



# Chúc Mừng Năm Mới !

## Xuân Ninh Dâu 2017

**N**hân dịp đón Xuân Đinh Dậu 2017. Thay mặt Đảng uỷ, Ban Giám đốc Sở Công Thương, tôi xin trân trọng cảm ơn Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, các Sở, ban ngành, các địa phương trong tỉnh đã luôn quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và phối hợp chặt chẽ, tạo điều kiện cho ngành Công Thương Yên Bái hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Xin chân thành cảm ơn các doanh nhân; các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư cùng toàn thể cán bộ, công chức và người lao động ngành Công Thương đã đóng góp vào thành tích và sự nghiệp phát triển chung của ngành.

Năm qua, mặc dù có nhiều thuận lợi, khó khăn và thách thức đan xen nhưng dưới sự lãnh đạo của Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và cộng đồng các doanh nghiệp, ngành Công Thương Yên Bái đã đạt được những kết quả đáng phấn khởi góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội địa phương và của đất nước, tạo tiền đề bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2017. Mừng Đảng, mừng xuân, mừng đất nước quê hương đổi mới, ngành Công Thương Yên Bái quyết tâm thi đua phấn đấu vượt qua khó khăn, thách thức để đạt và vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch năm 2017 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII đã đề ra.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng uỷ, Ban Giám đốc Sở Công Thương xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh; các Sở, ban, ngành, các địa phương trong tỉnh.

Xin gửi tới các bậc lão thành cách mạng, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động đã và đang công tác trong ngành Công Thương Yên Bái lời chúc sức khoẻ, hạnh phúc và thành đạt.

Chúc các đơn vị kinh tế, các doanh nghiệp, các thương nhân năm mới sản xuất, kinh doanh đạt nhiều thắng lợi mới, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển của ngành, của tỉnh.

**GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG**

Trương Ngọc Biên



# ĐIỂM MỘT SỐ SỰ KIỆN CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2016

## Khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại Nhật Bản



*Đoàn công tác làm việc tại Phòng Thương mại và Công nghiệp Osaka*

**N**gày 18-24/4/2016, Sở Công Thương Yên Bái tổ chức đoàn cán bộ và các doanh nghiệp của tỉnh đi khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại tại Nhật Bản do đồng chí Trương Ngọc Biên - Giám đốc Sở Công thương làm trưởng đoàn cùng 19 thành viên gồm lãnh đạo Hội đồng nhân dân tỉnh; lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến thương mại và lãnh đạo 11 doanh nghiệp tỉnh Yên Bái.

Đoàn công tác đã đến thăm và làm việc với Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Osaka –

Nhật Bản; Phòng Thương mại và Công nghiệp Osaka; Phòng Thương mại và Công nghiệp Fukuroi; Phòng Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản Tokyo; Thương vụ Việt Nam tại Tokyo; Đại diện Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản; Đại diện các doanh nghiệp Nhật Bản tại Osaka, Fukuroi và Tokyo. Tại các buổi làm việc các doanh nghiệp Yên Bái đã trao đổi và giới thiệu về các doanh nghiệp và các sản phẩm có thế mạnh của doanh nghiệp: quế, tinh bột sắn, miến khoai, măng bát độ,

đũa gỗ, gỗ thanh, gỗ ép thanh, đá ốp lát, đá xây dựng, bột đá, viên nén, tranh đá mỹ nghệ. Một số doanh nghiệp của Nhật Bản đã hẹn lịch sang Việt Nam để kiểm tra mẫu và tiến tới ký hợp đồng tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp Yên Bái. Đại diện Thương vụ Việt Nam tại Osaka; Tham tán Việt Nam và Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản đã nhận lời sẽ kết nối và giúp đỡ doanh nghiệp Yên Bái quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Yên Bái tại Nhật Bản trong thời gian tới./.



## Tổ chức thành công 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa tại các huyện Văn Yên, Trấn Yên, Mù Cang Chải, Trạm Tấu

Thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái và Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Yên Bái. Từ ngày 22/4 - 28/5/2016, Sở Công Thương Yên Bái đã phối hợp với UBND các huyện Văn Yên, Trấn Yên, Mù Cang Chải, Trạm Tấu tổ chức thành công 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Mỗi phiên chợ năm nay được tổ chức đã thu hút được trên 25 gian hàng của 15 doanh nghiệp trong và

ngoài tỉnh tham gia với các mặt hàng tiêu dùng chủ yếu như: Giày dép, quần áo, văn phòng phẩm... Thông qua các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn các doanh nghiệp có cơ hội thuận lợi để quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa, đặc biệt là thị trường nông thôn, miền núi; khuyến khích người dân tại địa phương dùng hàng trong nước sản xuất, hỗ trợ người thu nhập thấp có điều kiện mua hàng hóa có giá cả phù hợp nhưng vẫn đảm bảo chất lượng góp phần bình ổn giá trên thị trường.

Chương trình đưa hàng Việt về miền núi đã góp phần làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, miền núi, tạo cho người tiêu dùng tiếp cận, hiểu biết và có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.



Khách hàng tham quan, mua sắm tại phiên chợ



## TỔ CHỨC KỶ NIỆM 65 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Sáng 12/5, Sở Công thương tỉnh Yên Bái đã long trọng tổ chức kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành công thương Việt Nam (14/5/1951-14/5/2016).

Tới dự Lễ kỷ niệm có đồng chí Tạ Văn Long - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh; đại diện Ban Chỉ đạo Tây Bắc, các Sở, ban ngành của tỉnh; các đồng chí nguyên lãnh đạo tỉnh, nguyên lãnh đạo ngành công thương qua các thời kỳ...

Trải qua 65 năm phấn đấu liên tục, với nhiều tên gọi khác nhau, các thể hệ cán bộ, công nhân, viên chức và người lao động ngành Công thương đã hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó, góp phần quan trọng vào sự nghiệp giải phóng và thống nhất đất nước, xây dựng và bảo vệ tổ quốc.

Cùng với ngành Công thương cả nước, ngành Công thương Yên Bái đã vượt qua khó khăn thách thức, có chiến lược phù hợp với từng thời kỳ phát triển, giành được nhiều thành tựu trên tất cả các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ. Trong



*Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh trao cờ thi đua xuất sắc của Chính phủ cho Sở Công thương tỉnh Yên Bái*

thời gian qua, ngành đã bám sát sự chỉ đạo của trung ương và của tỉnh, năng động, sáng tạo, chủ động trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại dịch vụ. Nhờ đó đến nay lĩnh vực công nghiệp đã có bước phát triển mạnh và quan trọng.

Nhân dịp này, thay mặt Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh đã trao tặng ngành Công thương Yên Bái bức cờ thêu mang dòng chữ “Đoàn kết - Trí tuệ - Đổi mới - Hội nhập”.

Cũng tại Lễ kỷ niệm, Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh trao cờ thi đua “Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua năm 2015” của Chính phủ cho Sở Công thương tỉnh Yên Bái.



## Tổ chức Hội nghị tuyên truyền, phổ biến những quy định của pháp luật về kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng

**N**gày 29 tháng 7 năm 2016, Sở Công Thương đã tổ chức Hội nghị tuyên truyền, phổ biến Nghị định số 19/2016/NĐ-CP ngày 22 tháng 03 năm 2016 của Chính phủ và Thông tư số 03/2016/TT-BCT ngày 10 tháng 05 năm 2016 của Bộ Công Thương quy định chi tiết một số điều của Nghị định số 19/2016/NĐ-CP ngày 22 tháng 03 năm 2016 của Chính phủ về kinh doanh khí thay thế Nghị định số 107/2009/

NĐ-CP ngày 26 tháng 11 năm 2009 và Thông tư số 11/2010/TT-BCT ngày 29 tháng 03 năm 2010 ban hành quy chế đại lý kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng.

Đến dự Hội nghị có sự góp mặt của hơn 150 đại biểu đến từ hơn 150 thương nhân kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Ông Nguyễn Đình Chiến - Phó Giám đốc Sở Công Thương thay mặt cho lãnh đạo sở chủ trì Hội nghị đã đánh giá chung về công tác quản lý nhà nước trong hoạt động kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng trên địa bàn tỉnh cho đến thời điểm hiện tại.

Thông qua Hội nghị các đơn vị, kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng đã nắm bắt được một số điểm quy định mới của Nghị định số 19/2016/NĐ-CP và Thông tư số 03/2016/TT-BCT quy định chi tiết một số điều của Nghị định số 19/2016/NĐ-CP ngày 22 tháng 03 năm 2016 của Chính phủ về kinh doanh khí.



*Hội nghị tuyên truyền, phổ biến những quy định của pháp luật về kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng*

## Tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ công tác xuất nhập khẩu 6 tháng cuối năm 2016

**S**áng 03/8, đồng chí Nguyễn Chiến Thắng - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái đã chủ trì Hội nghị sơ kết tình hình xuất nhập khẩu và phương hướng, nhiệm vụ hoàn thành kế hoạch năm 2016 do Sở Công thương phối

hợp với Chi cục Hải quan Yên Bái tổ chức.

6 tháng đầu năm 2016, kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước đạt 36,89 triệu USD, bằng 49,2 % kế hoạch, tăng 17,7 % so với cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đạt 13,76 triệu



*Đồng chí Nguyễn Chiến Thắng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu kết luận Hội nghị*

USD, chiếm tỷ trọng 37,3 % tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh.

Nhóm ngành công nghiệp khai thác khoáng sản chiếm tỷ trọng lớn nhất trong số nhóm ngành xuất khẩu của tỉnh (đạt 16,9 triệu USD, chiếm tỷ trọng 45,8% kim ngạch xuất khẩu của tỉnh). Một số doanh nghiệp có kim ngạch xuất khẩu đạt cao như: Công ty TNHH Đá cẩm thạch R.K Việt Nam, Công ty TNHH Thương mại và Đầu tư Yên Bình, Công ty Cổ phần Lâm nông sản thực phẩm Yên Bái... Thị trường xuất khẩu chủ yếu là các nước châu Á như: Trung Quốc, Ấn Độ, Đài Loan, Nhật Bản, Hàn Quốc với nhóm hàng chính là nông, lâm sản. Trong khi đó, nhập khẩu 6 tháng đầu năm đạt 16,01 triệu USD, giảm 7,3 % so với cùng kỳ. Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là: phân bón, nguyên phụ liệu hàng may mặc, máy móc thiết bị, phụ tùng.

Tại Hội nghị, đại diện các doanh nghiệp đã chia sẻ những khó khăn về chính sách thuế tài nguyên, thuế xuất khẩu; chi phí cho vận chuyển hàng hóa cao; công tác thanh, kiểm tra còn chồng chéo; những vướng mắc trong quy định về thu tiền cấp quyền khai thác khoáng sản...

Phát biểu kết luận Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Chiến Thắng đánh giá cao những nỗ lực, cố gắng của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thời gian qua đã chung tay đóng góp cho sự phát triển kinh tế của tỉnh. Về kiến nghị của các đại biểu, thay mặt lãnh đạo tỉnh, đồng chí tiếp thu và sẽ chỉ đạo giải quyết những vấn đề thuộc thẩm quyền của tỉnh. Đối với những vấn đề về chính sách thuế xuất khẩu, đồng chí đề nghị các doanh nghiệp tiếp tục có ý kiến bằng văn bản gửi về Sở Công Thương; trên cơ sở đó, tỉnh sẽ kiến nghị Bộ Công Thương để giải quyết.



## Tổ chức trao giải sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Sáng 9/9, tại Sở Công Thương, Hội đồng Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2016 đã tổ chức trao giải cho 18 sản phẩm đạt giải sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Đồng chí Tạ Văn Long - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Chủ tịch Hội đồng Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu dự lễ và trao giải cho các cơ sở, cá nhân.

