Nam	
II	Giải nhì		

TIN TRONG TỈNH

1	Sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ bằng mây tre và cói xuất khẩu (Lọ hoa, đĩa hoa, giỏ ấm)	Công ty TNHH Như Tín	
2	Sản phẩm tranh tượng gỗ thủ công mỹ nghệ	Cơ sở sản xuất đồ gỗ Dương Thẩm	
3	Sản phẩm Váy thêu dệt thổ cẩm dân tộc Mông	Hộ kinh doanh Hờ Thị Mò	
4	Sản phẩm dầu Lạc, dầu Vùng	Hợp tác xã Thái Sơn	
5	Sản phẩm chè Shan tuyết Púng Luông	HTX dịch vụ nông nghiệp Púng Luông	
6	Sản phẩm Xịt massage Quốc Kỳ, dầu massage Quốc Kỳ	Công ty TNHH sản xuất y học cổ truyền và Đông dược Thế Gia	
7	Sản phẩm Tinh dầu quế Đại Phú An loại 100ml; Tinh dầu quế treo xe Đại Phú An	Công ty TNHH Nam dược Đại Phú An	
8	Sản phẩm Gạch bê tông tự chèn	Công ty TNHH Trường Phát	
9	Sản phẩm Ngói không nung Nasaki	Công ty TNHH NASSAKI	
III	Giải ba		
1	Sản phẩm Chiếu hạt, Đệm lót ghế, Màn hình cửa.	Doanh nghiệp tư nhân Liên Thức	
2	Sản phẩm Thêu dệt thổ cẩm.	Công ty TNHH Thương mại - Du lịch Mường Lò	
3	Sản phẩm Đá cảnh mỹ nghệ.	Cơ sở Đá cảnh mỹ nghệ Ninh Đức Chinh	
4	Sản phẩm Tượng đá mỹ nghệ.	Cơ sở Tượng đá mỹ nghệ Triệu Văn Dương	
5	Sản phẩm Miến đao Giới Phiên.	Hợp tác xã Sản xuất, kinh doanh Miến đao Giới Phiên.	
6	Sản phẩm Chè xanh Hán Đà.	Hợp tác xã Cựu chiến binh Hán Đà	
7	Sản phẩm Cá mương sấy khô.	Hợp tác xã Dịch vụ tổng hợp Yên Bình	
8	Sản phẩm Sỏi nhân tạo	Công ty cổ phần XNK Vạn Phúc Yên Bái	
9	Sản phẩm Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Phú Nữ Cao, An Đường Cao.	Công ty TNHH Nam dược Đại Phú An	
10	Sản phẩm Tinh dầu thực vật Đại Phú An loại 15ml, loại 150ml	Công ty TNHH Nam dược Đại Phú An	
11	Sản phẩm Quế điều thuốc, Quế ống sáo	Hợp tác xã Quế Hồi Việt Nam	

YÊN BÁI:

NHIỀU SẢN PHẨM CÓ THỂ MẠNH TRONG XUẤT KHẨU

Yên Bái là tỉnh có nhiều tiềm năng thế mạnh để phát triển ngành công nghiệp khai khoáng và nông nghiệp.

Các sản phẩm khoáng sản

Sản phẩm bột đá $CaCO_3$: Yên Bái có nguồn khoáng sản đa dạng và phong phú về chủng loại với 257 mỏ và điểm mỏ thuộc các nhóm năng lượng, vật liệu xây dựng, khoáng chất công nghiệp, kim loại và nước khoáng...

Đặc biệt Yên Bái là một trong hai tỉnh của Việt Nam có mỏ đá vôi trắng và có trữ lượng tương đối lớn khoảng 6,3 tỷ tấn. Hàng năm sản phẩm từ đá vôi trắng gồm: Đá block (trên 30.000 m³/năm; đá xẻ (trên 1.500.000 m²/năm); đá dạng bột, hạt (trên 2.000.000 tấn/năm).

Nguồn nguyên liệu đá trắng được khai thác trực tiếp từ mỏ đá trắng có chất lượng tốt và trữ lượng lớn hàm lượng $CaCO_3$ tối thiểu 98,5%, độ trắng tối thiểu 97%, độ sáng tối thiểu 94% , đáp ứng được yêu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Hiện nay, sản phẩm bột $CaCO_3$ siêu mịn được sản xuất từ đá vôi có trắng phủ và không trắng phủ sản xuất tại tỉnh Yên Bái đã được xuất khẩu đi nhiều nước bao gồm: Ấn Độ, Băng-la-đét, Thái Lan, Bru-nây, Hàn Quốc, Nhật Bản, Hồng Kông, Sri-lan-ka; được sử dụng rộng rãi trong các ngành công nghiệp sản xuất sơn, nhựa, giấy cao cấp, cao su, gốm sứ, đá marble nhân tạo, thức ăn chăn nuôi, mỹ phẩm, dược phẩm, hạt phụ gia, bao bì...

Sản phẩm sứ cách điện: Sản phẩm sứ cách điện cấp điện áp từ 0,4 đến 220 KV chất lượng cao của



Các sản phẩm từ quế đã và đang được xuất khẩu sang các nước: Trung Quốc, Ấn Độ, Đài Loan, Hàn Quốc, Mỹ, Nhật Bản...

Yên Bái được sản xuất trên dây chuyền thiết bị hiện đại của Cộng hoà Liên Bang Đức. Với 3.500 Tấn SP/năm, sản phẩm sứ cách điện đã và đang đủ để cung cấp cho hệ thống lưới điện Việt Nam và xuất khẩu sang các nước: Thái Lan; Myanma; Lào, Campuchia; Ấn độ; Mỹ; Singapo... Tháng 10/2020, sản phẩm sứ cách điện của Yên Bái đã được Bộ Công Thương Việt Nam công nhận là sản phẩm thương hiệu Quốc gia

Graphit: Tỉnh Yên Bái hiện có trên 34ha mỏ Graphit, trữ lượng khai thác gần 3 triệu tấn, mỗi năm khai thác chế biến trên 40.000 tấn quặng tinh. Hiện tại có 2 sản phẩm là tinh quặng tuyển nổi (hàm lượng Cacbon từ 85%-95%) và tinh quặng tuyển sâu (hàm lượng Cacbon đạt trên 98%) được xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc và Ấn Độ.

Đá quý: Hiện nay trên địa bàn tỉnh Yên Bái có 22 mỏ đá quý, đá bán quý trong đó có 16 mỏ ở huyện Lục Yên và 06 mỏ ở huyện Yên Bình; Hơn

50 cơ sở sản xuất, chế tác đá nghệ thuật, đá trang sức và tranh đá. Đá quý Lục Yên, Yên Bái là loại đá có giá trị cao được dùng làm trang sức rất sang trọng như đá ruby, opal, tuocmalin, thạch anh... Đây là các loại đá có nhiều năng lượng, rất tốt cho sức khỏe. Bên cạnh đó, các sản phẩm chế tác từ đá quý, đá bán quý của Yên Bái còn có: Tranh đá, đá phong thủy, tượng đá...

Các sản phẩm chế biến từ nông sản

Không chỉ phong phú các sản phẩm khoáng sản, đối với các sản phẩm nông nghiệp, Yên Bái có nhiều lợi thế đặc biệt là sản phẩm chè.

Sản phẩm chè: Với diện tích gần 8.000 ha, tỉnh Yên Bái có diện tích chè lớn thứ hai của Việt Nam, mỗi năm thu hoạch gần 90 ngàn tấn chè búp tươi. Sản xuất chế biến được trên 30 ngàn tấn chè khô các loại. Sản phẩm chè của tỉnh Yên Bái có 02 loại: chè đen và chè xanh. Sản phẩm chè đen gồm các loại: OP, BPS, OPA, F, PS, các sản phẩm này đều là những sản phẩm chè hữu cơ an toàn với chất lượng cao đáp ứng tiêu chuẩn nhập khẩu của Châu Âu.

Đặc biệt, tỉnh Yên Bái có vùng chè đặc sản, đó là vùng chè Shan cổ thụ có tuổi đời trên 400 năm tại xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn. Với diện tích 400 ha, nằm ở độ cao 1.400m so với mực nước biển, vùng chè cổ thụ này mỗi năm thu được 50-70 tấn chè khô đặc sản.

Sản phẩm chè của Yên Bái đã được xuất khẩu nhiều sang các nước: Nga, Đức, Pakistan, Đài

Sản phẩm Quế: Với diện tích trên 70.000 ha, Yên Bái có diện tích quế lớn nhất các tỉnh khu vực phía Bắc Việt Nam, hàm lượng tinh dầu trên vỏ quế đạt từ 35% - 80%. Sản lượng vỏ quế khô khai thác bình quân hàng năm 20.000 tấn/năm; Cành lá quế khai thác khoảng 86.000 tấn. Sản phẩm quế Yên Bái đa dạng, phong phú gồm: Quế ống; Quế kẹp số 3; Quế vụn; Quế chi; Bột quế và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ chế tác từ vỏ quế. Các sản phẩm đã và đang được xuất khẩu sang các nước: Trung Quốc, Ấn Độ, Đài Loan, Hàn Quốc, Mỹ, Nhật Bản...

Sản phẩm Quế Văn Yên, tỉnh Yên Bái đã được Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cấp quyết định bảo hộ chỉ dẫn địa lý.

Sản phẩm từ gỗ rừng trồng: Tỉnh Yên Bái có diện tích rừng trồng gần 190.000 ha trồng các loại cây keo, bồ đề, bạch đàn, quế... Mỗi năm khai thác, chế biến và tiêu thụ trên 450.000 m³ gỗ. Các sản phẩm chế biến từ gỗ rừng trồng gồm: Ván ép, ván ghép thanh, Gỗ thanh Pallet, đũa gỗ, thảm hạt ... được sản xuất trên các dây chuyền thiết bị tiến tiến. Các sản phẩm từ gỗ rừng trồng của Yên Bái được tiêu thụ, sử dụng rộng rãi trong cả nước và xuất khẩu sang các thị trường như Nhật Bản, Đài Loan, Hàn Quốc, Singapo...

Sản phẩm giấy để: Yên Bái là tỉnh có thế mạnh để phát triển công nghiệp chế biến các sản phẩm từ lâm nghiệp, với diện tích rừng trồng gần 100.000 ha, hàng năm khai thác 120.000 tấn tre, nứa, vầu, rất thuận lợi cho ngành công nghiệp sản xuất, chế biến giấy để, giấy vàng mã, bột giấy... Sản lượng sản phẩm giấy để của tỉnh Yên Bái đạt sắp xỉ 30.000 tấn/năm, trong đó có khoảng 10.000 tấn vàng mã. Các sản phẩm giấy để, giấy vàng mã của tỉnh Yên Bái được sản xuất theo dây chuyền công nghệ của Đài Loan và Trung Quốc.

Sản phẩm vàng mã của tỉnh Yên Bái được xuất khẩu chủ yếu sang thị trường Trung Quốc, Đài Loan.

Sản phẩm tinh bột sắn: Yên Bái có diện tích trồng sắn trên 15.000ha, mỗi năm thu hoạch gần 200.000 tấn sắn củ tươi và được chế biến chủ yếu ra sản phẩm tinh bột sắn với gần 50.000 tấn/năm. Được sản xuất trên dây chuyền thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến của Hà Lan. Sản phẩm tinh bột sắn Yên Bái có chất lượng cao, đạt được các tiêu chuẩn quốc tế về độ trắng, hàm lượng tinh bột,... được xuất khẩu chủ yếu sang các nước: Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan.

Miến đao: Sản phẩm Miến đao Giới Phiên của tỉnh Yên Bái mỗi năm sản xuất và đưa ra thị trường từ 600 -1.000 tấn. Miến có sợi nhỏ, màu xám, dai và không nát khi chế biến, được khách hàng cả

nước ưa chuộng tin tưởng sử dụng. Năm 2016, Sản phẩm miến đao đã được Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp nhãn hiệu tập thể.

