

ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG THAM DỰ ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ KHỐI CƠ QUAN VÀ DOANH NGHIỆP TỈNH YÊN BÁI LẦN THỨ IX, NHIỆM KỲ 2020-2025

Sáng ngày (22/6), tại Trung tâm Hội nghị tỉnh, Đại hội đại biểu lần thứ IX, nhiệm kỳ 2020 - 2025 Đảng bộ Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Yên Bái đã chính thức khai mạc với sự tham gia của 254 đại biểu ưu tú đại diện cho gần 5.000 đảng viên thuộc 81 chi, đảng bộ cơ sở trực thuộc.

Dự và chỉ đạo Đại hội có đồng chí Đỗ Đức Duy - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh.

Tham dự Đại hội có các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND tỉnh, các Ban xây dựng Đảng tỉnh, Văn phòng Tỉnh ủy, Tổ công tác số 2 của Tỉnh ủy; các đồng chí nguyên Bí thư Đảng ủy Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh qua các thời kỳ; các đồng chí lãnh đạo Đảng ủy Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Ninh Thuận, Thành ủy Yên Bái, Huyện ủy Yên Bình.

Đảng bộ Sở Công Thương đã vinh dự được tham dự Đại hội và tham gia một số nội dung đồng thời khẳng định vai trò của mình góp phần không nhỏ vào hoàn thành các chỉ tiêu của Đảng bộ Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh.

Trong thời gian qua, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh và sự phối hợp của cả hệ thống chính trị, Đảng bộ Sở Công Thương đã chỉ đạo tổ chức thực hiện tốt công tác quản lý



Đồng chí Đỗ Đức Duy, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh và các đại biểu tham quan gian hàng triển lãm của Đảng bộ Sở Công Thương

nhà nước về thương mại và công nghiệp nói chung và các chương trình, đề án xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, nâng cao chất lượng, giá trị hàng hóa xuất khẩu của tỉnh nói riêng. Trong đó tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm đồng thời tìm kiếm và mở rộng thị trường, tăng cường đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu. Nhiều chương trình thiết thực đã được triển khai như: Tổ chức đoàn doanh nghiệp của tỉnh khảo sát thị trường tại các thị trường tiềm năng như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ và các nước láng giềng hữu nghị như Lào, Campuchia....

Trong công tác phát triển thị trường trong nước đã tổ chức các hội nghị kết nối giao thương, đưa hàng hoá vào siêu thị, trung tâm

thương mại; Đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa; Tham gia hội chợ trong nước và nước ngoài, tổ chức tập huấn nâng cao nghiệp vụ...

Giá trị xuất khẩu năm 2020 phần đầu đạt 210 triệu USD, tăng hơn 3 lần so với năm 2015; bình quân giai đoạn 2016-2020 tăng 25,8%/năm; Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2020 phần đầu đạt 19.860 tỷ đồng, tăng 75% so với năm 2015, bình quân giai đoạn 2016 - 2020 tăng 11,8%/năm. Hoạt động xuất khẩu và hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ giai đoạn 2016 - 2020 đã góp phần đáng kể tăng trưởng kinh tế của địa phương.

Để tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động xúc tiến thương mại, trong nhiệm kỳ tới Đảng bộ Sở Công Thương đã đề ra một số giải pháp sau:

Thứ nhất, tiếp tục củng cố, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến thương mại, có tinh thần và bản lĩnh chính trị vững vàng, luôn tiên phong đi đầu trong nắm bắt các tiến bộ khoa học công nghệ, xu thế, cơ hội trong bối cảnh kinh tế - chính trị thế giới nhiều biến động, bất ổn như hiện nay.

Thứ hai, tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp, tạo sức lan tỏa, động lực để

doanh nghiệp tiếp tục phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành hàng, sản phẩm trong tỉnh.

Thứ ba, tiếp tục đổi mới phương thức, cách thức tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, định hướng xuất khẩu: Kết nối với đại diện các cơ quan Tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài để giới thiệu thông tin sản phẩm của tỉnh Yên Bái tới các đối tác nước ngoài; kết nối, giao thương, gặp gỡ, tìm hiểu sản phẩm giữa đoàn doanh nghiệp Yên Bái với các đối tác nước ngoài. Tổ chức cho các đơn vị, doanh nghiệp của tỉnh nghiên cứu, khảo sát thị trường nước ngoài, đồng thời tổ chức mời các đoàn doanh nghiệp nước ngoài tới khảo sát, tìm hiểu thị trường và giao dịch thương mại tại tỉnh Yên Bái. Tham gia hội chợ, triển lãm tại nước ngoài.

Với những kết quả của nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã đạt được cùng những giải pháp cụ thể cho nhiệm kỳ 2020 - 2025. Tin tưởng rằng Đảng bộ Sở Công Thương sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình, góp phần giúp Đảng bộ Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh hoàn thành và hoàn thành vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra.

Nguồn: TTKC&XTTM

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT CÔNG TÁC 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2020, TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ CÔNG TÁC 6 THÁNG CUỐI NĂM 2020

Sáng ngày 01/7/2020, Sở Công Thương Yên Bái tổ chức hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm 2020 và triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm 2020.

Đồng chí Vũ Vinh Quang, Ủy viên BCH

Đảng bộ Tỉnh, Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Sở Công Thương chủ trì Hội nghị. Dự Hội nghị có các đồng chí lãnh đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở, đại diện công đoàn, đoàn thanh niên.

Trong 6 tháng đầu năm 2020, hoạt động

sản xuất công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh còn gặp khó khăn, thách thức do tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid-19; một số lĩnh vực sản xuất, chế biến, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh dịch vụ tiếp tục bị sụt giảm so với cùng kỳ do nhu cầu tiêu dùng thấp, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa sang các thị trường truyền thống, trọng điểm bị hạn chế bởi nhiều nước tiếp tục thực hiện giãn cách xã hội. Tuy nhiên được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự nỗ lực, cố gắng khắc phục khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn. Ngành công thương đã chủ động nắm bắt tình hình, tham mưu với tỉnh tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, do đó hoạt động của ngành dần ổn định trở lại, một số lĩnh vực tăng trưởng khá, công tác QLNN của sở tiếp tục được tăng cường, Một số kết quả đạt được cụ thể như sau:

Trong công tác lãnh đạo chỉ đạo điều hành: Các đồng chí lãnh đạo sở, lãnh đạo các phòng, đơn vị trực thuộc đã tập trung chỉ đạo rà soát, đánh giá ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 và đề xuất điều chỉnh kịch bản tăng trưởng cùng các giải pháp cụ thể để đảm bảo thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2020.

Đã triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính nhất là tham gia giải quyết TTHC tại Trung tâm phục vụ hành chính công của tỉnh. Đã tham mưu cho UBND tỉnh ban hành quyết định về quy trình nội bộ giải quyết TTHC của sở; thường xuyên rà soát, cập nhật các TTHC mới đi đôi với nâng cao năng lực



Quang cảnh Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2020

chuyên môn, đạo đức cán bộ...

Quyết liệt chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ kế hoạch, các chỉ tiêu chủ yếu được giao. Phối hợp cùng với sở, ngành tích cực hỗ trợ 08 dự án trọng điểm để chào mừng Đại hội đảng bộ tỉnh lần thứ XIX; Đồng thời đề xuất các nội dung trọng tâm thuộc lĩnh vực công thương để tham mưu UBND tỉnh báo cáo, kiến nghị với Chính phủ nhằm tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy phục hồi kinh tế sau dịch ...

Một số kết quả đạt được so với kế hoạch của tỉnh:

- Giá trị SXCN: Tháng 6 ước đạt 1044,4 tỷ đồng, tăng 6,93% so với tháng trước, lũy kế 6 tháng ước đạt 5.377,17 tỷ đồng, tăng 6,73% so với cùng kỳ, bằng 41,4% so với kịch bản tăng trưởng năm 2020.