Tham gia đợt bình chọn có 18 sản phẩm của các đơn vị sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh. Các sản phẩm tham gia bình chọn là: đồ thủ công mỹ nghệ làm từ quế, chè tuyết, tranh đá quý, vải dệt thổ cẩm, ván ép, bột đá, miến đao, rượu, gạch không nung, máy móc cơ khí...

Hội đồng Bình chọn đã trao 4 giải Nhất cho các sản phẩm: Nhóm 5 sản phẩm thủ



*Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Tạ Văn Long trao thưởng cho các doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm đạt giải Nhất.*

công mỹ nghệ từ quế, Chè tuyết Sơn Trà, Máy ép phân viên dúi có lồng sàng, Ván ép; 8 giải Nhì và 6 giải Ba.

Qua bình chọn, Hội đồng cũng đã chọn 3 sản phẩm đại diện để tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2016 tại tỉnh Ninh Bình.

## Tổ chức Hội nghị giới thiệu mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất ván ép

Thực hiện chương trình khuyến công quốc gia năm 2016. Ngày 28/10/2016, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã chủ trì chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp phối hợp với Hộ kinh doanh Phạm Đăng Khoa và các đơn vị có liên quan tổ chức Hội nghị giới thiệu mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất ván ép tại tổ 6, phường Hợp Minh, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

Tham dự Hội nghị có đại diện Sở Công

Thương tỉnh Yên Bái; lãnh đạo và cán bộ Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp; đại diện phòng Kinh tế thành phố Yên Bái; lãnh đạo Ủy ban nhân dân phường Hợp Minh, thành phố Yên Bái; đại diện các nhà đầu tư, các doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Hội nghị đã được nghe đại diện Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công



*Sản xuất ván ép của Hộ kinh doanh Phạm Đăng Khoa*

nghiệp báo cáo đánh giá kết quả thực hiện đề án và báo cáo trình diễn kỹ thuật sản xuất ván ép của hộ kinh doanh Phạm Đăng Khoa. Theo đó, dây chuyền sản xuất ván ép của hộ kinh doanh Phạm Đăng Khoa đã được áp dụng công nghệ hiện đại để sản xuất ra sản phẩm ván ép đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, với nhiều ưu

thế nổi trội về chất lượng và kinh tế, tổng kinh phí đầu tư của dự án trên 5 tỷ đồng, trong đó kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 350 triệu đồng, công suất dự kiến sau khi dự án đi vào sản xuất ổn định đạt 3.000 m<sup>3</sup>sp/năm, doanh thu đạt khoảng 12 tỷ đồng/năm, tạo việc làm ổn định cho 11 lao động địa phương với mức thu nhập ổn định.

Sau khi nghe 02 báo cáo về những kết quả đạt được của dự án, các đại biểu tham dự đã nhiệt tình hưởng ứng, nghiên cứu tìm hiểu và trực tiếp tham quan mô hình sản xuất sản phẩm tại nhà máy. Qua đó, các đại biểu nhận định: Mô hình này cho năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh tế cao hơn nhiều so với các cơ sở sản xuất gỗ ván ép khác, đáp ứng được nhu cầu của thị trường.

## **Tham gia Hội chợ kinh tế thương mại biên giới Trung - Việt (Hà Khẩu) lần thứ 16**

**N**gày 12/11/2016, lãnh đạo Sở Công Thương Yên Bái cùng lãnh đạo các doanh nghiệp trong tỉnh đã tham dự khai mạc Hội chợ Kinh tế thương mại biên giới Trung - Việt (Hà Khẩu) lần thứ 16 tại Trung tâm Thương mại quốc tế Hà Khẩu, huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.

Hội chợ Kinh tế thương mại Trung - Việt năm 2016 là hoạt động được tổ chức luân phiên hàng năm giữa tỉnh Lào Cai (Việt Nam) và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), trong khuôn khổ thỏa thuận hợp tác về xúc tiến thương mại giữa chính quyền tỉnh Vân Nam - Trung Quốc và Bộ Công Thương Việt Nam.

Hội chợ lần này có chủ đề "Liên kết hội nhập - Hợp tác cùng có lợi". Quy mô của

hội chợ gồm 1.200 gian hàng của các doanh nghiệp, cá nhân đến từ Việt Nam, Trung Quốc và một số nước trong khu vực.

Hưởng ứng chương trình này, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức gian hàng của tỉnh (gồm 04 gian tiêu chuẩn) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh như chè, quế, tinh bột sắn, các sản phẩm từ đá quý, các sản phẩm chế biến từ gỗ rừng trồng; sản phẩm đá xẻ, bột đá CaCO<sub>3</sub>,.... gian hàng của tỉnh Yên Bái đã thu hút được nhiều khách hàng, doanh nghiệp; các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tham quan. Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp trong tỉnh gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư và liên kết mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.



## Tổ chức kết nối giao thương với các doanh nghiệp Quảng Tây - Trung Quốc



*Lễ ký biên bản hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Trung Quốc*

**N**gày 13/12, Sở Công thương tỉnh Yên Bái đã phối hợp với Hiệp hội Sản Việt Nam tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, xúc tiến thương mại giữa các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp tỉnh Quảng Tây (Trung Quốc).

Tham dự Hội nghị có lãnh đạo Sở Công thương, Ngoại vụ, Kế hoạch và Đầu tư, cán bộ Hiệp hội Sản Việt Nam, Hiệp hội Sản tỉnh Quảng Tây cùng các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm tinh bột sắn, quế, tinh dầu quế khu vực phía Bắc và tỉnh Yên Bái... Đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh chủ trì Hội nghị.

Sự tham dự của 20 doanh nghiệp xuất khẩu tinh bột sắn, quế và tinh dầu quế của Việt Nam và 20 đại biểu doanh nghiệp nhập

khẩu của Trung Quốc sẽ gặp gỡ, giao lưu và tìm kiếm đối tác.

Đây là các doanh nghiệp có uy tín, năng lực tài chính và kinh nghiệm, sẽ làm đầu mối thu mua, xuất khẩu, nhập khẩu và tiêu thụ sản phẩm tinh bột sắn, quế và tinh dầu quế cho tỉnh Yên Bái và Việt Nam.

Thông qua Hội nghị này tỉnh Yên Bái nói chung và ngành Công Thương Yên Bái nói riêng cũng tin tưởng rằng, các doanh nghiệp 02 nước sẽ thiết lập và phát triển mối quan hệ đối tác lâu dài, tin cậy và hiệu quả. Tại Hội nghị, đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND cũng đã chứng kiến Lễ ký kết 3 biên bản hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Trung Quốc.

*Nguồn: Trung tâm XTTM*

## CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

### *Một năm vượt khó hoàn thành nhiệm vụ*

**N**ăm 2016, đánh dấu một năm đầy nỗ lực vượt khó của ngành Công Thương tỉnh Yên Bái. Với những kết quả đạt được từ lĩnh vực công nghiệp, thương mại, phát triển tiểu thủ công nghiệp..., ngành Công Thương Yên Bái đã góp phần đáng kể vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Năm 2016, kinh tế Việt Nam nói chung, kinh tế tỉnh Yên Bái nói riêng tiếp tục đối mặt với những khó khăn thách thức lớn, tuy nhiên, được sự quan tâm chỉ đạo chặt chẽ sát sao của tỉnh, sự nỗ lực của ngành Công Thương, giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh 2010: 8.200 tỷ đồng, đạt 100% so với kế hoạch, tăng 9,1% so với cùng kỳ 2015. Trong đó: Công nghiệp khai khoáng ước đạt 909,5 tỷ đồng, bằng, 85,2% kế hoạch, tăng 11,74% so với cùng kỳ; Công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 6.134 tỷ đồng, tăng 1,3% so với kế hoạch,

tăng 7,3 % so với cùng kỳ; Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng ước đạt 1.121 tỷ đồng, tăng 12,66 % so với cùng kỳ; Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải ước đạt 34,4 tỷ đồng, tăng 7,13% so với cùng kỳ. Đóng góp chủ yếu cho ngành công nghiệp là các ngành sản xuất xi măng, điện thương phẩm, điện sản xuất, tinh bột sắn, bột dong riềng, đá xây dựng....

Với chức năng của mình, ngành Công Thương Yên Bái đã làm tốt công tác quản lý thị trường, đấu tranh có hiệu quả với tình trạng buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi cho những nhà sản xuất chân chính và người tiêu dùng.

Trong năm, hoạt động thương mại trên địa bàn diễn ra ổn định, không có nhiều biến động, cung cầu hàng hóa vật tư được đảm bảo. Xuất khẩu tiếp tục đạt những thành tích rất đáng ghi nhận. Kim ngạch xuất khẩu 75,85 triệu USD, bằng kỳ 101,13% kế hoạch, tăng 11,26% so với cùng kỳ. Đóng góp nhiều vào kim ngạch xuất khẩu là nhóm sản phẩm khoáng sản (đá bột + hạt, đá block); tinh bột sắn, giấy vàng mã...

Từ sự phát triển ổn định của lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ, trên địa bàn tỉnh đã có một số doanh nghiệp trong sản xuất kinh



*Mùa vụ Quế Văn Yên*



doanh đạt hiệu quả cao, đóng góp cho ngân sách và tham gia các hoạt động xã hội, tạo được thương hiệu cho địa phương như Công ty Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, Công ty CP Mông Sơn, Công ty CP Lâm nông sản thực phẩm Yên Bái, Hợp tác xã Suối Giàng, Công ty TNHH Hòa Bình (Tổng Công ty Hòa Bình)...

Có thể nói, để hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu đề ra trong năm, ngành Công Thương Yên Bái đã nghiêm túc triển khai Nghị quyết XVIII của Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, tập trung vào những sản phẩm có nhiều lợi thế, cải tiến, giao kế hoạch giá trị sản xuất công nghiệp cho các địa phương. Đồng thời tiếp tục phối hợp với các ngành chức năng, UBND các huyện thị xã thành phố kiểm tra, đôn đốc, động viên các doanh nghiệp tăng cường tiết kiệm vật tư, nhiên liệu đầu vào, tích cực chủ động trong huy động vốn bằng nhiều hình thức, chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích phát huy tinh thần tự chủ sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, cùng với các ngành tích cực nắm bắt các khó khăn của các dự án đang đầu tư trên địa bàn để kịp thời tháo gỡ.

Nhìn lại một năm qua có thể thấy rằng ngành Công Thương Yên Bái, đã khẳng định được sự nỗ lực của địa phương, của ngành và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn.

Dự báo năm 2017, khó khăn còn rất lớn, nhưng với nền tảng đạt được trong năm 2016 cùng với sự nỗ lực, cố gắng, ý chí vươn lên của toàn thể cán bộ công chức, viên chức ngành Công Thương và cộng đồng các doanh nghiệp, tin tưởng rằng, ngành Công Thương Yên Bái sẽ lại có một năm vượt khó đi lên hoàn thành nhiệm vụ.

*Nguồn: TTXTTM*

## YÊN BÁI:

# LỰC LƯỢNG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỔNG KẾT CÔNG TÁC NĂM 2016 VÀ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ NĂM 2017

**N**gày 27/12/2016, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái đã tổ chức hội nghị tổng kết công tác Quản lý thị trường năm 2016 và triển khai nhiệm vụ năm 2017. Tham dự hội nghị gồm có: Đ/c Trương Ngọc Biên, Giám đốc Sở Công thương; Đ/c Phan Bá Hùng - Phó Giám đốc Sở Công thương kiêm Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường cùng toàn thể CBCC trong Chi cục.

Tại Hội nghị, lãnh đạo Chi cục đã thông qua báo cáo tổng kết năm 2016, trong đó nêu rõ những thành tích mà chi cục đã đạt được cũng như những khó khăn, vướng mắc, từ đó đặt ra phương hướng nhiệm vụ năm 2017.

