

Số: **335**/BC-SCT

Yên Bái, ngày **11** tháng 03 năm 2020

BÁO CÁO

Tình hình thị trường, giá cả hàng hoá trên địa bàn tỉnh Yên Bái trước, trong và sau sự việc Việt Nam phát sinh bệnh nhân số 17 tại Hà Nội viêm đường hô hấp cấp do COVID-19

Thực hiện sự chỉ đạo của UBND tỉnh Yên Bái và của Bộ Công Thương. Sở Công Thương báo cáo tình hình thị trường, giá cả hàng hoá trên địa bàn tỉnh Yên Bái trước, trong và sau khi Việt Nam có ca thứ 17 viêm đường hô hấp cấp tại Hà Nội như sau:

1. Tình hình thị trường, hàng hoá trong tỉnh.

Ngay sau Bộ Y tế công bố tại Hà Nội có ca thứ 17 mắc bệnh viêm đường hô hấp cấp do COVID-19 vào tối ngày 06/3/2020. Sáng ngày 07/3/2020 qua phương tiện thông tin đại chúng và qua nhiều kênh thông tin khác đưa tin trên địa bàn Thành phố Hà Nội nhiều người dân tập trung ở các siêu thị, trung tâm thương mại... để mua sắm hàng hoá dự trữ đã ảnh hưởng đến tâm lý người dân các tỉnh. Với tỉnh Yên Bái sau thông tin có 02 người ở thành phố tiếp xúc gần với bệnh nhân dương tính với Covid 19 trên chuyến tàu Hà Nội - Lào Cai cũng đã gây tâm lý lo lắng, một bộ phận khá đông người dân ở thành phố đã đi mua lương thực thực phẩm dự trữ. Trước tình hình đó, Sở Công Thương Yên Bái đã chỉ đạo các đơn vị trong ngành phối hợp với cơ quan, địa phương liên quan nhanh chóng nắm bắt tình hình cung - cầu hàng hoá trên địa bàn tỉnh.

Qua rà soát thị trường thành phố và một số trung tâm các huyện, thị xã, trong ngày 07/03/2020 trên địa bàn thành phố Yên Bái có hiện tượng người dân đi mua sắm tại các Trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, các điểm bán hàng nhiều hơn so với mọi ngày (tăng khoảng 50%), mặt hàng người dân mua chủ yếu là mỳ tôm, gạo, các loại lương thực thực phẩm khác và trang thiết bị phòng dịch như: Khẩu trang, nước sát trùng... Đến nay, 9/3 thị trường cơ bản trở lại gần như bình thường. (Lượng hàng mua một phần để dự trữ, một phần gửi cho người nhà đang sinh sống tại thành phố Hà Nội và một số nơi khác, tuy nhiên số lượng không quá lớn). Giá cả có biến động tăng song không nhiều.

Đối với một số mặt hàng người dân có nhu cầu mua cao trong mấy ngày vừa qua như mỳ tôm, gạo.... Qua khảo sát, trao đổi với một số doanh nghiệp lớn có vai trò chi phối trên bàn tỉnh như Tổng công ty lương thực Miền Bắc, Công ty TNHH Hải Phượng, Công ty TNHH Hiền Hằng... và một số đại lý gạo lớn cho thấy lượng hàng nhập và dự trữ luôn đảm bảo cho nhu cầu của người dân tăng từ 3, 4 lần so với ngày thường. Riêng Mỳ tôm có thời điểm kham hiếm cục bộ. Nguồn hàng cung cấp từ các nhà phân phối lớn chuyển lên Yên Bái có thời điểm chậm.

Các mặt hàng lương thực, thực phẩm khác, hàng công nghệ phẩm, xăng dầu, gas, rau xanh... nguồn cung tương đối dồi dào và có khả năng đáp ứng nhu cầu cao của người dân. Mặt hàng thịt lợn nguồn cung cơ bản đảm bảo, giá cả tăng so với trước (tăng khoảng 5-10 ngàn đồng/1kg).