Măng tre Bát Độ: Với diện tích trên 4.000 ha, sản lượng măng tre Bát Độ tươi hàng năm đạt trên 60.000 tấn. Măng tre Bát Độ có củ to từ 3-8 kg, vỏ mỏng, thịt trắng - dày - lõi nhỏ, tỷ lệ thịt đạt trên 85%, được chế biến sử dụng làm thực phẩm cho con người. Sản phẩm chế biến từ Măng tre

Bát Độ có tác dụng tăng cường sức khỏe, giảm béo, phòng trừ áp huyết cao.

Sản phẩm Tre Bát Độ của tỉnh Yên Bái đã được Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cấp quyết định bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Sản phẩm măng tre Bát Độ của Yên Bái được tiêu thụ trong nước và xuất khẩu sang thị trường Nhật, Đài Loan, Hàn Quốc.

Nguồn Cổng TTĐT

Đảm bảo an toàn trong hoạt động Vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn trong thời gian nghỉ Tết Dương lịch và tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022

Trong năm 2021 Sở Công Thương đã thực hiện tốt công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động Vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn, qua đó đã góp phần vào việc đảm bảo an toàn trong quá trình hoạt động sản xuất của các doanh nghiệp và đảm bảo an toàn, an ninh, trật tự xã hội trên địa bàn tỉnh.

Nhằm tăng cường công tác đảm bảo an toàn, an ninh trật tự trong thời gian nghỉ tết Dương lịch và tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương đã ban hành Văn bản số 3013/SCT - KTATMT ngày 24/12/2021 về việc yêu cầu các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn thực hiện một số biện pháp nhằm đảm bảo an toàn bao gồm: Thường xuyên dọn dẹp, vệ sinh trong kho, khu vực xung quanh kho (bán kính 5m tính từ nhà kho), đảm bảo không có các vật dụng dễ cháy gây nguy hiểm đến kho chứa vật liệu nổ công nghiệp. Trong kho vật liệu nổ công nghiệp, trừ các phương tiện dập cháy, cấm để các loại dụng cụ, phương tiện bằng kim loại; khi vào khu vực kho VLNCN nghiêm cấm sử dụng các thiết bị di động; Kiểm tra hệ thống phòng cháy, chữa cháy, phương tiện quan sát (camera), kiểm định máy nổ mìn, đo điện trở

cột thu lôi chống sét theo quy định, đảm bảo ứng phó kịp thời khi có sự cố xảy ra; Thực hiện niêm phong kho chứa vật liệu nổ công nghiệp sau mỗi lần xuất, nhập VLNCN; bố trí phương tiện chiếu sáng kho và phân công bố trí bảo vệ canh gác 24/24 giờ, đặc biệt về ban đêm và trong thời gian đơn vị dừng hoạt động để nghỉ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán; Thực hiện nghiêm các quy định về an toàn trong khai thác mỏ lộ thiên, hầm lò; các quy định về an toàn trong hoạt động VLNCN, an toàn vệ sinh lao động, quy định về PCCC, an ninh trật tự.

Ngoài ra Sở Công Thương đang xây dựng Kế hoạch kiểm tra việc thực hiện các quy định trong sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn theo quy định tại Chương trình hành động số 13/CTr-UBND ngày 28/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TU ngày 19/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường năng lực lãnh đạo của Đảng trong công tác quản lý tài nguyên đất đai, nước, khoáng sản trên địa bàn tỉnh Yên Bái, giai đoạn 2021-2025 trong đó có nội dung Sở Công Thương sẽ chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tổ chức kiểm tra việc thực hiện của tổ chức, doanh nghiệp về quy định hoạt

động sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trong năm 2022 đặc biệt là trong thời gian trước, trong và sau Tết nguyên đán

Trên đây là bản tin của phòng KTATMT về tăng

cường công tác đảm bảo an toàn, an ninh trật tự trong thời gian nghỉ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 trên địa bàn tỉnh./.

Nguồn Phòng KTATMT, Sở Công Thương

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XTTM YÊN BÁI

TRIỂN KHAI CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG, TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, NĂM 2022

Ngày 24/12, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tổ chức hội nghị tổng kết công tác xúc tiến thương mại (XTTM) năm 2021, triển khai kế hoạch năm 2022. Hội nghị được tổ chức dưới hình thức trực tiếp tại thành phố Yên Bái và trực tuyến tới điểm cầu các huyện, thị xã trong tỉnh.

Năm 2021, dù chịu ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, công tác khuyến công, XTTM của ngành Công Thương đã được đổi mới và từng bước nâng cao chất lượng hoạt động và đạt được những kết quả quan trọng góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch của toàn ngành.

Với tổng kinh phí 2,855 tỷ đồng (trong đó XTTM địa phương 2,5 tỷ đồng, XTTM quốc gia 355 triệu đồng), chương trình XTTM năm 2021 đã triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của tỉnh; XTTM định hướng xuất khẩu; XTTM thị trường trong nước và xây dựng thương hiệu. Trong năm, đã tổ chức 3 hội nghị kết nối giao thương trực tuyến với hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các doanh nghiệp, tổ chức XTTM tại nước ngoài; tổ chức 01 gian hàng của



Lãnh đạo Sở Công thương chủ trì Hội nghị tại điểm cầu thành phố Yên Bái.

tỉnh Yên Bái tham gia Hội chợ nhập khẩu Trung Quốc lần thứ 4 (CIIE 2021) theo hình thức gian hàng trực tuyến từ xa; tổ chức gian hàng của tỉnh tham gia các hội chợ triển lãm trong nước; hỗ trợ, kết nối doanh nghiệp trong tỉnh tham gia 10 hội nghị kết nối giao thương, trực tuyến; xây dựng 2 điểm bán hàng Việt Nam tại thành phố Yên Bái và thị xã Nghĩa Lộ ...

Bên cạnh đó, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã triển khai hoàn thành kế hoạch tư vấn, hỗ trợ 300 doanh nghiệp xây dựng và hoàn thiện hạ tầng TMĐT; duy trì hoạt động của Sàn thương mại điện tử (TMĐT) Yên Bái tại địa chỉ sctyenbai.com. Đến thời điểm hiện tại có 1.000 lượt doanh nghiệp và trên 600 lượt sản phẩm chào

bán trên sàn; phối hợp tổ chức ký kết về việc hỗ trợ các doanh nghiệp Yên Bái tham gia thành viên và quản trị gian hàng trực tuyến trên sàn <http://postmart.vn> và sàn <http://vosovn.vn>.

Cũng trong năm 2021, chương trình khuyến công đã triển khai được 20 đề án để hỗ trợ cho 21 cơ sở với kinh phí 4,2 tỷ đồng, hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trong việc ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất chế biến các sản phẩm chè, gỗ, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, gia công bao bì, sản xuất vật liệu xây dựng,....

Năm 2022, công tác XTTM tập trung duy trì ổn định các thị trường truyền thống và mở rộng thị trường mới, chú trọng thị trường xuất khẩu, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa có thể mạnh của tỉnh cả thị trường trong nước và xuất khẩu,

đẩy mạnh xúc tiến thương mại trên môi trường số. Tổ chức các đoàn khảo sát thị trường và XTTM trong nước; tổ chức các gian hàng của tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước; hội chợ giới thiệu quảng bá sản phẩm Quế và Bưởi; xây dựng mô hình điểm bán hàng Việt trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các giao dịch, hội nghị, hội thảo trong nước (trực tiếp hoặc trực tuyến); Tham gia các lớp tập huấn về nghiệp vụ XTTM. Cùng với đó tiếp tục tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và hoàn thiện hạ tầng TMĐT; hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký thành viên và đăng tải thông tin trên sàn TMĐT tỉnh Yên Bái và các sàn giao dịch TMĐT khác trong nước và quốc tế...

Nguồn Cổng TTĐT tỉnh Yên Bái

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH KHUYẾN CÔNG NĂM 2021

Năm 2021 là năm gặp nhiều khó khăn thách thức, nền kinh tế tỉnh Yên Bái nói riêng cũng như cả nước nói chung chịu tác động nhiều bởi dịch covid-19. Nhiệm vụ thực hiện mục tiêu “kép” vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế hết sức nặng nề, đòi hỏi sự nỗ lực rất cao của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Trong năm vừa qua, dưới sự lãnh đạo của Sở Công thương, tập thể lãnh đạo, viên chức của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Trung tâm) đã khắc phục mọi khó khăn để hoàn thành các kế hoạch đã đề ra.

Về khuyến công quốc gia:

Năm 2021, Trung tâm đã triển khai thực hiện hoàn thành 03 đề án (04 cơ sở thụ hưởng) “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị” với tổng kinh phí thực hiện 1.200 triệu đồng. Trong đó Trung tâm được Cục Công Thương địa phương - Bộ Công Thương giao triển khai thực hiện 02 đề án, 03 cơ sở thụ hưởng (01 đề án nhóm, 02 cơ sở thụ hưởng), tổng

kinh phí thực hiện 900 triệu đồng. Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Phát triển công nghiệp 1 triển khai thực hiện hỗ trợ 01 đề án, kinh phí hỗ trợ 300 triệu đồng.

Về khuyến công địa phương:

Được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kế hoạch kinh phí khuyến công với tổng kinh phí 3.000 triệu đồng. Trong đó: triển khai thực hiện hỗ trợ 17 đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị” cho 17 cơ sở công nghiệp nông thôn trong việc ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất chế biến chè, chế biến gỗ bóc, gỗ ép, sản xuất vật liệu xây dựng, gia công bao bì, sản xuất hàng thổ cẩm, may mặc, tổng kinh phí hỗ trợ 2.835 triệu đồng; hỗ trợ triển khai các nội dung khuyến công khác, kinh phí 165 triệu đồng.

Qua đánh giá, Kế hoạch khuyến công năm 2021 đã được Trung tâm phối hợp với các cơ sở công nghiệp nông thôn triển khai đúng nội dung, yêu cầu, tiến độ, mục tiêu đề ra; kịp thời động viên,

khuyến khích, tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị trong quá trình sản xuất, kinh doanh khi điều kiện nền kinh tế bị ảnh hưởng của dịch COVID-19 như hiện nay. Nhờ hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đã nâng cao được năng suất, chất lượng sản phẩm, hiệu quả sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tăng khả năng tự động hóa, hạ giá thành sản phẩm, mở rộng thị trường; tạo ra các sản phẩm đạt tiêu chuẩn tham gia vào các chuỗi sản xuất trong nước và xuất khẩu theo chuỗi giá trị, mô hình liên kết. Góp phần tạo được những hạt nhân, tạo sức lan tỏa, thúc đẩy các ngành, nghề sản xuất phát triển bền vững.

Mặc dù nguồn kinh phí khuyến công hỗ trợ còn ít so với mức đầu tư của các cơ sở, chưa hỗ trợ

được nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn nhưng đây chính là cơ sở tiền đề, tạo động lực, khuyến khích cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển, mở rộng; là nhân tố quan trọng trong quá trình phát triển công nghiệp - Tiểu thủ công nghiệp của tỉnh nhà. Với việc triển khai thực hiện tốt các đề án khuyến công đã góp phần triển khai thực hiện các kế hoạch, chương trình, đề án phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đặc biệt, cụ thể hóa được Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Yên Bái lần thứ XIX nhiệm kỳ 2020-2025 vào trong thực tiễn. Qua đó, góp phần đưa tỉnh Yên Bái trở thành tỉnh khá vào năm 2025 và nằm trong nhóm tỉnh phát triển hàng đầu của vùng Trung du và miền núi phía Bắc vào năm 2030./.

