Chúc Mừng Năm Mới !

Xuan Canh Ty 2020

Nhân dịp đón xuân Canh Tý 2020. Thay mặt Đảng uỷ, Ban Giám đốc Sở Công Thương, tôi xin trân trọng cảm ơn Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, các sở ban ngành, các địa phương trong tỉnh đã luôn quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và phối hợp chặt chẽ, tạo điều kiện cho ngành Công Thương Yên Bái hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Xin chân thành cảm ơn các doanh nhân; các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư cùng toàn thể cán bộ, công chức và người lao động ngành Công Thương đã đóng góp vào thành tích và sự nghiệp phát triển chung của ngành.

Năm qua, mặc dù có nhiều thuận lợi, khó khăn và thách thức đan xen nhưng dưới sự lãnh đạo của Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và cộng đồng các doanh nghiệp, ngành Công Thương Yên Bái đã đạt được những kết quả đáng phấn khởi góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội địa phương và của đất nước, tạo tiền đề bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2020. Mừng Đảng, mừng xuân, mừng đất nước quê hương đổi mới, ngành Công Thương Yên Bái quyết tâm thi đua phấn đấu vượt qua khó khăn, thách thức để đạt và vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch năm 2020 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII đã đề ra.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng uỷ, Ban giám đốc Sở Công Thương xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh; các sở, ban, ngành, các địa phương trong tỉnh.

Xin gửi tới các bậc lão thành cách mạng, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động đã và đang công tác trong ngành Công Thương Yên Bái lời chúc sức khoẻ, hạnh phúc và thành đạt.

Chúc các đơn vị kinh tế, các doanh nghiệp, các thương nhân năm mới sản xuất, kinh doanh đạt nhiều thắng lợi mới, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển của ngành, của tỉnh.

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Vũ Vinh Quang

ĐIỂM MỘT SỐ SỰ KIỆN CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2019

1. Tổ chức đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Yên Bái đi khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại tại Đài Loan (Trung Quốc)

Từ ngày 16/6 đến ngày 22/6/2019 Sở Công thương Yên Bái tổ chức đoàn cán bộ quản lý và lãnh đạo các doanh nghiệp của tỉnh đi khảo sát tìm kiếm thị trường, xúc tiến thương mại tại Đài Loan (Trung Quốc).

Đoàn do đồng chí Nguyễn Anh Quân - Phó giám đốc Sở Công Thương làm trưởng đoàn cùng 21 thành viên. Đoàn đã đến làm việc, gặp gỡ, kết nối giao thương với tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp tại các thành phố: Cao Hùng; Đài Nam; Đài Trung và thành phố Đài Bắc - Đài Loan (Trung Quốc).

Đoàn cán bộ, DN tỉnh Yên Bái làm việc tại Đài Bắc

Đoàn thăm và làm việc tại Cao Hùng; Đài Nam; Đài Trung và Đài Bắc. Bước đầu đã có những kết quả kết nối: Công ty cổ phần sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn đã tìm hiểu và tìm kiếm được đối tác cung cấp hệ thống lọc nước phục vụ nhu cầu của doanh nghiệp; Công ty cổ phần Yên Thành đã được Công ty Qian Zhao Hong Trading Co.,LTD quan tâm và mời đại diện Công ty cổ phần Yên Thành đến tham quan cơ sở vật chất của đơn vị để tiến tới ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm gỗ ván ép của công ty; Công ty Cổ phần lâm nông sản thực phẩm Yên Bái, trực tiếp đến làm việc với 02 doanh nghiệp (Công ty hữu hạn khoa học kỹ thuật Kim Tài Thần và Công ty TNHH Jin TairUan Tarng Co.,LTD) để trao đổi, tham quan dây chuyền cắt và in ấn giấy vàng mã; học tập kinh nghiệm sản xuất; quyết định phương án đầu tư thêm thiết bị đổi mới sản xuất nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

2 Tổ chức Chương trình kết nối giao thương xúc tiến thương mại giữa doanh nghiệp Yên Bái (Việt Nam) và Hiệp hội xuất nhập khẩu Trung Quốc - Đông Nam Á (Bằng Tường, tỉnh Quảng Tây)

Chiều ngày 16/7, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức Chương trình kết nối giao thương xúc tiến thương mại giữa doanh nghiệp Yên Bái (Việt Nam) và Hiệp hội xuất nhập khẩu Trung Quốc - Đông Nam Á (Bằng Tường, tỉnh Quảng Tây).

Dự Chương trình có đồng chí Nguyễn Chiến Thắng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo một số sở, ngành, huyện, thành phố trong tỉnh và trên 50 doanh nghiệp Trung Quốc và tỉnh Yên Bái.

Qua chương trình này, Đồng chí Phó Chủ

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Chiến Thắng phát biểu tại Chương trình kết nối giao thương

tịch UBND tỉnh Nguyễn Chiến Thắng mong muốn các doanh nghiệp Trung Quốc sẽ tìm kiếm được nhiều cơ hội đầu tư tại tỉnh Yên Bái. Yên Bái luôn đồng hành, thân thiện, sẵn sàng hợp tác với các doanh nghiệp đến với Yên Bái để làm giàu cho tỉnh cũng như giúp cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

3 Tham dự hội nghị Gặp mặt đại sứ các nước Trung Đông - Châu Phi năm 2019

Đại diện tỉnh Yên Bái có đồng chí Đỗ Đức Duy - Phó bí thư tỉnh uỷ - Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái - Trưởng đoàn và lãnh đạo các Sở Công Thương, Ngoại vụ, Kế hoạch & Đầu tư; Nông nghiệp và phát triển nông thôn;… cùng tham dự hội nghị. Thông qua hội nghị tỉnh Yên Bái đã có cơ hội giới thiệu về tiềm năng thế mạnh, môi trường đầu tư của tỉnh, mời gọi các nhà đầu tư Ả Rập Xê Út đến tìm hiểu cơ hội đầu tư tại tỉnh Yên Bái. Đồng thời tìm kiếm cơ hội để mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh của tỉnh sang thị trường Ả Rập Xê Út.

Lãnh đạo tỉnh Yên Bái và đại biểu tham quan gian hàng giới thiệu các sản phẩm thế mạnh của tỉnh Yên Bái tại Hội nghị

4 Tổ chức đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Yên Bái đi khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại tại Trung Quốc

Từ ngày 16/9 đến ngày 22/9/2019 Sở Công thương Yên Bái tổ chức đoàn cán bộ quản lý và lãnh đạo các doanh nghiệp của tỉnh đi khảo sát tìm kiếm thị trường, xúc tiến thương mại tại Đài Loan (Trung Quốc).

Đoàn cán bộ, doanh nghiệp tỉnh Yên Bái làm việc tại Trung Quốc

Đoàn do đồng chí Phạm Trung Lân - Phó giám đốc Sở Công Thương làm trưởng đoàn cùng 19 thành viên. Đoàn đã đến làm việc, gặp gỡ, kết nối giao thương với tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp tại các thành phố: Mông Tự, Côn Minh, Ngọc Khê, Nam Ninh - Trung Quốc.

Trong thời gian công tác tại Trung Quốc đoàn đã tạo điều kiện cho các cán bộ quản lý nhà nước và các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái mở rộng hợp tác, kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong thời gian tới. Các doanh nghiệp hai bên bước đầu đã đạt được những thỏa thuận, ghi nhớ cần thiết trong việc tiếp tục liên hệ trao đổi để có thể tiến tới ký kết các hợp đồng mua bán.

5 Tổ chức thành công 03 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại Lục Yên, Yên Bình, Trấn Yên

Khách tham quan các gian hàng tại Phiên chợ.

Thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái và Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Yên Bái. Từ ngày 04/10-21/10/2019, Sở Công Thương Yên Bái đã phối hợp với UBND các Lục Yên, Yên Bình, Trấn Yên

tổ chức thành công 03 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Mỗi phiên chợ năm nay được tổ chức đã thu hút được trên 30 gian hàng của

20 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia với các mặt hàng tiêu dùng chủ yếu như: Quần áo, giày dép, đồ gia dụng… Thông qua các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn các doanh nghiệp có cơ hội thuận lợi để quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa.

Chương trình đưa hàng Việt về miền núi đã góp phần làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, miền núi, tạo cho người tiêu dùng tiếp acận, hiểu biết và có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

6 Tổ chức thành công Lễ hội Quế Văn Yên lần thứ III

Tối 11/10, UBND huyện Văn Yên (Yên Bái) đã khai mạc Lễ hội quế Văn Yên lần thứ III - năm 2019 với chủ đề "Quế Văn Yên - Khát vọng vươn xa" tại Sân vận động trung tâm huyện.

Tại lễ hội, huyện Văn Yên vinh dự được đón nhận giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý Văn Yên, sản phẩm Quế vỏ do Cục Sở hữu trí tuệ Thái Lan cấp. Đồng thời 15 đơn vị, doanh nghiệp tiêu biểu cũng đã được nhận biểu trưng của lãnh đạo huyện Văn Yên vì có đóng góp lớn cho sự phát triển quế Văn Yên và lễ hội quế năm 2019.

Huyện Văn Yên vinh dự được đón nhận giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý Văn Yên, sản phẩm Quế vỏ do Cục Sở hữu trí tuệ Thái Lan cấp

Lễ hội Quế Văn Yên lần thứ 3 năm 2019 sẽ được tổ chức trong 2 ngày 11 và 12/10. Trong khuôn khổ Lễ hội sẽ diễn ra các hoạt động: trưng bày, triển lãm các gian hàng của huyện và chợ quê các xã, thị trấn; trình diễn quy trình trồng, chăm sóc thu hoạch quế, thao diễn kỹ thuật chế tác, sản xuất các mặt hàng thủ công mỹ nghệ từ quế; triển lãm ảnh nghệ thuật với chủ đề "Đất và người Văn Yên"…

Qua đó, nhằm tiếp tục đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, sản phẩm quế Văn Yên đến với bạn bè trong và ngoài nước, góp phần đưa sản phẩm quế Văn Yên lên một tầm cao mới.

7 Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái ký kết 25 hợp đồng nguyên tắc và biên bản ghi nhớ

Chiều 18/10, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu năm 2019 với sự tham dự của Ông Hoàng Anh Tuấn-Phó Vụ trưởng-Vụ Thị trường trong nước, Bà Doãn Thi Thu Thuỷ-Phó Cục trưởng-Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), đại diện Sở Công thương và Trung tâm xúc tiến thương mại 20 tỉnh trong nước, trên 60 doanh nghiệp cùng các hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh.

Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái năm 2019

Quang cảnh Hội nghị

là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng đáp ứng nhu cầu của nhiều đơn vị trong chuỗi cung ứng cung cầu hàng hóa, nhất là hỗ trợ sản phẩm đặc sản địa phương; nông sản thực phẩm an toàn tìm được đầu ra và tiến tới xuất khẩu.

Thông qua Hội nghị, đơn vị sản xuất, kinh doanh sẽ nắm bắt được tín hiệu thị trường, định hướng sản xuất, hình thành chuỗi liên kết chặt chẽ giữa nhà sản xuất, nhà phân phối và người tiêu dùng…, qua đó khai thác tiềm năng vùng miền và thế mạnh của địa phương.

Tại Hội nghị đã có 10 hợp đồng nguyên tắc và 15 biên bản ghi nhớ giữa doanh nghiệp, cơ sở sản xuất Yên Bái và các doanh nghiệp phân phối, tiêu thụ được ký kết.

8 Tổ chức thành công Lễ hội bưởi Đại Minh

Tối 2/11 UBND huyện Yên Bình đã tổ chức chương trình nghệ thuật Lễ hội Bưởi Đại Minh và khám phá danh thắng hồ Thác Bà năm 2019 với chủ đề "Tinh hoa từ nguồn cội" tại sân vận động xã Đại Minh, huyện Yên Bình.