- Tổng mức bán lẻ hàng hoá và DTDV: Tháng 6 ước đạt 1.555,96 tỷ đồng, tăng 6,48% với tháng trước, lũy kế ước đạt 8.580,44 tỷ đồng, giảm 2,02% so với cùng kỳ, bằng 43,2% so với kịch bản tăng trưởng năm 2020.

- Giá trị xuất khẩu: Tháng 6 ước đạt 11,12 triệu USD tăng 16,48% so với tháng trước,

lũy kế ước đạt 66,3 triệu USD, giảm 18,1% so với cùng kỳ, bằng 31,6% so với kịch bản tăng trưởng năm 2020. Với trên 10 sản phẩm xuất khẩu chủ lực gồm: Giấy vàng mã, giấy để xuất khẩu sang Đài Loan với giá trị 3,6 triệu USD; Tinh bột sản xuất khẩu sang Trung Quốc với giá trị 3,3 triệu USD; Đũa gỗ xuất khẩu sang Nhật Bản, Trung Quốc với giá trị 2,5 triệu USD; Gỗ ván ép, gỗ ghép thanh xuất khẩu sang Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan với giá trị 3,6 triệu USD; Đá xẻ xuất khẩu sang Ấn Độ, Trung Quốc, Italia, Mỹ, Tây Ban Nha với giá trị 5,8 triệu USD; Đá CaCO₃ bột, hạt xuất khẩu sang Ấn Độ, Bangladesh, Hàn Quốc, Nhật Bản với giá trị 8,2 triệu USD; Sản phẩm may mặc xuất khẩu sang Hàn Quốc, Mỹ, Trung Quốc, EU với giá trị 20,3 triệu USD; Hạt nhựa phụ gia, bao bì xuất khẩu sang EU, Ấn Độ, Nga, UAE, Trung Quốc với giá trị 11,6 triệu USD; Sứ cách điện xuất khẩu sang Thái Lan giá trị 0,35 triệu USD; Sản phẩm măng bát độ xuất khẩu sang Đài Loan, Nhật Bản với giá trị 1,1 triệu USD;

Để thực hiện hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2020, các phòng, đơn vị thuộc Sở đã đề ra một số giải pháp:

+ Điện sản xuất phải đạt 75% KH còn lại, trong đó nhanh chóng hoàn tất các thủ tục để đưa 04 thủy điện đi vào hoạt động gồm Thác Cá 2, Đồng Sung, Nà Hầu và Pá Hu. Duy trì và phát huy công suất của 02 nhà máy xi măng hiện có (1,5 triệu tấn/năm);

+ Các thị trường xuất khẩu chính của các doanh nghiệp Yên Bái như Mỹ, EU, Trung Đông, Ấn Độ phải khôi phục trở lại, để tăng cường hỗ trợ đầu ra cho các sản phẩm sản xuất công nghiệp trong tỉnh. (Quặng sắt đạt 80% KH còn lại; Đá xẻ đạt 79% KH còn lại; đá bột hạt đạt 66% KH còn lại; Tinh dầu quế đạt 67% KH...)

+ Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp về XTTM (tìm kiếm khách hàng trên môi trường mạng, tổ chức hội nghị kết nối cung cầu, tổ chức đoàn ra, đoàn vào), nhanh chóng hoàn thành các đề án khuyến công theo kế hoạch;

Kết luận Hội nghị, đồng chí Vũ Vinh Quang, Ủy viên BCH Đảng bộ, Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Sở Công Thương ghi nhận những kết quả đạt được của ngành và chỉ ra những tồn tại, hạn chế cần có giải pháp để hoàn thành. Để tiếp tục phát huy những kết quả đạt được, khắc phục những hạn chế trong hoạt động công nghiệp, thương mại, phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu của ngành năm 2020, đồng chí Giám đốc Sở đã đề ra một số biện pháp để ngành Công Thương triển khai thực hiện có hiệu quả. Theo đó, toàn ngành cần tiếp tục xây dựng chương trình hành động để thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu được giao, góp phần thực hiện hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của tỉnh; cụ thể hóa chủ trương, chính sách của tỉnh, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp; chỉ đạo sát sao và có cơ chế thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển, tăng cường sản xuất sản phẩm thế mạnh của tỉnh để tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; nâng cao hoạt động khuyến công, khuyến thương, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư các dự án lớn có giá trị gia tăng và nộp ngân sách nhiều vào hoạt động trên địa bàn tỉnh. Tăng cường phối hợp với quản lý thị trường để tạo ra môi trường sản xuất kinh doanh bình đẳng, cạnh tranh lành mạnh giúp doanh nghiệp phát triển và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Ngành Công Thương cần đổi mới phương thức quản lý nhà nước theo hướng đúng pháp luật nhưng phải đồng hành, trách nhiệm, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển ổn định, bền vững trong thời gian tới./.

Nguồn: TTKC&XTTM

Nắm bắt tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch ngành công thương 6 tháng đầu năm và tiến độ triển khai một số dự án đầu tư trên địa bàn

Thực hiện chương trình công tác năm 2020, ngày 16/7/2020, Lãnh đạo Sở Công Thương cùng các phòng ban chuyên môn của Sở đã làm việc với Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh Yên Bái về tình hình thực hiện chỉ tiêu kế hoạch về sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ 6 tháng đầu năm 2020 và tiến độ triển khai một số dự án đầu tư về công nghiệp, thương mại trên địa bàn.

Tại buổi làm việc lãnh đạo Sở Công Thương và Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh đã trao đổi để nắm bắt tình hình đầu tư và phát triển các khu công nghiệp. Hiện tại trên địa bàn tỉnh Yên Bái đã quy hoạch 03 khu công nghiệp bao gồm: KCN phía Nam, KCN Minh Quân và KCN Âu Lâu với tổng diện tích 632ha. Trong đó, KCN phía Nam diện tích 400ha, KCN Minh Quân diện tích 112ha và KCN Âu Lâu diện tích 120ha.

Tính đến hết tháng 6/2020 đã có 53 nhà đầu tư đăng ký thực hiện với 55 dự án đầu tư trong các khu công nghiệp của tỉnh, với tổng vốn đầu tư đăng ký 11.810 tỷ đồng; tổng diện tích đất đăng ký sử dụng 326ha, trong đó: có 31 dự án đã đi vào hoạt động (tổng vốn đầu tư đăng ký 4.757 tỷ đồng, diện tích đất sử dụng 147,42ha); 04 dự án đang đầu tư xây dựng (tổng vốn đầu tư đăng ký 787 tỷ đồng, diện tích đất sử dụng



Lãnh đạo Sở Công Thương làm việc với Ban Quản lý khu công nghiệp tỉnh

38,47ha); 02 dự án đang tạm dừng hoạt động (tổng vốn đầu tư đăng ký 2.118 tỷ đồng, diện tích đất sử dụng 28,88ha); 18 dự án đang thực hiện bồi thường, GPMB, san tạo mặt bằng và hoàn thiện thủ tục đầu tư (tổng vốn đầu tư đăng ký 4.470 tỷ đồng, diện tích đất sử dụng 109,9ha).

Hiện tại các doanh nghiệp đầu tư vào khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh được ưu đãi và hưởng các chính sách hỗ trợ, khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp theo quyết định số 09/2017/QĐ-UBND ngày 20/6/2017 của UBND tỉnh ban hành như hỗ trợ về thủ tục hành chính, hỗ trợ tài chính tín dụng, hỗ trợ mặt bằng sản xuất (như san tạo mặt bằng, tiền thuê đất), hỗ trợ xây dựng công trình kết cấu hạ tầng, hỗ trợ đổi mới công nghệ, hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực, hỗ trợ mở rộng thị trường, hỗ trợ miễn phí cho nhà đầu tư trong việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh, giới thiệu sản phẩm trên Website và các kênh thông tin khác,...

