

Số: 622 /KH-SCT

Yên Bái, ngày 17 tháng 4 năm 2020

## **KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG**

### **Nâng cao năng lực cạnh tranh của Sở Công Thương năm 2020**

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung được đề cập trong kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 19/2/2020 và Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 26/3/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Kế hoạch triển khai thực hiện các giải pháp của thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2020 của tỉnh Yên Bái;

Tập trung thực hiện để nâng cao năng lực cạnh tranh của Sở Công Thương về điểm và vị trí trong năm 2020 và các năm tiếp theo so với điểm và vị trí hiện tại của năm 2019; Phấn đấu năm 2020 năng lực cạnh tranh của Sở Công Thương về điểm đạt 85 trở lên và duy trì một trong 4 vị trí dẫn đầu;

##### **2. Yêu cầu**

Các phòng ban đơn vị trực thuộc căn cứ nhiệm vụ được giao tổ chức tuyên truyền, phổ biến và đề ra các giải pháp cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch hành động của sở đảm bảo mục tiêu đề ra; Góp phần Nâng cao năng lực cạnh tranh cấp sở của Sở Công Thương năm 2020.

#### **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

##### **1. Mục tiêu cụ thể**

Tiếp tục duy trì và Nâng cao năng lực cạnh tranh cấp sở của Sở Công Thương cả về tổng điểm và vị trí xếp hạng trong năm 2020, góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao kết quả thu hút đầu tư và cải thiện năng lực cạnh tranh của tỉnh. Cụ thể như sau:

- Tiếp tục duy trì và tăng chỉ số Tính minh bạch và tiếp cận thông tin: 21,3 điểm (năm 2019 là 21,24 điểm);

- Tiếp tục duy trì và tăng chỉ số Tính năng động của lãnh đạo: 6,1 điểm (năm 2019 là 5,63 điểm);

- Tiếp tục duy trì và tăng chỉ số Chi phí thời gian: 20 điểm (năm 2019 là 19,65 điểm);

- Tiếp tục duy trì và tăng chỉ số Chi phí không chính thức: 7,6 điểm (năm 2019 là 7,51 điểm);

- Tiếp tục duy trì và tăng chỉ số Cạnh tranh bình đẳng: 10 điểm (năm 2019 là 9,94 điểm);

- Duy trì và tăng Chi số Hỗ trợ doanh nghiệp: 10,3 điểm (năm 2019 là 10,24 điểm);

- Tiếp tục duy trì và tăng chỉ số Thiết chế pháp lý: 10,6 điểm (năm 2019 là 10,53 điểm);

## **2. Nhiệm vụ, giải pháp**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới toàn thể CBCCVV trong toàn sở về các nội dung liên quan đến 38/KH-UBND ngày 19/2/2020 và Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 26/3/2020 của UBND tỉnh.

- Tập trung xây dựng các đề án cơ cấu các ngành công nghiệp, thương mại giai đoạn 2021-2025 đảm bảo tính khả thi;

- Thường xuyên rà soát các TTTC theo nhiệm vụ được giao đề xuất phương án cắt giảm, đơn giản hóa các TTTC, các điều kiện đầu tư, kinh doanh lĩnh vực công thương để giải phóng sức sản xuất cho doanh nghiệp; Tiếp tục duy trì và triển khai thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 đối với 08 TTTC của sở;

- Tăng cường công tác đào tạo, đào tạo lại đội ngũ cán bộ, công chức; vận động CBCCVV tự học tập để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; Tiếp tục thực hiện học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo Chỉ thị số 05-CT/TW.

- Đẩy mạnh công tác đối thoại với doanh nghiệp để nắm bắt tình hình; Tăng cường sâu sát thực tế doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh nắm bắt tình hình kịp thời tháo gỡ khó khăn, đề xuất chính sách giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển; Chủ động hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư đổi mới máy móc thiết bị nâng cao năng suất lao động; Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp hoàn thiện hạ tầng thương mại điện tử và tích cực tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh ([www.sctyenbai.com](http://www.sctyenbai.com)) để đẩy mạnh quảng bá thông tin, hình ảnh, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi của nhà sản xuất và lợi ích người tiêu dùng.

- Thường xuyên phối hợp với các ngành liên quan đẩy nhanh việc tham gia ý kiến đối với các dự án đầu tư trên địa bàn đảm bảo chất lượng và đúng tiến độ theo quy định;

- Phối hợp với Chi cục Hải quan Yên Bái để tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp về thủ tục xuất nhập khẩu, thủ tục thông quan hàng hoá.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Văn phòng sở**

- Chủ trì phối hợp với các phòng ban đơn vị trực thuộc xây dựng Kế hoạch hành động của toàn sở để triển khai việc duy trì và nâng cao Năng lực cạnh tranh cấp sở của Sở Công Thương năm 2020 và các năm tiếp theo.