Huyện Yên Bình đón nhận quyết định của Cục sở hữu trí tuệ về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cá hồ Thác Bà

Lễ hội bưởi Đại Minh và khám phá danh thắng quốc gia hồ Thác Bà năm 2019 sẽ diễn ra với nhiều các hoạt động: Đua thuyền trên hồ Thác Bà, hội chợ quê và hội chợ thương mại, biểu diễn văn nghệ và các trang phục dân tộc truyền thống, thi cây bưởi đẹp, vườn bưởi đẹp, Thi bóc bưởi và trình bày bưởi, thi các môn thể thao dân tộc, triển lãm ảnh với chủ đề "Đất và người Yên Bình"…

Qua đó, nhằm tiếp tục đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, sản phẩm bưởi Đại Minh đến với bạn bè trong và ngoài nước, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội để giao lưu, trao đổi kinh nghiệm về trồng, tiêu thụ sản phẩm bưởi, từng bước nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm bưởi, đồng thời giữ vững và phát triển thương hiệu Bưởi Đại Minh.

9 Tổ chức thành công tuần lễ giới thiệu hàng nông sản tỉnh Yên Bái tại siêu thị Hapromart Hà Nội

Ngày 6/12, 27/12, tại siêu thị Hapromart C13, Thành Công, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức tuần hàng giới thiệu nhằm quảng bá, kích cầu, tạo thị trường tiêu thụ ổn định cho hàng nông sản tỉnh Yên Bái.

Đây là những sự kiện xúc tiến thương mại trọng tâm, tiêu biểu nhằm quảng bá và tiêu thụ hàng nông sản đặc sản cho Yên Bái, đồng thời giúp cho các doanh nghiệp của tỉnh tìm kiếm được các đơn hàng, sản phẩm an toàn để cung ứng cho người tiêu dùng.

Các đại biểu thăm quan gian trưng bày sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái trong siêu thị

Tại tuần lễ giới thiệu hàng nông sản, tỉnh Yên Bái đã mang đến hàng chục sản phẩm là đặc sản, thế mạnh của tỉnh như: gạo nếp Tú Lệ, cam, quýt ngọt, xôi ngũ sắc, cơm lam, cá sấy hồ Thác Bà, bánh trưng, ngô, táo mèo khô,…

Cùng với đó là các mặt hàng đã đủ tiêu chuẩn vào tiêu thụ tại hệ thống siêu thị của Tập đoàn BRG, như: Măng, miến, mật ong, khoai Lục Yên, trà quế, chè Suối Giàng, cam Văn Chấn.

Hoạt động này đã góp phần hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông sản đạt tiêu chuẩn VietGap; tìm kiếm giải pháp trong việc hình thành chuỗi cung ứng, kết nối các nhà sản xuất, nuôi trồng với các nhà phân phối nhằm giải quyết đầu ra đối với các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm được sản xuất trong tỉnh Yên Bái.

Tuần lễ giới thiệu hàng nông sản Yên Bái được tổ chức từ ngày 6 - 10/12/2019 tại siêu thị Hapromart C13, Thành Công, Hà Nội và 5 điểm của siêu thị Hapromart và Intimex tại Hà Nội.

10 Tổ chức thanh công Tuần lễ giới thiệu hàng nông sản tại Trung tâm thương mại BigC Thăng Long, Hà Nội

Sáng 27/12, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Trung tâm Thương mại BigC Thăng Long, Hà Nội tổ chức Tuần lễ giới thiệu hàng nông sản tỉnh Yên Bái năm 2019 tới người tiêu dùng thủ đô.

Đây là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng được UBND tỉnh Yên Bái quan tâm chỉ đạo các cơ quan chức năng triển khai nhằm

giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ các mặt hàng nông sản, đặc sản của Yên Bái vừa giúp cho các doanh nghiệp của tỉnh tìm kiếm các đơn hàng, sản phẩm an toàn để cung ứng tới người tiêu dùng Hà Nội.

Tuần lễ giới thiệu hàng nông sản tại Trung tâm thương mại BigC Thăng Long diễn ra từ ngày 27 - 30/12. Tại đây trưng bày và giới thiệu hàng chục sản phẩm là đặc sản, thế mạnh của địa phương Yên Bái như: gạo nếp Tú Lệ, cam Lục Yên, cam Văn Chấn, xôi ngũ sắc, cơm lam, cá sấy hồ Thác Bà, bánh chưng, táo mèo khô, chè Suối Giàng, các sản phẩm quế…

Các đại biểu tham quan gian hàng bày bán các sản phẩm đặc sản Yên Bái trong Siêu thị Big C Thăng Long.

Lãnh đạo Viện Kiểm nghiệm an toàn vệ sinh thực phẩm trao kết quả giám định cho các DN

Đặc biệt, bên trong siêu thị BigC có khu bày bán các sản phẩm đã đủ tiêu chuẩn như: măng, miến, thịt sấy, khoai tím Lục Yên, cam lòng vàng Lục Yên.

Nhân dịp này, Viện Kiểm nghiệm an toàn vệ sinh thực phẩm quốc gia trao thông báo kết quả giám định không phát hiện dư lượng thuốc bảo vệ thực vật cho 3 sản phẩm: cam sành, khoai tím Lục Yên và miến đao Giới Phiên

Nguồn: TTKC&XTTM

Công Nghiệp Yên Bái

Một năm vượt khó

Mặc dù sản xuất công nghiệp năm 2019 trên địa bàn tỉnh Yên Bái gặp nhiều khó khăn, song nhờ các giải pháp tháo gỡ kịp thời của Chính phủ, các bộ, ngành và của địa phương, đặc biệt là sự nỗ lực cao của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh nên hoạt động sản xuất công nghiệp tiếp tục duy trì sự ổn định và gặt hái được nhiều kết quả quan trọng, góp phần đáng kể vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh.

Nếu như sản xuất những tháng đầu năm 2019 có dấu hiệu chững lại, thì những tháng cuối năm lại sôi động, nhộn nhịp khác thường, các nhà máy,

công xưởng như "chạy đua" với thời gian để hoàn thành kế hoạch năm. Công ty Sản xuất bao bì (Yên Bình) là một ví dụ.

Mặc dù gặp nhiều khó khăn do chính sách kiểm soát lạm phát và cắt giảm đầu tư công của Chính phủ nhưng nhờ có bước đi phù hợp nên Công ty Sản xuất bao bì (Yên Bình) đã hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh doanh và là điểm sáng trong nộp ngân sách Nhà nước.

Đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành kiểm tra công tác an toàn thực phẩm

Năm 2019, Công ty sản xuất trên 20 triệu vỏ bao; sản lượng tiêu thụ trên 19 triệu vỏ bao; doanh thu đạt trên 75 tỷ đồng; nộp ngân sách Nhà nước 2,46 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp đạt 2,5 tỷ đồng, dự kiến nộp thuế thu nhập doanh nghiệp của năm 2019 là 500 triệu đồng; thu nhập của công nhân bình quân đạt 6,3 triệu đồng/người/tháng.

Ông Lê Quang Hà - Giám đốc điều hành Công ty chia sẻ: "Để đạt được kết quả trên, ngoài sự sáng tạo, năng động của Ban Giám đốc, toàn thể cán bộ, công nhân trong Công ty đều tập trung thi đua lao động sản xuất, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu nhiệm vụ kế hoạch đề ra".

Tại Công ty cổ phần Eco Green Plastic, những tháng cuối năm 2019 cũng sôi động không kém. Bên ngoài Nhà máy, từng đoàn xe contennơ vào vận chuyển hàng đi tiêu thụ, còn bên trong là tiếng ồn của các thiết bị nghiền, sàng đá công xuất lớn hòa cùng tiếng "lách cách" của dây chuyền sản xuất hạt nhựa nghe thật vui tai.

Dưới sàn, từng tốp công nhân miệt mài đóng bao sản phẩm xếp lên giá, không khí làm việc nhộn nhịp ở đây như át đi cái giá lạnh của những ngày cuối năm. Bà Vũ Khánh Huyền - Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Eco Green Plastic cho biết: "Các sản phẩm bột cacbonnatcanxi; phụ hạt nhựa Eco của Công ty đã xuất đi hàng chục nước trên thế giới như Trung Quốc, Ấn Độ, Pakistan, Philippines, Bangladesh...

Hiện nay, Công ty đang tập trung sản xuất hạt nhựa Eco cho thị trường Pakistan, mỗi tháng khoảng 2.000 tấn. Chỉ tính riêng 10 tháng của năm 2019, Công ty sản xuất và tiêu thụ được gần 34.000 tấn phụ gia nhựa Eco; 150.000 tấn bột cacbonnat canxi, doanh thu đạt hơn 237 tỷ đồng, nộp ngân sách gần 1,7 tỷ đồng...". Đây chỉ là hai trong số hơn 2.000 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái đang thích ứng với thị trường đẩy mạnh sản xuất những ngày cuối năm.

Có thể thấy, năm 2019 sản xuất công nghiệp Yên Bái gặp không ít khó khăn do thị trường tiêu thụ quặng chì, đá xẻ, gỗ xẻ giảm mạnh, sự biến đổi của thời tiết cực đoan, tình trạng khô hạn xảy ra ở nhiều nơi trên địa bàn, đặc biệt là các huyện phía Tây đã ảnh hưởng lớn đến sản xuất điện thương phẩm...

Tuy nhiên, được sự quan tâm chỉ đạo trực tiếp của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và các ngành, địa phương nên giá trị sản xuất công nghiệp năm 2019 ước đạt 12.000 tỷ đồng, bằng 100% kế hoạch năm, tăng 24,1% so với cùng kỳ năm 2018.

Trong đó, công nghiệp khai khoáng ước đạt 900 tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ; công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 8.600 tỷ đồng, tăng 18%; cung cấp nước, hoạt động quản lý và

Công nhân Công ty Sản xuất bao bì (Yên Bình) đẩy mạnh sản xuất cuối năm.

xử lý rác thải, nước thải đạt 65 tỷ đồng, tăng 5% so với cùng kỳ... Qua theo dõi chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2019 của tỉnh tăng khoảng 9,8% so với năm trước. Đây là mức tăng cao nhất trong 7 năm trở lại đây.

Góp gam màu sáng vào bức tranh công nghiệp của tỉnh thì hoạt động đầu tư cũng đạt được kết quả tích cực. Theo Sở Kế hoạch và Đầu tư, 11 tháng năm 2019 toàn tỉnh thành lập mới 215 doanh nghiệp với số vốn đăng ký trên 5.500 tỷ đồng, đưa tổng số doanh nghiệp trên địa bàn lên 2.113 doanh nghiệp, trong đó 1.261 công ty TNHH; 464 công ty cổ phần; 350 doanh nghiệp tư nhân; 25 doanh nghiệp FDI; 13 doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước Trung ương và địa phương quản lý.

Không chỉ cải cách mạnh mẽ môi trường đầu tư, Yên Bái còn phát triển mạnh mẽ hạ tầng cơ sở, nhất là hạ tầng giao thông. Tỉnh đã xây dựng 4 khu công nghiệp và 13 cụm công nghiệp với tổng diện tích trên 1.500 ha, phục vụ tốt nhất cho các nhà đầu tư...

Ông Nguyễn Chiến Thắng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh chia sẻ: "Năm 2019 các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đều phát huy tính chủ động, năng động, sáng tạo trong tổ chức sản xuất, kinh doanh, tiếp cận, mở rộng thị trường, đặc biệt nhiều doanh nghiệp đã thực hiện đầy đủ mọi chế độ, chính sách đối với Nhà nước, người lao động cũng như thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, đóng góp tích cực để hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh".

Năm 2020, để sản xuất công nghiệp của tỉnh tiếp tục phát triển, các ngành cần có những giải pháp cụ thể khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp, các hộ cá thể đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp; có biện pháp hiệu quả để khuyến khích, thu hút, chuyển dịch lao động từ nông nghiệp sang công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp với những định hướng và giải pháp cụ thể góp phần thúc đẩy công nghiệp phát triển nhanh hơn, bền vững hơn...

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN CANH TÝ 2020

Nhằm tăng cường công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và sức khỏe của cộng đồng, ngày 06 tháng 12 năm 2019, Uỷ ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 268/KH-BCĐATTP của Ban chỉ đạo an toàn thực phẩm về việc ban hành Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Canh Tý và mùa Lễ hội Xuân năm 2020 với mục tiêu chung là đảm bảo An toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhập khẩu và sử dụng thực phẩm; tăng cường kiểm soát, xử lý việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, kém chất lượng, đẩy mạnh phòng chống ngộ độc thực phẩm.

Đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành kiểm tra công tác an toàn thực phẩm

Thành lập các Đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành từ tỉnh đến cấp huyện, xã, phường, thị trấn; theo đó giao Sở Y tế chủ trì phối hợp với các Sở và các đơn vị có liên quan tiến hành thanh tra, kiểm tra toàn diện việc chấp hành các quy định pháp luật về An toàn thực phẩm; tập trung vào các nhóm sản phẩm tiêu dùng nhiều trong dịp tết và mùa lễ hội xuân như bánh, kẹo, mứt, sữa chế biến, thịt cá, rau củ quả, rượu bia, nước giải khát,…và chú trọng đối tượng kiểm tra là các cơ sở có dấu hiệu vi phạm về đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm. Các cơ quan chức năng liên quan từ cấp tỉnh đến cấp huyện phối hợp chặt chẽ trong quá trình thanh tra, kiểm tra, nhằm nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, tránh chồng chéo và không bỏ sót cơ sở thực phẩm cần thanh tra. Kết hợp làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục kiến thức các quy định về pháp luật bảo đảm an toàn thực phẩm cho các nhà quản lý, cho các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và nhân dân thực hiện tốt quy định pháp luật về an toàn thực phẩm và nâng cao ý thức, trách nhiệm cộng đồng về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm, hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm, góp phần làm công tác chăm sóc sức khoẻ nhân dân.

Huy động tối đa các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm cũng như các kiến thức trong lựa chọn, bảo quản, chế biến và tiêu dùng thực phẩm đến người dân trong tỉnh./.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

YÊN BÁI:
CHÚ TRỌNG THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Vừa qua, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức "Hội nghị tổng kết công tác xúc tiến thương mại năm 2019; triển khai kế hoạch năm 2020", tại hội nghị nhiều ý kiến tập trung thống nhất trong năm 2020 Yên Bái sẽ tập trung, chú trọng phát triển thị xuất khẩu nhất là đối với những mặt hàng địa phương có thế mạnh.

Hội nghị triển khai công tác xúc tiến thương mại năm 2020

Về công tác xúc tiến thương mại, trong năm 2019, ngành Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức 20 hoạt động hội chợ triển lãm trong và ngoài nước, 3 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi; tổ chức tuần hàng tiêu thụ các sản phẩm đặc sản của tỉnh tại siêu thị Hapromart và Big C Hà Nội. Tỉnh cũng đã đưa được 11 sản phẩm vào các siêu thị gồm: miến đao Giới Phiên, măng nứa khô, mật ong Mù Cang Chải, trà quế, chè Suối Giàng, khoai Lục Yên, cam Văn Chấn, cam Lục Yên, bưởi Đại Minh... Cùng với đó, ngành Công Thương tư vấn, hỗ trợ trên 300 doanh nghiệp xây dựng và hoàn thiện hạ tầng thương mại điện tử; chất lượng hoạt động của sàn giao dịch điện tử được nâng cao với 900 lượt doanh nghiệp và 2.000 lượt sản phẩm chào bán trên sàn giao dịch điện tử. Hoạt động xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu được chú trọng, xúc tiến thương mại trong nước, trong tỉnh được triển khai sâu rộng.

Đá trắng là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh Yên Bái

Trong năm qua, ngành Công Thương địa phương đã tập trung vào công tác thông tin,

tuyên truyền quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh đến với thị trường trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, ngành Công Thương cũng tích cực hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm, tập trung hỗ trợ và tư vấn về thủ tục đăng ký bảo hộ logo, nhãn hiệu và thiết kế bao bì sản phẩm, thiết kế xây dựng tờ rơi giới thiệu sản phẩm, thông tin về việc xây dựng thương hiệu sản phẩm.

Năm 2020, hoạt động xúc tiến thương mại của Yên Bái sẽ chú trọng thị trường xuất khẩu, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa có thế mạnh của tỉnh cả thị trường trong nước và xuất khẩu; tiếp tục hoàn thiện hạ tầng thương mại điện tử; tăng cường công tác kết nối cung cầu; xây dựng các thương hiệu, nhãn hiệu một số sản phẩm chủ lực của địa phương… Theo đó, ngành Công Thương sẽ tổ chức đoàn khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Dubai, Liên bang Nga; tổ chức gian hàng và hỗ trợ doanh nghiệp Yên Bái tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài nước, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh.

Nguồn: TTKC&XTTM

CÔNG TY CỔ PHẦN SỨ KỸ THUẬT HOÀNG LIÊN SƠN: ĐỨNG VỮNG TRÊN THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM MŨI NHỌN

Bước vào năm 2019, do ảnh hưởng của suy thoái kinh tế, sự diễn biến bất thường của thời tiết khiến nhiều doanh nghiệp sản xuất những mặt hàng mũi nhọn gặp khó. Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn cũng nằm trong số đó.

Ngoài ra, Công ty còn chịu áp lực cạnh tranh giữa các nhà sản xuất và cung cấp vật tư cách điện ngày càng gia tăng. Tuy nhiên, với việc triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý, điều hành tập trung, tạo được sức mạnh tập thể nên các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty tiếp tục được duy trì và phát triển.

Kết thúc năm 2019, sản lượng sản xuất đạt 3.100 tấn, tăng 0,3% so với cùng kỳ; sản lượng tiêu thụ đạt 3.090 tấn, doanh số bán hàng và thu tiền đạt 105 tỷ đồng, bằng 105% kế hoạch, nộp ngân sách Nhà nước 9,5 tỷ đồng, thu nhập bình quân lao động đạt gần 8 triệu đồng/người/tháng.

Ông Nguyễn Thanh Hà - Tổng Giám đốc Công ty cho biết: "Để có được kết quả trên, lãnh đạo Công ty đã đề ra nhiều nhóm giải pháp cụ thể. Trên lĩnh vực hoạt động kinh doanh, đầu tư - tài chính, Công ty đã giữ vững ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm, chú trọng cải tiến, đổi mới phương thức bán hàng, thanh toán tiền và cung cấp vật tư, dịch vụ. Đánh giá lựa chọn đơn vị cung cấp vật tư và cung ứng vật tư, chống độc quyền trong việc cấp hàng hóa, chủ động tích cực tìm kiếm nhà cung cấp hàng hóa vật tư đáp ứng tốt yêu cầu chất lượng, tiến độ cho sản xuất. Trên lĩnh vực kỹ thuật, sản xuất và quản lý chất lượng, đã đẩy mạnh thực hiện các giải pháp làm tăng tỷ lệ thu hồi sản phẩm và tiết kiệm chi phí sản xuất; thay đổi cải tiến công nghệ, đáp ứng yêu cầu của thị trường và phát triển thị trường - sản phẩm mới kỹ thuật cao".

Từ đó, hàng tháng, lãnh đạo Công ty đã chỉ đạo đốt và hoàn thiện từ 31 - 32 lò, sản lượng sản xuất đạt trên 228 tấn sản phẩm/lò; tỷ lệ thu hồi sản phẩm nung bình quân đạt gần 89% và tỷ lệ thu hồi sản phẩm mộc bình quân đạt 78%. Cùng với chú trọng đổi mới công tác quản trị, điều hành theo hướng phân định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cá nhân, bộ phận, lãnh đạo để tự quyết định

Công nhân Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn tráng men sản phẩm sứ cách điện

và chịu trách nhiệm, đảm bảo giải quyết công việc nhanh chóng, hiệu quả, Công ty đã duy trì thường xuyên công tác kiểm tra, thử nghiệm chất lượng vật tư, nguyên, nhiên, vật liệu đầu vào, sản phẩm nhập kho và thí nghiệm kiểm tra các thông số của quá trình gia công trong sản xuất.

"Chúng tôi tiếp tục phối hợp với các chuyên gia của hãng Riedhammer lắp đặt bộ điều khiển và sửa chữa, vận hành thử lò nung số 2, sửa chữa nâng cao áp suất các máy lọc ép, hoàn thiện lò nung thí nghiệm đưa vào hoạt động, nhất là thử nghiệm, nghiên cứu sản phẩm sứ cách điện cao thế 110kv - 220kv nhằm tạo ra các sản phẩm mới và sản phẩm đặc thù cho ngành điện lực. Đồng thời, tăng cường các hoạt động khảo sát, nắm bắt thị trường, cải tiến phương thức, dịch vụ bán hàng và quảng bá thương hiệu, nhãn hàng trong, ngoài nước" - ông Nguyễn Thanh Hà cho biết thêm.

Nhờ các giải pháp đồng bộ, sự linh động, sáng tạo trong sản xuất, kinh doanh, chú trọng tìm các đơn hàng, đối tác đến từ các nước Thái Lan, Lào, Campuchia… nên từ chỗ chỉ sản xuất được 300 tấn sứ đỡ dây từ 10 - 15 Kv và 300 tấn sứ dân dụng phục vụ nhu cầu dân sinh nay bình quân mỗi năm, Công ty sản xuất, cung cấp ra thị trường trên 3.100 tấn sản phẩm sứ cách điện, doanh thu đạt trên 105 tỷ đồng, nộp ngân sách 9,5 tỷ đồng.

Nhiều năm liền, Công ty được ngành thuế Yên Bái xếp vào tốp 10 đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, nộp ngân sách và có nhiều chỉ số hoạt động cao. Đặc biệt, trong năm 2017, Công ty được Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam tôn vinh là 1 trong tốp 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam.

Đó là những tiền đề, động lực quan trọng để Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn tiếp tục thi đua lao động, sản xuất, kinh doanh giỏi, lập thành tích chào mừng kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty trong năm 2020.

Nguồn: YBĐT

YÊN BÁI:

TRIỂN KHAI ĐỢT CAO ĐIỂM ĐẤU TRANH CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI, HÀNG GIẢ VÀ ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM TRƯỚC, TRONG VÀ SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN CANH TÝ 2020

Trong thời gian từ ngày 30/12/2019 đến ngày 28/02/2020, tỉnh Yên Bái sẽ triển khai đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và đảm bảo an toàn thực phẩm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2020.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh thương mại

Trong thời gian này, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, lĩnh vực, địa bàn quản lý, các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 09/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm; Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 30/9/2014 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền; Kế hoạch số 19/KH-BCĐ389 ngày 27/3/2019 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam và các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và đảm bảo an toàn thực phẩm.

Xác định đối tượng, tuyến, địa bàn, hàng hóa trọng điểm; tăng cường kiểm tra, kiểm soát tại các các chợ đầu mối, các tuyến đường bộ, đường sắt; phân công rõ trách nhiệm quản lý, kiểm tra, kiểm soát địa bàn cho từng đơn vị trực thuộc đóng tại địa bàn. Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, các lực lượng chức năng trên địa bàn tăng cường phối hợp kiểm tra, kiểm soát trên khâu lưu thông và địa bàn cố định, trọng tâm kiểm soát, ngăn chặn tình trạng buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng cấm, hàng hóa ảnh hưởng đến an ninh trật tự, an toàn xã hội, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu có điều kiện, có thuế suất cao và các mặt hàng tiêu

dùng thiết yếu trong dịp Tết Nguyên đán, tập trung vào các mặt hàng ma túy, vũ khí, pháo nổ, xăng dầu; các mặt hàng tiêu dùng nhiều trong dịp Tết như thực phẩm, gia súc, gia cầm, rượu, bia, thuốc lá, bánh kẹo, hoa quả, hàng điện tử, mỹ phẩm, thời trang cao cấp. Chủ động nắm bắt diễn biến giá cả, cung cầu hàng hoá, dự báo tình hình, nhất là đối với những mặt hàng thiết yếu, phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết; trong đó cần tập trung nguồn lực nhằm bình ổn tình hình thị trường đối với mặt hàng thịt lợn; kiểm soát việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, xử lý kịp thời các trường hợp lợi dụng tình hình để đầu cơ, ép giá, găm hàng, đưa tin thất thiệt nhằm đẩy giá bán hàng lên cao, gây bất ổn định thị trường.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phối hợp với các cơ quan báo, Đài phát thanh, Đài truyền hình đưa tin, bài, hình ảnh về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; nâng cao nhận thức trong các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp và nhân dân về phương thức, thủ đoạn cũng như hậu quả tác hại của hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm; không tham gia tiếp tay cho các đối tượng buôn lậu, không tiêu thụ hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn xuất xứ và hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

Thông qua đợt cao điểm nhằm tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Làm tốt công tác dự báo, nắm chắc tình hình, chủ động đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đặc biệt chú trọng vào các mặt hàng thiết yếu phục vụ trong dịp Tết, đảm bảo ổn định thị trường, an toàn cho nhân dân trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2020.