Năm 2016, nhìn chung tình hình thị trường tỉnh Yên Bái khá ổn định, không có hiện tượng đầu cơ găm hàng, ép giá, bán hàng cao hơn giá niêm yết. Tuy nhiên, các hành vi gian lận thương mại vẫn diễn ra trên tất cả các lĩnh vực như buôn lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm... với phương thức, thủ đoạn ngày càng tinh vi gây khó khăn cho lực lượng. Dưới sự chỉ đạo sát sao của UBND tỉnh, Sở Công thương cùng sự quyết tâm, nỗ lực vượt qua khó khăn của tập thể cán bộ, công chức, Chi cục cũng đã hoàn thành nhiệm vụ mà UBND tỉnh giao, cụ thể trong năm 2016: kiểm tra 1.043 vụ, xử lý 821 vụ, với 856 hành vi, phạt hành chính: 2.079.572.000 đồng, bán



hàng tịch thu: 1.547.980.000 đồng, nộp NSNN 3.627.551.000 đồng, trị giá hàng tiêu hủy: 1.457.719.000 đồng. Tổng giá trị thực hiện cả năm: 5.085.270.000 đồng.

Bên cạnh công tác kiểm tra, phát hiện và xử lý vi phạm hành chính, Chi cục cũng làm tốt công tác tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật cho tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn. Trong năm đã tổ chức 02 đợt tuyên truyền pháp luật, hướng dẫn cho người tiêu dùng cách phân biệt hàng thật, hàng giả tại một số chợ trên địa bàn huyện Trạm Tấu và Mù Cang Chải. Đồng thời vận động được trên 1.000 cơ sở kinh doanh thực hiện ký cam kết không kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng.

Với vai trò là Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của tỉnh, trong năm Chi cục đã làm tốt công tác tham mưu, giúp việc cho Ban Chỉ đạo về công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, quản lý lâm sản, khoáng sản trên địa bàn; chủ động phối hợp liên ngành trong hoạt động chống buôn lậu thuốc lá theo Chỉ thị 30 của Thủ tướng Chính phủ; kiểm tra và giám sát hoạt động bán hàng đa cấp; kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng; khí dầu mỏ hóa lỏng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y, thức ăn chăn nuôi, thức ăn thủy sản giả, kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ và chất cấm dùng trong chăn nuôi, chế biến thực phẩm,... Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo 389 ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các ngành thành viên, UBND các huyện, thị, thành phố tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2016 và mở đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017...

Đồng chí Phan Bá Hùng - Phó Giám đốc Sở, Chi cục trưởng triển khai một số nhiệm vụ trọng

tâm trong năm 2017 như: Tiếp tục thực hiện có hiệu quả các nội dung chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các cấp ngành, địa phương về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, quản lý lâm sản, khoáng sản trên địa bàn. Đặc biệt là việc thực hiện Nghị Quyết số 41/NQ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 30 tháng 6 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá; Làm tốt công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật,... Trước mắt, cần tập trung tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát thị trường và xử lý vi phạm theo tinh thần chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái, tại Công văn số 3036/BCĐ 389 ngày 14 tháng 12 năm 2016 về việc mở đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Đinh Dậu 2017.

Phát biểu tại Hội nghị, Đ/c Trương Ngọc Biên Giám đốc Sở Công Thương đã ghi nhận và đánh giá cao những cố gắng, nỗ lực và kết quả của toàn Chi cục đã đạt được trong năm 2016 đồng thời nhấn mạnh: Trong tình hình hiện nay, hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đang được toàn xã hội quan tâm, chính vì vậy, mỗi lãnh đạo, công chức, viên chức cần nhận thức rõ hơn về vai trò, nhiệm vụ của lực lượng QLTT trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Đ/c đề nghị toàn Chi cục tiếp tục làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho CBCS trong toàn Chi cục, quán triệt các chỉ thị, nghị quyết của Chính phủ, và chỉ đạo của cấp trên; tăng cường công tác thông tin thị trường, kiểm tra và xử lý nghiêm những hành vi vi phạm để công tác QLTT năm 2017 đạt hiệu quả, góp phần vào hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chung của toàn ngành Công Thương./.

*Nguồn: Chi cục QLTT*





## YÊN BÁI:

# MỘT DOANH NGHIỆP ĐƯỢC CÔNG NHẬN “DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU UY TÍN 2015”

**X**ét chọn “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” là một chương trình Xúc tiến thương mại của Bộ Công Thương được tổ chức từ năm 2004 đến nay với mục tiêu ghi nhận đóng góp tích cực của các doanh nghiệp trong tăng trưởng xuất khẩu chung của cả nước; hỗ trợ giới thiệu, tuyên truyền và quảng bá các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam với đối tác nước ngoài thông qua hệ thống Thương vụ của Việt Nam nhằm tăng khả năng tiếp cận và tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa cho các doanh nghiệp; đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp xuất khẩu nâng cao hơn nữa uy tín cũng như hình ảnh của mình trong kinh doanh thương mại thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế.

Các doanh nghiệp được Bộ Công Thương xét chọn Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín sẽ được hỗ trợ trong các hoạt động sau: Được quảng bá miễn phí hình ảnh và sản phẩm của Doanh nghiệp trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương, các trang thông tin điện tử và các tạp chí của một số đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Sử dụng miễn phí logo Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín của Bộ Công Thương; Được ưu tiên tham gia các hoạt động thuộc Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, khảo sát thị

trường, hội thảo, hội chợ, diễn đàn doanh nghiệp do Bộ Công Thương tổ chức; Tham gia miễn phí các khóa đào tạo về thương mại điện tử; Được giới thiệu trực tiếp đến các đối tác nước ngoài có nhu cầu nhập khẩu...

Năm 2016, sau một thời gian đăng tải Danh sách sơ tuyển, tiếp thu các ý kiến phản hồi, ngày 06 tháng 12 năm 2016, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 4769/QĐ-BCT phê duyệt Danh sách “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2015. Trên cơ sở đề xuất của 70 cơ quan, tổ chức xét chọn (bao gồm các Bộ, ngành, Hiệp hội ngành hàng, Sở Công Thương tỉnh, thành phố), Bộ Công Thương đã xét chọn được 310 doanh nghiệp (tương đương với 324 lượt doanh nghiệp theo 22 ngành hàng. Trong đó, Yên Bái vinh dự có 01 doanh nghiệp được công nhận là Công ty Cổ phần Nông Lâm Sản Thực Phẩm với nhóm hàng Rau, củ, quả và các sản phẩm từ rau, củ, quả.

Độc giả quan tâm có thể theo dõi Quyết định số 4769/QĐ-BCT ngày 06 tháng 12 năm 2016 và Danh sách chính thức “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2015 trên Cổng Thông tin điện tử của Bộ Công Thương tại địa chỉ: [www.moit.gov.vn](http://www.moit.gov.vn).

*Nguồn: Phòng QLTM*



## Doanh nghiệp Yên Bái vượt khó thành công: Bước đà để công nghiệp tăng tốc

Năm 2016, với sự nỗ lực của các doanh nghiệp, sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự nỗ lực của các cấp, các ngành trong triển khai các biện pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, sản xuất công nghiệp đã cán đích thành công...

Trước thực trạng trên, để hoàn thành mục tiêu giá trị sản xuất công nghiệp 8.200 tỷ

truyền những cơ chế, chính sách ưu đãi, công tác xúc tiến đầu tư vào các ngành công nghiệp có lợi thế của tỉnh. Lãnh đạo tỉnh, ngành công thương đã tổ chức các hội nghị gặp mặt doanh nghiệp với ngân hàng tháo gỡ khó khăn về vốn cho các doanh nghiệp.

Song song với những giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp nói trên, nhiều biện pháp khác

như: tổ chức các hội nghị liên kết, xúc tiến thương mại quy mô vùng; tập trung tổ chức các hội chợ của khu vực và của tỉnh, mở các hội nghị kết nối cung - cầu.

Bên cạnh đó, tỉnh còn chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án công nghiệp trọng điểm bằng cách tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về thủ tục hành chính, giải phóng mặt bằng và những vấn đề thuộc trách nhiệm của địa phương liên quan, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư đẩy mạnh sản xuất kinh doanh.

Cùng với sự tác động kịp thời

đồng (theo giá so sánh năm 2010) bên cạnh việc thực hiện nghiêm các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, Tỉnh ủy, UBND tỉnh đã thường xuyên tổ chức các cuộc họp với lãnh đạo các cấp, các ngành và doanh nghiệp, nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó chỉ đạo các ngành liên quan kịp thời tham mưu, đề xuất tháo gỡ khó khăn.

Mặt khác tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên

về chính sách của Chính phủ, các biện pháp tháo gỡ khó khăn của tỉnh và ngành nông thương, cũng phải ghi nhận sự nỗ lực "tự cứu lấy mình" của doanh nghiệp.

Trong khó khăn, nhiều doanh nghiệp đã nỗ lực củng cố, sắp xếp lại sản xuất, cơ cấu tổ chức theo hướng tinh gọn, giảm bớt các công đoạn dư thừa; thực hành tiết kiệm thời gian, nguyên vật liệu; đồng thời tích cực tìm



*Với chiến lược kinh doanh phù hợp, Công ty Cổ phần Sư kỹ thuật Hoàng Liên Sơn có một năm sản xuất kinh doanh thắng lợi.*



kiểm đối tác, bạn hàng và thị trường tiêu thụ sản phẩm. Nhờ vậy, hoạt động sản xuất công nghiệp của nhiều doanh nghiệp đã từng bước hồi phục, duy trì và phát triển, góp phần giúp sản xuất công nghiệp tỉnh nhà chuyển mình.

Trong nỗ lực vượt qua khó khăn thách thức ấy, thì những cái tên như: Công ty Cổ phần Lâm Nông sản thực phẩm Yên Bái, Công ty Cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, Công ty Cổ phần Mông Sơn... trở thành điểm sáng trong bức tranh công nghiệp Yên Bái.

Với nỗ lực không ngừng, sản xuất công nghiệp Yên Bái năm 2016 cán đích với các con số ấn tượng đạt 8.200 tỷ đồng, tăng 7,5% so với năm 2015, trong đó một số sản phẩm tăng khá như ngành khai thác đá, chế biến thực phẩm, chế biến gỗ (gỗ xẻ, gỗ dán, ván bóc, ván ép), sản xuất giấy, ngành in, sao chép bản ghi các loại, trong đó ghi nhận sự gia tăng về số lượng và chủng loại các mặt hàng xuất khẩu như: đá CaCo<sub>3</sub> bột+ hạt, đá xẻ, đá Block, tinh bột sắn, giấy vàng mã, sản phẩm may mặc, sứ điện, tinh dầu quế.

Theo đánh giá từ phía doanh nghiệp, tình hình kinh tế đã có sự khởi sắc sau một thời gian dài khủng hoảng, thị trường xuất khẩu có nhiều tín hiệu khả quan; việc tiếp cận vốn vay gặp khá nhiều thuận lợi; nhiều cơ chế chính sách thông thoáng ưu đãi thu hút đầu tư, hỗ trợ tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm cùng các giải pháp tháo gỡ khó khăn vướng mắc của các cấp, các ngành... đã tạo



*Ảnh minh họa*

điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp duy trì và giữ vững hoạt động sản xuất kinh doanh.

Là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất giấy vàng mã, chế biến tinh bột sắn, tinh dầu quế, trong năm 2016 mặc dù gặp nhiều khó khăn do sự cạnh tranh gay gắt của thị trường nhưng nhờ có bước đi phù hợp nên Công ty Cổ phần Lâm nông sản, thực phẩm Yên Bái vẫn sản xuất kinh doanh ổn định, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nhiệm vụ đề ra.

