

YÊN BÁI:

# ĐẨY MẠNH THU HÚT ĐẦU TƯ

Là địa phương miền núi còn nhiều khó khăn, có nhu cầu lớn về nguồn vốn đầu tư phát triển kinh tế - xã hội, thời gian qua, tỉnh Yên Bái đã triển khai nhiều giải pháp đẩy mạnh thu hút đầu tư vào địa phương.

Theo đó, các kế hoạch, hoạt động xúc tiến đầu tư được xây dựng trên cơ sở bám sát các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, đảm bảo thu hút các nguồn vốn đầu tư vào địa phương theo định hướng phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Yên Bái đến năm 2020. Ngoài ra, từ tháng 7/2016, UBND tỉnh đã tổ chức gặp gỡ, đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với các nhà đầu tư, DN nhằm trợ giúp và xử lý kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong việc triển khai thực hiện dự án và hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Cam kết tạo thuận lợi tối đa cho nhà đầu tư, tỉnh Yên Bái đã ban hành nhiều cơ chế, chính sách đặc thù như: Hỗ trợ và tạo điều kiện để các chủ đầu tư tiếp cận nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng nhanh gọn, hiệu quả; vận động, hỗ trợ đầu tư với dự án trọng điểm; tập trung vào đối tác có tiềm lực; ưu tiên thu hút vào lĩnh vực sản xuất, dịch vụ, các dự án tạo việc làm cho người lao động, đóng góp cho ngân sách nhà nước...

Với những giải pháp kể trên, thời gian qua,



*Nhà đầu tư thăm quan Công ty TNHH Unico Global Yên Bái tại khu công nghiệp Âu Lâu.*

dù còn nhiều khó khăn nhưng Yên Bái đã thành công trong việc kêu gọi đầu tư. Tính đến hết tháng 7/2017, tỉnh đã quyết định chủ trương đầu tư cho 25 dự án (tăng 10 dự án so với cùng kỳ 2016), tổng vốn đăng ký đạt 9.552 tỷ đồng; một số dự án được cấp chủ trương đầu tư mới có vốn đăng ký lớn như: Dự án khu liên hợp công nghiệp - thương mại - dịch vụ - đô thị IC12 (2.730 tỷ đồng) và Dự án Nhà máy vật liệu xây dựng Hoa sen Yên Bái (1.050 tỷ đồng) của Tập đoàn Hoa sen; Dự án đầu tư xây dựng khu đô thị mới Golden House tại thành phố Yên Bái của Công ty CP Tập đoàn kinh tế Chân Thiện Mỹ (4.944 tỷ đồng); Dự án đầu tư chăn nuôi lợn nái siêu nạc chất lượng cao tại xã Đông An, huyện Văn Yên của Công ty CP Thương mại Đông An (120 tỷ đồng)...

Tỉnh cũng đã quyết định điều chỉnh giá

chứng nhận đầu tư cho 6 dự án; thu hồi giấy chứng nhận đầu tư của 1 dự án; cấp giấy chứng nhận cho 115 DN thành lập mới, 18 chi nhánh và 6 văn phòng đại diện. Đồng thời, cấp giấy chứng nhận thay đổi nội dung đăng ký DN cho 262 DN; thu hồi giấy chứng nhận đăng ký của 18 DN. Tính đến thời điểm hiện tại, số tạm

ngừng kinh doanh là 189 DN. Toàn tỉnh Yên Bái hiện có 1.692 DN, 337 hợp tác xã, 16.889 hộ kinh doanh; các dự án có vốn đầu tư nước ngoài ước thực hiện đạt 176 tỷ đồng, tập trung chủ yếu vào các hoạt động đền bù, san tạo mặt bằng, xây dựng nhà xưởng, mua sắm thiết bị...

Theo: Báo Công Thương

## NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI: SƠ KẾT CÔNG TÁC THÁNG 10 NĂM 2017 - PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THÁNG 11 NĂM 2017

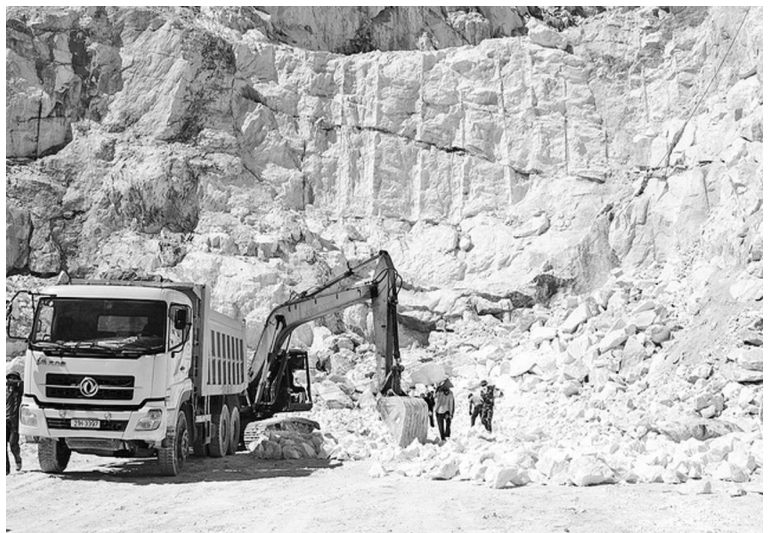
**10** tháng đầu năm 2017, mặc dù gặp nhiều khó khăn song hoạt động của ngành Công Thương đã có bước phục hồi, phát triển và thu được những kết quả khả quan. Nhờ công tác giao nhiệm vụ kế hoạch được thực hiện từ cuối năm 2016, các bước triển khai thực hiện kế hoạch được quan tâm chỉ đạo sớm nên tình hình sản xuất kinh doanh đầu năm 2017 cũng có sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 10 năm 2017 tăng 6,51% so với tháng 9 năm 2017 và tăng 8,35% so với cùng kỳ năm 2016, trong đó: Công nghiệp khai khoáng tăng 19,79%; Công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,42%; Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng tăng 23,41%; Cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 4,07%.

**Hoạt động khuyến công - tư vấn phát triển công nghiệp:**

Khuyến công quốc gia: Được Bộ Công Thương phê duyệt 5 đề

án, kinh phí 1.200 triệu đồng. Đã triển khai thực hiện 05/05 đề án. Hoàn thành nghiệm thu 04/5 đề án với kinh phí 850 triệu đồng. Còn 01 đề án dừng không thực hiện được, hiện đang trình Cục Công Thương địa phương cho chuyển đổi sang 02 đề án khác để triển khai thực hiện; Khuyến công địa phương: Được UBND tỉnh phê duyệt kinh phí 3.000 triệu đồng với 28 đề án và triển khai các hoạt động khuyến công khác. Hoàn thành, nghiệm thu 28/28 đề án với



Ảnh minh họa

tổng kinh phí là 2.460 triệu đồng. Ngoài ra còn các hoạt động khuyến công khác đang triển khai theo kế hoạch; Công tác tư vấn phát triển công nghiệp: Thực hiện 23 công trình với giá trị 870 triệu đồng. Hoàn thành 17 công trình với tổng kinh phí là 450,7 triệu đồng; Tiết kiệm năng lượng: Được UBND tỉnh phê duyệt 04 nội dung và hoạt động tiết kiệm năng lượng khác với tổng kinh phí là 450 triệu đồng. Hoàn thành thực hiện in ấn sổ tay, tờ rơi tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả kinh phí là 50 triệu đồng. Nghiệm thu hoàn thành mô hình Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả với 52/52 hộ gia đình trên địa bàn thành phố Yên Bái và huyện Văn Yên với tổng kinh phí 86 triệu đồng; Hoàn thành xây dựng Báo cáo thực hiện Chương trình TKNL giai đoạn 2013 - 2017; UBND tỉnh phê duyệt Chương trình TKNL tiết kiệm và hiệu quả tỉnh Yên Bái giai đoạn 2018 - 2025 tại Quyết định số 1818/QĐ-UBND ngày 05/10/2017.

Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia: Được UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch vốn 3 tỷ đồng cho công trình năm 2016. Đã giải ngân 2,639 tỷ đồng. Hiện đang hoàn thiện các bước lập hồ sơ đền bù giải phóng mặt bằng.

Dự án trụ sở Sở Công Thương: Đã được UBND tỉnh phê duyệt dự án sửa chữa một số hạng mục khác, trị giá 1,955 tỷ đồng, hiện đã hoàn thiện công tác xây lắp theo kế hoạch.

**Hoạt động kinh doanh thương mại:**

Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ tháng 10/2017 ước đạt 1.067,3 tỷ đồng, giảm 0,04% so với tháng trước, lũy kế ước đạt 10.463,2 tỷ đồng, bằng 85,07% Kế hoạch, tăng 13,26% so với cùng kỳ. Trong đó, khu vực kinh tế nhà nước ước đạt 656,4 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 6,27%; các khu vực kinh tế khác ước đạt 9.805,8 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 93,73%.

**Công tác xúc tiến thương mại:**

+ Kinh phí XTTM quốc gia: Đã được Bộ Công Thương phê duyệt phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại năm 2017 với tổng kinh phí là 1.354,5 triệu đồng, trong đó kinh phí thực hiện chương trình hoạt động xúc tiến thương mại là 1.100 triệu đồng, kinh phí thực hiện phát triển thương mại điện tử là 254,5 triệu đồng. Đã giải ngân 728,1 triệu đồng..