Tuy nhiên các khu công nghiệp cũng gặp



Lãnh đạo Sở Công Thương, Ban Quản lý khu công nghiệp đến làm việc với Công ty TNHH ngành Gỗ Thiên An Việt Nam

không ít khó khăn như: nguồn vốn phân bổ để đầu tư hạ tầng cho các khu công nghiệp hạn chế, nên các công trình hạ tầng tại các khu công nghiệp chưa được đầu tư hoàn thiện, đồng bộ, gây khó khăn trong công tác mời gọi, thu hút các nhà đầu tư vào trong khu công nghiệp, cũng như khó khăn trong quá trình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp; Các công trình hạ tầng trong các khu công nghiệp chưa được đầu tư đồng bộ: hệ thống đường nội bộ chủ yếu mới mở nền, cấp phối, chưa có hệ thống thoát nước mặt, hệ thống xử lý nước thải tập trung, mùa mưa đến đất đá trôi từ những khu vực đang san tạo mặt bằng xuống làm ảnh hưởng đến kết cấu hạ tầng khu công nghiệp và diện tích đất canh tác, sản xuất kinh doanh của những hộ gia đình xung quanh khu công nghiệp, dẫn đến thường xuyên phải giải quyết đền bù, hỗ trợ thiệt hại vùng ảnh hưởng cho các hộ dân; Một số tuyến đường trong khu công nghiệp phía Nam đã được đầu tư và đang khai thác sử dụng, chưa có nguồn kinh phí bảo dưỡng thường xuyên nên đã xuống cấp, gây khó khăn cho việc giao thông đi lại

của các nhà đầu tư và sản xuất kinh doanh trong khu công nghiệp.

Với những khó khăn đó, Sở Công Thương và Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh cũng đề xuất các giải pháp để kiến nghị với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, UBND tỉnh xem xét hàng năm bố trí kế hoạch vốn để thực hiện công tác giải phóng mặt bằng, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, như: Đường giao thông, hệ thống cấp điện, cấp nước, đặc biệt là hệ thống xử lý nước thải tập trung để tạo điều kiện thuận lợi thu hút các nhà đầu tư vào các khu công nghiệp.

Sau buổi làm việc lãnh đạo Sở Công Thương, Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh đã đến một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để nắm bắt những khó khăn, vướng mắc, nhất là sau ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp từ đó có những giải quyết hoặc đề xuất các giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, ổn định sản xuất, kinh doanh quyết tâm phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2020.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:

BAN HÀNH KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA NĂM 2020

Nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích doanh nghiệp phát triển, góp phần thúc đẩy kinh tế tư nhân phát triển đa dạng, hiệu quả, tăng trưởng cả về số lượng, chất lượng và tỷ trọng đóng góp trong nền kinh tế của tỉnh, UBND tỉnh đã ban hành kế hoạch số 144/KH-UBND thực hiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2020.

Trong giai đoạn 2020 - 2025, các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh được hưởng các chính sách hỗ trợ của tỉnh theo Nghị quyết số 09/2020/NQ-HĐND với kinh phí hỗ trợ khoảng 70 tỷ đồng. Riêng năm 2020, phân đấu hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh với kinh phí hỗ trợ từ 13 tỷ đồng trở lên.

Theo kế hoạch, tỉnh sẽ hỗ trợ mặt bằng sản xuất cho 8 doanh nghiệp trở lên với tổng kinh phí trên 1.800 triệu đồng; hỗ trợ đổi mới công nghệ cho trên 17 doanh nghiệp với tổng kinh phí trên 1.700 triệu đồng; hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực cho hàng trăm doanh nghiệp với tổng kinh phí hỗ trợ trên 500 triệu đồng; hỗ trợ mở rộng thị trường cho trên 33 doanh nghiệp với tổng kinh phí trên 600 triệu đồng; hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi từ hộ kinh doanh trên 116 doanh nghiệp với tổng kinh phí hỗ trợ trên 4.600 triệu đồng; hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo với tổng kinh phí trên 1.800 triệu đồng; hỗ



Năm 2020, phân đấu hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh với kinh phí hỗ trợ từ 13 tỷ đồng trở lên

trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị trong lĩnh vực sản xuất, chế biến nông, lâm nghiệp và thủy sản với tổng kinh phí hỗ trợ trên 2.000 tỷ đồng; hỗ trợ về thông tin, tư vấn và pháp lý theo quy định của pháp luật và thực hiện một số hỗ trợ khác như hỗ trợ về thủ tục hành chính, hỗ trợ tài chính, tín dụng, hỗ trợ về công nghệ, cơ sở ươm tạo, cơ sở kỹ thuật, khu làm việc chung, hỗ trợ về thuế, kế toán.

Để thực hiện được mục tiêu này, tỉnh sẽ tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến kế hoạch; đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính, tạo sự thông thoáng trong thực hiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; tăng cường quản lý nhà nước đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

UBND tỉnh giao các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan

liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch này theo phạm vi, chức năng, nhiệm vụ được giao; định kỳ 6 tháng, hàng năm báo cáo tình hình thực hiện, kiến nghị, đề xuất gửi sở kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu cho UBND tỉnh

cân đối, bố trí nguồn kinh phí để triển khai thực hiện.

Sở Kế hoạch và Đầu tư theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch, định kỳ 6 tháng, hàng năm báo cáo UBND tỉnh.

Nguồn: CTTĐT

THẢO LUẬN VỀ CÁC GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC CHO CÁC DOANH NGHIỆP KHỐI CHẾ BIẾN NÔNG LÂM SẢN PHẨM YÊN BÁI

Sáng 3/7, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tổ chức Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm và thảo luận về các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp khối chế biến nông lâm sản thực phẩm 6 tháng cuối năm 2020.

Tham dự Hội nghị có lãnh đạo Sở Công Thương, Đảng ủy Khối Cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh.

Hội doanh nghiệp chế biến nông - lâm sản gồm 19 doanh nghiệp là các doanh nghiệp chế biến, sản xuất chè, gỗ... Trong 6 tháng đầu năm 2020 các sản phẩm lâm, nông nghiệp, thủy sản chủ yếu sản xuất thu mua theo mùa vụ; thị trường tiêu thụ không ổn định, đặc biệt là thị trường Trung Quốc do ảnh hưởng của dịch Covid-19; sản phẩm gặp khó trong tiêu thụ, chi phí sản xuất lớn, lãi suất ngân hàng cao... điều đó ảnh hưởng trực tiếp đến người lao động và sự ổn định, phát triển của doanh nghiệp.

Tuy nhiên các doanh nghiệp của hội luôn nỗ



Toàn cảnh Hội nghị

lực phấn đấu, khắc phục khó khăn duy trì sản xuất kinh doanh đảm bảo đúng pháp luật; các doanh nghiệp đã tự tìm nhiều giải pháp quản lý, quản trị doanh nghiệp, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu sản phẩm, phát triển doanh nghiệp theo hướng bền vững... Trong 6 tháng đầu năm, các doanh nghiệp chè trong hội đã sản xuất, chế biến và tiêu thụ được 4 nghìn tấn sản phẩm đạt doanh thu 100 tỷ đồng...

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp chế biến nông lâm sản nêu ý kiến rằng tỉnh Yên Bái đã có Quy hoạch phát triển chế biến gỗ rừng trồng cũng như Đề án tái cơ cấu ngành chè vì vậy

ngoài việc tăng cường quản lý nhà nước của các cơ quan chức năng, bản thân các doanh nghiệp cũng phải thực hiện nghiêm túc quy hoạch đã được phê duyệt để cây chè và diện tích gỗ rừng trồng phát triển cân đối, bền vững; phù hợp với nhu cầu thị trường.

