

Chúc Mừng Năm Mới!

Xuân Ky Hỷ 2019



Nhân dịp đón xuân Kỷ Hợi 2019. Thay mặt Đảng ủy, Ban Giám đốc Sở Công Thương, tôi xin trân trọng cảm ơn Tỉnh ủy - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, các sở ban ngành, các địa phương trong tỉnh đã luôn quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và phối hợp chặt chẽ, tạo điều kiện cho ngành Công Thương Yên Bái hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Xin chân thành cảm ơn các doanh nhân; các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư cùng toàn thể cán bộ, công chức và người lao động ngành Công Thương đã đóng góp vào thành tích và sự nghiệp phát triển chung của ngành.

Năm qua, mặc dù có nhiều thuận lợi, khó khăn và thách thức đan xen nhưng dưới sự lãnh đạo của Tỉnh ủy - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và cộng đồng các doanh nghiệp, ngành Công Thương Yên Bái đã đạt được những kết quả đáng phấn khởi góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội địa phương và của đất nước, tạo tiền đề bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2019. Mừng Đảng, mừng xuân, mừng đất nước quê hương đổi mới, ngành Công Thương Yên Bái quyết tâm thi đua phấn đấu vượt qua khó khăn, thách thức để đạt và vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch năm 2019 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII đã đề ra.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng ủy, Ban giám đốc Sở Công Thương xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến Tỉnh ủy - HĐND - UBND tỉnh; các sở, ban, ngành, các địa phương trong tỉnh.

Xin gửi tới các bậc lão thành cách mạng, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động đã và đang công tác trong ngành Công Thương Yên Bái lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Chúc các đơn vị kinh tế, các doanh nghiệp, các thương nhân năm mới sản xuất, kinh doanh đạt nhiều thắng lợi mới, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển của ngành, của tỉnh.

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Trương Ngọc Biên

ĐIỂM MỘT SỐ SỰ KIỆN CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2018

Tổ chức thành công 03 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa tại các huyện Văn Chấn, Trạm Tấu, Mù Cang Chải

Thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái và Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Yên Bái. Từ ngày 13/6-30/6/2018, Sở Công Thương Yên Bái đã phối hợp với UBND các huyện Văn Chấn, Trạm Tấu, Mù Cang Chải tổ chức thành công 03 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Mỗi phiên chợ năm nay được tổ chức đã thu hút được trên 25 gian hàng của 15 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia với các mặt hàng tiêu dùng chủ yếu như: Giày dép, quần áo, văn phòng phẩm... Thông qua các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn các doanh nghiệp có cơ hội thuận lợi để quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng



thị phần, phát triển thị trường nội địa.

Chương trình đưa hàng Việt về miền núi đã góp phần làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, miền núi, tạo cho người tiêu dùng tiếp cận, hiểu biết và có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

Kết nối giao thương các doanh nghiệp Yên Bái - Quảng Tây (Trung Quốc)



Chiều ngày 15/5, Sở Công Thương Yên Bái tổ chức Chương trình kết nối giao thương, xúc tiến thương mại giữa doanh nghiệp tỉnh Yên Bái với các doanh nghiệp đến từ tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc.

Tham gia Chương trình có 20 doanh nghiệp Yên Bái và 7 doanh nghiệp đến từ tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc.

Trong Chương trình kết nối giao thương, các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái và các doanh nghiệp tỉnh Quảng Tây đã trao đổi, cung cấp những thông tin

về hoạt động của doanh nghiệp mình cũng như những sản phẩm thế mạnh đang sản xuất để các doanh nghiệp bạn thiết lập và phát triển mối quan hệ đối tác lâu dài và hiệu quả.

Kết thúc Chương trình đã có 4 biên bản ghi nhớ hợp tác giữa các doanh nghiệp 2 bên được triển khai ký kết.

Yên Bái: Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử năm 2018

Sáng 05/6 Trung tâm XTTM - Sở Công thương Yên Bái phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (Bộ Công thương) tổ chức lớp tập huấn đào tạo phát triển nguồn nhân lực Thương mại điện tử.

Tại lớp tập huấn, hơn 70 học viên đến từ các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham dự. Thông qua lớp tập huấn, các học viên đã được tiếp cận, tìm hiểu và nắm được những kiến thức cơ bản, thiết thực về thương mại điện tử, xúc tiến thương mại trên môi trường trực tuyến, giúp các doanh nghiệp tiếp cận với



nhiều đối tác, thị trường mới, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

Tổ chức lớp tập huấn nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp



Đoàn đến thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc

Từ ngày 03-09/6/2018 Sở Công thương Yên Bái tổ chức đoàn cán bộ quản lý và lãnh đạo các doanh nghiệp của tỉnh đi khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại tại Hàn Quốc. Đoàn do đồng chí Phạm Trung Lân - Phó giám đốc Sở Công thương làm trưởng đoàn cùng 21 thành viên.

Đoàn đến thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc; Công ty chế biến màu thực phẩm tự nhiên Dobe Ind Co.,LTD; Công ty quản lý chợ đầu mối nông sản Garak; Các

doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến tại thành phố Busan - Hàn Quốc. Tổ chức hội thảo giao thương, gặp gỡ với 15 doanh nghiệp của Hàn Quốc tới từ Thủ đô Seoul và thành phố Busan trong các lĩnh vực: sản xuất kinh doanh nông lâm sản thực phẩm; khai thác và chế biến khoáng sản; xây dựng; sản xuất kinh doanh gỗ rừng trồng chế biến. Tại các

buổi làm việc doanh nghiệp hai bên đã trao đổi trực tiếp giới thiệu về sản phẩm, doanh nghiệp, các nhu cầu xuất khẩu cũng như nhập khẩu sản phẩm của cả 2 bên. Kết quả Công ty cổ phần Yên Thành đã ký kết được 02 biên bản ghi nhớ hợp tác tiêu thụ sản phẩm gỗ ván ép với Công ty Intech Chemical Co., Ltd và Công ty Sewon Trading (thành phố Busan - Hàn Quốc)/.

Tham gia hội chợ thương mại Việt - Lào và khảo sát thị trường xúc tiến thương mại tại Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào

Từ ngày 26/6 đến ngày 02/7/2018 Sở Công thương Yên Bái đã tổ chức đoàn cán bộ và các doanh nghiệp của tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm của tỉnh tại Hội chợ Thương mại Việt - Lào; Tham dự Hội nghị kết nối giao thương với các doanh nghiệp, khảo sát thị trường tại Thủ đô Viêng Chăn - CHDCND Lào. Đoàn do đồng chí Phạm Trung Lân - Phó giám đốc Sở Công Thương làm trưởng đoàn cùng 12 thành viên.

Kết thúc chuyến công tác tại CHDCND Lào, các doanh nghiệp tham gia cùng đoàn đã ký kết được 02 biên bản ghi nhớ: Công ty cổ phần kỹ thuật Hoàng Liên Sơn và Công ty S.E.S Construction Complex Co.,LTD (ký kết được biên bản ghi nhớ tiêu thụ sản phẩm sứ cách điện); Công ty TNHH trà thảo mộc



Hội nghị giao thương kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp Viêng Chăn và doanh nghiệp Lào

Quế Phát và Công ty Society Commercile Lao Import Export (ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác về mở đại lý phân phối sản phẩm Trà quế tại thị trường Lào).

Tham dự Hội chợ quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây

Hưởng ứng chương trình này, Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại - Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức gian hàng của tỉnh (gồm 02 gian tiêu chuẩn) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh như

chè, quế, tinh bột sắn, các sản phẩm từ đá quý, các sản phẩm chế biến từ gỗ rừng trồng; sản phẩm đá xẻ, bột đá CaCO₃, sứ cách điện.... gian hàng của tỉnh Yên Bái đã thu hút được nhiều khách hàng, doanh nghiệp; các nhà đầu tư trong và ngoài nước



Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại đến tham quan gian hàng của tỉnh Yên Bái

đến tham quan. Đặc biệt, ngay sau lễ khai mạc, gian hàng của tỉnh đã được đồng chí Đỗ Thăng Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương; Lãnh đạo Cục

Xúc tiến thương mại đến tham quan và chụp ảnh lưu niệm. Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp trong tỉnh gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư và liên kết mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

Dự kiến, hội chợ diễn ra đến hết ngày 8/8./.

Kết thúc chuyến công tác tại CHDCND Lào, các doanh nghiệp tham gia cùng đoàn đã ký kết được 02 biên bản ghi nhớ: Công ty cổ phần sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn và Công ty S.E.S Construction Complex Co.,LTD (ký kết được biên bản ghi nhớ tiêu thụ sản phẩm sứ cách điện); Công ty TNHH trà thảo mộc Quế Phát và Công ty Society Commercile Lao Import Export (ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác về mở đại lý phân phối sản phẩm Trà quế tại thị trường Lào).

Kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh Yên Bái và doanh nghiệp huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc

Ngày 19/9, tại Lào Cai, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, Sở Công Thương tỉnh Lào Cai tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh Yên Bái và doanh nghiệp huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc với sự tham gia của 80 doanh nghiệp, hộ kinh doanh của Việt Nam và Trung Quốc.

Tại hội nghị, doanh nghiệp 2 địa phương đã cung cấp những thông tin về tiềm năng, sản phẩm thế mạnh của mình, trao đổi, chia sẻ về những thuận lợi, khó khăn trong sản xuất kinh doanh cũng như nhu cầu về sản lượng, chất lượng sản phẩm của bên mua, bên bán, nhu cầu tìm đối tác trong việc tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm sản



như tinh dầu quế, tinh bột sắn, hoa quả, chè và sản phẩm đá hoa trắng. Kết thúc hội nghị, đã có 8 biên bản ghi nhớ hợp tác giữa các đơn vị, doanh nghiệp được ký kết tập trung vào các lĩnh vực như khoáng sản, tinh bột sắn, tinh dầu quế...

Khai mạc Hội chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm Quế Văn Yên năm 2018

Tối 29/9, Sở Công thương phối hợp với UBND huyện Văn Yên tổ chức khai mạc Hội chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm Quế Văn Yên năm 2018.

Hội chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm Quế Văn Yên năm 2018 được tổ chức với quy mô trên 200 gian hàng của hơn 100 doanh nghiệp và các tổ chức trong, ngoài tỉnh tham gia trưng bày, triển lãm.

Nổi bật là 30 gian hàng triển lãm, quảng bá giới thiệu sản phẩm quế - một sản phẩm thế mạnh đã và đang giúp nhân dân Văn Yên làm giàu ngay trên chính mảnh đất quê hương mình.

Hội chợ là hoạt động có ý nghĩa thiết



Các đồng chí lãnh đạo Sở Công thương, huyện Văn Yên cắt băng khai mạc hội chợ.

thực để các doanh nghiệp trong tỉnh và các doanh nghiệp trên địa bàn huyện Văn Yên có dịp mở rộng giao lưu kinh tế với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, hợp tác đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh.

Tổ chức đoàn cán bộ, doanh nghiệp đi khảo sát thị trường tại Trung Quốc

Từ ngày 05-13/9/2018 Sở Công thương Yên Bái tổ chức đoàn cán bộ quản lý và lãnh đạo các doanh nghiệp của tỉnh đi khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại tại Trung Quốc.