Nguồn TTKC&XTTM

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XTTM TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN TRONG VIỆC SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI TRONG NĂM 2021.

Thực hiện chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (NLTK&HQ) tỉnh Yên Bái giai đoạn 2018-2025, năm 2021 Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã được UBND tỉnh Yên Bái phê duyệt kế hoạch, trong đó bao gồm các nội dung: tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; tổ chức 05 lớp tập huấn “Luật, các văn bản dưới luật và các giải pháp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả”; hỗ trợ 75 hộ gia đình triển khai mô hình điểm “Sử dụng NLTK&HQ trong hộ gia đình” trên địa bàn tỉnh Yên Bái; hỗ trợ Kiểm toán năng lượng cho 01 doanh nghiệp; thực hiện khảo sát, đánh giá lập báo cáo về chiếu sáng học đường ...

Với chủ trương tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền sử dụng NLTK&HQ đến các đơn vị, tổ chức, cá nhân và hộ gia đình trên địa bàn tỉnh Yên Bái nhằm thực hiện tốt các mục tiêu về sử dụng

NLTK&HQ theo chương trình của tỉnh và góp phần thực hiện vào Chương trình mục tiêu Quốc gia mà Chính phủ đã đặt ra, Trung tâm Khuyến công và XTTM đã xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai từng nội dung cụ thể nhằm đảm bảo thực hiện có hiệu quả kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt. Đối với nội dung tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng NLTK&HQ đã in và phát được 1.200 cuốn “em học tiết kiệm năng lượng” tới trường học, 2.000 cuốn sổ tay sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong hộ gia đình đến các tổ chức, cá nhân và hộ gia đình trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó Trung tâm đã xây dựng kế hoạch phối hợp với các chuyên gia lĩnh vực Tiết kiệm năng lượng tổ chức 05 lớp tập huấn về “Luật, các văn bản dưới luật và các giải pháp về sử dụng NLTK&HQ” cho các tổ chức doanh nghiệp, hộ gia đình và cá nhân trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Đối với nội dung hỗ trợ 75 hộ gia đình triển khai mô hình điểm “Sử dụng NLTK&HQ

trong hộ gia đình”, căn cứ danh sách đăng ký thực hiện mô hình sử dụng NLTK&HQ của các huyện, thị xã, thành phố trong năm 2021, Trung tâm đang triển khai xây dựng kế hoạch khảo sát các hộ gia đình đăng ký tham gia qua đó sẽ lựa chọn và hướng dẫn các hộ gia đình làm hồ sơ xin hỗ trợ kinh phí TKNL; hỗ trợ Kiểm toán năng lượng cho công ty Cổ

phần xi măng Yên Bình, thực hiện khảo sát, đánh giá lập báo cáo về chiếu sáng học đường cho 2 trường học trên địa bàn thành phố Yên Bái. Các nội dung tiết kiệm năng lượng sẽ được triển khai đồng bộ trong thời gian tới nhằm đạt hiệu quả cao theo đúng kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt.

Nguồn TTKC&XTM

YÊN BÁI ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI ĐỂ TĂNG XUẤT KHẨU HÀNG HÓA

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19, hoạt động thông tin đối ngoại tiếp tục được chú trọng và đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá xúc tiến thương mại qua các phương tiện thông tin đại chúng, trên trang thông tin, bản tin và trên website của tỉnh, ngành.

Thời gian qua, công tác đối ngoại của tỉnh tiếp tục có bước phát triển và thu được những kết quả tích cực. Các hoạt động đối ngoại ngày càng phong phú, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Kết nối giao thương, thúc đẩy tăng trưởng hoạt động xuất nhập khẩu, bù đắp sự sụt giảm các tháng đầu năm được các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phối hợp tích cực từ giữa quý II năm 2021 trở lại đây.

Điều đáng mừng là, nhóm hàng may mặc và khoáng sản tăng mạnh. Tuy nhiên, nhóm hàng nông sản và nông lâm sản chế biến như: chè, quế và các sản phẩm từ quế, tinh bột sắn... bị sụt giảm do thị trường Trung Quốc hạn chế nhập khẩu vì ảnh hưởng của dịch bệnh. Dù vậy, các doanh nghiệp xác định mục tiêu thích ứng an toàn với dịch bệnh, nên chuyển hướng sang xuất khẩu chính ngạch hoặc có thỏa thuận cụ thể, chắc chắn với phía Trung Quốc mới thực hiện.

Qua theo dõi, nắm bắt tình hình sản xuất của các doanh nghiệp trong tỉnh như hiện nay và căn cứ dự báo tình hình chung của cả nước, lĩnh vực xuất khẩu của Yên Bái tiếp tục duy trì, phục hồi và tăng trưởng vào những thời gian cuối năm. Các nhóm hàng có

thế mạnh của tỉnh vẫn giữ vững thị trường xuất khẩu, không bị ảnh hưởng nhiều bởi dịch bệnh và dự ước cả năm, tổng giá trị xuất khẩu toàn tỉnh ước đạt 226,2 triệu USD (vượt 3% so với kế hoạch giao, tương đương 6,2 triệu USD so với kế hoạch).

Ông Trịnh Văn Thành - Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Để những mặt hàng của tỉnh chiếm được thị trường xuất khẩu, với chức năng nhiệm vụ được giao, từ tháng 1 đến tháng 5/2021, Sở đã tham mưu với tỉnh cụ thể hóa các quy định vào các nội dung hướng dẫn và tổ chức thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu. Cụ thể, từ tháng 5/2021 đến nay, đã tham mưu giúp UBND tỉnh kiện toàn Ban Chỉ đạo Hội nhập quốc tế tỉnh Yên Bái. Đồng thời, ban hành và triển khai Chương trình hành động thực hiện Chiến lược Hội nhập quốc tế giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030 và Kế hoạch Hội nhập quốc tế tỉnh Yên Bái năm 2021".

Do dịch bệnh Covid-19, nên Yên Bái không tổ chức hoạt động thuộc lĩnh vực văn hóa đối ngoại. Tuy nhiên, hoạt động thông tin đối ngoại tiếp tục được chú trọng và đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá xúc tiến thương mại qua các phương tiện thông tin đại chúng, trên trang thông tin, bản tin và trên website của tỉnh, ngành.

Sở Công thương cũng phối hợp với Báo Công Thương điện tử, báo in cung cấp thông tin về quảng bá những sản phẩm có tiềm năng, thế mạnh của tỉnh. Tham gia các nội dung thỏa thuận hợp tác giữa tỉnh Yên Bái với tỉnh Viêng Chăn, tỉnh Xay Nha Bu Ly

của Lào giai đoạn tới. Kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp Yên Bái với các doanh nghiệp, thương vụ Việt Nam tại các nước châu Á như: Nhật Bản, Ấn Độ, Hàn Quốc, Trung Quốc... và một số nước châu Âu như Thụy Điển... theo hình thức trực tuyến.

Các hoạt động đối ngoại chủ yếu phục vụ xúc tiến thương mại, hợp tác kinh tế quốc tế, quảng bá sản phẩm, thương hiệu hàng hóa và khảo sát thông tin thị trường, thường tổ chức đoàn ra, đoàn vào, hội nghị trực tuyến với các thị trường truyền thống, các thị trường có nhu cầu về các sản phẩm thế mạnh của tỉnh và thông tin thị trường các nước mà chúng ta đã đạt thỏa thuận thương mại tự do song phương, đa phương; thị trường các nước CPTPP, EVFTA.

Bên cạnh những kết quả nêu trên, công tác quảng bá, xúc tiến thương mại vẫn còn những hạn chế như: Yên Bái là tỉnh miền núi, điều kiện cơ sở hạ tầng kinh tế - xã hội còn chưa đồng bộ, việc tuyên truyền, quảng bá, tổ chức hoạt động xúc tiến

thương mại còn nhiều hạn chế, thiếu tập trung nên hiệu quả chưa cao.

Cùng với đó, vì dịch bệnh Covid-19 nên nhiều doanh nghiệp, trong đó có một số doanh nghiệp lớn như: Công ty TNHH Đá cẩm thạch RK Việt Nam, Công ty TNHH Đá trắng Bảo Lai, Công ty cổ phần Khoáng sản Red Stone... khó khăn trong việc xuất nhập khẩu hàng hóa vào các tháng đầu năm.

Vì vậy, để doanh nghiệp mở rộng tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường, phát triển ngoại thương; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh tại các quốc gia như: Trung Quốc, Hàn Quốc, UAE, Ấn Độ, Nhật Bản... tỉnh cần tiếp tục tăng cường để xuất các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới CPTPP, EVFTA; xây dựng cuốn tài liệu (Việt - Trung; Việt - Anh) giới thiệu về các sản phẩm của tỉnh để giới thiệu tại các hội nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm trong nước và nước ngoài...

Nguồn YBĐT

YÊN BÁI ĐƯA NÔNG SẢN "LÊN SÀN"

Anh hưởng của dịch Covid-19 tác động tiêu cực rất lớn đến hoạt động mua bán, kinh doanh, phân phối, xuất khẩu các mặt hàng nông sản. Với quyết tâm hỗ trợ doanh nghiệp (DN), người sản xuất, các ngành chức năng của tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp nhằm đưa các mặt hàng nông sản lên các sàn thương mại điện tử (TMĐT). Đây được coi là kênh chiến lược phát triển thị trường nông sản thời gian tới.

Thay đổi phương thức bán hàng

Yên Bái là tỉnh miền núi có nhiều tiềm năng, thế mạnh phát triển sản xuất nông lâm nghiệp. Đặc biệt, thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, đến nay, tỉnh đã xây dựng được các vùng sản xuất hàng hóa quy mô lớn; trong đó, phải kể đến vùng chè gần 8.000 ha, sản lượng chè búp tươi đạt trên 74.000 tấn/năm; vùng

quế 78.000 ha, sản lượng tinh dầu quế mỗi năm trên 600 tấn; vùng cây ăn quả trên 7.000 ha với các sản phẩm nổi tiếng như: cam Đường canh, quýt sen, bưởi Đại Minh; vùng sắn 8.700 ha, sản lượng hàng năm đạt 300.000 tấn, sản lượng tinh bột sắn đạt 28.000 tấn/năm; tre măng Bát độ gần 5.000 ha, sản lượng măng khô 25.500 tấn/năm; măng muối 310.000 tấn/năm; vùng trồng cây sơn tra khoảng 6.000 ha, sản lượng 3.000 tấn quả/năm.

Đặc biệt, Yên Bái được xếp vào top đầu các tỉnh miền núi phía Bắc có lợi thế về phát triển kinh tế lâm nghiệp và đứng thứ 4 toàn quốc về sản lượng khai thác. Yên Bái cũng đã xây dựng được 10 loại sản phẩm chủ lực; trong đó, có 5 sản phẩm liên quan đến xuất khẩu bao gồm: chè, tinh bột sắn; sản phẩm từ quế, gỗ rừng trồng và măng tre Bát Độ.

Tuy nhiên, dịch Covid-19 tác động lớn đến

những hoạt động mua bán, kinh doanh, phân phối, xuất khẩu các mặt hàng nông sản. Trong "cái khó ló cái khôn", cùng với kênh phân phối truyền thống, các DN, hợp tác xã (HTX) đã từng bước chuyển sang kênh bán hàng trực tuyến và hướng đến đưa nông sản lên sàn TMĐT.

HTX Nông nghiệp Minh Bảo, xã Minh Bảo, thành phố Yên Bái có 3 sản phẩm chủ lực gồm: chè Minh Bảo, mộc nhĩ và mật ong đa hoa tự nhiên; trong đó, có 2 sản phẩm đã được cấp chứng nhận đạt OCOP 3 sao cấp tỉnh. Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 khiến giá thành vận chuyển tăng cao, mức tiêu thụ sản phẩm giảm đáng kể.