Ông Trần Công Bình - Giám đốc Công ty cho biết: "Vượt lên những khó khăn, đơn vị đã gặt hái được nhiều kết quả đáng mừng, giá trị tổng sản lượng năm 2016 ước đạt 159 tỷ đồng, doanh thu ước đạt 326 tỷ đồng; nộp ngân sách 15,4 tỷ đồng, thu nhập bình quân người lao động đạt trên 4 triệu đồng/ người/ tháng. Đặc biệt, Công ty đã bảo toàn và phát triển vốn sản xuất kinh doanh, bảo đảm chi trả cổ tức cho cổ đông theo đúng kế hoạch".

Cũng như các doanh nghiệp khác trên địa bàn, nhờ có chiến lược kinh doanh phù hợp, giải pháp tổ chức sản xuất hợp lý, nên dù đứng trước rất nhiều khó khăn, song hoạt



động sản xuất kinh doanh ở Công ty Cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn vẫn được duy trì ổn định, làm ăn có lãi.

Công nhân Công ty cổ phần Lâm Nông sản, Thực phẩm Yên Bái đứng vững trước khó khăn, thu nhập của người lao động đạt trên 4 triệu đồng/người/tháng.

Ông Nguyễn Thanh Hà - Tổng Giám đốc Công ty phấn khởi cho biết: "Từ chỗ chỉ sản xuất được 300 tấn sứ đỡ dây từ 10 - 15 KV và 300 tấn sứ dân dụng phục vụ nhu cầu dân sinh thì đến nay bình quân mỗi năm đơn vị chúng tôi sản xuất, cung cấp ra thị trường trên 3.000 tấn sản phẩm sứ cách điện, doanh thu đạt trên 100 tỷ đồng, nộp ngân sách trên 14 tỷ đồng, nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế trên 4 tỷ đồng; thu nhập bình quân của người lao động đạt trên 8 triệu đồng/người/tháng".

Để có được những thành tích đáng phấn khởi trên, trong thời gian qua, Công ty đã đề ra nhiều giải pháp, trong đó yếu tố hàng đầu quyết định chiến lược sản xuất kinh doanh là vấn đề nhân sự.

Vì vậy, đơn vị đã kiện toàn bộ máy quản lý, điều hành, phát huy và đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu ở các bộ phận cũng như cá nhân cán bộ, công nhân viên; thường xuyên quan tâm đến thu nhập, nâng cao đời sống của người lao động; phối hợp với tổ chức công đoàn, các tổ chức đoàn thể phát động các phong trào thi đua tăng năng suất chất lượng, phát huy sáng kiến, khuyến khích người lao động hăng say lao động sản xuất vượt chỉ tiêu kế hoạch.

Theo nhận định năm 2017, tình hình phát triển kinh tế có sự ổn định phục hồi và tăng trưởng; các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tiếp tục được thực hiện; hệ thống hạ tầng

thiết yếu tiếp tục được đầu tư; một số công trình lớn của các tập đoàn lớn được triển khai xây dựng trên địa bàn...

Đây sẽ là những cơ hội để ngành công nghiệp phấn đấu thực hiện kế hoạch đề ra. Do vậy, ngành công thương tiếp tục tham mưu xây dựng cơ chế chính sách tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp phát triển; tập trung vào việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật và nâng cao trình độ công nghệ trong các ngành sản xuất, kết hợp với việc quy hoạch chi tiết, xúc tiến thương mại cho từng sản phẩm, hướng tới mục tiêu nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh cho các sản phẩm; triển khai các hoạt động khuyến công - tư vấn phát triển công nghiệp, tiết kiệm năng lượng theo kế hoạch đã được duyệt; đẩy mạnh công tác quản lý thị trường, tập trung vào nhiệm vụ kiểm soát chấp hành luật pháp, tạo môi trường thuận lợi và bình đẳng trong sản xuất, kinh doanh; gắn sản xuất - kinh doanh với bảo vệ môi trường...

Tuy nhiên, bên cạnh các biện pháp đúng và giải pháp trúng cần phải có sự vào cuộc một cách chủ động, tích cực của chính các doanh nghiệp thì kết quả sản xuất kinh doanh mới đạt được kết quả khả quan.

Trải qua những "sóng gió" của thị trường, năm 2016 công nghiệp của tỉnh vẫn về đích đúng với kế hoạch đề ra. Điều này một lần nữa khẳng định sự lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời của tỉnh và sự vào cuộc tích cực của các cấp, các ngành chức năng. Đây sẽ là bước đà tốt để công nghiệp của tỉnh tăng tốc trong năm sau, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII.

*Theo YBĐT*





# MỞ LỚP TẬP HUẤN VÀ XÁC NHẬN KIẾN THỨC VỀ “AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM

**N**gày 23/12/2016, Sở Công thương Yên Bái phối hợp với Phòng kinh tế & Hạ tầng huyện Trấn Yên tổ chức lớp tập huấn và xác nhận kiến thức “An toàn vệ sinh thực phẩm” tại hội trường trung tâm huyện Trấn Yên cho 146 học viên là chủ cơ sở và những người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý như: Rượu, bia, nước giải khát, sữa chế biến, dầu thực vật, bánh kẹo, bột và tinh bột và những dụng cụ, vật liệu bao gói chứa đựng các sản phẩm trên.

Nội dung tập huấn và xác nhận kiến thức về An toàn vệ sinh thực phẩm là phổ biến và cung cấp các kiến thức cơ bản về an toàn thực phẩm như: Các mối nguy vệ sinh an toàn thực phẩm; phương pháp bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm; thực hành tốt vệ sinh an toàn thực phẩm. Các quy định pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm, các kiến thức thực hành sản xuất tốt, thực hành vệ sinh tốt, phân tích mối nguy và kiểm soát điểm tới hạn. Bằng phương pháp giảng dạy cuốn hút, sinh động với nhiều ví dụ thực tiễn minh họa của giảng viên đã giúp cho người học dễ dàng tiếp thu những kiến thức mới về An toàn vệ sinh thực phẩm, điều kiện chung bảo đảm an toàn thực phẩm đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, các học viên còn học cách phân biệt các loại thực phẩm nhiễm độc và các loại thực phẩm không nhiễm độc. Qua đó giúp họ nhận biết ba mối nguy có thể gây ô nhiễm thực phẩm như: ô nhiễm sinh học, ô nhiễm hóa chất và ô nhiễm vật lý, cũng như giúp cho học viên hiểu

rõ hơn các quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

Ngoài ra, các học viên tham gia lớp tập huấn và xác nhận còn được tiếp thu kiến thức cơ bản về Luật An toàn thực phẩm, Nghị định 38/2012/NĐ - CP ngày 25/4/2012 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều Luật An toàn thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công thương, thông tư 15/2012/TT-BYT ngày 12/9/2012 Quy định về điều kiện chung đảm bảo an toàn thực phẩm đối với cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm, Thông tư 58/2014/TT-BCT ngày 22/12/2014 và Thông tư Liên tịch số 13/2014/TTLT-BYT-BNNPTNT-BCT ngày 9/4/2014 hướng dẫn việc phân công, phối hợp trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm. .

Đồng thời, xác nhận kiến thức về An toàn vệ sinh thực phẩm này cũng là một trong các điều kiện cần để Sở Công thương Yên Bái xem xét cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện An toàn thực phẩm cho các ngành hàng thuộc lĩnh vực do Bộ Công Thương quản lý quy định tại Thông tư 58/2014/TT-BCT ngày 22/12/2014 và Thông tư Liên tịch số 13/2014/TTLT-BYT-BNNPTNT-BCT ngày 9/4/2014 hướng dẫn việc phân công, phối hợp trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

Tập huấn và xác nhận kiến thức về An toàn vệ sinh thực phẩm đã góp phần tăng cường vai trò và trách nhiệm của mỗi tập thể, cá nhân trong công tác bảo đảm chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, hạn chế ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm trong các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.



## YÊN BÁI: KIM NGẠCH XUẤT KHẨU NĂM 2016 VƯỢT KẾ HOẠCH 1,1%

Năm 2016 là một năm được nhận định là còn nhiều khó khăn của nền kinh tế trong nước và quốc tế. Nguyên liệu đầu vào phục vụ cho sản xuất, thị trường đầu ra một số ngành hàng không ổn định, giá xuất khẩu một số mặt hàng có xu hướng giảm, chi phí vận tải, tiền công tăng. Tuy nhiên, được sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của UBND tỉnh, cộng với sự quyết tâm, chủ động, sáng tạo của các doanh nghiệp nên hoạt động xuất nhập khẩu vẫn được duy trì và tăng trưởng, đóng góp đáng kể vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Kim ngạch xuất khẩu năm 2016 ước đạt 75,853 triệu USD vượt 1,1% kế hoạch UBND tỉnh giao là 75 triệu USD, tăng 13,9% so với cùng kỳ năm 2015. Trong đó: Nhóm ngành nông, lâm sản và nông lâm sản chế biến ước đạt 23,2 triệu USD, chiếm tỉ trọng 30,6%; Nhóm ngành công nghiệp khai thác và chế biến khoáng sản ước đạt 34 triệu USD, chiếm tỉ trọng 44,8%; Nhóm hàng công nghiệp nhẹ khác như may mặc, sứ cách điện, hạt nhựa phụ gia ước đạt 16,4 triệu USD, chiếm tỉ trọng 21,6%. Hàng hoá xuất khẩu của tỉnh đã có mặt tại khoảng hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ, tuy nhiên, khoảng 70% vẫn được xuất sang thị trường Châu Á, lớn nhất là thị trường Ấn Độ ước đạt 21 triệu USD chiếm 27,6%; tiếp theo là thị trường Trung Quốc đạt trên 12,5 triệu USD, chiếm 16,5%, ngoài ra là các thị trường khác như Đài Loan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hồng Kong...

Một số doanh nghiệp có kim ngạch xuất khẩu tăng khá như Công ty TNHH Đá Cẩm Thạch RK Việt Nam xuất khẩu đá xây dựng ước đạt kim ngạch 19,7 triệu USD, bằng 115,8% kế hoạch, tăng 14,7% so với cùng kỳ; Công ty TNHH khai khoáng Thanh Sơn với mặt hàng đá xây dựng ước đạt 4,9 triệu USD, bằng 195,8% kế hoạch, tăng 140% so với cùng kỳ; Công ty CP nhựa và khoáng sản An Phát Yên Bái xuất khẩu hạt nhựa phụ gia calbest và máy móc ước đạt kim



*Công ty CP kinh doanh chế biến lâm sản xuất khẩu Yên Bái*

ngạch 8,5 triệu USD, bằng 169,6% kế hoạch, tăng 71,3% so với cùng kỳ. Công ty TNHH Quốc tế Vina KNF xuất khẩu các sản phẩm may ước đạt 7 triệu USD bằng 230% kế hoạch.

Sang năm 2017, nền kinh tế vẫn được nhận định là tiếp tục gặp nhiều khó khăn, nhưng các cấp, các ngành trong tỉnh quyết tâm chung tay tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tạo điều kiện để doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, hộ sản xuất tiếp cận vốn tín dụng có hiệu quả. Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ về Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp đến 2020; Tập trung việc hỗ trợ thị trường tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm đi đôi với chú trọng xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, nhãn hiệu sản phẩm. Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển hạ tầng thương mại điện tử, tham gia hoạt động trên sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh. Phấn đấu năm 2017 xuất khẩu tiếp tục tăng trưởng 31,8% (Cụ thể: Nhóm nông, lâm sản tăng 27%; nhóm khoáng sản tăng 23%; nhóm công nghiệp nhẹ khác tăng 74%) so với cùng kỳ, đạt kim ngạch trên 100 triệu USD.

