

YÊN BÁI:

THAM DỰ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THỰC THI HIỆP ĐỊNH EVFTA

Sáng 6/8, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc chủ trì Hội nghị trực tuyến với chủ đề “Triển khai Kế hoạch thực thi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-Liên minh châu Âu (EVFTA)”.

Dự Hội nghị có Phó Thủ tướng - Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Phạm Bình Minh; Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng và lãnh đạo các bộ, ngành và có sự tham dự của lãnh đạo 63 tỉnh, thành phố tại các đầu cầu truyền hình; lãnh đạo các Hiệp hội doanh nghiệp của Việt Nam và EU.

Tại điểm cầu Yên Bái, dự Hội nghị có đồng chí Nguyễn Chiến Thắng - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo một số sở, ban, ngành, đại diện các doanh nghiệp trên địa bàn.

Hiệp định thương mại tự do EVFTA được ký kết ngày 30/6/2019 và có hiệu lực từ ngày 1/8/2020, kết nối Việt Nam với một thị trường hơn 450 triệu dân và có tiềm năng hàng đầu thế giới; được kỳ vọng tác động đến nhiều mặt của nền kinh tế theo hướng tích cực, giúp thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Liên minh Châu Âu.

Phát biểu khai mạc, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh, đây là hiệp định thương mại tự do thế hệ mới toàn diện, đem lại cơ hội cho cả 2 phía Việt Nam và EU, đáp ứng mong đợi của người dân và doanh nghiệp. Những



Tại điểm cầu Yên Bái

cam kết trong Hiệp định cũng dự kiến mở ra cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang châu Âu với mức tăng gần 45% năm 2030 so với kịch bản không có hiệp định, dự kiến mang đến gần 150.000 việc làm mới mỗi năm.

Thủ tướng cũng cho rằng, EU luôn là thị trường đòi hỏi khắt khe về chất lượng và tiêu chuẩn cao đối với hàng hóa, dịch vụ - nơi không có chỗ cho các doanh nghiệp thiếu kiên trì, không sáng tạo, hàng hóa kém chất lượng. Đây là động lực thúc đẩy để các doanh nghiệp Việt tự nâng cấp chính mình, chấp nhận luật chơi mới khó hơn để tiến sâu hơn, vươn lên những giá trị cao hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tại Hội nghị, lãnh đạo Bộ Công Thương, cơ quan điều phối việc thực thi Hiệp định EVFTA, đã trình bày tổng quan về Kế hoạch thực thi Hiệp định EVFTA của Chính phủ và những vấn đề các bộ, ngành và địa phương cần lưu ý để bảo đảm thực thi hiệu quả Hiệp định; trong

đó có 5 nhiệm vụ chủ yếu. Lãnh đạo các bộ, ngành và địa phương cũng đã trình bày về sự chuẩn bị của bộ, ngành, địa phương mình đối với việc thực thi Hiệp định EVFTA.

Đối với Yên Bái, tỉnh cũng đã có dự thảo về kế hoạch thực hiện Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu trên địa bàn tỉnh. Dự thảo xác định mục tiêu, đối tượng, phạm vi, lộ trình thực hiện, nội dung, nhiệm vụ cụ thể. Trong đó từ nay đến năm 2025 sẽ chia thành hai giai đoạn.

Giai đoạn 1 trong năm 2020: sẽ tập trung rà soát văn bản quy phạm pháp luật, ban hành các văn bản triển khai để thực hiện; quán triệt về sự cần thiết và lợi ích của việc thực hiện Hiệp định.

Giai đoạn 2 từ năm 2021-2025: sẽ tập trung kiểm tra, giám sát việc quán triệt thực hiện Hiệp định EVFTA ở các sở, ban ngành và đơn vị liên quan; xây dựng các chương

trình hỗ trợ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia của tỉnh. Trước mắt, tổ chức phổ biến, thông tin tuyên truyền một cách bài bản, tập trung vào các nội dung mang tính chuyên sâu và các thông tin thị trường; thiết lập đầu mối.

Theo đó, một số ngành hàng của tỉnh Yên Bái có tiềm năng phát triển xuất khẩu là hàng dệt may, gỗ và sản phẩm gỗ, rau quả; các ngành hàng liên quan đến chế biến khoáng sản, hạt nhựa phụ gia, nhóm nông sản chế biến.

Căn cứ vào các nội dung của Hiệp định, những ngành hàng này đều có những cơ hội lẫn thách thức. Do vậy, công tác xây dựng kế hoạch, chuẩn bị triển khai thực thi Hiệp định hết sức cần thiết; Đồng thời đề ra các giải pháp tận dụng EVFTA để thúc đẩy xuất khẩu, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh.

Nguồn: TTKC&XTTM

THẨM ĐỊNH SẢN PHẨM SỨ HLS ĐĂNG KÝ THAM GIA XÉT CHỌN SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM NĂM 2020

Ngày 21/7/2020, Đoàn thẩm định do đồng chí Hoàng Minh Chiến - Phó Cục trưởng - Cục xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Thành viên Ban thư ký chương trình Thương hiệu Quốc gia làm trưởng đoàn, cùng các đồng chí ủy viên Ban thư ký chương trình Thương hiệu quốc gia; Ủy viên Ban chuyên gia; đại diện đơn vị kiểm toán Công ty TNHH KPMK Việt Nam đã đến Công ty Cổ phần Sứ Kỹ thuật Hoàng Liên Sơn để thẩm định hồ sơ và sản phẩm sứ cách điện Hoàng Liên Sơn. Đây là một



Đoàn thẩm định làm việc tại Công ty CP Sứ Kỹ thuật Hoàng Liên Sơn



Đoàn thẩm định kiểm tra thực tế nhà máy sản xuất sản phẩm của Công ty CP Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn

nội dung quan trọng trong quy trình xét chọn đăng ký thương hiệu Quốc gia.

Tham dự buổi làm việc về phía Sở Công Thương tỉnh Yên Bái có đồng chí Vũ Vinh Quang - Tỉnh ủy viên- Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, cùng lãnh đạo - Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái.

Về phía Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn có đồng chí Nguyễn Khắc Sơn - Chủ tịch Hội đồng quản trị; đồng chí Nguyễn Thanh Hà - Tổng Giám đốc, cùng các đồng chí lãnh đạo các phòng ban của Công ty.

Tại buổi làm việc đoàn thẩm định đã đi kiểm tra thực tế nhà máy, quy trình sản xuất

sản phẩm sứ của Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn đồng thời căn cứ vào hồ sơ đăng ký của Doanh nghiệp đoàn thẩm định đã đưa ra một số nội dung đề nghị công ty trao đổi, làm rõ đồng thời yêu cầu công ty bổ sung thêm hồ sơ.

Sau một buổi sáng làm việc khẩn trương, nghiêm túc, đoàn thẩm định xét chọn sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2020 đã hoàn thành việc thẩm định hồ sơ xét chọn sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2020 của Công ty Cổ phần sứ Kỹ thuật Hoàng Liên Sơn. Đoàn sẽ tổng hợp các nội dung này bổ sung hồ sơ để trình Hội đồng chương trình trình Thương hiệu quốc gia.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:

**CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP THÁNG 7
NĂM 2020 TĂNG 8,23%**

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 7/2020 tăng 8,23% so với tháng trước và tăng 8,81% so với tháng 7/2019. Tính chung 7 tháng đầu năm 2020, chỉ số công nghiệp toàn ngành tăng 4,26%. Trong đó: Chỉ số sản xuất ngành khai khoáng giảm 9,25%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 7,41%; ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng giảm 4,38%; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 0,17%.

Một số sản phẩm chính có chỉ số sản xuất 7 tháng đầu năm 2020 tăng so với cùng kỳ năm 2019 là: Quặng chì tăng 10,61; đá block tăng 9,4%; đá xây dựng tăng 23,27%; tinh bột sắn tăng 24,474%; bao bì và túi giấy tăng 40,07%; xi măng tăng 23,37; bột đá tăng 17,48%; điện thương phẩm tăng 8,77%...

Tuy nhiên do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nên một số ngành sản xuất bị ảnh hưởng do thiếu vật tư, nguyên liệu sản xuất. Các doanh nghiệp đối tác vì dịch bệnh



Khai thác đá Mông Sơn, Yên Bái

cũng ảnh hưởng đến tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn. Vì vậy một số ngành sản xuất giảm như: Quặng sắt giảm 47,15%; chè đen giảm 6,94%; quần áo xuất khẩu giảm 27,81%; gỗ cưa xẻ giảm 72,38; ván ép giảm 66,2%; giấy để giảm 12,81%; dược phẩm giảm 11,1%; đá xẻ giảm 26,46%; điện sản xuất giảm 7,71%.

Với tình hình phức tạp của dịch bệnh Covid-19 như hiện nay, mong rằng các doanh nghiệp của cả nước nói chung và tỉnh Yên Bái nói riêng sẽ vượt qua và dần ổn định, tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của mình.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái tổ chức khóa đào tạo Khởi sự doanh nghiệp

Thực hiện Quyết định số 1126/QĐ-UBND ngày 08 tháng 6 năm 2020 của UBND tỉnh Yên Bái về việc Phê duyệt kế hoạch và kinh phí khuyến công địa phương năm 2020.