+ Kinh phí XTTM địa phương: Đã được UBND tỉnh phê duyệt phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại năm 2017 với tổng kinh phí là 2.425 triệu đồng, trong đó kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại thường xuyên là 2.313 triệu đồng, kinh phí thực hiện các nhiệm vụ XTTM phát sinh là 112 triệu đồng. Đã giải ngân 866,876 triệu đồng; Phát hành 10/12 bản tin Công Thương; Tổ chức được 13/15 hội chợ; Tăng cường làm việc với các doanh nghiệp để thúc đẩy triển khai hoạt động xây dựng thương hiệu, hỗ trợ tìm kiếm thị trường tiêu thụ cho một số sản phẩm nông sản chế biến.

Công tác quản lý thị trường: Đã chủ trì, phối hợp triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát việc tuân thủ các quy định của pháp luật trong kinh doanh, góp phần kiềm chế lạm phát và bình ổn giá, ổn định thị trường, bảo vệ lợi ích của người sản xuất và người tiêu dùng. Trong tháng 10 đã kiểm tra: 107 vụ, lũy kế: 911 vụ; Số vụ xử lý: 55 vụ, lũy kế: 594 vụ; Phạt hành chính: 151,4 triệu đồng, lũy kế: 1.983,302 triệu đồng; Bán hàng tịch thu: 175,905 triệu đồng, lũy kế: 1.958,371 triệu đồng; Trị giá hàng tiêu hủy: 78,156 triệu đồng, lũy kế: 1.392,639 triệu đồng; Tổng cộng giá trị thực hiện: 405,461 triệu đồng, lũy kế: 5.334,312 triệu đồng.

**Công tác quản lý nhà nước:**

- Đã tổ chức 04 Hội nghị với các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực: Xuất nhập khẩu; Kinh doanh xăng dầu; Điện và thủy điện; Khai

thác chế biến khoáng sản để đánh giá tình hình hoạt động và đề xuất, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp.

- Hoàn thành công bố Dự án Điều chỉnh bổ sung quy hoạch phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Dự án Điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành thương mại Yên Bái đến năm 2020.

- Chỉ đạo đơn vị trúng thầu hoàn thành bản dự thảo lần 2 quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016-2025, có xét đến 2035, hiện đang thực hiện các bước tiếp theo, tiến tới phê duyệt quy hoạch.

- Đã tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Chương trình hành động của tỉnh thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TU ngày 20/12/2016 của Tỉnh uỷ về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng nhanh, bền vững, hiệu quả gắn với bảo vệ môi trường giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025.

- Xây dựng Đề án tái cơ cấu ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025 để triển khai thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TU của Tỉnh uỷ.

- Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường;

### **Mục tiêu, kế hoạch tháng 11 năm 2017:**

- Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh 2010 đạt 930 tỷ đồng;

- Tổng mức lưu chuyển HH bán lẻ đạt 1.100 tỷ đồng;

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án khuyến công, Xúc tiến thương mại;

- Hoàn thành quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016-2025, tầm nhìn 2035, trình Bộ Công Thương và UBND tỉnh xem xét phê duyệt.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án Xúc tiến thương mại, khuyến công đã được phê duyệt bổ sung năm 2017.

Để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế

hoạch tháng 11 năm 2017, cần có quyết tâm phấn đấu ngay từ những ngày đầu tháng và thực hiện một số giải pháp sau:

- Tăng cường công tác phối hợp nắm bắt tình hình hình sản xuất kinh doanh, động viên các doanh nghiệp duy trì sản xuất, kinh doanh, tranh thủ tình hình thị trường thuận lợi đẩy mạnh sản xuất kinh doanh. Kiểm tra, nhắc nhở các cơ sở sản xuất kinh doanh bảo vệ môi trường; bảo đảm an toàn lao động; phòng chống cháy nổ. Kịp thời tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh các chính sách và biện pháp tháo gỡ khó khăn, động viên các doanh nghiệp phát triển sản xuất.

- Động viên các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn chủ động chuẩn bị lực lượng hàng hóa cung cấp cho thị trường, dự trữ hàng hoá phục vụ cho công tác ứng phó với tình hình trong mùa mưa bão năm 2017.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại; hàng giả hàng kém chất lượng, tập trung kiểm tra trên các tuyến giao thông và địa bàn trọng điểm, kịp thời xử lý các vi phạm, ổn định thị trường bảo vệ sản xuất và người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong sản xuất kinh doanh, đôn đốc khắc phục những tồn tại, hạn chế trong thực hiện các quy định về khai thác chế biến khoáng sản, thủy điện, kinh doanh xăng dầu khí hóa lỏng, vệ sinh an toàn thực phẩm, khuyến mãi...

- Triển khai công tác xúc tiến thương mại theo kế hoạch đã được phê duyệt, tập trung tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hoá cho một số doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Hỗ trợ xây dựng hạ tầng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Khẩn trương triển khai hoàn thành các đề án khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

*Nguồn: Phòng KHTH*

## YÊN BÁI:

## ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

Kỳ họp thứ 6, HĐND tỉnh Yên Bái khóa XIV đã thông qua Nghị quyết về điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành thương mại tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, phân đấu giai đoạn 2016 - 2020 đạt tốc độ tăng trưởng GRDP của ngành thương mại (theo giá hiện hành) bình quân đạt 12,66%/năm.

Với quan điểm phát triển ngành thương mại trên cơ sở khai thác những tiềm năng, lợi thế, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh gắn kết chặt chẽ với sự phát triển chung của cả nước và vùng kinh tế trung du và miền núi phía Bắc; kết hợp hài hòa giữa phát triển thị trường nội địa và xuất nhập khẩu; chú trọng và đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng có giá trị gia tăng cao; phát triển thương mại gắn với phát triển công nghiệp, nông nghiệp hiệu quả và bền vững; hài hòa với phát triển dịch vụ, bảo đảm quốc phòng, an ninh và bảo vệ môi trường sinh thái..., tại Kỳ họp thứ 6, HĐND tỉnh Yên Bái khóa XIV đã thông qua Nghị quyết về điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành thương mại tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Mục tiêu đề ra là trong giai đoạn 2016 - 2020, tỉnh Yên Bái phấn đấu tốc độ tăng trưởng GRDP của ngành thương mại (theo giá hiện hành) bình quân đạt 12,66%/năm. GRDP ngành thương mại đến năm 2020 đạt 2.900 tỷ đồng và phấn đấu đến năm 2030 GRDP ngành



Quang cảnh sản xuất tại Công ty Cổ phần Nhựa và Khoáng sản An phát

thương mại đạt 5.800 tỷ đồng; tổng mức bán lẻ hàng hoá đến năm 2020 là 19.000 tỷ đồng; tốc độ tăng bình quân giai đoạn 2016 - 2020 đạt 14,47%/năm và tổng mức bán lẻ hàng hoá đến năm 2030 đạt 40.000 tỷ đồng; tốc độ tăng bình quân giai đoạn 2021 - 2030 đạt 7,73%/ năm; phấn đấu kim ngạch xuất khẩu đến năm 2020 đạt trên 200 triệu USD và đến năm 2030 đạt 700 triệu USD.

Nghị quyết cũng nêu rõ các nội dung điều chỉnh quy hoạch đó là, quy hoạch phát triển thương mại theo không gian thị trường; phát triển thương mại theo các thành phần kinh tế; phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại và nhu cầu nguồn lực phát triển thương mại.

Để thực hiện mục tiêu Nghị quyết đạt kết quả cao, tỉnh Yên Bái đã đề ra nhiều giải pháp cụ thể, thiết thực: tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và nhận thức đầy đủ

định hướng chỉ đạo, quan điểm phát triển, mục tiêu nhiệm vụ về phát triển thương mại của Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XII của Đảng; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội tỉnh giai đoạn 2016 - 2020.

Qua đó, cụ thể hóa xây dựng và chỉ đạo thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm, hàng năm; tăng cường tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống chính trị, đến toàn thể các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và nhân dân về định hướng chỉ đạo, mục tiêu nhiệm vụ và những giải pháp chủ yếu trong phát triển thương mại.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác quản lý Nhà nước về thương mại như việc xây dựng kế hoạch phát triển thương mại hàng năm với các mục tiêu nhiệm vụ phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, theo lộ trình cụ thể; nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính.

Thường xuyên nắm bắt tình hình hoạt động, kịp thời tháo gỡ khó khăn, động viên khuyến khích các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh. Tăng cường công tác quản lý các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, các dự án đầu tư thương mại. Kiên quyết xử lý, thu hồi các dự án vi phạm quy định đầu tư hiện hành, giao cho các nhà đầu tư mới có đủ năng lực và uy tín để triển khai thực hiện.

Tăng cường công tác xúc tiến thương mại theo hướng tăng nguồn kinh phí hỗ trợ xúc tiến thương mại, tập trung xúc tiến thương mại xuất khẩu, xây dựng thương hiệu hàng hóa, phát triển thương mại điện tử. Cùng với đó, tỉnh tập trung phát triển hạ tầng đồng bộ gắn với phát triển các dịch vụ thương mại, gắn với các vùng sản xuất nguyên liệu, sản xuất hàng hóa lớn của tỉnh, tạo thuận lợi về giao thông liên huyện, liên xã cho vận tải nguyên liệu hàng hóa phục vụ sản xuất và tiêu thụ sản phẩm...

Tỉnh Yên Bái cũng sẽ tạo môi trường thông

thoáng, thuận lợi để mời gọi các thành phần kinh tế vào đầu tư tại tỉnh. Ưu tiên thu hút các doanh nghiệp các tập đoàn lớn vào thực hiện các dự án đầu tư các trung tâm thương mại, các siêu thị, các trung tâm Logistics có quy mô vừa và lớn, là hạt nhân tạo động lực cho phát triển thương mại.