*Nguồn: Phòng QLTM*



## “Café doanh nhân” tháng 12:

### “Không có khoảng cách giữa chính quyền và doanh nghiệp, doanh nhân”

**Đ**ó là mong muốn của đồng chí Phạm Thị Thanh Trà - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Yên Bái tại buổi gặp mặt “Cafe doanh nhân - Chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp” tháng 12/2016.

Sáng 31/12, tại Nhà khách Hào Gia, thành phố Yên Bái, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái tổ chức gặp mặt các doanh nghiệp định kỳ tháng 12 với chủ đề tổng kết “Chính quyền địa phương đồng hành cùng doanh nghiệp năm 2016, giải đáp những kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp”.

Tham dự buổi gặp mặt có đồng chí Phạm Thị Thanh Trà - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; đồng chí Nguyễn Văn Khánh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng trên 100 doanh nghiệp, doanh nhân.

Tại buổi gặp mặt, đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Thị Thanh Trà đã thông tin



*Quang cảnh buổi gặp mặt “Cafe doanh nhân”.*

tới các doanh nghiệp, doanh nhân những kết quả cũng như những thành tựu mà tỉnh Yên Bái đã đạt được trong năm 2016. Mặc dù là một năm gặp rất nhiều khó khăn song với sự cố gắng, nỗ lực của cấp ủy, chính quyền và nhân dân các dân tộc trong tỉnh, 30/31 chỉ tiêu kinh tế - xã hội đặt ra đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức.

Cùng với đó, năm 2016 cũng là năm tỉnh hoàn thành vượt mức chỉ tiêu thu ngân sách cao nhất từ trước đến nay với con số ấn tượng 2.270 tỷ đồng. Thu hút đầu tư có nhiều khởi sắc, 34 tập đoàn đến đầu tư vào tỉnh với trên 16 nghìn tỷ đồng.

Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh khẳng định, đóng góp vào những thành tích chung của tỉnh có vai trò rất quan trọng của các doanh nghiệp, doanh nhân. Đồng chí mong muốn, Chương trình “Cafe doanh nhân” là để các doanh nghiệp, doanh nhân bày tỏ mong muốn, tâm huyết, đồng thời chia sẻ với nhau



*Tại buổi gặp mặt, nhiều doanh nghiệp đã đưa ra ý kiến, kiến nghị.*



một cách trách nhiệm nhất, chia sẻ với khó khăn của tỉnh, hiến kế cho tỉnh để Chương trình thực sự là diễn đàn thực chất, hiệu quả, tránh hình thức, tạo nên sự gắn kết, không có khoảng cách giữa chính quyền và doanh nghiệp, doanh nhân.

Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh đã gợi ý 3 vấn đề để các doanh nghiệp, doanh nhân thảo luận. Đó là trao đổi rút kinh nghiệm để Chương trình “Cafe doanh nhân” ngày càng thực chất, là diễn đàn để các doanh nghiệp gắn bó; doanh nghiệp đưa ra hiến kế để xuất với tỉnh trong phát triển các thành phần kinh tế để tỉnh sẽ ngày càng có thêm nhiều doanh nghiệp; những kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp, doanh nhân.

Các doanh nghiệp, doanh nhân đã đưa ra nhiều ý kiến, kiến nghị như: tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khai thác khoáng sản; mong muốn được hỗ trợ để xây dựng doanh nghiệp sửa chữa, đóng tàu trên hồ Thác Bà; hỗ trợ phát triển chăn nuôi, tre măng Bát độ, xây dựng lò mổ tập trung; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vay vốn phát triển kinh tế...



*Đại diện các Sở, ngành đã làm rõ, giải đáp kiến nghị của doanh nghiệp, doanh nhân.*

Đại diện lãnh đạo các Sở, ngành đã giải đáp những ý kiến, kiến nghị của các doanh nghiệp, doanh nhân.

Phát biểu kết thúc buổi gặp mặt doanh nhân cuối năm, đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Thị Thanh Trà đã làm rõ thêm một số vấn đề mà các doanh nghiệp, doanh nhân quan tâm. Đồng chí nêu rõ, ngoài trao đổi, chia sẻ tại Chương trình “Cafe doanh nhân” thì những khó khăn, vướng mắc, các doanh nghiệp có thể gửi trực tiếp vào Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp, Tư vấn và Xúc tiến đầu tư thuộc Sở Kế hoạch và Đầu tư - đầu mối để tập hợp, tập trung giải quyết nhanh chóng những kiến nghị, đề xuất của các doanh nghiệp.

Đồng chí cũng khẳng định, Chương trình “Cafe doanh nhân” với mục đích là diễn đàn để chính quyền đồng hành với doanh nghiệp và doanh nghiệp đồng hành cùng chính quyền để chia sẻ, gắn kết, cung cấp thông tin lẫn nhau, thông qua đó các doanh nghiệp sẽ hiểu hơn được khát vọng của tỉnh. Đồng thời, tỉnh cũng hiểu được mong muốn, nguyện vọng vươn lên của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, đồng chí nêu rõ, mong muốn của tỉnh đối với Chương trình “Cafe doanh nhân” là các doanh nghiệp, doanh



*Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Thị Thanh Trà phát biểu tại buổi gặp mặt “Cafe doanh nhân” tháng 12.*



nhân sẽ có thêm nhiều thông tin, định hướng phát triển cho doanh nghiệp, doanh nhân và những vấn đề đang đặt ra đối với doanh nghiệp và doanh nhân; doanh nghiệp, doanh nhân đề xuất, hiến kế với tỉnh để phát triển kinh tế - xã hội và đảm bảo môi trường tốt nhất để các doanh nghiệp phát triển.

Với ý nghĩa đó, đồng chí mong muốn Chương trình “Cafe doanh nhân” trong năm 2017 sẽ ngày càng thực chất và hiệu quả hơn nữa. Thông qua đây, các doanh nghiệp, doanh nhân sẽ có những kiến nghị, đề xuất để tỉnh tổng hợp chung nhất gửi đến Chính phủ và các bộ, ngành Trung ương giúp cho Yên Bái tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong phát triển và cho doanh nghiệp.

Năm 2017 đặt ra yêu cầu tiếp tục đổi mới, tổ

chức các Chương trình “Cafe doanh nhân” theo chuyên đề. Tỉnh sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để các doanh nghiệp trong tỉnh được tiếp cận với các doanh nghiệp đầu đàn, doanh nghiệp thành đạt trong lĩnh vực phát triển sản xuất, kinh doanh ở trong nước cũng như nước ngoài để nghe chia sẻ kinh nghiệm xây dựng doanh nghiệp phát triển giúp doanh nghiệp Yên Bái sẽ ngày càng mạnh lên, hòa nhập và hội nhập tốt nhất.

Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chúc các doanh nghiệp, doanh nhân mạnh khỏe, hạnh phúc, đại thành công và gửi đến các doanh nghiệp, doanh nhân nụ cười chiến thắng trong năm 2017.

Theo YBĐT

## Thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trên địa bàn tỉnh Yên Bái dịp cuối năm 2016 và đầu năm 2017

**T**hực hiện Chỉ thị 12/CT-BCT ngày 01/11/2016 của Bộ Công thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2016 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017. Sở Công Thương Yên Bái đã thực hiện triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị và đánh giá tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trên địa bàn tỉnh Yên Bái dịp cuối năm 2016 và đầu năm 2017 trên địa bàn tỉnh duy trì ổn định, không có biến động về giá. Chỉ số giá tiêu dùng tháng 12 giảm 0,25% so với tháng trước và tăng 7,86% so với cùng kỳ năm trước. Về nhóm hàng hóa thiết yếu: Nhóm mặt hàng lương thực - thực phẩm ổn định: gạo tẻ chiêm hương có giá 14.000 đồng - 16.000đ/kg; gạo Sến cù 18.000 đồng - 20.000 đồng; Thịt bò loại I có giá 250.000 đồng/kg; thịt lợn hơi: 43.000 - 45.000 đồng/kg; thịt



Ảnh minh họa

thăn có giá 100.000 đồng/kg; thịt gà ngon mổ sẵn có giá 130.000-160.000 đồng/kg; cá chép 70.000-80.000 đồng/kg, trứng vịt 35.000 đồng/chục v.v. Nhóm hàng công nghệ phẩm ổn định: Dầu ăn Neptune 1 lít giá 44.000đồng/chai; Dầu ăn Simply 1lít giá 45.000đồng/chai; Sữa ông thọ hộp trắng 27.000 đồng/hộp; đường kính

Lam Sơn 18.000đồng/1kg; muối lớt 4.000đồng/kg; Bia Hà Nội lon 330ml 230.000đồng/thùng; Bia Heliken 380.000đồng/thùng; thuốc lá vinataba 20.000đồng/bao; thuốc lá Thăng Long 10.000đồng/bao v.v. Nhóm hàng nhiên liệu xăng dầu cụ thể giá xăng Ron 92 bán ra là 17.940 đồng/lít tăng 940 đồng/lít, dầu Do 0,05S là 13.690 đồng/lít tăng 770 đồng /lít; dầu hỏa 12.170 đồng/lít tăng 750 đồng/lít. Chai khí dầu mỏ hóa lỏng loại 12kg tùy thương hiệu tăng giá 20.000-đồng/chai so với tháng trước, cụ thể: Shell (Sellan) 350.000 đồng/chai; Total 360.000đ/chai; Petrolimex 315.000 đồng/chai; Đài Hải, Petronas: Petrovietnam: 295.000 đồng/chai vận chuyển đến người tiêu dùng v.v.

Tình hình cung cấp hàng hóa dịp đầu năm 2017: Nhóm hàng lương thực (gạo) Hiện nay trên địa bàn tỉnh còn 01 Công ty Cổ phần lương thực Yên Bái là đơn vị chuyên thu mua và kinh doanh lương thực và thực hiện dự trữ mặt hàng gạo theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh và Tổng Công ty Lương thực Miền Bắc về dự trữ gạo mùa giáp hạt, cứu trợ v.v. hiện công ty đang duy trì kinh doanh gạo thường xuyên trong dịp cuối năm 350 tấn gạo, trị giá 4 tỷ đồng, đảm bảo lượng dự trữ theo yêu cầu của Tổng công ty lương thực Miền Bắc. Nhóm hàng thực phẩm, công nghệ phẩm, hàng tiêu dùng trong dịp Tết. Thời điểm này còn gần 01 tháng nữa mới đến tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017 nên các đơn vị kinh doanh thương mại đã có kế hoạch phân phối các loại hàng hóa phục vụ nhu cầu của nhân dân trong dịp Tết. Một số mặt hàng phục vụ tết Nguyên đán có tính thời điểm như Bia Tết cành đào, Mứt Tết, Bánh kẹo có trang trí mẫu mã hàng Tết các đơn vị đã có kế hoạch đẩy mạnh bán ra trước tết, không để tồn đọng hàng sau tết. Hiện một số nhà phân phối, đại lý chính đã nhập và tiêu thụ các mặt hàng trong dịp cuối năm là mặt hàng rượu bia, bánh kẹo, thuốc lá, hàng công nghệ phẩm, hàng thực phẩm đông lạnh, gồm các doanh nghiệp sau: Công ty Cổ

phần thương mại Miền Tây: Kế hoạch kinh phí nhập 500 triệu đồng tập chung chủ yếu là Bánh mứt kẹo tết và hàng rượu bia, hàng tiêu dùng; Công ty Cổ phần Thương mại - Du lịch và Đầu tư Yên Bái: Kế hoạch nhập trên 5 tỷ đồng tiền hàng tập trung vào rượu bia và hàng công nghệ phẩm, tiêu dùng; Công ty TNHH Thương mại Thành Ngọc: 7 tỷ đồng tập trung vào dầu ăn và hàng công nghệ phẩm; Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Hải Phượng: 9 tỷ đồng, tập trung hàng công nghệ phẩm; Công ty TNHH Anh Mỹ: 3 tỷ đồng, tập trung vào hàng Công nghệ phẩm, hàng thực phẩm đông lạnh và hàng tiêu dùng khác; Công ty TNHH Hùng Cường: 7 tỷ đồng, tập trung vào hàng công nghệ phẩm; Công ty TNHH Linh Hưng: 3 tỷ đồng, tập trung vào hàng công nghệ phẩm; Công ty TNHH HD-Tec: 2 tỷ đồng, tập trung vào hàng công nghệ phẩm; Công ty TNHH Vinh Quang: 1 tỷ đồng, tập trung vào hàng công nghệ phẩm; DNTN Súc Xuân: 2 tỷ đồng, tập trung vào hàng công nghệ phẩm; Doanh nghiệp tư nhân Tuấn Tuyết: 3 tỷ đồng tập trung vào hàng Mỹ phẩm, Công nghệ phẩm; Doanh nghiệp Tư nhân Hằng Hiến: 9 tỷ đồng tập trung hàng công nghệ phẩm; Doanh nghiệp Tư nhân Nga Hoàn: 2 tỷ đồng, tập trung vào hàng công nghệ phẩm. Như vậy, kinh phí tạm tính tại thời điểm của 13 doanh nghiệp chủ đạo là nhà phân phối, bán lẻ chủ lực về lĩnh vực hàng công nghệ phẩm, hàng tiêu dùng lượng hàng nhập và kinh doanh tạm ước tính là 62,5 tỷ đồng. (Sáu mươi hai tỷ đồng, năm trăm triệu đồng chẵn).