Được sự nhất trí của Sở Công Thương tỉnh Yên Bái. Ngày 24 tháng 7 năm 2020 Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái phối hợp với Hội Nông dân xã Hòa Công, huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái tổ chức Khai mạc khóa đào tạo về Khởi sự doanh nghiệp cho các học viên là thành viên các tổ hợp tác, các cá nhân có nhu cầu tìm hiểu kiến thức về khởi sự doanh nghiệp hiện đang cư trú trên địa bàn xã Hòa Công, huyện Trấn Yên.

Về dự và khai mạc khóa đào tạo có đại diện lãnh đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái, lãnh đạo Đảng ủy, Ủy ban nhân dân xã Hòa Công, BCH Hội nông dân xã Hòa Công và 90 học viên tham gia khóa đào tạo.

Tham gia khóa đào tạo các học viên sẽ được tiến sỹ Quản trị kinh doanh Nguyễn Bình Minh trung truyền đạt vào các chuyên đề: Tóm tắt những kiến thức và kỹ năng cần



Ông Nguyễn Tiến Thịnh - Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái phát biểu khai mạc khóa đào tạo Khởi sự doanh nghiệp

thiết để bắt đầu kinh doanh; Nhận thức kinh doanh và ý tưởng kinh doanh; Lập kế hoạch kinh doanh - Marketing; Quản trị vốn trong khởi sự doanh nghiệp. Đây là chương trình có ý nghĩa thiết thực, cung cấp và trang bị cho các học viên những kiến thức cơ bản về khởi sự và quản lý doanh nghiệp có hiệu quả. Trong quá trình học tập, các học viên trao đổi, thảo luận, đóng góp ý kiến để làm rõ những vấn đề còn khó khăn, vướng mắc trong quá trình khởi sự doanh nghiệp và lập kế hoạch kinh doanh.

Thông qua những kiến thức tiếp thu được từ chương trình đào tạo khởi sự doanh nghiệp của khóa đào tạo này, các học viên có điều kiện tốt để phát huy tiềm năng thế mạnh của địa phương mình, qua đó góp phần khởi nghiệp thành công làm giàu cho gia đình, đất nước.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:

TÌM THỊ TRƯỜNG MỚI CHO HÀNG XUẤT KHẨU

Tổng kim ngạch xuất khẩu 7 tháng đầu năm 2020 đạt khoảng 79,633 triệu USD, bằng 37,92% kế hoạch năm 2020, giảm 17,31% so cùng kỳ năm trước.

Do sự tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19, thời gian qua, hoạt động sản xuất, kinh doanh (SXKD) nói chung và hoạt động kinh doanh xuất, nhập khẩu (XNK) của các doanh nghiệp Việt Nam; trong đó, có các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) trên địa bàn tỉnh gặp rất nhiều khó khăn về thị trường xuất khẩu, nhập khẩu nguyên phụ liệu để phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu cũng như hàng tiêu dùng trong nước.

Trước những khó khăn chung của cả nền kinh tế và khó khăn riêng của hoạt động kinh doanh XNK, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, Hội Nữ doanh nhân tỉnh triển khai thực hiện một số nội dung chủ yếu trước mắt và lâu dài để từng bước chuyển hướng khai thác thị trường, giảm bớt mức độ ảnh hưởng do phụ thuộc vào một thị trường XNK.

Theo đó, tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi giúp đỡ các doanh nghiệp, HTX hoạt động kinh doanh XNK khắc phục khó khăn do dịch bệnh Covid-19 để duy trì, phát triển các thị trường xuất khẩu truyền thống đối với những sản phẩm xuất khẩu của tỉnh.

Theo Sở Công Thương, dự ước tháng 7/2020 tổng kim ngạch xuất khẩu trên địa bàn



Công nhân Công ty TNHH EcoGreenPlasticjsc (Yên Bình) kiểm tra hàng xuất khẩu.

tỉnh đạt 12,370 triệu USD, tăng 2,07% so tháng trước, giảm 19,31% so cùng kỳ năm trước. Dự ước tổng kim ngạch xuất khẩu 7 tháng đầu năm 2020 đạt 79,633 triệu USD, đạt 37,92% kế hoạch năm 2020, giảm 17,31% so cùng kỳ năm trước.

Trong tổng kim ngạch xuất khẩu 7 tháng thì mặt hàng rau quả đạt 1,083 triệu USD, giảm 40,76% so cùng kỳ năm trước; chè chế biến đạt 1,126 triệu USD, giảm 33,52% so cùng kỳ năm trước; sắn và các sản phẩm từ sắn đạt 2,696 triệu USD gấp 2,39 lần so cùng kỳ năm trước.

Quặng và khoáng sản khác đạt 22,096 triệu USD, giảm 28,95% so cùng kỳ năm trước; chất dẻo nguyên liệu đạt 13,323 triệu USD, giảm 19,41% so cùng kỳ năm trước; sản phẩm từ chất dẻo đạt 624.000 USD, gấp 5,22 lần so cùng kỳ năm trước.

Gỗ đạt 3,666 triệu USD, tăng 43,08% so cùng kỳ năm trước; sản phẩm gỗ đạt 2.547

ngàn USD, gấp 2,67 lần so cùng kỳ năm trước; giấy và các sản phẩm từ giấy đạt 4,073 triệu USD giảm 26,91% so cùng kỳ năm trước; hàng dệt may đạt 27,953 triệu USD, giảm 18,49% so cùng kỳ năm trước; sản phẩm gốm sứ đạt 301.000 USD, gấp 3,22 lần so cùng kỳ năm trước...

Như vậy, so với cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu 7 tháng giảm ở thành phần kinh tế tư nhân và thành phần kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài.

Các mặt hàng rau quả, chè, quặng và khoáng sản khác, chất dẻo nguyên liệu, giấy và các sản phẩm từ giấy, hàng dệt, may, hàng hóa khác giảm do chưa chủ động được nguồn nguyên liệu cho sản xuất, khó khăn trong tìm kiếm bạn hàng và do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp ở nhiều nước trên thế giới, đặc biệt là các nước có nền kinh tế lớn như: Mỹ và một số nước ở châu Âu...

Bên cạnh đó, các mặt hàng tăng chủ yếu là sản và các sản phẩm từ sản, sản phẩm từ chất dẻo, gỗ, sản phẩm gỗ, sản phẩm gốm, sứ. Nguyên nhân tăng do các công ty xuất khẩu các mặt hàng trên đã ổn định sản xuất và mở rộng tìm kiếm đối tác xuất khẩu.

Để kim ngạch xuất khẩu đạt kế hoạch đề ra các doanh nghiệp, HTX cần xây dựng kế hoạch, chiến lược SXKD chuyển hướng khai thác thị trường XNK, phấn đấu từ năm 2020 - 2025 mỗi nhóm sản phẩm xuất khẩu tìm kiếm, mở rộng được từ 1 - 2 thị trường mới. Đối với nhóm sản phẩm nông sản chế biến như: măng Bát độ, chè, quế, tinh bột sắn... ngoài thị trường Trung Quốc, Đài Loan, Nhật Bản có thể khai thác thị trường một số nước thành viên EU.

Đối với nhóm hàng dệt may, ngoài thị trường xuất khẩu như Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Trung Quốc và một số nước châu Âu như hiện nay, các doanh nghiệp, HTX cần tận dụng lợi thế các

cam kết về thuế và các điều kiện, tiêu chuẩn hàng hóa quy định trong Hiệp định EVFTA để tiếp tục mở rộng thị trường đối với một số nước của Liên minh châu Âu; định hướng sử dụng nguyên liệu vải sản xuất trong nước hoặc nhập khẩu từ Hàn Quốc để được hưởng các ưu đãi của EU.

Đối với nhóm hàng khoáng sản chế biến như đá xẻ, đá bột hiện nay thị trường xuất khẩu đa dạng sang trên 50 quốc gia, song giá trị xuất khẩu chính vẫn phụ thuộc vào thị trường Ấn Độ, Italia. Do vậy, các doanh nghiệp, HTX cần xây dựng kế hoạch cụ thể để khai thác tốt hơn ở các thị trường sẵn có hiện nay.

Đối với nhóm hàng gỗ và sản phẩm chế biến từ gỗ, ngoài thị trường xuất khẩu như: Trung Quốc, Nhật Bản, Hoa Kỳ, Hàn Quốc như hiện nay, các doanh nghiệp, HTX cần tận dụng lợi thế các cam kết về thuế và các điều kiện, tiêu chuẩn hàng hóa quy định trong Hiệp định EVFTA để tiếp tục mở rộng thị trường đối với một số nước của Liên minh châu Âu; cần chuyển hướng sử dụng nguyên liệu đầu vào là sản phẩm sản xuất trong nước hoặc nhập khẩu từ các nước có ký kết hiệp định thương mại tự do với EU để được hưởng ưu đãi.

Đối với nhóm sản phẩm hạt nhựa, hiện nay chủ yếu xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Đây là thị trường có nhu cầu sử dụng lớn, song có nguy cơ tiềm ẩn rủi ro rất lớn; do vậy, các doanh nghiệp, HTX chuyển hướng xuất khẩu sang các nước châu Á là thị trường được kỳ vọng có mức tăng trưởng nhanh về nhu cầu sử dụng các sản phẩm hạt nhựa trong tương lai, do tốc độ tăng trưởng của các nước trong khu vực này khá cao, cơ cấu kinh tế cũng đang chuyển sang các ngành công nghiệp sử dụng nhiều sản phẩm nhựa như công nghiệp ô tô và điện - điện tử...