So với các phương thức tiêu thụ truyền thống, kênh bán hàng trực tuyến, đặc biệt thông qua các sàn TMĐT mở thêm cơ hội mới giúp nông dân có thể giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng khắp cả nước, giảm thiểu sự phụ thuộc vào thương lái và ảnh hưởng của dịch bệnh. Tuy nhiên, TMĐT vẫn là sân chơi khá mới lạ bởi nông dân làm việc cho các đơn vị sản xuất nhỏ, các HTX hầu như không có kiến thức về ứng dụng công nghệ thông tin, về kinh doanh online, kinh doanh TMĐT.

Giúp nông dân tiếp cận thương mại điện tử

Với quyết tâm hỗ trợ DN, người sản xuất tiêu thụ nông sản, thúc đẩy chuyển đổi số, thời gian qua, các ngành chức năng của tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp nhằm đưa các MHNS lên các sàn TMĐT.

"Hiện, sàn TMĐT Yên Bái đã tư vấn, hỗ trợ cho 100 lượt DN tham gia đăng ký thành viên, mở tài khoản. Để tiếp tục hỗ trợ đưa các DN lên sàn TMĐT, thúc đẩy kinh tế số, đặc biệt, từ đầu năm 2020 tới nay, do dịch bệnh Covid-19 gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sản xuất và tiêu thụ hàng hóa, ngành công thương đã và đang triển khai các hoạt động hỗ trợ đưa các sản phẩm có thể mạnh của tỉnh lên các sàn TMĐT trong nước và quốc tế như: Alibaba.com, Lazada.com; shopee.com và thông qua hệ thống thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để hỗ trợ đăng tải trên các trang thông tin của hệ thống thương vụ và tham tán tại nước ngoài tìm kiếm đối tác nước ngoài quan tâm sản phẩm Yên Bái".

Đồng thời, để giúp các địa phương, nông dân,

nhà sản xuất tiếp cận TMĐT, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh đã phối hợp cùng các cơ quan chức năng và đại diện các sàn TMĐT đã đưa 87 sản phẩm nông sản; trong đó, có 70 sản phẩm OCOP, 17 sản phẩm tiềm năng lên sàn TMĐT Voso.com; phối hợp với Bưu điện tỉnh Yên Bái đưa khoảng 44 sản phẩm nông sản Yên Bái lên sàn TMĐT Postmart.vn; tổ chức cho 24 DN, HTX sản xuất, kinh doanh nông sản của tỉnh tham dự hội thảo trực tuyến tập huấn cách thức tiêu thụ nông sản qua sàn TMĐT Lazada.

Mới đây, Sở Nông nghiệp và PTNT cũng phối hợp với Sở Công Thương và Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái (Viettel Post Yên Bái) đã ký kết hợp tác thúc đẩy tiêu thụ nông sản an toàn lên sàn TMĐT Voso.vn. Tại lễ ký kết, đã cung cấp danh sách 94 DN, HTX với 155 sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái để hỗ trợ kết nối đưa sản phẩm lên sàn TMĐT Voso.vn.

Để việc tham gia các sàn TMĐT mang lại hiệu quả, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ phối hợp cùng các cơ quan chức năng và đại diện các sàn TMĐT trực tiếp hướng dẫn các hộ sản xuất những quy định về hàng hóa theo cam kết, bảo đảm nông sản an toàn chất lượng khi đến tay người tiêu dùng.

Viettel Post Yên Bái cam kết đồng hành cùng nông dân, nhà sản xuất phát triển thương hiệu, nâng cao tính minh bạch về nguồn gốc sản phẩm. Trước mắt, sẽ tiến hành xây dựng, hướng dẫn cụ thể cho các địa phương trong tỉnh, các chủ thể OCOP và DN có sản phẩm nông sản an toàn tham gia bán trên sàn voso.vn. Đồng thời, sàn TMĐT Voso.vn sẽ tổ chức các hoạt động quảng bá sản phẩm trên các kênh online và offline định kỳ...".

Với việc hỗ trợ các địa phương, DN, hộ sản xuất, kinh doanh tiếp cận kênh bán hàng TMĐT sẽ không chỉ giúp giải tỏa ách tắc trong tiêu thụ nông sản mùa dịch, mà được kỳ vọng sẽ trở thành kênh chiến lược để phát triển thị trường nông sản góp phần đưa nông sản an toàn và tiềm năng của Yên Bái vươn xa ra thị trường thế giới.

Nguồn Báo YBĐT

TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG, CUNG CẦU GIÁ CẢ HÀNG HÓA VÀ CÔNG TÁC ĐẢM BẢO HÀNG HÓA DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN NHÂM DẦN NĂM 2022 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Thực hiện Chỉ thị 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên Đán Nhâm Dần 2022; Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 23/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Yên Bái về mọi số nhiệm vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Sở Công Thương Yên Bái báo cáo tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa tại tỉnh Yên Bái và đảm bảo hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 cụ thể như sau:

Tình hình thị trường cung cầu, giá cả một số mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu hiện nay tương đối ổn định. Nhóm lương thực ổn định: Hiện nay giá gạo tẻ trên thị trường tỉnh Yên Bái vẫn giữ mức giá ổn định dao động 14.000 - 16.000 đồng/kg. Tại thị trường thành phố Yên Bái; giá gạo Tám thơm phổ biến 16.000 - 17.000 đồng/kg, gạo nếp Tú Lệ 45.000 đồng/kg. Giá thực phẩm tươi sống tương đối ổn định: Giá thịt lợn hơi giữ giá dao động mức 50.000 đồng - 55.000 đồng/kg (giảm khoảng 30.000 đồng/kg so với cùng kỳ); thịt lợn thăn giá trung bình khoảng 90.000 - 100.000 đồng/kg (giảm 50-60.000 đồng/kg so với cùng kỳ); giá thịt bò ổn định, loại 1 phổ biến khoảng 250.000 đồng/kg. Thịt gà công nghiệp phổ biến khoảng 75.000 đồng/kg (tăng 5.000 đồng/kg); thịt gà ta còn sống giá phổ biến dao động từ 110.000 - 120.000 đồng/kg...Giá các loại rau, củ, quả ổn định: bắp cải 15.000 đồng/kg; cải ngọt phổ biến ở mức 13.000 đồng/kg, su hào 10.000 đồng/kg; khoai tây 20.000 đồng/kg; cà chua 40.000 đồng - 50.000 đồng/kg....Giá một số mặt hàng thủy, hải sản ổn định: Cá chép phổ biến ở mức 65.000 đồng/kg; cá trắm 80.000 đồng/kg (loại 3kg), cá quả phổ biến ở mức 75.000 đồng/kg...

Khí hóa lỏng (LPG): Giá gas tháng 12/2021 giữ nguyên so với tháng trước. Giá gas đến tay người tiêu dùng bình 12kg của một số loại gas như sau: Gas Petrovietnas, Đất Việt, Bắc Thăng long, Đài Hải, Petronas dao động: 440.000-460.000 đồng/bình...Xăng, dầu: Tại thời điểm báo cáo, giá xăng dầu các loại như sau: Xăng không chì Ron 95-IV là 23.850 đồng/lít; Xăng E5-RON92-II là 23.000 đồng/lít; dầu diesel 0,05%S-II là 17.920 đồng/lít.

Nhìn chung so với cùng kỳ năm trước giá cả thị trường năm nay không biến động nhiều, lượng hàng hóa cung cấp ổn định, đáp ứng đủ nhu cầu mua sắm tết của người dân.

Công tác chuẩn bị hàng hóa phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán luôn được chú trọng. Bám sát nội dung bình ổn thị trường theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương đã ban hành văn bản chỉ đạo số 2698/SCT-QLTM ngày 26/11/2021 về đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 tới các phòng Kinh tế/Kinh tế và hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố theo dõi sát diễn biến cung cầu hàng hóa, dịch vụ, tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp từng địa bàn, đặc biệt là mặt hàng thiết yếu để có biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng dịp cuối năm 2021 và Tết Nguyên Đán

Nhâm Dần 2022; Kế hoạch số 3057/KH-SCT ngày 28/12/2021 về việc Đảm bảo sản xuất, lưu thông và cung ứng hàng hóa thiết yếu, bình ổn thị trường “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” và phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Đồng thời chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại - dịch vụ trên địa bàn tỉnh tăng cường phân phối hàng hoá chuẩn bị đủ về lượng, phong phú về chủng loại với chất lượng đảm bảo và bao bì, mẫu mã đẹp, lịch sự giá cả hợp lý, tập trung vào một số mặt hàng sản xuất trong nước có chất lượng để tham gia vào thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Đến nay qua rà soát, nắm tình hình một số nhà phân phối, bán lẻ chính về kinh doanh hàng hóa thiết yếu về: Lương thực, thực phẩm chế biến, thực phẩm đông lạnh kinh phí nhập hàng để cung ứng trong dịp cuối năm và tết Nguyên đán Nhâm Dần là: 115 tỷ đồng (*Một trăm mười lăm tỷ đồng chẵn*), gồm: Siêu thị Vinmart 15 tỷ đồng; hệ thống 13 cửa hàng Vinmart+: 20 tỷ đồng; Công ty TNHH thương mại và dịch vụ Hải Phượng: 18 tỷ đồng; Công ty TNHH thương mại Nga Hoàn: 10 tỷ đồng; Siêu thị Anh Mỹ: 2 tỷ đồng; Công ty TNHH Hùng Cường: 7 tỷ đồng; Công ty TNHH thương mại dịch vụ Hằng Hiển: 10 tỷ đồng; Doanh nghiệp tư nhân Súc Xuân: 5 tỷ đồng; Công ty TNHH Linh Hưng 3 tỷ đồng; DNTN Thương mại Tuấn Tuyết 8 tỷ đồng; Công ty CP Lương thực Yên Bái 4 tỷ đồng... hàng hóa hiện nay theo đánh giá của các cơ sở kinh doanh đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường, một số nhóm giá hàng hóa có tăng nhẹ (chủ yếu nhóm hàng công nghệ phẩm), tuy nhiên không ảnh hưởng nhiều đến biến động của thị trường.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa	Ghi chú
		01-15/01/2022	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm			
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	
- Gạo Sóng Cù	đ/kg	25.000-30.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	45.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	290.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	290.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	
- Thịt gà mỡ sẵn	đ/kg	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	80.000-85.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	160.000	

TIN TRONG NƯỚC

- Thịt mỡ sấn, ba chỉ	đ/kg	130.000	
- Muối I ớt	đ/kg	5.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng			
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	18.990	
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	119.500	
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	188.000	
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	257.000	
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	339.000	
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	425.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.640.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.670.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.080.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.190.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.115.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.215.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm			
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng			
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	470.000-480.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	460.000	
- Total gas	“	470.000-480.000	
- Vạn Lộc Y-Bái	“	460.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	24.440	
- Xăng RON 95-III	“	24.340	
- Xăng E5 RON 92	“	23.610	
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	18.950	
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	18.590	

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn TTKC&XTM Yên Bái

10 SỰ KIỆN NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2021

Năm 2021 ghi đậm dấu ấn của ngành Công Thương ở nhiều lĩnh vực, đóng góp tích cực, quan trọng vào kết quả phát triển kinh tế - xã hội chung của cả nước. Đây cũng là năm đầy nỗ lực, thể hiện quyết tâm, sự chung sức chung lòng của toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động toàn ngành cùng vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được Đảng, Quốc hội, Chính phủ giao.

Song, dưới sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, chỉ đạo điều hành quyết liệt, bình tĩnh, kịp thời của Chính phủ, cả nước ta đã vượt qua thách thức, khó khăn và đạt được những kết quả hết sức to lớn, ghi nhận là năm thành công nhất trong Kế hoạch 5 năm 2016 - 2020.