Để xây dựng chuẩn bị nguồn hàng và tổ chức nguồn hàng đảm bảo năm tình hình hoạt động kinh doanh lưu thông hàng hóa phục vụ tết Nguyên đán Đinh Dậu. Sở Công thương Yên Bái đã ban hành văn bản số 2478/SCT-QLTM ngày 16/11/2016 về chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố chủ động khảo sát nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng của nhân dân về các mặt hàng phục vụ tết, để đảm bảo cân đối lực lượng hàng hoá





chuẩn bị đủ về lượng, phong phú về chủng loại với chất lượng đảm bảo và bao bì, mẫu mã đẹp, lịch sự, giá cả hợp lý, tập trung vào một số mặt hàng sản xuất trong nước có chất lượng để tham gia vào thị trường như: Bánh mít kẹo, rượu bia, thuốc lá, nước giải khát, hàng đồ điện dân dụng, quần áo thời trang may sẵn v.v. Riêng các mặt hàng kinh doanh có tính thời điểm như: bánh mít, rượu bia tết doanh nghiệp phải chủ động bám sát nhu cầu của thị trường, không để tồn đọng sau tết. Đồng thời phục vụ tốt nhất nhu cầu của thị trường. Sẵn sàng đối phó với những biến động bất thường của thị trường trong cuối năm. Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, chú trọng về mặt hàng kiểm tra, xử lý việc buôn bán, vận chuyển các mặt hàng cấm như pháo các loại, đồ chơi trẻ em kích động bạo lực; các mặt hàng thiết yếu và tiêu thụ nhiều như rượu ngoại, thuốc lá ngoại, bia, nước giải khát,

bánh mít kẹo, thực phẩm các loại; nông sản, hoa quả, thủy sản, gia súc, gia cầm và các phụ phẩm gia súc, gia cầm; phân bón, mũ bảo hiểm, quần áo may sẵn v.v. Phối hợp với các lực lượng chức năng để triệt phá các đường dây, ổ nhóm vận chuyển hàng lậu từ các tỉnh biên giới phía bắc về Yên Bái, Hà Nội và một số tỉnh lân cận phân phối, tiêu thụ. Đồng thời phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong dịp cuối năm 2016 và Tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017, đặc biệt quan tâm tới việc kiểm tra đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm đối với hàng thực phẩm, công nghệ thực phẩm qua chế biến, mặt hàng tươi sống và tại các địa bàn đông dân cư ở thành phố, trung tâm huyện, trung tâm xã và địa điểm diễn ra hoạt động chợ nhằm đảm bảo quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và các nhà sản xuất./.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/12/2016	01-20/1/2017	
<b>I/ Hàng lương thực - thực phẩm</b>				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.500-9.000	8.500-9.000	
- Gạo tẻ thường	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	18.000	18.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	18.000-19.000	18.000-19.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	33.000-35.000	33.000-35.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	130.000-160.000	130.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	43.000-45.000	43.000-45.000	



## TIN TRONG TỈNH

- Thịt nạc thăn	đ/kg	95.000-100.000	95.000-100.000	
- Thịt mỡ sấn	đ/kg	90.000-95.000	90.000-95.000	
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
<b>II/ Hàng vật liệu xây dựng</b>				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	11.640	12.200	+560
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	73.000	75.500	+2.500
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	116.000	120.000	+4.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	158.000	164.000	+6.000
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	200.000	208.000	+8.000
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	261.000	270.000	+9.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	915.000	915.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)		1.025.000	1.025.000	
- Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC30)	“	930.000	930.000	
-Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC40)	“	1.060.000	1.060.000	
<b>III/ Hàng công nghệ phẩm</b>				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	17.000	17.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	18.000	18.000	
<b>IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng</b>				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	300.000	315.000	+15.000
- Gas Petronas	“	295.000	295.000	
- Total gas	“	330.000	360.000	+30.000
- Shell gas	“	310.000	350.000	+40.000
- Xăng A 95	Đ/lít	17.710	18.800	+1.090
- Xăng A 92	“	17.000	17.940	+940
- Dầu Diezel 0,05%S	“	12.920	14.020	+1.100

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương



## ĐỊNH HƯỚNG ĐIỀU HÀNH CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ NĂM 2017



*Ảnh minh họa*

**T**rong năm 2017, Ngân hàng Nhà nước chủ trương giữ ổn định và nếu có điều kiện sẽ giảm thêm lãi suất.

Ngân hàng Nhà nước ngày 4/1 đã công bố chính sách tiền tệ trong năm 2017 với nhận định nhiệm vụ của Ngân hàng Nhà nước sẽ rất nặng nề: Phải điều hành chính sách tiền tệ theo hướng kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, nhưng đồng thời vẫn phải hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Cùng với đó là đảm bảo an toàn hoạt động của hệ thống ngân hàng, ổn định tỷ giá, điều hành lãi suất hợp lý, xử lý nợ xấu triệt để hơn; tái cơ cấu các tổ chức tín dụng yếu kém cũng sẽ quyết liệt hơn.

Trong năm qua, hệ thống ngân hàng đã đảm đương việc cấp tín dụng cho doanh

nh nghiệp và nền kinh tế khá trọn vẹn. Tăng trưởng tín dụng 18,71%, trong khi kế hoạch từ 16-18%.

Lãi suất tương đối ổn định. Mặt bằng cho vay đã giảm từ 0,5-1%/năm, phổ biến từ 6-9%/năm, trung và dài hạn từ 9-11%/năm. Trong năm 2017, Ngân hàng Nhà nước chủ trương: giữ ổn định và nếu có điều kiện sẽ giảm thêm lãi suất.

Tỷ giá năm 2016 cũng được điều hành tương đối ổn định và linh hoạt, tăng từ 1,1-1,2%. Nợ xấu đã giảm về mức 2,46%.

Năm 2017, Ngân hàng Nhà nước cho biết, sẽ tập trung xử lý quyết liệt và triệt để những tồn tại đối với 5 ngân hàng: Xây dựng, Đại dương, Dầu khí, Đông Á và Sacombank.

*Theo VTV*



## Xuất khẩu năm 2017:

# TẬP TRUNG VÀO NGÀNH HÀNG THỂ MẠNH

**B**ức tranh xuất nhập khẩu (XNK) năm 2016 vẫn có nhiều điểm sáng như: Thặng dư thương mại cao, tăng trưởng dương của nhóm hàng nông - lâm - thủy sản... Trên nền tảng đó, đưa XK tăng trưởng theo hướng bền vững, không chạy theo số lượng, tập trung vào các ngành hàng thể mạnh sẽ là trọng tâm của hoạt động XK năm 2017 và những năm tiếp theo.

### Xuất siêu trở lại

Thống kê của Tổng cục Hải quan cho thấy, kim ngạch XK hàng hóa của cả nước 11 tháng đầu năm 2016 đạt hơn 159,94 tỷ USD, tăng 7,8% so với cùng kỳ năm 2015; kim ngạch nhập khẩu đạt hơn 156,96 tỷ USD, tăng 3,7% so với cùng kỳ.

Theo nhận định của Cục XNK (Bộ Công Thương), mức tăng trưởng XK cả nước năm 2016 ước đạt 8% so với năm 2015. Dự kiến kim ngạch XK đạt 178 tỷ USD và nhập khẩu đạt 176 tỷ USD. Như vậy, xuất siêu trong năm 2016 sẽ ở mức 2 tỷ USD, cán cân thương mại đã thặng dư trở lại sau gián đoạn vào năm 2015 vì nhập siêu.

Các chuyên gia kinh tế đánh giá, nếu nhìn cả một quá trình thì hoạt động XNK của Việt Nam đang tăng trưởng ổn định, theo mạch mà chúng ta giữ được từ những năm trước. Đây là nỗ lực lớn trong hoạt động điều hành của Chính phủ và các Bộ, ngành cũng như các doanh nghiệp, hiệp hội, ngành hàng, bởi năm 2016 được xem là năm không thuận lợi của kinh tế thế giới và trong nước. Mức tăng trưởng XK 8% của năm



*Xuất khẩu gạo cần hướng tới chất lượng, xây dựng thương hiệu bền vững. Ảnh: C.V.D*

2016 cũng tương đương so với mức tăng của năm 2015 và đây thực sự là con số khả quan nếu đặt trong bối cảnh hàng loạt các quốc gia lân cận như Trung Quốc, Nhật Bản... tăng trưởng âm.

Cơ cấu hàng hóa XK của nước ta không có nhiều thay đổi khi công nghiệp chế biến chiếm trên 80%; nông - lâm - thủy sản, nhiên liệu khoáng sản và các loại hàng hóa khác chiếm gần 20%. Điểm đáng mừng là XK đã giúp tiêu thụ tốt nông sản cho bà con, tạo thêm việc làm cho các doanh nghiệp trong khối sản xuất công nghiệp.

Năm 2016, nhiều ngành XK chủ lực gặp khó khăn khi sụt giảm mạnh cả sản lượng và giá trị. Đơn cử như ngành dệt may, chỉ đạt mức tăng trưởng xấp xỉ 5%, thấp hơn rất nhiều so với mức tăng trên 10% trong nhiều năm trở lại đây. Lĩnh vực điện thoại các loại và linh kiện - mặt hàng XK lớn nhất của ta trong năm 2016 - cũng chỉ tăng hơn 10%, thấp hơn nhiều so với mức tăng trưởng 30% của năm 2015. Nhóm nông - lâm -

thủy sản mặc dù đã vượt qua mức tăng trưởng âm của năm trước, trở lại tăng trưởng dương (khoảng 6%), nhưng thực tế việc tăng trưởng vẫn chủ yếu dựa vào lượng chứ không phải giá. Năm nay, giá hầu hết các mặt hàng trong nhóm đều giảm, đặc biệt mặt hàng gạo đã giảm mạnh về lượng và giá.

Tuy nhiên, vẫn còn khá nhiều điểm sáng trong hoạt động XK của nhóm hàng nông sản trong năm 2016, đặc biệt là đối với ngành hàng cà phê, hạt điều và hồ tiêu, khi hồ tiêu vẫn duy trì được ở vị thế dẫn đầu. Bên cạnh đó, các mặt hàng mới như rau, quả đã lần đầu lập “ngôi vương” khi vượt qua gạo để trở thành mặt hàng XK chủ lực với kim ngạch đạt trên 2 tỷ USD.