Nguồn: Phòng QLTM

ĐẨY MẠNH CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN PHONG TRÀO CHỐNG RÁC THẢI NHỰA

Việc sử dụng túi ni lông, ống hút, đồ nhựa dùng một lần hiện nay đang trở nên rất phổ biến trong đời sống sinh hoạt hàng ngày của người dân. Mặc dù đem lại sự tiện lợi, giá thành rẻ, nhưng việc sử dụng các sản phẩm này ngày càng nhiều đang gây ra những tác động nghiêm trọng đến môi trường và sức khỏe con người. Ngoài ra, việc sử dụng các sản phẩm nhựa được tái chế từ những sản phẩm nhựa đã qua sử dụng, một số hóa chất có trong các sản phẩm nhựa này như: chất hoá dẻo, phẩm màu, chì, cadimi... sẽ thôi nhiễm vào thức ăn, sau đó được hấp thụ vào cơ thể người qua quá trình sử dụng. Các hóa chất này tích tụ lâu ngày có thể gây ung thư, gây ảnh hưởng xấu đến phát triển não bộ ở trẻ, làm thay đổi mô, biến đổi nhiễm sắc thể, sảy thai, dị tật bẩm sinh, thay đổi nội tiết tố và nhiều hệ lụy khác cho sức khỏe con người...

Thấy rõ được sự nguy hại từ việc sử dụng các sản phẩm nhựa gây ra, hàng năm Bộ Tài nguyên và Môi trường, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đều có văn bản yêu cầu các Sở ban ngành và các cơ quan liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng phong trào “Chống rác thải nhựa” tại cơ quan, đơn vị. Triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao, ngày 23 tháng 7 năm 2020 Sở Công Thương đã ban hành Văn bản số 1340/SCT-KTATMT gửi các phòng, trung tâm trực thuộc Sở, theo đó đề nghị các phòng và trung



Ảnh minh họa

tâm triển khai thực hiện một số nội dung nhằm hưởng ứng phong trào như:

Tổ chức phát động, tuyên truyền tới toàn bộ công chức, viên chức của đơn vị mình không sử dụng các sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần trong hoạt động của cơ quan, đơn vị; Phát động mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động hành động và vận động người thân cùng thực hiện “Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”; Tích cực tham gia thu gom, phân loại các sản phẩm đã sử dụng làm từ nhựa, bao bì, túi nilon và vận chuyển đến nơi tái chế, xử lý theo quy định; Tham gia ý kiến hoặc đề xuất cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường thay thế túi nilon, sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần; Tăng cường nâng cao nhận thức về nguy cơ ô nhiễm nhựa và nilon nhằm thay đổi, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng túi nilon khó phân hủy, sản phẩm

nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần; Tuyên truyền thông qua các trang mạng xã hội như Facebook, zalo để mọi người nâng cao nhận thức về nguy cơ, tác hại của việc sử dụng các sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần, túi nilon... Thời gian hoàn thành trước ngày 03 tháng 8 năm 2020.

Sau khi kết thúc thời gian hưởng ứng, với

các nhiệm vụ đã được triển khai hy vọng sẽ góp phần vào việc từ bỏ thói quen hoặc giảm thiểu việc sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần của toàn thể các cán bộ công chức, viên chức của Sở Công Thương nhằm góp phần thành công của phong trào “Chống rác thải nhựa” năm 2020 trên địa bàn tỉnh./.

Nguồn: Phòng KTATMT

GIẢI ĐOẠN 2016 - 2020:

YÊN BÁI HỖ TRỢ 137 ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG

Tổng kinh phí khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh trong giai đoạn 2016 - 2020 là 24,235 tỷ đồng hỗ trợ cho 138 đề án khuyến công và các hoạt động khuyến công khác. Trong đó: kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 10,365 tỷ đồng cho 33 đề án, kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 13,870 tỷ đồng cho 105 đề án và các hoạt động khuyến công khác.

Công tác khuyến công đã góp phần hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn về vốn đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến, tạo điều kiện sản xuất ra sản phẩm có chất lượng phù hợp với yêu cầu thị trường, giúp doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, tiết kiệm nguyên nhiên vật liệu, giảm thiểu tác động đến môi trường qua đó phát triển và bền vững.



Đoàn lãnh đạo, cán bộ Cục Công Thương địa phương và Sở Công Thương Yên Bái nghiệm thu Đề án

Việc hỗ trợ kinh phí khuyến công cho các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn đã tạo việc làm thường xuyên cho trên 2.100 lao động trực tiếp và hàng nghìn lao động gián tiếp tại địa phương, thu hút các nguồn vốn đầu tư cho sản xuất công nghiệp được trên 208,295 tỷ đồng.

Nguồn: Phòng QLCN

ĐẢM BẢO CUNG CẦU HÀNG HÓA THIẾT YẾU TẠI TỈNH YÊN BÁI ĐỂ ỨNG PHÓ VỚI DỊCH COVID - 19 TRONG TÌNH HÌNH MỚI

Thực hiện Công văn số 5558/BCT-TTTN ngày 30/7/2020 của Bộ Công thương về đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu tại địa phương để ứng phó với dịch Covid - 19. Trước những diễn biến khó lường về dịch bệnh Covid -19 trong tình hình mới, để chủ động ứng phó với dịch bệnh có hiệu quả, đảm bảo nhu cầu về hàng hóa thiết yếu của nhân dân trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương Yên Bái đã kịp thời chủ trì, phối hợp chỉ đạo Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh khởi động lại các biện pháp phòng, chống dịch trong đó có phương án đảm bảo cung cầu hàng hóa thiết yếu tại địa phương để ứng phó với dịch Covid - 19. Hiện nay các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm và các mặt nước rửa tay sát khuẩn, khẩu trang y tế trong thời điểm dịch Covid - 19 bùng phát trở lại tương đối ổn định. Các doanh nghiệp kinh doanh phân phối thương mại đã làm tốt công tác lưu thông, đã phân phối thường xuyên đảm bảo đủ các mặt hàng thiết yếu đến các hệ thống bán lẻ ở huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh. Hệ thống nhà bán buôn/bán lẻ lương thực, thực phẩm và hàng hóa thiết yếu hiện nay có trên 40 nhà phân phối, hình thành mạng lưới bán buôn, bán lẻ từ thành thị đến nông thôn thông qua siêu thị, hệ thống cửa hàng vinmart+, cửa hàng tự chọn/tiện ích, 99 chợ và trên 15.000 cơ sở bán lẻ thương mại - dịch vụ phân bố tại 9 huyện, thị xã, thành phố. Các mặt hàng thiết yếu lương thực, thực phẩm, hàng công nghệ phẩm, xăng dầu, chất đốt, ... nguồn cung dồi dào và đáp ứng đủ cho nhu cầu của thị trường.

Mặt hàng khẩu trang y tế trước đây sốt giá và không có hàng để mua thì nay mặt hàng khẩu

trang y tế và nước rửa tay sát trùng đã đáp ứng đủ cho nhu cầu của thị trường, thông qua 495 cơ sở bán buôn và bán lẻ kinh doanh lĩnh vực thuốc tân dược (trong đó: 06 cơ sở bán buôn; còn lại 489 cơ sở bán lẻ). Các quầy thuốc và nhà thuốc đều có bán khẩu trang y tế, nước rửa tay sát trùng... giá cả tương đối ổn định. Hoạt động kinh doanh tại các siêu thị, cửa hàng bán lẻ, các chợ truyền thống trong thời điểm hiện nay đã tăng lượng hàng hóa cần thiết và các đơn vị làm tốt công tác tuyên truyền, nhắc nhở người dân dùng nước rửa tay sát trùng và đo thân nhiệt, đeo khẩu trang khi mua hàng. Tại các cửa hàng bán lẻ hàng hóa đầy đủ, giá cả ổn định luôn đảm bảo đủ nguồn hàng và cam kết không tăng giá để phục vụ người tiêu dùng. Tình hình thị trường nhìn chung không có biến động do ảnh hưởng của dịch COVID-19 bùng phát trở lại, nguồn cầu - cầu đảm bảo, không có hiện tượng người dân đi mua hàng hóa quá nhu cầu sử dụng của gia đình và tích trữ.

Qua nắm tình hình thị trường tại các địa bàn trong tỉnh, các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm tươi sống và thực phẩm chế biến sẵn hàng hoá ổn định, phong phú, đa dạng, đáp ứng đầy đủ cho thị trường. Giá một số nhóm hàng hóa thiết yếu trong ngày 10/8/2020, cụ thể:

- Lương thực ổn định: gạo tẻ thường từ 14.000-16.000đồng/kg tùy loại, gạo Tám thơm 16.000-18.000 đồng/kg; gạo sém cù 22.000đ/kg, thịt bò bắp 280.000 đ/kg;

- Thực phẩm tươi sống ổn định: gà sống công nghiệp 75.000- 80.000 đồng/kg; gà ta 110.000 đ/kg tùy loại. Giá lợn thịt hơi 90.0000 đồng/kg; thịt lợn mỡ sấn 160.000đồng/kg, thịt lợn thăn 170.000đồng/kg, giò lụa 160.000đồng/kg, giò

bò 300.000đ/kg; Trứng vịt 3.500 đồng/quả.

- Thủy hải sản: Cá chép 75-80.000đồng/kg, cá trắm, cá quả 80.000-100.000đồng/kg.