Đoàn do đồng chí Trương Ngọc Biên - Giám đốc Sở Công thương làm trưởng đoàn cùng 21 thành viên. Đoàn đã đến làm việc, gặp gỡ, kết nối giao thương với tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp tại các thành phố: Hồng Kông; Thâm Quyển; Quảng Châu và Nam Ninh - Trung Quốc.

Qua chuyến công tác tại Trung Quốc, các cán



Hội thảo, kết nối giao thương với Hiệp hội xúc tiến kinh tế và thương mại Asean - Quảng Tây

bộ quản lý nhà nước của tỉnh Yên Bái; Sở Công Thương; Trung tâm Khuyến công và XTTM đã trao

đổi, kết nối với các tổ chức, hiệp hội kinh tế và xúc tiến thương mại Asean - Quảng Tây; Tổ chức xúc tiến thương mại tại Hồng Kông; Thâm Quyển; Quảng Châu; Nam Ninh để làm đầu mối hỗ trợ kết nối với các doanh nghiệp Yên Bái và Trung Quốc.

Các doanh nghiệp của tỉnh Yên Bái và Trung Quốc đã trao đổi, thỏa thuận, hợp tác, liên kết tiêu thụ các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh: chè, quế, tinh bột sắn, tinh dầu thực vật, khoáng sản.

Khai mạc Hội chợ triển lãm công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp vùng Tây Bắc năm 2018

Tối 22/10, tại sân vận động Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái đã diễn ra Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp vùng Tây Bắc năm 2018 do Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái phối hợp với Cục Công Thương địa phương - Bộ Công Thương tổ chức.

Hội chợ với quy mô 250 gian hàng của hơn 100 doanh nghiệp và các tổ chức trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, triển lãm, giới thiệu các mặt hàng đa dạng, phong phú, chất lượng với các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề tiêu biểu của các tỉnh; các mặt hàng nông - lâm - thủy sản, lương thực, thực phẩm chế biến; hàng hóa sản phẩm của làng nghề, hàng thủ công mỹ nghệ; hàng may mặc, thời trang; hàng tiêu dùng và đồ gia dụng...



Các đồng chí lãnh đạo Sở Công thương, huyện Văn Yên cắt băng khai mạc hội chợ.

Đây cũng là dịp để tỉnh Yên Bái giới thiệu, quảng bá về các thành tựu kinh tế - xã hội, về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh cùng các chính sách ưu đãi đầu tư đến với các nhà quản lý, các doanh nhân, góp phần thu hút ngày càng nhiều du khách trong và ngoài nước đến tham quan.

Khai mạc Tuần lễ giới thiệu đặc sản Yên Bái tại siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội

Sáng 30/11, tại siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội, Sở Công thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Công ty TNHH Thương mại dịch vụ siêu thị Big C tổ chức Tuần lễ giới thiệu đặc sản Yên Bái.

Theo đó, trong thời gian từ 30/11 - 7/12, trên 30 mặt hàng là các sản phẩm đặc sản của tỉnh Yên

Bái được giới thiệu đến người tiêu dùng tại Big C Thăng Long, Hà Nội. Trong đó, 5 sản phẩm đã được Big C nhập hàng sẽ trưng bày, giới thiệu tại tầng 2.

Cùng với đó, một số sản phẩm nông sản khác được trưng bày giới thiệu tại sảnh tầng 1 của siêu thị như: bưởi Đại Minh, gạo nếp Tú Lệ, các sản



Người dân mua sắm các sản phẩm của tỉnh Yên Bái tại siêu thị Big C Thăng Long - Hà Nội.

phẩm quế Văn Yên, bánh chưng đen...

Đây là lần đầu tiên tỉnh Yên Bái đưa các sản phẩm đặc sản của tỉnh vào siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội để tiêu thụ. Việc làm này nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm, giao thương hàng hóa và tạo lập thị trường tiêu thụ bền vững cho các sản phẩm của Yên Bái. Qua đó giúp các doanh nghiệp của tỉnh tìm kiếm các đơn hàng, sản phẩm an toàn để cung ứng cho người tiêu dùng.

Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Ngày 21/11/2018, tại Sở Công Thương, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Yên Bái năm 2018, đã tổ chức lễ trao giấy chứng nhận cho các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn đạt giải.

Ban giám khảo đã chấm điểm và lựa chọn được 22 sản phẩm, thuộc 4 nhóm sản phẩm đủ điều kiện đề nghị trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2018. Trong đó 04 sản phẩm đạt giải nhất; 08 sản phẩm đạt giải nhì và 10 sản phẩm đạt giải ba.

Sau khi được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, các sản phẩm sẽ được hưởng một số quyền lợi như: in logo của chương trình lên sản phẩm bao bì, ưu tiên xét chọn

hỗ trợ kinh phí khuyến công địa phương và quốc gia; tham gia các hội nghị kết nối cung cầu hàng hoá giữa cơ sở sản xuất với các nhà phân phối trên cả nước để tìm kiếm hợp đồng, ký kết thoả thuận hợp tác kinh doanh.



Trao giải sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Yên Bái năm 2018

Khai mạc Hội chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm buổi Đại Minh lần thứ nhất năm 2018

Tối 23/11, tại Sân vận động xã Đại Minh, huyện Yên Bình; Sở Công thương tỉnh Yên Bái phối hợp với UBND Yên Bình khai mạc

Hội chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm buổi Đại Minh lần thứ nhất năm 2018.

Hội chợ có quy mô 120 gian hàng, trong đó

với sự tham gia của 25 xã, thị trấn thuộc huyện Yên Bình trưng bày giới thiệu các sản phẩm nông sản như: gạo đặc sản Bạch Hà, cá hồ Thác Bà và nhiều đặc sản vùng, miền khác... Riêng xã Đại Minh có 15 gian hàng trưng bày sản phẩm bưởi quả, cây bưởi giống được gắn nhãn trưng bày và giới thiệu với du khách.

Hội chợ sẽ được tổ chức trong thời gian 7 ngày, từ ngày 23 đến ngày 29/11.



Lãnh đạo Sở Công thương tỉnh Yên Bái và huyện Yên Bình cắt băng khai mạc Hội chợ.

Khai mạc Hội chợ giới thiệu quảng bá sản phẩm cam Văn Chấn năm 2018

Ngày 02/12, tại trung tâm xã Sơn Thịnh, Sở Công Thương Yên Bái phối hợp với UBND huyện Văn Chấn khai mạc Hội chợ giới thiệu quảng bá sản phẩm cam Văn Chấn năm 2018.

Hội chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm cam Văn Chấn diễn ra từ ngày 02 - 08/12/2018. Tham gia hội chợ có hơn 200 đơn vị doanh nghiệp của nhiều địa phương trong và ngoài tỉnh đến kinh doanh, buôn bán và tìm hiểu cơ hội đầu tư. Với quy mô từ 150- 170 gian hàng là đồ may mặc, đồ gia dụng, hàng điện tử...Đặc biệt tại hội chợ có 30 gian hàng dành riêng để quảng bá các sản phẩm cam của 11 đơn vị xã, thị trấn và trưng bày các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của huyện Văn Chấn.

Hội chợ không chỉ nhằm mục đích kích cầu tiêu dùng, xúc tiến quảng bá các sản phẩm nông sản thể mạnh của huyện Văn Chấn mà còn



Các đồng chí lãnh đạo tham quan gian hàng sản phẩm cam Văn Chấn

là cơ hội để trao đổi gặp gỡ, trao đổi hợp tác, kết nối giữa các doanh nghiệp, HTX, hộ trồng cam của huyện Văn Chấn với khách hàng tới tham quan hội chợ, tăng cường quảng bá các sản phẩm Cam Văn Chấn ra thị trường, thúc đẩy liên kết, từng bước nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm, liên kết xúc tiến thương mại, nâng cao giá trị sản phẩm Cam Văn Chấn trên thị trường./.

Nguồn: TTKC&XTTM

CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

Một năm nhìn lại

Năm 2018, đánh dấu một năm đầy nỗ lực vượt khó của ngành Công Thương tỉnh Yên Bái. Với những kết quả đạt được từ lĩnh vực công nghiệp, thương mại, phát triển tiểu thủ công nghiệp..., ngành Công Thương Yên Bái đã góp phần đáng kể vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Năm 2018, kinh tế Việt Nam nói chung, kinh tế tỉnh Yên Bái nói riêng tiếp tục đối mặt với những khó khăn thách thức lớn, tuy nhiên, được sự quan tâm chỉ đạo chặt chẽ sát sao của tỉnh, sự nỗ lực của ngành Công Thương, giá trị sản xuất công nghiệp (Giá so sánh 2010) đạt 9.700 tỷ đồng, bằng 102,1% so với kế hoạch, tăng 11,9% so với cùng kỳ năm 2017. Trong đó: Công nghiệp khai khoáng ước đạt 856,1 tỷ đồng, giảm 5,22% so với cùng kỳ; Công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 7.744,9 tỷ đồng, tăng 13,48% so với cùng kỳ; Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng ước đạt 1.042,3 tỷ đồng, giảm 1,01% so với cùng kỳ; Cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải ước đạt 56,7 tỷ đồng, tăng 3,83% so với cùng kỳ. Một số sản phẩm chủ lực tăng khá so với năm 2017 như: Điện sản xuất, Giấy để - Vàng mã; Vật liệu xây dựng; Sản phẩm gỗ các loại... Cơ cấu ngành công nghiệp có sự chuyển biến theo hướng tích cực: Nâng cao tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong cơ cấu ngành công nghiệp.

Với chức năng của mình, ngành Công Thương



Sản xuất gạch không nung trên địa bàn tỉnh

Yên Bái đã làm tốt công tác quản lý thị trường, đấu tranh có hiệu quả với tình trạng buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi cho những nhà sản xuất chân chính và người tiêu dùng.

Trong năm, hoạt động thương mại trên địa bàn diễn ra ổn định, không có nhiều biến động, cung cầu hàng hóa vật tư được đảm bảo. Xuất khẩu tiếp tục đạt những thành tích rất đáng ghi nhận. Kim ngạch xuất khẩu đạt 130 triệu USD, bằng 108,3% kế hoạch, tăng 23,1% so với cùng kỳ. Đóng góp nhiều vào kim ngạch xuất khẩu là các mặt hàng: Các sản phẩm may mặc; Chất dẻo (Plastic) nguyên liệu; Quặng và các sản phẩm từ quặng...

Công tác XTTM được đổi mới, đã thực hiện có hiệu quả các đề án, chương trình XTTM như: Tổ chức 3 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện: Văn Chấn, Trạm Tấu, Mù Cang Chải; tổ chức 15 hội chợ triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh; tổ chức 03 hội chợ quảng bá các sản phẩm đặc

sản của tỉnh gồm cam, bưởi, quế; Duy trì nâng cấp sàn giao dịch điện tử, hỗ trợ DN xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm, tham gia các hội chợ, hội nghị tại các tỉnh bạn, tổ chức 03 đoàn doanh nghiệp đi Xúc tiến thương mại tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc mở rộng thị trường xuất khẩu. Bước đầu đã kết nối được các DN trong và ngoài tỉnh đi đến ký kết các hợp đồng, biên bản ghi nhớ về tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh.

Công tác khuyến công, TKNL được triển khai sớm và đã hoàn thành tốt nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất: Tổng giá trị khuyến công hỗ trợ DN đạt 4,510 tỷ đồng; Tiết kiệm năng lượng: 0,5 tỷ đồng, đã khuyến khích doanh nghiệp mở rộng đầu tư hàng trăm tỷ đồng phục vụ sản xuất tạo hàng trăm việc làm với thu nhập ổn định cho lao động.

