

Chúc Mừng Năm Mới!

Xuân Tân Sửu 2021



Anhân dịp đón xuân Tân Sửu 2021. Thay mặt Đảng uỷ, Ban Giám đốc Sở Công Thương, tôi xin trân trọng cảm ơn Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, các sở ban ngành, các địa phương trong tỉnh đã luôn quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và phối hợp chặt chẽ, tạo điều kiện cho ngành Công Thương Yên Bái hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Xin chân thành cảm ơn các doanh nhân; các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư cùng toàn thể cán bộ, công chức và người lao động ngành Công Thương đã đóng góp vào thành tích và sự nghiệp phát triển chung của ngành.

Năm qua, mặc dù có nhiều thuận lợi, khó khăn và thách thức đan xen nhưng dưới sự lãnh đạo của Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và cộng đồng các doanh nghiệp, ngành Công Thương Yên Bái đã đạt được những kết quả đáng phấn khởi góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội địa phương và của đất nước, tạo tiền đề bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2021. Mừng Đảng, mừng xuân, mừng đất nước quê hương đổi mới, ngành Công Thương Yên Bái quyết tâm thi đua phấn đấu vượt qua khó khăn, thách thức để đạt và vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII đã đề ra.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng uỷ, Ban Giám đốc Sở Công Thương xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến Tỉnh uỷ - HĐND - UBND tỉnh; các sở, ban, ngành, các địa phương trong tỉnh.

Xin gửi tới các bậc lão thành cách mạng, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động đã và đang công tác trong ngành Công Thương Yên Bái lời chúc sức khoẻ, hạnh phúc và thành đạt.

Chúc các đơn vị kinh tế, các doanh nghiệp, các thương nhân năm mới sản xuất, kinh doanh đạt nhiều thắng lợi mới, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển của ngành, của tỉnh.

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Vũ Vinh Quang

ĐIỂM MỘT SỐ SỰ KIỆN CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2020

1. Đại hội Đảng bộ Sở Công Thương Yên Bái lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020 - 2025

Sáng ngày 08/5/2020, Đảng bộ Sở Công Thương Yên Bái đã tổ chức Đại hội Đảng bộ lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Dự đại hội có Đồng chí Triệu Tiến Thịnh, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực HĐND tỉnh; Đồng chí Phạm Vĩnh Cường, Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh; Đồng chí Vũ Vinh Quang - Tỉnh ủy viên - Giám đốc Sở Công Thương, cùng toàn thể đảng viên của Đảng bộ Sở Công Thương...

Trong nhiệm kỳ 2015 - 2020, Đảng bộ Sở Công Thương luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh, Đảng ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ của các sở, ngành, địa phương; tập thể Đảng bộ luôn đoàn kết, thống nhất thực hiện tốt công tác xây dựng Đảng, lãnh đạo các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc hoàn thành xuất sắc



Ban Chấp hành Đảng bộ Sở Công Thương khóa IV, nhiệm kỳ 2020-2025

nhiệm vụ chính trị, xây dựng cơ quan và các đoàn thể trong sạch, vững mạnh.

Đại hội đã bầu 10 đồng chí vào Ban Chấp hành Đảng bộ khóa IV, nhiệm kỳ 2020 - 2025 và bầu đồng chí Vũ Vinh Quang làm Bí thư Đảng bộ Sở Công Thương khóa IV, đồng thời bầu Đoàn đại biểu dự Đại hội cấp trên gồm 02 đồng chí./.

2. Sở Công Thương tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng bán hàng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh Việt trên địa bàn tỉnh

Từ ngày 09/9 đến 11/9/2020 Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Trường Đại học Lao động Xã hội tổ chức lớp Kỹ năng bán hàng Việt cho 65 học viên đại diện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và các hộ sản xuất kinh doanh hàng Việt trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Qua lớp Kỹ năng

bán hàng Việt nhằm giúp cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh được cập nhật kiến thức và kỹ năng cần thiết để nâng cao Kỹ năng chăm sóc khách hàng, Kỹ năng giao tiếp, Kỹ năng đàm phán và kinh nghiệm trong việc trưng bày sản phẩm, hàng hóa Việt một cách thu hút, bắt mắt nhằm



Quang cảnh lớp tập huấn

kinh doanh hiệu quả, đồng thời biết cách bảo quản các hàng hóa sản phẩm ... nhằm góp phần nâng cao năng lực phân phối và tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt, xây

dựng thương hiệu cũng như phát triển thị trường hàng hóa Việt Nam, tăng tính cạnh tranh của hàng Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng.

3. Yên Bái: Tạo cơ hội cho doanh nghiệp tiếp cận thị trường nước ngoài

Dhằm hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương xuất khẩu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh Yên Bái trong bối cảnh tình hình dịch covid-19 đang diễn biến phức tạp, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Trung tâm hỗ trợ xuất khẩu, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến giữa doanh nghiệp Yên Bái và thương vụ Việt Nam, doanh nghiệp nước ngoài.

Dự hội nghị có đồng chí Ngô Hạnh



Quang cảnh Hội nghị tại điểm cầu tỉnh Yên Bái.

Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương; đại diện Thương vụ Việt Nam tại: Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Pakistan, Indonesia; đại diện các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh, các doanh nghiệp trong tỉnh.

Tại Hội nghị, đại diện Thương vụ Việt Nam tại các nước: Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Pakistan, Indonesia và Trung Quốc đã thông tin về tiềm năng lợi thế của các nước, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam vào các thị trường này; nhu cầu thị trường, xu thế tiêu dùng hiện tại và các tiêu chuẩn về chất lượng sản phẩm, trong đó có các sản phẩm đặc trưng của Yên Bái có tiềm năng xuất khẩu

như: mật ong, chè, măng tre Bát Độ, tinh dầu quế, tinh bột sắn, sản phẩm gỗ rừng trồng, bột đá và đá vôi trắng... Để các sản phẩm của Yên Bái có thể đến được nhiều thị trường trên thế giới, các doanh nghiệp cần nâng cao chất lượng sản phẩm, bao bì, mẫu mã, nguồn gốc, xuất xứ, dịch vụ sau bán hàng. Các doanh nghiệp cũng phải lưu ý đến các vấn đề về Luật Thương mại Quốc tế, các vấn đề về thuế, hải quan; xác minh mức độ uy tín của đối tác để tránh rủi ro; cần có cán bộ am hiểu tiếng để thuận tiện trong giao dịch với các đối tác; quan tâm đến các vấn đề về văn hóa, thị hiếu tiêu dùng, các quy định riêng của các nước để đảm bảo đủ tiêu chuẩn xuất khẩu chính ngạch...

4. Tổ chức thành công 05 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại Lục Yên, Văn Yên, Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn

Thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái và Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Yên Bái. Từ ngày 18/10-10/11/2020, Sở Công Thương Yên Bái đã phối hợp với UBND các Lục Yên, Văn Yên, Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn tổ chức thành công 05 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Mỗi phiên chợ năm nay được tổ chức đã thu hút được trên 30 gian hàng của 20 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia với các mặt hàng tiêu dùng chủ yếu như: Quần áo, giày dép, đồ gia dụng... Thông qua các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn các doanh nghiệp có cơ hội thuận lợi để quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa.



Lãnh đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM, huyện Lục Yên tham quan gian hàng

Chương trình đưa hàng Việt về miền núi đã góp phần làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, miền núi, tạo cho người tiêu dùng tiếp cận, hiểu biết và có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

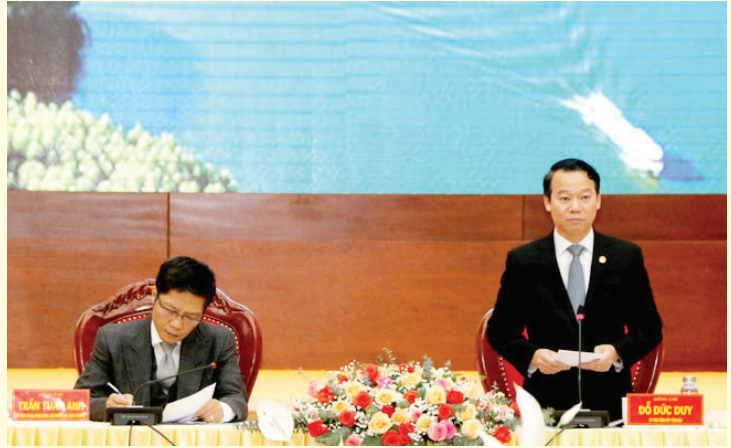
5. Giao ban Giám đốc Sở Công thương các tỉnh khu vực trung du và miền núi phía Bắc

A ngày 04/12, Bộ Công thương phối hợp với UBND tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị giao ban Giám đốc Sở Công thương các tỉnh khu vực trung du và miền núi phía Bắc.

Phát biểu chào mừng, Bí thư Tỉnh ủy Yên Bái Đỗ Đức Duy bày tỏ phần khởi vì Bộ Công thương đã chọn Yên Bái để tổ chức Hội nghị. Đồng thời khẳng định với nhiều tiềm năng, lợi thế, tỉnh Yên Bái đã có bước phát triển quan trọng và khá toàn diện trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã thảo luận làm rõ kết quả thực hiện nhiệm vụ ngành công thương các tỉnh khu vực trung du và miền núi phía Bắc 10 tháng qua, đồng thời nêu lên những khó khăn và đề ra giải pháp trong tháng cuối năm và thời gian tới.

Kết luận Hội nghị, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh yêu cầu thời gian tới, ngành công thương các tỉnh khu vực trung



Bí thư Tỉnh ủy Yên Bái Đỗ Đức Duy mong muốn thời gian tới tiếp tục nhận được sự quan tâm của Bộ Công thương, tạo điều kiện để tỉnh Yên Bái cũng như các tỉnh trong khu vực phát triển.

du, miền núi phía Bắc cần có sự phối hợp chặt chẽ, đưa ra những nhóm vấn đề chính cần thực hiện để triển khai tháo gỡ khó khăn. Cùng với đó, đẩy mạnh đầu tư phát triển công nghiệp theo chiều sâu các ngành công nghiệp có hàm lượng khoa học - công nghệ, giá trị gia tăng; xây dựng một số chương trình hoạt động cụ thể trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, phát triển điện lưới....

6. Yên Bái là một trong năm tỉnh tham gia chương trình kết nối giao thương trong chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia do Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức từ ngày 06-08/11/2020 tại Quảng trường Vincom Mega Mall Royal City, Thanh Xuân, Hà Nội.

Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia do Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức từ ngày 06-08/11/2020 tại Quảng trường Vincom Mega Mall Royal City, Thanh Xuân, Hà Nội.

Chương trình là cầu nối giữa doanh nghiệp

của các tỉnh Hà Giang, Hòa Bình, Phú Thọ, Tuyên Quang, Yên Bái với các doanh nghiệp xuất khẩu và các cơ quan đại diện, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam.

Thông qua đó, cơ quan đại diện nước ngoài sẽ nắm bắt thông tin về thị trường, sản phẩm



hàng hóa của doanh nghiệp các tỉnh và kết nối với doanh nghiệp khi có nhu cầu. Bên cạnh đó, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất của các tỉnh và doanh nghiệp xuất khẩu trên cả nước gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của người dân.

7. Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái năm 2020

Ngày 30/11, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái năm 2020. Dự có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo Cục xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương, lãnh đạo một số sở, ngành của tỉnh, đại diện sở Công Thương 14 tỉnh và 60 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh trong và



Quang cảnh Hội nghị



Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất Yên Bái và doanh nghiệp phân phối, tiêu thụ đã ký kết các hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ về tiêu thụ sản phẩm

ngoài tỉnh.

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, nhà phân phối đã thảo luận nhằm tìm giải pháp nâng cao chất lượng mẫu mã, các tiêu chuẩn chất lượng và thủ tục đưa sản phẩm vào các siêu thị, trung tâm thương mại, các thị trường trong và ngoài nước. Đồng thời thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các địa phương, đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

8. Đưa sản phẩm nông, thủy sản của Yên Bái đến với người tiêu dùng Hà Nội

Ngày 4,10/12, tại Trung tâm thương mại BigC Thăng Long và Siêu thị Lotte Mart, phường Ngã Tư Sở, Đống Đa, Hà Nội, Sở Công thương tỉnh Yên Bái tổ chức khai mạc Tuần lễ giới thiệu sản phẩm nông sản, thủy sản tỉnh Yên Bái năm 2020.

Mỗi chương trình có sự tham gia của 20 gian hàng đến từ các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) tiêu biểu của tỉnh Yên Bái. Tại Lễ khai mạc tuần hàng, khách hàng sẽ có cơ hội trải nghiệm cũng như thoải mái mua sắm các loại đặc sản đã được cấp chứng nhận là sản phẩm đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, nổi tiếng của tỉnh Yên Bái như: bưởi Đại Minh, cá hồ Thác Bà, chè Suối Giàng, măng, thịt sấy, xôi nếp Tú Lệ, gạo



Khai mạc Tuần lễ giới thiệu sản phẩm nông, thủy sản tỉnh Yên Bái tại Siêu thị BigC Hà Nội

Bạch Hà và các sản phẩm nông, thủy sản tiêu biểu của tỉnh như: cam, quýt ngọt, xôi ngũ sắc, cơm lam, cá sấy hồ Thác Bà, bánh trưng đen, ngô, táo mèo khô, các sản phẩm về quế, chè Bát Tiên ...