Nguồn: CTTĐTT

TÍN HIỆU VUI TỪ THU TIỀN CẤP QUYỀN KHAI THÁC KHOÁNG SẢN Ở YÊN BÁI

Đầu năm 2019, toàn tỉnh có 96 doanh nghiệp được cấp phép khai thác với 136 điểm mỏ còn thời hạn khai thác, gồm các nhóm khoáng sản: kim loại, không kim loại. Hầu hết những điểm mỏ kim loại có giá trị đều nằm ở vùng sâu, vùng xa, vùng hẻo lánh có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

Ông Nguyễn Hùng Sơn - Phó Cục trưởng Cục Thuế tỉnh chia sẻ: là một tỉnh miền núi nên Yên Bái có địa hình thuận lợi cho việc hình thành nhiều loại khoáng sản như: nhiên liệu, kim loại, làm khoáng chất công nghiệp, làm vật liệu xây dựng, đá quý, nước khoáng, nước nóng… Đây cũng chính là một thế mạnh địa phương trong khai thác tài nguyên, khoáng sản và thu ngân sách.

Đến thời điểm đầu năm 2019, toàn tỉnh có 96 doanh nghiệp được cấp phép khai thác với 136 điểm mỏ còn thời hạn khai thác gồm các nhóm khoáng sản: kim loại, không kim loại. Hầu hết những điểm mỏ kim loại có giá trị đều nằm ở vùng sâu, vùng xa, vùng hẻo lánh có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

Trong khi đó, dự toán tỉnh giao cho ngành thuế đối với nguồn thu này tiếp tục tăng lên. Đầu năm, nguồn thu từ cấp quyền khai thác khoáng sản (KTKS) được tỉnh giao 65 tỷ đồng, sau đó theo Kết luận số 438/KL-UBND giao thêm 112 tỷ đồng. Đây là nhiệm vụ khó khăn đòi hỏi ngành thuế phải có những giải pháp cụ thể để hoàn thành.

Xác định công tác thu cấp quyền KTKS năm

Đại diện Công ty Liên doanh Canxi Cacbonat YBB phát biểu tại Hội nghị

2019 chỉ được phép đạt và vượt so với dự toán tỉnh giao, nên ngay từ những ngày đầu, tháng đầu của năm 2019, lãnh đạo Cục Thuế tỉnh đã giao cho Bộ phận Quản lý thu tiền cấp quyền KTKS có kế hoạch và kịch bản chi tiết; trong đó, yêu cầu cần phải đưa ra những giải pháp cụ thể phù hợp với thực tế địa phương và mang tính hiệu quả cao.

Bộ phận quản lý thu tiền cấp quyền KTKS đã xây dựng kế hoạch chi tiết; trong đó, đã phân tích, đánh giá đến từng doanh nghiệp có phát sinh nghĩa vụ nộp tiền cấp quyền KTKS và cấp quyền khai thác tài nguyên nước để dự ước số thu cho từng tháng, từng quý trong năm, phân tích cụ thể với từng loại doanh nghiệp đang khai thác, chậm khai thác, chưa khai thác để có giải pháp cụ thể trong việc tham mưu đề xuất với lãnh đạo Cục, với UBND tỉnh nhằm thực hiện đôn đốc và có biện pháp chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, kịp thời phấn đấu đạt kết quả cao nhất chỉ tiêu dự toán được UBND tỉnh giao cho.

Bộ phận quản lý thu tiền cấp quyền KTKS đã tham mưu, đề xuất tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức gắn liền với các biện pháp quản lý thu cấp quyền KTKS. Thông qua tuyên truyền, đã góp phần làm cho các doanh nghiệp hiểu biết sâu về các quy định của chính sách, thấy rõ được trách nhiệm, nghĩa vụ trong việc thực hiện nộp tiền cấp quyền KTKS.

Ngoài ra, với trách nhiệm của mình Bộ phận Quản lý thu tiền cấp quyền KTKS đã tăng cường quản lý, tính tiền và tính tiền chậm nộp theo đúng quy định của Luật Quản lý thuế. Chỉ rõ cho các doanh nghiệp khoản tiền chậm nộp là khoản tiền bắt buộc phải nộp hoặc bị cưỡng chế nộp khi có phát sinh theo quy định của luật.

Bộ phận Quản lý thu tiền cấp quyền KTKS chủ động hướng dẫn các doanh nghiệp nắm vững cách tính tiền cấp quyền KTKS; từ đó, đã giảm thiểu các kiến nghị gửi đến cơ quan thuế trong việc tính tiền cấp quyền KTKS.

Ông Nguyễn Hùng Sơn cho biết thêm: trong năm 2019, Bộ phận Quản lý thu tiền cấp quyền KTKS đã thực hiện phát hành thông báo đôn đốc thu tiền cấp quyền KTKS và tiền chậm nộp cho 410 lượt doanh nghiệp; thực hiện phát hành hơn 52 lượt giấy mời các doanh nghiệp có hoạt động KTKS đến làm việc và lập biên bản xác định số tiền cấp quyền KTKS doanh nghiệp còn nợ và số tiền chậm nộp; trực tiếp xử lý giải quyết hơn 36 lượt

đơn từ, văn bản các thắc mắc của doanh nghiệp về công tác thu tiền cấp quyền khai thác tài nguyên khoáng sản đảm bảo đúng quy định.

Tính đến hết 31/12/2019, Bộ phận Quản lý thu tiền cấp quyền KTKS đã thu đạt 123,8 tỷ đồng, bằng 190% dự toán pháp lệnh và tăng 10,5% theo dự toán phấn đấu tỉnh giao. Trong đó, tiền cấp quyền KTKS là 99,4 tỷ đồng, tài nguyên nước 21,2 tỷ đồng và 3,2 tỷ đồng tiền chậm nộp.

Năm 2020, ngành thuế được tỉnh giao thu ngân sách là 3.300 tỷ đồng; trong đó, riêng thu tiền cấp quyền khai thác khoáng sản là 85 tỷ đồng. Đây là một nhiệm vụ khó khăn; tuy nhiên, với những kinh nghiệm trong công tác tham mưu cũng như trong triển khai nhiệm vụ thu tiền cấp quyền KTKS, tỉnh sẽ tiếp tục gặt hái được những thành công trong năm mới 2020.

Nguồn: YBĐT

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ VẬT LIỆU NỔ CÔNG NGHIỆP TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN 2020

Hiện tại, trên địa bàn tỉnh có 74 giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp còn hiệu lực, của 50 doanh nghiệp trong đó có 55 mỏ giấy phép, thi công công trình 19 giấy phép, có 51 kho chứa VLNCN đang hoạt động, hầu hết các đơn vị đã có kho kiên cố với sức chứa 2 đến 10 tấn thuốc nổ, các kho đều xây dựng theo thiết kế, có các dụng cụ, phương tiện phòng cháy chữa cháy đủ tiêu chuẩn, có điện chiếu sáng, bố trí lực lượng bảo vệ 24/24h, trang bị khóa chống cắt, một. Tất cả các kho chứa VLNCN đều được phòng PC07 - Công an tỉnh xác nhận đủ điều kiện an toàn về PCCC, phòng PC 06 xác nhận đủ điều kiện về an ninh trật tự trước khi đi vào hoạt động.

Thời gian qua nhờ làm tốt công tác quản lý nhà nước về vật liệu nổ công nghiệp nên ý thức chấp hành pháp luật về vật liệu nổ công nghiệp của các đơn vị từng bước được nâng cao. Phần lớn các đơn vị thực hiện tốt công tác quản lý, bảo quản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, chấm dứt tình trạng mất an toàn và thất thoát vật liệu nổ trong quá trình vận chuyển, bảo quản và sử dụng.

Để tăng cường công tác quản lý về vật liệu nổ công nghiệp trong dịp Tết nguyên đán năm 2020; Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị cung ứng và

Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị cung ứng và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp

sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn thực hiện một số biện pháp, cụ thể như sau: Tăng cường công tác kiểm tra, rà soát công tác an toàn cho kho chứa VLNCN như: cửa ra vào, hàng rào bảo vệ, các ổ khóa, các phương tiện PCCC,…. và những vị trí xung yếu, vệ sinh trong kho, khu vực xung quanh kho, cách ly các vật dễ cháy gây nguy hiểm đến kho chứa vật liệu nổ công nghiệp. Sử camera quan sát, khóa chuyên dụng chống cắt cho các cửa kho VLNCN theo quy định trong QCVN 02: 2008/BCT - Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn trong bảo quản, vận chuyển, sử dụng và tiêu hủy VLNCN; Bổ sung nắp lửng che cụm khóa để ngăn ngừa việc cưa, cắt, phá khóa. Củng cố hệ thống phòng cháy, chữa cháy cửa nhà kho, đảm bảo ứng phó kịp thời khi có sự cố xảy ra. Bố trí đầy đủ điện, phương tiện chiếu sáng kho và phân công bố trí bảo vệ canh gác 24/24 giờ, đặc biệt về ban đêm.

Để thực hiện nghiêm các nội dung trên trong dịp Tết nguyên đán năm 2020 rất cần ý thức tự giác chấp hành pháp luật về vật liệu nổ công nghiệp của các đơn vị sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, có như vậy mới đảm bảo sử dụng vật liệu nổ công nghiệp an toàn và hiệu quả, góp phần vào việc đảm bảo an ninh trật tự khu vực trên địa bàn trong dịp Tết nguyên đán năm 2020 nói riêng và trong suốt quá trình hoạt động vật liệu nổ nói chung.

Do địa bàn tỉnh rộng rất khó khăn trong việc kiểm soát và nắm bắt thông tin kịp thời. Công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy là trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, doanh nghiệp. Vì vậy, Sở Công Thương đề nghị các cấp, các ngành, các tổ chức, doanh nghiệp và mọi người dân điều phải nâng cao tinh thần trách nhiệm nếu phát hiện các hiện tượng vi phạm liên quan đến công tác quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn thì thông báo ngay về cơ quan chức năng của chính quyền địa phương và Sở Công thương theo số điện thoại 02163.852.572; Công an tỉnh theo số +84.69.2509.869 để phối kết hợp giải quyết./.

Nguồn: Phòng KTATMT

GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA TẠI THÀNH PHỐ YÊN BÁI TỪ 01 - 22/01/2020

Dạo qua trường thành phố Yên Bái những ngày giáp tết Nguyên Đán Canh Tý 2020, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố có biến động so với tháng trước. Giá lợn hơi trên địa bàn thành phố giảm mạnh, cụ thể: Thịt lợn hơi: 72.000-75.000 đ/kg (-20.000 đ/kg); Thịt nạc thăn 150.000 đ/kg (-20.000 đ/kg), Thịt mông sấn, ba chỉ 130.000 đ/kg (-20.000 đ/kg); Thịt gà hơi: 110.000-120.000đ/kg, gà mổ sẵn: 160.000-170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 260.000 - 270.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng có biến động so với tháng trước, cụ thể: Sắt ϕ 6-8 Hòa Phát: 12.760 đ/kg (-250 đ/kg), Sắt ϕ 10 Hòa Phát 82.000 đ/cây, Sắt ϕ 12 Hòa Phát 129.500 đ/cây (+500 đ/cây), Sắt ϕ 14 Hòa Phát 177.000 đ/cây, Sắt ϕ 16 Hòa Phát 224.000 đ/cây (+500 đ/cây), Sắt ϕ 18 Hòa Phát 291.000 đ/cây; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.530.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.560.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 945.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.055.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 965.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.065.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/12/2019	01-20/01/2020	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Séng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	260.000-270.000	260.000-270.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	260.000-270.000	260.000-270.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	110.000-120.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	160.000-170.000	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	93.000-95.000	72.000-75.000	-20.000
- Thịt nạc thăn	đ/kg	170.000	150.000	-20.000
- Thịt mông sấn, ba chỉ	đ/kg	150.000	130.000	-20.000
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt ϕ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	13.010	13.010	-250
- Sắt ϕ 10 Hoà Phát	đ/cây	82.000	82.000	
- Sắt ϕ 12 Hoà Phát	"	129.000	129.500	+500
- Sắt ϕ 14 Hoà Phát	"	177.000	177.000	
- Sắt ϕ 16 Hoà Phát	"	223.500	224.000	+500
- Sắt ϕ 18 Hoà Phát	"	291.000	291.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.530.000	1.530.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	"	1.560.000	1.560.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	"	945.000	945.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)	"	1.115.000	1.055.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	"	965.000	965.000	