Năm 2020 cũng ghi nhận là năm tiếp tục vươn lên, vượt qua khó khăn của ngành Công Thương, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được Đảng, Quốc hội, Chính phủ giao trong Kế hoạch năm 2020 và có nhiều đóng góp tích cực, quan trọng vào kết quả phát triển kinh tế - xã hội chung của cả nước. Trong đó có những điểm sáng đáng ghi nhận trong nỗ lực chung của toàn Ngành, điển hình là:

1. Sản xuất công nghiệp vượt qua khó khăn, vững vàng trước sóng gió Covid-19, góp phần thúc đẩy xuất khẩu năm 2021 vượt đích ngoạn mục.

Năm 2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề, chưa từng có bởi dịch bệnh Covid-19, nhiều nhà máy phải tạm đóng cửa, sản xuất bị đình trệ trong thời gian dài nhưng sản xuất công nghiệp của Việt Nam vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng khá, cao hơn mức tăng trưởng của năm trước; quy mô sản xuất công nghiệp tiếp tục được mở rộng. Trong đó, công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục đóng vai trò là động lực cho tăng trưởng của toàn Ngành, đóng góp quan trọng, tích cực vào tăng

trưởng kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, giải quyết việc làm cho người lao động, góp phần cùng với cả nước thực hiện thắng lợi “mục tiêu kép” vừa phòng, chống đại dịch Covid -19, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) quý IV/2021 khởi sắc ngay sau khi các địa phương trên cả nước thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 với tốc độ tăng giá trị tăng thêm đạt 6,52% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung cả năm 2021, giá trị tăng thêm ngành công nghiệp ước đạt tăng 4,82% so với năm 2020, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 6,37%, đóng góp 63,8% tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế.

Đặc biệt, nhóm ngành công nghiệp chế biến chế tạo duy trì tốc độ tăng trưởng phù hợp với định hướng tái cơ cấu ngành, các ngành công nghiệp chủ lực như: điện tử, dệt may, da giày... tăng trưởng ở mức cao, tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội. Trong năm 2021, mặc dù liên kết giữa các doanh nghiệp công nghiệp trong nước với thị trường và chuỗi giá trị toàn cầu bị gián đoạn một thời gian do ảnh hưởng bởi đại dịch, nhưng tỷ trọng hàng chế biến chế tạo trong tổng giá trị xuất khẩu vẫn duy trì mức đóng góp trên 85%, chủ yếu là các mặt hàng công nghệ cao có mức tăng trưởng tốt như điện thoại và linh kiện tăng 11,5% so với cùng kỳ năm 2020, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 23%, máy móc thiết bị tăng 41,6%.

Bên cạnh đó, công nghiệp cũng là ngành có sức hấp dẫn lớn với đầu tư trực tiếp nước ngoài. Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam 11 tháng đầu năm 2021 đạt 26,46 tỷ USD, trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo dẫn đầu với tổng số vốn đầu tư đạt trên 14 tỷ

USD, chiếm 53% tổng vốn đăng ký, tạo động lực quan trọng cho tăng trưởng công nghiệp của Việt Nam những năm tiếp theo.

2. Thị trường trong nước: Đảm bảo chuỗi cung ứng hàng hóa thông suốt trong đại dịch Covid-19

Đợt dịch Covid lần thứ 4 bùng phát với tốc độ lây lan chưa từng có tại nhiều địa phương trong cả nước, gây ra nguy cơ đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa và chuỗi sản xuất công nghiệp... Trước bối cảnh đó, Bộ Công Thương đã kịp thời đánh giá đúng tình hình, sớm thành lập “Ban chỉ đạo tiền phương” tổ chức lực lượng cung ứng hàng hóa, dịch vụ thiết yếu và các “Tổ công tác đặc biệt” để kịp thời hỗ trợ, duy trì sản xuất kinh doanh, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp nhằm ngăn ngừa đứt gãy chuỗi sản xuất và cung ứng.

Ngành đã cùng các Bộ, ngành, địa phương cơ bản cung ứng kịp thời, khá đầy đủ các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phục vụ sản xuất và đời sống người dân, ổn định giá cả hàng hóa; khai thác các hình thức thương mại, các loại thị trường, góp phần tiêu thụ hàng triệu tấn nông sản tới vụ cho nông dân trong hoàn cảnh giãn cách xã hội. Xử lý kịp thời các vướng mắc trong lưu thông hàng hóa, nguyên vật liệu phục vụ sản xuất; giải tỏa kịp thời những ách tắc tại các cửa khẩu, bến cảng nhằm duy trì các hoạt động xuất nhập khẩu. Bên cạnh đó, Ngành cũng đã có nhiều đề xuất phù hợp, phát huy tác dụng tốt trong việc cùng các địa phương chỉ đạo, hỗ trợ doanh nghiệp duy trì các hoạt động sản xuất kinh doanh (cả trong và ngoài vùng dịch); đề xuất tiêu chí, điều kiện và quy trình mở lại các cơ sở sản xuất kinh doanh, lưu thông hàng hóa trong điều kiện bình thường mới; ưu tiên tiêm vắc xin cho người lao động tại chuỗi cung ứng hàng hóa, dịch vụ thiết yếu và các khu, cụm công nghiệp trong phạm vi cả nước...

Với việc phát huy hiệu quả, rõ rệt các giải pháp nêu trên đã góp phần quan trọng trong việc tháo gỡ những khó khăn cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh, giúp cho chuỗi cung ứng hàng hóa

và sản xuất công nghiệp vẫn vững vàng trước sóng gió Covid-19.

3. Thương mại điện tử phát huy vai trò đột phá cho doanh nghiệp Việt thời kỳ dịch bệnh Covid-19

Việt Nam hiện là quốc gia có tốc độ tăng trưởng khá nhanh về thị phần bán lẻ trực tuyến, thuộc top 03 của khu vực Đông Nam Á. Năm 2021, TMĐT Việt Nam đã ghi dấu mốc “lần đầu tiên” với một chuỗi các sự kiện, hoạt động đột phá cho doanh nghiệp Việt trong việc phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu, bao gồm 03 nội dung chính:

(i) Lần đầu tiên, trong bối cảnh dịch bệnh bùng phát tại khu vực các tỉnh/thành phố phía Nam, đặc biệt là khu vực thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh/thành phố phải thực hiện giãn cách xã hội, mua sắm hàng hoá qua TMĐT đã trở thành một phương thức phân phối chủ yếu, an toàn, phát huy hiệu quả ngay lập tức, góp phần duy trì chuỗi cung ứng và chuỗi lưu thông, bảo đảm nguồn cung ứng hàng hoá cho các chợ đầu mối, siêu thị, phục vụ cung cấp đầy đủ nhu yếu phẩm của người dân.

(ii) Lần đầu tiên, hàng chục loại nông sản, trái cây vùng miền được tổ chức phân phối trên TMĐT thông qua “Gian hàng Việt trực tuyến quốc gia” và qua các Sàn TMĐT. Hàng nghìn tấn nông sản, đặc sản trái cây được tổ chức tiêu thụ trên sàn thương mại điện tử như Xoài, Mận Sơn La, Lê thơm Tai Nung - Lào Cai, Vải thiều Hải Dương, Vải thiều Bắc Giang, Nhãn lồng Hưng Yên, Na Chi Lăng - Lạng Sơn, Bưởi Phúc Trạch, Bơ bút Đắc Lắc, Nhãn xuống Đồng Tháp, Bưởi da xanh Bến Tre, Nho xanh Ninh Thuận, Sầu riêng Ri6 Trà Vinh..., góp phần làm vơi bớt khó khăn của người nông dân các địa phương trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19.

(iii) Lần đầu tiên, “Gian hàng Quốc gia Việt Nam” - nơi tập hợp các sản phẩm tiêu biểu của Việt Nam được tổ chức, xây dựng trên sàn thương mại điện tử JD.com. Sự kiện này đánh

dấu mốc quan trọng là gian hàng quốc gia đầu tiên của Việt Nam được mở trên nền tảng trực tuyến tại thị trường Trung Quốc nói riêng và trên sàn thương mại điện tử quốc tế nói chung do Cơ quan phía Việt Nam (Bộ Công Thương) chủ trì triển khai qua phương thức thương mại điện tử xuyên biên giới. Chương trình này được định hướng, tổ chức và hỗ trợ mạnh mẽ bởi các cơ quan liên quan của Bộ Công Thương và các đối tác hợp tác tại Việt Nam, mở ra thêm hướng đi mới cho doanh nghiệp Việt, hàng Việt xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc và hướng tới các thị trường khác trên thế giới thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới.

4. Đẩy mạnh Xúc tiến thương mại trên môi trường số hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường mục tiêu nhanh hơn, rộng hơn và hiệu quả hơn trong bối cảnh dịch Covid-19

Trong gần hai năm qua, dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp, ảnh hưởng tới hoạt động xúc tiến thương mại truyền thống, trong bối cảnh đó để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường, Bộ Công Thương đã nhanh chóng chuyển đổi phương thức xúc tiến thương mại trên môi trường số. Theo đó, Bộ đã trực tiếp triển khai hoặc hướng dẫn, phối hợp các địa phương tổ chức trên 1.000 hội nghị kết nối cung cầu, tiêu thụ và xuất khẩu hàng hóa trực tuyến hoặc kết hợp trực tiếp và trực tuyến trên cả nước, hỗ trợ hàng triệu lượt doanh nghiệp thực hiện các phiên giao thương và XTTM trực tuyến. Bên cạnh đó, Bộ Công Thương trực tiếp tổ chức 05 hội chợ, triển lãm trực tuyến tại Việt Nam với sự tham gia của trên 1.000 doanh nghiệp; đồng thời tổ chức cho doanh nghiệp Việt Nam tham gia hàng trăm triển lãm, hội chợ quốc tế ở nước ngoài dưới hình thức trực tuyến hoặc từ xa.

Ngoài ra, nhằm giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại để bán hàng và xuất khẩu hiệu quả, Bộ Công Thương đã triển khai hàng

trăm khoá tập huấn nghiệp vụ xúc tiến thương mại trên môi trường số và xuất khẩu trực tiếp trên các nền tảng thương mại điện tử quốc tế cho các doanh nghiệp trên phạm vi cả nước.

Việc đẩy mạnh các hoạt động XTTM trên môi trường số (trực tuyến) đã giúp doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam tiết kiệm chi phí, tăng tốc độ, rút ngắn khoảng cách và thời gian, đồng thời tăng phạm vi và số lượng tiếp cận thị trường, khách hàng tiềm năng, qua đó đóng góp vào thành tích xuất khẩu tích cực của cả nước trong 2 năm qua.

5. Gần 17.000 tỷ đồng hỗ trợ giảm tiền điện cho khách hàng sử dụng điện

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 tại các thành phố lớn như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và nhiều tỉnh, thành phố phía Nam với quy mô lớn, ảnh hưởng đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, Bộ Công Thương đã kịp thời đề xuất và được Chính phủ chấp thuận, hướng dẫn Tập đoàn Điện lực Việt Nam giảm giá điện, giảm tiền điện trong 5 đợt với số tiền gần 17.000 tỷ đồng cho các đối tượng là: khách hàng sử dụng điện sinh hoạt, sản xuất, kinh doanh, cơ sở lưu trú và cơ sở cách ly y tế; các nhà máy, cơ sở sản xuất đặt tại các tỉnh, thành phố đang thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16/CT-TTg và đang duy trì sản xuất tại thời điểm ngày 25/8/2021 thuộc các Doanh nghiệp chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản; các doanh nghiệp chế biến và bảo quản rau quả và doanh nghiệp sản xuất hàng xuất khẩu có kim ngạch xuất khẩu năm 2020 trên 01 tỷ đô la Mỹ.

