

Số: 1374/BCT-XTTM

Hà Nội, ngày 25 tháng 04 năm 2025

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh/ thành phố

Nhằm nâng cao nhận thức về thương hiệu quốc gia và khẳng định vị thế của các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003. Bộ Công Thương được giao là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ/ngành, địa phương triển khai thực hiện Chương trình. Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

Ngày 20/4 hàng năm đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”. Theo đó, để chào mừng kỷ niệm Ngày Thương hiệu Việt Nam, Bộ Công Thương đều phát động tổ chức Tuần lễ Thương hiệu quốc gia với nhiều hoạt động thiết thực như: diễn đàn, hội nghị, hội thảo, triển lãm, treo pano, áp phích cổ động, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông... và đã được Quý Ủy ban ủng hộ hưởng ứng tích cực.

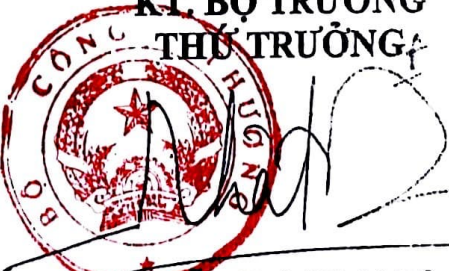
Năm 2025, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam sẽ tiếp tục được triển khai trên cả nước từ ngày 15 đến ngày 21 tháng 4 năm 2025. Bộ Công Thương kính đề nghị Quý Ủy ban căn cứ tình hình thực tiễn tại địa phương, tiếp tục phối hợp hưởng ứng và chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam tại địa phương (*Kế hoạch tổ chức tại tài liệu đính kèm*).

Thông tin liên hệ: Ban Thư ký Chương trình THQG, Cục Xúc tiến thương mại, 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Người liên hệ: Chị Kim Ngân; Điện thoại: 0987.658.818 Email: thqg@viettrade.gov.vn, nganntk@viettrade.gov.vn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, XTMM.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Sinh Nhật Tân
Phó Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam



KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHÀO MỪNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4 VÀ TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2025

TT	Hạng mục công việc	Thời gian
1	Xây dựng các sản phẩm truyền thông (video clip, các ấn phẩm, tài liệu, banner, băng rôn, pano, v.v...) để quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025	Trước 24/03/2025
2	Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư địa phương, Hiệp hội ngành hàng, Báo Công Thương điện tử, Tạp chí Công Thương điện tử và trên các phương tiện truyền thông khác	Từ 10/04 – 23/04/2025
3	Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ THQG trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác	Từ 03/04 – 23/4/2025
4	Treo băng rôn, pano chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình THQG Việt Nam và các sản phẩm đạt THQG Việt Nam tại các trụ sở của Bộ Công Thương tại Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh	Từ 15/04 – 21/4/2025
5	Lễ khai mạc Tuần lễ THQG Việt Nam, Diễn đàn THQG Việt Nam năm 2025 kết hợp triển lãm ảnh thành tựu về Chương trình THQG Việt Nam và trưng bày sản phẩm đạt THQG Việt Nam	Ngày 16/4/2025 (Thứ Tư)