-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	"	1.065.000	1.065.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	330.000	330.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài	"	320.000	320.000	
Hải, Đại Long				
- Total gas	"	340.000	340.000	
- Vạn Lộc YB	"	330.000	330.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	21.390	21.510	+120
- Xăng RON 95-III	"	21.290	21.400	+110
- Xăng E5 RON 92	"	20.110	20.270	+160
- Dầu Diezel 0,01%S-V	"	16.680	17.220	+540
- Dầu Diezel 0,05%S-II	"	16.680	16.920	+540

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

Tin Trong Nước

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2019

Năm 2019 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng của đất nước ta trong việc tiến tới hoàn thành các mục tiêu Kế hoạch 5 năm 2016 - 2020 và Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2011 - 2020. Dưới sự chỉ đạo thống nhất, sát sao, hiệu quả trong công tác điều hành của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ với phương châm ***"Kỷ cương, liêm chính, hành động, sáng tạo, bứt phá, hiệu quả",*** Bộ Công Thương đã cụ thể hóa thành các kế hoạch hành động cụ thể và tập trung triển khai với tinh thần trách nhiệm cao nhất, qua đó đến nay đã đạt được các kết quả toàn diện trên các lĩnh vực hoạt động của Ngành, tất cả các chỉ tiêu kế hoạch đều thực hiện đạt và vượt mức Quốc hội và Chính phủ giao. Trong đó, một số sự kiện nổi bật tạo nên dấu ấn thành công trong năm 2019 của Ngành như sau:

1. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu vượt mốc 500 tỷ USD

Trong bối cảnh tăng trưởng kinh tế và thương mại toàn cầu giảm thấp do tác động của xung

đột thương mại, cạnh tranh chiến lược giữa các nền kinh tế lớn, đặc biệt là căng thẳng thương mại giữa Hoa Kỳ với Trung Quốc; xu hướng bảo hộ mậu dịch và việc các nước đang ngày càng gia tăng các biện pháp hạn chế thương mại, Việt Nam vẫn tiếp tục duy trì được đà tăng trưởng xuất nhập khẩu ở mức cao, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2019 vượt mốc 500 tỷ USD.

Ảnh minh họa

Đây là kết quả phản ánh sự nỗ lực của Chính phủ và các Bộ, ngành, địa phương, trong đó có Bộ Công Thương trong việc giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô; không ngừng cải thiện môi trường kinh doanh tạo động lực cho doanh nghiệp yên tâm phát triển sản xuất và xuất khẩu cũng như như thu hút mở rộng đầu tư cho phát triển xuất khẩu; củng cố và tiếp tục khai thác có hiệu quả các thị trường xuất khẩu truyền thống; mở rộng tìm kiếm, phát triển thêm nhiều thị trường mới từ việc tận dụng các Hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực; đặc biệt cho thấy sự năng động, sáng tạo của các doanh nghiệp đã tận dụng tốt hơn cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do để đẩy mạnh xuất khẩu.

2. Việt Nam thực hiện mở cửa hội nhập một cách mạnh mẽ hơn với Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương chính thức có hiệu lực và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu chính thức được ký kết.

Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương đi vào thực thi và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu chính thức được ký kết là dấu mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, thể hiện cam kết mạnh mẽ của Việt Nam trong việc chủ động, tích cực hội nhập sâu rộng với khu vực và thế giới.

Ngay từ năm đầu tiên Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương có hiệu lực, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường các thành viên đã thực thi Hiệp định này có tốc độ tăng trưởng cao trên hai con số, tập trung vào các mặt hàng mà Việt Nam có thế mạnh xuất khẩu như điện thoại các loại và linh kiện; máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác; hàng thủy sản; và hàng dệt, may...

Việc chính thức ký kết Hiệp định Thương mại tự do và Hiệp định Bảo hộ đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu sẽ tăng cường hơn nữa quan hệ song phương trên nhiều lĩnh vực giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, làm sâu sắc hơn mối quan hệ về kinh tế và thương mại nhằm tận dụng tối đa lợi thế và tiềm năng của nhau để mang lại lợi ích cho cả hai bên, giúp Việt Nam thể hiện cam kết mạnh mẽ đối với đổi mới và hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng. Đồng thời, tạo cơ hội cho Việt Nam thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh hơn trong giai đoạn tới.

3. Công tác quản lý Nhà nước về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại, gian lận thương mại, xuất xứ được củng cố, góp phần quan trọng ổn định thị trường

Năm 2019, trong bối cảnh diễn biến phức tạp của thương mại toàn cầu, đặc biệt là dưới áp lực của xung đột thương mại Mỹ - Trung, các hành vi gian lận xuất xứ, gian lận thương mại, lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại có xu hướng gia tăng với các hình thức ngày càng tinh vi, phức tạp. Để tăng cường công tác quản lý đối với các vấn đề này, Bộ Công Thương đã chủ trì xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án 824 theo Quyết định số 824/QĐ-TTg ngày 04 tháng 7 năm 2019 phê duyệt Đề án Tăng cường quản lý Nhà nước về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ và Quyết định 2094A/QĐ-BCT ngày 15 tháng 7 năm 2019 về Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương để triển khai Đề án 824.

Theo đó, Bộ Công Thương đã tích cực phối hợp với các Bộ, ngành liên quan triển khai quyết liệt công tác chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại, quản lý thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, xuất xứ, ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng ảnh hưởng đến quyền lợi chính đáng của các ngành sản xuất và người tiêu dùng trong nước.

4. Bộ Công Thương là Bộ đầu tiên thực hiện kết nối với Cổng dịch vụ công Quốc gia

Cổng Dịch vụ công Quốc gia tổ chức trên phạm vi toàn quốc được chính thức khai trương vào ngày 09 tháng 12 năm 2019 với sự tham dự của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, Chủ tịch Ủy ban Quốc gia về Chính phủ điện tử.

Với quan điểm công khai, minh bạch, lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ, những dịch vụ nào người dân doanh nghiệp cần thì triển khai trước, Bộ Công Thương là đơn vị đầu tiên thí điểm kết nối với Cổng dịch vụ công quốc gia. Theo đó, Bộ đã chủ động lựa chọn những dịch vụ công thuộc thẩm quyền của Bộ có số lượng hồ sơ lớn, có tác động trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp đưa lên Cổng dịch vụ công quốc gia, gồm: (1) Cấp giấy chứng nhận xuất xứ ưu đãi và (2) Đăng ký hoạt động khuyến mại. Đây là các nhóm thủ tục có số lượng hồ sơ trực tuyến lớn nhất thực hiện tại của Bộ Công Thương.

Việc kết nối thành công với Cổng dịch vụ công quốc gia ngay trong năm 2019 thể hiện cam kết của Bộ Công Thương luôn đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác hiện đại hóa, cải cách hành chính, tạo điều kiện tốt nhất cho doanh nghiệp khi thực hiện các thủ tục hành chính tại Bộ Công Thương.

5. Tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" ngành Công Thương

Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" từ phong trào góp phần tạo chuyển biến về nhận thức trong toàn xã hội đã dần trở thành động lực thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt một cách mạnh mẽ. Cuộc vận động đã đóng góp không nhỏ trong việc đảm bảo cho thị trường trong nước giữ vững được đà tăng trưởng cao, ổn định với tốc độ tăng của tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ và dịch vụ xã hội đạt xấp xỉ 17,5% trong 10 năm qua, cao hơn 3 lần so với mức tăng trưởng GDP và đưa Việt Nam trở thành một trong những thị trường bán lẻ hấp dẫn nhất toàn cầu (đứng vị trí thứ 6 trong nhóm 30 quốc gia có tiềm năng và mức độ hấp dẫn đầu tư trong lĩnh vực bán lẻ toàn cầu).

Tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" cho thấy, Cuộc vận động đã tạo được niềm tin và sự quan tâm mua sắm, tiêu dùng trong phần lớn người tiêu dùng Việt Nam đối với hàng hóa thương hiệu Việt. Đồng thời, khơi dậy được tiềm năng dồi dào về nguồn lực và năng lực kinh doanh, phân phối của mọi thành phần kinh tế. Từ chỗ vận động người Việt

Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, đến nay, chúng ta có nhiều sản phẩm hàng hóa chinh phục được người tiêu dùng, trong đó nhiều sản phẩm trở thành niềm tự hào của người Việt Nam với tỷ lệ hàng Việt Nam phân phối qua các kênh phân phối hiện đại từ 80% - 90% và từ 60% trở lên tại các kênh bán lẻ truyền thống.

6. Sự tăng trưởng bứt phá của thương mại điện tử đưa Việt Nam trở thành một trong những thị trường tiềm năng nhất khu vực ASEAN

Việt Nam hiện được đánh giá là một trong những thị trường thương mại điện tử phát triển nhanh nhất ở Đông Nam Á với tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm là hơn 25% trong giai đoạn hiện nay và được dự báo quy mô thị trường có khả năng lên tới 13 tỷ USD vào năm 2020. Doanh thu hoạt động thương mại điện tử ngày càng chiếm tỷ trọng cao trong tổng doanh thu bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng (xấp xỉ 4% và đang gia tăng nhanh). Theo Báo cáo "Kinh tế Internet Đông Nam Á 2018" của Google - Temasek, tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử của Việt Nam giai đoạn 2015 - 2025 được dự báo ở mức 43%, đưa Việt Nam trở thành nước có nền Thương mại điện tử tăng trưởng nhanh nhất khu vực.

Bộ Công Thương đã và đang đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới với việc tìm hiểu và kết nối với Amazon Global Selling bằng chương trình bán hàng toàn cầu của Amazon nhằm gia tăng xúc tiến thương mại và xuất khẩu qua nền tảng thương mại điện tử, qua đó, nhiều doanh nghiệp đã được hỗ trợ để xuất khẩu hàng hoá qua sàn thương mại điện tử của Amazon. Việc tiếp cận được 300 triệu khách hàng trên Amazon là một cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam, tạo ra bước ngoặt mới cho các doanh nghiệp Việt tìm kiếm thị trường, khách hàng mới trên toàn thế giới.

7. Chỉ số tiếp cận điện năng tiếp tục được cải thiện

Theo kết quả đánh giá của Ngân hàng Thế giới tại báo cáo Doing Business 2019, chỉ số Tiếp cận điện năng của Việt Nam tăng năm thứ 6 liên tiếp với số điểm là 88,2 điểm (tăng 0,26 điểm so với năm 2018 là 87,94 điểm) và tiếp tục đứng thứ 4 trong nhóm ASEAN-4 và nhóm 4 nước tốt nhất của các nước tham gia hiệp định CPTPP, đồng thời duy trì vị trí xếp hạng 27 trên tổng số 190 quốc gia và nền kinh tế; duy trì vị trí thứ 2 trong khu vực ASEAN về số thủ tục và thời gian thực hiện của ngành Điện. Theo đó, tại Việt Nam, khách hàng chỉ cần thực hiện 4 thủ tục, thấp hơn trung bình số thủ tục các nước khu vực Châu Á - Thái Bình Dương (4,2 thủ tục); Độ tin cậy cung cấp điện và minh bạch về giá điện được Doing Business của Ngân hàng Thế giới đánh giá đạt 7/8 điểm, ngang bằng các nước nhóm 4 ASEAN. Đây là kết quả rất đáng ghi nhận khi mà năm 2019 chứng kiến sự tụt hạng của một số quốc gia trong khu vực ASEAN như Singapore từ vị trí thứ 16 xuống vị trí thứ 19 thế giới, Philippines tụt xuống đứng thứ 6 khu vực sau Brunei.

8. Việt Nam thành công trong việc sản xuất máy biến áp nguồn dự phòng 500kV công suất 467 MVA

Đây là thành tựu về khoa học công nghệ của quá trình chỉ đạo xuyên suốt của Đảng, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ trong việc "lấy doanh nghiệp làm trung tâm" trong hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo".

