

WEBSITE DOANH NGHIỆP

GIẢI PHÁP CỦA ECOMVIET

Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin – Bộ Công Thương
Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet)

Vai trò của website với doanh nghiệp

- Khách hàng sử dụng Internet để:
 - Đọc tin tức
 - Nghiên cứu
 - Tìm đối tác, mua sắm
 - Tìm hiểu về các doanh nghiệp
- Khách hàng sẽ truy cập website của bạn trước khi kinh doanh với công ty bạn

Vai trò của website với doanh nghiệp

- Tăng sự tin tưởng của khách hàng
- Trung tâm thông tin 24/7
- Cửa hàng trực tuyến 24/7
- Kênh quảng cáo hiệu quả
- Giữ liên hệ với khách hàng tiềm năng
 - Bản tin tuần/tháng
 - Chương trình khuyến mại
 - Giữ hình ảnh công ty luôn mới

TÌM CHUYẾN BAY

Khứ hồi Một chiều

Khởi hành

Đến

Ngày đi

02 Tháng 7 2008

Ngày về

02 Tháng 7 2008

Người lớn

Trẻ em

Em bé

1

0

0

Trẻ em cần người giám hộ

+ Thêm dịch vụ

Mua vé

KIỂM TRA THÔNG TIN VÉ

LÀM THỦ TỤC TRỰC TUYẾN

CHÀO MỪNG CÁC BẠN ĐẾN VỚI
JETSTAR PACIFIC



Hãy bay cùng chúng tôi
để cảm nhận sự khác biệt

GIÁ VÉ RẺ

From Đà Nẵng

Đang tải...



ĐĂNG KÝ NHÂN JETMAIL

Nhập email của quý vị để đăng ký

Địa chỉ email

& Điện thoại

Có, tôi muốn nhận thông tin về những chương trình khuyến mại từ JetMail.

[Ngừng đăng ký](#)

Đăng ký



Mua vé qua điện thoại

Đặt chỗ qua điện thoại, thanh toán qua phòng vé, ngân hàng, bưu điện...

[Chi tiết](#)



Làm đại lý Jetstar

Xem thông tin đăng ký làm Đại lý bán vé máy bay cho Jetstar

[Chi tiết](#)



Mua sắm cùng JetShop

Mua sắm quà lưu niệm của Jetstar trên chuyến bay...

[Chi tiết](#)



Tin tức

Tin tức về Jetstar

[Chi tiết](#)

Tìm Đ
Tìm đại



Kết nối k

Thư việ



BẢO ĐẢM
CHƯƠNG TRÌNH MUA PHÂN CHIA LỢI
PHIẾU MUA HÀNG

Thường Gấp Đôi
Chênh Lệch Giá Vé

Góp Phần Giảm
Hiệu Ứng Nhà Kính

Vai trò của website với doanh nghiệp

- Công cụ bán hàng và marketing đầy sức mạnh
- Một website tốt sẽ đóng vai trò quan trọng trong quy trình bán hàng:
 - Tạo các chào hàng
 - Biến các chào hàng thành cơ hội bán hàng cụ thể
 - Cung cấp thông tin về sản phẩm, dịch vụ một cách hấp dẫn
 - Xử lý các đơn đặt hàng
 - Tiến hành các chiến dịch khuyến mãi
 - Kết nối với khách hàng hiện tại và các kênh phân phối
 - Quảng bá hình ảnh, thương hiệu

Vai trò của website với doanh nghiệp

- Brochure có tính tương tác
- Giúp xây dựng thương hiệu
- Một phần của chiến lược kinh doanh
- Chi phí thấp

Thực trạng website doanh nghiệp Việt Nam

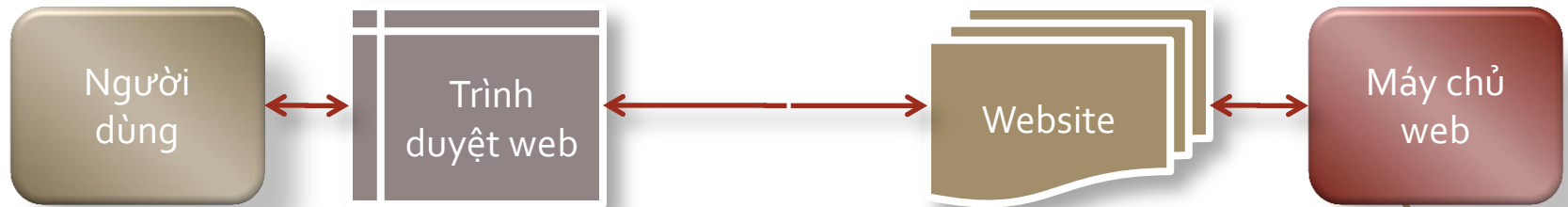
Kết quả khảo sát

- 65% khách hàng tìm thông tin trước khi mua sắm
- 27% khách hàng mua sắm có ảnh hưởng của Internet
- Tỷ lệ doanh nghiệp Việt Nam có website: 38%
- Tham gia e-marketplace: 10%