Từ sự phát triển ổn định của lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ, trên địa bàn tỉnh đã có một số doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao, đóng góp cho ngân sách và tham gia các hoạt động xã hội, tạo được thương hiệu cho địa phương như Công ty Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, Công ty TNHH Hòa Bình (Tổng công ty Hòa Bình), Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Hải Phượng ...

Có thể nói, để hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu đề ra trong năm, ngành Công Thương Yên Bái đã nghiêm túc triển khai Nghị quyết XVIII của Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, tập trung vào những sản phẩm có nhiều lợi thế, cải tiến, giao kế hoạch giá trị sản xuất công nghiệp cho các địa phương. Đồng thời tiếp tục phối hợp với các ngành chức năng, UBND các huyện thị xã thành phố kiểm tra, đôn đốc, động viên các doanh nghiệp tăng cường tiết kiệm vật tư, nhiên liệu đầu vào, tích cực chủ động trong huy động vốn bằng nhiều hình thức, chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích phát huy tinh thần tự chủ sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, cùng với các ngành tích cực nắm bắt các khó khăn của các dự án đang đầu tư trên địa bàn để kịp thời tháo gỡ.

Nhìn lại một năm qua, ngành Công Thương Yên Bái, đã khẳng định sự nỗ lực của địa phương, của ngành và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn. Dự báo năm 2019, khó khăn còn rất lớn, nhưng với nền tảng đạt được trong năm 2018 cùng với sự nỗ lực, cố gắng, ý chí vươn lên, tin tưởng rằng, ngành Công Thương Yên Bái sẽ lại có một năm vượt khó đi lên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN KỶ HỢI 2019

Nhằm tăng cường công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và sức khỏe của cộng đồng, ngày 25 tháng 12 năm 2018, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 225/KH-BCĐ về việc ban hành Kế hoạch công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi và mùa Lễ hội Xuân năm

2019 với mục tiêu chung là đảm bảo An toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhập khẩu và sử dụng thực phẩm; tăng cường kiểm soát, xử lý việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, kém chất lượng, phòng chống ngộ độc thực phẩm.

Thành lập các Đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành từ tỉnh đến cấp huyện, xã; theo đó giao



Đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành kiểm tra công tác an toàn thực phẩm

Sở Y tế chủ trì phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tiến hành thanh tra, kiểm tra toàn diện việc chấp hành các quy định pháp luật về An toàn thực phẩm; tập trung vào các nhóm sản phẩm tiêu dùng nhiều trong dịp tết và mùa lễ hội xuân như bánh, kẹo, mứt, sữa chế biến, thịt cá, rau củ quả, rượu bia, nước giải khát,... và chú trọng đối tượng kiểm tra là các cơ sở có dấu hiệu vi phạm về đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm. Các cơ quan chức năng liên quan từ cấp tỉnh đến cấp huyện phối hợp chặt chẽ trong quá trình thanh tra, kiểm tra, nhằm nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, tránh chồng chéo và không bỏ sót cơ sở thực phẩm cần thanh tra. Kết hợp làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục kiến thức các quy định

về pháp luật bảo đảm an toàn thực phẩm cho các nhà quản lý, cho các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và nhân dân thực hiện tốt quy định pháp luật về an toàn thực phẩm và nâng cao ý thức, trách nhiệm cộng đồng về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm, hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm, góp phần làm công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

Huy động tối đa các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm cũng như các kiến thức trong lựa chọn, bảo quản, chế biến và tiêu dùng thực phẩm đến người dân trong tỉnh./.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

Năm 2018 xuất khẩu Yên Bái TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG

Năm 2018, thị trường tiêu thụ một số sản phẩm bị thu hẹp, giá bán giảm trong khi chi phí đầu vào có xu hướng tăng, diễn biến thời tiết mưa lũ bất thường ảnh hưởng đến sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

Đặc biệt, tình hình kinh tế, chính trị quốc tế tiếp tục có nhiều biến động do chiến tranh thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc leo thang gây ảnh hưởng không nhỏ đến xuất khẩu, đặc biệt là các mặt hàng nông lâm sản của tỉnh khi Trung Quốc giảm nhu cầu nhập khẩu phục vụ sản xuất.

Trước những khó khăn đó, tỉnh đã thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp;

trong đó, tỉnh tập trung cải cách thủ tục hành chính một cách mạnh mẽ nhất để phục vụ doanh nghiệp; có nhiều cơ chế, chính sách nhằm phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế để các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh và đẩy mạnh xuất khẩu; thường xuyên gỡ gỡ năm bất tình hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, kịp thời tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Sở Công Thương cũng đã nỗ lực triển khai nhiều giải pháp để duy trì cũng như đẩy mạnh giá trị xuất khẩu hàng hóa của địa phương. Trong đó, tập trung đẩy mạnh xúc tiến thương mại và thương mại điện tử để hỗ trợ các doanh nghiệp



Sản xuất đá tấm tại Công ty TNHH đá cẩm thạch R.K Việt Nam

tham gia hội chợ trong và ngoài nước, nâng cao năng lực thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm, xây dựng website thương mại điện tử, hỗ trợ quảng bá thông tin doanh nghiệp và sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng,... giúp các doanh nghiệp tìm kiếm bạn hàng, mở rộng thị trường xuất khẩu, nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu trên địa bàn; nhờ đó, kim ngạch xuất khẩu năm 2018 tiếp tục đà tăng trưởng.

Năm 2018, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 130 triệu USD, bằng 108,3% kế hoạch tỉnh giao, tăng 23,1% so với cùng kỳ năm 2017. Đóng góp lớn vào xuất khẩu phải kể đến nhóm ngành công nghiệp nhẹ và công nghiệp chế biến khi chiếm tỷ trọng 51,7% tổng kim ngạch xuất khẩu, đạt kim ngạch 66,8 triệu USD, tăng 39% so với cùng kỳ; kế tiếp là nhóm ngành công nghiệp và chế biến khoáng sản đạt 38,8 triệu USD, chiếm tỷ trọng 30,5%.

Đáng chú ý là dù một số nhóm hàng chủ lực như tinh bột sắn, tinh dầu quế, gỗ, các sản phẩm từ gỗ gặp phải sự cạnh tranh mạnh và khó khăn thủ tục hải quan nước nhập khẩu, nhưng các mặt hàng nông lâm sản vẫn đạt 23,6 triệu USD, chiếm tỷ trọng 18,2% tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa.

Nhiều mặt hàng có kim ngạch tăng cao như: chè, quế, đặc biệt là mặt hàng rau quả đạt 2,97 triệu USD, tăng 35,9% so với năm 2017.

Thị trường xuất khẩu của tỉnh cũng được mở rộng và phát triển, đến nay, hàng hóa xuất khẩu đã có mặt tại hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ; trong đó, thị trường Mỹ chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu trực tiếp toàn tỉnh khi chiếm 29,01%; đứng liền sau là thị trường Ấn Độ chiếm 18,49%; thị trường Đài Loan chiếm 9,94% tổng giá trị.

Năm 2019, tỉnh phấn đấu kim ngạch xuất khẩu đạt 150 triệu USD. Để hoàn thành mục tiêu này, tỉnh tập trung vào việc chuyển dịch mạnh

mẽ cơ cấu mặt hàng xuất khẩu theo hướng giảm tỷ trọng của nhóm sản phẩm thô và sơ chế, tăng nhanh tỷ trọng của nhóm sản phẩm chế biến, chế tạo trong tổng kim ngạch xuất khẩu.

Với vai trò quản lý nhà nước, Sở Công Thương tiếp tục chỉ đạo phòng chuyên môn xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện hàng tháng, tăng cường đi cơ sở nắm bắt tình hình để kịp thời tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Tập trung tăng cường tham mưu các giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu các nhóm hàng chủ lực, tăng cường xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu đối với các mặt hàng nông, lâm sản như: chè, tinh bột sắn, tinh dầu quế; tiếp tục khai thác mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu đặc biệt là xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu sang thị trường các nước AEC (Cộng đồng kinh tế Asean), Nhật Bản, Hàn Quốc và EU.

Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu xây dựng cơ chế ổn định vùng nguyên liệu sản xuất an toàn cho doanh nghiệp, hướng đến sản xuất sạch hơn, tăng giá trị các mặt hàng xuất khẩu. Tiếp tục phối hợp tham mưu phát triển mạng lưới giao thông, thu hút đầu tư hệ thống trung tâm logistics, xây dựng mạng lưới trung chuyển, đóng hàng lẻ để cắt giảm chi phí cho những doanh nghiệp xuất khẩu vừa và nhỏ.

Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia, nhằm đẩy mạnh việc quảng bá giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm mở rộng thị trường xuất khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và ứng dụng mạnh mẽ hơn nữa thương mại điện tử vào sản xuất, kinh doanh và xuất khẩu.

Đẩy mạnh việc nâng cao chất lượng sản phẩm đi đôi với chú trọng xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, quảng bá sản phẩm, phát triển nhãn hiệu sản phẩm, cải tiến chất lượng, mẫu mã bao bì sản phẩm.

Nguồn: Phòng QLTM

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG ĐẤU TRANH, PHÒNG CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI VÀ HÀNG GIẢ

Thời gian qua, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng cấm trên địa bàn còn nhiều diễn biến phức tạp; hàng hóa vi phạm đa dạng, tập trung vào các loại hàng hóa có giá chênh lệch lớn giữa trong nước và ngoài nước, có mức thuế nhập khẩu cao hoặc bị áp dụng hạn ngạch như rượu, bia, thuốc lá, bánh kẹo, gia cầm, quần áo may sẵn, mỹ phẩm, thiết bị điện tử... Trước tình hình đó, Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (Ban Chỉ đạo 389) tỉnh Yên Bái đã chủ động phổ biến kế hoạch và triển khai các giải pháp cụ thể theo chức năng, nhiệm vụ của từng ngành, nhằm tăng cường kiểm tra, kiểm soát, kịp thời ngăn chặn, phát hiện và xử lý các vụ việc liên quan đến buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Trong năm 2018, công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tiếp tục được coi trọng. Xác định công tác này là một trong những nhiệm vụ quan trọng, góp phần ổn định thị trường, đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, các lực lượng chức năng đã kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, các lực lượng chức năng đã tăng cường công tác theo dõi diễn biến thị trường, tập trung kiểm tra các phương tiện vận chuyển hàng hóa trên tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai, kiểm tra các điểm kinh doanh đầu mối, nơi tập kết hàng hóa, các chợ trung tâm, các siêu thị. Trong năm đã phát hiện, xử lý 172 vi phạm về buôn bán,



Lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, ngăn chặn kịp thời các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả trên địa bàn

vận chuyển trái phép hàng cấm, hàng lậu; xử phạt vi phạm hành chính trên 917 triệu đồng; tiến bán hàng hóa thu nộp ngân sách nhà nước trên 2 tỷ đồng; trị giá hàng hủy trên 327 triệu đồng.