- Giá rau củ quả ổn định, nguồn cung dồi dào: Bắp cải 17.000đồng/kg, cải ngọt, cải xanh 15.000đ/kg; su su 15.000đồng/kg, cà chua 25.000đ/kg; rau ngót, rau muống 4.000đ/bó; bí xanh, bí đỏ 10.000đ/kg.

- Hàng Công nghệ phẩm ổn định: Mỳ tôm hảo hảo 100.000đ/thùng; phở gói vifon 170.000đ/thùng; dầu ăn simply 1 lít 45.000đồng/chai, nước mắm Cát Hải 42.000đồng/chai, bột canh Hải châu 4.000đ/gói; Muối iot 4.000/gói.

- Giá các mặt hàng khẩu trang y tế dùng để phòng chống dịch viêm đường hô hấp cấp do COVID-19, hiện nay nhiều sản phẩm phong phú về chủng loại giá 60.000 đồng đến 85.000 đồng/hộp tùy loại. Tuýp rửa tay sát khuẩn 35.000đ/tuýp...

Về lượng hàng hóa tồn trữ tại doanh nghiệp: Đối với lương thực Công ty Cổ phần Lương thực Yên Bái hiện kinh doanh và phân phối cho các thương nhân trong và ngoài tỉnh hiện còn 100 tấn gạo, theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái công ty dự trữ thường xuyên trên 200 tấn gạo (phục vụ mùa giáp hạt, cứu đói, phòng chống thiên tai...), giá trị khoảng 3 tỷ đồng. Tại các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh có các cửa hàng kinh doanh lương thực luôn duy trì 300 - 400 tấn và tự túc trong dân đảm bảo cung ứng đủ lượng gạo đến tay người tiêu dùng khi cần thiết. Đối với lương thực, thực phẩm chế biến sẵn các đơn vị doanh nghiệp phân phối thương mại đã chủ động nhập và duy trì đảm bảo cung cấp đủ cho nhu cầu của thị trường các mặt hàng thiết yếu, gồm: Mỳ tôm: 8.000 thùng; bún phở khô 1.100 thùng; miến cháo 2.450 thùng; thủy sản 1.600 kg; thịt lợn 1.250 kg; rau củ 1.200 kg; nước mắm 5.000 chai; bột ngọt/bột nêm 3.400 gói; dầu ăn 6.420 chai; bột canh 2.300 gói; thực phẩm chế biến sẵn khác 14.400 thùng. Ước giá

trị 8,6 tỷ đồng. Ngoài lương thực, thực phẩm chế biến sẵn thì các mặt hàng thực phẩm tươi sống, rau củ quả...nguồn cung từ ngoài tỉnh và nội tỉnh tương đối dồi dào, khả năng đáp ứng đủ nhu cầu của người dân.

Để đảm bảo cung cầu hàng hóa thiết yếu tại tỉnh Yên Bái để ứng phó với dịch Covid - 19 trong tình hình mới các giải pháp đưa ra trong thời gian tới. Đề nghị Vụ thị trường Trong nước-Bộ Công Thương tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn các Sở Công Thương trong công tác đảm bảo cung cầu hàng hóa thiết yếu tại địa phương để ứng phó với dịch Covid-19; Chỉ đạo các Tập đoàn, Tổng Công ty cung ứng đủ hàng hóa cho thị trường các tỉnh, trong đó có tỉnh Yên Bái nhất là các mặt hàng thiết yếu, khẩu trang y tế, nước rửa tay sát khuẩn...; Tăng cường công tác chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại có vai trò chi phối các mặt hàng thiết yếu như: gạo, mỳ tôm, mắm muối, hàng hóa khác có kế hoạch nhập nguồn hàng dự trữ để cung cấp cho người dân trong điều kiện mới dịch bệnh lây lan rộng trong cộng đồng có thể diễn biến phức tạp hơn. Bố trí nguồn kinh phí ưu đãi về vốn hỗ trợ các doanh nghiệp có vai trò phân phối thị trường đối với một số mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm đảm bảo bình ổn giá trong tình hình mới dịch có thể diễn biến phức tạp, kéo dài. Tăng cường công tác phối hợp với lực lượng quản lý thị trường vận động các đại lý, cửa hàng bán lẻ cam kết không găm hàng, tăng giá, niêm yết giá rõ ràng và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm. Trong thời gian tới để ổn định thị trường Sở Công Thương sẽ tăng cường công tác phối hợp với Cục Quản lý Thị trường để kiểm soát, nắm bắt tình hình thị trường về cung cầu, giá cả hàng hóa để kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân, Bộ Công Thương nhằm đảm bảo cung cầu hàng hóa thiết yếu tại địa phương để ứng phó với dịch Covid - 19 được kịp thời./.

Nguồn: Phòng QLTM

7 GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Ngày 6 tháng 8 năm 2020, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc vừa ký ban hành Nghị quyết 115/NQ-CP về các giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ với nhiều chính sách mới kỳ vọng sẽ tạo nên cú hích lớn cho công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến, chế tạo

Nghị quyết đặt ra mục tiêu đến năm 2025 doanh nghiệp Việt Nam có khả năng sản xuất các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ có tính cạnh tranh cao, đáp ứng được 45% nhu cầu thiết yếu cho sản xuất, tiêu dùng trong nội địa; chiếm khoảng 11% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp;

Có khoảng 1.000 doanh nghiệp đủ năng lực cung ứng trực tiếp cho các doanh nghiệp lắp ráp và tập đoàn đa quốc gia trên lãnh thổ Việt Nam trong đó, doanh nghiệp trong nước chiếm khoảng 30%.



Nghị quyết đặt ra mục tiêu đến năm 2030 sản phẩm công nghiệp hỗ trợ đáp ứng 70% nhu cầu cho sản xuất, tiêu dùng trong nội địa

Năm 2030 sản phẩm công nghiệp hỗ trợ đáp ứng 70% nhu cầu cho sản xuất, tiêu dùng trong nội địa; chiếm khoảng 14% giá trị sản xuất công nghiệp.

Có khoảng 2.000 doanh nghiệp đủ năng lực cung ứng trực tiếp cho các doanh nghiệp lắp ráp và tập đoàn đa quốc gia trên lãnh thổ Việt Nam.

Để thực hiện mục tiêu trên, Nghị quyết đưa ra 7 nhóm giải pháp chính bao gồm:

Xây dựng, hoàn thiện và triển khai hiệu quả, đồng bộ các cơ chế, chính sách đặc thù phát triển công nghiệp hỗ trợ và các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển đảm bảo điều kiện thuận lợi cho phát triển công nghiệp hỗ trợ;

Đồng thời xây dựng và triển khai các chính sách hiệu quả cho các ngành công nghiệp vật liệu và phát triển thị trường



Triển khai các biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến



Tập trung nâng cao năng lực khoa học công nghệ cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và chế biến, chế tạo

cho các ngành công nghiệp sản xuất, lắp ráp sản phẩm hoàn chỉnh, tạo nền tảng cơ bản cho công nghiệp hóa theo hướng hiện đại và bền vững.

Tiếp tục thực hiện chính sách ưu đãi về lãi suất đối với doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển khi vay vốn ngắn hạn tại tổ chức tín dụng;

Nhà nước thực hiện cấp bù chênh lệch lãi suất (tối đa 5%/năm) đối với các khoản vay trung và dài hạn của các doanh nghiệp để thực hiện dự án sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển.

Thu hút đầu tư hiệu quả và thúc đẩy kết nối kinh doanh, liên kết giữa các doanh nghiệp Việt Nam với các doanh nghiệp đa quốc gia, các công ty sản xuất, lắp ráp trong nước và nước ngoài; xây dựng các khu công nghiệp hỗ trợ tập trung để tạo cụm liên kết ngành;

Phát triển các ngành công nghiệp vật liệu nhằm tăng cường tính tự chủ về nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất, giảm sự phụ thuộc vào nguồn nhập khẩu, nâng cao giá trị gia tăng nội địa, sức cạnh tranh của sản phẩm và vị trí của doanh nghiệp Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Thúc đẩy phát triển thị trường nội địa và thị trường ngoài nước để tạo điều kiện phát triển công nghiệp hỗ trợ và các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển.

Cụ thể, bảo đảm quy mô thị trường nội địa thông qua các giải pháp phát triển các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển trên nguyên tắc đảm bảo hiệu quả kinh tế;

Đồng thời, tìm kiếm, mở rộng các thị trường ngoài nước trên cơ sở tận dụng các hiệp định FTA đã ký kết; triển khai các biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển tham gia hiệu quả các hiệp định thương mại tự do;

Tích cực tháo gỡ các rào cản, chống các hành vi độc quyền, cạnh tranh không lành mạnh; phát triển các loại hình và phương thức kinh doanh thương mại hiện đại.

Xây dựng và vận hành hiệu quả các Trung tâm kỹ thuật hỗ trợ phát triển công nghiệp vùng và địa phương nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển đổi mới sáng tạo, nghiên cứu phát triển (R&D), chuyển giao công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh và năng suất chất lượng sản phẩm, tạo cơ hội tham gia sâu vào chuỗi sản xuất toàn cầu.