- Xây dựng Kế hoạch cải cách hành chính; Kế hoạch kiểm soát TTHC của Sở năm 2020 để triển khai thực hiện việc duy trì và nâng cao chất lượng công tác cải cách hành chính và kiểm soát TTHC của Sở.

- Cung cấp các thông tin kịp thời về hoạt động cải cách hành chính của Trung ương, của tỉnh và theo yêu cầu của Sở Nội vụ, Sở Tư pháp;

- Chỉ đạo Bộ phận “Một cửa” thực hiện tốt công tác tiếp nhận và trả kết quả; Thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Trung tâm phục vụ hành chính công của tỉnh.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng ban đơn vị thuộc sở để thực hiện các chỉ số thành phần để nâng cao Năng lực cạnh tranh cấp sở của Sở Công Thương năm 2020 và các năm tiếp theo.

- Đôn đốc tiến độ giải quyết công việc của các phòng ban đơn vị, đảm bảo thời gian theo yêu cầu trong văn bản.

- Theo dõi, đánh giá chỉ số Chi phí thời gian của Sở;

- Đôn đốc, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ của các phòng ban đơn vị và của sở theo quy định.

## **2. Thanh tra sở**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao đề ra các giải pháp để triển khai thực hiện có hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng, giải quyết khiếu nại, tố cáo; Đề xuất xử lý nghiêm các hành vi nhũng nhiễu, gây phiền hà của cán bộ công chức đối với doanh nghiệp (nếu có); Kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn doanh nghiệp khắc phục các tồn tại.

## **3. Phòng Quản lý công nghiệp năng lượng**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng các đề án hoặc kế hoạch để hỗ trợ các doanh nghiệp công nghiệp, các cơ sở công nghiệp nông thôn; Tổ chức triển khai thực hiện tốt quy hoạch phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái đến năm 2020 tầm nhìn đến năm 2030, được phê duyệt tại Quyết định số 1284/QĐ-UBND ngày 10/7/2017.

Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và XTTM tổ chức triển khai thực hiện Chương Khuyến công, tiết kiệm năng lượng của địa phương và quốc gia để hỗ trợ doanh nghiệp nhất là các doanh nghiệp tư nhân, cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư, đổi mới máy móc thiết bị, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Tăng cường tham mưu các giải pháp phát triển công nghiệp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp công nghiệp phát triển.

## **4. Phòng Kỹ thuật an toàn môi trường**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với phòng Quản lý CNNL tập trung rà soát nắm bắt tình hình các doanh nghiệp khai thác chế biến khoáng sản; Kịp thời đề xuất các giải pháp, cơ chế chính sách tháo gỡ khó khăn hỗ trợ doanh nghiệp phát triển;

Xây dựng Kế hoạch để tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại thực hiện nghiêm túc các quy định của nhà nước về bảo vệ môi trường;

Tăng cường công tác quản lý sử dụng vật liệu nổ công nghiệp.

### **5. Phòng Quản lý thương mại**

Quản lý, theo dõi, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân, các hiệp hội để phát triển hạ tầng thương mại: Chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng kinh doanh tổng hợp, dịch vụ thương mại, hệ thống đại lý thương mại...

Tăng cường tham mưu các biện pháp, giải pháp để giúp các cơ sở kinh doanh thương mại nắm bắt tình hình đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển;

Phối hợp với Chi cục Hải quan Yên Bái hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp các thủ tục thông quan về hoạt động xuất nhập khẩu; Tăng cường công tác thông tin thương mại giúp doanh nghiệp nắm vững biến động của thị trường để ứng phó trong kinh doanh.

Phối hợp với cục Quản lý thị trường triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, góp phần kiềm chế lạm phát và bình ổn giá, ổn định thị trường, bảo vệ lợi ích của nhà sản xuất và người tiêu dùng.

Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và XTTM tổ chức triển khai thực hiện Chương XTTM hàng năm được Bộ Công Thương, UBND tỉnh phê duyệt để hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh công tác quảng bá, xây dựng thương hiệu, kết nối giao thương và tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm.

### **6. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại**

Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình XTTM, chương Khuyến công, tiết kiệm năng lượng của địa phương và quốc gia để hỗ trợ doanh nghiệp nhất là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư, đổi mới máy móc thiết bị, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; đẩy mạnh công tác quảng bá, xây dựng thương hiệu, kết nối giao thương và tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Đẩy mạnh công tác tư vấn phát triển công nghiệp giúp các doanh nghiệp trong ngành thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh;

Đổi mới tư duy và hành động trong công tác khuyến công, XTTM để đạt hiệu quả cao so với những năm trước.

Trên đây là Kế hoạch hành động của Sở Công Thương để Nâng cao năng lực cạnh tranh cấp sở năm 2020. Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc; các phòng ban đơn vị báo cáo lãnh đạo sở để xem xét, điều chỉnh./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở KHĐT (B/cáo);
- Lãnh đạo sở;
- Các phòng ban đơn vị trực thuộc sở;
- Lưu: VP.