Nhằm ngăn chặn kịp thời các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả trên địa bàn tỉnh Yên Bái, các lực lượng chức năng đã tích cực triển khai công tác tuyên truyền cách phân biệt hàng thật, hàng giả cho nhân dân, tích cực phối hợp với các cơ sở sản xuất các sản phẩm đã đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, tích cực theo dõi, thu thập nắm bắt thông tin trên thị trường để kiểm tra và xử lý các đối tượng kinh doanh hàng giả. Trong năm các lực lượng chức năng đã kiểm tra, xử lý 29 vụ vi phạm về hàng giả xử phạt trên 271 triệu đồng, tịch thu tiêu hủy nhiều mặt hàng hóa giả nhãn hiệu, ước trị giá trên 221 triệu đồng.

Trong công tác đấu tranh chống gian lận thương

mại, các lực lượng chức năng đã tăng cường triển khai, qua công tác thanh tra, kiểm tra của các lực lượng đã phát hiện và xử lý tổng cộng 1.073 vụ vi phạm, phạt tiền vi phạm hành chính gần 5,6 tỷ đồng, xử phạt bổ sung và truy thu thuế trên 7,7 tỷ đồng, tiền bán hàng trên 715 triệu đồng, tịch thu tiêu hủy nhiều hàng hóa vi phạm ước trị giá trên 1,1 tỷ đồng.

Tháng cuối năm, nhất là vào thời điểm giáp Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi 2019, nhu cầu tiêu dùng hàng hóa của người dân tăng cao, nên các đối tượng tranh thủ để đưa các loại hàng hóa trốn thuế, không rõ nguồn gốc, không đảm bảo chất lượng vào thị trường nội địa của tỉnh để tiêu thụ. Vì vậy, thời gian tới Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái sẽ tiếp tục chủ động nắm tình hình, kịp thời phát hiện các đường dây, ổ nhóm lớn về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả để đấu tranh, triệt phá, xử lý nghiêm vi phạm

theo quy định của pháp luật, tập trung vào tuyến cao tốc Nội Bài - Lào Cai, tuyến quốc lộ 70, quốc lộ 37, đường sắt Lào Cai - Yên Bái - Hà Nội, địa bàn thành phố Yên Bái, các trung tâm huyện, thị xã. Các lực lượng chức năng trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác kiểm soát việc đăng ký giá, kê khai, niêm yết giá đối với các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng thuộc diện đăng ký, kê khai giá theo quy định. Tăng cường thực hiện theo dõi sát diễn biến cung cầu và tình hình giá cả thị trường nhất là những hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, kết hợp với công tác tuyên truyền, vận động các đơn vị, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về đăng ký, kê khai giá, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, không tự ý tăng giá bán lẻ khi không có biến động về chi phí theo quy định.

Nguồn: Cục QLTT

Năm 2018:

THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ YÊN BÁI TĂNG TRƯỞNG KHÁ

Năm 2018, hoạt động thương mại - dịch vụ (TMDV) của tỉnh tiếp tục phát triển ổn định và tăng trưởng khá. Tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt 13.846 tỷ đồng, tăng 12,5% so với cùng kỳ và bằng 102,6% so với kế hoạch.

Trong năm, thị trường hàng hóa cơ bản ổn định, các cấp, các ngành đã tập trung chỉ đạo sản xuất, lưu thông hàng hóa, tích cực đưa hàng hóa tiêu dùng đến với nhân dân, nhất là ở vùng sâu, vùng xa... Cùng với hệ thống chợ truyền thống, hệ thống cửa hàng tự chọn, siêu thị, trung tâm thương mại... ngày càng tăng nhanh về số lượng, mở rộng quy mô và hoạt động kinh doanh khá sôi động.

Các doanh nghiệp, cơ sở, hộ kinh doanh áp dụng nhiều hình thức hiện đại trong giao dịch và trao đổi hàng hóa như: đại lý, ủy thác, mua bán hàng qua điện thoại, qua Internet, kinh doanh tự phục vụ... với nhiều phương thức thanh toán

như: trả chậm, trả góp...; phong cách phục vụ từng bước hướng tới văn minh, văn hóa trong kinh doanh được tăng cường; các mặt hàng đa dạng về chủng loại, mẫu mã, phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân trong tỉnh. Do đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt 13.846 tỷ đồng, tăng 12,5% so với cùng kỳ.

Theo đánh giá của các ngành chức năng, thị trường hàng hóa năm 2018 dồi dào, nguồn cung luôn được bảo đảm. Các doanh nghiệp thương mại chủ lực như: Công ty Xăng dầu Yên Bái, Tổng Công ty Hòa Bình Minh, Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Hải Phương, Công ty TNHH Tuấn Tuyết Yên Bái, Siêu thị Vinmart Yên Bái... phát huy tốt vai trò chủ đạo, tham gia bình ổn thị trường, đóng góp lớn cho ngân sách địa phương.

Cùng với hoạt động mua bán hàng hóa thông thường, các hoạt động xúc tiến thương mại như khuyến mại, hội chợ triển lãm thương mại cũng



Ảnh minh họa

được đẩy mạnh. Trong năm 2018, tỉnh đã tổ chức 3 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện: Văn Chấn, Trạm Tấu, Mù Cang Chải; tổ chức 15 hội chợ triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh; tổ chức 03 hội chợ quảng bá các sản phẩm đặc sản của tỉnh gồm cam, bưởi, quế.

Hàng hóa tham gia trưng bày giới thiệu tại hội chợ đa dạng, phong phú, chủ yếu là phục vụ cho nhu cầu sản xuất nông nghiệp và tiêu dùng tại địa phương. Đặc biệt, các doanh nghiệp trong tỉnh đã quan tâm tham gia nhằm quảng bá giới thiệu những mặt hàng mang tính lợi thế, đặc trưng của

địa phương và của doanh nghiệp với các cá nhân, doanh nghiệp đơn vị kinh tế trong và ngoài tỉnh, kêu gọi các nhà đầu tư đến với Yên Bái; kích thích tiêu dùng trong nhân dân, góp phần đẩy mạnh hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

Cùng với đó, hạ tầng thương mại tiếp tục được tỉnh quan tâm đầu tư xây dựng, hệ thống bán lẻ trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển mạnh, nhất là khi dự án Trung tâm Thương mại vui chơi giải trí và nhà phố Shophouse của Tập đoàn Vingroup, Trung tâm Điện máy Trần Anh, Điện máy xanh; chuỗi cửa hàng Thế giới di động đi vào hoạt động... tạo động lực cho phát triển thương mại dịch vụ trên địa bàn.

Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 1 trung tâm thương mại hạng III, 3 siêu thị, 97 chợ nông thôn. Trong năm 2018, có 3 chợ hạng III được đầu tư xây dựng mới với tổng vốn đầu tư ước đạt 10 tỷ đồng.

Năm 2019, ngành công thương phấn đấu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 17.300 tỷ đồng, tăng 9,5% so với cùng kỳ.

Nguồn: Phòng QLTM

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ VẬT LIỆU NỔ CÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN 2019

Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị cung ứng và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp trong dịp tết Nguyên Đán năm 2019.

Tính đến thời điểm này, trên địa bàn tỉnh có 54 giấy phép và giấy đăng ký sử dụng vật liệu nổ

công nghiệp còn hiệu lực với 50 kho chứa đang được sử dụng của 47 doanh nghiệp trong đó: khai thác mỏ 42 đơn vị và thi công công trình 12 đơn vị cụ thể: đá hoa trắng 21 mỏ; mỏ than: 01; mỏ chì kẽm: 03; mỏ felpat: 02; mỏ Grapit: 01; mỏ đá VLXD: 12; granit bán phong hóa 01 mỏ, đá SX xi măng 01 mỏ, thi công công trình 12 công trình.



Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị cung ứng và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp

Trên địa bàn tỉnh Yên Bái hiện có 50 kho chứa VLNCN, hầu hết các đơn vị đã có kho kiên cố với sức chứa 2 đến 20 tấn thuốc nổ, các kho đều xây dựng theo thiết kế, có các dụng cụ, phương tiện phòng cháy chữa cháy đủ tiêu chuẩn, có điện chiếu sáng, bố trí lực lượng bảo vệ 24/24h, trang bị khóa chống trộm, một số đơn vị thi công công trình vì điều kiện thời gian thi công công trình ngăn xây dựng kho chứa VLNCN lưu động sức chứa từ 0,5 tấn trở lên. Tất cả các kho chứa VLNCN đều được phòng PC07 - Công an tỉnh xác nhận đủ điều kiện an toàn về PCCC trước khi đi vào hoạt động.

Thời gian qua nhờ làm tốt công tác quản lý nhà nước về vật liệu nổ công nghiệp nên ý thức chấp hành pháp luật về vật liệu nổ công nghiệp của các đơn vị từng bước được nâng cao. Phần lớn các đơn vị thực hiện tốt công tác quản lý, bảo quản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, cơ bản chấm dứt tình trạng mất an toàn và thất thoát vật liệu nổ trong quá trình vận chuyển, bảo quản và sử dụng.

Để tăng cường công tác quản lý về vật liệu

nổ công nghiệp trong dịp Tết nguyên đán năm 2019; Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị cung ứng và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn thực hiện một số biện pháp, cụ thể như sau: Gia cố, tu sửa và kiểm tra, rà soát công tác an toàn cho kho chứa VLNCN như: cổng ra vào, hàng rào bảo vệ, các ổ khóa, cánh cửa kho.... Và những vị trí xung yếu chống xâm nhập trái phép vào nhà kho. Vệ sinh kho, khu vực xung quanh kho, các vật dễ cháy gây nguy hiểm đến kho chứa VLNCN).

Sử dụng bằng khóa chống cắt cho các cửa kho VLNCN theo quy định trong QCVN 02:

2008/BCT – Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn trong bảo quản, vận chuyển, sử dụng và tiêu hủy VLNCN; Bổ sung nắp lủng che cụm khóa để ngăn ngừa việc cưa, cắt, phá khóa.

Củng cố hệ thống phòng cháy, chữa cháy cửa nhà kho, đảm bảo ứng phó kịp thời khi có sự cố xảy ra.

Bố trí đầy đủ điện, phương tiện chiếu sáng kho và phân công bố trí bảo vệ canh gác 24/24 giờ, đặc biệt về ban đêm.

Niêm phong kho chứa vật liệu nổ công nghiệp, bố trí đầy đủ điện, phương tiện chiếu sáng kho và phân công bố trí bảo vệ canh gác 24/24 giờ, đặc biệt về ban đêm và trong thời gian đơn vị dừng hoạt động để nghỉ tết Nguyên Đán.

Sở Công Thương sẽ chủ trì hoặc phối hợp với các ngành tiến hành kiểm tra đột xuất tại các địa điểm sử dụng, các kho chứa vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh về các biện pháp đảm bảo an toàn trong quá trình sử dụng và bảo quản vật liệu nổ công nghiệp.

Nguồn: Phòng KTATMT

KẾ HOẠCH DỰ TRỮ VÀ CHUẨN BỊ HÀNG HÓA THIẾT YẾU PHỤC VỤ NHÂN DÂN ĐÓN TẾT NGUYÊN ĐÁN KỶ HỢI NĂM 2019

Thực hiện Chỉ thị 08/CT-BCT ngày 30/10/2018 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2018 và dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019. Sở Công Thương Yên Bái đã tiến hành nắm bắt đánh giá nhận định tình hình thị trường tỉnh Yên Bái trong dịp cuối năm và xây dựng kế hoạch chỉ đạo doanh nghiệp thương mại chuẩn bị hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019 được đầy đủ, đáp ứng nhu cầu của nhân dân.