Tập trung nâng cao năng lực khoa học công nghệ cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển nhằm tạo sự bứt phá về hạ tầng công nghệ, chuyển giao công nghệ, nâng cao năng lực hấp thụ công nghệ của doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ;

Tăng cường hợp tác trong nước và quốc tế trong nghiên cứu, phát triển, ứng dụng khoa học, công nghệ, mua bán, chuyển giao các

sản phẩm khoa học, công nghệ; đẩy mạnh thương mại hóa các sản phẩm nghiên cứu khoa học, công nghệ; tăng cường cơ chế hợp tác công tư trong việc triển khai các dự án đổi mới công nghệ, nghiên cứu và phát triển.

Đồng thời, phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến, chế tạo thông qua các chương trình, kế hoạch quốc gia về nâng cao tay nghề, thúc đẩy liên kết giữa cơ sở đào tạo và doanh nghiệp, gắn kết giáo dục nghề nghiệp với thị trường lao động, phát triển hệ thống quản lý và đảm bảo chất lượng giáo dục nghề nghiệp;

Triển khai mô hình quản lý theo hướng hiện đại, tinh gọn, chuyên nghiệp, áp dụng theo các tiêu chuẩn quốc tế và ứng dụng công nghệ thông tin, đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong việc đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, phát triển hệ thống đánh giá, cấp chứng chỉ kỹ năng nghề quốc gia, đặc biệt đối với các kỹ năng nghề

quan trọng trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ.

Xây dựng và hoàn thiện hệ thống thống kê, cơ sở dữ liệu công nghiệp hỗ trợ và các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển nhằm thúc đẩy kết nối giữa nhà cung cấp Việt Nam và các tập đoàn đa quốc gia;

Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và xây dựng chính sách về công nghiệp hỗ trợ; nâng cao chất lượng công tác thống kê, bảo đảm thông tin kịp thời, đầy đủ và chính xác.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng về công nghiệp hỗ trợ và các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ưu tiên phát triển nhằm thu hút sự quan tâm, thay đổi, và nâng cao nhận thức, trách nhiệm thực hiện của lãnh đạo các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo và công nghiệp hỗ trợ.

Nguồn: Tạp chí Công Thương

BỘ CÔNG THƯƠNG BAN HÀNH KẾ HOẠCH THỰC HIỆN HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO GIỮA VIỆT NAM VÀ LIÊN MINH CHÂU ÂU

Trên cơ sở Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) của Chính phủ do Thủ tướng Chính phủ ký ban hành tại Quyết định số 1201/QĐ-TTg ngày 06 tháng 8 năm 2020, Bộ Công Thương đã ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định EVFTA của Bộ Công Thương tại Quyết định số 2091/QĐ-BCT ngày 06 tháng 8 năm 2020.

Kế hoạch thực thi của Bộ Công Thương đảm bảo rõ ràng để triển khai đầy đủ nhiệm vụ mà Thủ tướng Chính phủ đã giao, theo đó, mục tiêu của Kế hoạch nhằm:

- Tập trung hỗ trợ tất cả các Bộ, ngành, địa phương xây dựng và triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Hiệp định EVFTA.

- Triển khai hiệu quả các nhiệm vụ mà Bộ Công Thương được giao với tư cách là cơ quan đầu mối trong quá trình thực hiện Hiệp định EVFTA trên cơ sở huy động sự tham gia của tất cả các đơn vị chức năng có liên quan của Bộ Công Thương. Điều này sẽ góp phần nâng cao vai trò, vị thế của Bộ Công Thương trong quá trình đàm phán, thực thi các FTA nói riêng và lĩnh vực hội nhập kinh tế quốc tế nói chung.

- Hỗ trợ các cơ quan, tổ chức và công chúng nắm được nội dung cam kết của Hiệp

định EVFTA và cách thức thực thi cam kết Hiệp định trong từng lĩnh vực một cách đúng đắn và nhất quán thông qua kế hoạch thực hiện rõ ràng, hiệu quả, có tính kết nối với các cơ quan, tổ chức liên quan, đặc biệt là báo chí và truyền thông.

- Vận dụng và phát huy có hiệu quả các ưu đãi của Hiệp định, từ đó tận dụng tối đa các cơ hội và hạn chế tối thiểu các thách thức của Hiệp định EVFTA trong hoạt động sản xuất kinh

doanh của các doanh nghiệp, góp phần tích cực vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, tạo công ăn việc làm và xóa đói giảm nghèo.

- Giúp xây dựng kế hoạch tiếp nhận hỗ trợ kỹ thuật phía đối tác EU cũng như sử dụng nguồn ngân sách Nhà nước cho việc thực hiện Hiệp định EVFTA hiệu quả, tiết kiệm.

Nguồn: evfta.moit.gov.vn

GIẤY PHÉP GỖ HỢP PHÁP- HIỆN THỰC HÓA CON ĐƯỜNG VÀO THỊ TRƯỜNG EU

G iấy phép chứng minh sự hợp pháp của sản phẩm gỗ mở ra cơ hội lớn cho xuất khẩu sản phẩm gỗ của Việt Nam sang EU.

Dự kiến, đến cuối năm 2021, Việt Nam sẽ có thể cấp giấy phép chứng minh sự hợp pháp của sản phẩm gỗ xuất khẩu sang Liên minh Châu Âu của Việt Nam - giấy phép FLEGT, mở ra cơ hội lớn cho xuất khẩu các mặt hàng nói chung và sản phẩm gỗ của Việt Nam nói riêng. Hiện thực hóa điều này, ngành lâm nghiệp đang khẩn trương cụ thể hóa các quy định của Hiệp định Đối tác tự nguyện về thực thi luật lâm nghiệp, quản trị rừng và thương mại lâm sản VPA/FLEGT giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu.

Triển khai xây dựng dự thảo Nghị định về Hệ thống đảm bảo gỗ hợp pháp Việt Nam để sớm cấp giấy phép FLEGT xác minh gỗ và sản phẩm hợp pháp đủ điều kiện xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã và đang lấy ý kiến rộng



Giấy phép chứng minh sự hợp pháp của sản phẩm gỗ mở ra cơ hội lớn cho xuất khẩu sản phẩm gỗ của Việt Nam sang EU

rãi các Bộ, ngành liên quan, các doanh nghiệp sản xuất, chế biến xuất khẩu gỗ. Dự kiến trong đầu tháng 8 năm nay sẽ trình Chính phủ xem xét dự thảo Nghị định trước khi ký ban hành.

Ông Tăng Xuân Phương, Phó trưởng phòng Điều tra xử lý vi phạm về lâm nghiệp, Tổng cục Lâm nghiệp cho biết, một trong những nội dung quan trọng trong dự thảo Nghị định là đánh giá phân loại các doanh nghiệp đủ điều kiện. Theo đó, Dự thảo này chỉ phân loại doanh nghiệp chế

biển và xuất khẩu gỗ, còn doanh nghiệp khai thác, vận chuyển gỗ thực hiện theo hệ thống văn bản pháp luật có liên quan đến lĩnh vực lâm nghiệp...

Đối với doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu gỗ phải đáp ứng các tiêu chí cơ bản là chấp hành các quy định liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp. Khi đáp ứng đủ các tiêu chí được cấp giấy phép xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu, doanh nghiệp không phải kiểm tra xác minh nguồn gốc gỗ.

“Trước đây kể cả khi xuất khẩu vào thị trường Châu Âu sẽ phải kiểm tra lại hồ sơ và xuất trình nhiều văn bản chứng từ về nguồn gốc gỗ tại cảng nhập khẩu bên Châu Âu, nhưng đến nay tham gia vào hệ thống phân loại này thì chỉ cần Giấy phép không phải kiểm tra, bớt các thủ tục, thời gian, chi phí cho doanh nghiệp”, ông Phương nói.

Ông Ngô Sỹ Hoài, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư Ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cho rằng, quan ngại lớn nhất hiện nay là việc xác minh, cấp phép cho các doanh nghiệp đủ điều kiện phải được công khai, minh bạch. Đối với các bên liên quan trong chuỗi giá trị lâm sản đó là sự chuẩn bị sẵn sàng của các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu gỗ, các hộ đến trồng rừng, chế biến gỗ để có năng lực trong việc thực thi Hiệp định đối tác tự nguyện này.

Đối tượng bị chi phối nhiều nhất cũng là đối tượng hưởng lợi của nỗ lực đàm phán của 2 bên là hơn 3.000 doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu gỗ; 340 làng nghề kinh doanh trong lĩnh vực chế biến gỗ này. Ngoài ra còn có khoảng 1,4 triệu hộ nông dân trồng rừng sẽ được hưởng lợi từ Hiệp định này.

“Các doanh nghiệp lớn chế biến, xuất khẩu các sản phẩm gỗ sang Liên minh Châu Âu về cơ bản có thể đáp ứng được yêu cầu này. Đây thực chất là việc tổng hợp, hệ thống hóa các việc chúng ta đã làm, đến nay phải đưa vào khuôn khổ để thực thi luật pháp một cách minh bạch, rõ ràng”, ông Hoài cho biết thêm.

Đến nay, kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản sang thị trường Liên minh Châu Âu của Việt Nam đạt từ 1 - 1,2 tỷ USD mỗi năm. Đây là thị trường quan trọng và tiềm năng của các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu gỗ Việt Nam khi các quốc gia trong Liên minh Châu Âu cũng là những đối tác của các quốc gia khác ngoài khối này.