Chú trọng khuyến khích phát triển kinh tế tư nhân, doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài, doanh nghiệp đầu tư phát triển thương mại vào nông nghiệp nông thôn. Bố trí nguồn lực hợp lý hỗ trợ đầu tư, nhất là việc hỗ trợ giải phóng, san tạo mặt bằng, bố trí mặt bằng sạch để dự án được nhanh chóng thực hiện.

Đồng thời, tăng cường công tác đào tạo cán bộ quản lý, đào tạo nghề phù hợp với yêu cầu phát triển thương mại. Phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp, xác định nhu cầu, đào tạo theo địa chỉ sử dụng, định hướng đào tạo đón đầu một số dự án sẽ đi vào hoạt động trong thời gian tới...

Về cơ chế chính sách, tỉnh sẽ bố trí các quỹ đất cho thực hiện các dự án gắn với các địa bàn thuận lợi về hạ tầng giao thông, gắn với các khu dân cư tập trung; có cơ chế đủ mạnh để thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư thực hiện dự án đầu tư và kinh doanh hạ tầng trung tâm thương mại, chợ; khuyến khích đầu tư các dự án vào sản xuất hàng xuất khẩu có giá trị cao; xây dựng cơ chế khuyến khích doanh nghiệp đổi mới thiết bị công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến hiện đại trong sản xuất tạo ra sản phẩm có giá trị gia tăng cao, thân thiện với môi trường; xây dựng, bổ sung hoàn thiện các chính sách thúc đẩy phát triển thương mại dịch vụ như: chính sách về đất đai, tài chính, về ưu tiên đầu tư, chính sách phát triển nguồn nhân lực...

*Theo YBĐT*

## **Đội QLTT số 4 -Yên Bái: Triển khai tốt công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật thương mại phân biệt hàng thật hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh ATTP trên địa bàn**

**T**hực hiện theo kế hoạch số 02/KH-QLTT ngày 12/9/2017 của Đội QLTT số 4 về công tác phổ biến pháp luật thương mại và phòng chống buôn lậu, hàng giả hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh ATTP năm 2017.

Đội QLTT số 4 phối hợp với Chi cục QLTT tỉnh Yên Bái tiến hành tổ chức công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật thương mại phân biệt hàng thật hàng giả, hàng không đảm bảo vệ sinh ATTP từ ngày 23/10/2017 đến ngày 23/11/2017 tại địa bàn các xã gồm: Xuân Ái, An Thịnh, Đại Sơn, Châu Quế Hạ, Lâm Giang, Đông Cuông của huyện. Các mặt hàng tham gia vào đợt tuyên truyền này gồm có bột ngọt Ajinomoto, nước mắm chin su, dầu gội đầu các loại. nhóm hàng may mặc, điện máy... đây là những mặt hàng thiết yếu được sử dụng thường xuyên hay bị các đối tượng làm giả gây thiệt hại và ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống của nhân dân. Xác định được tầm quan trọng của nhiệm vụ trên Chi cục Quản lý thị trường đã huy động hàng trăm lượt các bộ công chức tham gia hướng dẫn nhân dân cách phân biệt hàng thật hàng giả, qua đó khi mua hàng tránh được việc mua phải hàng giả. Các buổi tuyên truyền được tổ chức

tại các chợ của các xã nên đã được hàng ngàn lượt người tham gia và nhận thức được thế nào là hàng giả, cách phân biệt hàng thật hàng giả.

Về hình thức tuyên truyền; đội đã tổ chức các gian hàng, các mẫu sản phẩm thật giả, băng zôn, khẩu hiệu, tờ rơi, tài liệu để cung cấp cho người tiêu dùng, đồng thời cử cán bộ trực tiếp hướng dẫn cho nhân dân và người tiêu dùng cách thức phân biệt hàng thật hàng giả.

Về nội dung tuyên truyền: Qua công tác tuyên truyền Đội đã truyền tải đến cho nhân dân và người tiêu dùng trên địa bàn nắm bắt được những kiến thức cơ bản để tự nhận biết và phân biệt được một số sản phẩm hàng tiêu dùng có nguy cơ bị làm giả cao trên thị trường. Đồng thời nắm bắt được các quy định của nhà nước trong việc xử lý các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng lậu và hàng kém chất lượng. Qua đó để nâng cao ý thức của người tiêu dùng trong công tác tự bảo vệ mình trước vấn nạn hàng giả và có tinh thần phối hợp tốt hơn nữa với các cơ quan chức năng trong công tác chống hàng giả, hàng lậu và hàng kém chất lượng trên địa bàn huyện./.

*Nguồn: Chi Cục QLTT*

## YÊN BÁI:

# TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ CÔNG TÁC HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Có thể nói, khuyến mại là một hình thức xúc tiến thương mại được các thương nhân lựa chọn phổ biến nhất hiện nay. Hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh Yên Bái diễn ra đa dạng, phong phú cụ thể như sau:

Trong 10 tháng đầu năm 2017 Sở đã xác nhận 18 chương trình khuyến mại mang tính chất may rủi trên địa bàn tỉnh của 10 thương nhân với tổng giá trị giải thưởng lên đến gần 500 triệu đồng. Sở cũng đã tiếp nhận trên 900 chương trình khuyến mại không mang tính chất may rủi qua hệ thống một cửa của Sở Công Thương. Có thể thấy rằng, hoạt động xúc tiến thương mại của thương nhân trong và ngoài tỉnh diễn ra liên tục dưới nhiều hình thức và nội dung phong phú. Các hình thức khuyến mại chủ yếu được thương nhân áp dụng như: Giảm giá, tặng quà, bốc thăm trúng thưởng, quay số trúng thưởng.... qua đó đã tạo không khí sôi động và thu hút người tiêu dùng tham gia, mua sắm, giúp thương nhân có cơ hội quảng bá sản phẩm, tìm kiếm bạn hàng, mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. Việc khuyến mại được các đơn vị thường xuyên tổ chức để kích cầu tiêu dùng.... Phần lớn các đơn vị đã nắm được các quy định của pháp luật về thành phần hồ sơ, nội dung thực hiện cũng như các quy định của pháp luật của hoạt động khuyến mại. Tuy nhiên, bên cạnh đó vẫn còn một số đơn vị mới thành lập, hộ kinh doanh nhỏ lẻ không nắm rõ các quy định hiện hành về khuyến mại, qua đó gây hiểu nhầm cho khách hàng làm ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng.

Nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý

nhà nước trong hoạt động khuyến mại. Đồng thời phổ biến, hướng dẫn cho các thương nhân hiểu và nắm bắt được quy trình thông báo, đăng ký một chương trình khuyến mại cũng như giúp thương nhân thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo sau khi kết thúc chương trình khuyến mại. Bên cạnh đó, phát hiện và ngăn chặn kịp thời những hành vi lợi dụng khuyến mại để vi phạm qui định pháp luật, gian lận thương mại, xâm hại quyền lợi người tiêu dùng, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương. Phòng chuyên môn đã chủ động mưu cho Lãnh đạo Sở xây dựng kế hoạch làm việc tại các đơn vị có thực hiện hoạt động khuyến mại qua đó nắm bắt tình hình sản xuất, kinh doanh của từng đơn vị, sản lượng, doanh thu... của đơn vị so với cùng kỳ năm ngoái để từ đó thấy được mức tăng trưởng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của các đơn vị; Hướng dẫn, phổ biến chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh qua đó lắng nghe, nắm bắt được những khó khăn, vướng mắc của các đơn vị trong việc tổ chức thực hiện khuyến mại và cơ chế chính sách liên quan đến hoạt động trên để từ đó cùng đề ra biện pháp tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị cũng như tiếp thu những khó khăn liên quan đến cơ chế chính sách hay những khó khăn mang tính khách quan không phải từ phía đơn vị. Để từ đó tham mưu, đề nghị lãnh đạo Sở, Nhà nước tháo gỡ khó khăn cho thương nhân để tạo điều kiện thuận lợi nhất cho việc sản xuất, kinh doanh và phát triển lâu dài của các cơ sở.

Ngoài ra, qua quá trình làm việc, phòng



chuyên môn sẽ phổ biến, hướng dẫn đến các đơn vị quy trình lập và sử dụng tài khoản để phục vụ cho dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 qua đó tiết kiệm thời gian, giảm thiểu chi phí cho doanh nghiệp cũng như giảm bớt thủ tục hành chính cho đơn vị trong việc thực hiện thông báo, đăng ký các chương trình khuyến mại. Ngoài việc được hướng dẫn, các thương

nhân cũng được tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về các hành vi vi phạm cũng như mức xử lý vi phạm hành chính đối với hành vi vi phạm về lĩnh vực khuyến mại. Để từ đó nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân, tổ chức trong việc chấp hành nghiêm chỉnh pháp luật hiện hành./.

*Nguồn: Phòng QLTM*

## TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG CUỐI NĂM

Cứ vào dịp cuối năm là thị trường hàng hóa lại nhộn nhịp, phong phú. Song song với đó, tình hình vi phạm trong kinh doanh thương mại diễn biến phức tạp hơn, nhất là việc buôn bán, vận chuyển hàng gian, hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm... Các ngành chức năng, trong đó có lực lượng quản lý thị trường đang tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn hành vi gian lận thương mại nhằm làm lành mạnh hóa thị trường.

Theo đánh giá của các ngành chức năng, trong những tháng vừa qua, nhất là trong tháng 10 và những ngày đầu của tháng 11 thị trường hàng hóa cơ bản ổn định, đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng, không có hiện tượng đầu cơ găm hàng, tăng giá đột biến. Giá một số mặt hàng lương thực, thực phẩm ổn định: gạo nếp Tú Lệ giá 37 - 40 ngàn đồng/kg, Chiêm hương 18 ngàn đồng/kg, Sóng cù 20 - 22 ngàn đồng/kg, thịt lợn mông 65 - 70 ngàn đồng/kg, thịt thăn 70 - 75 ngàn đồng/kg; giá các loại rau dao động từ 7

đến 15 ngàn đồng/kg...