Sở chỉ đạo các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu để cung cấp cho thị trường vào thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2019. Đồng thời chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại - dịch vụ trên địa bàn tỉnh tăng cường phân phối hàng hoá chuẩn bị đủ về lượng, phong phú về chủng loại với chất lượng đảm bảo và bao bì, mẫu mã đẹp, lịch sự giá cả hợp lý, tập trung vào một số mặt hàng sản xuất trong nước có chất lượng để tham gia vào thị trường như: Bánh mứt kẹo, rượu bia, thuốc lá, nước giải khát, hàng đồ điện, vải và quần áo may sẵn v.v. Qua nắm bắt tình hình, các đơn vị kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã có chủ trương nhập hàng và đẩy mạnh phân phối các loại hàng hóa đến các đại lý bán lẻ trong tỉnh, từ thành thị đến nông thôn, vùng cao trên toàn tỉnh nhằm phục vụ nhu cầu của nhân dân trong dịp Tết. Một số mặt hàng phục vụ tết Nguyên đán có tính thời điểm như

Bánh Mứt Tết, Bánh kẹo mẫu mã có trang trí hoa văn chúc mừng năm mới được các đơn vị đã có kế hoạch đẩy mạnh bán ra trước tết, không để hàng tồn đọng sau tết. Qua nắm bắt thực tế và báo cáo của 15 doanh nghiệp chủ đạo giá trị lượng hàng hóa ước tính khoảng 75 tỷ đồng

(Bảy mươi năm tỷ đồng chẵn), hàng hóa đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường, không xảy ra tình trạng thiếu hàng tại các địa bàn trong tỉnh, giá hàng hóa ổn định. Hiện tại đang là tháng 11 âm lịch, nhu cầu của người dân trên địa bàn vẫn đang ở mức bình thường, chủ yếu là nhu cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ cho sinh hoạt hàng ngày. Theo dự kiến, nhu cầu mua sắm hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi 2019 tăng mạnh vào thời điểm sau ngày 23/12/2018 (âm lịch).

Những ngày cuối năm tình hình thị trường vẫn duy trì sự ổn định hàng hóa lưu thông bình thường bảo đảm đáp ứng đủ cho nhu cầu của thị trường. Giá một số nhóm hàng hóa, cụ thể: lượng thực, thực phẩm: Gạo tẻ Chiêm hương 14.000-15.000đ/kg; gạo sến cù 22.000-25.000 đồng/kg; gạo nếp Tú lệ 40.000đồng/kg; thịt bò 250.000 đ/kg; gà ta (chưa mổ) 100.000-110.000 đ/kg. Giá lợn hơi giảm nhẹ so với tháng trước 40.000 - 45.0000 đồng/kg (-5.000-7.000 đ/kg). Giá rau củ quả ổn định: rau cải xanh 15.000đồng/kg, hành lá 15.000 đồng/kg; quả bí đao 13.000đồng/kg, quả xu xu 13.000đ/kg; bắp cải 15.000đồng/kg, xu hào 20.000 đồng/kg. Trái cây: Dưa hấu 25.000đồng/kg, quýt Văn Chấn 18.000đồng/kg, ổi 25.000đồng/kg, Thanh long 40.000đồng/kg. Hàng Công nghệ phẩm ổn định: Mỳ tôm Hảo Hảo 100.000đ/thùng; phở gói Vifon 145.000đ/thùng; bia Hà Nội lon

330 ml là 240.000 đ/thùng; bia Sài Gòn lon 330 ml 240.000đ/thùng, nước ngọt CocaCola lon 330ml có giá 200.000đ/thùng 330ml. Giá các loại bánh như: Bánh Dalysa hộp 450gam có giá 130.000đ/hộp, bánh Cosy gói có giá 40.000đ/gói, bánh Solite 50.000đ/hộp, Bánh Chocopie 50.000 đ/hộp, dầu ăn Simply 1 lít 45.000đồng/chai, nước mắm Cát Hải 40.000đồng/chai, bột canh Hải châu 4.000đ/gói v.v. Nhiên liệu, chất đốt: Giá xăng dầu giảm so với tháng trước, hiện giá xăng RON 95-IV là 18.100 đồng/lít, xăng RON 95-III là 17.950 đồng/lít, xăng E5 RON 92 là 16.590 đồng/lít; dầu Diesel 0,05S là 15.190 đồng/lít. Giá chai khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) thương hiệu Đài Hải, Petronas (Thăng Long), Petrovietnam, Vạn Lộc giảm so với tháng trước khoảng 15.000 đồng, giá 300.000 đ/chai 12kg. Nhìn chung so với cùng kỳ năm trước giá cả thị trường không biến động nhiều, lượng hàng hóa cung cấp ổn định, đáp ứng đủ nhu cầu mua sắm tết của người dân.

Để bảo đảm lượng hàng hóa thiết yếu phục vụ cho nhân dân trên địa bàn tỉnh đón Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi năm 2019, Sở Công Thương Yên Bái khẩn trương triển khai tốt một số nội dung sau:

Tiếp tục tuyên truyền Chỉ thị số 08/CT-BCT về tăng cường triển khai thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2018 và dịp Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi 2019.

Tăng cường triển khai tuyên truyền cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm thương mại, các phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi...

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái, UBND các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác nắm tình hình thị trường, bảo

đảm hàng hóa phục vụ Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi 2019 trong đó tập trung là các mặt hàng: lương thực, thực phẩm, thuốc chữa bệnh, xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, văn hoá phẩm... Phát hiện và ngăn chặn kịp thời hành vi buôn lậu như pháo các loại, đèn trời..., hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Tăng cường tập trung kiểm tra là các siêu thị, các chợ, trung tâm thị trấn, các kho chứa hàng hoá, phương tiện vận chuyển, bến xe, các cơ sở kinh doanh, các điểm bán lẻ hàng hoá, các điểm giết mổ...

Tăng cường vận động các doanh nghiệp có kế hoạch dự trữ hàng hóa, cung cấp đầy đủ, đa dạng các sản phẩm đáp ứng đầy đủ nhu cầu của người dân, đẩy mạnh các chương trình bán hàng bình ổn giá.

Trong thời gian sát Tết từ 21/01-02/02/2019 (tức từ 16 đến 28 tháng 12 tháng chạp) Sở Công Thương sẽ xây dựng kế hoạch các Tổ khảo sát đánh giá nắm tình hình thị trường đến các tuyến chợ nông thôn, vùng cao địa bàn trung tâm huyện, thị xã, thành phố để đánh giá khảo sát giá cả, nguồn hàng, chất lượng phục vụ các loại hàng hoá v.v sẵn sàng đối phó với những biến động bất thường của thị trường tết Nguyên Đán Kỷ Hợi năm 2019 trong đó trọng tâm là mặt hàng lương thực - thực phẩm, hàng công nghệ phẩm để đánh giá chất lượng công tác tổ chức phân phối bán hàng của các doanh nghiệp, cơ sở bán hàng, tình hình mua sắm của nhân dân, sức mua trên thị trường.

Trong thời gian tới, Sở sẽ tăng cường công tác kiểm soát, nắm bắt tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa để kịp thời báo cáo Ủy ban tỉnh, Bộ Công Thương tình hình thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi 2019 đồng thời phục vụ nhân dân đón Tết vui vẻ, sung túc.

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-30/01/2019

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/12/2018	01-30/01/2019	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thường	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	130.000-160.000	130.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	48.000-50.000	40.000-45.000	-5.000-7.000
- Thịt nạc thăn	đ/kg	100.000	90.000	-10.000
- Thịt mỡ sẵn	đ/kg	90.000	80.000	-10.000
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt φ 6-8 Hòa Phát	đ/kg	14.450	13.750	-700
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	91.500	87.000	-4.500
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	144.000	137.000	-7.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	197.000	187.000	-10.000
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	249.000	237.000	-12.000
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	324.000	308.000	-16.000
- Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
- Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	980.000	965.000	-15.000
- Xi măng Yên Bái (PC40)	“	1.110.000	1.095.000	-15.000

TIN TRONG TỈNH

- Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC30)	“	1.000.000	995.000	-5.000
- Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC40)	“	1.120.000	1.115.000	-5.000
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	375.000	355.000	-20.000
- Gas Petro, - Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	320.000	310.000	-10.000
- Total gas	“	330.000	320.000	-10.000
- Vụn Lọc Y-Bái	“	320.000	310.000	-10.000
- Xăng A 95-IV	Đ/lít	18.970	18.100	-870
- Xăng A 92-III	“	18.810	17.950	-860
- Xăng E5 RON 92	“	17.520	16.590	-930
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	16.720	15.350	-1.370
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	16.570	15.190	-1.380

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

TIN TRONG NƯỚC:

Những giải pháp chủ yếu

NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH QUỐC GIA NĂM 2019

Ngày 01/01/2019, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 02/NQ-CP về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021. Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường...

Mục tiêu của Nghị quyết là nâng cao thứ hạng trong các xếp hạng quốc tế của WB (Ngân hàng thế giới), WEF (Diễn đàn kinh tế thế giới), WIPO (Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới), UN (Liên Hợp Quốc) về môi trường kinh doanh, năng lực cạnh tranh... nhằm thích ứng với nền sản xuất mới trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Cải thiện mạnh mẽ môi trường kinh doanh, tăng nhanh về số lượng doanh nghiệp mới thành lập; giảm tỷ lệ doanh nghiệp giải thể, ngừng hoạt

động; giảm chi phí đầu vào, chi phí cơ hội, chi phí không chính thức cho doanh nghiệp và người dân; góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết của Chính phủ về phát triển kinh tế xã hội. Phần đầu môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh nước ta thuộc nhóm ASEAN 4.

Nâng xếp hạng Môi trường kinh doanh - EoDB (của WB) lên 15 - 20 bậc; trong năm 2019 tăng 5 - 7 bậc. Nâng xếp hạng Năng lực cạnh tranh - GCI 4.0 (của WEF) tăng 5 - 10 bậc; trong năm 2019 tăng 3 - 5 bậc. Nâng xếp hạng Đổi mới sáng tạo - GII (của WIPO) lên 5 - 7 bậc; trong năm 2019 tăng từ 2 - 3 bậc. Nâng xếp hạng Hiệu quả logistics (của WB) lên 5 - 10 bậc. Nâng xếp hạng Năng lực cạnh tranh du lịch (của WEF) lên 10 - 15 bậc; trong năm 2019 tăng 7 - 10 bậc. Nâng xếp hạng Chính phủ điện tử (của UN) lên 10 - 15 bậc năm 2020.

Tăng cường trách nhiệm của các Bộ được phân công làm đầu mối

Nhiệm vụ và giải pháp đầu tiên của Nghị quyết là tăng cường trách nhiệm của các bộ được phân công làm đầu mối theo dõi việc cải thiện các bộ chỉ số và các bộ được phân công chủ trì, chịu trách nhiệm đối với các nhóm chỉ số, chỉ số thành phần.