Hoạt động kinh doanh của các Trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng hàng tiện ích, các chợ truyền thống... luôn đảm bảo nguồn hàng, giá cả ổn định và cam kết không tăng giá để phục vụ người tiêu dùng;

Hoạt động kinh doanh thương mại trên địa bàn các huyện, thị, thành phố trong tỉnh không có biến động lớn, nguồn cung – cầu đảm bảo, hiện tượng mua hàng dự trữ như trên địa bàn thành phố Yên Bái ít xảy ra;

Riêng đối với mặt hàng khẩu trang y tế (trên địa bàn tỉnh có 495 cơ sở bán buôn và bán lẻ) Nguồn cung hiện nay đang khan hiếm, hầu hết các cửa hàng y tế không có hàng để bán; giá cả tăng cao gấp từ 3 -3,5 lần so với trước ngày 07/3/2020. Trong trường hợp dịch diễn biến phức tạp, nhu cầu của người dân tăng cao đột biến mặt hàng này khó đáp ứng được yêu cầu của phòng, chống dịch.

2. Một số kiến nghị, giải pháp bình ổn thị trường trong tỉnh trong thời gian tới:

- Thực hiện tốt phương châm 4 tại chỗ, nắm chắc tình hình diễn biến thị trường ở từng địa bàn để có giải pháp phù hợp;

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, để người dân, doanh nghiệp nắm chắc về tình hình dịch bệnh, không chủ quan song cũng không hoang mang mà chủ động phòng tránh bệnh. Thông tin kịp thời về lượng hàng hoá, lương thực, thực phẩm dồi dào trên thị trường, khả năng đáp ứng cung cấp nhanh chóng trong thời buổi công nghệ thông tin, đi đôi với khuyến cáo người dân không nên tích trữ hàng hoá một cách vội vã, không cần thiết;

- Tăng cường vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp có vai trò chi phối các mặt hàng như gạo, mỳ tôm, thực phẩm công nghệ khác... đảm bảo dự trữ hàng hoá tăng thêm so với nhu cầu bình thường, cung ứng đủ cho nhu cầu thị trường ngay cả khi dịch bệnh diễn biến phức tạp hơn. Với mặt hàng lương thực khi cần thiết đề xuất với Chính Phủ cho sử dụng nguồn dự trữ quốc gia tại Tổng công ty lương thực Miền Bắc. Với mặt hàng khẩu trang y tế hiện đang khan hiếm, tiếp tục vận động người dân sử dụng khẩu trang vải thông thường, dành khẩu trang y tế cho những đơn vị, địa bàn, cá nhân chống dịch cần thiết: Bệnh viện, các khu vực cách ly, nơi có nguy cơ cao... Khi cần thiết huy động các nhà máy, các cơ sở may trên địa bàn may khẩu trang vải thông thường phục vụ yêu cầu phòng bệnh;

- Ngành Công Thương tăng cường phối hợp, chủ động làm việc với các Sở Công Thương, các doanh nghiệp đầu mối ở địa phương chưa có dịch bệnh để phối hợp hỗ trợ nguồn cung cho các doanh nghiệp Yên Bái khi cần thiết.

- Đề nghị Sở Tài chính nghiên cứu đưa mặt hàng thiết bị y tế phòng chống dịch vào danh mục kê khai giá để quản lý; đề xuất hỗ trợ kinh phí cho các cơ sở sản xuất mặt hàng khẩu trang phục vụ phòng chống dịch;

- Đề nghị Tỉnh có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp lớn, có vai trò chi phối thị trường đối với một số mặt hàng như lương thực, thực phẩm phục vụ dự trữ nguồn hàng, đảm bảo bình ổn giá trong tình hình dịch có thể diễn biến phức tạp, kéo dài.

- Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung vào các mặt hàng đang khan hiếm như như khẩu trang, nước sát trùng... Yêu cầu niêm yết giá rõ ràng, cam kết không tăng giá, không găm hàng; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm găm hàng, tăng giá bất hợp lý để trục lợi...;

3. Hoạt động xuất, nhập khẩu.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Yên Bái các doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu với Trung Quốc, Hàn quốc, Nhật bản, các nước châu Âu... đều đã bị ảnh hưởng lớn do dịch COVID-19 đang diễn ra phức tạp tại các nước này, một số doanh nghiệp đã phải điều chỉnh giảm kế hoạch sản xuất hàng hoá xuất sang thị trường các nước nêu trên, do vậy đang gặp rất nhiều khó khăn trong việc duy trì sản xuất và thị trường xuất khẩu, giá trị xuất khẩu giảm khoảng 50-60% so với những tháng cuối năm 2019.

Đối với các doanh nghiệp nhập khẩu từ Trung Quốc, tuy đã có kế hoạch nhập khẩu nguyên liệu phục vụ cho sản xuất kinh từ trước Tết Nguyên Đán Canh Tý 2020, song cũng chỉ duy trì được từ 1-2 tháng nữa, nếu tình hình dịch diễn biến phức tạp như hiện nay, tiếp tục kéo dài các doanh nghiệp không có nguyên liệu để sản xuất, có thể bị ngừng sản xuất; một số mặt hàng tiêu thụ chậm như: bột đá, tinh bột sắn, hạt nhựa, sản phẩm gỗ ... sẽ ảnh hưởng lớn đến kế hoạch và hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Hoạt động sản xuất kinh doanh đến nay đang bị ảnh hưởng lớn, mặc dù các doanh nghiệp đã chủ động thực hiện các giải pháp ứng phó, song khó có thể đảm bảo hoàn thành kế hoạch xuất khẩu quý I/2020. Theo đánh giá sơ bộ hoạt động xuất nhập khẩu sẽ tiếp tục bị ảnh hưởng trong quý II/2020. Nếu dịch bệnh được kiểm soát tốt, hoạt động xuất nhập khẩu sẽ tăng trưởng trở lại từ quý III/2020.

Các biện pháp hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho hoạt động xuất nhập khẩu

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước trên địa bàn, nắm bắt kịp thời khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để giải quyết hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền giải quyết cho doanh nghiệp;

- Tăng cường công tác thông tin cho doanh nghiệp về tình hình thị trường và các quy định của các nước đối tác thương mại với Việt Nam, để doanh nghiệp nắm bắt kịp thời, xây dựng kế hoạch ứng phó để tiếp tục ổn định, phát triển trong thời gian bị ảnh hưởng của COVID – 19;

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương: Cục xúc tiến thương mại, Cục xuất nhập khẩu, các Vụ thị trường Âu – Mỹ, Á – Phi... tìm kiếm thị trường xuất khẩu mới; nhập khẩu nguyên liệu thay thế các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc...;

- Kiến nghị với tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp chịu ảnh hưởng của COVID-19 qua việc miễn, giảm, giãn nộp thuế thu nhập doanh nghiệp; thuế VAT; miễn, giảm lãi xuất ngân hàng; cơ cấu lại nợ ngân hàng; hỗ trợ thu mua sản phẩm, nguyên liệu sản xuất nông sản theo thời vụ cho phù hợp với tình hình thực tế của từng doanh nghiệp;

- Hỗ trợ các dự án đẩy nhanh tiến độ sớm đưa dự án vào hoạt động trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, điện, khai khoáng, chế biến chế tạo...;

- Đẩy mạnh các nhóm giải pháp xúc tiến thương mại điện tử thay việc tổ chức sự kiện đông người;

- Tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp nhập khẩu nguyên vật liệu sản xuất, dự báo hết tháng 3/2020 các doanh nghiệp không còn nguyên vật liệu nhập khẩu để sản xuất, nhất là nguồn nhập từ Trung quốc và Hàn quốc;

Trên đây tình hình thị trường, giá cả hàng hoá và hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu trước dịch viêm đường hô hấp cấp do COVID trên địa bàn tỉnh Yên Bái, Sở Công Thương báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Vụ TTTN Bộ Công Thương;
- Lưu: VP, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phạm Trung Lân