Trong 10 năm qua, kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản đã tăng từ 3,4 tỷ USD vào năm 2010 lên 11,2 tỷ USD năm 2019. Các sản phẩm gỗ và lâm sản của Việt Nam đã có mặt tại hơn 120 quốc gia và vùng lãnh thổ. Ông Phạm Văn Điền, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Lâm nghiệp nhận định: dự báo kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản sẽ tiếp tục tăng trưởng trong những năm tới.

“Việt Nam thực hiện Hiệp định này cũng chính là triển khai vận hành thúc đẩy để phát triển chuỗi giá trị lâm sản toàn cầu hợp pháp bền vững và có lợi cho các bên. Đồng thời gắn liền với công cuộc quản lý và kinh doanh lâm sản bền vững và có hiệu quả cao ở Việt Nam, đây cũng chính là nhu cầu thiết thực của Việt Nam. Việt Nam với EU kết hợp với nhau sẽ tạo điều kiện thuận lợi khi các nước khác cũng có xu hướng công nhận cách thức làm này thời gian tới”, ông Điền nhấn mạnh.

Mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề của đại dịch toàn cầu Covid 19, nhưng dự báo xuất khẩu của ngành chế biến gỗ Việt Nam vẫn đạt được mục tiêu 12 tỷ đô la trong năm nay.

Việc sớm triển khai cấp phép FLEGT bên cạnh những lợi ích về kinh tế, xã hội và môi trường từ việc quản lý rừng tốt hơn tại Việt Nam, cơ chế này được kỳ vọng sẽ góp phần tăng uy tín ngành chế biến gỗ Việt Nam tại thị trường Liên minh Châu Âu và các thị trường xuất khẩu khác có nhu cầu cao về gỗ hợp pháp. Việt Nam hướng tới mục tiêu trở thành trung tâm hàng đầu về sản xuất, chế biến, xuất khẩu gỗ, lâm sản có thương hiệu trên thị trường thế giới trong 10 năm tới.

Theo VOV

CHÍNH THỨC GIẢM 30% THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP

Ngày 3/8/2020, Nghị quyết số 116/2020/QH14 về giảm thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) sẽ chính thức có hiệu lực. Trước đó, Quốc hội đã biểu quyết đồng ý giảm 30% TNDN cho doanh nghiệp có doanh thu dưới 200 tỷ đồng.

Giảm thuế thu nhập doanh nghiệp năm 2020: Đúng đối tượng, phù hợp thực tiễn sản xuất, kinh doanh

Để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp ứng phó với đại dịch Covid-19, trong thời gian tới, Đảng, Nhà nước tiếp tục chỉ đạo các bộ, ban, ngành ban hành và thực hiện nhiều giải pháp khác nhằm hỗ trợ doanh nghiệp. Việc triển khai đưa chính sách giảm thuế thu nhập doanh nghiệp đi vào cuộc sống sẽ góp phần hỗ trợ cho doanh nghiệp trong thời gian này.

Cụ thể, Nghị quyết này áp dụng đối với người nộp thuế thu nhập doanh nghiệp là tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ có thu nhập chịu thuế theo quy định của Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp, bao gồm: Doanh nghiệp được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam; Tổ chức được thành lập theo Luật Hợp tác xã; Đơn vị sự nghiệp được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam; Tổ chức khác được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam có hoạt động sản xuất, kinh doanh có thu nhập.

Doanh nghiệp có quy mô vừa được giảm thuế là doanh nghiệp có tổng doanh thu năm 2020 không quá 200 tỷ đồng, tương đương với tiêu chí về doanh thu để xác định doanh nghiệp



Việc giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ giúp doanh nghiệp có động lực tồn tại và phát triển

vừa trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản và lĩnh vực công nghiệp, xây dựng theo quy định của pháp luật về hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Thuế thu nhập doanh nghiệp là loại thuế trực thu, điều tiết trực tiếp vào thu nhập chịu thuế của doanh nghiệp và là loại thuế đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Theo ông Dương Văn Quang, Giám đốc Công ty TNHH Perfect Health chia sẻ: “Việc giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ giúp doanh nghiệp có động lực tồn tại và phát triển. Doanh nghiệp có thêm nguồn lực tài chính để mở rộng sản xuất kinh doanh, đồng thời giảm chi phí trả lãi tiền vay, từ đó giảm giá thành, giảm chi phí sản xuất kinh doanh, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo thêm công ăn việc làm cho người lao động đảm bảo mục tiêu an sinh xã hội đóng góp cho Nhà nước”.

Nhiều chuyên gia kinh tế cho rằng, việc giảm thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp là cần

thiết để giúp doanh nghiệp vượt bớt khó khăn, giảm gánh nặng về thuế dù có thể sẽ làm giảm nguồn thu của ngân sách nhà nước.

Theo dự tính, việc thực hiện mở rộng đối tượng giảm thuế nêu trên dự kiến sẽ giảm thu

ngân sách nhà nước của năm 2020 khoảng 23.000 tỷ đồng (tăng thêm hơn 6.000 tỷ đồng so với không thực hiện mở rộng đối tượng).

Theo Tạp chí tài chính

Xúc Tiến Thương Mại

YÊN BÁI THAM DỰ HỘI NGHỊ KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA NHÀ CUNG CẤP VỚI CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TẠI TỈNH PHÚ THỌ

Ngày 22/7/2020, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức đoàn tham dự. Trưởng đoàn là đồng chí Trịnh Văn Thành - Phó Giám đốc cùng lãnh đạo, cán bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và 06 doanh nghiệp sản xuất chế biến sản phẩm nông lâm sản tham gia hội nghị kết nối giao thương tại Phú Thọ.

Hội nghị kết nối giao thương tại Phú Thọ là chương trình cấp quốc gia do Vụ thị trường trong nước; Cục Xúc tiến thương mại, vụ Âu Mỹ - Bộ Công Thương phối hợp với UBND tỉnh Phú Thọ tổ chức;

Tại Hội nghị này, các doanh nghiệp được kết nối trao đổi trực tiếp với Tham tán Thương mại, các Thương vụ của Việt Nam tại một số nước: Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Pakistan, Indonesia. Đây là cơ hội rất tốt giúp các doanh nghiệp quảng bá giới thiệu sản phẩm đến các đối tác nước ngoài. Đồng thời cũng nắm bắt thông tin về cơ bản của từng thị trường, các điều kiện phải đáp ứng được khi xuất khẩu sản phẩm.

Trong khu vực trưng bày giới thiệu sản



Bàn trưng bày giới thiệu sản phẩm tỉnh Yên Bái tại Hội nghị kết nối giao thương tại tỉnh Phú Thọ

phẩm; các sản phẩm của tỉnh Yên Bái được khách hàng đặc biệt quan tâm. Sau khi kết thúc Hội nghị một số sản phẩm của tỉnh đã được nhập vào điểm bán các sản phẩm OCOP của tỉnh Phú Thọ, gồm các sản phẩm: Lạc đỏ Lục Yên (HTX Thái Sơn), tinh dầu đại Phú An (Công ty TNHH nam dược Đại Phú An), Mật ong (HTX nông nghiệp Minh Bảo), nước lau sàn (Công ty TNHH trà thảo mộc Quế Phát), miến đỏ xanh (HTX miến dong Giáp Hậu).

Nguồn: TTKC&XTTM

TẠM DỪNG VIỆC THỰC HIỆN ĐỀ ÁN TỔ CHỨC PHIÊN CHỢ ĐƯA HÀNG VIỆT VỀ MIỀN NÚI, VÙNG SÂU, VÙNG XA TẠI CÁC HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TRẠM TẤU, VĂN CHẤN VÀ VĂN YÊN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2020

Ngày 08/8/2020, UBND tỉnh Yên Bái đã có Công văn số 2339/UBND-VX về việc tổ chức các sự kiện, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, việc cưới, việc tang trước diễn biến mới của dịch COVID-19 trong đó yêu cầu “Tạm dừng tổ chức các sự kiện, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, vui chơi giải trí tập trung đông người không cần thiết tại các điểm văn hóa, du lịch, cơ sở thờ tự, tôn giáo, nơi công cộng...đối với các sự kiện phục vụ mục đích chính trị, kinh tế - xã hội thực sự cần thiết phải tổ chức, phải

báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo của Trưởng Ban chỉ đạo phòng, chống dịch COVID-19 của tỉnh”.

Vi vậy, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Yên Bái thông báo cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh về việc tạm dừng thực hiện đề án tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa tại các huyện Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn, Văn Yên cho đến khi có ý kiến chỉ đạo mới của Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh Yên Bái.

Nguồn: TTKC&XTTM

MỜI THAM DỰ HỘI NGHỊ GIAO THƯƠNG TRỰC TUYẾN SẢN PHẨM TIÊU DÙNG VIỆT NAM - BULGARIA

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam đón đầu các cơ hội từ Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) để thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Bulgaria nói riêng và EU nói chung, Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với Đại sứ quán Bulgaria tại Việt Nam tổ chức Hội nghị giao thương trực tuyến sản phẩm tiêu dùng Việt Nam - Bulgaria.

Chi tiết như sau:

1. Tên chương trình: Hội nghị giao thương trực tuyến sản phẩm tiêu dùng Việt Nam - Bulgaria.
 2. Thời gian: Thứ Năm và Thứ Sáu, ngày 11 và ngày 12 tháng 9 năm 2020.
 3. Địa điểm: Trực tuyến.
 4. Quy mô: Khoảng 120 doanh nghiệp Việt Nam và Bulgaria.
 5. Ngành hàng: Các sản phẩm tiêu dùng (nông, lâm, thủy sản, hàng gia dụng, sản phẩm công nghệ thông tin, hàng dệt may...).
- Ngoài ra, khuyến khích các doanh nghiệp sản

xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng, dịch vụ (dịch vụ du lịch, lưu trú, bất động sản, v.v...) đăng ký tham gia.