9. Khai trương điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP huyện Văn Chấn, Văn Yên và Lục Yên tỉnh Yên Bái

R ngày 16/9, 28/12 và ngày 30/12/2020 Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã khai trương 03 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP huyện Văn Yên và Lục Yên tỉnh Yên Bái.

Tại địa điểm khai trương có trên 40 sản phẩm nông sản, thực phẩm, đồ uống đạt quy chuẩn an toàn và mang tính đặc hữu vùng miền của Yên Bái do



Các lãnh đạo cắt băng khai trương gian hàng OCOP tại xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái

các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) trên địa bàn tỉnh cung cấp như: cam sành Lục Yên, trà Shan Tuyết Suối Giàng, trà táo mèo Sơn Thịnh, các sản phẩm từ quế, tinh dầu lạc, lạc đồ, măng khô, miến đao, gạo Sóng cù, mật ong, cá sấu hồ Thác Bà...

Điểm giới thiệu và bán các sản phẩm

OCOP đầu tiên ở Văn Yên, Lục Yên đi vào hoạt động góp phần quan trọng để quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm do các đơn vị sản xuất, chế biến. Đây là cầu nối giúp cho các đối tác trong và ngoài tỉnh tìm kiếm thông tin về sản phẩm để liên kết, ký kết hợp đồng tiêu thụ.

10. Sản phẩm Sứ cách điện Hoàng Liên Sơn đạt sản phẩm thương hiệu Quốc gia:

Sau hơn 9 tháng phát động và triển khai hoạt động xét chọn, ngày 29 tháng 9 năm 2020, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh, Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam đã ban hành Quyết định số 2534/QĐ-BCT công nhận 124 doanh nghiệp với tổng số 283 sản phẩm đạt THQG Việt Nam năm 2020.

Rất vinh dự cho tỉnh Yên Bái đã có Công ty CP Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn có sản

phẩm Sứ cách điện HLS được công nhận là sản phẩm thương hiệu Quốc gia năm 2020. Công ty CP Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn thành lập năm 1980, là công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực thiết kế, sản xuất và kinh doanh các loại sứ cách điện, sứ kỹ thuật. Các sản phẩm của công ty đã và đang được sử dụng tại khắp các tỉnh, thành của Việt Nam và xuất khẩu ra các nước trên thế giới.

Công Thương Yên Bái

Một năm nhìn lại

Dăm 2020, đánh dấu một năm đầy nỗ lực vượt khó của ngành Công Thương tỉnh Yên Bái. Với những kết quả đạt được từ lĩnh vực công nghiệp, thương mại, phát triển tiểu thủ công nghiệp..., ngành Công Thương Yên Bái đã góp phần đáng kể vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Năm 2020, kinh tế Việt Nam nói chung, kinh tế tỉnh Yên Bái nói riêng tiếp tục đối mặt với những khó khăn thách thức lớn, tuy nhiên, được sự quan tâm chỉ đạo chặt chẽ sát sao của tỉnh, sự nỗ lực của ngành Công Thương, giá trị sản xuất công nghiệp (Giá so sánh 2010) đạt 11.878,49 tỷ đồng, tăng 8,17% so với cùng

kỳ, bằng 91,37% so với kế hoạch năm 2020, tăng 8,09% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó: Khai khoáng ước đạt 829,1 tỷ đồng, giảm 0,52% so với cùng kỳ; công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 10.150,1 tỷ đồng, tăng 8,29% so với cùng kỳ; sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí ước đạt 830,7 tỷ đồng, tăng 17,35% so với cùng kỳ; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải ước đạt 68,5 tỷ đồng, tăng 2,41% so cùng kỳ. Một số sản phẩm chủ lực tăng khá so với năm 2019 như: Điện sản xuất, Giấy đế - Vàng mã; Vật liệu xây dựng; Sản phẩm gỗ các loại... Cơ cấu ngành công nghiệp

có sự chuyển biến theo hướng tích cực: Nâng cao tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong cơ cấu ngành công nghiệp.

Trong năm, hoạt động thương mại trên địa bàn gặp nhiều khó khăn do tình hình dịch bệnh Covid diễn biến phức tạp làm ảnh hưởng đến hoạt động thương mại của cả nước nói chung và của tỉnh Yên Bái nói riêng. Kim ngạch xuất khẩu năm 2020 ước đạt 166,1/210 triệu USD, hụt 43,9 triệu USD tại các nhóm hàng: khoáng sản, tinh dầu quế, chè chế biến, may mặc, sản phẩm gỗ... (thiếu hụt so với kế hoạch năm) sụt giảm các quý I, II tại các thị trường Mỹ, châu Âu, Ấn Độ, Trung Quốc... Trên địa bàn toàn tỉnh nhóm hàng may mặc tuy không đạt kế hoạch nhưng vẫn là nhóm hàng chiếm tỷ trọng cao nhất (37%), cả năm đã có tăng trưởng so với năm 2019 nhưng không bù được giá trị sụt giảm của nhóm sản phẩm gỗ ván ép (xuất khẩu chủ yếu đi Mỹ) và khoáng sản (chủ yếu xuất khẩu Ấn Độ và các nước châu Âu). Giá trị xuất khẩu giảm chủ yếu tập trung ở nhóm khoáng sản tại huyện Lục Yên, Yên Bình; nhóm tinh dầu quế tại huyện Văn Yên... Riêng địa bàn thành phố Yên Bái hoàn thành kế hoạch nhờ các dự án xuất khẩu sản phẩm chất dẻo đi vào hoạt động...

Công tác XTTM được đổi mới, đã thực hiện có hiệu quả các đề án, chương trình XTTM như: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường trực tuyến; Xây dựng thành công 02 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Yên Bái; Tổ chức 05 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện: Lục Yên, Văn Yên, Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn, tổ chức 15 hội chợ triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh; Tổ chức thành công 02 tuần hàng giới thiệu sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái



Sản xuất gỗ trên địa bàn tỉnh

tại hệ thống siêu thị Big C Thăng Long và siêu thị Lotte Hà Nội; Duy trì nâng cấp sản phẩm dịch vụ điện tử, hỗ trợ DN xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm, tham gia các hội chợ, hội nghị tại các tỉnh bạn; Tổ chức các hội nghị kết nối giao thương: Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến với Thương vụ Việt Nam và doanh nghiệp nước ngoài tại thành phố Yên Bái; Chương trình Kết nối nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu, tổ chức xúc tiến thương mại; Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái năm 2020.. Bước đầu đã kết nối được các DN trong và ngoài tỉnh đi đến ký kết các hợp đồng, biên bản ghi nhớ về tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh.

Công tác khuyến công, TKNL được triển khai sớm và đã hoàn thành tốt nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất: Tổng giá trị khuyến công hỗ trợ DN đạt 4.250 tỷ đồng; Tiết kiệm năng lượng: 465 triệu đồng, đã khuyến khích doanh nghiệp mở rộng đầu tư hàng trăm tỷ đồng phục vụ sản xuất tạo hàng trăm việc làm với thu nhập ổn định cho lao động.

Từ sự phát triển ổn định của lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ, trên địa bàn tỉnh đã có một số doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao, đóng góp cho ngân sách và tham gia các hoạt động xã hội, tạo

được thương hiệu cho địa phương như Công ty Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, Công ty TNHH Hòa Bình (Tổng công ty Hòa Bình), Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Hải Phượng ...

Có thể nói, để hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu đề ra trong năm, ngành Công Thương Yên Bái đã nghiêm túc triển khai Nghị quyết XVIII của Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, tập trung vào những sản phẩm có nhiều lợi thế, cải tiến, giao kế hoạch giá trị sản xuất công nghiệp cho các địa phương. Đồng thời tiếp tục phối hợp với các ngành chức năng, UBND các huyện thị xã thành phố kiểm tra, đôn đốc, động viên các doanh nghiệp tăng cường tiết kiệm vật tư, nhiên liệu đầu vào, tích cực chủ động trong huy động vốn bằng nhiều hình thức, chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến

công, tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích phát huy tinh thần tự chủ sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, cùng với các ngành tích cực nắm bắt các khó khăn của các dự án đang đầu tư trên địa bàn để kịp thời tháo gỡ.

Nhìn lại một năm qua, ngành Công Thương Yên Bái, đã khẳng định sự nỗ lực của địa phương, của ngành và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn. Dự báo năm 2021, khó khăn còn rất lớn, nhưng với nền tảng đạt được trong năm 2020 cùng với sự nỗ lực, cố gắng, ý chí vươn lên, tin tưởng rằng, ngành Công Thương Yên Bái sẽ lại có một năm vượt khó đi lên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:

ĐẢM BẢO AN TOÀN, PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ TRONG THỜI GIAN DIỄN RA ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIII CỦA ĐẢNG, TRƯỚC, TRONG VÀ SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN TÂN SỬU NĂM 2021

Để tăng cường công tác đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021 trên địa bàn tỉnh Yên Bái, Sở Công Thương đã ban hành Văn bản số 29/SCT - KTATMT ngày 06/01/2021 yêu cầu các cơ sở sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại thuộc lĩnh vực ngành Công thương quản lý



Ảnh minh họa

trên địa bàn thực hiện một số biện pháp nhằm đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ của cơ sở bao gồm: Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về công tác an toàn, phòng chống cháy nổ tới toàn thể cán bộ công nhân viên; kiểm tra, rà soát, phát hiện sớm và củng cố ngay các thiếu sót, vi phạm về an toàn, phòng chống cháy nổ; kiểm tra các hệ thống báo cháy, chữa cháy, phương tiện chữa cháy về số lượng, chất lượng để đảm bảo hoạt động tốt; duy trì và đảm bảo nguồn nước dự trữ để chữa cháy.

Đặc biệt lưu ý ở các khu vực kho tàng, dây chuyền sản xuất có nhiều nguy cơ mất an toàn và cháy, nổ, tập trung nhiều hàng hóa, vật tư dễ cháy, các công việc liên quan đến hàn, cắt, sử dụng gas...; duy trì các điều kiện bảo đảm an toàn, phòng chống cháy nổ tại nơi sản xuất, công trình, nhà máy...; củng cố, duy trì chế độ thường trực, bảo vệ, tăng cường tuần tra canh gác nhất là về ban đêm, ngoài giờ làm việc (kể cả trực của lãnh đạo) nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các sự cố, đám cháy ngay từ khi mới

phát sinh, đặc biệt vào những ngày trước và trong dịp Tết, trong thời gian diễn ra Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; thiết lập đường dây nóng với chính quyền địa phương và cơ quan chức năng để phối hợp xử lý tình huống khi có sự cố xảy ra; nếu có sự cố xảy ra chủ động hoặc phối hợp tổ chức triển khai ứng cứu ngay và kịp thời thông báo tới chính quyền địa phương và các sở ngành liên quan để có phương án hỗ trợ ứng cứu kịp thời.

Đồng thời đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố và Ban quản lý các khu công nghiệp chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tuyên truyền, đôn đốc các cơ sở sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại nhất là đối với các chợ, trung tâm thương mại và các cơ sở, kho tàng khác có nhiều nguy cơ gây mất an toàn, cháy nổ trên địa bàn quản lý thực hiện tốt các nội dung về đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021.

Nguồn: Phòng KTATMT

YÊN BÁI:

GẦN 100 TỶ ĐỒNG THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Theo Quyết định phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021 - 2025, tổng kinh phí thực hiện chương trình là 99,77 tỷ đồng.

Chương trình sẽ tập trung thực hiện các hoạt động thương mại nhằm ổn định và phát triển thị trường nước ngoài truyền thống, hướng tới các thị trường tiềm năng như Liên minh châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc...; đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm hàng hóa chủ lực, tiềm năng của tỉnh, góp phần thực hiện chỉ tiêu giá

trị kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của tỉnh đến năm 2025 đạt từ 500 triệu USD trở lên.

Đồng thời, tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh từng bước đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, nâng cao năng lực cạnh tranh trong sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường trong nước, nhất là các đô thị, thành phố lớn; hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp của địa phương đầu tư đổi mới thiết bị công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất, góp phần đến năm 2025 thực hiện chỉ tiêu



Yên Bái đẩy mạnh giới thiệu sản phẩm địa phương tới các siêu thị tại Hà Nội

về tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng toàn tỉnh đạt 30.000 tỷ đồng, giá trị sản xuất công nghiệp đạt 21.000 tỷ đồng trở lên.

ngành, hợp tác xã.

Nguồn: baoyenbai.com.vn

BAN CHỈ ĐẠO 389 TỈNH YÊN BÁI TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ NĂM 2021

Sáng ngày 13/1, Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Yên Bái (BCĐ 389 tỉnh) tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2020, triển khai nhiệm vụ năm 2021.

Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo 389 tỉnh chủ trì Hội nghị.

Trong năm 2020, BCĐ 389 tỉnh Yên Bái đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, đôn đốc các đơn vị thành viên, mở các đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát đấu tranh chống

buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Qua đó, đã đảm bảo tốt cung cầu hàng



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen của Ban chỉ đạo 389 quốc gia cho các tập thể, cá nhân.

hóa, không để xảy ra vụ việc nổi cộm, đảm bảo an ninh kinh tế, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh ổn định và phát triển trên địa bàn.

Trong năm 2020, các lực lượng chức năng đã tiến hành xử lý 1.373 vụ vi phạm hành chính, tăng 25 vụ với 1.413 hành vi vi phạm, tăng 25 hành vi so với cùng kỳ năm trước; xử phạt hành chính, bán hàng tịch thu, truy thu thuế, nộp ngân sách Nhà nước trên 15,8 tỷ đồng.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc đánh giá cao kết quả đạt được của các cấp, các ngành, lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2020.

Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị các ngành thành viên BCĐ 389 tỉnh Yên Bái, UBND các huyện, thị xã thành phố tiếp tục thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Trung ương,

của tỉnh về công tác công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Chủ động nắm bắt tình hình thị trường, tăng cường kiểm tra, kiểm soát phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, đặc biệt là trong dịp tết Tân Sửu năm 2021; tập trung đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đồng thời thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các ngành, các lực lượng chức năng, chính quyền các địa phương nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả...

Nhân dịp này, 2 tập thể và 4 cá nhân được tặng bằng khen của BCĐ 389 quốc gia có thành tích xuất sắc trong năm 2019.

Nguồn:baoyenbai.com.vn

MỤC TIÊU LÀ ĐƠN VỊ HÀNG ĐẦU VỀ CHẾ BIẾN GIA VỊ

A hững ngày cuối năm, không khí sản xuất ở Hợp tác xã Quế hồi Việt Nam (viết tắt là Hợp tác xã Quế hồi) rất nhộn nhịp để kịp giao hàng cho đối tác. Đơn hàng cung cấp quế, hồi nguyên liệu gia vị cũng như sản phẩm quế, hồi dành cho thị trường xuất khẩu đã được lên kế hoạch đến nửa năm sau.

Hơn trăm lao động đang làm việc hết công suất, nhưng hợp tác xã (HTX) vẫn phải tuyển thêm 150 lao động để có thể có đủ nhân lực làm việc lúc cao điểm cuối năm. HTX Quế hồi được thành lập tháng 4/2017, tại thôn 5, xã Đào Thịnh, huyện Trấn Yên, với tổng vốn điều lệ 10 tỷ đồng cùng 22 thành viên; lĩnh vực đăng ký hoạt động là sản xuất, kinh doanh tinh dầu quế, hồi, bột quế, bột hồi, sơ chế, chế biến vỏ quế,

hoa hồi, trồng và khai thác các sản phẩm từ quế...

Bà Nguyễn Thị Huyền - Giám đốc HTX chia sẻ: sau hơn 3 năm hoạt động, đến nay, HTX thu hút gần 300 lao động ổn định và lao động thời vụ. Trong thời gian hoạt động, HTX luôn được các cấp chính quyền địa phương tạo điều kiện để sản xuất, kinh doanh: cho thuê đất 16.000 m² để xây dựng nhà máy chế biến quế hữu cơ với công suất 40.000 lít tinh dầu quế/năm và 2.000 tấn sản phẩm quế khô/năm.

Hiện, dự án đã hoàn thành giai đoạn 1 xây dựng xong nhà máy chế biến quế hữu cơ có công suất 2.000 tấn sản phẩm quế khô/năm và đi vào hoạt động năm 2019. HTX đã thành công trong sản xuất quế theo chuỗi hữu cơ và



Người lao động HTX Quế Hồi Việt Nam chế biến quế vỏ

được tổ chức Control Union của châu Âu cấp chứng nhận Organic (hữu cơ) theo tiêu chuẩn châu Âu và Nhật Bản cho 500/700 ha quế tại xã Đào Thịnh.

Trong quá trình sản xuất, kinh doanh cán bộ, xã viên HTX vừa làm vừa học hỏi tích lũy kinh nghiệm, cải tiến hệ thống quản lý chuyên nghiệp, đưa ra các giải pháp đổi mới công nghệ, áp dụng máy móc, trang thiết bị hiện đại để nâng cao chất lượng sản xuất, kinh doanh.

Cụ thể là, cải tiến hệ thống sấy, hệ thống rửa, nghiền, cắt... Việc áp dụng máy móc, thiết bị công nghệ, góp phần giảm chi phí nhân công. Nhờ vậy, sản lượng sơ chế, chế biến các sản phẩm quế, hồi hàng năm đạt khoảng 2.000 tấn, doanh thu năm 2019 đạt 200 tỷ đồng; năm 2020 ước đạt 300 tỷ đồng, tạo thêm 300 việc làm với thu nhập trung bình 7 triệu đồng/người/tháng và đem lại thu nhập ổn định cho 22 thành viên.

HTX Quế hồi đi vào hoạt động, đã góp phần nâng cao chất lượng đời sống của người lao động, gắn kết quan hệ giữa HTX với Nhân dân và là đơn vị có uy tín cao trên thị trường trong lĩnh vực chế biến các sản phẩm quế, hoa hồi và dầm vươn tầm đứng đầu trong lĩnh vực sản xuất gia vị tại Việt Nam. Hàng năm, HTX kết hợp với các tổ chức hướng dẫn bà con cách trồng, chăm sóc, thu hoạch cây quế theo quy trình hữu cơ.

Đến nay, vùng nguyên liệu của HTX được tổ chức quốc tế Control Union cấp chứng nhận hữu cơ. HTX và Công ty Sản xuất và Xuất khẩu quế hồi Việt Nam được EU, JAS, USDA, Korean chứng nhận hữu cơ quốc tế và các chứng nhận có giá trị khác như HACCP, UEBT, Forlife, IFS... Nhờ đó, các sản phẩm quế của HTX bán được giá cao hơn, xuất khẩu sang những thị trường cao cấp như: Mỹ, Pháp, Đức, Hà Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc...

Có thể khẳng định, HTX Quế hồi ra đời không những nâng tầm thương hiệu cây quế ở huyện Trấn Yên nói riêng và của tỉnh Yên Bái nói chung, mà còn góp phần nâng cao nhận thức của người dân trong bảo vệ môi trường, bảo vệ hệ sinh thái ở địa phương.

Được biết, để đồng hành cùng HTX các cấp, ngành sở tại hỗ trợ đơn vị được thụ hưởng các chính sách đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực hàng năm; hỗ trợ cán bộ trẻ tốt nghiệp các trường cao đẳng, đại học về làm việc; hỗ trợ về thuế đất; hỗ trợ tham gia các chương trình quảng bá giới thiệu sản phẩm ở các hội chợ trong, ngoài tỉnh.

Vừa qua, HTX được thụ hưởng đề án phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm quế hữu cơ Trấn Yên, với tổng kinh phí thực hiện là 5,23 tỷ đồng; trong đó, nguồn vốn chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới là 2,53 tỷ đồng, nguồn vốn đối ứng của HTX là 2,7 tỷ đồng.

Nguồn: baoyenbai.com.vn

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ BẢO ĐẢM AN TOÀN THỰC PHẨM TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN TÂN SỬU VÀ MÙA LỄ HỘI XUÂN 2021

Rằm tăng cường công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và sức khỏe của cộng đồng, ngày 08 tháng 01 năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 04/KH-BCĐATTP của Ban chỉ đạo an toàn thực phẩm về việc ban hành Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu và mùa Lễ hội Xuân năm 2021 với mục tiêu chung là đảm bảo An toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhập khẩu và sử dụng thực phẩm; tăng cường kiểm soát, xử lý việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, kém chất lượng, đẩy mạnh phòng chống ngộ độc thực phẩm.

Thành lập các Đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành từ tỉnh đến cấp huyện, xã, phường, thị trấn; theo đó giao Sở Y tế chủ trì phối hợp với các Sở và các đơn vị có liên quan tiến hành thanh tra, kiểm tra toàn diện việc chấp hành các quy định pháp luật về An toàn thực phẩm; tập trung vào các nhóm sản phẩm tiêu dùng nhiều trong dịp tết và mùa lễ hội xuân như bánh, kẹo, mứt, sữa chế biến, thịt cá, rau củ quả, rượu bia, nước giải khát,... và chú trọng đối tượng kiểm tra là các cơ sở có dấu hiệu vi phạm về đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm. Các cơ quan chức năng liên quan từ cấp tỉnh đến cấp huyện phối hợp chặt chẽ trong quá trình thanh



Ảnh minh họa

tra, kiểm tra, nhằm nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, tránh chông chéo và không bỏ sót cơ sở thực phẩm cần thanh tra. Kết hợp làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục kiến thức các quy định về pháp luật bảo đảm an toàn thực phẩm cho các nhà quản lý, cho các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và Nhân dân thực hiện tốt quy định pháp luật về an toàn thực phẩm và nâng cao ý thức, trách nhiệm cộng đồng về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm, hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm, góp phần làm công tác chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

Huy động tối đa các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm cũng như các kiến thức trong lựa chọn, bảo quản, chế biến và tiêu dùng thực phẩm đến người tiêu dùng./.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA TẠI THÀNH PHỐ YÊN BÁI TỪ 01 - 31/01/2021

Ao qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 01/2021, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố ổn định so với tháng trước, riêng giá thịt lợn biến động tăng so với tháng trước. Cụ thể: Thịt lợn hơi: 80.000-85.000 đ/kg (+10.000đ/kg); Thịt nạc thăn: 160.000 đ/kg (+10.000 đ/kg), Thịt mỡ sấn, ba chỉ: 150.000 đ/kg (+10.000 đ/kg); Thịt gà hơi: 110.000-120.000đ/kg, gà mỡ sấn: 160.000-170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 290.000 - 300.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng biến động so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 16.600 đ/kg (+2.100 đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 103.500 đ/cây (+15.500 đ/cây), Sắt φ 12 Hòa Phát 162.000 đ/cây (+19.000 đ/cây), Sắt φ 14 Hòa Phát 222.000 đ/cây (+27.000 đ/cây), Sắt φ 16 Hòa Phát 281.000 đ/cây (+34.000 đ/cây), Sắt φ 18 Hòa Phát 366.000 đ/cây (45.000 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.580.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.560.000 đ/tấn (-50.000 đ/tấn); Xi măng Yên Bái (PC30): 965.000 đ/tấn (-80.000 đ/tấn); Xi măng Yên Bái (PC40): 1.075.000 đ/tấn (-80.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 1.050.000 đ/tấn (-30.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.150.000 đ/tấn (-30.000 đ/tấn).

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/12/2020	01-30/01/2021	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Sẻng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	290.000-300.000	290.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	290.000-300.000	290.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	110.000-120.000	
- Thịt gà mỡ sấn	đ/kg	160.000-170.000	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	65.000-68.000	80.000-85.000	+10.000
- Thịt nạc thăn	đ/kg	150.000	160.000	+10.000

- Thịt mông sấn, ba chỉ	đ/kg	140.000	150.000	+10.000
- Muối I ốt	đ/kg	5.000	5.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	14.500	16.600	+2.100
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	91.000	103.500	+12.500
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	143.000	162.000	+19.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	195.000	222.000	+27.000
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	247.000	281.000	+34.000
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	321.000	366.000	+45.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.580.000	1.530.000	-50.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.610.000	1.560.000	-50.000
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	1.045.000	1.045.000	-80.000
- Xi măng Yên Bái (PC40)	“	1.155.000	1.075.000	-80.000
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	1.080.000	1.050.000	-30.000
-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.180.000	1.150.000	-30.000
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	330.000	330.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	300.000	300.000	
- Total gas	“	330.000	330.000	
- Vạn Lộc Y-Bái	“	290.000	290.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	15.750	17.370	+1.620
- Xăng RON 95-III	“	15.650	17.260	+1.610
- Xăng E5 RON 92	“	14.770	16.250	+1.480
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	12.010	13.240	+1.230
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	11.650	12.890	+1.240

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

10 NHÓM SỰ KIỆN HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2020

Năm 2020, tình hình kinh tế khu vực và thế giới tiếp tục có những diễn biến nhanh, phức tạp, đặc biệt đại dịch Covid-19 đã tác động sâu sắc tới mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội.

Song, dưới sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, chỉ đạo điều hành quyết liệt, bình tĩnh, kịp thời của Chính phủ, cả nước ta đã vượt qua thách thức, khó khăn và đạt được những kết quả hết sức to lớn, ghi nhận là năm thành công nhất trong Kế hoạch 5 năm 2016 - 2020.

Năm 2020 cũng ghi nhận là năm tiếp tục vươn lên, vượt qua khó khăn của ngành Công Thương, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được Đảng, Quốc hội, Chính phủ giao trong Kế hoạch năm 2020 và có nhiều đóng góp tích cực, quan trọng vào kết quả phát triển kinh tế - xã hội chung của cả nước. Trong đó có những điểm sáng đáng ghi nhận trong nỗ lực chung của toàn Ngành, điển hình là:

1. Bứt phá trong công tác hội nhập: Nhiều sáng kiến của ngành Công Thương trong Năm Chủ tịch ASEAN đã được triển khai có hiệu quả; Ký kết, đàm phán và triển khai thành công các Hiệp định thương mại (FTA) quan trọng

Hội nhập Quốc tế là một điểm nhấn quan trọng của ngành Công Thương trong năm



Ảnh minh họa

2020. Chưa bao giờ, trong vòng một năm, Việt Nam đã tham gia 3 Hiệp định thương mại, mở ra thị trường rộng lớn chưa từng có gồm Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Liên minh châu Âu (EVFTA), Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực RCEP và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Vương Quốc Anh (UKVFTA), nâng tổng số hiệp định tự do thương mại mà Việt Nam tham gia lên con số 15.

Theo đánh giá của giới chuyên gia, việc cắt giảm thuế quan, sâu rộng liên tục, các Hiệp định thương mại với cam kết mở cửa thị trường cho sản phẩm, dịch vụ hàng hóa Việt Nam theo hướng minh bạch, công khai, đã mở ra một triển vọng tương lai theo hướng có lợi cho Việt Nam khi tham gia vào một khu vực kinh tế có giá trị GDP chiếm tới 60% tổng GDP toàn cầu.