Giá các mặt hàng sắt thép xây dựng dao động từ 12.682 đồng - 17.500 đồng/kg tùy theo chủng loại thép của các hãng; xi măng bán lẻ 831 đồng - 1.418 đồng/kg; giá các mặt hàng xăng dầu được điều chỉnh linh hoạt theo thị trường...

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 10/2017 tăng 0,41% so với tháng 9, tăng 2,98% so với cùng kỳ. CPI bình quân 10 tháng đầu năm tăng 3,715 so với cùng kỳ năm trước. Nhóm hàng hóa dịch



*Đội Quản lý thị trường số 1 kiểm tra thu giữ đồ chơi trẻ em không rõ nguồn gốc.*

vụ chính đều tăng giá: nhóm thuốc và dịch vụ y tế tăng 2,14%; nhà ở vật liệu xây dựng tăng 0,63%; giao thông tăng 0,61%; hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 0,31%; đồ may mặc tăng 0,17%... Nguyên nhân tăng giá là do ảnh hưởng lớn của mưa bão, bão lũ ở các tỉnh miền Trung và các tỉnh miền núi phía Bắc cùng với nhu cầu mua sắm cuối năm tăng cao.

Để lành mạnh hóa thị trường, lực lượng quản lý thị trường Yên Bái đã tăng cường công tác kiểm tra và quản lý thị trường. Trong tháng 10, tình trạng buôn bán hàng cấm, hàng lậu, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm gia tăng. Lực lượng quản lý thị trường kiểm tra 107 vụ, xử lý 55 vụ; số hành vi vi phạm 56 hành vi, phạt hành chính 151 triệu đồng, bán hàng tịch thu 175 triệu đồng, hàng tiêu hủy giá trị trên 78 triệu đồng...

Trong đó, có 20 vụ kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, 17 vụ hàng hóa không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc... Trong 10 tháng của năm đã kiểm tra 911 vụ, phát hiện và xử lý 594 vụ, số hành vi bị xử lý 629 vụ, phạt hành chính trên 1.983 triệu đồng, bán hàng tịch thu gần 2 tỷ đồng, trị giá hàng tiêu hủy gần 1,4 tỷ đồng.

Ông Phan Bá Hùng - Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường Yên Bái cho biết: "Không chỉ cuối năm Chi cục mới tăng cường công tác quản lý thị trường mà đây là một việc làm thường xuyên, liên tục. Tuy nhiên, do đặc thù, cứ vào dịp cuối năm thị trường hàng hóa sôi động hơn, đây cũng là lúc tình trạng gian lận thương mại gia tăng. Hàng gian, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng cấm trà trộn vào thị trường gia tăng. Để lành mạnh hóa thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ngoài việc kiểm tra thường xuyên, trong những tháng cuối năm 2017 và đầu năm 2018, đặc biệt là

dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất, Chi cục phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác quản lý thị trường, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại".

Bên cạnh đó, tăng cường công tác quản lý địa bàn, dự báo tình hình thị trường, tập trung kiểm tra thường xuyên và đột xuất đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh nhất là các mặt hàng bánh, mứt, kẹo, nước giải khát; kiểm soát chặt chẽ việc vận chuyển, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng nhập lậu và các hành vi gian lận thương mại trên tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai, tuyến quốc lộ 70, tuyến đường sắt Hà Nội - Lào Cai và các địa bàn cố định; tiếp tục thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường về chuyên đề phân bón và vật tư nông nghiệp; kinh doanh vận chuyển gia súc; rượu, bia, nước ngọt; chống buôn lậu thuốc lá; xử lý hành vi trốn thuế giá trị gia tăng; kiểm tra an toàn thực phẩm; đẩy mạnh tuyên truyền đến người tiêu dùng cách phân biệt, nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng không đảm bảo vệ sinh thực phẩm; kiểm tra mạnh việc niêm yết giá và bán hàng theo giá đã niêm yết...

Bám sát địa bàn, nắm chắc tình hình, tăng cường kiểm tra, kiểm soát, xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm gian lận thương mại, lực lượng quản lý thị trường tỉnh cũng chú trọng tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành các quy định của pháp luật cho các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; quan tâm tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng khi mua bán hàng hóa trên thị trường cần xem rõ xuất xứ hàng hóa, nhãn mác, kiên quyết không mua, không tiếp tay cho hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng.

*Nguồn: Chi cục QLTTT*

## Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/11/2017

**D**ạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 11/2017, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố lại ổn định so với tháng trước. Thịt nạc thăn 80.000 đ/kg, Thịt mỡ sấn 70.000 đ/kg; Thịt gà hơi: 100.000-110.000đ/kg, gà mỡ sấn: 150.000-160.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 250.000 - 260.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng ổn định so với tháng trước, cụ thể: Sắt f 6-8 Hòa Phát: 13.900 đ/kg (-500 đ/kg), Sắt f 10 Hòa Phát 85.500 đ/cây (-3.500 đ/cây), Sắt f 12 Hòa Phát 136.000 đ/cây (-4.000đ/kg), Sắt f 14 Hòa Phát 186.000 đ/cây (-6.000 đ/kg), Sắt f 16 Hòa Phát 235.000 đ/cây (-7.000 đ/kg), Sắt f 18 Hòa Phát 306.000 đ/cây (-10.000 đ/kg); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.480.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.510.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 935.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.046.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 940.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.070.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/10/2017	01-20/11/2017	
<b>I/ Hàng lương thực - thực phẩm</b>				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	16.000	16.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	18.000-20.000	18.000-20.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	30.000-32.000	30.000-32.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	33.000-35.000	33.000-35.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mỡ sấn	đ/kg	130.000-160.000	130.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	30.000-32.000	28.000-30.000	-2.000

## TIN TRONG TỈNH

- Thịt nạc thăn	đ/kg	80.000	80.000	
- Thịt mỡ sấn	đ/kg	70.000	70.000	
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
<b>II/ Hàng vật liệu xây dựng</b>				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	14.400	13.900	-500
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	89.000	85.500	-3.500
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	140.00	136.000	-4.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	192.000	186.000	-6.000
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	242.000	235.000	-7.000
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	316.000	306.000	-10.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	935.000	935.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)		1.046.000	1.046.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	940.000	940.000	
-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.070.000	1.070.000	
<b>III/ Hàng công nghệ phẩm</b>				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	19.000	19.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	18.000	18.000	
<b>IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng</b>				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	375.000	375.000	
- Gas Petronas	“	320.000	350.000	
- Total gas	“	350.000	370.000	
- Shell gas	“	360.000	380.000	
- Xăng A 95	Đ/lít	19.060	19.860	+800
- Xăng A 92	“	18.340	18.950	+610
- Dầu Diezel 0,05%S	“	14.870	15.310	+440

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

## YÊN BÁI:

# BỘ CÔNG THƯƠNG ĐỀ XUẤT CƠ CẤU BIỂU GIÁ BÁN LẺ ĐIỆN MỚI

**B**ộ Công Thương đang dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ quy định về cơ cấu biểu giá bán lẻ điện.

Dự thảo nêu rõ, giá bán lẻ điện được quy định chi tiết cho từng nhóm khách hàng sử dụng điện, bao gồm: Sản xuất, kinh doanh, cơ sở lưu trú du lịch, hành chính sự nghiệp, sinh hoạt.

Giá bán lẻ điện cho nhóm khách hàng sử dụng điện sinh hoạt gồm 6 bậc có mức giá tăng dần nhằm khuyến khích sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả.

Hộ nghèo theo tiêu chí do Thủ tướng Chính phủ quy định được hỗ trợ tiền điện cho mục đích sinh hoạt, mức hỗ trợ hàng tháng tương đương tiền điện sử dụng 30 kWh tính theo mức giá bán lẻ điện sinh hoạt bậc 1 hiện hành.

Dự thảo đề xuất cơ cấu biểu giá bán lẻ điện như sau:



Ảnh minh họa

TT	Nhóm đối tượng khách hàng	Tỷ lệ so với mức giá bán lẻ điện bình quân được điều chỉnh theo thẩm quyền (%)
	<b>Giá bán lẻ điện cho các ngành sản xuất, cơ sở lưu trú du lịch</b>	
<b>1</b>	<b>Cấp điện áp cao áp</b>	
<b>1.1</b>	a) Giờ bình thường	84%
	b) Giờ thấp điểm	57%
	c) Giờ cao điểm	150%
<b>1.2</b>	<b>Cấp điện áp trung áp</b>	
	a) Giờ bình thường	85%
	b) Giờ thấp điểm	60%

## TIN TRONG NƯỚC

	c) Giờ cao điểm	158%
<b>1.3</b>	<b>Cấp điện áp hạ áp</b>	
	a) Giờ bình thường	92%
	b) Giờ thấp điểm	63%
	c) Giờ cao điểm	167%
<b>2</b>	<b>Giá bán lẻ điện cho khối hành chính sự nghiệp</b>	
<b>2.1</b>	<b>Bệnh viện, nhà trẻ, mẫu giáo, trường phổ thông</b>	
2.1.1	Cấp điện áp trung áp	90%
2.1.1	Cấp điện áp hạ áp	96%
<b>2.2</b>	<b>Chiếu sáng công cộng; đơn vị hành chính sự nghiệp</b>	
2.2.1	Cấp điện áp trung áp	99%
2.2.2	Cấp điện áp hạ áp	103%
<b>3</b>	<b>Giá bán lẻ điện cho kinh doanh</b>	
<b>3.1</b>	<b>Cấp điện áp trung áp</b>	
	a) Giờ bình thường	136%
	b) Giờ thấp điểm	79%
	c) Giờ cao điểm	232%
<b>3.2</b>	<b>Cấp điện áp hạ áp</b>	
	a) Giờ bình thường	143%
	b) Giờ thấp điểm	87%
	c) Giờ cao điểm	246%
<b>4.0</b>	<b>Giá bán lẻ điện cho sinh hoạt</b>	
<b>4.1</b>	<b>Giá bán lẻ điện sinh hoạt</b>	
	Bậc 1: Cho kWh từ 0 - 50	92%
	Bậc 2: Cho kWh từ 51 - 100	95%