Một số doanh nghiệp nêu khó khăn trong vay vốn ngân hàng để phát triển sản xuất do hạn mức vay thấp, khó có thể đầu tư cho nhà xưởng, máy móc; cùng với đó các cơ quan chức năng của tỉnh cần tăng cường vai trò quản lý nhà nước đối với ngành chè để giữ vững thương hiệu chè Yên Bái; tăng cường xúc tiến đầu tư các mặt hàng nông lâm sản có thế mạnh của tỉnh đối với các thị trường nước ngoài. Trong đó, cần thiết phải cập nhật các những quy định thương mại mang tính chất đặc thù của từng vùng, từng quốc gia mà doanh nghiệp trong tỉnh đang hướng tới để các doanh nghiệp có thể chủ động mặt hàng, nguyên liệu cũng như yêu cầu của thị trường...

Một số doanh nghiệp cho rằng chính các

doanh nghiệp phải tự cứu mình bằng cách liên kết, tương trợ giữa các doanh nghiệp với nhau trong việc tìm vùng nguyên liệu. Cùng với đó là nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm khi đó mới đủ khả năng cạnh tranh với các doanh nghiệp ngoài tỉnh và xuất khẩu sản phẩm ra nước ngoài.

Tại Hội nghị, lãnh đạo Sở Công Thương và Đảng ủy Khối cơ quan, Doanh nghiệp tỉnh đã tiếp thu các ý kiến kiến nghị của các doanh nghiệp; đối với các kiến nghị về cơ chế, chính sách sẽ có kiến nghị đối với các cơ quan cấp trên để giải quyết...

Về phía Sở Công Thương, trong năm 2020, sẽ tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, trong đó chú trọng xúc tiến thương mại đối với các mặt hàng nông lâm sản. Đặc biệt là sẽ tổ chức xúc tiến thương mại theo các ngành hàng cụ thể, tạo ra cơ hội, liên kết giữa các doanh nghiệp và thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Nguồn: TTĐT YB

YÊN BÁI:

NGHIỆM THU ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2020

Thực hiện Quyết định số 3872/QĐ-BCT ngày 27 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2020. Ngày 18 tháng 6 năm 2020, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã chủ trì chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Văn Chấn và các đơn vị có liên quan tổ chức nghiệm thu đề án Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến chè đen trên địa bàn xã Tân Thịnh, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái.

Tham dự buổi nghiệm thu gồm có đại diện Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại, phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Văn Chấn, UBND xã Tân Thịnh, huyện Văn Chấn và DNTN Phú Thịnh (đơn vị thụ hưởng).

Tại buổi nghiệm thu, các đại biểu thống nhất về kết quả và hiệu quả mà đề án mang lại, cơ sở thụ hưởng đã hoàn thành việc lắp đặt máy móc thiết bị theo đúng nội dung đề án được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Máy móc, thiết bị được DNTN Phú Thịnh ứng dụng trong chế

biến chè đen là máy móc thiết bị tiên tiến tại địa phương, máy hoạt động ổn định, tiết kiệm nguyên, nhiên vật liệu, tăng năng suất và chất lượng sản phẩm chè đen.

Đề án được triển khai đã mang lại hiệu quả rất thiết thực, tạo việc làm thường xuyên cho 20 lao động địa phương với thu nhập bình quân đạt trên 5 triệu đồng/người/tháng, đóng góp vào ngân sách khoảng 200 triệu đồng/năm, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế - xã hội, lao động tại địa phương.

Việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp nói chung và sản xuất chế biến chè đen

nói riêng là phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện Văn Chấn và quy hoạch phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp tỉnh Yên Bái. Đồng thời, việc triển khai đề án đã kịp thời động viên, khuyến khích cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn mạnh dạn đầu tư vốn ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật phát triển sản xuất kinh doanh, từ đó nâng cao được năng suất, chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của khách hàng, góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận cho doanh nghiệp, đóng góp nhiều hơn cho ngân sách nhà nước./.

Nguồn: TTKC&XTTM

MỘT SỐ QUY ĐỊNH MỚI TRONG CÔNG TÁC AN TOÀN TRONG HOẠT ĐỘNG VLNCN, TIỀN CHẤT THUỐC NỔ

Ngày 21 tháng 11 năm 2019 Bộ Công Thương đã phê duyệt Thông tư số 32/2019/TT-BCT, ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn trong sản xuất, thử nghiệm, nghiệm thu, bảo quản, vận chuyển, sử dụng, tiêu hủy vật liệu nổ công nghiệp và bảo quản tiền chất thuốc nổ (QCVN 01:2019/BCT), có hiệu lực từ ngày 01 tháng 7 năm 2020.

Theo đó có một số nội dung mới, nội dung điều chỉnh yêu cầu các tổ chức, doanh nghiệp có kho chứa vật liệu nổ công nghiệp phải trang bị camera để quan sát 24/24h cửa ra vào các nhà kho, cụm kho, cổng kho và các vị trí xung yếu; tường rào kho cách tường



Ảnh minh họa

kho không nhỏ hơn 2m ở sườn núi vững chắc (quy định cũ cách tường kho 40m); tường rào có thể làm bằng lưới B40 có khung thép bao quanh (quy định cũ làm bằng theo gai); bể chứa nước PCCC đối với kho có sức chứa

đến 20 tấn thuốc nổ dung tích bể không nhỏ hơn 10 m³ (quy định cũ trên 50m³),..., và các quy định mới về an toàn trong bảo quản tiền chất thuốc nổ.

Để thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước, giúp các tổ chức, doanh nghiệp thực hiện đầy đủ các quy định về an toàn trong sản xuất, thử nghiệm, nghiệm thu, bảo quản, vận chuyển, sử dụng, tiêu hủy vật liệu nổ công nghiệp và bảo quản tiền chất thuốc nổ trên địa bàn tỉnh trong thời gian tới. Sở Công Thương đề nghị:

Các cơ quan có liên quan và các tổ chức,

doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ tập trung nghiên cứu, thực hiện các quy định về an toàn theo QCVN 01:2019/BCT.

Các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp có kế hoạch cải tạo lại kho VLNCN đảm bảo các quy định tại QCVN 01:2019/BCT Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn trong sản xuất, thử nghiệm, nghiệm thu, bảo quản, vận chuyển, sử dụng, tiêu hủy vật liệu nổ công nghiệp và bảo quản tiền chất thuốc nổ.

Nguồn: Phòng KTATMT

HỘI NGHỊ BÀN GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC CHO CÁC DOANH NGHIỆP KHỐI THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TỈNH YÊN BÁI



Toàn cảnh Hội nghị

Ngày 15/7, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm và thảo luận về các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp khối thương mại và dịch vụ 6 tháng cuối năm 2020.

Tham dự Hội nghị có lãnh đạo Đảng ủy Khối Cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh, Sở Công Thương.

Hội doanh nghiệp thương mại và dịch vụ gồm 23 doanh nghiệp là các doanh nghiệp kinh doanh thương mại và dịch vụ. Trong 6 tháng

đầu năm 2020, dù gặp nhiều khó khăn trong sản xuất kinh doanh do tác động của dịch bệnh Covid-19. Nhưng các doanh nghiệp thành viên trong hội nỗ lực phấn đấu, duy trì sản xuất kinh doanh đúng pháp luật, trong đó tìm nhiều giải pháp quản lý, quản trị doanh nghiệp, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu sản phẩm, thực hiện tốt các quy định về bảo vệ môi trường, vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, tệ nạn xã hội, đảm bảo an ninh an toàn trật tự xã hội nơi doanh nghiệp đóng trụ sở.