Các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mới được ký kết và thực thi bước đầu đã mang lại những tín hiệu tích cực. Riêng đối với 2 Hiệp định đã có hiệu lực là Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA), Chính phủ và Bộ Công Thương đặc biệt quan tâm đến công tác triển khai thực hiện. Mục tiêu đặt ra là không chỉ hỗ trợ các cơ quan, tổ chức và công chúng nắm được nội dung cam kết CPTPP, EVFTA mà còn vận dụng và phát huy có hiệu quả ưu đãi của Hiệp định, từ đó tận dụng tối đa các cơ hội và hạn chế tối thiểu các thách thức.

5 tháng sau khi Hiệp định EVFTA được thực thi, tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang EU đạt khoảng 15,4 tỷ USD, tăng 1,6% so với cùng kỳ. Đây là kết quả rất đáng khích lệ trong bối cảnh GDP của EU vẫn đang tăng trưởng âm và tiếp tục đối mặt với khó khăn, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp.

Với CPTPP, kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường thành viên chưa có FTA trước đó với Việt Nam tăng trưởng cao. Cụ thể, xuất khẩu sang Canada ước đạt 4,4 tỷ USD, tăng gần 12% so với năm trước; xuất khẩu sang Mexico ước đạt 3,2 tỷ USD, tăng 12%. Còn đối với EVFTA, kể từ khi Hiệp định có hiệu lực tính đến hết ngày 18 tháng 12 năm 2020, các tổ chức được uỷ quyền đã cấp gần 62.500 bộ chứng nhận xuất xứ (C/O) để hưởng ưu đãi tại thị trường EU với kim ngạch 2,35 tỷ USD. Điều này cho thấy, hiệu quả khai thác lợi ích ngay sau khi Hiệp định được đưa vào thực thi là rất khả quan.

Năm 2020, với vai trò Chủ tịch ASEAN, Bộ Công Thương đã chủ trì, đề xuất, xây dựng 13 sáng kiến, ưu tiên hợp tác kinh tế và được các

nước ASEAN ủng hộ, đánh giá cao. Các sáng kiến này giúp tăng cường tính liên kết trong nội khối, tái cấu trúc các chuỗi cung ứng trong khu vực theo hướng bền vững.

Đặc biệt trong năm 2020, mặc dù gặp nhiều khó khăn do dịch Covid-19, Việt Nam đã chủ động phối hợp chặt chẽ với các nước ASEAN và các nước đối tác tích cực tìm kiếm giải pháp xử lý những vấn đề vướng mắc để kết thúc hoàn toàn đàm phán Hiệp định RCEP sau 8 năm đồng thời hết sức nỗ lực hoàn tất rà soát pháp lý nội dung của Hiệp định. Bên cạnh đó, Việt Nam cũng đã nhanh chóng hoàn tất các thủ tục trong nước cho việc ký kết Hiệp định RCEP cũng như tổ chức thành công Lễ ký kết của Hiệp định vào tháng 11 năm 2020.

Việc ký kết Hiệp định RCEP - Hiệp định Thương mại tự do có quy mô lớn nhất thế giới, tạo điều kiện để phát triển các chuỗi cung ứng mới trong khu vực qua đó mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam tham gia. Việc thiết lập Hiệp định RCEP cũng sẽ cung cấp thị trường xuất khẩu ổn định lâu dài cho Việt Nam và các nước ASEAN cũng như tạo ra cấu trúc thương mại khu vực mới trong đó ASEAN đóng vai trò trung tâm, đồng thời nâng cao uy tín của Việt Nam và khẳng định vai trò dẫn dắt của ASEAN.

Như vậy, có thể nói, mặc dù trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19, công tác đàm phán, ký kết các FTA tiếp tục đạt được kết quả quan trọng, năm 2020 là năm hiệp định EVFTA bắt đầu có hiệu lực, chính thức ký kết Hiệp định RCEP. Đặc biệt là tối 29/12/2020 vừa qua, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Vương Quốc Anh (UKVFTA tối 29/12/2020). UKVFTA cùng với các Hiệp định khác sẽ tiếp tục góp phần tạo thuận lợi cho các hoạt động thương mại của Việt Nam với các nền kinh tế

lớn trên thế giới.

Theo cam kết, sau 6 năm UKVFTA có hiệu lực, Vương Quốc Anh sẽ xóa bỏ thuế nhập khẩu đối với 99,2% số dòng thuế, tương đương 99,7% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. Việt Nam sẽ xóa bỏ thuế quan ngay khi hiệp định có hiệu lực với 48,5% số dòng thuế, chiếm 64,5% kim ngạch nhập khẩu. Sau 6 năm số dòng thuế được xóa bỏ nâng lên 91,8%, tương đương 97,1% kim ngạch xuất khẩu và sau 9 năm sẽ là khoảng 98,3% số dòng thuế (chiếm 99,8% kim ngạch).

Anh hiện là đối tác thương mại lớn thứ ba của Việt Nam tại châu Âu, với khoảng 400 dự án đang triển khai được đầu tư hơn 3,6 tỉ USD tính đến tháng 8 năm 2020. Hiệp định UKVFTA được kỳ vọng mang lại các dòng vốn đầu tư mới, thúc đẩy hoạt động chuyển giao công nghệ và có thêm nhiều giao dịch từ Anh tới Việt Nam.

2. Xuất khẩu vượt khó bất chấp đại dịch, duy trì tăng trưởng dương; Xuất siêu đạt mức cao kỷ lục, duy trì mạch xuất siêu 5 năm liên tiếp của cán cân thương mại Việt Nam

Thương mại toàn cầu - gắn kết chặt chẽ với chuỗi cung ứng và dòng vốn FDI toàn cầu cũng đang chịu tác động tiêu cực từ đại dịch Covid-19. Mức cầu trên thị trường thế giới tiếp tục sụt giảm và ở mức rất thấp. Chỉ số tăng trưởng thương mại hàng hóa toàn cầu trong nửa đầu năm nay đã giảm kỷ lục còn 87,6 điểm, mức thấp nhất kể từ khi chỉ số này được WTO đưa ra vào tháng 7/2016.

Việt Nam với độ mở cửa nền kinh tế là 200% GDP, được coi là một trong những nền kinh tế “mở” nhất thế giới. Vì vậy, nền kinh tế toàn cầu bị suy giảm trước tác động của đại dịch Covid-19, đồng nghĩa với hoạt động

xuất khẩu của Việt Nam bị ảnh hưởng nghiêm trọng, nhất là từ đầu quý II/2020.

Trước tình hình đó, Bộ Công Thương đã nhanh chóng triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho hoạt động xuất nhập khẩu. Khi dịch Covid-19 mới khởi phát ở Trung Quốc, Bộ Công Thương đã chủ động đề xuất Bộ Y tế xây dựng quy trình kiểm soát, phòng chống dịch bệnh thống nhất cho xuất nhập khẩu hàng hóa, xuất nhập cảnh của phương tiện và người điều khiển phương tiện để áp dụng tại các cửa khẩu biên giới phía Bắc. Cùng với đó, Bộ Công Thương cũng thường xuyên xuyên rà soát, bám sát thực tiễn, thông qua các kênh ngoại giao, thương vụ... để liên hệ mở rộng thị trường, tìm kiếm, đa dạng hóa nguồn cung linh phụ kiện để đảm bảo cho sản xuất trong nước, tăng trưởng xuất khẩu. Chính vì thế năm 2020 qua đi với vô vàn khó khăn, diễn biến phức tạp, khó lường, thậm chí có những thời điểm nền kinh tế đối mặt với nguy hiểm chưa từng có, nhưng, Việt Nam vẫn đạt được thành tựu đáng khích lệ.

Kim ngạch xuất khẩu đạt tăng trưởng dương trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 có tác động tiêu cực lên hoạt động thương mại toàn cầu, xuất siêu tiếp tục được duy trì. Theo số liệu ước liên Bộ, kim ngạch xuất khẩu năm 2020 ước đạt 281,5 tỷ USD, tăng 6,5% so với năm trước. Xuất siêu cả năm ước đạt khoảng 19,1 tỷ USD, qua đó đánh dấu năm thứ 5 liên tiếp đạt xuất siêu với mức thặng dư năm sau cao hơn năm trước.

Việc phục hồi hoạt động sản xuất sớm đã mang lại lợi thế cho Việt Nam trong việc chuẩn bị nguồn hàng xuất khẩu. Bên cạnh đó, Bộ Công Thương và các Bộ, ngành liên quan đã chủ động bám sát diễn biến, bối cảnh thị trường trong và ngoài nước để kịp thời chỉ

đạo, điều hành linh hoạt, từ chính sách đến công tác tháo gỡ khó khăn cho từng ngành, từng lĩnh vực và doanh nghiệp.

Trong năm 2020, có 6 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 10 tỷ USD và 31 mặt hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD. Xuất khẩu tăng khá đến từ sự tăng trưởng của các mặt hàng xuất khẩu mới, bù đắp cho sụt giảm của các mặt hàng truyền thống, có thể kể đến như: mặt hàng đồ chơi, dụng cụ thể thao và phụ tùng (ước đạt 2,89 tỷ USD, tăng 48,7% so với năm 2019); sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ (ước đạt 2,49 tỷ USD, tăng 47,6%),... Ngoài ra, một số mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch tăng mạnh còn gồm: máy móc thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác ước đạt 26,74 tỷ USD, tăng 46,1%; gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 12,3 tỷ USD, tăng 15,7%; máy vi tính sản phẩm điện tử và linh kiện ước đạt 44,3 tỷ USD, tăng 23,2%.

Hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đã vươn tới hầu hết các thị trường trên thế giới. Nhiều sản phẩm đã dần có chỗ đứng vững chắc và nâng cao được khả năng cạnh tranh tại nhiều thị trường có yêu cầu cao về chất lượng như EU, Nhật Bản, Mỹ, Úc... Năm 2020, có 31 thị trường xuất khẩu đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, trong đó, 5 thị trường đạt kim ngạch trên 10 tỷ USD, 8 thị trường trên 5 tỷ USD.

Dưới góc độ vĩ mô, tăng trưởng xuất khẩu bổ sung nguồn thu ngoại tệ, ổn định kinh tế vĩ mô, tạo động lực cho việc tiếp tục mở rộng sản xuất kinh doanh, đổi mới cũng như thu hút đầu tư. Bên cạnh đó, hiệu quả của công tác hội nhập đã được thể hiện rõ ràng hơn, hoạt động xuất nhập khẩu không bị tác động quá lớn bởi sự phụ thuộc vào một số thị trường và những xáo trộn trong chuỗi cung ứng toàn cầu thời gian qua. Trong bối cảnh dịch Covid-19,

với việc thành công trong chống dịch, tăng trưởng về xuất khẩu của Việt Nam chính là điểm sáng trên toàn thế giới.

3. Công tác phòng vệ thương mại đạt kết quả nổi bật, được triển khai toàn diện, góp phần bảo vệ hiệu quả quyền và lợi ích của Việt Nam trong bối cảnh tham gia các Hiệp định FTA thế hệ mới

Năm 2020, số lượng các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại mới đối với hàng xuất khẩu Việt Nam đạt mức cao nhất với 39 vụ việc, tăng 2,5 lần so với năm 2019. Bộ Công Thương đã nỗ lực xử lý hiệu quả các vụ việc phòng vệ thương mại, đảm bảo quyền và lợi ích chính đáng của các ngành sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam. Nhờ đó, cho tới nay, Việt Nam đã kháng nghị thành công 65 vụ việc, giúp nhiều doanh nghiệp, mặt hàng xuất khẩu tiếp tục được hưởng mức thuế 0% hoặc rất thấp (kể cả đối với một số mặt hàng nông sản, thủy sản), duy trì tăng trưởng xuất khẩu, nhất là sang các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Liên minh châu Âu (EU), Ca-na-đa....

Năm 2020, công tác áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đã được Bộ Công Thương đặc biệt chú trọng đẩy mạnh, góp phần bảo vệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng cho các ngành sản xuất trong nước. Các công cụ phòng vệ thương mại được sử dụng phù hợp cam kết quốc tế đã mang lại những hiệu quả nhất định như: Giúp giảm áp lực từ sự gia tăng của hàng hóa nhập khẩu; giúp doanh nghiệp giảm thiểu, khắc phục thiệt hại gây ra do sự gia tăng đột biến/cạnh tranh không bình đẳng của hàng hóa nhập khẩu; bảo vệ, phát triển các ngành sản xuất trong nước trước áp lực cạnh tranh của hàng nhập khẩu; ngăn chặn nguy cơ cản trở việc hình thành một ngành sản xuất mới trước áp lực

gia tăng đột biến/cạnh tranh bất bình đẳng của hàng hóa nhập khẩu...

4. Công tác quản lý thị trường có nhiều đột phá sau khi tổ chức lại lực lượng quản lý thị trường theo hệ thống ngành dọc, góp phần nâng cao hiệu quả công tác kiểm soát thị trường, phát hiện triệt phá nhiều vụ vi phạm lớn

Sau 2 năm hoạt động theo mô hình ngành dọc, lực lượng quản lý thị trường (QLTT) đã chứng minh được hiệu quả xuyên suốt trong công tác đấu tranh, phòng, chống hàng giả, hàng lậu, hàng gian lận thương mại. Đặc biệt, QLTT đã có những bút phá nghiệp vụ khi đánh trúng vào những đường dây, ổ nhóm lớn mà trước đây chưa bao giờ làm được, thậm chí còn đặt chân đến những địa điểm trước đó chưa một lần đến kiểm tra.