Việc thực hiện kịp thời chủ trương giảm giá điện, giảm tiền điện cho khách hàng sử dụng điện trong giai đoạn dịch Covid-19 diễn biến phức tạp là sự nỗ lực của Bộ Công Thương, góp phần chung tay cùng với cả nước phòng, chống dịch bệnh; đồng thời nêu cao tinh thần trách nhiệm, chia sẻ, góp phần giảm bớt khó khăn với người dân, duy trì, khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh để sớm vượt qua khó khăn và chiến thắng đại dịch Covid-19.

6. Khai thác dầu khí hoàn thành chỉ tiêu 7,99 triệu tấn dầu của kế hoạch sản lượng khai thác trong nước năm 2021, về đích trước thời hạn 42 ngày

Mặc dù phải đối mặt với rất nhiều khó khăn bởi đại dịch Covid 19, dẫn đến phải thực hiện giãn cách xã hội và đứt gãy chuỗi cung cấp vật tư, thiết bị, nhưng ngành dầu khí đã cố gắng vượt bậc để hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Với việc tăng cường áp dụng các giải pháp khoa học, kỹ thuật, công nghệ, các giải pháp nâng cao thu hồi dầu, khai thác dầu khí đã đạt sản lượng tối đa trong điều kiện an toàn kỹ thuật cho phép, tận dụng cơ hội thị trường trong giai đoạn giá dầu tăng, đóng góp cao nhất cho ngân sách nhà nước, với 75,4 nghìn tỷ đồng, vượt 21% kế hoạch năm 2021 và vượt 23% so với cùng kỳ năm 2020.

Về đích sớm kế hoạch sản lượng khai thác dầu trong nước là nỗ lực rất lớn của toàn ngành trước đà suy giảm sản lượng tự nhiên của các mỏ dầu khí hiện hữu sau thời gian dài khai thác và trong bối cảnh đầu tư phát triển các mỏ mới gặp nhiều khó khăn.

7. Xuất nhập khẩu vượt kỳ lục gần 670 tỷ USD, đưa Việt Nam vào nhóm 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại quốc tế.

Năm 2021, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước ước đạt gần 670 tỷ USD, tăng gần 23% so với năm 2020. Trong đó kim ngạch xuất khẩu cả năm ước đạt trên 336 tỷ USD, tăng 19% so với năm 2020, đánh dấu năm thứ 6 liên tiếp Việt Nam đạt xuất siêu với mức thặng dư khoảng 4 tỷ USD trong bối cảnh hoạt động thương mại toàn cầu chịu tác động nặng nề, chưa từng có của đại dịch Covid 19.

Kết quả tăng trưởng của xuất khẩu năm 2021 là điểm sáng trong phát triển kinh tế đất nước với sự nỗ lực của Chính phủ, các cấp, ngành, địa phương, người dân, doanh nghiệp trong việc thực hiện mục tiêu kép "vừa phòng, chống dịch bệnh hiệu quả, vừa khôi phục, thúc đẩy phát triển

kinh tế". Cùng với đó là sự nỗ lực của Bộ Công Thương trong thực thi đồng bộ nhiều giải pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp và sự chủ động, linh hoạt trong tổ chức sản xuất của các doanh nghiệp xuất khẩu nắm bắt cơ hội phục hồi từ các thị trường nhập khẩu, khai thác hiệu quả các FTA để đẩy mạnh xuất khẩu.

Trong năm 2021 có 8 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 10 tỷ USD, tăng 2 mặt hàng so với năm 2020 và 35 mặt hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, tăng 1 mặt hàng so với năm 2020. Hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đã vươn tới hầu hết các thị trường trên thế giới. Nhiều sản phẩm đã dần có chỗ đứng vững chắc và nâng cao được khả năng cạnh tranh tại nhiều thị trường có yêu cầu cao về chất lượng hàng hoá như: Mỹ, EU, Nhật Bản, Úc... Bên cạnh đó, hiệu quả của công tác hội nhập đã thể hiện rõ nét hơn, giúp cho hoạt động xuất, nhập khẩu không những không bị tác động quá lớn bởi sự phụ thuộc vào một số thị trường và sự xáo trộn trong chuỗi cung ứng toàn cầu thời gian qua, mà còn là cú hích rất lớn cho tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam.

8. Phát huy hiệu quả thực thi các Hiệp định thương mại tự do trong bối cảnh dịch COVID-19

Tính đến tháng 11/2021, ta đã ký kết 15 Hiệp định thương mại tự do (FTA). Việc đàm phán và ký kết thành công nhiều FTA với các đối tác thương mại quan trọng hàng đầu của Việt Nam hứa hẹn mang lại nhiều cơ hội về tăng trưởng kinh tế, đa dạng hoá thị trường xuất nhập khẩu, đồng thời tạo ra những động lực đổi mới trong nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy phát triển kinh tế, cải thiện đời sống của Nhân dân.

Việc ký kết và thực thi các FTA với những đối tác như ASEAN, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Ôt-xtrây-li-a và Niu Di-lân đã giúp thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang các thị trường này. So với thời điểm bắt đầu tham gia Khu vực Mậu dịch Tự do ASEAN (AFTA) năm

1996, kim ngạch xuất khẩu từ Việt Nam sang các nước ASEAN đã tăng hơn 9 lần, từ 5,9 tỷ USD năm 1996 lên hơn 53 tỷ USD trong năm 2020. Tương tự, kim ngạch xuất khẩu của ta sang các thị trường đối tác FTA của ASEAN cũng đạt được những bước tăng trưởng đáng kể so với thời điểm trước khi thực hiện FTA, trong đó xuất khẩu từ Việt Nam sang Trung Quốc đạt mức tăng trưởng lớn nhất (15 lần) sau hơn 15 năm; kế đến là xuất khẩu Việt Nam sang Hàn Quốc (tăng 6 lần), Ấn Độ (tăng 5,2 lần), Nhật Bản (tăng 3 lần)...

Đối với Hiệp định EVFTA, sau 1 năm thực thi đã đem lại những kết quả rất khả quan, nhất là trong bối cảnh đại dịch Covid-19 đã và đang diễn biến phức tạp tại cả châu Âu và Việt Nam. Trong năm đầu thực thi Hiệp định trao đổi thương mại hai chiều đạt 54,6 tỷ USD, tăng trưởng 11,9%, trong đó Việt Nam xuất khẩu sang EU đạt 38,5 tỷ USD, tăng 11,3% còn EU xuất khẩu sang Việt Nam đạt 16,2 tỷ USD, tăng 12,4% so với cùng kỳ. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sử dụng C/O mẫu EUR.1 đạt khoảng 7,71 tỷ USD, cho thấy nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã chú ý tận dụng cơ hội từ việc cắt giảm thuế quan của Liên minh châu Âu theo EVFTA.

Bên cạnh đó, Hiệp định UKVFTA đã được thực thi kể từ đầu năm 2021, giúp cho quan hệ thương mại song phương Việt Nam - Vương quốc Anh không bị đứt gãy trong bối cảnh Anh rời khỏi EU. Hiệp định UKVFTA đã trải qua gần 1 năm thực thi với nhiều kết quả tích cực trong bối cảnh COVID-19 phức tạp. Trong 10 tháng của năm 2021, thương mại 2 chiều đạt gần 5,5 tỷ USD và giá trị xuất nhập khẩu đều tăng 2 chữ số, theo đó xuất khẩu hàng hóa sang Anh đạt 4,735 tỷ USD, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2020; nhập khẩu từ Anh đạt 706 triệu USD, tăng 25,3%.

9. Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 lần đầu tiên được ban hành

Ngày 13/7/2021, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1163/QĐ-QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai

đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, đánh dấu lần đầu tiên Việt Nam có một chiến lược tổng thể cho phát triển thị trường nội địa. Chiến lược phát triển thương mại trong nước được xây dựng nhằm cụ thể hóa các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và nhà nước, bám sát Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030 của đất nước, phù hợp với bối cảnh trong nước và quốc tế trong thời kỳ mới.

Với những mục tiêu đặt ra, Chính phủ và Bộ Công Thương định hướng phát triển hoạt động thương mại trong nước không chỉ tăng về lượng mà còn đi vào chiều sâu, thực chất và bền vững, gắn liền với hiệu quả đầu tư và phát triển sản phẩm, thương hiệu Việt, trên cơ sở phát huy nội lực của thị trường trong nước với tầm nhìn đến năm 2045.

10. Công tác phòng vệ thương mại đạt kết quả nổi bật, góp phần bảo vệ sản xuất và thị trường trong nước

Trong bối cảnh nước ta hội nhập kinh tế quốc tế sâu, rộng, đặc biệt là tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, Bộ Công Thương đã chủ động triển khai có hiệu quả các biện pháp phòng vệ thương mại để thiết lập môi trường cạnh tranh công bằng và bảo vệ lợi ích chính đáng của các ngành sản xuất trong nước. Các biện pháp phòng vệ thương mại đã có tác động tích cực đến một số ngành đóng vai trò quan trọng như mía đường, sorbitol..., giúp bảo vệ việc làm cho nông dân, người lao động.

Ngoài ra, Bộ Công Thương cũng đã phối hợp với các ngành sản xuất trong nước ứng phó với 208 vụ việc phòng vệ thương mại của nước ngoài đối với hàng hóa xuất khẩu của ta, bảo vệ lợi ích chính đáng của các ngành sản xuất, xuất khẩu.

Tính đến nay, Bộ Công Thương đã điều tra 23 vụ việc PVTM với các sản phẩm thép, kính nổi, dầu ăn, bột ngọt, phân bón DAP, màng BOPP, nhôm, ván gỗ, sợi, đường... Theo ước tính, các biện pháp phòng vệ thương mại đã bảo vệ công ăn việc làm của gần 150.000 người lao động.

Nguồn: Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương

XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA

Chính thòu càn moá 668,5 tyúUSD

Theo thông tin Tổng cục Thống kê công bố, tính chung năm 2021, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 668,5 tỷ USD, tăng 22,6% so với năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 19%; nhập khẩu tăng 26,5%.

Xuất nhập khẩu tăng trưởng kỷ lục.

Tổng cục Thống kê đánh giá, trong tháng 12/2021, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa tiếp tục là điểm sáng của nền kinh tế với tổng kim ngạch ước tính đạt 66,5 tỷ USD, tăng 6,4% so với tháng trước và tăng 19,7% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung năm 2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 336,25 tỷ USD, tăng 19% so với năm trước. Trong năm 2021, có 35 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 93,8% tổng kim ngạch xuất khẩu (có 8 mặt hàng xuất khẩu trên 10 tỷ USD, chiếm 69,7%).

Xuất nhập khẩu hàng hóa chính thức cán mốc 668,5 tỷ USD

Trong cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu năm 2021, nhóm hàng công nghiệp chế biến chiếm 89,2%, tăng 0,6 điểm phần trăm so với năm trước; nhóm hàng nông sản, lâm sản chiếm 7,1%, giảm 0,2 điểm phần trăm; nhóm hàng thủy sản chiếm 2,6%, giảm 0,4 điểm phần trăm; nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản chiếm 1,1%, bằng năm trước.

Chia sẻ về kết quả của hoạt động xuất nhập khẩu năm 2021, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên khẳng định, để đạt được con số kỷ lục, gần 670 tỉ USD như năm nay, trước hết là nhờ sự lãnh đạo kịp thời, sát sao của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ. Sự vào cuộc quyết liệt, kịp thời của các cấp các ngành, trong đó có ngành Công Thương đã luôn bám sát và dự báo đúng tình hình, kịp thời thực hiện quyết liệt hiệu quả và linh hoạt, sáng tạo các giải pháp, tháo gỡ



Ảnh minh họa

khó khăn, hỗ trợ cho các doanh nghiệp. Đặc biệt là sự nỗ lực vượt bậc của cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam trong việc khắc phục những khó khăn thách thức, tận dụng tốt các cơ hội do hiệp định FTA mang lại để khai thác các thị trường ngoài nước và đẩy mạnh xuất nhập khẩu.