Sản phẩm Máy biến áp nguồn dự phòng 500kV với công suất 467 MVA được lắp đặt tại nhà máy thủy điện Lai Châu và Sơn La là kết quả của nhiệm vụ khoa học và công nghệ do Bộ Công Thương chủ trì phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ giao Tổng công ty Thiết bị điện Đông Anh chủ trì nghiên cứu và triển khai thực hiện.

Thành tựu này là một bước nhảy vọt về năng lực công nghệ, trình độ thiết kế, chế tạo của doanh

nghiệp, đảm bảo mọi điều kiện để sản xuất các gam máy biến áp đang vận hành trên lưới điện quốc gia, đảm bảo mọi điều kiện để sản xuất các gam máy biến áp 500kV đang vận hành trên lưới điện quốc gia (máy biến áp nguồn ba pha 500kV công suất đến 750MVA và tổ máy biến áp truyền tải 500kV công suất đến 3x300MVA). Hiện nay, có rất ít công ty trên thế giới có thể sản phẩm máy biến áp nguồn 500kV do sản phẩm này có những yêu cầu kỹ thuật khắt khe nhất, công nghệ thiết kế và chế tạo phức tạp trong các dòng máy biến áp siêu cao áp 500kV.

Đối với ngành điện, sự kiện này đánh dấu việc doanh nghiệp trong nước hoàn toàn đủ khả năng và chủ động trong việc cung cấp các loại máy biến áp đến cấp điện áp đến 500kV phục vụ phát triển lưới điện quốc gia, góp phần vận hành an toàn lưới điện và đảm bảo an ninh năng lượng của quốc gia. Hiện nay Tập đoàn Điện lực Việt Nam đang sử dụng khoảng 835 máy biến áp các loại 110kV, 220kV và 500kV của Tổng công ty Thiết bị điện Đông Anh, chiếm 43% số lượng máy biến áp trên hệ thống lưới điện truyền tải của Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

Thành tựu khoa học công nghệ này giúp Việt Nam làm chủ được công tác chế tạo, bảo dưỡng một trong những thiết bị chính của nhà máy thủy điện lớn nhất cả nước qua đó đảm bảo khả năng vận hành liên tục và an toàn cho hai Nhà máy Thủy điện Sơn La và Lai châu nói riêng và góp phần đảm bảo anh ninh năng lượng quốc gia nói chung.

9. Quá trình tái cơ cấu lực lượng quản lý thị trường đã đạt được những kết quả tích cực.

Được tổ chức lại theo mô hình ngành dọc từ Trung ương đến địa phương theo Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg ngày 10/8/2018 của Thủ tướng Chính phủ, trước yêu cầu cấp bách của nền kinh tế, xác định được vai trò, trách nhiệm chính trị nặng nề của mình, lực lượng quản lý thị trường đã hết sức tập trung, khẩn trương kiện toàn, tinh gọn bộ máy, tổ chức nhân sự.

Theo đó, Tổng cục Quản lý thị trường đã thiết lập, xây dựng một tổ chức mới hoàn toàn từ khâu thành lập tổ chức Đảng; lập, phê duyệt quy hoạch cán bộ trong toàn lực lượng; hiệp y với chính quyền địa phương trong công tác quy hoạch, bổ nhiệm lãnh đạo các Cục Quản lý thị trường địa phương; đồng thời, thực hiện các biện pháp ổn định tư tưởng đối với công chức, người lao động, nhất là các công chức đã từng giữ chức vụ lãnh đạo quản lý nhưng không đủ tiêu chuẩn, điều kiện để bổ nhiệm lại, nhằm duy trì hoạt động, không làm gián đoạn công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên cả nước. Đến nay, Tổng cục đã giảm được 235 đội Quản lý thị trường và sẽ tiếp tục giảm 70 Đội vào năm 2020, từng bước kiện toàn công tác bổ nhiệm lãnh đạo các cấp trong Tổng cục và cơ bản hoàn thành Đề án thành lập 19 Cục Quản lý thị trường liên tỉnh để trình Thủ tướng Chính phủ.

Năm 2019, lực lượng Quản lý thị trường đã tấn công được vào nhiều điểm nóng, đường dây, ổ nhóm về hàng giả, hàng lậu lớn mà trước đây chưa bao giờ làm được với việc phát hiện, xử lý trên 90.000 vụ vi phạm; thu nộp ngân sách nhà nước gần 500 tỷ đồng (chưa tính trị giá hàng tịch thu chưa bán). Trong đó, có một số vụ việc nổi bật như: đã xóa sổ 02 Trung tâm thương mại bán hàng giả tại Móng Cái, Quảng Ninh; kiểm tra, xử lý các điểm nóng về sản xuất và kinh doanh hàng giả tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh; kiểm tra, xử lý các cơ sở sản xuất, các kho, cửa hàng bán hàng giả, hàng nhái các thương hiệu nổi tiếng thế giới, thay đổi tem nhãn thành "made in Việt Nam"; chuyển Cơ quan điều tra xem xét xử lý 03 vụ việc liên quan đến vi phạm về C/O tại các tỉnh Bà Rịa-Vũng Tầu, Bình Dương và Vĩnh Phúc; Chuyên án 117-D của Bộ Công an triệt phá đường dây buôn lậu đường tại An Giang và các tỉnh lân cận...

10. Việt Nam đạt được bước phát triển đột phá về năng lượng mặt trời với với công suất đưa vào vận hành lên tới gần 5.000 MW

Cơ chế khuyến khích phát triển điện mặt trời của Chính phủ đã tạo động lực mạnh mẽ, thu hút các

nhà đầu tư tham gia sản xuất điện mặt trời. Tính đến hết năm 2019, đã có khoảng gần 5.000 MW điện đã được sản xuất từ các nhà máy sản xuất điện mặt trời. Đây là tín hiệu cho thấy sự tích cực và hiệu quả do cơ chế khuyến khích phát triển điện mặt trời của Chính phủ trong bối cảnh phụ tải điện tiếp tục tăng cao, yêu cầu về nguồn điện phục vụ phát triển ngày càng lớn; có ý nghĩa quan trọng về mặt đảm bảo cung cấp điện, mỗi năm bổ sung khoảng 7-9 tỷ kWh góp phần giảm nguy cơ thiếu điện, giảm công suất điện chạy dầu giá cao, hướng phát triển ngành năng lượng Việt Nam theo hướng bền vững, giảm phát thải khí nhà kính.

Việc phát triển các dự án điện mặt trời cũng sẽ góp phần phát triển ngành công nghiệp sản xuất máy móc, thiết bị và công nghệ về năng lượng mặt trời; tạo động lực phát triển tốt thị trường công nghệ mới về năng lượng mặt trời ở Việt Nam, thúc đẩy hiệu quả thị trường mới bắt đầu và còn non trẻ và khai thác có hiệu quả các vùng đất khô cằn, hiệu quả sản xuất nông nghiệp thấp./.

Nguồn: Văn phòng Bộ Công Thương

XUẤT NHẬP KHẨU 2019:

Năm của những con số ấn tượng

Năm 2019, lần đầu tiên tổng kim ngạch XNK hàng hóa của Việt Nam đạt mức 500 tỷ USD, xuất siêu dự kiến có thể lên tới 9 tỷ USD. Trong bối cảnh kinh tế và thương mại thế giới đối mặt nhiều khó khăn, đây là kết quả ấn tượng.

Vượt khó ngoạn mục

Theo số liệu sơ bộ của Tổng cục Hải quan, 11 tháng năm 2019, XK của Việt Nam đạt 241,7 tỷ USD, NK đạt 230,7 tỷ USD, nâng tổng kim ngạch XNK đạt con số 472 tỷ USD.

Bà Nguyễn Cẩm Trang, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho hay: Với đà XNK năm 2019 trung bình 43 tỷ USD/tháng, theo tính toán của Bộ Công Thương, nửa sau tháng 12/2019 XNK sẽ cán mốc 500 tỷ USD. Trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng chậm, với các yếu tố rủi ro, thách thức gia tăng, thương mại toàn cầu giảm tốc, cộng với XK của các nước trong khu vực đều giảm so với cùng kỳ năm trước…, con số trên đạt được là kết quả đáng khích lệ.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải đưa ra phân tích cụ thể hơn dưới góc nhìn so sánh: Trước bối cảnh giảm sút trong tổng cầu của kinh tế thế giới, hoạt động thương mại và đầu tư thế giới suy giảm (theo Tổ chức Thương mại thế giới , trong 10 tháng năm 2019, XK của Thái Lan giảm 2,1%; Indonesia giảm 7,86%; Malaysia giảm 4,07%; Singapore giảm 5,67%; Nhật Bản giảm 4,49%; Hàn Quốc giảm 10,37% và Trung Quốc giảm 0,1% so với cùng kỳ năm trước), XK hàng hóa của Việt Nam trong 11 tháng năm 2019 vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng.

"Tổng kim ngạch XK 11 tháng năm 2019 tăng 7,8% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng trưởng này tuy có phần chậm lại so với cùng kỳ năm 2018 và 2017 (tăng tương ứng 14,6% và 22,1%) nhưng cơ bản đã bám sát chỉ tiêu đặt ra của Quốc hội là XK tăng 7- 8% trong năm 2019. Điều này cho thấy nỗ lực rất lớn của chúng ta trong việc khai thác thị trường, thúc đẩy XK và là xu hướng tích cực trong bối cảnh thương mại toàn cầu suy giảm", Thứ trưởng Đỗ Thắng

Ảnh minh họa

Hải đánh giá.

Chuyên gia kinh tế Lê Quốc Phương cũng nhìn nhận, với tình hình tăng trưởng kinh tế và tăng trưởng thương mại thế giới đều khó khăn như năm nay, đạt được tổng kim ngạch XNK 500 tỷ USD với mức xuất siêu cao là kết quả ấn tượng của Việt Nam.

Doanh nghiệp nội nhập siêu, doanh nghiệp FDI xuất siêu

Dấu ấn đáng ghi nhận của năm 2019 là sự vươn lên của khối DN nội địa. Theo Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải, khối DN trong nước tiếp tục là điểm sáng trong hoạt động XK hàng hóa của Việt Nam trong 11 tháng năm 2019 với mức tăng 18,1%, cao hơn 2 lần so với tốc độ tăng trưởng chung cả nước và cao hơn gần 5 lần so với tốc độ tăng trưởng của khối DN FDI (kể cả dầu thô - đạt 3,8%). Qua đó, tỷ trọng của khu vực kinh tế trong nước tiếp tục xu hướng tăng lên, chiếm 30,95% tổng kim ngạch XK (cùng kỳ năm trước là 29,16%).

Thực tế xu hướng tốc độ tăng trưởng XK của khối DN nội địa cao hơn khối DN FDI đã diễn ra suốt từ năm 2018 đến nay. Nhận định đây là tín hiệu tích cực, đáng mừng, song khi trao đổi với phóng viên Báo Hải quan, không ít vị chuyên gia bày tỏ: Những con số đạt được chỉ là nhìn thấy trước mắt, phía sau còn nhiều vấn đề cần xem xét. Nền kinh tế Việt Nam nói chung cũng như hoạt động XNK của Việt Nam đến nay thực chất vẫn đạt ở mặt số lượng là chính và dựa dẫm vào khối DN FDI là chủ yếu.

Hiện DN nội vẫn nhập siêu, trong khi DN FDI thường xuyên xuất siêu. Nếu không có kết quả xuất siêu của các DN FDI thì Việt Nam chắc chắn sẽ nhập siêu khá lớn.

Thực tế theo nhận định của chuyên gia Lê Quốc Phương, thời gian qua, tăng trưởng XK

của Việt Nam tuy khá cao nhưng NK vẫn rất lớn bởi nền kinh tế gia công, DN nội địa chưa sản xuất được nhiều sản phẩm có giá trị gia tăng. Vì vậy, DN nội địa tăng được XK thì cái giá phải trả là nhập siêu rất lớn. "Đây là khía cạnh đáng lo ngại, cần phải lưu tâm, cần tập trung tạo thuận lợi hơn nữa cho DN nội thời gian tới", chuyên gia Lê Quốc Phương nhấn mạnh.

Vững bền còn xa xôi

Tổng kim ngạch XNK hàng hóa của Việt Nam đã có mức gia tăng đáng kể trong khoảng 10 năm trở lại đây. 2019 cũng là năm thứ tư liên tiếp Việt Nam xuất siêu. Những kết quả ấn tượng đó đã đủ để khẳng định cho sự tăng trưởng, phát triển bền vững của XNK hàng hóa hay chưa? Bên cạnh yếu tố phụ thuộc khối DN FDI, nhìn sâu vào những con số về ngành hàng XK, phần trả lời cho câu hỏi nêu trên là để đạt được sự vững bền còn khá xa xôi.