Năm 2020 là năm đặc biệt đối với lực lượng QLTT khi những tháng đầu năm 100% quân số tập trung vào công tác phòng, chống dịch Covid-19, tăng cường công tác quản lý địa bàn, phối hợp với các lực lượng chức năng kiểm tra việc niêm yết giá, ngăn chặn đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý. Đặc biệt, trong đợt dịch Covid-19 lần thứ 2 quay trở lại, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương, Tổng cục Quản lý thị trường cũng nhanh chóng vào cuộc, yêu cầu các Cục QLTT địa phương chủ động và phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các hoạt động sản xuất, vận chuyển, buôn bán các mặt hàng phục vụ phòng chống dịch như khẩu trang, nước rửa tay, thiết bị y tế... Kịp thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định, đặc biệt tại các địa phương đang có dịch. Với những đóng góp tích cực trong công tác phòng, chống đại dịch Covid-19, Tổng cục QLTT đã được Chính phủ, Bộ Công Thương và người dân, dư luận

ghi nhận, đánh giá cao.

Không chỉ tăng cường kiểm tra, kiểm soát các mặt hàng thiết bị y tế phục vụ phòng, chống dịch, lực lượng QLTT vẫn tập trung công tác chuyên môn, đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả, hàng gian lận thương mại, hàng kém chất lượng, hàng không đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Nhiều vụ việc điển hình vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại các địa phương như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Lạng Sơn, Quảng Ninh, An Giang, Bình Dương, Thanh Hóa, Hải Dương... đã được lực lượng QLTT phát hiện, xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

Đặc biệt, việc tổ chức tấn công, triệt phá các đường dây, ổ nhóm lớn, nổi cộm của Tổng cục đã được ghi nhận, đánh giá cao như: xử lý tổng kho buôn lậu hơn 10.000m² tại 145 Hoàng Diệu, TP. Lào Cai (vụ việc này đã được Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình gửi thư biểu dương, động viên lực lượng QLTT và các lực lượng chức năng)...; kiểm tra, xử lý 2 trung tâm thương mại bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại Móng Cái - Quảng Ninh, trung tâm thương mại Sài Gòn Square, chợ Bến Thành, chợ Ninh Hiệp, quận Hoàn Kiếm - Hà Nội... Những vụ việc lớn cho thấy lực lượng QLTT đã khắc phục được điểm yếu cốt tử - sự chia cắt theo địa bàn; tổ chức theo ngành dọc đã giúp chỉ đạo từ Tổng cục xuyên suốt, đồng bộ, tạo thuận lợi cho các đơn vị phối hợp hành động kịp thời.

5. Công nghiệp chế biến chế tạo vượt qua khó khăn, tiếp tục vươn lên mạnh mẽ, là động lực quan trọng cho tăng trưởng kinh tế cả nước

Công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục đóng vai trò là động lực cho tăng trưởng của toàn ngành công nghiệp, đóng góp quan trọng

vào tăng trưởng kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, giải quyết việc làm cho người lao động. Năm 2020, mặc dù kinh tế thế giới và khu vực chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19, song sản xuất công nghiệp của Việt Nam vẫn được duy trì và khởi sắc, đạt mức tăng trưởng dương. Quy mô sản xuất công nghiệp liên tục được mở rộng. Chỉ số IIP của toàn ngành công nghiệp tăng từ 7,4% năm 2016 lên 9,1% năm 2019. Bước sang năm 2020, ngành công nghiệp Việt Nam chịu ảnh hưởng nặng nề từ dịch Covid-19, dự kiến IIP cả năm tăng khoảng 4%. Tính chung cả giai đoạn 2016-2020, chỉ số IIP của toàn ngành công nghiệp bình quân tăng 8,1%, cao hơn giai đoạn 2011-2015 (7,3%).

Đặc biệt, quá trình tái cơ cấu ngành công nghiệp ngày càng đi vào thực chất hơn với xu hướng chuyển dịch khá rõ và rất tích cực theo đúng định hướng tái cơ cấu ngành. Nhóm ngành công nghiệp chế biến chế tạo phát triển tích cực phù hợp với định hướng tái cơ cấu ngành, các ngành công nghiệp chủ lực như: điện tử, dệt may, da giày... tăng trưởng ở mức cao, là yếu tố chính đóng góp vào phát triển của ngành công nghiệp Việt Nam; tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội (bình quân mỗi năm tạo thêm khoảng 300.000 việc làm), nâng thứ hạng về năng lực cạnh tranh của công nghiệp Việt Nam. Cơ cấu sản phẩm có sự dịch chuyển tích cực khi tỷ trọng sản phẩm công nghệ cao và vừa của Việt Nam đã tăng lên đáng kể, tạo cơ sở hình thành một số tập đoàn công nghiệp tư nhân có quy mô lớn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế. Tỷ trọng hàng hóa xuất khẩu qua chế biến trong tổng giá trị xuất khẩu tăng từ 65% năm 2016 lên 85% năm 2020; Tỷ trọng giá trị xuất khẩu sản phẩm công nghệ cao tăng từ 22,9% năm 2016 lên 50% năm 2020.

Cũng trong năm 2020, Bộ Công Thương đã trình Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 124/NQ-CP ngày 03 tháng 9 năm 2020 về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 22 tháng 3 năm 2018 của Bộ Chính trị về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Nghị quyết số 115/NQ-CP ngày 06 tháng 8 năm 2020 về các giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ. Qua đó, tạo ra những động lực mới cho quá trình phát triển công nghiệp, đồng thời tạo cơ sở để các cơ quan Trung ương và địa phương thống nhất hoàn thiện và triển khai hiệu quả các chính sách công nghiệp hóa theo chủ trương của Đảng và Nhà nước trong thời gian tới.

6. Công tác thăm dò và khai thác dầu khí đạt kết quả tích cực: Dòng khí thương mại đầu tiên đã “cập bờ” từ mỏ Sao Vàng Đại Nguyệt; Phát hiện dầu khí trữ lượng lớn tại mỏ Kèn Bàu.

Ngày 16/11, dòng khí đầu tiên từ mỏ khí Sao Vàng - Đại Nguyệt đã 'cập bờ'. Với sản lượng mỗi năm khoảng 1,5 tỉ m³ khí, 2,8 triệu thùng dầu thô và condensate, nguồn khí Sao Vàng - Đại Nguyệt sẽ đóng góp nguồn thu đáng kể cho ngân sách nhà nước và nền kinh tế, đảm bảo cấp khí cho sản xuất điện.

Tháng 7 năm 2020, giếng thăm lượng 114-Ken Bau-2X đã được hoàn thành ở độ sâu 3.690 mMD với phát hiện dầu khí trữ lượng rất lớn tại mỏ khí Kèn Bàu (ước tính sơ bộ từ 7- 9 nghìn tỉ feet khối khí tự nhiên, tương đương khoảng 200 - 250 tỷ m³, bao gồm cả khí trợ), góp phần hoàn thành kế hoạch gia tăng trữ lượng dầu khí năm 2020. Với phát hiện này, dự kiến mỏ khí Kèn Bàu có thể đưa vào phát triển khai thác trong giai đoạn năm 2025 - 2030, góp phần bảo đảm an ninh năng

lượng cho quốc gia. Đây cũng là tiền đề cực kỳ quan trọng cho các hoạt động tìm kiếm thăm dò cũng như phát triển khai thác tiếp theo tại lô 114 và các khu vực lân cận, góp phần phát triển mạnh mẽ công nghiệp điện khí, các sản phẩm từ khí tại khu vực Quảng Trị - Thừa Thiên - Huế và miền Trung.

7. Cổ và giữ vững, là điểm tựa vững chắc cho các lĩnh vực sản xuất vượt qua khó khăn, phục hồi và phát triển, góp phần thực hiện mục tiêu kép của Chính phủ “vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế xã hội”

Năm 2020, ghi nhận nỗ lực của ngành Công Thương trong vượt qua khó khăn do tác động của dịch bệnh để giữ vững và ổn định thị trường trong nước. Ngay từ giai đoạn đầu của dịch bệnh, Bộ Công Thương đã sớm nhận định tình hình, chủ động theo sát, chỉ đạo, hướng dẫn, phối hợp với các địa phương có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng, các kịch bản ứng phó với các cấp độ diễn biến của dịch bệnh theo phương châm 4 tại chỗ "chỉ đạo tại chỗ, lực lượng tại chỗ, hệ thống phân phối tại chỗ, hàng hóa tại chỗ" và 3 sẵn sàng "chủ động nguồn hàng, ứng phó kịp thời, khắc phục khẩn trương" nên đã thực hiện được mục tiêu bình ổn thị trường, bảo đảm cung ứng đầy đủ hàng hóa thiết yếu phục vụ cuộc sống của người dân trong mọi tình huống, đặc biệt khi dịch bệnh diễn biến phức tạp.

Bên cạnh đó, thực hiện chủ trương của Chính phủ về việc vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế, nhiều sáng kiến thúc đẩy thị trường đã được triển khai, hàng loạt các chương trình kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại nội địa, khuyến mãi tập trung với các hoạt động nổi bật đã tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, nhờ đó sức mua trên thị trường đã

nhạy chóng phục hồi và lấy lại đà tăng trưởng (tổng mức bán lẻ hàng hóa năm 2020 đã đạt mức tăng trưởng 2,62%, trong đó bán lẻ hàng hóa tăng 6,78%). Cùng với đó, Bộ cũng chủ động, quyết liệt triển khai nhiều chính sách hỗ trợ, kịp thời đề xuất và kiến nghị các giải pháp nhằm sớm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp trong hoạt động tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa nông sản và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu. Những kết quả trên có ý nghĩa hết sức quan trọng, là tiền đề và điểm tựa vững chắc cho sản xuất trong nước vượt qua khó khăn, từng bước phục hồi, tiếp tục tăng trưởng và đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế vĩ mô của cả nước.

8. Đổi mới mạnh mẽ công tác xúc tiến thương mại (XTTM), thực hiện mô hình xúc tiến thương mại mới kết hợp giữa trực tuyến và trực tiếp (hybrid), giúp doanh nghiệp trong nước tiếp cận từ xa các đối tác quốc tế trong bối cảnh đại dịch

Dưới tác động của dịch Covid 19, các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp với thị trường chịu ảnh hưởng nghiêm trọng. Hầu hết hoạt động xúc tiến thương mại truyền thống theo kế hoạch bị hủy hoặc hoãn. Dịch bệnh đã buộc các quốc gia, nền kinh tế lớn của thế giới và cũng là những thị trường xuất khẩu chính và quan trọng của Việt Nam như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, EU, Hoa Kỳ... phải triển khai hàng loạt biện pháp mạnh để hạn chế virus lây lan như siết chặt xuất, nhập cảnh, hủy hoặc hoãn các sự kiện có sự tham dự đông người dẫn đến việc nhiều hoạt động xúc tiến thương mại đã không thể triển khai trong năm 2020 như kế hoạch đề ra.

Trước những khó khăn chung của cả nền kinh tế và khó khăn riêng trong việc triển khai các hoạt động XTTM truyền thống, Bộ Công

Thương đã đã nhanh chóng và chủ động đổi mới hoạt động XTTM theo hướng triển khai các hình thức XTTM mới trên môi trường số để thay thế các hình thức XTTM truyền thống.

Bộ Công Thương đã sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội (facebook, viber, zalo...) để tạo sự kết nối thường xuyên, nhanh chóng giữa hệ thống cơ quan thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, hiệp hội ngành hàng, tổ chức XTTM trong nước, doanh nghiệp cung ứng, xuất khẩu, các nhà cung cấp dịch vụ thương mại, xuất khẩu, tổng hợp dữ liệu về thông tin mặt hàng xuất khẩu cung cấp cho các tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài, cập nhật thông tin về thị trường xuất khẩu từ các cơ quan thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp cho hiệp hội ngành hàng, địa phương, doanh nghiệp. Thông qua mạng lưới kết nối này, hàng trăm ngàn doanh nghiệp trên khắp cả nước được hỗ trợ tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm xuất khẩu.

Trong bối cảnh không thể thực hiện được các hoạt động kết nối giao thương trực tiếp với nước ngoài, từ đầu năm 2020 đến nay, Bộ Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các UBND tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trên cả nước, các cơ quan XTTM nước ngoài và tổ chức trên 500 (năm trăm) hội nghị quốc tế trực tuyến với trên 1 triệu phiên giao thương trực tuyến. Các phiên giao thương này được tổ chức với các đối tác nước ngoài trên khắp 5 châu lục, gồm cả thị trường xuất khẩu lớn như Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, Ấn Độ, Singapore... và nhiều thị trường xuất khẩu ở xa như châu Phi, Úc, Mecosur... Đặc biệt, tháng 12/2020, lần đầu tiên Bộ Công Thương tổ chức hội chợ Công nghiệp thực phẩm bằng hình thức trực tuyến (Vietnam Food Expo hàng năm được tổ chức trực tiếp) và tổ chức cho doanh nghiệp

Việt Nam tham gia hàng chục hội chợ quốc tế trực tuyến.