Dù bị sụt giảm về doanh thu, lợi nhuận do dịch bệnh, trong 6 tháng cuối năm hội thương mại dịch vụ - hiệp hội doanh nghiệp tỉnh tiếp

tục phát huy vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp hội viên với các cơ quan hữu quan của nhà nước và bảo vệ quyền lợi chính đáng cho doanh nghiệp hội viên, nâng cao năng lực hoạt động, đổi mới tổ chức quản lý và điều hành doanh nghiệp để đóng góp ngày càng nhiều vào chương trình phát triển kinh tế xã hội; tăng cường vận động các doanh nghiệp tham gia công tác an sinh xã hội và từ thiện nhân đạo như quỹ bảo trợ trẻ em, đền ơn đáp nghĩa, ủng hộ người nghèo, quỹ khuyến học, hỗ trợ gia đình công nhân có hoàn cảnh khó khăn đột xuất.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI VẬN ĐỘNG THƯƠNG NHÂN TRIỂN KHAI HƯỚNG ỨNG “THÁNG KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG NĂM 2020”

Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005; Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005; Triển khai thực hiện Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 19/6/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020 - Vietnam Grand Sale 2020” (Gọi tắt là Chương trình); Kế hoạch số: 1179/KH-SCT ngày 30 tháng 06 năm 2020 của Sở Công Thương tỉnh Yên Bái về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 19/6/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020 - Vietnam Grand Sale 2020”.

Sở Công Thương Yên Bái triển khai hướng

dẫn thực hiện Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020” trên địa bàn tỉnh cụ thể như sau: Thời gian triển khai: Từ ngày 01/07/2020 đến ngày 31/07/2020; Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật có thực hiện hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Yên Bái; Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính Phủ); Phạm vi áp dụng: Trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, dùng để khuyến mại: Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, dùng để khuyến mại thực hiện



Ảnh minh họa

theo quy định của Luật thương mại và các quy định cụ thể sau:

Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại không bao gồm rượu, xì số, thuốc lá, sữa thay thế sữa mẹ, thuốc chữa bệnh cho người kể cả các loại thuốc đã được phép lưu thông theo quy định của Bộ Y tế (trừ trường hợp khuyến mại cho thương nhân kinh doanh thuốc) dịch vụ khám, chữa bệnh của cơ sở y tế công lập, dịch vụ giáo dục của cơ sở công lập, cơ sở giáo dục nghề nghiệp công lập, hàng hóa, dịch vụ bị cấm lưu hành tại Việt Nam và các hàng hóa, dịch vụ khác bị cấm khuyến mại theo quy định của pháp luật.

Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại không bao gồm rượu, xì số, thuốc lá, thuốc chữa bệnh cho người kể cả các loại thuốc đã được phép lưu thông theo quy định của Bộ Y tế (trừ trường hợp khuyến mại cho thương nhân kinh doanh thuốc), hàng hóa, dịch vụ bị cấm lưu hành tại Việt Nam và các hàng hóa, dịch vụ bị cấm khuyến mại khác theo quy định của pháp luật.

Tiền có thể được sử dụng như hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại trừ các trường hợp khuyến mại theo quy định tại các Điều 8, Điều 10, Điều 11 Nghị định số 81/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

Sở Công Thương đã thông báo đến các đơn vị để phối hợp quản lý, tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các thương nhân hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020 trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Ngay sau khi triển khai, các thương nhân trên địa bàn đã có kế hoạch tổ chức một số chương trình khuyến mại tập trung để hưởng ứng hiệu quả Chương trình trên, qua đó tuyên truyền về chương trình đến người dân trên địa bàn, vận động doanh nghiệp triển khai thực hiện tốt chương trình, kích cầu tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh giúp tăng chỉ tiêu tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, thúc đẩy phát triển kinh tế của tỉnh sôi động trở lại sau thời gian dài ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Nguồn: Phòng QLTM

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/7/2020

Dạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 7/2020, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố ổn định so với tháng trước. Cụ thể: Thịt lợn hơi: 89.000-91.000 đ/kg; Thịt nạc thăn: 160.000 đ/kg, Thịt mỡ sấn, ba chỉ: 150.000 đ/kg; Thịt gà hơi: 110.000-120.000 đ/kg, gà mỡ sấn: 160.000-170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 290.000 - 300.000 đồng/kg (+20.000 đ/kg).

Giá vật liệu xây dựng biến động với tháng trước, cụ thể: Sắt ϕ 6-8 Hòa Phát: 12.000 đ/kg (-350 đ/kg), Sắt ϕ 10 Hòa Phát 76.500 đ/cây (-1.500 đ/cây), Sắt ϕ 12 Hòa Phát 121.000 đ/cây (-2.000 đ/cây), Sắt ϕ 14 Hòa Phát 165.500 đ/cây (-2.500 đ/cây), Sắt ϕ 16 Hòa Phát 209.000 đ/cây (-3.500 đ/cây), Sắt ϕ 18 Hòa Phát 272.500 đ/cây (-4.500 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.580.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.610.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng Yên Bái (PC30): 995.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng Yên Bái (PC40): 1.105.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 1.015.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.115.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn).

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/6/2020	01-20/7/2020	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Sẻng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	260.000-270.000	290.000-300.000	+20.000
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	260.000-270.000	260.000-270.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	110.000-120.000	
- Thịt gà mỡ sấn	đ/kg	160.000-170.000	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	89.000-91.000	89.000-91.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	160.000	160.000	

- Thịt mông sấn, ba chỉ	đ/kg	150.000	150.000	
- Muối I ốt	đ/kg	5.000	5.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	12.350	12.000	-350
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	78.000	76.500	-1.500
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	123.000	121.000	-2.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	168.000	165.500	-2.500
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	212.500	209.000	-3.500
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	277.000	272.500	-4.500
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.530.000	1.580.000	+50.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.560.000	1.610.000	+50.000
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	945.000	995.000	+50.000
- Xi măng Yên Bái (PC40)	“	1.055.000	1.105.000	+50.000
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	965.000	1.015.000	+50.000
-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.065.000	1.115.000	+50.000
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	300.000	330.000	+30.000
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	270.000	300.000	+30.000
- Total gas	“	300.000	330.000	+30.000
- Vạn Lộc Y-Bái	“	260.000	290.000	+30.000
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	14.460	15.370	+910
- Xăng RON 95-III	“	14.360	15.260	+900
- Xăng E5 RON 92	“	13.650	14.530	+880
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	12.040	12.550	+510
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	11.740	12.350	+610

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

VIỆT NAM THẶNG DƯ HƠN 4 TỶ USD NHỜ XUẤT KHẨU

Theo thông tin Tổng cục Hải quan công bố sáng 3-7, trong 6 tháng đầu năm 2020, cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam ước tính thặng dư 4,038 tỷ USD.

Ngày 3-7, Tổng cục Hải quan thông tin, trong tháng 6, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam ước đạt 41,5 tỷ USD, tăng 11,1% so với tháng trước. Trong đó tổng trị giá xuất khẩu ước đạt 21 tỷ USD, tăng 9,5% và tổng trị giá nhập khẩu ước đạt 20,5 tỷ USD, tăng 12,8%.

So với cùng kỳ năm 2019, trị giá xuất khẩu của cả nước giảm 2% và trị giá nhập khẩu tăng 5,3%.

Với diễn biến trên, cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam trong tháng 6-2020 ước tính thặng dư 500 triệu USD.