Trong đó, phân công các bộ đầu mối theo dõi việc cải thiện các bộ chỉ số như sau: Bộ Kế hoạch và Đầu tư làm đầu mối theo dõi bộ chỉ số Môi trường kinh doanh của WB và Năng lực cạnh tranh toàn cầu 4.0 của WEF; Bộ Khoa học và Công nghệ làm đầu mối theo dõi bộ chỉ số Đổi mới sáng tạo của WIPO và nhóm chỉ số Công nghệ và Đổi mới sáng tạo theo đánh giá Mức độ sẵn sàng cho sản xuất tương lai của WEF; Bộ Công Thương làm đầu mối theo dõi bộ chỉ số Hiệu quả logistics của WB; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm đầu mối theo dõi bộ chỉ số Năng lực cạnh tranh du lịch của WEF; Bộ Thông tin và Truyền thông làm đầu mối theo dõi bộ chỉ số Phát triển Chính phủ điện tử của UN.

Ngoài ra, Chính phủ cũng phân công cụ thể các bộ, cơ quan chủ trì, chịu trách nhiệm đối với các nhóm chỉ số, chỉ số thành phần.

Các bộ được phân công làm đầu mối theo dõi các bộ chỉ số và các bộ, cơ quan được phân công chủ trì, chịu trách nhiệm đối với các nhóm chỉ số, chỉ số thành phần có trách nhiệm: Căn cứ Nghị quyết này xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện, trong đó đề ra các nhiệm vụ, giải pháp, cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện và thời hạn hoàn thành theo các mục tiêu, nhiệm vụ được giao; ban hành trong Quý I năm 2019; xây dựng tài liệu hướng dẫn các bộ, cơ quan, địa phương để có cách hiểu đúng, thống nhất về các bộ chỉ số, nhóm chỉ số, chỉ số thành phần, các mục tiêu, mẫu biểu báo cáo; ban hành trong Quý I năm 2019. Tài liệu hướng dẫn phải được công khai trên Trang thông tin điện tử của bộ, cơ quan.

Bên cạnh đó, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện tại các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh trong việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp liên quan; kịp thời đề xuất, báo cáo Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ tháo gỡ khó khăn về cơ chế, chính sách, giải pháp, nhiệm vụ phát sinh để cải thiện các chỉ số được phân công.

Đồng thời, chủ động kết nối với các tổ chức quốc tế; tạo lập kênh thông tin để cung cấp, cập nhật đầy đủ, kịp thời nhằm đánh giá, xếp hạng khách quan, chính xác; tổng hợp kết quả thực hiện cải thiện các chỉ số được phân công, định kỳ hàng quý báo cáo Thủ tướng Chính phủ; đồng thời gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Văn phòng Chính phủ để tổng hợp vào báo cáo chung về tình

hình, kết quả thực hiện Nghị quyết.

Tiếp tục bãi bỏ, đơn giản hóa các quy định về điều kiện kinh doanh

Nhiệm vụ, giải pháp tiếp theo mà Nghị quyết đưa ra là tiếp tục bãi bỏ, đơn giản hóa các quy định về điều kiện kinh doanh; thực thi đầy đủ, triệt để những cải cách về điều kiện kinh doanh đã thực hiện trong năm 2018.

Cụ thể, Chính phủ yêu cầu các bộ, cơ quan ngang bộ tiếp tục rà soát, trình Chính phủ bãi bỏ, đơn giản hóa các điều kiện kinh doanh không rõ ràng, không cụ thể, không khả thi trước quý III năm 2019; đẩy nhanh tiến độ soạn thảo Luật sửa đổi các luật có liên quan trình Chính phủ để trình Quốc hội bãi bỏ, đơn giản hóa các điều kiện kinh doanh được quy định tại các luật chuyên ngành theo phương án đã được phê duyệt; công bố đầy đủ các điều kiện kinh doanh đã được bãi bỏ, các điều kiện kinh doanh đã được đơn giản hóa trong năm 2018.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp tỉnh theo dõi, chỉ đạo các sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện đảm bảo thực thi đầy đủ điều kiện kinh doanh đã bị bãi bỏ, những nội dung được đơn giản hóa của các quy định về điều kiện kinh doanh; không tự đặt thêm điều kiện kinh doanh trái quy định của pháp luật; xử lý nghiêm những cán bộ, công chức không thực hiện đúng, đầy đủ các quy định mới về điều kiện kinh doanh.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì đánh giá mức độ thay đổi và tác động thực chất đối với doanh nghiệp của những cải cách, bãi bỏ đơn giản hóa các quy định về điều kiện kinh doanh do các bộ, ngành thực hiện năm 2018; báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong tháng 6 năm 2019; theo dõi, đánh giá tình hình và kết quả thực hiện cải cách toàn diện các quy định về điều kiện kinh doanh ở các bộ, ngành, địa phương; định kỳ hàng quý báo cáo và kiến nghị Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo giải quyết ngay các chậm trễ, sai lệch, biến tướng và các vấn đề mới phát sinh; chủ trì xây dựng, trình Chính phủ Đề án cắt giảm ngành nghề kinh doanh có điều kiện theo quy định của Luật Đầu tư trong quý IV năm 2019.

Tiếp tục cải cách toàn diện quản lý, kiểm tra chuyên ngành

Tiếp tục thực hiện cải cách toàn diện công tác quản lý, kiểm tra chuyên ngành và kết nối Cổng thông tin một cửa quốc gia. Cụ thể, các bộ, cơ quan ngang bộ đến hết năm 2019, thực hiện đầy đủ các nguyên tắc cải cách về quản lý, kiểm tra chuyên ngành, gồm: áp dụng nguyên tắc quản lý rủi ro dựa trên đánh giá, phân tích về mức độ tuân thủ của doanh nghiệp và mức độ, quy mô rủi ro của hàng hoá; chuyển mạnh sang hậu kiểm, chủ yếu thực hiện tại giai đoạn lưu thông hàng hoá tại thị trường nội địa; minh bạch về danh mục mặt hàng kiểm tra chuyên ngành kèm mã số HS ở cấp độ chi tiết; minh bạch về chế độ quản lý và chi phí; áp dụng dịch vụ công trực tuyến cấp độ 4; rà soát, bãi bỏ, chấm dứt việc quy định thủ tục hành chính trong công văn hướng dẫn. Hoàn thành trong quý I năm 2019.

Bên cạnh đó, công bố công khai đầy đủ trên trang thông tin điện tử của bộ quản lý chuyên ngành về danh mục các mặt hàng kiểm tra chuyên ngành đã cắt giảm (kèm theo mã HS) trong quý I năm 2019. Trước tháng 6 năm 2019, hoàn thành rà soát, cắt giảm thực chất 50% số mặt hàng thuộc danh mục mặt hàng kiểm tra chuyên ngành và thực hiện việc công khai đầy đủ danh mục này.

Trong năm 2019, hoàn thành tập trung một đầu mối duy nhất thực hiện thủ tục kiểm tra chuyên ngành đối với một sản phẩm, hàng hóa.

Nghiên cứu, xây dựng giải pháp kỹ thuật kết nối đồng bộ hệ thống VNACC/VCIS và tất cả các thủ tục hành chính về quản lý, kiểm tra chuyên ngành vào Cơ chế một cửa quốc gia, Cơ chế một cửa ASEAN. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các nhiệm vụ theo quy định tại Quyết định số 1254/QĐ-TTg ngày 26/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch hành động thúc đẩy Cơ chế một cửa quốc gia, Cơ chế một cửa ASEAN, cải cách công tác kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu và tạo thuận lợi thương mại giai đoạn 2018 - 2020.

Bộ Tài chính chủ trì theo dõi tình hình và đánh giá kết quả thực hiện cải cách về quản lý, kiểm tra chuyên ngành; đánh giá mức độ thay đổi và tác động thực chất đối với doanh nghiệp xuất nhập khẩu; định kỳ hàng quý báo cáo và kiến nghị Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo giải quyết ngay các chậm trễ, sai lệch, biến tướng và các vấn đề mới phát sinh.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp tỉnh theo dõi, chỉ đạo các sở ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện đảm bảo thực thi đầy đủ các quy định về cắt giảm danh mục mặt hàng và cải cách thủ tục hành chính về kiểm tra chuyên ngành.

Đẩy mạnh thanh toán điện tử và cung cấp dịch vụ công trực tuyến cấp độ 4

Đẩy mạnh thanh toán điện tử và cung cấp dịch vụ công trực tuyến cấp độ 4. Theo đó, Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ chỉ đạo thực hiện cung cấp ít nhất 30% số dịch vụ công trực tuyến thuộc thẩm quyền giải quyết ở cấp độ 4; cho phép người dân, doanh nghiệp thanh toán không dùng tiền mặt bằng nhiều phương tiện khác nhau; đẩy mạnh phương thức tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ bưu chính công ích.

Bộ Thông tin và Truyền thông trước quý II năm 2019, tháo gỡ triệt để những khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp viễn thông trong cấp phép khai thác băng tần 2.6GHz triển khai mạng 4G; đảm bảo cho các doanh nghiệp viễn thông được thi tuyển, đấu giá, cấp phép băng tần theo đúng quy định của pháp luật; trong quý I năm 2019, chủ trì, hoàn thành xây dựng Kiến trúc tổng thể Chính phủ điện tử Việt Nam giai đoạn 2018 - 2025; hướng dẫn các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh xây dựng, cập nhật Kiến trúc Chính phủ điện tử (đối với cấp bộ), Kiến trúc Chính quyền điện tử (đối với cấp tỉnh).

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trước quý III năm 2019, báo cáo Chính phủ phương án cho phép nạp tiền mặt vào ví điện tử không qua tài khoản thanh toán ngân hàng; xác định hạn mức số tiền tối đa nạp ví điện tử và giá trị giao dịch hàng tháng. Yêu cầu các ngân hàng thương mại, các tổ chức trung gian thanh toán áp dụng Tiêu chuẩn cơ sở QR code để đảm bảo khả năng tương thích giữa các giải pháp thanh toán trên nền QR code. Phối hợp với Bộ Tài chính liệt kê và công khai chi tiết danh mục các giao dịch bắt buộc phải thanh toán qua ngân hàng, nghiên cứu đề xuất Chính phủ sửa đổi các quy định của pháp luật để khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt đối với các giao dịch về bất động sản.

Bộ Tài chính trước quý III năm 2019 rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định về cơ chế tài chính cho phép các tổ chức hành chính, sự nghiệp và doanh nghiệp được chi trả phí dịch vụ cho các dịch vụ thanh toán điện tử.

Bộ Công an đẩy nhanh tiến độ triển khai nhiệm vụ được giao tại Đề án đơn giản hóa thủ tục hành chính, giấy tờ công dân và các cơ sở dữ liệu liên quan đến quản lý dân cư giai đoạn 2013 - 2020; chủ trì xây dựng cơ sở dữ liệu về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn giao thông; áp dụng thống nhất việc định danh các khoản thu phạt vi phạm hành chính (mã ID); kết nối, chia sẻ thông tin thu phạt với Kho bạc Nhà nước, các ngân hàng thương mại, doanh nghiệp được giao quản lý mạng bưu chính công cộng, cung ứng dịch vụ bưu chính công ích và các đơn vị có liên quan; ứng dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong thu phạt vi phạm hành chính.

Bảo hiểm xã hội Việt Nam chỉ đạo Bảo hiểm xã hội cấp tỉnh thực hiện các giải pháp vận động, khuyến khích phát triển người nhận lương hưu, trợ cấp bảo hiểm xã hội qua các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt với mục tiêu đạt 50% số người nhận lương hưu, trợ cấp bảo hiểm xã hội, mai táng phí, tử tuất,... sử dụng phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt ở khu vực đô thị.

Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội chỉ đạo các tổ chức, đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người hưởng nhận các khoản trợ cấp qua các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt, đảm bảo ít nhất trên địa bàn đô thị đạt 10% đến hết năm 2019 và 30% đến hết năm 2020.

Văn phòng Chính phủ chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan thiết lập và đưa vào vận hành Cổng dịch vụ công quốc gia trước tháng 12 năm 2019; kết nối với Cổng thông tin một cửa quốc gia, Cổng dịch vụ công và Hệ thống thông tin một cửa điện tử cấp bộ, cấp tỉnh và các cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu chuyên ngành phục vụ cho việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến; triển khai thực hiện và tổ chức kiểm tra việc cải cách thủ tục hành chính, triển khai cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính... Theo dõi, đôn đốc, tham mưu việc triển khai dịch vụ công trực tuyến cấp độ 3, 4 ở các bộ, ngành, địa phương.

Tập đoàn Điện lực Việt Nam chỉ đạo tất cả các công ty điện lực phối hợp với các ngân hàng, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán để thu tiền điện bằng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt; khuyến khích người sử dụng điện thanh toán tiền điện bằng các giải pháp điện tử, di động; trong năm 2019 tăng gấp đôi số người sử dụng điện thanh toán tiền điện bằng phương thức thanh toán điện tử.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp tỉnh chỉ đạo hoàn thành các nhiệm vụ: Ban hành kế hoạch thực hiện cung cấp ít nhất 30% số dịch vụ công trực tuyến thuộc thẩm quyền ở cấp độ 4; hoàn thành trước tháng 12/2019. Đẩy mạnh phương thức tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ bưu chính công ích; yêu cầu 100% trường học, bệnh viện, công ty điện, công ty cấp, thoát nước, công ty vệ sinh môi trường, các công ty viễn thông, bưu chính trên địa bàn đô thị phối hợp với các ngân hàng, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán để thu học phí, viện phí, tiền điện... bằng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, ưu tiên giải pháp thanh toán trên thiết bị di động, thanh toán qua thiết bị chấp nhận thẻ. Hoàn thành trước tháng 12 năm 2019.

Hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo

Về nhiệm vụ và giải pháp phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo (startup), các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các cấp phải quán triệt đầy đủ nguyên tắc: Phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo phải lấy doanh nghiệp làm trung tâm; tăng cường vai trò nghiên cứu của các trường đại học; tiếp tục đổi mới mạnh mẽ các chương trình khoa học trọng điểm, các nghiên cứu cấp bộ và hoạt động của các viện nghiên cứu nhà nước; khuyến khích thành lập các viện nghiên cứu tư nhân, nhất là trong lĩnh vực khoa học, công nghệ.

Hệ thống thể chế phải thực sự khuyến khích đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và khởi nghiệp sáng tạo; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ, tham gia nghiên cứu và phát triển (R&D) và trí tuệ nhân tạo; tuyệt đối không sử dụng các công cụ hành chính can thiệp vào hoạt động đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học.

Các bộ, ngành, địa phương trong phạm vi thẩm quyền khuyến khích các hoạt động đổi mới sáng tạo; tạo thuận lợi tối đa và hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo phát triển thị trường; khuyến khích các doanh nghiệp lớn đầu tư thực hiện vai trò “bà đỡ” cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo phát triển.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư trình Thủ tướng Chính phủ Đề án thành lập Trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia trong tháng 3 năm 2019; Chiến lược phát triển quốc gia về cách mạng công nghiệp lần thứ 4 trong tháng 9 năm 2019.

Bộ Khoa học và Công nghệ tập trung triển khai các giải pháp để tiếp thu và làm chủ các công nghệ cốt lõi của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo. Đẩy mạnh cơ cấu lại chương trình khoa học và công nghệ quốc gia theo hướng coi doanh nghiệp là trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia. Phát triển Trung tâm khởi nghiệp quốc gia thống nhất; xây dựng Mạng lưới kết nối khởi nghiệp quốc gia. Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh triển khai mạnh mẽ, toàn diện đề án “Phát triển Hệ tri thức Việt số hóa”.

Bộ Giáo dục và Đào tạo chủ trì nghiên cứu, đề xuất các giải pháp phát triển không gian khởi nghiệp sáng tạo trong các trường đại học. Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ sửa đổi và ban hành Thông tư hướng dẫn nội dung chi và quản lý quỹ phát triển của doanh nghiệp nhằm thúc đẩy tinh thần, hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển giao công nghệ tại doanh nghiệp; cho phép doanh nghiệp tự chủ, tự quyết định sử dụng quỹ nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp cho đổi mới sáng tạo và đầu tư cho khởi nghiệp sáng tạo.

Ủy ban nhân dân cấp tỉnh chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn tăng cường tổ chức các hoạt động sáng tạo, trải nghiệm khoa học.

Theo đánh giá, xếp hạng của các tổ chức quốc tế, môi trường kinh doanh năm 2018 của Việt Nam được cải thiện 13 bậc so với năm 2016 (trong đó, chỉ số thành phần Tiếp cận điện năng tăng 69 bậc, Nộp thuế và bảo hiểm xã hội tăng 36 bậc, Khởi sự kinh doanh tăng 17 bậc). Chỉ số Hiệu quả logistics tăng 25 bậc, Chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu tăng 14 bậc...

Nguồn: www.chinhphu.vn

Xuất khẩu năm 2019:

Nhiều dư địa tăng trưởng

Năm 2018, con số tổng kim ngạch xuất khẩu (XK) hàng hóa ước đạt 244,7 tỷ USD, tăng 13,8% so với năm 2017 khiến mục tiêu tăng trưởng XK của năm 2019 sẽ gặp nhiều áp lực. Tuy nhiên, ý kiến của các chuyên gia và doanh nghiệp đều cho rằng, vẫn còn khá nhiều dư địa cho tăng trưởng XK.

Dung lượng thị trường lớn

Cơ hội để gia tăng kim ngạch XK ở các thị trường có hiệp định thương mại tự do (FTA) với nước ta vẫn còn tương đối nhiều khi Việt Nam đã chính thức ký 13 FTA, tạo cơ hội cho hàng Việt rộng cửa hơn vào các thị trường XK.

Ông Nguyễn Tôn Quyền - Tổng thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam - cho biết, năm 2018, kim ngạch XK gỗ và sản phẩm gỗ đạt 9,3 tỷ USD (vượt hơn chỉ tiêu đặt ra là 9 tỷ USD), xuất siêu đạt 7 tỷ USD, cao nhất trong các ngành của cả nước. Hoa Kỳ và châu Âu vẫn là những thị trường tiềm năng với doanh nghiệp (DN) chế biến gỗ Việt Nam, nhưng thực tế, các DN trong nước chỉ mới đáp ứng khoảng 1% nhu cầu tiêu dùng của các thị trường này. Còn ở thị trường khác như Mexico, Canada, Australia, New Zealand, Nhật Bản... kim ngạch XK ngành gỗ khiêm tốn hơn, chiếm chưa tới 1% thị phần tiêu thụ.

Cùng với dung lượng thị trường còn tương đối lớn, Bộ Công Thương nhận định, kim ngạch XK hàng hóa năm 2019 tiếp tục có nhiều thuận lợi từ môi trường đầu tư kinh doanh được cải thiện mạnh mẽ. Những tiến bộ trong cải cách hành chính, đơn giản hóa thủ tục đầu tư, những đổi mới hỗ trợ DN khởi nghiệp, DN đổi mới, sáng

tạo sẽ thúc đẩy sản xuất, tạo thêm nguồn hàng cho XK. Đặc biệt, Hiệp định CPTPP chính thức có hiệu lực từ đầu năm 2019 và FTA Việt Nam - EU dự kiến được ký kết và có hiệu lực trong năm 2019 đã và đang tạo ra sức hút mới cho đầu tư trực tiếp nước ngoài, giúp Việt Nam có thêm năng lực sản xuất mới.

Đáng chú ý, từ phía nội lực, các DN đã và đang có xu hướng đầu tư mạnh hơn để nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo đà cho tăng trưởng XK bền vững. Theo Chuyên gia kinh tế Võ Trí Thành, năm 2018, tốc độ tăng trưởng XK của DN trong nước không chỉ nhanh lên mà có giai đoạn đã vượt tốc độ tăng trưởng XK chung của toàn bộ nền kinh tế. Kết quả này có được một phần là do DN đã nỗ lực vươn lên, sáng tạo... Đây là yếu tố giúp kim ngạch XK có cơ hội tăng trưởng mạnh hơn trong thời gian tới.

Thêm giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp

Có nhiều thuận lợi, song mục tiêu XK năm 2019 không dễ vượt qua khi các rào cản kỹ thuật được dựng lên ngày một nhiều từ các quốc gia nhập khẩu. Theo bà Vũ Thị Kim Hạnh - Chủ tịch Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao - cho biết, để nông sản Việt tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, nhất thiết phải hướng đến và đạt tiêu chuẩn GlobalGAP. Tiêu chuẩn này không đơn thuần chỉ là sản phẩm sạch, mà DN và hộ nông dân phải đảm bảo yếu tố "sạch" từ khâu nguyên liệu đầu vào (đối với hoạt động sản xuất) và gieo trồng (đối với nông hộ) đến khâu sản xuất, canh tác. Cuối cùng là khâu tạo ra sản phẩm và vận chuyển sản phẩm đến hệ

thống phân phối.

Chưa kể, hiện nhiều lĩnh vực Việt Nam có tiềm năng, nhưng việc phát huy lại chưa tốt. Chuyên gia Võ Trí Thành nêu rõ: “Phần lợi nhuận của những lĩnh vực dịch vụ logistics như vận tải xuyên biên giới, nhất là đường thủy, đường biển... vẫn rơi vào đối tác nước ngoài bởi sức cạnh tranh DN trong nước chưa đáp ứng yêu cầu, dẫn đến áp lực nhập siêu dịch vụ”.

Trong bối cảnh đó, năm 2019, Bộ Công Thương đặt mục tiêu tập trung các giải pháp đẩy mạnh hỗ trợ DN XK hàng hóa như phát triển sản xuất và tạo nguồn hàng chất lượng để đảm

bảo quy mô XK; phát triển và mở cửa thị trường; tổ chức tốt hoạt động XK và liên kết chuỗi sản xuất, chế biến. Đặc biệt, tập trung nâng cao hiệu quả kết nối, phối hợp đồng bộ với các đơn vị giải quyết vấn đề phát sinh trong thương mại quốc tế như chống trợ cấp, chống bán phá giá... Thay đổi căn bản trong xúc tiến thương mại, đi sâu vào các mặt hàng chủ lực trong từng giai đoạn chứ không làm dàn trải như hiện nay để đưa sản phẩm Việt Nam đến ngày càng nhiều thị trường trên thế giới.

Nguồn: Báo Công Thương

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hàn Quốc cần nhập khẩu dụng cụ làm bếp bằng gỗ và giỏ mây/gỗ

Cần nhập khẩu dụng cụ làm bếp bằng gỗ và giỏ mây/gỗ, mã HS: 3324-10-000: Kitchen Tool.

Thông tin sản phẩm yêu cầu như sau:

- Mã HS: 3324-10-000: Kitchen Tool
 - Số lượng: Trao đổi sau khi đạt yêu cầu về chất lượng
 - Báo giá: FOB
 - Hình thức thanh toán: L/C hoặc TT
- Doanh nghiệp quan tâm, có khả năng cung cấp đề nghị liên hệ với Thương vụ để biết thêm thông tin chi tiết cũng như được kết nối với đối tác.