	Bậc 3: Cho kWh từ 101 - 200	110%
	Bậc 4: Cho kWh từ 201 - 300	138%
	Bậc 5: Cho kWh từ 301 - 400	154%
	Bậc 6: Cho kWh từ 401 trở lên	159%
<b>4.2</b>	<b>Giá bán lẻ điện sinh hoạt dùng công tơ thẻ trả trước</b>	132%

Theo chinhphu.vn

## PHẠT ĐẾN 40 TRIỆU ĐỒNG NẾU KHÔNG CÔNG BỐ HỢP QUY HÀNG HÓA

**D**oanh nghiệp có thể bị phạt đến 40 triệu đồng nếu không thực hiện công bố hợp quy, đăng ký hồ sơ công bố hợp quy...

Từ ngày 15/12 tới, doanh nghiệp có thể bị phạt đến 40 triệu đồng nếu không thực hiện công bố hợp quy, đăng ký hồ sơ công bố hợp quy, sử dụng dấu hợp quy hoặc sử dụng dấu hợp quy không đúng quy định đối với hàng hóa.

Quy định được áp dụng theo Nghị định số 119 của Chính phủ thay thế cho Nghị định 80 về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Cụ thể, phạt tiền từ 30 - 40 triệu đồng đối với một trong các hành vi: sản xuất mũ bảo hiểm khi chưa được cơ quan có thẩm quyền cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất mũ bảo hiểm; Sử dụng Giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất mũ bảo hiểm đã hết hiệu lực; Sản xuất, pha chế khí, pha chế xăng dầu khi chưa được cấp Giấy chứng nhận; Sử dụng Giấy chứng nhận đăng ký cơ sở pha chế khí, xăng dầu đã hết hiệu lực.

Cả hai trường hợp vi phạm trong sản xuất mũ bảo hiểm và sản xuất, pha chế khí, xăng dầu,



*Ngành hải quan sẽ tăng cường phát triển quan hệ đối tác với cộng đồng doanh nghiệp*

đối tượng vi phạm sẽ bị áp dụng các biện pháp khắc phục hậu quả như: buộc nộp lại số lợi bất hợp pháp và buộc thu hồi giấy chứng nhận. Theo Nghị định 119, hành vi vi phạm quy định về ghi nhãn hàng hóa trong kinh doanh sản phẩm, hàng hóa sẽ bị phạt tiền từ 500.000 đồng - 30 triệu đồng, tùy vào giá trị của hàng hóa; thay cho mức từ 100.000 đồng - 10 triệu đồng như quy định cũ.

Theo VOV

# XUẤT KHẨU SẼ ĐẠT MỨC TĂNG TRƯỞNG CAO NHẤT TRONG 7 NĂM

Với nhiều tín hiệu tích cực từ thị trường và năng lực cạnh tranh của hàng hóa tăng lên, dự kiến cả năm nay kim ngạch XK hàng hóa cả nước sẽ có mức tăng trưởng vượt bậc 18,9%, cao nhất trong vòng 7 năm qua.

Hoàn thành hơn 92% mục tiêu XK

Theo báo cáo mới nhất của Bộ Công Thương, tính tới hết tháng 10, tổng kim ngạch XK hàng hóa toàn quốc ước đạt 173,7 tỷ USD, tăng 20,7% so với cùng kỳ năm 2016.

Trong đó, kim ngạch XK của khu vực 100% vốn trong nước ước đạt 48,2 tỷ USD, tăng 17,2%; khối DN FDI ước đạt 125,5 tỷ USD (tính cả dầu thô XK), tăng 22,1% so với cùng kỳ năm trước.

Với mức tăng trưởng lên tới 20,7%, tốc độ tăng trưởng XK hàng hóa của Việt Nam sau 10 tháng đầu năm đã cao hơn nhiều so với mục tiêu tăng trưởng 6 - 7% trong năm 2017, cao hơn mức tăng trưởng 7% của cùng kỳ năm ngoái và mức tăng trưởng 8,3% của 10 tháng năm 2016. Tính đến thời điểm hiện tại, kim ngạch XK hàng hóa đã hoàn thành 92,4% mục tiêu XK 188 tỷ USD trong năm 2017.

10 tháng qua, máy tính, linh kiện điện tử và điện thoại, linh kiện điện thoại là hai mặt hàng có đóng góp nhiều nhất vào tăng trưởng kim ngạch XK (tăng khoảng 14 tỷ USD so với 10 tháng năm 2016).

Cụ thể, điện thoại các loại và linh kiện XK đạt 36,5 tỷ USD, tăng 28,8%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện XK đạt 21 tỷ USD, tăng 38,8%.

Theo Bộ Công Thương: Thị trường XK từ đầu năm đến nay cũng đón nhận những tín hiệu tích cực khi các thị trường XK chính có mức tăng tương đối mạnh. Điển hình là tại thị trường châu Á, ước XK 10 tháng đầu năm có mức tăng khá 28,9% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 51,5% tổng kim ngạch XK.

Các thị trường còn lại có mức tăng nhẹ hơn. Cụ thể, tại thị trường khu vực châu Âu có mức tăng 15,1%; thị trường châu Mỹ tăng 12,3%; thị trường



Ảnh minh họa

châu Đại dương tăng 18,1%; duy chỉ có thị trường châu Phi giảm 0,9%.

XK cả năm đạt 210 tỷ USD

Bộ Công Thương đưa ra dự báo: Trong bối cảnh XK đang duy trì được tốc độ tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm ngoái, kim ngạch XK hàng hóa của Việt Nam trong năm 2017 có thể sẽ đạt mức tăng trưởng cao nhất kể từ năm 2011 đến nay, với mức tăng trưởng khoảng 18,9%, đạt 210 tỷ USD.

Mức tăng trưởng trên được nhận định hoàn toàn khả thi khi hoạt động thương mại toàn cầu tiếp tục xu hướng cải thiện rõ rệt là yếu tố tác động tích cực đến sản xuất trong nước cũng như XK hàng hóa của Việt Nam.

Phân tích sâu về sự phục hồi, bứt phá tăng trưởng XK hàng hóa trong năm nay, một số chuyên gia cho rằng: Đó là do sự hồi phục của các dòng thương mại trong khu vực châu Á và nhu cầu NK ở Bắc Mỹ tăng trở lại sau khi bị đình trệ trong năm 2016.

Bên cạnh đó, tăng trưởng GDP ở hầu hết các nền kinh tế lớn, đặc biệt là ở Trung Quốc, Hoa Kỳ và EU đã kéo theo sự gia tăng nhu cầu NK và thúc đẩy thương mại trong khu vực. Sự phục hồi kinh tế và gia tăng nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn này



đã tạo điều kiện để các ngành sản xuất trong nước tiếp tục mở rộng thị trường chủ lực và tìm kiếm các thị trường mới.

Ngoài sự thuận lợi mang yếu tố khách quan, một trong những yếu tố thúc đẩy XK tăng mạnh là năng lực cạnh tranh hàng hóa của Việt Nam đang ngày được nâng cao. Theo Báo cáo Năng lực Cạnh tranh Toàn cầu của Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF), Việt Nam đứng ở vị trí thứ 55 trên thế giới, tăng 5 bậc so với năm 2016 và 20 bậc so với 5 năm trước. Việt Nam đã có những cải thiện đáng chú ý về lĩnh vực công nghệ và hiệu quả của thị trường lao động.

Đồng thời, việc tham gia các Hiệp định thương

mại tự do (FTA) với các cam kết cắt giảm thuế quan của các đối tác đối với hàng có xuất xứ Việt Nam cũng làm tăng khả năng cạnh tranh và giúp hàng hóa của Việt Nam mở rộng thị phần tại các thị trường đối tác.

Trong thời gian tới, để hoạt động XK hàng hóa đạt được những kết quả khả quan hơn, Bộ Công Thương định hướng sẽ tiếp tục phát triển thị trường ngoài nước, khai thác tốt các FTA và ứng phó một cách chủ động, có hiệu quả với các xu thế bảo hộ và hàng rào kỹ thuật ở các thị trường trên thế giới.

*Nguồn: Baohaiquan.vn*

## Văn Bản Mới

# QUY ĐỊNH MỚI VỀ KINH DOANH RƯỢU

**T**hời hạn của Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp là 15 năm. Thời hạn của Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh, Giấy phép phân phối rượu, Giấy phép bán buôn rượu, Giấy phép bán lẻ rượu, Giấy phép bán rượu tiêu dùng tại chỗ là 05 năm.

Ngày 14 tháng 9 năm 2017, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 105/2017/NĐ-CP quy định về hoạt động sản xuất, nhập khẩu, phân phối, bán buôn, bán lẻ rượu; hoạt động bán rượu tiêu dùng tại chỗ; áp dụng đối với thương nhân kinh doanh rượu và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến kinh doanh rượu.

Rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước và rượu nhập khẩu phải được dán tem và ghi nhãn hàng hóa theo quy định, trừ trường hợp rượu được sản xuất thủ công để bán cho doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp để chế biến lại.