Theo Bộ Công Thương, một trong những thành tích đáng kể của XK hàng hóa là quy mô XK tiếp tục được mở rộng. Tính đến hết tháng 11/2019, đã có 32 mặt hàng đạt kim ngạch XK trên 1 tỷ USD (trong đó có 8 mặt hàng XK trên 5 tỷ USD và 5 mặt hàng XK trên 10 tỷ USD). Khác với các năm trước đây, động lực tăng trưởng XK không đến từ nhóm nông sản, thủy sản mà đến từ các mặt hàng thuộc nhóm công nghiệp. Cụ thể, trong khi XK nhóm nông sản, thủy sản giảm 5,2%; nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản giảm 10,6% so với cùng kỳ năm trước thì nhóm hàng công nghiệp chế biến tăng 9,8%, qua đó đóng góp vào mức tăng trưởng XK chung. Tỷ trọng nhóm hàng công nghiệp chế biến chiếm 84,43% tổng kim ngạch XK, cao hơn mức 82,9% của năm 2018 và 81% của năm 2017.

Con số tổng thể nói chung là như vậy, song khi soi xét kỹ lưỡng dễ thấy, suốt 11 tháng năm 2019, dẫn đầu về kim ngạch XK tiếp tục là những cái tên khá quen thuộc như: Điện thoại các loại và linh kiện (48,73 tỷ USD); hàng dệt và may mặc (29,89 tỷ USD); máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện (32,4 tỷ USD); máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng (16,47 tỷ USD); giày dép các loại (16,49 tỷ USD).

Trong các mặt hàng đó, điện thoại và linh kiện hay máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện… chủ yếu là hàng hóa XK của khối DN FDI. Với những ngành hàng năm nào cũng XK hàng chục tỷ USD như dệt may, giày dép… con số thu về rất lớn nhưng Việt Nam cũng chủ yếu làm gia công, lắp ráp, "lấy công làm lãi" và hầu như phụ thuộc hoàn toàn vào NK nguyên phụ liệu. Như vậy, đằng sau sự hào nhoáng của nhiều tỷ USD XK đó, giá trị thực sự đem lại cho nền kinh tế Việt Nam chưa tương xứng.

Năm nay, XK nông, lâm, thủy sản sụt giảm nghiêm trọng. Bộ Công Thương nhận định rằng, cơ cấu hàng hóa XK tiếp tục cải thiện theo chiều hướng tích cực, giảm hàm lượng XK thô, tăng XK sản phẩm chế biến, sản phẩm công nghiệp, tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu. Ở góc độ này cần thấy rõ, quá trình chuyển dịch đã diễn ra từ khá lâu và là điều tất yếu. Tuy nhiên cũng phải nhấn mạnh lại, nền sản xuất của Việt Nam chuyển dần sang công nghiệp, song điểm bất ổn vẫn là công nghiệp Việt dựa dẫm quá nhiều vào khối FDI, dựa vào lắp ráp, không hề tự đứng trên "đôi chân" của chính mình. Đây là hàng loạt những điểm bất ổn mà XNK hàng hóa của Việt Nam cần soi xét kỹ và nghiêm túc, cẩn trọng có phương hướng điều chỉnh, khắc phục trong thời gian tới. Làm được như vậy, XNK hàng hóa của Việt Nam mới có thể hy vọng chạm tới sự ổn định, vững bền.

Nguồn: haiquanonline.com.vn

QUY ĐỊNH MỚI CỦA MYANMAR VỀ GHI NHÃN HÀNG HÓA

Quy định mới của Myanmar về ghi nhãn hàng hóa theo Luật Bảo vệ người tiêu dùng năm 2019 sẽ có hiệu lực từ ngày 15 tháng 3 năm 2020.

Theo quy định tại điểm b và điểm g, mục 41, chương 18 của Luật Bảo vệ người tiêu dùng được thông qua ngày 15 tháng 3 năm 2019 của Myanmar và có hiệu lực từ ngày 15 tháng 3 năm 2020, doanh nghiệp cần cung cấp mô tả ghi nhãn cho hàng hóa, bao gồm: tên hàng hóa, kích cỡ, số lượng và số lượng thực tế, hướng dẫn liên quan đến sử dụng và lưu trữ, thông tin về tác dụng phụ hoặc dị ứng, biện pháp phòng ngừa. Mô tả ghi nhãn hàng hóa phải bằng tiếng Myanmar hoặc kết hợp giữa tiếng Myanmar và ngôn ngữ khác hoặc nhiều ngôn ngữ.

Ảnh minh họa

Bản dịch tiếng Anh của chương 18, Luật Bảo vệ người tiêu dùng do Bộ Thương mại Myanmar cung cấp xin được gửi kèm theo./.

Thương vụ tại Myanmar

QUẢNG BÁ HÀNG NÔNG SẢN, THỰC PHẨM TẠI TRIỂN LÃM FOODEX 2020 TẠI NHẬT BẢN

Quảng bá hàng nông sản, thực phẩm tại triển lãm Foodex 2020 tại Nhật Bản Hội chợ FOODEX JAPAN 2020 lần thứ 45 là hội chợ quốc tế chuyên ngành về thực phẩm và đồ uống lớn nhất Nhật Bản sẽ được tổ chức tại Trung tâm triển lãm quốc tế Makuhari Messe, tỉnh Chi Ba, Nhật Bản từ ngày 10-13 tháng 3 năm 2020.

Hội chợ này lần đầu tiên được tổ chức vào năm 1976, để đón chào sự kiện lần thứ 45 này, Ban Tổ chức đã có các thông tin hướng dẫn các doanh nghiệp đăng ký tham gia triển lãm năm 2020. Đây là sự kiện được các doanh nghiệp

Ảnh minh họa

toàn cầu quan tâm đặc biệt, là cơ hội để quảng bá, thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Nhật Bản. Nhiều quốc gia có thế mạnh về nông nghiệp như Thái Lan, Trung Quốc, Chile, Hàn Quốc... sẽ tham gia sự kiện này. Theo thống kê triển lãm Foodex 2019 đã có 3.316 công ty/4.554 gian hàng tham gia.

Dự kiến năm 2020 sẽ có 3.500 công ty/4500

gian hàng đến từ hơn 80 nước và vùng lãnh thổ, khách đến giao dịch và tham quan dự kiến khoảng 85.000 người. Vé vào cửa tham quan triển lãm là 5.000 JPY.

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản sẽ triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá tới rộng khắp các hiệp hội, doanh nghiệp trong lĩnh vực thực phẩm, nông sản, thủy sản của Nhật Bản mời đến giao dịch với doanh nghiệp Việt Nam tại hội chợ. Phối hợp để tổ chức chương trình gặp gỡ kinh doanh (Business Matching) với các doanh nghiệp hai nước trong thời gian diễn ra hội chợ. Tư vấn, hướng dẫn các doanh nghiệp và cập nhật thông tin trong giao dịch kinh doanh với thị trường Nhật Bản.

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản

Hội chợ Quốc tế về Cụng nghiệp chế biến gỗ Latvia

Thông tin về hội chợ Quốc tế về Công nghiệp chế biến gỗ Latvia, do Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển cung cấp.

Thông tin chi tiết:

Tên hội chợ: Hội chợ Quốc tế về Công nghiệp chế biến gỗ

Thời gian dự kiến: từ ngày 8-10/5/2020

Địa điểm: Trung tâm hội chợ quốc tế Riga, Latvia

Doanh nghiệp quan tâm xin liên hệ

Ban tổ chức hội chợ

Điện thoại: +371 67065000 • Fax: +371 67065001

Email: nfo@bt1.lv

Website: https://www.eventseye.com/fairs/f-forest-and-wood-riga-(nature-expo)-1830-1.html

Ảnh minh họa

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

QUY ĐỊNH MỚI VỀ KINH DOANH VÀNG

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành Thông tư 29/2019/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung Thông tư 16/2012/TT-NHNN hướng dẫn Nghị định số 24/2012/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh vàng.

Ảnh minh họa

Theo đó, Thông tư 29 bổ sung quy định: "Thủ tục điều chỉnh Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng". Cụ thể, trong thời hạn 30 ngày kể từ khi có thay đổi nội dung về thông tin doanh nghiệp, tổ chức tín dụng trên Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng, doanh nghiệp, tổ chức tín dụng thực hiện thủ tục điều chỉnh Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng như sau:

Doanh nghiệp, tổ chức tín dụng gửi trực tiếp hoặc qua dịch vụ bưu chính 01 bộ hồ sơ theo quy định đến Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; trong thời hạn 07 ngày làm việc kể từ ngày nhận đủ hồ sơ hợp lệ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp Quyết định điều chỉnh Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng.

Quyết định điều chỉnh Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng là bộ phận không tách rời của Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng.

Thông tư 29 cũng nêu rõ: Định kỳ hằng quý, doanh nghiệp, tổ chức tín dụng được cấp Giấy phép kinh doanh mua, bán vàng miếng có thực hiện điều chỉnh địa điểm kinh doanh mua, bán vàng miếng (bao gồm thay đổi tên, địa chỉ của địa điểm kinh doanh mua, bán vàng miếng, bổ sung địa điểm kinh doanh mua, bán vàng miếng, chấm dứt hoạt động kinh doanh mua, bán vàng miếng tại địa điểm đã được cấp phép hoặc báo cáo với Ngân hàng Nhà nước theo quy định tại Thông tư này) gửi báo cáo về các nội dung điều chỉnh địa điểm kinh doanh mua, bán vàng miếng phát sinh trong kỳ báo cáo, cụ thể như sau:

Doanh nghiệp, tổ chức tín dụng gửi báo cáo của toàn hệ thống cho Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (Vụ Quản lý ngoại hối) và Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh, thành phố nơi doanh nghiệp, tổ chức tín dụng đặt trụ sở chính.

Doanh nghiệp, tổ chức tín dụng gửi báo cáo của chi nhánh, phòng giao dịch có phát sinh thay đổi cho Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh, thành phố trên địa bàn có chi nhánh, phòng giao dịch đó.

Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 12/2/2020.

Theo chinhphu.vn

TRUNG QUỐC VÀ HÀNH TRÌNH HƯỚNG TỚI NỀN KINH TẾ SỐ 1 THẾ GIỚI

Trung Quốc đang thực hiện lời hứa tăng gấp đôi GDP và thu nhập trong một thập kỷ, đi đầu trong cơ cấu quyền lực kinh tế toàn cầu.

Nhiệm vụ của Trung Quốc là giữ được đà phát triển trong bối cảnh các thách thức gia tăng.

Quá trình phát triển của Trung Quốc bắt đầu từ cuối những năm 1970 bằng việc chuyển đổi thành thị trường mở cửa hơn. Tiếp đến là thông qua các biện pháp cải cách triệt để, tận dụng lợi thế của lao động giá rẻ, đồng tiền yếu và hệ thống nhà máy để phân phối sản phẩm ra khắp thế giới.

Tất cả đã thay đổi nền kinh tế từ nông thôn suy thoái thành siêu cường thịnh vượng. Trung Quốc dường như đang thẳng tiến tới vị trí số 1 thế giới.

Quốc gia này đang giữ vị trí thứ 2 trên thế giới, với GDP là 13,1 nghìn tỷ USD, vẫn theo sát Mỹ với khoảng cách dần rút ngắn hơn. Các nhà dự báo kỳ vọng rằng mức tăng trưởng

Sụt giảm xuất khẩu đã lấy mất 1,3 điểm phần trăm từ GDP của Trung Quốc trong năm nay.
Ảnh: CNBC

thần kỳ 6% trong năm 2020 sẽ giúp đất nước đạt mục tiêu tăng gấp đôi nền kinh tế từ 2011 - 2020.

Mặt khác, Trung Quốc dường như cũng là quốc gia đang phải gánh chịu hậu quả từ cuộc chiến thương mại với Mỹ và đối mặt với vô số thách thức khác để theo kịp tốc độ tăng trưởng. Tương lai phía trước sẽ vô cùng phức tạp.