### Giải pháp cần thiết

Năm 2017, định hướng điều hành XK được các Bộ, ngành chú trọng, tập trung vào những nhóm hàng có thế mạnh, các mặt hàng XK chủ lực, nhất là nhóm hàng nông sản. Theo ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục XNK - các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội, doanh nghiệp sẽ đặc biệt quan tâm đến việc triển khai giải pháp mang tính chất trung và dài hạn để XK nhóm hàng nông sản, thủy sản có những giải pháp căn cơ, lâu dài, giữ được ổn định; không phụ thuộc quá nhiều vào yếu tố thiên nhiên và các yếu tố bên ngoài.

Giải bài toán bảo đảm mục tiêu tăng trưởng XK năm 2017 và các năm tiếp theo theo hướng bền vững, các chuyên gia kinh tế cho rằng, cần xác định lại định hướng tăng trưởng của các ngành hàng. Thay vì chạy theo số lượng, sản lượng thì phải hướng tới chất lượng và giá trị gia tăng để hàng XK đạt mức giá cao khi tham gia thị trường thế giới. Đơn cử như với mặt hàng gạo, ông Huỳnh Thế Năng - Chủ tịch Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA) - đề xuất giảm lượng gạo XK thời gian tới xuống 2 đến 3 triệu tấn/năm, thay vì từ 7 đến 8 triệu tấn như hiện nay. Đại diện VFA cho rằng, thị trường XK gạo lớn nhất của Việt Nam là Trung Quốc cũng đang

đưa ra nhiều chính sách kiểm soát chất lượng theo đường chính ngạch và hạn chế đường tiểu ngạch. Trong khi đó, nhu cầu thị trường thế giới là gạo chất lượng cao, giá cạnh tranh; lượng gạo hàng hóa còn thừa so với XK trong 4 năm qua, từ 2013-2016 đang ở mức 1,5 - 2,2 triệu tấn. “Lúa gạo cần tổ chức lại sản xuất theo hướng nâng cao chất lượng với giá thành cạnh tranh. Cân đối sản lượng lúa gạo hàng hóa phù hợp với nhu cầu thị trường trong nước và XK” - ông Huỳnh Thế Năng nhấn mạnh.

Đối với XK thủy sản, ông Trương Đình Hòa - Tổng Thư ký Hiệp hội Chế biến và XK thủy sản Việt Nam (VASEP) - cũng cho rằng, XK thủy sản năm 2017, nhất là với những mặt hàng chủ lực như cá tra, tôm, thay vì tập trung vào sản lượng, cần tập trung vào phân khúc chất lượng cao, cung cấp vào nhà hàng để có giá bán tốt.

Theo Bộ Công Thương, để hoạt động XK mang lại hiệu quả cao trong năm 2017 và những năm tiếp theo, cần chú ý tới hai giải pháp. Thứ nhất, bên cạnh việc mở rộng thị trường còn phải chú trọng đến điều chỉnh các ngành hàng, bởi hoạt động XK không chỉ hướng đến chiếm lĩnh thị trường mà còn phải chiếm lĩnh được các ngành hàng Việt Nam có lợi thế trên bản đồ thế giới. Thứ hai, hiện nay, nước ta không chủ trương sản xuất sản phẩm từ đầu đến cuối bởi trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, khi tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu, chúng ta phải chấp nhận chỉ là một khâu trong đó, nhưng phải xác định tham gia khâu nào để thu được lợi ích tối đa và mang về giá trị nhiều nhất. Thực tế, trong thương mại quốc tế, những khâu đem lại giá trị lớn thường nằm ở hoạt động phân phối, thương hiệu, phát triển sản phẩm. Còn những khâu doanh nghiệp trong nước có thể mạnh như trồng trọt, chăn nuôi, gia công, chế biến cũng đem lại giá trị nhưng thường là thấp hơn. Do đó, phải tái cơ cấu để doanh nghiệp có thể tham gia nhiều hơn những khâu cuối.

*Theo Báo Công Thương*





## Ban hành quy định thời hạn cấp Giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp (VLNCN) và công tác kiểm tra định kỳ

**N**gày 24 tháng 11 năm 2016, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành Công văn số 2794/UBND-CN ngày 24 tháng 11 năm 2016 về việc thời hạn cấp Giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp và công tác kiểm tra định kỳ có một số nội dung mới như sau:

Căn cứ Nghị định 39/2009/ND-CP ngày 23 tháng 4 năm 2009 của Chính phủ về vật liệu nổ công nghiệp;

Nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, giảm thiểu thời gian thực hiện các thủ tục hành chính.

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh cấp Giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp cho các đơn vị với thời hạn Giấy phép với từng mục đích sử dụng cụ thể:

- 03 năm đối với mục đích phục vụ khai thác khoáng sản;
- 02 năm đối với mục đích phục vụ thi công công trình;
- Trường hợp thời hạn còn lại của Giấy phép

khai thác khoáng sản hoặc hợp đồng thi công công trình ngắn hơn thời hạn nêu trên được xác định theo thời hạn của Giấy phép khai thác khoáng sản hoặc hợp đồng thi công công trình;

- Tổ chức kiểm tra liên ngành 1 năm/1 lần đối với các đơn vị được cấp Giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Phí thẩm định hồ sơ xin cấp VLNCN hiện nay đang áp dụng theo quy định tại Quyết định số 26/2014/QĐ-UBND ngày 22/10/2014 về việc bãi bỏ, ban hành mới một số loại phí, lệ phí trên địa bàn tỉnh Yên Bái thuộc thẩm quyền quyết định của Hội đồng nhân dân tỉnh theo đó từ 01/01/2015 sẽ áp dụng mức phí 5.000.000 đồng/01 lần thẩm định cấp Giấy phép sử dụng VLNCN.

- Việc xử lý vi phạm về vật liệu nổ công nghiệp được áp dụng theo Nghị định số 163/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực hóa chất, phân bón và VLNCN./.

*Nguồn: Phòng KTATMT*

## HÀNG LOẠT CHÍNH SÁCH MỚI CÓ HIỆU LỰC TỪ NĂM 2017

**M**ức lương tối thiểu mới; 7 trường hợp được miễn lệ phí môn bài; lệ phí cấp mới thẻ căn cước công dân; quy định mới về phí trước bạ, phí đăng ký, cấp biển ô tô, xe máy; cơ chế đặc thù cho Đà Nẵng.. là những chính sách mới có hiệu lực từ tháng 1/2017.

### Áp mức lương tối thiểu mới

Theo Nghị định số 153/2016/NĐ-CP ngày 14/11/2016 quy định mức lương tối thiểu vùng đối với người lao động làm việc theo hợp đồng

lao động có hiệu lực từ 01/01/2017, mức lương tối thiểu vùng áp dụng đối với người lao động làm việc ở doanh nghiệp từ ngày 01/01/2017 như sau: Vùng 1: 3.750.000 đồng/tháng; vùng 2: 3.320.000 đồng/tháng; vùng 3: 2.900.000 đồng/tháng; vùng 4: 2.580.000 đồng/tháng. Như vậy, mức lương tối thiểu vùng mới cao hơn mức lương hiện nay khoảng 180.000 - 250.000 đồng/tháng.

Đối tượng áp dụng gồm: Người lao động làm việc theo chế độ hợp đồng lao động theo quy





*Từ tháng 01/2017, người lao động sẽ được hưởng mức lương tối thiểu vùng mới với mức tăng tối đa 250.000 đồng/người.*

định của Bộ luật lao động; doanh nghiệp thành lập, tổ chức quản lý và hoạt động theo Luật Doanh nghiệp; hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại, hộ gia đình, cá nhân và các tổ chức khác của Việt Nam có thuê mướn lao động theo hợp đồng lao động; cơ quan, tổ chức nước ngoài, tổ chức quốc tế và cá nhân người nước ngoài tại Việt Nam có thuê mướn lao động theo hợp đồng lao động (trừ trường hợp điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên có quy định khác với quy định của nghị định này).

Nghị định cũng nhấn mạnh, khi thực hiện mức lương tối thiểu vùng quy định tại Nghị định này, doanh nghiệp không được xóa bỏ hoặc cắt giảm các chế độ tiền lương khi người lao động làm thêm giờ, làm việc vào ban đêm, làm việc trong điều kiện lao động nặng nhọc, độc hại, chế độ bồi dưỡng bằng hiện vật đối với các chức danh nghề nặng nhọc, độc hại và các chế độ khác theo quy định của pháp luật lao động.

#### **7 trường hợp được miễn lệ phí môn bài**

Nghị định 139/2016 quy định về lệ phí môn bài có hiệu lực từ 01/01/2017, trong đó quy định 7 trường hợp được miễn lệ phí môn bài, gồm: Cá nhân, nhóm cá nhân, hộ gia đình hoạt động sản xuất, kinh doanh có doanh thu hàng năm từ 100 triệu đồng trở xuống; Cá nhân, nhóm cá nhân,

hộ gia đình hoạt động sản xuất, kinh doanh không thường xuyên; không có địa điểm cố định theo hướng dẫn của Bộ Tài chính; Cá nhân, nhóm cá nhân, hộ gia đình sản xuất muối.

Tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân, hộ gia đình nuôi trồng, đánh bắt thủy, hải sản và dịch vụ hậu cần nghề cá; Điểm bưu điện văn hóa xã; cơ quan báo chí (báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử); Chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh của hợp tác xã hoạt động dịch vụ kỹ thuật trực tiếp phục vụ sản xuất nông nghiệp; Quỹ tín dụng nhân dân xã; hợp tác xã chuyên kinh doanh dịch vụ phục

vụ sản xuất nông nghiệp; chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh của hợp tác xã và của doanh nghiệp tư nhân kinh doanh tại địa bàn miền núi. Địa bàn miền núi được xác định theo quy định của Ủy ban Dân tộc.

#### **Lệ phí trước bạ 10% đối với ô tô chở người từ 9 chỗ trở xuống**

Theo Nghị định 140/2016/NĐ-CP ngày 10/10/2016 về lệ phí trước bạ có hiệu lực từ 01/01/2017, mức thu lệ phí trước bạ 2% đối với ô tô, rơ moóc hoặc sơ mi rơ moóc được kéo bởi ô tô, các loại xe tương tự.

Riêng, ô tô chở người từ 9 chỗ trở xuống nộp lệ phí trước bạ lần đầu với mức thu là 10%. Trường hợp cần áp dụng mức thu cao hơn cho phù hợp với điều kiện thực tế tại từng địa phương, Hội đồng nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương quyết định điều chỉnh tăng nhưng tối đa không quá 50% mức quy định chung.

Ô tô chở người từ 9 chỗ trở xuống nộp lệ phí trước bạ lần thứ 2 trở đi với mức thu là 2% và áp dụng thống nhất trên toàn quốc.

#### **Một số cơ chế đặc thù đối với Đà Nẵng**

Nghị định số 144/2016/NĐ-CP ngày 1/11/2016 quy định một số cơ chế đặc thù về đầu tư, tài chính, ngân sách và phân cấp quản lý đối với thành phố

Đà Nẵng có hiệu lực từ 01/01/2017.

Cơ chế đặc thù này nhằm thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững kinh tế - xã hội của hành phố; tạo điều kiện để hành phố phát huy được những lợi thế trở thành một trong những đô thị lớn của cả nước, là trung tâm kinh tế - xã hội lớn với vai trò là trung tâm công nghiệp, thương mại và dịch vụ của miền Trung vào năm 2020; tạo động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển của các tỉnh khu vực miền Trung và Tây Nguyên.