Các hoạt động XTTM trực tuyến đã giúp kết nối các nhà cung ứng, doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam với các nhà nhập khẩu nước ngoài, hệ thống tham tán thương mại Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu vừa tìm kiếm nguồn nguyên liệu ổn định phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu, vừa tiếp cận với tổ chức nhập khẩu nước ngoài, các đầu mối mua hàng tại Việt Nam của các hệ thống phân phối lớn trên thế giới mà không phải ra nước ngoài qua đó góp phần hỗ trợ các địa phương tiêu thụ sản phẩm nông sản, góp phần tháo gỡ khó khăn cho nông dân đồng thời thu hút đầu tư vào chế biến, sản xuất nông sản tại địa phương. Bên cạnh đó, đã giúp các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam tiết kiệm chi phí kết nối giao thương, duy trì quan hệ khách hàng với các đối tác nước ngoài đồng thời tiếp xúc với khách hàng mới trong hoàn cảnh không thể thực hiện hoạt động XTTM trên thực tế ở nước ngoài; không chỉ tiến tới đàm phán đơn hàng xuất khẩu mà còn tạo tiền đề cho việc đẩy mạnh hoạt động XTTM trực tiếp ngay sau khi dịch bệnh được đẩy lùi.

Theo thống kê sơ bộ, hàng triệu lượt doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài đã được hỗ trợ kết nối giao thương trực tuyến thông qua hình thức này. Trong đó, có các hội nghị kết nối chuyên đề quan trọng trong các lĩnh vực như Dệt may, Da giày, Rau quả, đồ Gỗ và Thủ công mỹ nghệ. Các mặt hàng tham gia giao thương đa dạng phục vụ nhu cầu xuất khẩu (sản phẩm phòng dịch, nông sản, thực phẩm, sản phẩm tiêu dùng, trang trí nội ngoại thất và vật liệu xây dựng, giày dép, sản phẩm thể thao...) cũng như nhu cầu nhập khẩu đầu vào phục vụ sản xuất trong nước.

Song song với hoạt động hỗ trợ xúc tiến xuất khẩu, từ đầu năm 2020, Bộ Công Thương đã phối hợp với các Bộ, Ngành và địa phương trên cả nước tổ chức hàng ngàn phiên kết nối cung - cầu với sự lồng ghép giữa chương trình XTTM quốc gia, chương trình khuyến công, chương trình người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, chương trình phát triển thương mại miền núi biên giới hải đảo, OCOOP giúp tiêu thụ sản phẩm, nông sản trên khắp cả nước khi vào vụ, không để xảy ra tình trạng “giải cứu” như mọi năm.

Nhằm đổi mới các hình thức XTTM, nâng cao hiệu quả hoạt động XTTM cho doanh nghiệp trong thời gian tới, Bộ Công Thương đang xây dựng 1 số nền tảng ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản vào XTTM như Cơ sở dữ liệu tập trung trực tuyến về XTTM (CRM): chứa dữ liệu về xuất nhập khẩu của Việt Nam và thế giới, CSDL của các tổ chức XTTM quốc tế, CSDL các hội chợ thương mại trong nước và quốc tế, CSDL về các thị trường mục tiêu; xây dựng Cổng truy xuất nguồn gốc xúc tiến thương mại (www.itrace247.com), hỗ trợ xúc tiến thương mại cho nông sản qua đó hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh cũng như đạt các điều kiện cần và đủ khi mở rộng thị trường xuất khẩu dự kiến đưa vào sử dụng trong quý II/2021; Xây dựng nền tảng về Hệ sinh thái xúc tiến thương mại (VECOBIZ), đây là một nền tảng ứng dụng (App) tích hợp các dịch vụ xúc tiến thương mại.

9. Thương mại điện tử chuyên mình, phát huy hiệu quả, tạo xung lực mới cho tăng trưởng

Năm 2020, trong khó khăn gây ra bởi dịch bệnh, thương mại điện tử (TMĐT) trở thành hoạt động chiến lược chủ chốt của nhiều

doanh nghiệp trong bối cảnh đại dịch, giúp doanh nghiệp phát triển các kênh phân phối mới an toàn, hiệu quả, do vậy lĩnh vực thương mại điện tử đã chứng kiến sự tăng trưởng bùng nổ ngay sau khi hàng hóa biên giới được thông thương thuận lợi trở lại.

Các nền tảng phục vụ cho TMĐT như Hệ thống thanh toán TMĐT quốc gia KeyPay, Hệ thống Trục điện tử kết nối doanh nghiệp ERP Store, Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday, Gian hàng quốc gia Việt Nam trên các sàn TMĐT lớn... được khai thác hiệu quả, tạo môi trường ngày càng thuận lợi cho TMĐT của Việt Nam phát triển

Đặc biệt, ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam 2020 ghi nhận trên 113 triệu lượt xem và tương tác của người tiêu dùng trên các nền tảng trực tuyến của Online Friday, thị trường ghi nhận 3,7 triệu đơn hàng được giao dịch trong 60h, tăng 267% so với cùng kỳ. Các doanh nghiệp sản xuất nằm trong nhóm lớn nhất cả nước đều đưa TMĐT vào chiến lược phát triển dài hạn để đối phó với khủng hoảng và xây dựng kênh phân phối mới. Việt Nam trong năm chủ tịch ASEAN, cũng đã chính thức đề xuất và tổ chức thành công sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến ASEAN 2020, và được đưa vào lịch trình tổ chức thường niên vào ngày 8 tháng 8 hàng năm.

10. Công tác cải cách hành chính, đơn giản hóa thủ tục đầu tư kinh doanh, xây dựng Chính phủ điện tử không ngừng được đổi mới, hành động quyết liệt, thực chất và đi vào chiều sâu

Cùng với chỉ số tiếp cận điện năng tăng hạng vượt bậc, cải cách thủ tục hành chính, cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện kinh doanh và kiểm tra chuyên ngành là điểm sáng của Bộ Công Thương trong năm 2020.

Trong nỗ lực chung của Chính phủ về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, hướng tới một Chính phủ kiến tạo phát triển, phục vụ người dân và doanh nghiệp, công tác cải cách hành chính (CCHC) nói chung, cải cách TTHC, hiện đại hóa nền hành chính nói riêng luôn được Lãnh đạo Bộ Công Thương, đứng đầu là Bộ trưởng hết sức quan tâm, chỉ đạo quyết liệt nhằm nâng cao chất lượng xây dựng thể chế, gắn công tác xây dựng thể chế với công tác xây dựng, ban hành chính sách, pháp luật; bảo đảm các quy định, TTHC được thực thi thống nhất, hiệu quả trên phạm vi cả nước.

Năm 2020, Bộ Công Thương tiếp tục là Bộ tiên phong hoàn thành việc cắt giảm điều kiện kinh doanh cho giai đoạn này với việc trình Chính phủ ban hành Nghị định số 17/2020/NĐ-CP, theo đó cắt giảm, đơn giản hóa 205 điều kiện kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương. Và chỉ sau 2 lần thực hiện cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương, Bộ đã thực hiện cắt giảm, đơn giản hóa tổng cộng là 880 điều kiện trên tổng số 1.216 điều kiện (chiếm 70%). Đến thời điểm hiện tại, số lượng điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương còn lại 553 điều kiện thuộc 25 ngành nghề kinh doanh có điều kiện của Luật Đầu tư”.

Tất cả 295 thủ tục hành chính cấp Trung ương thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương đã được triển khai dịch vụ công trực tuyến (DVCTT) mức độ 2 trở lên; Hiện nay, Cổng Dịch vụ công của Bộ đang cung cấp 220 DVCTT mức độ 3, 4 tại địa chỉ <https://dichvucong.moit.gov.vn> (trong đó có 159 DVCTT mức độ 3, 61 DVCTT mức độ 4). Đã

có 36.000 doanh nghiệp đăng ký sử dụng Cổng Dịch vụ công của Bộ. Tổng số hồ sơ DVCTT trung bình đạt 1.000.000 hồ sơ/năm trong giai đoạn 2016-2020 và tăng dần theo các năm, riêng trong năm 2020 là 1.460.459 hồ sơ, tương ứng 99% tổng số hồ sơ được gửi đến Bộ.

Điều này một lần nữa khẳng định, Bộ Công Thương luôn nỗ lực thực hiện công tác đơn giản hóa TTHC, cắt giảm điều kiện đầu tư - kinh doanh, đẩy mạnh phân cấp quản lý, tăng cường cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ cao tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp. Tại Bộ Công Thương, công tác CCHC nói chung và cải cách TTHC nói riêng luôn được quan tâm, chỉ đạo sát sao, gắn liền với trách nhiệm của Thủ trưởng các đơn vị và các đồng chí Thứ trưởng theo lĩnh vực phụ trách, với phương châm: Lấy sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm thước đo chất lượng công tác CCHC của mình, song song với xây dựng nhiều kênh tiếp nhận thông tin phản ánh, kiến nghị (PAKN) của người dân, doanh nghiệp để việc đơn giản hóa các thủ tục đầu tư kinh doanh có chiều sâu và thực chất.

Hàng năm, Bộ Công Thương thực hiện rà soát đánh giá tổng thể các TTHC, để xây dựng, ban hành Phương án đơn giản hóa, cắt giảm TTHC và đảm bảo khả năng thực thi của các TTHC được đề xuất cắt giảm, đơn giản hóa. Bộ cũng thường xuyên duy trì tổ chức nhiều Diễn đàn, Hội nghị, Tọa đàm lấy ý kiến tổ chức, cá nhân về quy định, TTHC ngành Công Thương nhằm tăng cường đối thoại, khảo sát mức độ hài lòng của tổ chức, cá nhân về các TTHC thuộc phạm vi quản lý nhà nước của mình.

Nguồn: Vinanet

NĂM 2021: FTA TIẾP TỤC LÀ ĐỘNG LỰC XUẤT KHẨU

Theo chuyên gia kinh tế - TS. Võ Trí Thành, các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đang được doanh nghiệp tận dụng tương đối tốt. Đây sẽ là động lực cho hoạt động xuất khẩu (XK) của năm 2021.

Theo Bộ Công Thương, 11 tháng năm 2020, kim ngạch XK hàng hóa ước tính đạt 254,93 tỷ USD, tăng 5,5% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ tăng 8%). Trong đó khu vực kinh tế trong nước đạt 73,05 tỷ USD, tăng 1,6%, chiếm 28,65% tổng kim ngạch XK; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 181,88 tỷ USD, tăng 7,1%, chiếm 71,35%. TS. Võ Trí Thành đánh giá, thành tích XK của khối doanh nghiệp (DN) trong nước tiếp tục là điểm sáng cho hoạt động XK những tháng qua.

Theo phân tích của TS. Võ Trí Thành, kết quả này cho thấy hai điều tích cực, một là sức chống chịu của lĩnh vực XK nói chung, trong đó có bản thân DN, cùng với sự hỗ trợ của nhà nước đang phát huy tác dụng. Rõ nhất là ở những DN dệt may, da giày, mặc dù đứt gãy chuỗi cung ứng, tổng cầu giảm nhưng đã khắc phục được khó khăn, duy trì kết quả XK.

Điểm tích cực thứ hai, dù không phải mặt hàng nào trong nhóm hàng nông nghiệp cũng tăng XK, nhưng giá duy trì tốt. Giá XK bình quân cà phê đạt 1.963 USD/tấn trong tháng 11/2020, tăng 5,7% so với tháng 10/2020 và tăng 12,2% so với cùng kỳ năm 2019; giá XK hạt tiêu tăng 3,6% so với tháng 10/2020 và tăng 8,1% so với cùng kỳ năm 2019; giá XK cao su tăng 8,8% so với tháng 10/2020 và tăng 15% so với cùng kỳ năm 2019... “Mức tăng này cho thấy thị trường quốc tế vẫn có nhu



Duy trì tăng trưởng ổn định

cầu ở nhiều mặt hàng thiết yếu, giúp các mặt hàng này duy trì được sự tăng trưởng XK tích cực” - TS. Võ Trí Thành nhận định và chỉ rõ, một yếu tố quan trọng không thể không nhắc đến là các FTA như CPTPP, EVFTA thời gian qua đã được DN tận dụng khá tốt. Mặc dù EVFTA trước khi triển khai cũng có nhiều người lo ngại sẽ không mang lại hiệu quả tích cực ngay lập tức như mong đợi, lý do là sự sẵn sàng của DN chưa tốt. Song sau vài tháng triển khai, tỷ lệ DN biết để áp dụng FTA này vào hoạt động sản xuất, kinh doanh là tương đối tốt. “Đã có vài chục nghìn bộ chứng nhận xuất xứ hàng hóa được cấp để tận dụng ưu đãi từ EVFTA. Cùng với việc CPTPP cũng được tận dụng tương đối hiệu quả, đây là điểm tích cực” - TS. Võ Trí Thành nhấn mạnh.

FTA tiếp tục là lực đẩy cho xuất khẩu

Nhận định về tình hình XK năm 2021, TS. Võ Trí Thành cho hay, cơ hội là có trong giai đoạn khó khăn này dù mức độ rủi ro còn lớn nhưng nhiều dự báo cũng cho rằng, quá trình phục hồi kinh tế đang diễn ra. Quá trình này gắn với các FTA Việt Nam đang thực thi và đã

có hiệu lực. Rõ ràng đây là cơ hội lớn để thúc đẩy quá trình phục hồi ở Việt Nam, thể hiện rõ nhất qua thương mại.

Thêm nữa, các FTA cũng gắn chặt với quá trình tái cấu trúc, gắn với câu chuyện sản xuất, kinh doanh của Việt Nam nói chung và của các DN sản xuất trong thời gian 5-7 năm lại đây, cũng như tác động sau 2 đợt dịch Covid-19. Sự chuyển dịch diễn ra cả về nội hàm, đối tác, đi kèm đó là các dòng đầu tư đang diễn ra khá mạnh mẽ.