Một số bất cập

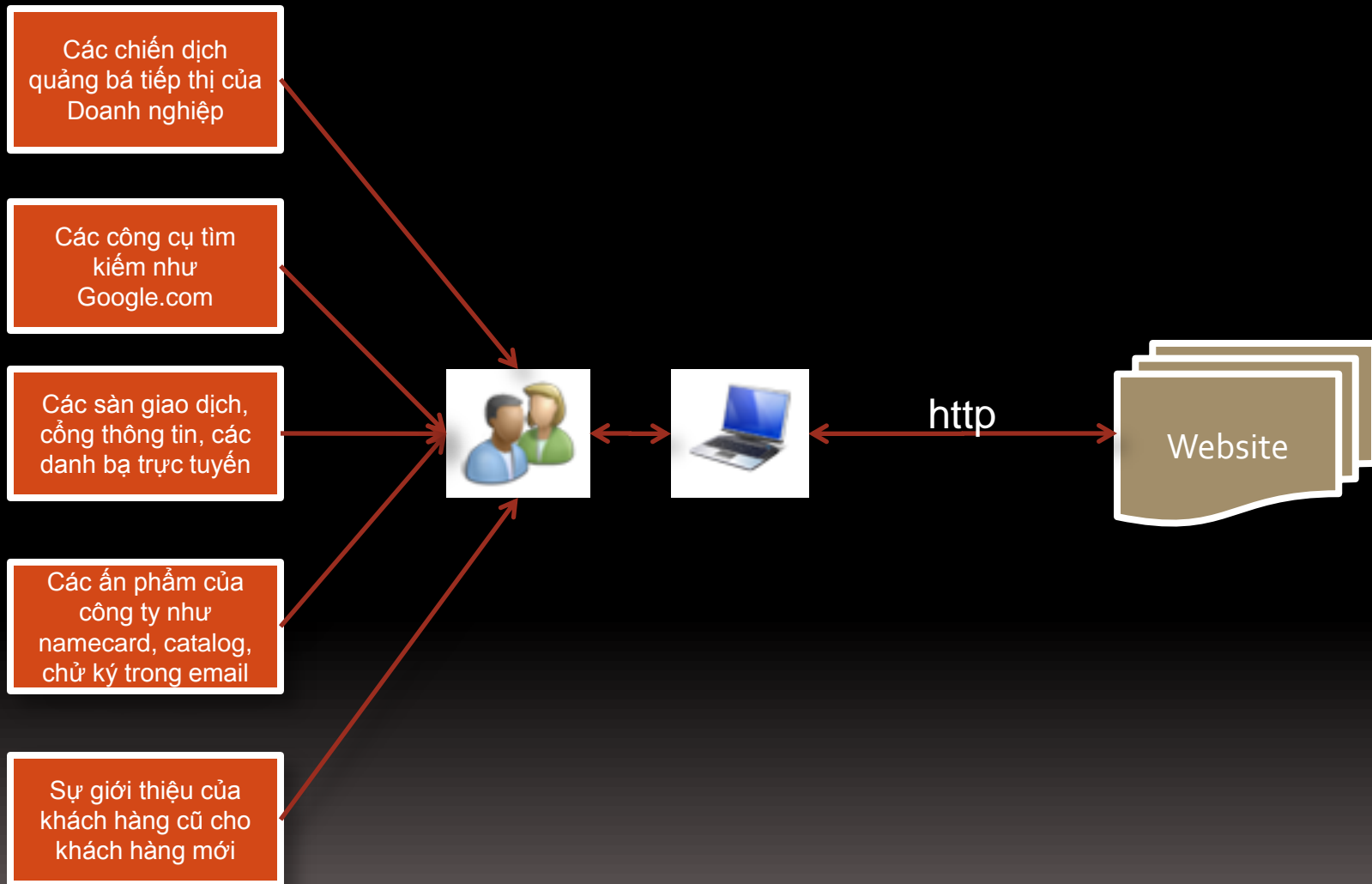
- Nội dung có vấn đề
- Thiết kế chưa phù hợp
- Cập nhật kém
- Lượng truy cập thấp
- Tốc độ chậm
- Tiếng Anh nghèo nàn
- Chưa chú trọng quảng bá

- Website đóng vai trò là phương tiện để doanh nghiệp truyền tải thông tin đến khách hàng và đối tác.
- Website tự nó không thể làm cho nhiều người biết đến nó.
- Mức độ khách hàng và đối tác biết đến website của doanh nghiệp phụ thuộc vào các hoạt động quảng bá website của doanh nghiệp.
- Mức độ tin tưởng vào những thông tin trên website phụ thuộc vào độ chính xác của thông tin doanh nghiệp cung cấp trên đó.
- Lượng thông tin mà doanh nghiệp muốn truyền tải đến khách hàng, đối tác thông qua website phụ thuộc vào việc trình bày nội dung đó trên website.
- Thời gian khách hàng, đối tác xem website của doanh nghiệp phụ thuộc vào phương thức tương tác của website với họ.



www.vicofa.org.vn

Website của DN được biết đến từ đâu?





Xây dựng website cho doanh nghiệp

Thực hiện từng bước

- Lên kế hoạch
- Chọn tên miền, đăng ký
- Thiết kế, thuê chỗ lưu trữ
- Xây dựng cơ sở dữ liệu sản phẩm
- Xây dựng hệ thống thanh toán?
- Duy trì, cập nhật
- Quảng bá

||

www.vnid.net khởi tạo tài
khoản

iweb.legono.com chọn giao
diện

Ecomviet.legono.com
quản lý nội dung