6. Chi phí tham dự - Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình sẽ được Nhà nước hỗ trợ (Miễn phí) mời doanh nghiệp tiềm năng Bulgaria tham gia giao thương, tổ chức phòng họp trực tuyến, phiên dịch, tuyên truyền quảng bá về chương trình...

- Chi phí doanh nghiệp đóng góp tham gia: 1.000.000 đồng (Một triệu đồng chẵn/người) (bao gồm các chi phí quản lý, hướng dẫn kỹ thuật chuẩn bị tham gia giao thương trực tuyến).

Mọi chi tiết xin liên hệ:

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái.

Địa chỉ: 107A Đường Hoà Bình, Thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái

Điện thoại: 02163.866.677 - Đ/c Hà 0985.293.468

Nguồn: TTKC&XTTM

**DANH BẠ CÁC THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI NƯỚC NGOÀI
ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI TẠI CÁC NƯỚC VÀ VÙNG LÃNH THỔ**

(Kỳ 1)

KHU VỰC THỊ TRƯỜNG CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

Thương vụ Việt Nam tại Campuchia

Họ và tên: **LÊ BIÊN CUÔNG**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: No 67, 214 ST, (Samdech Pan), Phnom Penh, Cambodia

Điện thoại : +855 977831922

Fax : +855 2321 7886

Email : kh@moit.gov.vn; cuonglb@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Lào

Họ và tên: **PHẠM VĂN KHÁNH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ : 76 Sisangvone Road, Vientiane, Laos

Điện thoại : +856 21451990

Fax : +856 21454743

Mobile: +856 2091808999; +84 912816215

Email: la@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Indonesia (Kiêm nhiệm Papua New Guinea và Đông Timo)

Họ và tên: **TRƯƠNG XUÂN TRUNG**

Chức vụ: Bí thư thứ Nhất – Phụ trách thương vụ

Địa chỉ: 1st Floo, Wahid 27 Building, Jl.KH. Wahid Hasyim No.27,RT.16/RW.6, Kb. Sirth, Menting, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340, Indonesia

Điện thoại: +62 21 3190 4344

Fax: +62 21 3100 359

Mobile: +62 8131738 1100

Email: id@moit.gov.vn; trungtx@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Malaysia

Họ và tên: **PHẠM QUỐC ANH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: No 4 Pesiaran Stonor 50450 Kuala Lumpur, Malaysia

Điện thoại: +60 3 2141 4692

Fax: +60 3 2141 4696

Email: my@moit.gov.vn; anhpq@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Myanmar

Họ và tên: **VÕ THỊ NGỌC DIỆP**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 28-29 Kyauk Kone Road, Yankin Township, Yangoon, Myanmar

Điện thoại: +95 18566076, ext. 103

Fax : +95 1850220

Email: mm@moit.gov.vn; diepvt@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Philippines

Họ và tên: **VŨ VIỆT ANH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 670 Pablo Ocampo Str, Malate, Metro Manila, Philippines

Điện thoại: +632 404 3659

Fax: +632 404 3661

Mobile: +63 998 5586169

Email: ph@moit.gov.vn; ngavuv@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Singapore

Họ và tên: **TRẦN THU QUỲNH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Số 10 Leedon Park, Singapore 267887

Điện thoại: +65 6468 3747

Fax: +65 6467 0458

Mobile: +65 88620762

Email: sg@moit.gov.vn; quynhtt@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Thái Lan

Họ và tên: **TRẦN THỊ THANH MỸ**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 83/1 Wireless Road Bangkok 10330, Thailand

Điện thoại: +66 (0) 22513352 (Ext.118)

Fax: +66 22526950

Mobile: +66 935804006

Email: th@moit.gov.vn; mytt@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Bắc Kinh (Trung Quốc)

Họ và tên: **ĐÀO VIỆT ANH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 32 Guanghua Road, Jianguomenwai, Chaoyang District. Beijing, China

Điện thoại: +86 10 65329915

Fax: +86 10 65325415

Mobile: +84 904197046 (VN)

Email: cn@moit.gov.vn

Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Côn Minh (Trung Quốc)

Họ và tên: **ĐỖ QUỐC HƯƠNG**

Chức vụ: Trưởng Chi nhánh Thương vụ

Địa chỉ: Tầng 1 - Khách sạn Tailong Hongrui, 279 đường Chuncheng, Khu Guandu, Tp. Kunming, China

Điện thoại: +86 871 63512621

Fax: +86 871 63519119

Mobile: +86 13211726358; +86 15587078626

Email: conminh@moit.gov.vn;

Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Quảng Châu (Trung Quốc)

Họ và tên: **NÔNG ĐỨC LAI**

Chức vụ: Trưởng Chi nhánh

Địa chỉ: Room 1305, 13th Floor Guangzhou Peace World Plaza, No. 362-366 Huanshidong Road, Guangzhou City, Guangdong Province China

Điện thoại: +86 20 8374 4984

Fax: +86 20 8374 0461

Mobile: +86 1376334 3693

Email: quangchau@moit.gov.vn; thuongvuqc@aliyun.com

Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Nam Ninh (Trung Quốc)

Họ và tên: **NGUYỄN HỮU QUÂN**

Chức vụ: Trưởng Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Nam Ninh, Quảng Tây, Trung Quốc

Địa chỉ: Room 1910, Building 2nd, Hang Yang International Center, No. 131 Minzu Avenue, Nanning, Guang xi, China

Điện thoại: +86 771 5534752

Fax: +86 771 5534751

Mobile: +86 18249944579

Email: namninh@moit.gov.vn

Văn phòng Xúc tiến Thương mại Việt Nam tại Trùng Khánh (Trung Quốc)

Họ và tên: **ĐÀO VIỆT HOA**

Chức vụ: Trưởng văn phòng

Địa chỉ: No. 10, 12th Floor, Fuli Haiyang Guoji Building, Beichengtian Road, Jiangbei District, Chongqing City, China

Điện thoại: +86 23 67906219

Fax: +86 23 67908285

Mobile: +86 13452407113

Email: trungkhanh@vietrade.gov.vn; hoa@vietrade.gov.vn

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

Họ và tên: **NGUYỄN DUY PHÚ**

Chức vụ: Phó Chủ nhiệm Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

Địa chỉ: No. 101, Floor 3, SongJiang Road, ZhongShan District, Taipei, Taiwan. PC:10486

Điện thoại: +886 2 25036840

Fax: +886 2025036842

Mobile: +886 975353858

Email: tw@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Hồng Kông (Kiêm nhiệm Ma cao) (Trung Quốc)

Họ và tên: **NGUYỄN DUY KIẾN**

Chức vụ: Phó Tổng Lãnh sự Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Hồng Kông, Trung Quốc. Tham tán thương mại.

Địa chỉ: 17/F, Golden Star Building, No. 20-24 Lockhart Road, Wan Chai, Hong Kong

Điện thoại: +852 2865 3218

Fax: +852 2865 3808

Email: hk@moit.gov.vn; kiennd@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc

Họ và tên: **PHẠM KHẮC TUYẾN**

Chức vụ: Bí thư thứ Nhất phụ trách Thương vụ.

Địa chỉ: 6th Floor, Golden Bridge Bul., Chungjeongno 3-ga, No. 222, Seodaemun-Gu, Seoul, 120-708, Korea

Điện thoại: +82 02 364 3661 / 364 3662

Fax: +82 02 364 3664

Mobile: +82 0 10-4822-6658

Email: kr@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản

Họ và tên: **TẠ ĐỨC MINH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 50-11 Motoyoyogicho, Shibuya-ku, Tokyo 151-0062, Japan

Điện thoại: +81 3 3466 3315; +81 3 3466 3436

Fax: +81 33466 3360

Mobile: +81 90 63176868

Email: jp@moit.gov.vn

Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka (Nhật Bản)

Họ và tên: **QUYỀN THỊ THÚY HÀ**

Chức vụ: Trưởng Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản

Địa chỉ: Room 401, Sakeiekimae Bldg, Kumanochoonishi 3-2-13, Sakai-Ku, Sakai-shi, Osaka-fu, 590-0947 Japan

Điện thoại: +81 722764166

Fax: +81 722764169

Email: osaka@moit.gov.vn; quyenhabet@gmail.com

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Thương vụ Việt Nam tại New Zealand (Kiêm nhiệm thị trường FIJI, SAMOA)

Họ và tên: **NGUYỄN KIM PHƯƠNG**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Physical Address: Level 2, 90-92 Dixon street, Te Aro PO Box 11095, Manners street, Wellington 6142

Điện thoại/Fax: +64 4 8033 775

Mobile: +64 21 425 558

Email: nz@moit.gov.vn; phuongnk@moit.gov.vn; phuongknz@yahoo.com

Thương vụ Việt Nam tại Úc (Kiêm nhiệm Vanuatu, quần đảo Marshalls, Micronesia, quần đảo Solomon)