Cũng theo TS. Võ Trí Thành, sự tác động của các FTA, bên cạnh cái nhìn thuần túy về thị trường còn mang đến hiệu quả lớn về đổi mới, công nghệ lõi, mặt hàng chiến lược... Bởi ngoài XK, các FTA chắc chắn sẽ kéo theo sự dịch chuyển về đầu tư, thương mại, nguồn

nhân lực, đặc biệt là nhân lực chất lượng cao. “Cho nên, về mặt chính sách, DN, ta phải nhìn nhận rõ sự chuyển dịch đó để đặt ra câu hỏi cơ bản: sản phẩm hàng hóa dịch vụ gì? bán cho ai? chơi với ai? nhằm tận dụng hiệu quả nhất các tác động từ các FTA” - TS. Võ Trí Thành chỉ rõ.

Bộ Công Thương sẽ tăng cường tuyên truyền, phổ biến thông tin về các FTA để hỗ trợ doanh nghiệp. Đẩy mạnh công tác xây dựng thể chế, chính sách, cải cách thủ tục hành chính, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính; đẩy mạnh triển khai Cơ chế Một cửa Quốc gia nhằm tạo môi trường thuận lợi thông thoáng cho hoạt động xuất nhập khẩu.

Nguồn: congthuong.vn

ĐẨY MẠNH ĐẤU TRANH, PHÒNG, CHỐNG HÀNG GIẢ, HÀNG LẬU, HÀNG GIAN LẬN THƯƠNG MẠI NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM, TRƯỚC, TRONG VÀ SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN

Theo số liệu thống kê, trong năm 2020, lực lượng quản lý thị trường (QLTT) đã phát hiện, xử lý hơn 83.000 vụ vi phạm; thu nộp ngân sách nhà nước hơn 241 tỷ đồng.

Dịp cuối năm, dự báo tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp sẽ có nhiều diễn biến phức tạp, nhu cầu tiêu dùng hàng hoá của Nhân dân tăng cao. Để chủ động kiểm soát tình hình, phát hiện, ngăn chặn kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật và thực hiện nghiêm Chỉ thị số 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết

Nguyên đán Tân Sửu 2021, Tổng cục QLTT ban hành Kế hoạch số 17/KH-TCQLTT ngày 24/11/2020 về cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường cuối năm 2020 và trước, trong, sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

Tập trung kiểm tra, kiểm soát các mặt hàng thiết yếu

Theo đó Kế hoạch số 17/KH-TCQLTT, lực lượng QLTT chủ động phối hợp với các lực lượng chức năng trên địa bàn trong công tác trao đổi thông tin, nắm tình hình để thẩm tra, xác minh, địa bàn, rà soát các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn; tăng cường kiểm soát tuyến trọng điểm gần các cửa khẩu, các đường mòn, lối mở, khu vực tập kết hàng hoá



Ảnh minh họa

gần biên giới; các chợ đầu mối, các trung tâm thương mại; các tuyến đường bộ, đường sắt, đường thủy, cảng hàng không; tập trung lực lượng kiểm tra, kiểm soát đối với những mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, lương thực, thực phẩm, bánh kẹo, đường, hoa quả, rượu bia, thuốc lá, xì gà, nước giải khát, xăng dầu, động vật và sản phẩm chế biến từ động vật... Mục đích là không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý và bảo đảm ổn định thị trường để phục vụ nhu cầu Tết cho Nhân dân.

Cùng với đó, lực lượng QLTT tập trung thực hiện các Chỉ thị, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương về các chuyên đề chống buôn lậu như thuốc lá; phân bón, thuốc bảo vệ thực vật giả, kém chất lượng; xăng dầu giả, kém chất lượng; động vật sống và các sản phẩm chế biến từ động vật không rõ nguồn gốc; nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực

phẩm chức năng và thuốc y học cổ truyền.

Lực lượng QLTT tiếp tục kiểm tra, kiểm soát về công tác an toàn thực phẩm, nhóm mặt hàng nông lâm, thủy sản. Phối hợp với các lực lượng chức năng tập trung vào khu vực các chợ đầu mối, siêu thị, kho chứa hàng đông lạnh; các đơn vị nhập khẩu, kinh doanh thực phẩm đông lạnh; các cơ sở sản xuất - kinh doanh thực phẩm đường phố. Đồng thời, tiếp tục phối hợp với Sở Công Thương, UBND các quận, huyện, thị xã thực hiện kiểm tra, kiểm soát tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống cửa hàng tiện ích trong đó tập trung kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết các mặt hàng nhu yếu phẩm. Xử lý nghiêm các trường hợp lợi dụng tình hình dịch bệnh để trà trộn, lưu thông hàng giả, hàng hóa vi phạm an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo chất lượng.

Những nhiệm vụ trọng tâm khác là kết hợp kiểm tra các biểu hiện của hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật. Kiểm tra, xử lý

các hành vi vi phạm về vận chuyển, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, vật liệu nổ, pháo nổ, pháo hoa, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, các website, mạng xã hội, các ứng dụng bán hàng trực tuyến; hành vi vi phạm các sản phẩm hàng hoá thuộc danh mục cấm nhập khẩu; các sản phẩm hàng hoá thuộc nhóm bình ổn thị trường.

Triệt phá tận gốc các đường dây ở nhóm

Trong đợt cao điểm này, lực lượng QLTT tăng cường công tác quản lý địa bàn, rà soát các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn, kiểm soát chặt chẽ tuyến trọng điểm gần các cửa khẩu, đường mòn, lối mở, khu vực tập kết hàng hoá gần biên giới; các chợ đầu mối, các trung tâm thương mại; các tuyến đường bộ, đường sắt, đường thủy, cảng hàng không. Đồng thời, xây dựng phương án tổ chức lực lượng, phân công rõ trách nhiệm quản lý cho từng địa bàn; bảo đảm liên thông trong khâu phối hợp thực hiện. Chủ động tổ chức các đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành nhằm tập trung triệt phá tận gốc các đường dây buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới, cửa khẩu quốc tế đang tồn tại trên địa bàn.

Bên cạnh việc thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 17/KH-TCQLTT, giai đoạn trước, trong và sau Tết Nguyên đán, lực lượng Quản lý thị trường cả nước sẽ quyết liệt triển khai và hoàn thành tốt các Kế hoạch thanh tra chuyên ngành, kiểm tra định kỳ, kiểm tra nội bộ các chuyên đề về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2020. Bên cạnh đó, lực lượng tiếp tục tổ chức triển khai Quy chế phối hợp đã ký và tiếp tục ký Quy chế phối hợp với các lực lượng, cơ quan chức năng như: Công an, Biên phòng, Petrolimex, các Hiệp hội ngành hàng...

Tăng cường công tác tuyên truyền

Song song với công tác kiểm tra, xử lý nghiêm vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, Tổng cục sẽ đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về các lĩnh vực trong hoạt động thương mại và hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm của lực lượng QLTT rộng rãi đến người dân, doanh nghiệp góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, hạn chế sai phạm. Tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí thông tin đầy đủ, kịp thời về tình hình kiểm tra thị trường, các vụ việc, vấn đề nổi cộm trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường để truyền thông rộng rãi đến quần chúng nhân dân, giải quyết kịp thời bức xúc trong dư luận.

Siết chặt kỷ cương công vụ

Trước những yêu cầu mới, trong thời gian tới đòi hỏi lực lượng QLTT phải luôn chủ động nắm bắt, dự báo tình hình thị trường, kịp thời có các giải pháp kiên quyết đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật trên thị trường, bảo vệ doanh nghiệp chân chính và người tiêu dùng; đồng thời chú trọng công tác hội nhập quốc tế, hợp tác quốc tế như chống gian lận xuất xứ, gian lận thương mại, hợp lực cùng các lực lượng chức năng chống buôn lậu qua biên giới. Tổng cục QLTT chỉ đạo đơn vị chức năng của Tổng cục như Vụ Thanh tra-Kiểm tra, Vụ Chính sách Pháp chế và Vụ Tổ chức cán bộ tăng cường công tác kiểm tra nội bộ để chấn chỉnh kịp thời những sai sót nghiệp vụ trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi sai phạm của tổ chức, cá nhân trong lực lượng QLTT; kịp thời biểu dương, khen thưởng các cá nhân, đơn vị có thành tích trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng./.

Nguồn: congthuong.vn

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA GÓP PHẦN NÂNG CAO SỨC CẠNH TRANH CHO CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

Trong nền kinh tế hiện đại và không ngừng phát triển, hàng hóa, thương hiệu quốc gia nào chiếm lĩnh thị trường quốc tế càng rộng lớn thì quốc gia đó càng hùng mạnh. Có thể nói, thương hiệu của sản phẩm, thương hiệu của doanh nghiệp và thương hiệu quốc gia có mối quan hệ rất chặt chẽ và mang tính tác động qua lại, ảnh hưởng trực tiếp lẫn nhau. Vì khi một doanh nghiệp có sản phẩm với thương hiệu uy tín thì thương hiệu của doanh nghiệp đó cũng sẽ được nâng cao, và khi một quốc gia có nhiều doanh nghiệp với thương hiệu mạnh thì sẽ là nền tảng quan trọng để nâng tầm thương hiệu của một quốc gia và thương hiệu quốc gia Việt Nam cũng không ngoại lệ.

Ngược lại, khi thương hiệu quốc gia được nâng tầm trên thị trường quốc tế thì lại tạo ra một sự bảo chứng về uy tín và chất lượng cho các doanh nghiệp Việt Nam, tự tin vươn mình cùng với các doanh nghiệp ngoại quốc, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các bộ, ngành thực hiện. Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm. Qua gần 17 năm hình thành và phát triển, Chương trình Thương hiệu quốc



Ảnh minh họa

gia Việt Nam đã đạt được những thành quả tích cực, thu hút được sự quan tâm đặc biệt và tạo được uy tín đối với các doanh nghiệp, cơ quan quản lý cũng như người tiêu dùng trong và ngoài nước. Điển hình, trong 3 năm trở lại đây thứ hạng của Thương hiệu quốc gia Việt Nam liên tục được cải thiện và nằm trong nhóm thương hiệu mạnh nhờ nỗ lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Chính phủ; trong đó có sự đóng góp đáng kể của Chương trình THQG (Vietnam Value). Theo đánh giá của Tổ chức Brand Finance (tổ chức tư vấn hàng đầu về định giá thương hiệu quốc gia), trong bảng xếp hạng 100 thương hiệu quốc gia giá trị nhất thế giới năm 2019, thương hiệu quốc gia Việt Nam được định giá 247 tỷ USD và xếp hạng thứ 42. Do ảnh hưởng nặng nề từ Covid 19, trung bình 10 nước có giá trị thương hiệu hàng đầu thế giới đều bị sụt giảm, các quốc gia trong khu vực như Indonesia, Malaysia, Philippines cũng đều bị tụt hạng. Do đó, đây là một bước bệ phóng rất lớn để tăng hạng cho sức cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam trên bảng xếp hạng thế giới.

Sự nâng cao về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp được dựa trên nhiều yếu tố, nhưng không thể không kể đến sự mở rộng về quy mô sản xuất, nhân công lao động, doanh thu liên tục tăng qua các năm... Theo số liệu báo cáo của 124 doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG trong kỳ xét chọn lần thứ 7 năm 2020, tổng doanh thu năm 2019 của các doanh nghiệp này đạt trên 1,4 triệu tỷ đồng, tổng doanh thu xuất khẩu đạt hơn 137 nghìn tỷ đồng, tổng nộp ngân sách nhà nước trên 200 nghìn tỷ đồng, tạo công ăn việc làm cho hơn 471 nghìn lao động. Các hoạt động xã hội của các doanh nghiệp này đạt giá trị trên 9,5 nghìn tỷ đồng và nộp bảo hiểm xã hội trên 20 nghìn tỷ đồng. Đặc biệt, trong bối cảnh dịch Covid 19 bùng phát ở nước ta, đa số các doanh nghiệp Thương hiệu quốc gia đều triển khai các hoạt động chung tay cùng cộng đồng với số tiền và hiện vật quyên góp lên tới trên 80 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, thông qua chương trình THQG, Bộ Công Thương đã chỉ đạo Cục Xúc tiến thương mại với vai trò là đơn vị đầu mối triển khai, đã và đang tích cực tuyên truyền phổ biến rộng rãi tới doanh nghiệp ý nghĩa và tầm quan trọng của việc bảo vệ thương hiệu, đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam cũng như tại thị trường nước ngoài với thương hiệu ngành hàng Foods of Vietnam. Cục đã mời các chuyên gia hàng đầu về thương hiệu đào tạo, phổ biến về bảo vệ thương hiệu cho doanh nghiệp. Đồng thời, Cục XTTM cũng phối hợp với các hiệp hội ngành hàng thực phẩm, đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá cho ngành hàng thực phẩm tại các hội chợ triển lãm quốc tế. Các doanh nghiệp sẽ cơ hội gặp gỡ và đối thoại trực tiếp với những nhà ra quyết định chủ chốt trong lĩnh vực mua hàng thuộc tất cả các ngành nghề liên quan đến khắp các nước trên khắp thế giới. Những buổi hội thảo chuyên sâu về nâng cao năng lực thiết kế cho doanh

nh nghiệp đã giúp doanh nghiệp đa dạng hóa sản phẩm, thay đổi mẫu mã để thu hút người tiêu dùng, từ đó cũng nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.