Muốn sản xuất rượu công nghiệp, đơn vị sản xuất phải là doanh nghiệp được thành lập theo quy định của pháp luật và đáp ứng 5 điều kiện quy định tại Điều 8 Nghị định. Để sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã hoặc hộ kinh doanh phải

được thành lập theo quy định của pháp luật và bảo đảm các điều kiện về an toàn thực phẩm và ghi nhãn hàng hóa rượu theo quy định. Muốn sản xuất rượu thủ công để bán cho doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp để chế biến lại, phải có hợp đồng mua bán với doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp (Trường hợp không bán rượu cho doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất rượu thủ công phải làm thủ tục cấp Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh theo quy định tại Nghị định này).

Để tiến hành hoạt động phân phối rượu, doanh nghiệp được thành lập theo quy định của pháp luật phải đáp ứng 5 điều kiện quy định tại Điều 11 Nghị định này. Nếu muốn bán lẻ rượu, doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã hoặc hộ kinh doanh được thành lập theo quy định của pháp luật cần đáp ứng 4 điều kiện (Điều 13). Doanh nghiệp muốn bán buôn rượu cần đáp ứng 6 điều kiện quy định tại Điều 12.

*Doanh nghiệp sản xuất rượu công nghiệp có quyền:*

1. Được bán rượu do doanh nghiệp sản xuất

cho các thương nhân có Giấy phép phân phối rượu, bán buôn rượu, bán lẻ rượu, bán rượu tiêu dùng tại chỗ và thương nhân mua rượu để xuất khẩu.

2. Được trực tiếp bán lẻ rượu, bán rượu tiêu dùng tại chỗ đối với rượu do mình sản xuất tại các địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp.

3. Được mua trong nước hoặc nhập khẩu rượu bán thành phẩm để sản xuất rượu thành phẩm.

4. Được mua rượu của tổ chức, cá nhân sản xuất rượu thủ công để chế biến lại.

5. Tuân thủ các quy định về an toàn thực phẩm, nhãn hàng hóa, phòng cháy chữa cháy và bảo vệ môi trường.

6. Thực hiện chế độ báo cáo và các nghĩa vụ khác theo quy định tại Nghị định này.

Hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp (01 bộ) bao gồm:

1. Đơn đề nghị cấp Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp theo Mẫu số 01 ban hành kèm theo Nghị định này.

2. Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc giấy tờ có giá trị pháp lý tương đương.

3. Bản sao Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm (đối với rượu chưa có quy chuẩn kỹ thuật); bản sao Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm.

4. Bản sao Quyết định phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường hoặc giấy xác nhận đăng ký kế hoạch bảo vệ môi trường hoặc giấy xác nhận đăng ký bản cam kết bảo vệ môi trường do cơ quan có thẩm quyền cấp.

5. Bản liệt kê tên hàng hóa rượu kèm theo bản sao nhãn hàng hóa rượu mà doanh nghiệp sản xuất hoặc dự kiến sản xuất.

6. Bản sao bằng cấp, giấy chứng nhận chuyên môn và quyết định tuyển dụng hoặc hợp đồng lao động của cán bộ kỹ thuật.

*Hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh (01 bộ) bao gồm:*

1. Đơn đề nghị cấp Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh theo Mẫu số 01 ban hành kèm theo Nghị định này.

2. Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh

nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã hoặc hộ kinh doanh.

3. Bản sao Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm (đối với rượu chưa có quy chuẩn kỹ thuật); bản sao Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm,

4. Bản liệt kê tên hàng hóa rượu kèm theo bản sao nhãn hàng hóa rượu mà tổ chức, cá nhân sản xuất hoặc dự kiến sản xuất.

Hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép phân phối rượu (01 bộ) bao gồm:

1. Đơn đề nghị cấp Giấy phép phân phối rượu theo Mẫu số 01 ban hành kèm theo Nghị định này.

2. Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc giấy tờ có giá trị pháp lý tương đương.

3. Bản sao hợp đồng thuê/mượn hoặc tài liệu chứng minh quyền sử dụng hợp pháp cơ sở dự kiến làm kho hàng, địa điểm bán rượu lẻ rượu và bán rượu tiêu dùng tại chỗ (nếu có kinh doanh) theo quy định.

4. Bản sao Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm (đối với rượu chưa có quy chuẩn kỹ thuật) của các sản phẩm rượu dự kiến kinh doanh.

5. Bản sao hợp đồng nguyên tắc, thư xác nhận hoặc bản cam kết tham gia hệ thống phân phối rượu của các thương nhân bán buôn rượu; bản sao Giấy phép bán buôn rượu của thương nhân dự, kiến tham gia hệ thống phân phối của doanh nghiệp xin cấp phép.

6. Tài liệu liên quan đến nhà cung cấp rượu

*Hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép bán buôn rượu (01 bộ) bao gồm:*

1. Đơn đề nghị cấp Giấy phép bán buôn rượu theo Mẫu số 01 ban hành kèm theo Nghị định này.

2. Bản sao Giấy, chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc giấy tờ có giá trị pháp lý tương đương.

3. Bản sao hợp đồng thuê/mượn hoặc tài liệu chứng minh quyền sử dụng hợp pháp cơ sở dự kiến làm kho hàng, địa điểm bán lẻ rượu và bán rượu tiêu dùng tại chỗ (nếu có kinh doanh) theo quy định.

4. Bản sao Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy

hoặc Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm (đối với rượu chưa có quy chuẩn kỹ thuật) của các sản phẩm rượu dự kiến kinh doanh.

5. Bản sao hợp đồng nguyên tắc, thư xác nhận hoặc bản cam kết tham gia hệ thống bán buôn của các thương nhân bán lẻ; bản sao Giấy phép bán lẻ rượu của các thương nhân dự kiến tham gia hệ thống bán buôn của doanh nghiệp xin cấp phép.

6. Tài liệu liên quan đến nhà cung cấp rượu:

a) Bản sao các văn bản giới thiệu hoặc hợp đồng nguyên tắc của thương nhân sản xuất trong nước, thương nhân phân phối hoặc thương nhân bán buôn khác, trong đó ghi rõ các loại rượu dự kiến kinh doanh phù hợp với hoạt động của thương nhân sản xuất, thương nhân phân phối hoặc thương nhân bán buôn khác;

b) Bản sao Giấy phép sản xuất rượu, Giấy phép phân phối hoặc Giấy phép bán buôn rượu của các nhà cung cấp rượu.

7. Bản cam kết do thương nhân tự lập, trong đó nêu rõ nội dung thương nhân bảo đảm tuân thủ đầy đủ các yêu cầu điều kiện về phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật tại trụ sở, địa điểm kinh doanh và kho hàng.

*Hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép bán lẻ rượu (01 bộ) bao gồm:*

1. Đơn đề nghị cấp Giấy phép bán lẻ rượu theo Mẫu số 01 ban hành kèm theo Nghị định này.

2. Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã hoặc hộ kinh doanh.

3. Bản sao hợp đồng thuê/mượn hoặc tài liệu chứng minh quyền sử dụng hợp pháp cơ sở dự kiến làm địa điểm bán lẻ.

4. Bản sao văn bản giới thiệu hoặc hợp đồng nguyên tắc của thương nhân sản xuất rượu, thương nhân phân phối rượu hoặc thương nhân bán buôn rượu.

5. Bản sao Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm (đối với rượu chưa có quy chuẩn kỹ thuật) của các sản phẩm rượu dự kiến kinh doanh.

6. Bản cam kết do thương nhân tự lập, trong đó nêu rõ nội dung thương nhân bảo đảm tuân thủ đầy

đủ các yêu cầu điều kiện về phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật tại các địa điểm bán lẻ rượu.

*Thẩm quyền cấp giấy phép:*

- Bộ Công Thương là cơ quan cấp Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp có quy mô từ 03 triệu lít/năm trở lên và Giấy phép phân phối rượu;

- Sở Công Thương là cơ quan cấp Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp có quy mô dưới 03 triệu lít/năm và Giấy phép bán buôn rượu trên địa bàn tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;

- Phòng Kinh tế hoặc Phòng Kinh tế và Hạ tầng thuộc Ủy ban nhân dân quận, huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh là cơ quan cấp Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh, Giấy phép bán lẻ rượu và Giấy phép bán rượu tiêu dùng tại chỗ trên địa bàn quận, huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh;

- Cơ quan có thẩm quyền cấp giấy phép thì có quyền cấp sửa đổi, bổ sung và cấp lại giấy phép đó.

Thời hạn của Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp là 15 năm. Thời hạn của Giấy phép sản xuất rượu thủ công nhằm mục đích kinh doanh, Giấy phép phân phối rượu, Giấy phép bán buôn rượu, Giấy phép bán lẻ rượu, Giấy phép bán rượu tiêu dùng tại chỗ là 05 năm.

*Thủ tục cấp giấy phép:*

a) Thương nhân nộp hồ sơ trực tiếp hoặc qua đường bưu điện hoặc trực tuyến (nếu đủ điều kiện áp dụng) đến cơ quan có thẩm quyền cấp giấy phép;

b) Đối với cấp Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp, Giấy phép phân phối rượu và Giấy phép bán buôn rượu:

Trong thời hạn 15 ngày làm việc kể từ ngày nhận đủ hồ sơ hợp lệ, cơ quan nhà nước có thẩm quyền xem xét, thẩm định và cấp giấy phép cho thương nhân. Trường hợp từ chối cấp phải trả lời bằng văn bản và nêu rõ lý do.