Tính chung 6 tháng, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam ước đạt 238,4 tỷ USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ năm 2019. Cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2020 ước tính thặng dư 4,038 triệu USD.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu:

- Dầu thô: xuất khẩu trong tháng 6-2020 ước tính là 443.000 tấn, giảm 5,1% và trị giá là 117 triệu USD, tăng 27,6% so với tháng 5-2020. Trong 6 tháng đầu năm 2020, lượng dầu thô xuất khẩu ước tính đạt 2,541 triệu tấn và trị giá là 779 triệu USD. So với cùng kỳ năm 2019, lượng dầu thô xuất khẩu ước tính trong 6 tháng tăng 24,6% về lượng và trị giá ước



Theo Tổng cục Hải quan, lượng ô tô nhập về trong tháng 6-2020 chỉ bằng 44,5% so với tháng trước

tính giảm 26,6%.

- Quặng các loại: xuất khẩu trong tháng 6-2020 ước tính là 320.000 tấn, tăng 45,5% và trị giá là 32 triệu USD, tăng 102,6% so với tháng trước. Trong cả 6 tháng đầu năm 2020, lượng quặng xuất khẩu là 1,414 triệu tấn, trị giá là 104 triệu USD; so với cùng kỳ năm 2019 ước tính giảm 13,1% về lượng và trị giá ước tính giảm 14,3%.

Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu:

- Xăng dầu các loại: nhập khẩu trong tháng 6-2020 ước tính là 800.000 tấn, tăng 6,4% so với tháng trước và trị giá là 264 triệu USD, tăng 37,1%. Lượng xăng dầu nhập khẩu trong 6 tháng đầu năm 2020 ước đạt 3,98 triệu tấn và trị giá là 1,586 tỷ USD. Như vậy, lượng xăng dầu nhập khẩu trong 6 tháng năm 2020 ước tính giảm 12,4% về lượng và giảm 43,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019.

- Máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện: ước tính nhập khẩu nhóm hàng này trong tháng 6-2020 là 5 tỷ USD, tăng 14,4% so với

tháng trước. Trị giá nhập khẩu trong 6 tháng năm 2020 đạt 27,04 tỷ USD - tăng 13,3% so với cùng kỳ năm trước.

- Máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng: ước tính nhập khẩu nhóm hàng này trong tháng 6-2020 là 3 tỷ USD, tăng 16,3% so với tháng trước. Trị giá nhập khẩu mặt hàng này trong cả 6 tháng đạt 16,8 tỷ USD và giảm nhẹ 4,2% so với cùng kỳ 2019.

- Sắt thép các loại: ước tính nhập khẩu trong tháng 6-2020 là 1,25 triệu tấn, tăng 19,9% và trị giá là 670 triệu USD, tăng 6,1% so với tháng trước. Lượng nhập khẩu mặt hàng này trong 6 tháng năm 2020 là 6,76 triệu

tấn, đạt 4,03 tỷ USD về trị giá. So với cùng kỳ năm 2019, lượng nhập khẩu nhóm hàng này trong 6 tháng giảm 5,4% về lượng và giảm 16,3% về trị giá.

- Ô tô nguyên chiếc các loại: ước tính trong tháng 6-2020 nhập 3.000 chiếc, giảm 44,5% về số lượng và trị giá là 68 triệu USD, giảm 37,4% so với tháng trước. Lượng nhập khẩu mặt hàng này trong cả 6 tháng đầu năm 2020 là 39.000 chiếc và trị giá là 879 triệu USD. So với cùng kỳ năm 2019, lượng nhập khẩu nhóm hàng này trong 6 tháng năm 2020 giảm 47% về lượng và giảm 47,7% về trị giá.

Theo SGGP

XE KINH DOANH VẬN TẢI DÙNG BIỂN SỐ MÀU VÀNG TỪ NGÀY 1/8

Thông tư 58 của Bộ Công an quy định ô tô hoạt động kinh doanh vận tải đăng ký mới từ ngày 1/8 sẽ dùng biển số màu vàng, chữ và số màu đen.

Bộ Công an vừa ban hành Thông tư 58 quy định quy trình cấp, thu hồi đăng ký, biển số phương tiện giao thông cơ giới đường bộ. Trong đó, nhiều nội dung sẽ có hiệu lực từ 1/8.

Một trong những nội dung quy định mới của Thông tư lần này là việc cấp, đổi biển số cho loại hình xe kinh doanh vận tải.

Cụ thể, tại điểm đ khoản 6 Điều 25 của Thông tư quy định biển số ô tô kinh doanh vận tải sẽ có nền màu vàng, chữ và số màu đen, seri biển số sử dụng lần lượt một trong 20 chữ cái sau: A, B, C, D, E, F, G, H, K, L, M, N, P, S, T, U, V, X, Y, Z.



Các phương tiện kinh doanh vận tải sẽ chuyển sang dùng biển số nền vàng, chữ và số màu đen. Ảnh minh họa

Theo Cục CSGT (Bộ Công an), các xe kinh doanh vận tải đăng ký mới sẽ bắt đầu chuyển sang biển màu vàng từ ngày 1/8. Ngoài ra, đối với các phương tiện kinh doanh hoạt động trước ngày Thông tư 58 có hiệu lực sẽ phải chuyển đổi sang biển vàng trước ngày 31/12/2021.



Kích thước mới của biển số ô tô trong nước.

“Việc này sẽ giúp cho cơ quan chức năng dễ dàng nhận ra xe kinh doanh vận tải trên đường. Từ đó, việc quản lý, hạn chế hoặc cấm các phương tiện này tại các tuyến đường đô thị được thực hiện tốt hơn”, đại diện Cục CSGT nói với Zing.

Đồng thời tại Thông tư 58, Bộ Công an cũng thay đổi về kích thước của biển số ô tô.

Theo đó, ô tô rơmoóc, sơ mi rơmoóc trong nước hoặc có kết cấu tương tự được lắp ráp trong nước sẽ được gắn 2 biển số ngắn với kích thước mới có chiều cao là 165 mm, chiều

dài là 330 mm. Riêng đối với xe chuyên dùng khi được cơ quan chức năng cấp phép sẽ được đổi sang 2 biển số có kích thước, chiều cao là 110 mm, chiều dài 520 mm, hoặc 1 biển số ngắn và 1 biển số dài, kinh phí phát sinh do chủ xe chịu trách nhiệm.

Biển số xe màu vàng không phải lần đầu xuất hiện ở nước ta. Trước đó đã có quy định biển nền vàng, chữ đỏ cho xe của khu kinh tế - thương mại đặc biệt hoặc khu kinh tế cửa khẩu quốc tế theo quy định của Chính phủ.

Theo Zing

XUẤT KHẨU SẢN VÀ SẢN PHẨM SẢN SANG THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC GIẢM TỐC

Theo Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), trong tháng 6/2020, xuất khẩu sản và sản phẩm sản ước đạt 157 nghìn tấn, tương đương 52 triệu USD, đưa khối lượng xuất khẩu 6 tháng đầu năm 2020 ước đạt 1,4 triệu tấn với giá trị 470 triệu USD; tăng 15,5% về khối lượng và 2,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019. Giá xuất khẩu sản và sản phẩm sản bình quân 6 tháng đầu năm 2020 ước đạt 341 USD/tấn, giảm 12% so với cùng kỳ năm ngoái.

Về cơ cấu thị trường, Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu chủ lực trong tháng 5 và 5

tháng đầu năm 2020. Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản cho hay, giao dịch nội địa và xuất khẩu đối với hàng sản lát và tinh bột sản đều trầm lắng do Trung Quốc đang vào thời kỳ thấp điểm tiêu thụ mặt hàng này. Xuất khẩu sang Trung Quốc đạt mức thấp nhất kể từ đầu năm đến nay, mặc dù ngành sản đã không còn chịu tác động nặng nề của dịch Covid-19. “Xuất khẩu sản lát đang chậm lại do nhu cầu mua sản lát từ Trung Quốc chậm khi chính phủ nước này bắt đầu bán ngô từ kho dự trữ”, ông Nguyễn Quốc Toàn – Cục trưởng Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản cho hay.