Ảnh minh họa

Embassy of Viet Nam in the Republic of Korea, Trade Office

Add: 6th Floor, Golden Bridge Build., Chungjeongno 3-ga, No.222, Seodaemun-Gu, Seoul, 120-708

Tel: (82-2) 364-3661; Fax: (82-2) 364-3664;

HP: 82-10-3784-6869 (Mr. Huy); 82-10-4822-6658 (Mr. Tuyen)

Email: kr@moit.gov.vn;

Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc

Nguồn: Vietnamexport.com

Doanh nghiệp Indonesia nhập khẩu 1500 tấn bột gỗ

Công ty Chempart Global Solution của Indonesia đang tìm mua 1500 tấn bột gỗ của Việt Nam với chất lượng tốt.

Công ty Chempart Global Solution của Indonesia hiện đang tìm mua sản phẩm bột gỗ chất lượng tốt của Việt Nam. Công ty này dự kiến sẽ nhập khẩu 1500 tấn bột gỗ, đóng bao Jumbo Bag vào thị trường Indonesia và đã có đầu ra cho sản phẩm. Yêu cầu kỹ thuật của sản phẩm xin xem tại file đính kèm.

Thương vụ Việt Nam tại Indonesia xin thông báo tới các quý doanh nghiệp trong nước thông tin trên. Nếu quý doanh nghiệp có khả năng cung cấp sản phẩm này cho



Ảnh minh họa

công ty Chempart Global Solution, xin liên hệ với đại diện sau:

Mr. Sjamsuwar

Telp : +62 811 997399

Email: sjamsuwar@chempart.co.id

Theo: Thương vụ Việt Nam tại Indonesia

VĂN BẢN MỚI

QUY ĐỊNH MỚI VỀ QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM THUỘC TRÁCH NHIỆM CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

Ngày 15/11/2018, Bộ Công Thương đã ra Thông tư số 43/2018/TT-BCT quy định về quản lý an toàn thực phẩm thuộc trách nhiệm của Bộ Công Thương.

Một trong những nội dung nổi bật tại Thông tư này là quy định về quy trình cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm lần đầu. Cụ thể:

Tiếp nhận, kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ trong 05 ngày làm việc;

Thành lập Đoàn thẩm định thực tế tại cơ sở trong 10 ngày làm việc, từ ngày có kết quả kiểm tra hồ sơ đầy đủ, hợp lệ;

Tiến hành thẩm định thực tế tại cơ sở về tính pháp lý của hồ sơ đăng ký cấp Giấy chứng nhận gửi cơ quan có thẩm quyền với hồ sơ gốc lưu tại

cơ sở; thẩm định điều kiện an toàn thực phẩm tại cơ sở;

Cấp Giấy chứng nhận trong vòng 05 ngày, từ khi có kết quả thẩm định thực tế tại cơ sở là "Đạt".

Trường hợp cấp lại Giấy chứng nhận bị mất, bị hỏng, thời hạn cấp lại là 03 ngày làm việc, kể từ

ngày nhận được Đơn đề nghị hợp lệ. Trường hợp từ chối cấp lại phải thông báo bằng văn bản và nêu rõ lý do.

Thông tư này có hiệu lực từ ngày 01/01/2019.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

Tin Thế Giới

NGÀNH BÁN LẺ TOÀN CẦU SẼ PHÁT TRIỂN KHÔNG ĐỒNG ĐỀU

Theo dự báo của The Economist, nền kinh tế toàn cầu sẽ chịu tác động của chủ nghĩa bảo hộ, khiến doanh số bán lẻ cũng phải chịu ảnh hưởng theo.

Xung đột thương mại Mỹ - Trung sẽ gây ảnh hưởng tiêu cực đến doanh số bán lẻ ở cả hai nước trong năm 2019, đặc biệt là Trung Quốc. Năm 2019, tâm lý người tiêu dùng và doanh số bán hàng dễ bị ảnh hưởng bởi nền chính trị biến động, với rủi ro chính là chiến tranh thương mại.

Theo dự báo, nền kinh tế toàn cầu sẽ chịu tác động của chủ nghĩa bảo hộ, khiến doanh số bán lẻ cũng phải chịu ảnh hưởng theo. Người dùng tiếp tục bị hấp dẫn bởi các kênh mua sắm trực tuyến,

thay vì các cửa hàng truyền thống như trước đây. Bên cạnh đó, những áp lực về giá cũng lớn hơn do sự gia tăng các rào cản thương mại.

Ngành bán lẻ toàn cầu phát triển không đồng đều

Các chính sách thương mại của Donald Trump không đủ sức tác động lên thị trường bán lẻ Mỹ vào năm 2019. Mặc dù giá của một số mặt hàng có thể cao hơn do thuế quan, người tiêu dùng vẫn không gặp nhiều khó khăn trong việc mua sắm do thu nhập tăng, trong khi thất nghiệp và lạm phát thấp. Kết quả, Mỹ vẫn là trung tâm tiêu thụ lớn nhất thế giới, chiếm hơn 1/5 doanh số bán lẻ toàn cầu vào năm 2019. Dự kiến, doanh số bán lẻ toàn cầu trong năm nay đạt 20 nghìn tỷ USD.

Tại thị trường bán lẻ lớn thứ hai, Trung Quốc, tăng trưởng chi tiêu tiêu dùng trước đây là 7,3%, năm nay chỉ là 3%. Tuy nhiên, điều quan trọng nhất là triển vọng về ngành bán lẻ Trung Quốc đang giảm bớt. Trước khi chiến tranh thương mại bùng nổ, dự kiến doanh số bán lẻ sẽ tăng 6,7% trong năm 2019. Tuy nhiên, triển vọng tăng trưởng mới sẽ ở mức 6,1%.

Ở Tây Âu, việc bán hàng trở nên ảm đạm do sự nhạy cảm về giá, sự gia tăng liên tục của các cửa hàng giảm giá khiến chi tiêu bị hạn chế. Tại Anh, dự kiến doanh số bán lẻ



Ảnh minh họa

sẽ giảm 0,7%.

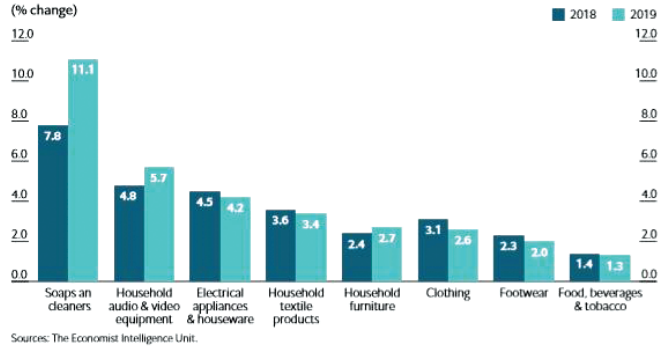
Trong khi đó, sau thời kỳ giá dầu giảm thấp từ năm 2014 – 2016 và tình trạng chậm phát triển sau đó, Trung Đông và châu Phi sẽ có sự phục hồi, tuy nhiên, sự phục hồi này vẫn còn chậm. Những rủi ro chính trị cũng tồn tại ở khu vực này. Tương tự, giá dầu thấp khiến cho đồng tiền khu vực Mỹ Latinh suy yếu, đẩy nhanh lạm phát, ảnh hưởng tiêu cực đến niềm tin người tiêu dùng.

4 năm sau cuộc khủng hoảng Ukraine và sáp nhập Crimea vào Nga, doanh số ở các nền kinh tế chuyển đổi tại Trung và Đông Âu bắt đầu tăng trưởng. Nhu cầu tiêu dùng cao và sự phục hồi giá dầu toàn cầu là tín hiệu tốt cho doanh số bán lẻ ở khu vực này.

Tuy nhiên, khu vực tăng trưởng nổi bật là châu Á. Mặc dù người tiêu dùng châu Á không có xu hướng mua sắm nhiều và dễ bị dao động và môi trường kinh doanh cũng khá khó khăn. Tuy nhiên, do tình hình ảm đạm ở các phố buôn bán của phương Tây và sự hỗn loạn ở những nơi khác, châu Á là sự lựa chọn an toàn cho nhiều người.

Doanh số bán lẻ ở châu Á sẽ tăng 4,4% trong năm 2019, mặc dù doanh số tại Trung Quốc giảm. May mắn thay, doanh số tại các thị trường khác như Việt Nam, Philippines, Indonesia và Malaysia sẽ tăng mạnh. Tuy nhiên, chỉ có Ấn Độ đủ sức "gánh" được sự giảm sút của Trung Quốc.

Selling high, and low: Market demand for consumer products



Doanh số bán lẻ theo khu vực trong năm 2018 và 2019 (Ảnh: EIU)

Các cửa hàng trên thế giới bán gì trong năm 2019?

Lĩnh vực thương mại điện tử Ấn Độ đang phát triển nhanh chóng. Ngành bán lẻ trên internet sẽ tiếp tục mang đến nhiều bất ngờ trong năm 2019, mang đến nhiều cơ hội cho những người thành công trong lĩnh vực này, ngược lại, cũng khiến những người thất bại rơi vào tình cảnh bế tắc.

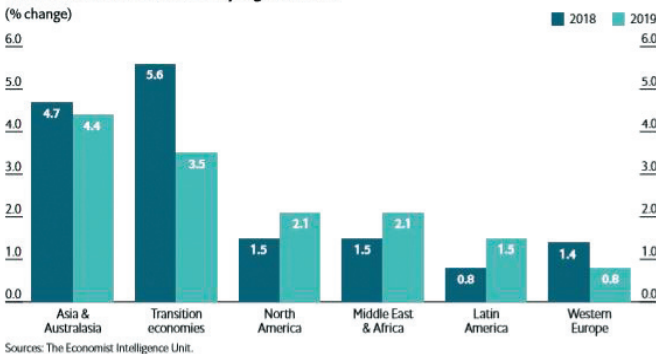
Năm 2019, xà phòng và mỹ phẩm dự kiến đứng đầu trong nhu cầu thị trường. Điện tử tiêu dùng cũng như thiết bị âm thanh gia đình và thiết bị video cũng chiếm thứ hạng cao. Tuy nhiên, năm nay lĩnh vực thực phẩm và đồ uống có thể bị cắt giảm do thuế tăng và các vấn đề khác về nguồn cung.

Tăng trưởng về tiêu thụ thực phẩm và đồ uống đang chậm lại, đặc biệt là mặt hàng đồ uống có cồn, bình quân tiêu thụ đầu người giảm dần. Nhìn chung, ngành thực phẩm và đồ uống đang đối mặt với một loạt thách thức: Hàng hóa có thương hiệu rẻ hơn, những sản phẩm thủ công đắt tiền hơn, các hãng start-up xuất hiện trong phân khúc cao cấp, nhiều hàng hóa đến từ các doanh nghiệp thuộc thị trường mới nổi.

Người tiêu dùng ngày càng ưa thích những sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe. Vì vậy, các cơ quan quản lý sẽ thắt chặt việc giám sát chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, và đây trở thành một thách thức mới cho các nhà chế biến thực phẩm.

Theo The Economist

Retail around the world: sales by region in 2019



Nhu cầu thị trường cho từng mặt hàng trong năm 2018 và 2019 (Ảnh: EIU)