Họ và tên: **NGUYỄN THỊ HOÀNG THÚY**

Chức vụ: Phó Tổng lãnh sự tại Sydney, Trưởng cơ quan thương vụ tại Úc

Địa chỉ: số 9 Poate, centennial Park, NSW 2021

Điện thoại: +61 2 9361 5898/ +61 2 9356 4869 / +61 0 449524668

Fax: +61 2 9211 6653

Email: thuynh@moit.gov.vn; au@moit.gov.vn; vntrade@bigpond.net.au

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI TẠI CÁC NƯỚC VÀ VÙNG LÃNH THỔ KHU VỰC THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU

Thương vụ tại Anh (Kiêm nhiệm Ai-len)

Họ và tên: **NGUYỄN THỊ HỒNG THỦY**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 108 Campden Hill Road, London W8 7AR

Điện thoại: +44 203 524 1732

Fax: +44 203 524 1732

Mobile: +44 74 3535 9588

Email: uk@moit.gov.vn; thuyngh@moit.gov.vn; thuynhwork@gmail.com

Thương vụ tại Áo (Kiêm nhiệm Slovenia)

Họ và tên: **TRẦN VIỆT PHƯƠNG**

Chức vụ: Bí thư thứ ba, Phụ trách Thương vụ

Địa chỉ: Gregor Mendel Strasse 52, 1190 Vienna, Austria

Điện thoại: +43 1 367 1759

Fax: +43 1 367 1759

Email: at@moit.gov.vn; phuongtvi@moit.gov.vn

Thương vụ tại Ba Lan (Kiêm nhiệm Estonia, Lithuania)

Họ và tên: **NGUYỄN THÀNH HẢI**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Ul. Lucka 20, m.87, 00-845, Warszawa

Điện thoại: +48 22 1147131

Mobile: +48 606 513153

Email: pl@moit.gov.vn; haint@moit.gov.vn

Thương vụ tại Belarus

Họ và tên: **NGUYỄN TIẾN PHƯƠNG**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Belarus, Minsk 220030, Krasnoarmeyskaia, 22A/67

Điện thoại: +375 17 22 60647

Fax: +375 17 22 60647

Mobile: +375 33 383 8889

Email: by@moit.gov.vn; thuongvuby@yandex.by

Thương vụ tại Bỉ và EU (Kiêm nhiệm Luxembourg)

Họ và tên: **NGUYỄN CẢNH CƯỜNG**

Chức vụ: Tham tán Công sứ

Địa chỉ: Kommandant Lotheirelaan 40, 1040 Etterbeek, Belgium

Điện thoại: +32 2 3436295

Fax: +32 2 3470335

Mobile: +32 4 85895678

Email: cuongnc@moit.gov.vn; be@moit.gov.vn

Thương vụ tại Bungari (Kiêm nhiệm Macedonia)

Họ và tên: **PHẠM TUẤN HUY**

Chức vụ: Bí thư thứ Hai, Phụ trách Thương vụ

Địa chỉ: 1, Jetvarka Str., 1113 Sofia, Bulgaria

Điện thoại: +359 2 963 2609 - 102

Fax: +359 2 963 3658

Email: bg@moit.gov.vn; huypt@moit.gov.vn

Thương vụ tại Đức

Họ và tên: **NGUYỄN HỮU TRÁNG**

Chức vụ: Tham tán Công sứ Thương mại

Địa chỉ: Rosa Luxemburg-Strasse 7, 10178 Berlin Bundesrepublik Deutschland

Điện thoại: +49 30 229 8198

Fax: +49 30 229 1812

Mobile: +49 157 8988 5658

Email: de@moit.gov.vn; cls.trangnh@mofa.gov.vn; thangcuduc99@gmail.com

Thương vụ tại Hà Lan

Họ và tên: **NGUYỄN HẢI TỊNH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 261 Laan Van New Oost - Indie 2593 BR, The Hague

Điện thoại: +31 70 381 5594

Fax: +31 70 381 4205

Mobile: +31 643 499 835

Email: nl@moit.gov.vn; haitinh@hotmail.com; tinhnh@moit.gov.vn

Thương vụ tại Hungary (Kiêm nhiệm Croatia, Bosnia-Herzegovina)

Họ và tên: **PHẠM VĂN CÔNG**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 1146 Budapest, Thököly út 41

Điện thoại: +36 1 342 5583 ext 117

Fax: +36 1 352-8798

Mobile: +36 30 2245968

Email: hu@moit.gov.vn; congvto@gmail.com

Thương vụ tại Nga (Kiêm nhiệm Azerbaijaj, Tuốc-mê-nit-xtan)

Họ và tên: **DƯƠNG HOÀNG MINH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Ul. Pervaya - Tverskaya Iamskaya 30, Moscow 125047, Russia

Điện thoại: +7 495 250 2422, +7 495 250 0848

Fax: +7 495 250 0534

Mobile: +7 966 3748568

Email: ru@moit.gov.vn; minhhdh@moit.gov.vn

Chi nhánh Thương vụ tại Viễn Đông (Nga)

Họ và tên: **NGUYỄN HỒNG THÀNH**

Chức vụ: Lãnh sự Thương mại; Trưởng Chi nhánh Thương vụ Việt Nam

Địa chỉ: 690078, Office 408 Building 01, Komsomolskaya street, Vladivostok city, Russia

Điện thoại: +7 423 270 2593

Fax: +7 423 226 1496

Mobile: +7 924 423 8999

Email: viendong@moit.gov.vn; thanhho@moit.gov.vn; nguyenhongthanh888@gmail.com

Thương vụ tại Pháp (Kiêm nhiệm Bồ Đào Nha)

Họ và tên: **NGUYỄN QUỲNH ANH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 44 Avenue de Madrid, 92200 Neuilly sur Seine, France

Điện thoại: +33 1 46 24 85 77

Fax: +33 1 46 24 12 58

Mobile: +7331 46 24 80 76

Email: fr@moit.gov.vn; anhngq@moit.gov.vn

Thương vụ tại Rumani (Kiêm nhiệm Serbia, Montenegro)

Họ và tên: **HOÀNG ANH DŨNG**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Bd. Iancu de Hunedoara, No. 66, Apt. 46, sector 1, Bucuresti - Romania

Điện thoại: +40 21 211 37 38 / +40 21 721 236 247

Fax: +40 21 211 3738

Email: ro@moit.gov.vn; dungmex@yahoo.com

Thương vụ tại Séc (Kiêm nhiệm Slovakia)

Họ và tên: **TRẦN HIỆP THƯƠNG**

Chức vụ: Tùy viên Thương mại

Địa chỉ: Rasinovo Nabrezi 38, 128 00 Praha 2, Czech Republic

Điện thoại: +420 224 942 235

Fax: +420 224 942 132

Mobile: +420 607 926 666

Email: cz@moit.gov.vn; thuongth@moit.gov.vn

Thương vụ tại Tây Ban Nha

Họ và tên: **NGUYỄN ĐỨC THƯƠNG**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Paseo de la Castellana, 166, Esc.2, 2º Izq, 28046 Madrid, Spain

Điện thoại: +34 91 345 05 19

Fax: +34 91 345 04 96

Mobile: +34 633 256 281

Email: espa@moit.gov.vn; vnespa@gmail.com

Thương vụ tại Thụy Điển (Kiêm nhiệm Đan Mạch, Phần Lan, Iceland, Nauy, Lát-vi-a)

Họ và tên: **VŨ CHIẾN THẮNG**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Upplandsgatan 38, 5th Floor, 11328 Stockholm, Sweden

Điện thoại: +46 8 322 666

Fax: +46 8 321 580

Mobile: +46 72 928 4523

Email: se@moit.gov.vn; thangvc@moit.gov.vn

Thương vụ tại Thụy Sĩ (Kiêm nhiệm Liechtenstein)

Họ và tên: **NGUYỄN MẠNH QUYỀN**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Stadtbachstrasse 42, 3012 Bern, Switzerland

Điện thoại: +41 31 301 8334

Fax: +41 31 301 4681

Mobile: +0775116698

Email: ch@moit.gov.vn; quyennm@moit.gov.vn

Thương vụ tại Ucraina

Họ và tên: **HỒ TRUNG THANH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: 51A, Tovarna Str., 01103 Kiev, Ucraina

Điện thoại: +380 44 284 56 39

Fax: +380 44 284 56 39

Mobile: +380 (93)195 9888

Email: ua@moit.gov.vn; hotrungthanh@yahoo.com

Thương vụ tại Uzbekistan (Kiêm nhiệm Tadjikistan, Kyrgyzstan)

Họ và tên: **NGUYỄN TIẾN ĐỨC**

Chức vụ: Bí thư thứ nhất phụ trách Thương mại

Địa chỉ: 100, Rashidov Street, Tashkent City, 100084, Uzbekistan

Điện thoại: +998 71 120 50 11

Fax: +998 71 120 62 65

Mobile: +998 908 082 569 / +998 946 751 666

Email: uz@moit.gov.vn; ducnt@moit.gov.vn

Thương vụ tại Ý (Kiêm nhiệm Hy Lạp, Malta, Cyprus)

Họ và tên: **NGUYỄN ĐỨC THANH**

Chức vụ: Tham tán Thương mại

Địa chỉ: Via Po 22, 00198 Roma, Italia

Điện thoại: +39 06 841 3913

Fax: +39 06 841 4072

Mobile: +39 3470981570

Email: it@moit.gov.vn; thanhnguyen@moit.gov.vn; vinatrade@hotmail.com

(Kỳ 2 vào số tiếp theo)