Ông Trần Thanh Hải – Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu chia sẻ thêm, đã có nhiều mặt hàng giữ được kim ngạch tốt trong thời gian qua, từ những mặt hàng thuộc nhóm công nghiệp chế biến như điện tử, điện thoại, máy móc, thiết bị, phụ tùng, hàng dệt may, da giày, đồ gỗ... cho đến các mặt hàng nhóm nông sản như hạt tiêu, cao su, sắn, cà phê... đều có mức tăng trưởng khá đồng đều. Ngoài ra, một số mặt hàng như xơ sợi, nguyên phụ liệu dệt may, phương tiện vận tải ô tô, xi măng... dù không có tổng kim ngạch cao so với các mặt hàng chủ lực nhưng sự tăng trưởng cũng ở mức khá. Đây là sự cố gắng rất lớn của các doanh nghiệp ngành hàng này, đã nỗ lực vượt qua khó khăn, vượt qua đại dịch, tận dụng tốt những ưu đãi từ FTA. Hiện nay, nền kinh tế toàn cầu đang có sự phục hồi. Đây chính là cơ hội cho những nước hướng xuất khẩu như Việt Nam có thể tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu trong giai đoạn tới.

Xuất siêu 4 tỷ USD

Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 332,25 tỷ USD, tăng 26,5% so với năm trước. Trong cơ cấu hàng nhập khẩu năm 2021, nhóm hàng tư liệu sản xuất chiếm 93,5%, tăng 0,2 điểm phần trăm so với năm trước. Nhóm hàng vật phẩm tiêu dùng chiếm 6,5%, giảm 0,2 điểm phần trăm.

Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa năm 2021, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 95,6 tỷ USD. Tiếp đó là Trung Quốc, EU, Hàn Quốc, Nhật Bản.

Đáng chú ý, kể từ khi EVFTA có hiệu lực từ năm 2010 đến nay, xuất khẩu hàng hóa sang EU đã có sự cải thiện. Năm 2021, xuất siêu sang EU ước đạt 23 tỷ USD, tăng 12,1% so với năm trước.

Kinh tế châu Âu (EU) đang trên đà phục hồi rõ nét, nhu cầu tiêu dùng gia tăng chính là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu, tận dụng các ưu thế từ Hiệp định Thương mại tự do

Việt Nam - EU (EVFTA) để nâng cao thị phần, đẩy nhanh quá trình khôi phục sản xuất, kinh doanh sau thời gian dài chịu ảnh hưởng từ dịch COVID-19. Đối với Việt Nam, EU luôn nằm trong nhóm thị trường xuất khẩu và đối tác thương mại lớn nhất, trong đó các mặt hàng EU có nhu cầu nhập khẩu lớn đều là mặt hàng xuất khẩu thế mạnh của Việt Nam như dệt may, da giày, thủy sản, đồ gỗ...

Về cán cân thương mại, tháng 12 ước tính xuất siêu 2,54 tỷ USD. Tính chung năm 2021, cán cân thương mại hàng hóa ước tính xuất siêu 4 tỷ USD (năm trước xuất siêu 19,94 tỷ USD). Trong đó khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 25,36 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 29,36 tỷ USD. Đây là con số đáng ghi nhận trong bối cảnh năm nay, hoạt động xuất nhập khẩu chịu ảnh hưởng mạnh do dịch bệnh và nước ta đã có nhiều tháng xuất siêu.

Nguồn Báo Công Thương

QUYẾT ĐỊNH 2171/QĐ-TTg PHÊ DUYỆT CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN VẬT LIỆU XÂY KHÔNG NUNG ĐẾN NĂM 2030

Ngày 23/12/2021 Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 2171/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình phát triển vật liệu xây không nung tại Việt Nam đến năm 2030.

Quyết định gồm có 5 Điều, trong đó Điều 1 nêu rõ mục tiêu chung của Chương trình là đẩy mạnh sản xuất và sử dụng vật liệu xây không nung để thay thế gạch đất sét nung, sử dụng hiệu quả tài nguyên đất nông nghiệp, giảm thiểu khí phát thải gây hiệu ứng nhà kính và ô nhiễm môi trường; tận dụng phế thải từ các ngành công nghiệp, tiết kiệm nhiên liệu, đem lại hiệu quả kinh tế chung cho toàn xã hội.

Đẩy mạnh sản xuất và sử dụng vật liệu xây không nung nhằm giảm thiểu khí phát thải gây hiệu ứng nhà kính và ô nhiễm môi trường.

Mục tiêu cụ thể là đẩy mạnh sản xuất và sử

dụng vật liệu xây không nung thay thế một phần gạch đất sét nung đạt tỉ lệ 35%-40% vào năm 2025, 40%-45% vào năm 2030 trong tổng số vật liệu xây, đảm bảo tỷ lệ sử dụng vật liệu xây không nung trong các công trình theo quy định; giảm phát thải khí CO₂ vào năm 2025 là trên 2,5 triệu tấn/năm và năm 2030 là trên 3 triệu tấn/năm (so với sản xuất gạch nung với khối lượng tương đương).

Định hướng đầu tư phát triển sản xuất và sử dụng vật liệu xây không nung đến năm 2030, đầu tư công nghệ sản xuất hiện đại, tiết kiệm nguyên vật liệu, năng lượng; tăng cường đầu tư phát triển sản xuất các chủng loại sản phẩm vật liệu không nung tầm lớn, sản phẩm nhẹ, tính năng cao, phù hợp với điều kiện nguyên vật liệu và nhu cầu thị trường.

Tỷ lệ sử dụng vật liệu xây không nung trong

công trình xây dựng giai đoạn đến năm 2030: Đối với các công trình xây dựng được đầu tư bằng nguồn vốn đầu tư công, vốn nhà nước ngoài đầu tư công sử dụng 100% vật liệu không nung so với

tổng lượng vật liệu xây. Các công trình xây dựng từ 9 tầng trở lên phải sử dụng tối thiểu 90% vật liệu xây không nung so với tổng lượng vật liệu xây.

Nguồn: Vinanet/VITIC

BỘ CÔNG THƯƠNG TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU CẤP QUỐC GIA NĂM 2021

Sáng 10.12, tại Hà Nội, Bộ Công Thương tổ chức Lễ trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ IV - năm 2021. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Hội nghị toàn quốc về công tác khuyến công năm 2021, do Cục Công thương địa phương tổ chức.

Năm 2021, do tác động của dịch bệnh Covid-19 nên chương trình khuyến công hạn chế triển khai các nội dung hỗ trợ tổ chức hội chợ, triển lãm, hỗ trợ các phòng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp... Riêng đối với nội dung bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia, do đặc thù cần thiết động viên, hỗ trợ phát triển sản phẩm, Bộ Công thương đã quan tâm và chỉ đạo quyết liệt để tổ chức thực hiện bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ IV.

Kỳ bình chọn cấp quốc gia năm 2021 có số lượng sản phẩm tham gia nhiều nhất từ trước đến nay với (310 sản phẩm) của 58/63 tỉnh, thành phố gửi đăng ký. Trong đó, nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ có 52 sản phẩm; nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm có 194 sản phẩm; nhóm sản phẩm về thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí có 33 sản phẩm; còn lại là nhóm sản phẩm khác. Các sản phẩm đăng ký tham gia đa dạng về mẫu mã, chủng loại, đặc biệt trong nhóm chế biến các sản phẩm nông lâm thủy sản. Bên cạnh một số lượng nhỏ sản phẩm tiêu biểu đã dự thi ở những kỳ trước, đa số là các sản phẩm mới.

Cùng với chấm điểm hồ sơ sản phẩm, Cục

Công thương địa phương (Cơ quan thường trực Hội đồng bình chọn) đã tổ chức đoàn công tác với thành phần đoàn là thành viên của Hội đồng bình chọn và Ban giám khảo đi kiểm tra, đánh giá thực tế sản xuất tại một số cơ sở CNNT trên địa bàn một số địa phương có sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn cấp quốc gia 2021, gồm: Hà Nội, Bắc Kạn, Cao Bằng, Hải Dương, Thái Nguyên, Nam Định. Qua kiểm tra, đánh giá thực tế sản xuất, các cơ sở CNNT mặc dù đang gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nhưng đã rất nỗ lực tìm các phương án phù hợp, quyết tâm duy trì sản xuất, giữ ổn định hệ thống phân phối sản phẩm, bảo đảm việc làm, thu nhập cho người lao động...

Trên cơ sở đó, Hội đồng bình chọn đã tổ chức bình chọn, cấp giấy chứng nhận cho 200 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2021, tỉnh Yên Bái có 02 sản phẩm được bình chọn đó là: Sản phẩm măng khô xuất khẩu của Công ty CP Yên Thành và Bộ sản phẩm tinh dầu quế, tinh dầu sả (đóng lọ 100ml, 50ml, 30ml) của Hợp tác xã Quế Văn Yên.

Kết quả bình chọn làm cơ sở để tiếp tục hỗ trợ cơ sở CNNT phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy phát triển CNNT. Qua đó thu hút, khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT nói chung và các đơn vị có sản phẩm được bình chọn tích cực hơn trong việc duy trì sản xuất và phát triển sản phẩm có chất lượng cao, có tiềm năng và lợi thế của vùng và quốc gia.

Theo Báo mới

BỘ TÀI CHÍNH SẼ BÀI BỎ NHIỀU THÔNG TƯ VỀ THUẾ VÀO ĐẦU NĂM 2022

Thông tư số 80/2021/TT-BTC của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Quản lý thuế và Nghị định số 126/2020/NĐ-CP ngày 19/10/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý thuế có hiệu lực từ ngày 01/01/2022 sẽ bãi bỏ một số thông tư.

Cụ thể, các thông tư về quản lý thuế sẽ bị bãi bỏ, bao gồm Thông tư số 156/2013/TT-BTC ngày 6/11/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành một số điều của Luật quản lý thuế; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật quản lý thuế và Nghị định số 83/2013/NĐ-CP ngày 22/7/2013 của Chính phủ.

Thông tư số 99/2016/TT-BTC ngày 29/6/2016 của Bộ Tài chính hướng dẫn về quản lý hoàn thuế giá trị gia tăng.

Thông tư số 31/2017/TT-BTC ngày 18/4/2017 sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư số 99/2016/TT-BTC ngày 29/6/2016 của Bộ Tài chính hướng dẫn về quản lý hoàn thuế giá trị gia tăng.

Thông tư số 208/2015/TT-BTC ngày 28/12/2015 của Bộ Tài chính quy định về hoạt động của hội đồng tư vấn thuế xã, phường, thị trấn.

Thông tư số 71/2010/TT-BTC ngày 7/5/2010 của Bộ Tài chính hướng dẫn ấn định thuế đối với cơ sở kinh doanh xe ô tô, xe hai bánh gắn máy ghi giá bán xe ô tô, xe hai bánh gắn máy trên hóa đơn giao cho người tiêu dùng thấp hơn giá giao dịch thông thường trên thị trường.

Thông tư số 06/2017/TT-BTC ngày 20/01/2017 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung khoản 1 Điều 34a Thông tư số 156/2013/TT-BTC ngày 06/11/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Quản lý thuế (đã được bổ sung tại Khoản 10 Điều 2 Thông tư 26/2015/TT-BTC).

Thông tư số 79/2017/TT-BTC ngày 01/8/2017 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung tiết b1 Điểm b Khoản 4 Điều 48 Thông tư số 156/2013/TT-BTC ngày 06/11/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Quản lý thuế.