"Tới đây, Trung Quốc sẽ tiếp tục cạnh tranh mạnh mẽ", Michael Yoshikami, người sáng lập Destination Wealth Management, cho biết. "Trung Quốc vẫn sẽ có ảnh hưởng trong kinh tế toàn cầu. Nhưng vấn đề là quản lý kỳ vọng với những gì bạn nghĩ sẽ xảy ra".

Thật vậy, một quốc gia sở hữu sự phát triển đáng ghen tị đối với hầu hết các nơi khác trên thế giới đang chứng kiến, ít nhất là về mặt tương đối, một sự giảm tốc đáng kể. Tăng trưởng đạt đỉnh 14,2% trong năm 2007 nhưng đã giảm xuống dưới 7% mỗi năm kể từ năm 2015, theo số liệu của Ngân hàng Thế giới.

Công ty của Yoshikami có trụ sở tại San Francisco nhưng ông có nhiều hoạt động kinh doanh đầu tư với Trung Quốc và thường xuyên đến đó. Những gì ông thấy là một quốc gia dẫn đầu về đổi mới giáo dục và công nghệ nhưng chịu áp lực thuế quan của Mỹ đối với hàng nhập khẩu, cũng như chi phí lao động tăng và sản xuất chậm lại.

"Nền kinh tế Trung Quốc được dự đoán tăng trưởng 7%. Nó đã tăng trưởng ở mức 14%. Nếu mức tăng trưởng là 6%, vẫn là một con số lớn, nhưng bạn sẽ thấy rất nhiều cảm xúc tiêu cực", Yoshikami nói. "Nếu bạn nói chuyện với người dân ở Trung Quốc, họ sẽ không lạc quan như 2, 4 hoặc 6 năm trước".

Một vấn đề lớn là chiến tranh thương mại. Trong khi hai bên có vẻ như sắp đạt được thỏa thuận giai đoạn một về thuế quan, vẫn còn nhiều việc khác phải làm, và sự phân hóa đang được cảm nhận tại nền kinh tế Trung Quốc.

"Người dân tin rằng thuế quan đang làm tổn thương nền kinh tế", Yoshami nói. "Lạm phát đang tăng. Chi phí thực phẩm cơ bản đã tăng 10% đến 15%. Giá thịt lợn đã tăng 100%. Có người đã thực sự phải thay đổi chế độ ăn uống vì họ đơn giản là không thể mua sản phẩm này nữa".

"Thuế quan ảnh hưởng rất nhiều", ông nói thêm. "Người Mỹ sẽ vui mừng vì thỏa thuận. Nhưng Trung Quốc thực sự cần một thỏa thuận".

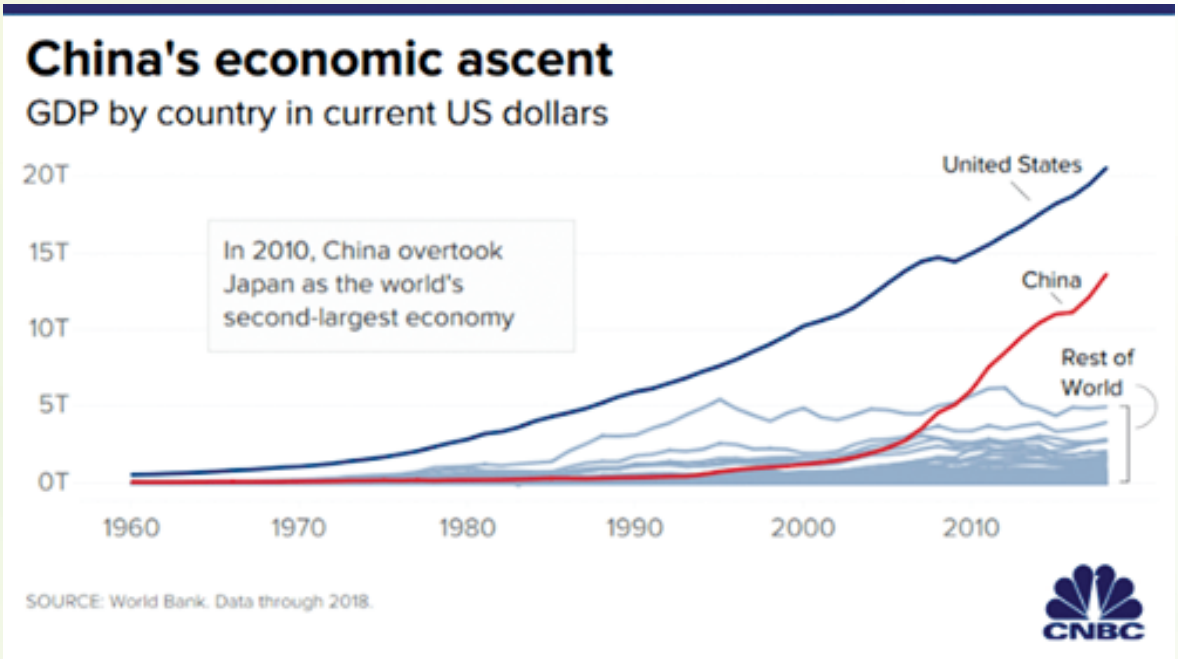
Một mặt, Yoshikami nhìn thấy những tiến bộ nhanh và rộng khắp cho phép người tiêu dùng mua hàng hóa trên các ứng dụng như AliExpress với các sản phẩm giá rẻ mà không tính phí vận chuyển. Người tiêu dùng xếp hàng mua quần jean Levi Strauss và các sản phẩm khác vì họ vẫn chuộng hàng Mỹ như biểu tượng của sức mạnh kinh tế.

Nhưng vẫn còn các rào cản.

Hàng hóa trong thuế quan

Thiệt hại của chiến tranh thương mại với nền kinh tế là rõ ràng và có thể đo đếm được.

Tăng trưởng doanh thu tài chính đã giảm từ 6,2% năm 2018 xuống 3,8% trong năm



Tăng trưởng GDP của Mỹ, Trung Quốc và các nền kinh tế khác trên thế giới. Hậu quả từ thuế quan

2019, trong khi mức tăng thu nhập thuế chỉ xấp xỉ dương sau khi tăng 8,3% trong năm 2018, theo Nomura Global Economics, trích dẫn dữ liệu đến tháng 10. Ngoài ra, tăng trưởng xuất khẩu tính đến tháng 11 giảm 0,3% sau khi tăng 9,9% trong cùng kỳ năm trước do cắt giảm hàng xuất khẩu sang Mỹ, giảm 12,5% trong năm 2019 so với mức tăng 8,5% năm 2018.

Nomura cho rằng chính sự sụt giảm xuất khẩu đã lấy mất 1,3 điểm phần trăm từ GDP của Trung Quốc trong năm nay.

"Chúng tôi đã cảnh báo về sự suy giảm tăng trưởng từ giữa năm 2018 và chúng tôi muốn tiếp tục bằng cách kêu gọi sự phục hồi", công ty nghiên cứu có trụ sở tại Tokyo nói trong một bản dự báo về Trung Quốc năm tới. "Thật không may, chúng ta phải nhắc lại rằng điều tồi tệ nhất vẫn chưa kết thúc và năm 2020 có vẻ sẽ tiếp tục là một năm khó khăn".

Một trong những trở ngại đối với Trung Quốc theo Nomura là ngành bất động sản chậm lại, ít có cơ hội kích thích, đặc biệt là nới lỏng tín dụng đã thúc đẩy sự tăng trưởng trong năm 201

6-17, và các vấn đề vốn vay.

"Trong bối cảnh tăng trưởng chậm lại, Bắc Kinh cần phải làm nhiều hơn để thúc đẩy tăng trưởng", Ting Lu, nhà kinh tế học của Nomura và những người khác viết. "Tuy nhiên, chúng tôi khuyến cáo nên thận trọng về tốc độ, phạm vi và hiệu quả của các biện pháp

kích thích kinh tế của Bắc Kinh, do nợ tăng, bao gồm nợ nước ngoài, thu nhập thấp hơn từ vốn, thặng dư tài khoản vãng lai nhỏ hơn và dự trữ ngoại hối giảm".

Triển vọng

Phố Wall, dù vậy, nghĩ rằng các sự kiện năm 2020 có thể là một bước ngoặt.

Nhìn xa hơn, có rất nhiều lý do để kỳ vọng rằng Trung Quốc có khả năng đạt tới vị trí số 1 nhờ tiếp tục đẩy mạnh những động lực đã thúc đẩy sự tăng trưởng của đất nước trong thập kỷ qua.

Một yếu tố khác là sự xuất hiện của những "siêu đô thị". Khi quá trình chuyển đổi diễn ra, khoảng 23 trong số các siêu đô thị này sẽ có dân số lớn hơn New York và 5 trong số đó sẽ chứa 120 triệu người, theo dự đoán của Morgan Stanley.

Bằng cách đưa công nhân từ vùng nông thôn vào các đô thị với dân số lớn, các siêu đô thị sẽ giải quyết vấn đề dân số già đang là gánh nặng của nền kinh tế Trung Quốc.

"Chúng tôi tin rằng câu trả lời cho những thách thức này là một giai đoạn đô thị hóa mới với khả năng tạo ra tăng năng suất bằng cách để doanh nghiệp và người lao động tự do hơn trong khi tạo ra sự phối hợp giữa các ngành công nghiệp khác nhau", các nhà kinh tế của Morgan Stanley cho biết trong một báo cáo.

Cơ hội đầu tư

Trung Quốc cũng đang đầu tư mạnh vào công nghệ 5G như một phần của nỗ lực hiện đại hóa và đô thị hóa. Mục đích là các ngôi nhà được kết nối để tự động hóa, trong khi học sinh có thể sử dụng thực tế ảo trong mọi thứ từ dạy kèm trực tuyến đến làm bài tập về nhà.

Về cơ hội đầu tư, Morgan Stanley khuyến cáo khách hàng nên tìm đến trước hết là cơ sở hạ tầng công nghệ, internet vạn vật và phần mềm; sau đó là số hóa các ngành công nghiệp cũ, và thứ ba là các xu hướng siêu đô thị, chú trọng tới các thiết bị thông minh và giáo dục nghề nghiệp trong số các đổi mới khác.

J.P. Morgan Chase khuyên khách hàng nên để ý chạm đáy trong đầu tư công nghiệp, xu hướng theo chu kỳ và các động lực phát triển năm 2020. Công ty khuyến nghị chuyển đổi từ cổ phiếu phòng thủ sang chu kỳ, đặc biệt trong ngành bất động sản, công nghiệp và chăm sóc sức khỏe.

Goldman Sachs nhìn thấy cơ hội trong các ngành có cùng chu kỳ kinh tế thị trường cũng như các chiến lược công nghệ tập trung vào 5G và một số cổ phiếu tiêu dùng hàng đầu.

Nhưng với Yoshikami, nhà đầu tư Destination Wealth Management, tình hình vẫn chưa thực sự khả quan do một số vấn đề tức thời vẫn chưa được giải quyết.

"Đầu tư vào Trung Quốc là một bước đi nguy hiểm, vì họ đang ở giữa thị trường mới nổi và thị trường phát triển", ông nói. "Tôi không chắc liệu có nên định giá trong thời điểm này".

Nguồn: Vinanet

HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO PAKISTAN-TRUNG QUỐC (PCFTA) GIAI ĐOẠN 2 CHÍNH THỨC CÓ HIỆU LỰC TỪ 01/01/2020

Ảnh minh họa

Hiệp định thương mại tự do Pakistan-Trung quốc (PCFTA) giai đoạn 2 chính thức có hiệu lực từ 01/01/2020. 6.786 mặt hàng nhập khẩu từ Trung quốc sẽ được giảm thuế nhập khẩu theo lộ trình về 0 %. 313 mặt hàng xuất khẩu của Pakistan sang Trung quốc sẽ ngay lập tức được hưởng thuế nhập khẩu 0 %. Cũng bắt đầu từ ngày 01/01/2020 cơ quan hải quan hai nước sẽ nhận được thông tin khai báo hàng hóa xuất nhập khẩu theo thỏa thuận về hệ thống trao đổi dữ liệu điện tử. Pakistan kỳ vọng việc này sẽ ngăn chặn được nạn khai thấp trị giá hóa đơn đối với hàng xuất nhập khẩu nhằm trốn thuế và chuyển tiền bất hợp pháp ra nước ngoài.

Nguồn: Moit.gov.vn