Thực tiễn trong nước và quốc tế đã chứng minh thị trường nội địa có vai trò đặc biệt quan trọng đối với mỗi doanh nghiệp nói riêng và nền kinh tế của quốc gia nói chung. Tại thị trường nội địa, thông qua việc xây dựng THQG, công tác tuyên truyền quảng bá cũng được thực hiện rất đa dạng và có độ phủ sóng rất cao với việc thực hiện phát sóng các chuyên đề về Thương hiệu quốc gia trên 4 Đài Truyền hình gồm Đài truyền hình Việt Nam, Truyền hình Thông tấn và Truyền hình SCTV, Truyền hình VTC, Truyền hình Đài tiếng nói Việt Nam VOV1, nhờ vậy mà thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp đạt THQG đến gần hơn với người tiêu dùng trong nước, tăng tần suất phủ sóng và nâng cao độ nhận diện thương hiệu. Đây là các đài truyền hình giữ vai trò chủ đạo trong công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận, có uy tín và ảnh hưởng lớn đối với hệ thống báo chí và truyền hình tại Việt Nam. Bên cạnh việc thực hiện quảng bá trên Đài truyền hình thì các phương tiện truyền thông khác như Đài tiếng nói Việt Nam, báo giấy, báo điện tử cũng sẽ được Bộ Công Thương triển khai. Các chuyên đề về Thương hiệu quốc gia cũng tập trung vào thương hiệu ngành, quảng bá hàng hóa, dịch vụ gắn với đăng ký bảo hộ thương hiệu tại các thị trường, quảng bá hàng hóa, dịch vụ gắn với văn hóa, du lịch...

Có thể nói, xây dựng Thương hiệu quốc gia là một công cụ hữu hiệu để nâng cao năng lực cạnh tranh của một quốc gia, còn năng lực cạnh tranh quốc gia là điều kiện cần thiết để các ngành, các doanh nghiệp và sản phẩm phát triển bền vững và cải thiện năng lực cạnh tranh của mình./.

Nguồn: congthuong.vn

NGHIÊN CỨU ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP XÚC TIẾN XUẤT KHẨU HÀNG HÓA SANG EU TRONG ĐIỀU KIỆN THỰC THI EVFTA

Tùng với xu thế chung, Việt Nam tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng. Đặc biệt, nền kinh tế Việt Nam đã được những kết quả ấn tượng, cụ thể trong hoạt động xuất nhập khẩu. Theo Tổng cục Hải quan, kết thúc năm 2019, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của cả nước lập kỷ lục mới khi đạt con số 517,26 tỷ USD, tăng 7,6% (tương ứng tăng 36,69 tỷ USD) so với năm 2018. Trong đó trị giá hàng hóa xuất khẩu đạt 264,19 tỷ USD, tăng 8,4% và nhập khẩu đạt 253,07 tỷ USD, tăng 6,8%. Mặc dù phải đối mặt với những diễn biến bất ổn của thương mại toàn cầu và đại dịch Covid-19, xuất nhập khẩu hàng hóa 10 tháng đầu năm 2020 của Việt Nam tiếp tục giữ mức tăng trưởng dương đạt 440,09 tỷ USD, tăng 2,7% so với cùng kỳ năm 2019.

Liên minh châu Âu (EU) là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam sau Mỹ trong năm 2019. Theo số liệu mới nhất của Tổng cục Hải quan Việt Nam, tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và EU (28 nước, bao gồm cả Vương quốc Anh) đạt 56,4 tỷ USD trong năm 2019, chiếm gần 11% tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam. Trong đó, tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang EU trong năm 2019 đạt 41,5 tỷ USD, chiếm 15,7% tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam. Tổng giá trị hàng hóa nhập khẩu từ EU về Việt Nam đạt 14,9 tỷ USD, chiếm 5,9% tổng giá trị nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam. Do sự khác biệt về điều kiện tự nhiên và trình độ phát triển nên quan hệ thương mại hai chiều giữa Việt Nam và EU có tính bổ sung cao, ít cạnh tranh. Ngày 30/6/2019, Việt Nam – EU đã chính thức ký Hiệp định Thương mại tự do (EVFTA) sau khi kết thúc đàm phán từ cuối



Ảnh minh họa

năm 2015. Sự kiện này đã tạo ra một bước tiến mới đầy triển vọng của hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam.

Tuy vậy, tương tự như các quốc gia đang phát triển, Việt Nam mới chỉ đạt thành tựu xuất khẩu về mặt sản lượng, còn hàm lượng giá trị gia tăng của hàng hóa xuất khẩu rất thấp. Hiệp định thương mại tự do Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) chính thức có hiệu lực đối với cả Việt Nam và Liên minh châu Âu (EU) từ ngày 1/8/2020 đã mở ra cơ hội lớn cho hàng hóa Việt Nam thâm nhập vào thị trường rộng lớn này. Đây được coi là một trong những hiệp định thương mại tự do thế hệ mới toàn diện, chất lượng cao với mức cam kết cao nhất mà một đối tác dành cho Việt Nam trong số các FTA đã được ký kết.

EU là thị trường rất tiềm năng với 27 nền kinh tế và dân số khoảng 500 triệu người. Về thuận lợi, có thể thấy rõ ràng nhất là cam kết mở cửa thị trường mạnh mẽ trong Hiệp định EVFTA sẽ tạo động lực lớn cho tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam, giúp đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, đặc biệt là các mặt hàng nông, thủy sản cũng như những mặt hàng Việt Nam có lợi thế cạnh tranh. Báo cáo của Ngân hàng thế giới công bố mới đây đưa ra dự báo khi thực hiện đầy đủ các cam kết trong

hiệp định này, GDP của Việt Nam có thể tăng thêm 2,4%, xuất khẩu tăng 12% vào năm 2030. Đi cùng với EVFTA sẽ là Hiệp định Bảo hộ đầu tư Việt Nam - EU (EVIPA), với thị trường mở cửa và thông thoáng hơn, các doanh nghiệp châu Âu sẽ tăng cường đầu tư vào Việt Nam, tạo điều kiện để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận nhiều nguồn hàng hóa, nguyên liệu nhập khẩu cũng như các máy móc, thiết bị, công nghệ/ kỹ thuật cao từ EU với chất lượng tốt và ổn định với mức giá hợp lý, qua đó để nâng cao năng suất và cải thiện chất lượng sản phẩm xuất khẩu của mình.

Đối với Việt Nam, theo các chuyên gia kinh tế, EVFTA có hiệu lực sẽ cơ cấu lại các mặt hàng xuất nhập khẩu, đầu tư, giúp Việt Nam tạo thế chủ động về thị trường và chuỗi cung ứng đa dạng, giảm rủi ro về gián đoạn trong thương mại và chuỗi cung ứng do thay đổi các mối quan hệ thương mại, biến

đối khí hậu, thiên tai và dịch bệnh, góp phần bảo đảm sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

Để khai thác được tiềm năng, cơ hội tại thị trường EU trong bối cảnh thực thi EVFTA, hoạt động XTTM, xúc tiến xuất khẩu của Việt Nam cũng sẽ cần phải có những điều chỉnh, kế hoạch cụ thể cho những mục tiêu ưu tiên trước mắt cũng như lợi ích dài hạn, gắn với đổi mới cách tiếp cận và phương thức triển khai để đảm bảo nâng cao hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới. Đề tài nghiên cứu này nhằm mục tiêu nhìn lại các phương thức xúc tiến thương mại đã và đang triển khai tại thị trường châu Âu của một số đơn vị chủ trì. Trên cơ sở đó, đề xuất các hướng và giải pháp điều chỉnh và triển khai hiệu quả XTTM hiệu quả hơn, tiếp cận tốt hơn vào thị trường EU.

Nguồn: Cục XTTM

Tin Thế Giới

Các quy tắc thuế quan AfCFTA sẽ được hoàn thành vào tháng 7

A ngày 11/01, Ban Thư ký Hiệp định Khu vực thương mại tự do lục địa châu Phi (AfCFTA) cho biết, các thành viên của khu vực mật dịch tự do mới của châu Phi sẽ hoàn thành lịch trình cắt giảm thuế quan và hoàn thiện các quy tắc xuất xứ thiết yếu trước tháng 7/2021.

Các nước châu Phi bắt đầu chính thức giao dịch theo AfCFTA vào ngày 01/01, sau nhiều tháng trì hoãn do đại dịch Covid-19 toàn cầu gây ra. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng việc thực hiện đầy đủ thỏa thuận có thể sẽ mất nhiều năm.

Theo Hiệp định thành lập AfCFTA, các thành viên phải loại bỏ dần 90% số dòng thuế trong vòng 5 - 10 năm tới. 7% số dòng thuế khác được coi là nhạy cảm sẽ có thêm thời gian, trong khi 3% sẽ được phép đưa vào danh sách loại trừ. 44 trong số

54 quốc gia thành viên của khu vực đã đệ trình lịch trình cắt giảm thuế quan. Trong khi đó, các quy tắc xuất xứ - một bước thiết yếu để xác định sản phẩm nào có thể bị áp thuế và chịu thuế - cũng phải được hoàn thiện. Ngày 11/01, Chánh văn phòng Ban Thư ký AfCFTA Silver Ojakol, cho biết, gần 90% các quy tắc xuất xứ hiện đã được thống nhất. Vì vậy, 10% còn lại phải được hoàn thành vào tháng 7 năm nay.

AfCFTA đặt mục tiêu hình thành thị trường 1,3 tỷ người trong một khối kinh tế trị giá 3,4 nghìn tỷ USD sẽ là khu vực thương mại tự do lớn nhất về số lượng thành viên, kể từ khi Tổ chức Thương mại thế giới được thành lập. Ngân hàng Thế giới ước tính khu vực này có thể giúp hàng chục triệu người thoát nghèo vào năm 2035. Tuy nhiên, những trở ngại còn lại không chỉ đơn giản liên quan đến hai

hòa thuế quan. Thách thức lớn nhất có lẽ là tính liên kết giữa cơ sở hạ tầng để tạo thuận lợi giao dịch.

Các liên kết yếu kém về đường bộ và đường sắt của châu Phi và tình trạng quan liêu ở biên giới quá mức sẽ không biến mất trong một sớm một chiều. Công ty Tài chính châu Phi (AFC) cho biết, có rất

nhiều điểm sáng nếu xét về mong muốn đầu tư của các nhà đầu tư đối với cơ sở hạ tầng ở châu Phi. AFC gần đây đã nhận được khoản tài trợ 250 triệu USD từ Tổ chức Tài chính phát triển Mỹ để giúp tài trợ cho các dự án cơ sở hạ tầng trên lục địa này.

Nguồn: congthuong.vn

Khuyến cáo thực hiện nghiêm quy định về sinh an toàn thực phẩm của Hàn Quốc

Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc khuyến cáo doanh nghiệp xuất khẩu thực hiện nghiêm các quy định của Hàn Quốc về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Theo báo cáo xu hướng thực phẩm nhập khẩu năm 2019 và năm 2020 của Bộ An toàn thực phẩm và dược phẩm Hàn Quốc (MFDS), số vụ vi phạm quy định vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các lô hàng thực phẩm chế biến nhập khẩu từ Việt Nam sang Hàn Quốc có xu hướng giảm.

Cụ thể, năm 2019 phát hiện 117 vụ, đến năm 2020 (đến ngày 21/12/2020) xuống còn 37 vụ.

Số vụ vi phạm có xu hướng giảm phần nào cho thấy những nỗ lực của cơ quan quản lý trong việc tuyên truyền phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp xuất khẩu trong việc tuân thủ các quy định của nước sở tại đã phát huy hiệu quả tích cực.

Tuy nhiên, hiện Việt Nam vẫn đứng thứ 3 sau Trung Quốc và Hoa Kỳ trong số những nước có số vụ thực phẩm nhập khẩu vi phạm nhiều nhất vào Hàn Quốc.

Một số vi phạm trong sản phẩm của Việt Nam như: Trong thành phần có hàm lượng gây hại vượt quá mức cho phép (aflatoxin, benz (a) pyrene, enrofloxacin, ciprofloxacin); vi phạm tiêu chuẩn sử dụng chất bảo quản; không đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm tại nơi chế biến; phát hiện dị vật trong sản phẩm...

Theo quy định của Hàn Quốc (Luật đặc biệt về quản lý an toàn thực phẩm nhập khẩu), khi phát hiện sản phẩm thực phẩm nhập khẩu có chất gây hại thì cơ quan chức năng có quyền yêu cầu nhà nhập khẩu phải thu hồi, hủy toàn bộ lượng hàng đang phân phối.

Trong vòng 1 tháng, nhà nhập khẩu phải trình phương án xử lý đối với thực phẩm nhập khẩu đã được xác định là không phù hợp/vi phạm.

Trường hợp nhà nhập khẩu muốn tiếp tục nhập khẩu các sản phẩm không phù hợp trong tương lai, cần thực hiện các biện pháp cần thiết như xác định nguyên nhân, yêu cầu nhà sản xuất của nước xuất khẩu cải thiện chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, các lô hàng tiếp theo sẽ bị kiểm tra với tần suất nhiều hơn cho đến khi đạt tiêu chuẩn quy định.

Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc khuyến cáo doanh nghiệp xuất khẩu thực hiện nghiêm các quy định của Hàn Quốc về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Trong thời gian tới, doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm chế biến sang Hàn Quốc cần phối hợp chặt chẽ hơn nữa với các cơ quan chức năng của hai nước, với Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc và đối tác Hàn Quốc để cập nhật các quy định liên quan, tránh ảnh hưởng tới hoạt động xuất khẩu cũng như hình ảnh sản phẩm Việt Nam đối với người tiêu dùng Hàn Quốc.

Nguồn: haiquanonline.com.vn