Xuất khẩu sắn và các sản phẩm sắn sang thị trường Trung Quốc giảm tốc

Các chuyên gia dự báo, xuất khẩu sắn lát và tinh bột sắn của Việt Nam sẽ tốt hơn trong thời

gian tới, khi các nhà máy chế biến Trung Quốc hoạt động tăng cường trở lại sau thời gian bảo dưỡng. Giá xuất khẩu 2 mặt hàng này cũng sẽ trên đà tăng dần do nhu cầu mua từ phía Trung Quốc tốt hơn, nguồn cung nội địa khan hiếm do thời tiết nắng nóng và yếu tố dịch bệnh trên cây sắn.

Dù vậy, chưa thể xác lập chắc chắn một mức tăng ổn định trong dài hạn khi giá ngô thế giới bán ra ở mức thấp, cộng thêm tỉ giá đồng Nhân dân tệ khó đoán trong bối cảnh căng thẳng thương mại leo thang giữa Trung Quốc và Mỹ ảnh hưởng đến xuất khẩu của nước này.

Nguồn: Báo Công Thương

NGÀNH GỖ DÁN VIỆT NAM ĐỐI MẶT VỚI NHIỀU RỦI RO SAU DỊCH COVID-19

Ngành gỗ dán Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức từ các vụ kiện gian lận thương mại từ các thị trường xuất khẩu lớn.

Mặc dù đạt mức tăng trưởng ấn tượng tại các thị trường xuất khẩu lớn như Mỹ, Hàn Quốc nhưng việc tăng nhanh trong thời gian ngắn cũng là nguyên nhân khiến gỗ dán Việt Nam đối mặt với nhiều rủi ro về phòng vệ thương mại.

Theo số liệu từ Hiệp hội Gỗ và lâm sản Việt Nam (Vifores), xuất khẩu của ngành gỗ dán trong nước đạt gần 800 triệu USD năm 2019. Kim ngạch xuất khẩu gỗ dán của Việt Nam tăng 19% so với năm trước đó.

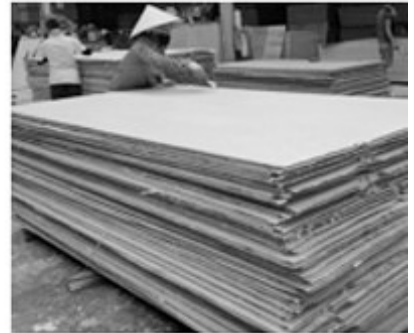
Xuất khẩu gỗ dán 5 tháng đầu năm 2020 vẫn đạt mức tăng trưởng trên 286 triệu USD, tăng 14% so với cùng kỳ năm 2019. Tuy nhiên, bắt

đầu giai đoạn phục hồi sau dịch Covid-19, xuất khẩu gỗ dán Việt Nam lại đối diện với thách thức của 2 đơn kiện gian lận thương mại từ các thị trường xuất khẩu lớn.

Bị kiện vì “phù phép” nguyên liệu

Ngày 9/6 vừa qua, phía Hoa Kỳ đã chính thức điều tra ngành gỗ dán Việt Nam. Theo cáo buộc của Liên minh Thương mại công bằng về gỗ dán cứng Hoa Kỳ, một số công ty xuất khẩu gỗ dán từ Việt Nam vào thị trường Hoa Kỳ, chủ yếu là công ty có vốn sở hữu từ Trung Quốc, đã vi phạm điều luật về chống lẩn tránh thuế trong khuôn khổ của Đạo luật Thuế năm 1930 của Hoa Kỳ.

Đó là hành vi “phù phép” nguyên liệu gỗ dán nhập từ Trung Quốc vào Việt Nam, sau giai đoạn gia công, sơ chế, lắp ghép tại Việt Nam



Ngành gỗ dán Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức từ các vụ kiện gian lận thương mại từ các thị trường xuất khẩu lớn. (Ảnh minh họa: KT)

được dán nhãn là sản phẩm có nguồn gốc từ Việt Nam khi chưa đáp ứng được điều kiện xuất xứ và nhãn mác của Việt Nam.

Hoa Kỳ sẽ điều tra trong 300 ngày và trong thời gian này, Chính phủ Hoa Kỳ có thể đưa ra các mức thuế tạm thời áp dụng đối với mặt hàng gỗ dán từ Việt Nam.

Trường hợp kết luận điều tra tương đồng với cáo buộc ban đầu thì các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ dán Việt Nam vào Hoa Kỳ sẽ gánh chịu hậu quả rất lớn về mức áp thuế.

Trước đó, ngày 3/12/2019, phía Hàn Quốc cũng đã ra quyết định điều tra đối với hàng gỗ dán Việt Nam vì hành vi chống bán phá giá. Ngày 24/4 vừa qua, Ủy ban Thương mại Hàn Quốc đã công bố kết quả điều tra sơ bộ và áp dụng mức thuế tạm thời với tất cả sản phẩm gỗ dán từ Việt Nam xuất khẩu vào Hàn Quốc sẽ ở mức 9,18-10,56%.

Hai vụ khởi kiện gian lận thương mại từ Hoa

Kỳ và Hàn Quốc là sự cảnh báo cho các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ dán Việt Nam. Những tín hiệu cảnh báo này đòi hỏi các cơ quan quản lý và ngành gỗ cần có những phương thức giảm rủi ro, đưa ngành sản xuất gỗ dán và các ngành sử dụng gỗ dán làm nguyên liệu đầu vào phát triển bền vững.

Một số cảnh báo rủi ro

Các chuyên gia ngành gỗ vừa đưa ra một số cảnh báo rủi ro đối với ngành gỗ dán sau đại dịch Covid-19. Đầu tiên là rủi ro nội tại từ nguồn cung nguyên liệu: Các quy định thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập cá nhân đối với các tổ chức, cá nhân cung cấp nguyên liệu đầu vào cho đơn vị sản xuất gỗ dán là khác nhau. Đa phần nguồn đầu vào phục vụ cho sản xuất gỗ dán được cung cấp từ các hộ gia đình, không có đủ năng lực để có thể thực hiện đúng các quy định.

Tiếp đến là rủi ro do sự mở rộng và đón

nhận nguồn đầu tư nước ngoài. Sự gia tăng về lượng và giá trị xuất khẩu sang các thị trường Hàn Quốc và Mỹ cùng với việc đón nhận nhiều dự đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) mới vào mặt hàng gỗ dán, trong đó có các dự án FDI từ Trung Quốc, khiến cho mặt hàng này đã và đang đứng trước các vụ kiện chống lẩn tránh thuế và chống bán phá giá.

Cùng với đó là rủi ro trong khâu sử dụng gỗ dán làm nguyên liệu đầu vào cho các mặt hàng xuất khẩu, đặc biệt là mặt hàng tủ bếp.

Theo ông Ngô Sỹ Hoài - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư kí Vifores, nếu không chứng minh được nguồn gốc gỗ dán xuất khẩu, gỗ dán Việt Nam có thể phải đối mặt với mức thuế chống lẩn tránh tương đương với mức thuế mà Mỹ đang áp lên gỗ dán của Trung Quốc.

Do đó, Vifores khuyến cáo các doanh nghiệp cần đánh giá chi tiết thực trạng của việc nhập khẩu và sản xuất gỗ dán trong nước, góp phần cung cấp thông tin đầy đủ cho chuỗi cung ứng nội địa.

Ngoài ra, các cơ quan chức năng cần tăng cường kiểm tra, giám sát đối với các đơn vị nhập khẩu và các đơn vị sản xuất nội địa, sự chuyển dịch đầu tư... để doanh nghiệp Việt Nam có thể tránh được các rủi ro trong thời gian tới.