Trường hợp chưa đủ hồ sơ hợp lệ, trong vòng 03 ngày, làm việc kể từ ngày tiếp nhận hồ sơ, cơ quan cấp giấy phép phải có văn bản yêu cầu bổ sung.

c) Đối với cấp Giấy phép sản xuất rượu thủ công

nhằm mục đích kinh doanh, Giấy phép bán lẻ rượu và Giấy phép bán rượu tiêu dùng tại chỗ:

Trong thời hạn 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận đủ hồ sơ hợp lệ, cơ quan nhà nước có thẩm quyền xem xét, thẩm định và cấp giấy phép cho thương nhân. Trường hợp từ chối cấp phải trả lời bằng văn bản và nêu rõ lý do.

Trường hợp chưa đủ hồ sơ hợp lệ, trong vòng 03 ngày làm việc kể từ ngày tiếp nhận hồ sơ, cơ quan cấp giấy phép phải có văn bản yêu cầu bổ sung.

Thương nhân phải nộp hồ sơ đề nghị cấp lại giấy phép trước thời hạn hết hiệu lực của giấy phép 30 ngày. Hồ sơ, thẩm quyền, thủ tục cấp lại đối với quy định lại khoản này áp dụng như quy định đối với trường hợp cấp mới.

Tổ chức, cá nhân sản xuất rượu thủ công để bán cho doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất rượu công nghiệp để chế biến lại có quyền, nghĩa vụ sau:

1. Không bắt buộc phải công bố chất lượng hàng hóa, dán tem rượu, ghi nhãn hàng hóa rượu

theo quy định.

2. Trong quá trình vận chuyển đến nơi tiêu thụ, tổ chức, cá nhân phải xuất trình hợp đồng mua bán rượu với doanh nghiệp có giấy phép sản xuất rượu công nghiệp cho các cơ quan có thẩm quyền trong trường hợp bị kiểm tra.

3. Đăng ký sản xuất rượu thủ công với Ủy ban nhân dân cấp xã theo Mẫu số 04 ban hành kèm theo Nghị định này và chịu trách nhiệm thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất rượu của mình.

4. Không được bán rượu cho tổ chức, cá nhân không phải là doanh nghiệp sản xuất rượu công nghiệp đã ký hợp đồng mua bán để chế biến lại.

Nghị định này có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 11 năm 2017. Nghị định số 94/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ về sản xuất, kinh doanh rượu hết hiệu lực kể từ ngày Nghị định này có hiệu lực.

*Nguồn: Phòng QLCN&NL*

---

## NHẬP KHẨU HÓA CHẤT DƯỚI 10KG/LẦN KHÔNG CẦN KHAI BÁO

**T**heo Nghị định số 113/2017/NĐ-CP quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất, có 1156 loại hóa chất phải thực hiện khai báo khi sản xuất, nhập khẩu. Danh mục 1156 loại hóa chất phải khai báo này được quy định cụ thể tại Phụ lục 5 của Nghị định.

Tuy nhiên, có một số trường hợp được miễn trừ khai báo, như: Hóa chất được sản xuất, nhập khẩu phục vụ an ninh, quốc phòng, ứng phó với sự cố thiên tai, dịch bệnh khẩn cấp; Hóa chất là tiền chất ma túy, tiền chất thuốc nổ, vật liệu nổ công nghiệp và hóa chất bằng đã được cấp phép sản xuất, nhập khẩu; Hóa chất nhập khẩu dưới 10kg/lần nhập khẩu (không áp dụng với hóa chất bị hạn chế sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp); Hóa chất là nguyên liệu sản xuất thuốc bảo vệ thực vật đã có

Giấy chứng nhận đăng ký thuốc bảo vệ thực vật tại Việt Nam...

Cũng theo Nghị định này, tổ chức, cá nhân hoạt động hóa chất có trách nhiệm tổ chức huấn luyện an toàn hóa chất hoặc cử người tham gia các khóa huấn luyện định kỳ 02 năm/lần. Người đã được huấn luyện phải được huấn luyện lại trong các trường hợp: Khi có sự thay đổi chủng loại hóa chất, công nghệ, phương án sản xuất liên quan đến vị trí làm việc; Khi người đã được huấn luyện thay đổi vị trí công việc; Sau 02 lần kiểm tra người đã được huấn luyện không đạt yêu cầu; Khi hết thời hạn 02 năm từ lần huấn luyện trước.

Nghị định này được ban hành ngày 09/10/2017; có hiệu lực từ ngày 25/11/2017.

*Nguồn: Văn bản Luật VN*

## THÍ ĐIỂM GIÁM SÁT HẢI QUAN TỰ ĐỘNG VỚI HÀNG XNK TẠI SÂN BAY NỘI BÀI

**N**gày 13/10/2017, Bộ Tài chính đã ban hành Quyết định số 2061/QĐ-BTC về việc áp dụng thí điểm quản lý, giám sát hải quan tự động đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu, quá cảnh tại Cảng hàng không quốc tế Nội Bài.

Phạm vi áp dụng thí điểm là hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu, quá cảnh có cửa khẩu xuất (địa điểm xếp hàng khai trên tờ khai xuất khẩu) hoặc cửa khẩu nhập (địa điểm dỡ hàng khai trên tờ khai nhập khẩu) là Cảng hàng không quốc tế Nội Bài thuộc địa bàn quản lý của Cục Hải quan Thành phố Hà Nội. Thời gian thực hiện thí điểm từ 16/10/2017 đến thời điểm Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 38/2015/TT-BTC có hiệu lực thi hành.

Theo Quyết định này, hàng hóa được phép

đưa vào kho hàng không bao gồm: Hàng hóa xuất khẩu đã hoàn thành thủ tục hải quan và được Hệ thống hải quan gửi thông tin hàng hóa đủ điều kiện đưa vào khu vực giám sát hải quan; Hàng hóa nhập khẩu chưa hoàn thành thủ tục hải quan, được dỡ xuống từ phương tiện vận tải nhập cảnh đưa vào kho hàng không để chờ làm tục hải quan.

Hàng hóa được phép đưa ra kho hàng không gồm: Hàng hóa xuất khẩu đang lưu giữ trong kho hàng không; Hàng hóa nhập khẩu đang lưu giữ trong kho hàng không được cơ quan hải quan gửi thông tin xác nhận đủ điều kiện cho phép đưa ra khỏi khu vực giám sát hải quan tới doanh nghiệp kinh doanh kho hàng không.

Quyết định này có hiệu lực từ ngày 16/10/2017.

*Nguồn: Văn bản Luật VN*

### Xúc tiến thương mại

## KHAI MẠC HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG KHU VỰC TÂY BẮC - YÊN BÁI NĂM 2017

**T**ối 20/11, tại Quảng trường 19/8, thành phố Yên Bái đã diễn ra Lễ khai mạc Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái năm 2017 do Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái phối hợp với Bộ Công thương tổ chức.

Tham dự Lễ khai mạc có đồng chí Đỗ Đức Duy - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; đồng chí Bùi Huy Sơn - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương cùng các đồng chí trong Ban Thường vụ Tỉnh ủy; lãnh đạo Thường trực HĐND, UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; đại diện lãnh đạo và sở công thương các tỉnh trong khu vực Tây Bắc và các doanh nghiệp, doanh nhân tham gia Hội chợ.

Phát biểu khai mạc Hội chợ, đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Trưởng ban tổ chức Hội chợ khẳng định: Là một trong những hoạt động lớn nằm trong chương



*Tiết mục văn nghệ tại Lễ khai mạc Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái năm 2017.*

trình xúc tiến thương mại quốc gia và cũng là một trong những nội dung tỉnh Yên Bái thực hiện để kết nối cung cầu, phát triển giao thương tiêu thụ sản phẩm trong năm 2017, Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái năm 2017 là điều kiện tốt để các tổ chức kinh tế, các



*Các đồng chí lãnh đạo cắt băng khai mạc Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái năm 2017.*



*Các đồng chí lãnh đạo tỉnh và Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương tham quan các gian hàng nông sản...*

doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, liên kết đầu tư, mở rộng thị trường, mua - bán hàng hóa, quảng bá thương hiệu, hình ảnh và sản phẩm trên thị trường Yên Bái và các tỉnh khu vực Tây Bắc cũng như thị trường trong và ngoài nước.

Cũng trong thời gian diễn ra Hội chợ, tỉnh Yên Bái còn tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế trong và ngoài tỉnh gặp gỡ, thảo

luận đi đến ký kết các hợp đồng kinh tế, các biên bản ghi nhớ về việc cung cấp, tiêu thụ các sản phẩm.

Hội chợ với quy mô trên 300 gian hàng của hơn 150 doanh nghiệp và các tổ chức trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, triển lãm, giới thiệu các mặt hàng đa dạng, phong phú, chất lượng với các sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của tỉnh; các mặt hàng nông - lâm - thủy sản, lương



*... và sản phẩm rượu Bách Chi của thị xã Nghĩa Lộ tại Hội chợ.*



*Đông đảo nhân dân đến tham quan các gian hàng tại hội chợ.*

thực, thực phẩm chế biến; hàng hóa sản phẩm của làng nghề, hàng thủ công mỹ nghệ; hàng may mặc, thời trang; hàng tiêu dùng và đồ gia dụng...

Bên cạnh đó, đây cũng là dịp để tỉnh Yên Bái giới thiệu, quảng bá về các thành tựu kinh tế - xã hội, về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh cùng các chính sách ưu đãi đầu tư đến với các nhà

quản lý, các doanh nhân, góp phần thu hút ngày càng nhiều du khách trong và ngoài nước đến tham quan.

Hội chợ sẽ kéo dài đến hết ngày 26/11.