#### **Quy định mới của Luật Ngân sách nhà nước**

Có hiệu lực từ ngày 01/01/2017, Nghị định số 163/2016/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Ngân sách nhà nước về lập dự toán ngân sách; thu nộp ngân sách; kiểm soát, thanh toán chi ngân sách; quản lý ngân sách nhà nước theo kết quả thực hiện nhiệm vụ; quyết toán ngân sách; nguyên tắc, điều kiện, thẩm quyền ứng trước dự toán, chi chuyển nguồn, sử dụng dự phòng ngân sách; sử dụng quỹ dự trữ tài chính; công khai ngân sách nhà nước, giám sát ngân sách nhà nước của cộng đồng và một số nội dung khác theo quy định của Luật ngân sách nhà nước...

#### **Phí dịch vụ môi trường rừng, nước thải**

Có hiệu lực từ 01/01/2017, Nghị định số 147/2016/NĐ-CP ngày 2/11/2016 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 99/2010/NĐ-CP ngày 24/9/2010 của Chính phủ về chính sách chi trả dịch vụ môi trường rừng.

Một trong những nội dung sửa đổi là điều chỉnh mức chi trả tiền dịch vụ môi trường rừng đối với cơ sở sản xuất thủy điện và sản xuất nước sạch. Theo sửa đổi, mức chi trả tiền dịch vụ môi trường rừng đối với cơ sở sản xuất thủy điện tăng từ 20 đồng/kwh lên 36 đồng/kwh và cơ sở sản xuất nước sạch từ 40 đồng/m<sup>3</sup> lên 52 đồng/m<sup>3</sup>.

Có hiệu lực từ 01/01/2017, Nghị định số 154/2016/NĐ-CP quy định về đối tượng chịu phí, các trường hợp miễn phí, người nộp phí, mức thu, kê khai, nộp, quản lý và sử dụng phí bảo vệ môi trường đối với nước thải.

Nghị định quy định rõ mức phí bảo vệ môi trường đối với nước thải sinh hoạt là 10% trên giá

bán của 1 m<sup>3</sup> nước sạch chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng. Trường hợp cần thiết áp dụng mức thu cao hơn, Hội đồng nhân dân cấp tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương quyết định mức cụ thể phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

#### **Bộ Công Thương quản giá sữa**

Có hiệu lực từ 01/01/2017, Nghị định 149/2016/NĐ-CP ngày 11/11/2016 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật giá, Bộ Công Thương tiếp nhận, rà soát biểu mẫu đăng ký giá đối với mặt hàng sữa dành cho trẻ em dưới 6 tuổi; Bộ Y tế chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương hướng dẫn chi tiết danh mục mặt hàng này.

#### **Lệ phí cấp mới thẻ Căn cước công dân**

Theo Thông tư số 256/2016/TT-BTC quy định mức thu, chế độ thu, nộp và quản lý lệ phí cấp căn cước công dân có hiệu lực từ 01/01/2017, mức thu lệ phí cấp mới, đổi, cấp lại thẻ căn cước công dân như sau: Công dân từ 16 tuổi trở lên làm thủ tục cấp mới thẻ căn cước công dân; đổi thẻ căn cước công dân khi đủ 25 tuổi, 40 tuổi, 60 tuổi; chuyển từ chứng minh nhân dân 9 số, chứng minh nhân dân 12 số sang cấp thẻ căn cước công dân, mức thu 30.000 đồng/thẻ căn cước công dân.

Đổi thẻ căn cước công dân khi bị hư hỏng không sử dụng được; thay đổi thông tin về họ, chữ đệm, tên; đặc điểm nhân dạng; xác định lại giới tính, quê quán; có sai sót về thông tin trên thẻ; khi công dân có yêu cầu, mức thu 50.000 đồng/thẻ căn cước công dân.

Cấp lại thẻ căn cước công dân khi bị mất thẻ căn cước công dân, được trở lại quốc tịch Việt Nam theo quy định của Luật Quốc tịch Việt Nam mức phí 70.000 đồng/thẻ căn cước công dân.

Ngoài ra, một số quy định thành lập Hội Cựu chiến binh trong doanh nghiệp; Điều kiện thăm dò khoáng sản làm vật liệu xây dựng thông thường; quy định về mức giá tối đa dịch vụ sử dụng đường bộ; Quy định mới về lệ phí đăng ký doanh nghiệp cũng sẽ có hiệu lực từ tháng 1/2017.

*Theo Vneconomy*



## YÊN BÁI:

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NHÌN LẠI  
MỘT NĂM HOẠT ĐỘNG

Năm 2016, tình hình kinh tế khu vực và thế giới tiếp tục có xu hướng phục hồi nhưng chưa rõ nét, trong khi các diễn biến phức tạp tại các khu vực Châu Âu, Bắc Phi và trên biển đông... đã kìm hãm sự phát triển của nhiều nền kinh tế, ảnh hưởng không nhỏ tới nền kinh tế Việt Nam nói chung và tình hình xuất khẩu của Yên Bái nói riêng. Tuy nhiên bằng sự nỗ lực phấn đấu, triển khai toàn diện các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao, Trung tâm Xúc tiến thương mại - Sở Công thương đã có nhiều giải pháp hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong tỉnh trong việc tìm kiếm, mở rộng thị trường trong nước và nước ngoài; thị trường vùng sâu, vùng xa cũng đã được củng cố. Đồng thời chuẩn bị các điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp trong tỉnh bước vào giai đoạn hội nhập ngày càng sâu rộng.

Trong năm 2016, Trung tâm Xúc tiến thương mại đã trực tiếp tổ chức, tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện thành công 24 chương trình hội chợ, triển lãm đa ngành cũng như chuyên ngành được tổ chức trong và ngoài nước; hỗ trợ trực tiếp cho hơn 20 lượt doanh nghiệp trong tỉnh, giá trị thỏa thuận kinh doanh tại các hội chợ, triển lãm đạt hàng chục tỉ đồng, hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh phát triển, củng cố thị trường nội địa, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu và thu hút đầu tư, hợp tác.

Có thể kể đến các sự kiện lớn như: Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 26 - Vietnam Expo 2016 tại Hà Nội; Hội chợ kinh tế thương mại biên giới Trung - Việt (Hà Khẩu); Hội chợ triển lãm Nông nghiệp - Thương mại khu vực Đông Bắc năm 2016; Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam (tại Hà Nội)...

Trong công tác phối hợp và chỉ đạo tổ chức các hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh: Trung tâm đã phối hợp và chỉ đạo các công ty tổ chức Hội chợ tổ chức thành công 11 hội chợ thương mại tổng hợp tại các huyện trong tỉnh Yên Bái.



*Đoàn công tác làm việc với Đại Sứ quán Việt Nam tại Tokyo*

Bên cạnh đó Trung tâm đã phối hợp với UBND các huyện Văn Yên, Trấn Yên, Mù Cang Chải và Trạm Tấu tổ chức 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa trong chương trình xúc tiến thương mại quốc gia với mục đích hỗ trợ cho các doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường ở vùng nông thôn còn nhiều tiềm năng, rộng mở.

Trong công tác đào tạo, nghiên cứu thị trường và tư vấn doanh nghiệp: Trung tâm đã tổ chức 01 đoàn khảo sát thị trường, giao dịch thương mại tại Nhật Bản và tổ chức 02 đoàn cán bộ và các DN đi học tập kinh nghiệm, khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại Ninh Bình và Đà Nẵng. Đặc biệt trong năm 2016, Sở Công thương tỉnh Yên Bái đã phối hợp với Hiệp hội Sản Việt Nam tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, xúc tiến thương mại giữa các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp tỉnh Quang Tây (Trung Quốc). Tại buổi Hội nghị đã ký kết được 03 biên bản ghi nhớ và hàng chục hợp đồng thỏa thuận được thông qua góp phần không nhỏ vào việc thực hiện chỉ tiêu xuất khẩu hàng hóa do UBND tỉnh giao cho ngành Công thương.

Công tác truyền thông, ứng dụng công nghệ thông tin và quảng bá các hoạt động Xúc tiến



## XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

thương mại, thương hiệu trong và ngoài nước nắm bắt kịp thời các thông tin liên quan đến các cơ hội kinh doanh...

Để tiếp nối những thành công đã đạt được và những yêu cầu cần nâng cao hiệu quả của hoạt động xúc tiến thương mại của Trung tâm trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ của ngành Công thương, từ những kết quả đạt được trong năm 2016, bước sang năm 2017 Trung tâm sẽ tập trung vào những nhiệm vụ cơ bản, cụ thể là:

Bám sát nội dung Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016 - 2020 để xây dựng các phương án triển khai thực hiện có hiệu quả; Xác định các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh để tập trung xúc tiến tìm kiếm thị trường theo từng sản phẩm; Xây dựng phương án cụ thể, tập trung tăng cường công tác thu thập và cung cấp thông tin, bám sát nhu

cầu của doanh nghiệp, tìm hiểu những khó khăn của doanh nghiệp trong quá trình sản xuất, kinh doanh tiêu thụ sản phẩm; Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua các kênh (website; bản tin...) để giúp doanh nghiệp nhận thức được vai trò của công tác xúc tiến thương mại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; Xây dựng kế hoạch và tổ chức đào tạo tập huấn bồi dưỡng kiến thức về xúc tiến thương mại với các nội dung phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu của doanh nghiệp...

Tin tưởng rằng dưới sự quan tâm, chỉ đạo của UBND tỉnh; Sở Công thương, với sự đoàn kết, nỗ lực phấn đấu của tập thể cán bộ Trung tâm Xúc tiến thương mại; sự ủng hộ, đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh sẽ thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu nhiệm vụ đã đề ra.

*Nguồn: TTXTTM*

## Mời tham dự Hội chợ Chè và Cà Phê Quốc tế năm 2017 tại Singapore

**H**ội chợ Chè và Cà Phê Quốc tế (COFFEE AND TEA ASIA 2017) chuyên về chè, cà phê và các sản phẩm, thực phẩm, đồ uống có liên quan được tổ chức thường niên tại Singapore. Là một trong những hội chợ triển lãm chuyên ngành lớn nhất Châu Á.

Trong khuôn khổ của ICT 2017 diễn ra từ 02 đến 04/03/2017, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong nước tham gia Hội chợ, Thương vụ đã đàm phán với Ban tổ chức HC và đã đăng ký thuê gian hàng với diện tích 24m<sup>2</sup>. Các doanh nghiệp tham gia kinh doanh, trưng bày, giới thiệu, bày bán tại hội chợ sẽ được Thương vụ hỗ trợ tham gia với chi tiết dưới đây:

- Phương án tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia trưng bày tại hội chợ:
- + Thuê 1 block gồm 03 gian (3 mặt trưng bày), BTC hỗ trợ giảm 50% chi phí thuê gian hàng.
- + Thương vụ hỗ trợ khoảng 60% trên tổng chi phí thuê gian hàng còn lại. Số còn lại, các doanh nghiệp đăng ký tham gia trực tiếp tại Hội chợ tự đóng góp.
- + Số doanh nghiệp trưng bày dự kiến: 4 – 6 doanh nghiệp.

Đề nghị các doanh nghiệp quan tâm, đăng ký tham gia với Thương vụ trong thời gian sớm nhất để Thương vụ có đủ thời gian lên phương án chuẩn bị cho doanh nghiệp, sản phẩm tham gia.

Thư đăng ký tham gia đề nghị gửi về địa chỉ dưới đây chậm nhất hết ngày 28/02/2017.

Nguyen Hoang Ha (Mr.); Second Secretary; Trade Office - Viet Nam Embassy in Singapore;

No. 10 Leedon Park Singapore 267887

Mail: sg@moit.gov.vn

Phone: +6597657945

*Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Singapore*