Một số điểm nổi bật của Thông tư số 80/2021/TT-BTC là việc các ngân hàng thương mại, tổ chức tín dụng khấu trừ thuế đã được hướng dẫn rất cụ thể. Theo đó, khi cơ quan thuế thông báo với hội sở chính của ngân hàng, khi

đó các ngân hàng, tổ chức tín dụng mới thực hiện khấu trừ. Điều này tạo điều kiện thuận lợi cho cả người nộp thuế và các ngân hàng, tổ chức tín dụng.

Một nội dung khác cũng rất đáng lưu ý đó là, người nộp thuế có hoạt động, kinh doanh trên nhiều địa bàn khác nơi có trụ sở chính thực hiện khai thuế, tính thuế và nộp hồ sơ khai thuế cho cơ quan thuế quản lý trực tiếp tại trụ sở chính. Đồng thời, phân bổ số thuế phải nộp cho từng địa phương có hoạt động kinh doanh.

Ngoài ra, đối với hoạt động xây dựng, hoạt động chuyển nhượng bất động sản, cơ sở sản xuất có chi nhánh ở nhiều nơi, sổ số điện toán..., việc khai thuế đã được Thông tư số 80/2021/TT-BTC hướng dẫn rất rõ ràng và phân bổ số thuế phải nộp cũng phù hợp hơn.

Chẳng hạn, đối với hoạt động xây dựng, quy định trước kia nếu công trình xây dựng ở địa bàn tỉnh khác nơi có trụ sở chính, người nộp thuế phải nộp thuế giá trị gia tăng vãng lai 2% trên giá trị công trình. Nhưng theo Thông tư số 80/2021/TT-BTC, chủ đầu tư chỉ phải phân bổ 1% cho ngân sách địa phương nơi có công trình xây dựng.

Ngoài hoạt động khai thuế, quy định về miễn giảm thuế, hoàn thuế, tiền chậm nộp khi ngân sách nhà nước chậm thanh toán, gia hạn chậm nộp... đã được hướng dẫn rất cụ thể.

Bên cạnh đó, thủ tục khai thuế được quy định tại Thông tư số 80/2021/TT-BTC cũng khác như thuế thu nhập cá nhân trước đây có thể khai thuế theo tháng, hoặc theo quý.

Nhưng theo Thông tư số 80/2021/TT-BTC, thuế thu nhập cá nhân là loại thuế khai theo tháng. Chỉ khi nào thuế giá trị gia tăng khai theo quý, thì thuế thu nhập cá nhân mới được khai theo quý.

Hay, việc khai thuế, trước kia có những trường hợp khai ở chi nhánh, nơi cơ quan thuế quản lý trực tiếp (hoạt động xây dựng cơ bản thì khai vãng lai ở các địa phương), nhưng theo hướng dẫn của Thông tư số 80/2021/TT-BTC phải khai tập trung tại trụ sở chính, sau đó trụ sở chính phân bổ cho các địa phương có cơ sở hoạt động xây dựng.

Nguồn Nhân dân

HỘI CHỢ SẢN PHẨM OCOP VIỆT NAM TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Tác sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề, nông sản và sản phẩm OCOP 3-4 sao như: Lúa tơ tằm, trái cây 3 miền; gạo hữu cơ, chả mực; yến sào, đông trùng hạ thảo; trà, cà phê các loại... được trưng bày và giao dịch trên nền tảng trực tuyến.

Hội chợ Làng nghề và các sản phẩm OCOP Việt Nam trực tuyến năm 2021 với chủ đề “Làng nghề Việt Nam trong Kinh tế số” được triển khai theo thức trực tuyến trên nền tảng công nghệ SmartROOM vừa khai mạc tại Hà Nội.

Ông Đào Văn Hồ - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp cho biết: Hội chợ làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam là sự kiện thường niên của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn.

Trải qua 16 năm tổ chức, Hội chợ đã giúp các doanh nghiệp, làng nghề và nghệ nhân giới thiệu và khai thác tốt thị trường trong nước và Quốc tế; qua đó tôn vinh các làng nghề phố nghề và nghệ nhân truyền thống.

Tuy nhiên, năm 2021, trong bối cảnh tình hình dịch COVID-19 vẫn đang diễn biến phức tạp, ảnh hưởng tới việc tổ chức hội chợ trực tiếp thì việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin để tổ chức Hội chợ trực tuyến là một hướng đi tất yếu, đáp ứng nhu cầu của xã hội.

Với 50 gian hàng trực tuyến của gần 20 tỉnh thành phố trong cả nước, Hội chợ trực tuyến trưng bày giới thiệu hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề, nông sản và sản phẩm OCOP 3-4 sao như: Lúa tơ tằm, trái cây 3 miền; gạo hữu cơ, chả mực; yến sào, đông trùng hạ thảo; trà, cà phê các loại...

Hội chợ cũng có sự tham gia của các đơn vị làng nghề, phố nghề; các nghệ nhân, thợ thủ công, hộ gia đình, câu lạc bộ, HTX; các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, trang trại, cơ sở làng nghề; các tổ chức, công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP.

Trước khi tổ chức, hội chợ cũng xây dựng quy chế quản lý, vận hành, cũng như các hoạt động giao dịch trên chợ; phương án hướng dẫn, tập huấn đối tượng tham gia.



Mô hình Hội chợ làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2021

Hội chợ được xây dựng dưới hình thức trực tuyến với các tính năng cho phép kết nối trong thời gian thực giữa những người tham dự, nhà tổ chức và các đơn vị tham gia gian hàng tại Hội chợ trực tuyến.

Bởi thế, Hội chợ có giao diện thân thiện, dễ sử dụng, được mô phỏng một mô hình hội chợ trực tiếp dưới hình thức 3D. Giao diện của Hội chợ trực tuyến sẽ tạo môi trường thân quen cho khách hàng thăm quan, thuận tiện cho tìm hiểu thông tin tại mỗi khu vực chức năng, tương tác với các doanh nghiệp tham gia gian hàng thông qua các công cụ kết nối trực tuyến.

Ngoài việc tiếp cận các doanh nghiệp, thông tin ngành hàng tại khu vực gian hàng, khách thăm quan có thể tham gia các sự kiện trực tuyến bên lề phong phú như: “Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm làng nghề truyền thống dưới hình thức trực tiếp và trực tuyến trên nền tảng Zoom dưới sự chủ trì của Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản với Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp. Giao diện của Hội chợ trực tuyến được thể hiện bằng ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh.

Hội chợ diễn ra trong 5 ngày (từ ngày 21 đến 25/12), sau khi kết thúc Hội chợ, nền tảng kết nối trực tuyến vẫn được Ban Tổ chức kéo dài các giao dịch trong vòng 1 tháng đến hết ngày 21/01/2022, nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia tiếp tục các hoạt động của hội chợ; hoạt động này cũng góp phần vào việc chuyển đổi số trong Nông nghiệp.

Nguồn Báo Tiền phong điện tử

ĐĂNG KÝ THAM GIA XÉT CHỌN THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM LẦN THỨ 8 NĂM 2022

Năm 2022, Bộ Công Thương phối hợp cùng các Bộ, Ngành tổ chức kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 8 và Lễ Công bố các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG (dự kiến vào quý IV năm 2022).

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, Ngành triển khai thực hiện.

Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua việc hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, phát triển các thương hiệu mạnh trong nền kinh tế để quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Tạo gắn kết thương hiệu quốc gia với hoạt động ngoại giao, đầu tư, quảng bá văn hóa, du lịch

Nội dung của Chương trình THQG Việt Nam giai đoạn 2020 - 2030 sẽ có sự gắn kết thương hiệu hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp với các hoạt động ngoại giao, đầu tư, quảng bá văn hóa, du lịch, từ đó xây dựng thương hiệu quốc gia Việt Nam trở thành hình ảnh tích cực, hấp dẫn và thu hút đối với các nhà nhập khẩu, các du khách, nhà đầu tư, người lao động và người tiêu dùng trên thị trường trong nước và quốc tế.

Chương trình THQG Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030 và Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tạo ra một chính sách, cơ chế thống nhất, đồng thuận, nhất



quán trên phạm vi cả nước, từ trung ương đến địa phương, giữa các Bộ, ngành, tổ chức trong xây dựng, quảng bá thương hiệu, hình ảnh quốc gia Việt Nam.

Giá trị cốt lõi: Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong

Theo ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại: “Để kế thừa và phát huy những thành quả đã đạt được, trong những năm qua, với vai trò là cơ quan quản lý Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, Bộ Công Thương đã và đang tiếp tục thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá cho Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và khuyến khích các doanh nghiệp tham gia xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia, cùng chia sẻ và theo đuổi các giá trị cốt lõi của Chương trình, đó là Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong. Từ đó hướng tới mục tiêu xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào và sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh của Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế”.

Doanh nghiệp quan tâm, đăng ký sản phẩm

xét chọn đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam tham khảo và chuẩn bị hồ sơ căn cứ theo Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ (Điều 8 và mẫu 01 Phụ lục ban hành kèm theo Quyết định) tại đây: <https://drive.google.com/drive/folders/1ON-IV3O9mVzWR5P-K6kZ3gQbuEoJq635>

Doanh nghiệp gửi 03 bộ hồ sơ gốc (đóng ở dạng

file còng) và 01 bộ hồ sơ bản mềm (gửi tới email: thqg@vietrade.gov.vn) trước ngày 31/3/2022 theo địa chỉ sau: Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội; Điện thoại: 024.39347628 (máy lẻ: 70, 71, 76, 77).

Nguyễn Cục XTTM

HƠN 1.000 MÃ NÔNG SẢN, THỰC PHẨM ĐƯỢC PHÉP XUẤT KHẨU VÀO TRUNG QUỐC

Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã phê duyệt 31.988 mã sản phẩm nông sản, thực phẩm cho các doanh nghiệp nước ngoài xuất khẩu vào Trung Quốc, trong đó có 1.045 mã sản phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Từ ngày 01/01/2022, quản lý đăng ký doanh nghiệp sản xuất thực phẩm nước ngoài nhập khẩu và quản lý an toàn thực phẩm xuất nhập khẩu của Trung Quốc sẽ áp dụng quy định mới. Nguồn: Internet

Theo Văn phòng SPS Việt Nam (Bộ NN&PTNT), Tổng cục Hải quan Trung Quốc đang liên tục cập nhật kết quả phê duyệt doanh nghiệp được phép xuất khẩu nông sản, thực phẩm vào thị trường nước này.

Tính đến 17h ngày 24/12/2021, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã phê duyệt 31.988 mã sản phẩm nông sản, thực phẩm cho các doanh nghiệp nước ngoài xuất khẩu vào Trung Quốc, trong đó có 1.045 mã sản phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Càng sát ngày 01/01/2022 - thời điểm Trung Quốc áp dụng Lệnh 248 về "Quy định Quản lý đăng ký doanh nghiệp sản xuất thực phẩm nước ngoài nhập khẩu" và Lệnh 249 về "Biện pháp quản lý an toàn thực phẩm xuất nhập khẩu", số lượng mã sản phẩm được cấp ngày



càng tăng nhanh.

Trước đó, vào lúc 11h ngày 24/12/2021, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã phê duyệt 20.172 mã sản phẩm cho các doanh nghiệp nước ngoài nhập khẩu nông sản thực phẩm vào Trung Quốc. Trong đó, Hoa Kỳ là 2.200 mã, Nhật Bản là 987, Australia là 564, Hàn Quốc là 588, Canada là 482, Malaysia là 372, Thái Lan là 483, Việt Nam là 320, Ấn Độ là 279, Indonesia là 270, Philippines là 70 mã sản phẩm và các nước khác.

Tổng cục Hải quan Trung Quốc cho biết, mỗi sản phẩm xuất khẩu vào thị trường nước này được cấp một mã. Như vậy, một doanh nghiệp có thể được cấp nhiều mã sản phẩm.

Nguồn: haiquanonline