*Nguồn: TTXTTM*

---

## ***YÊN BÁI: TỔ CHỨC HỘI NGHỊ KẾT NỐI CUNG CẦU NĂM 2017***

**S**áng 21/11, tại Trung tâm Hội nghị tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu tỉnh Yên Bái năm 2017.

Dự Hội nghị có các đồng chí: Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh; Bùi Huy Sơn - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương cùng lãnh đạo Sở Công thương, trung tâm khuyến công và xúc tiến

thương mại 20 tỉnh bạn cùng 70 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

Hội nghị được tổ chức nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm, giao thương hàng hóa, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, tạo lập thị trường tiêu thụ bền vững cho các sản phẩm của Yên Bái, đồng thời mời gọi, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực sản xuất hàng hóa của tỉnh. Qua đó, đẩy mạnh phát triển sản





*Đại biểu tỉnh Lạng Sơn tham gia thảo luận tại Hội nghị.*

xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

Phát biểu tại Hội nghị, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Tạ Văn Long giới thiệu về những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Yên Bái. Đồng thời khẳng định những chính sách thu hút đầu tư, đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ

tục hành chính, hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc đầu tư đổi mới công nghệ, thiết bị tiên tiến, đào tạo lao động lành nghề, tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm... tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư phát triển.

Thời gian qua, Yên Bái đã thu hút nhiều tập



*Tại Hội nghị, đã có 6 hợp đồng và 9 biên bản ghi nhớ được ký kết giữa các doanh nghiệp tỉnh Yên Bái với các tỉnh bạn.*

đoàn, doanh nghiệp có năng lực với các dự án đầu tư quy mô lớn, đưa tốc độ tăng bình quân 5 năm giai đoạn 2011 - 2015 về giá trị sản xuất công nghiệp đạt trên 10%, tổng mức bán lẻ hàng hóa tăng trên 17%, giá trị xuất khẩu tăng trên 18%.

Đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh cũng nhấn mạnh, Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái năm 2017



Lãnh đạo tỉnh Yên Bái và Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương tham quan gian hàng trưng bày sản phẩm quê Văn Yên.

nông sản thực phẩm đặc trưng, thế mạnh của khu vực Tây Bắc; việc xúc tiến thương mại, đẩy mạnh xuất nhập khẩu hàng hóa sang thị trường nước ngoài; việc mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường...

Các đại biểu tham dự Hội nghị tham quan gian hàng của Hợp tác xã Trồng cây ăn quả và dịch vụ tổng hợp Bình Thuận, huyện Văn Chấn.

sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế trong và ngoài tỉnh trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, gặp gỡ, thảo luận đi đến ký kết các hợp đồng kinh tế, các biên bản ghi nhớ về cung cấp, tiêu thụ các sản phẩm, từ đó đẩy mạnh hoạt động giao thương giữa các địa phương gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã thảo luận, chia sẻ thông tin về các nhà phân phối, đầu mối tiêu thụ các sản phẩm



Ảnh minh họa

Nguồn: TTXTTM

## Tin Thế Giới

# DỰ BÁO TRIỂN VỌNG KINH TẾ THẾ GIỚI NĂM 2018

**V**inanet - Theo Conference Board, sau khi tăng trưởng cao hơn dự đoán trong năm 2017, nền kinh tế thế giới có khả năng

sẽ duy trì được đà hiện nay và đạt mức tăng 3% trong cả năm 2018.

Tại cuộc họp báo công bố Bản Triển vọng



Ảnh minh họa

Kinh tế toàn cầu 2018, nhà kinh tế trưởng của Conference Board có trụ sở tại New York, ông Bart van Ark, cho biết cuối cùng thì tăng trưởng toàn cầu đã thực sự phục hồi kể từ sau cuộc khủng hoảng kinh tế và tài chính.

Nền kinh tế toàn cầu được dự đoán tăng trưởng 3% trong năm nay, cao hơn mức dự đoán 2,8% mà Conference Board đưa ra đúng một năm trước, và tốc độ 3% này có thể được duy trì cho đến hết năm 2018.

Tuy nhiên, ông van Ark thận trọng lưu ý rằng mặc dù xu hướng tăng trưởng của các thị trường phát triển là vững chắc trong tương lai gần, song khả năng đẩy nhanh được mức tăng trưởng còn bị hạn chế và tốc độ tăng trưởng có thể chậm lại vào cuối thập niên này.

Trong khi đó, những thị trường mới nổi chủ chốt, nhất là Trung Quốc, đang trở nên chín

muồi, do đó khó có thể khôi phục được những xu hướng tăng trưởng như trước đây.

Thông tin tốt lành là vai trò ngày càng lớn của các nhân tố tăng trưởng về chất - gồm kỹ năng của lực lượng lao động được cải thiện, tiến trình số hóa, và đặc biệt là mức tăng trưởng năng suất cao hơn - có thể đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững và tạo điều kiện tốt hơn cho các công ty phát triển trong thập niên tới.

Cụ thể, Conference Board dự báo các nền kinh tế phát triển sẽ đạt tăng trưởng 2,2% trong năm 2017 và 2,1% trong năm 2018 - cải thiện đáng kể so với mức trung bình 1,8% trong 5 năm qua (2012 - 2017).

Trong khi đó, các thị trường mới nổi sẽ tiếp tục mạnh lên, dự kiến đạt 3,7% trong năm 2017 và 3,8% trong năm 2018, song có sự chênh lệch đáng kể giữa các quốc gia. Trung Quốc

tăng trưởng cao hơn dự đoán trong năm 2017, nhờ xuất khẩu phục hồi và chính phủ tích cực hỗ trợ nền kinh tế trong thời gian trước khi diễn ra Đại hội Đảng lần thứ XIX. Tuy nhiên, kinh tế Trung Quốc sẽ tăng trưởng chậm lại trong năm 2018.

Trong khi đó, sau khi đạt mức tăng trưởng yếu hơn dự đoán trong năm nay do gặp phải nhiều khó khăn trong việc thực thi các sáng kiến chính sách như ban hành thuế dịch vụ và hàng hóa trên toàn quốc hay hủy bỏ những tờ tiền mệnh giá lớn, Ấn Độ sẽ cải thiện được tốc độ tăng trưởng trong năm 2018, chủ yếu nhờ tiêu dùng.

Conference Board cũng cảnh báo một số nhân tố có thể rút ngắn thời gian nền kinh tế thế giới duy trì được đà tăng trưởng hiện nay. Trước hết, sự tăng trưởng khởi sắc trong năm 2017 phần nào là nhờ một loạt sự kiện đặc biệt như việc bình ổn giá năng lượng và hàng hóa, lòng tin kinh doanh được cải thiện dựa trên hy vọng vào các cuộc cải cách thuế và kích thích tài chính của chính quyền mới ở Mỹ, sự phục hồi mang tính chu kỳ ở châu Âu, và chính sách kích thích tăng trưởng của Trung Quốc.

Những sự kiện này không thể tạo ra sự tăng trưởng bền vững trong tương lai. Mặt khác, sự phục hồi thiếu thuyết phục của hoạt động đầu tư có thể hạn chế tốc độ mà công nghệ được “chuyển hóa” thành sự tăng trưởng năng suất. Ở một số quốc gia vẫn tiềm ẩn nguy cơ tốc độ tăng trưởng tiêu dùng chậm lại do mức tăng lương vẫn chậm.

Bên cạnh đó, những nguy cơ về chính sách và địa chính trị cũng có thể cản trở xu hướng tăng trưởng trong năm 2018. Một vài trong số đó liên quan đến chính sách đối nội, nhất là ở Mỹ, Ấn Độ và Trung Quốc.

Một số nguy cơ khác mang tính chất địa chính trị và địa kinh tế, như hậu quả của những cuộc đàm phán kéo dài về Brexit và những mối

đe dọa khác đối với sự ổn định của châu Âu, làn sóng chủ nghĩa bảo hộ lên cao hay thậm chí là chiến tranh thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc, và sự xuất hiện nhiều nguy cơ nổ ra xung đột chính trị hoặc thậm chí là quân sự tại nhiều nơi trên thế giới.

Trong khi đó, những xu hướng kinh tế dài hạn và những thay đổi về cơ cấu đặt ra những nguy cơ thậm chí còn lớn hơn đối với nền kinh tế thế giới. Tốc độ tăng trưởng của lực lượng lao động chậm lại do dân số già nua, những khó khăn trong việc biến công nghệ thành năng suất, và sự phân chia không đồng đều những lợi ích của sự thay đổi công nghệ - tất cả đều cản trở nền kinh tế phát huy hết tiềm năng.

Những cơ chế thuế công ty và các quy định kinh doanh không thuận lợi cũng là những nhân tố mang tính cơ cấu cản trở hoạt động đầu tư kinh doanh.

Conference Board đã nêu một số nhân tố có thể giúp củng cố sự tăng trưởng có chất lượng và bền vững trong thập niên tới, bao gồm: Tình trạng khan hiếm lao động có thể kích thích việc tăng đầu tư vào những khu vực cần người tài, từ đó tạo ra sự tăng trưởng năng suất lao động, nhất là ở các nền kinh tế phát triển như Mỹ và châu Âu; Tăng trưởng đầu tư có thể được duy trì thông qua việc cải thiện “chất lượng” đồng vốn, dựa trên đầu tư nhiều hơn vào máy móc và thiết bị, đặc biệt là các tài sản và dịch vụ kỹ thuật số; Tác động của đầu tư công nghệ số vào tăng trưởng năng suất sẽ trở nên rõ rệt hơn theo thời gian; Yếu tố kỹ năng của lực lượng lao động sẽ đóng vai trò tích cực trong việc tạo ra sự tăng trưởng về chất. Các thị trường mới nổi sẽ có thêm nhiều cơ hội đưa những nhân công có trình độ và lành nghề tham gia lực lượng lao động nhờ một loạt lao động trình độ thấp hơn đến tuổi về hưu.

*Nguồn: TTXVN*