Cơ hội tăng trưởng xuất khẩu

Theo các chuyên gia, sự mở rộng và đầu tư mới của nhà đầu tư nước ngoài vào ngành

gỗ trong nước đã góp phần đẩy gia tăng mạnh kim ngạch xuất khẩu nhóm mặt hàng này trong những năm qua.

Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cho biết, mặt hàng gỗ dán rất có triển vọng tăng trưởng xuất khẩu. Dịch Covid-19 đang dịch chuyển nguồn cung tạo cơ hội cho xuất khẩu sản phẩm gỗ dán từ Việt Nam vì đây là một trong những nguyên liệu quan trọng của ngành gỗ.

Tổng Thư kí Vifores Ngô Sỹ Hoài thông tin, trong nửa đầu năm nay, Việt Nam tiếp nhận thêm 35 dự án đầu tư nước ngoài (FDI) mới trong ngành gỗ với số vốn đăng kí là 173,37 triệu USD, trong đó gỗ dán có 2 dự án với số vốn 14 triệu USD.

Như vậy, tính đến nay Việt Nam tiếp nhận 53 dự án FDI đầu tư vào mặt hàng gỗ dán, với tổng vốn đầu tư 276,45 triệu USD. Đáng chú ý, trong giai đoạn từ năm 2015 cho tới nay số dự án FDI mới vào Việt Nam với mặt hàng gỗ dán tăng mạnh, 42 dự án đầu tư mới với vốn đầu tư hơn 243 triệu USD.

Song, các chuyên gia ngành gỗ lưu ý rằng, chỉ cần một vài doanh nghiệp làm ăn bất chính, vì cái lợi trước mắt có thể khiến cả ngành hàng chế biến xuất khẩu gỗ Việt Nam phải trả giá đắt và không tận dụng được cơ hội tăng trưởng từ thị trường nhiều dư địa phát triển.

Theo VOV

CHỐNG GIAN LẬN TRONG KINH DOANH XĂNG DẦU: QUY ĐỊNH RÕ ĐỂ TRÁNH CHỖNG CHÉO

Theo Tổng cục Quản lý thị trường (QLTT), cần nghiên cứu xây dựng các quy chế phối hợp nhằm nâng cao hiệu quả kiểm tra, xử lý; đồng thời, quy định rõ trách nhiệm của từng ngành để tránh chông chéo.

Diễn biến phức tạp

Thời gian qua, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại đối với mặt hàng xăng dầu vẫn diễn biến phức tạp, với phương thức, thủ đoạn ngày càng tinh vi, gây khó khăn cho công tác kiểm tra, xử lý của cơ quan chức năng. Theo báo cáo của Cục QLTT các tỉnh, thành phố, từ đầu năm 2019

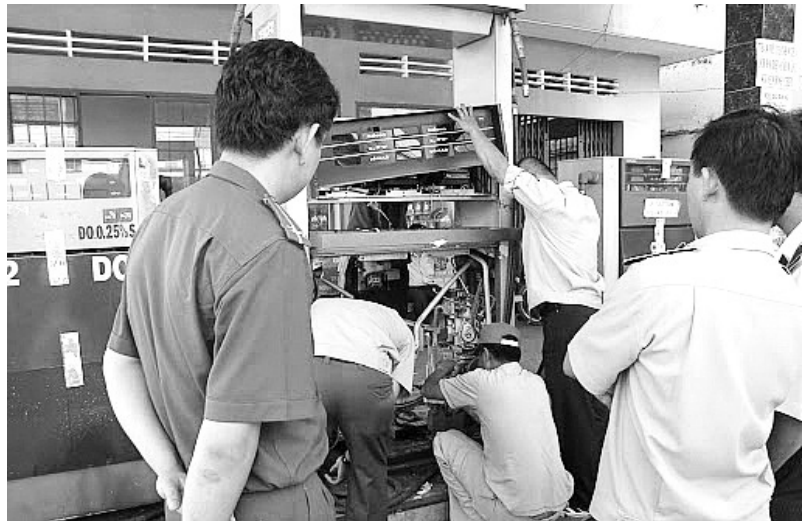
đến nay, đã kiểm tra 1.825 vụ, trong đó xử lý 673 vụ, tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính trên 12 tỷ đồng.

Ông Trần Hữu Linh - Tổng cục trưởng Tổng cục QL cho rằng, so với các mặt hàng khác, gian lận thương mại trong xăng dầu rất lớn, số vụ vi phạm trung bình mỗi ngày là 1,5 vụ.

Trong quá trình kiểm tra, lực lượng QLTT đã phát hiện và xử lý nhiều hành vi như: Lợi dụng thời điểm điều chỉnh giá xăng dầu, găm hàng để thu lợi bất chính; tác động vào cấu trúc kỹ thuật của phương tiện đo làm thay đổi tình trạng kỹ thuật và đặc tính đo lường của phương tiện để làm sai kết quả đo; không niêm phong kẹp chì nắp bồn xe chứa xăng; bán xăng ngoài hệ thống, xăng không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc...

Đặc biệt, một số vụ việc vi phạm nghiêm trọng trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu đã bị phát hiện, xử lý. Trong đó, các đối tượng sử dụng thủ đoạn tinh vi, mua dung môi pha với xăng, hoà với chất tạo màu nhằm tăng khối lượng xăng RON 95, pha chế hỗn hợp thành xăng giả bán ra thị trường. Ngoài ra, các cơ quan chức năng còn phát hiện, xử lý nhiều vụ mua bán xăng dầu nhập lậu qua đường biển với số lượng lớn.

Gần đây, vấn đề vi phạm nhận diện thương hiệu trong kinh doanh xăng dầu cũng nổi lên rất nhiều. Ông Phạm Đức Thắng - Tổng giám đốc Tập đoàn Xăng dầu Việt nam (Petrolimex) - cho biết, có tình trạng cửa hàng bán lẻ xăng dầu ký với đầu mối này nhưng vẫn mua của bên khác, gây khó kiểm soát chất lượng, số lượng... ảnh hưởng đến thương hiệu và quyền lợi của doanh nghiệp.



Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm

Quy định rõ trách nhiệm từng ngành

Xăng dầu luôn là mặt hàng trọng tâm trong kiểm tra, kiểm soát thị trường của lực lượng QLTT. Mặc dù, lực lượng QLTT đã nỗ lực để giảm gian lận thương mại trong lĩnh vực xăng dầu, tuy nhiên, việc kiểm tra, xử lý vẫn còn nhiều khó khăn vì đây là mặt hàng có nhiều ngành cùng tham gia quản lý. Đơn cử như lấy mẫu xét nghiệm đi kiểm định thuộc nhiệm vụ chức năng của Bộ Khoa học và Công nghệ, khiến việc kiểm nghiệm mất khá nhiều thời gian. “Do đó, cần nghiên cứu xây dựng các quy chế phối hợp nhằm nâng cao hiệu quả kiểm tra, xử lý, đồng thời quy định rõ trách nhiệm của từng ngành để tránh việc kiểm tra, xử lý chồng chéo và đổ lỗi trách nhiệm khi xảy ra những vấn đề gây bức xúc dư luận” - ông Trần Hữu Linh đề xuất.

Thời gian tới, lực lượng QLTT sẽ tăng cường kiểm tra, kiểm soát đối với các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại trong kinh doanh xăng dầu trên thị trường nội địa. Theo đó, ký cam kết không kinh doanh xăng dầu nhập lậu, không rõ nguồn gốc, kém chất lượng và gian lận đo lường để người kinh doanh, doanh nghiệp chấp hành và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật.

Nguồn: Báo Công Thương

NHỮNG ĐIỂM ĐẶC BIỆT LƯU Ý VỀ QUY TẮC XUẤT XỬ TRONG EVFTA

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) vừa cung cấp một số thông tin cần lưu ý về quy tắc xuất xứ trong Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) nhằm giúp doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan nắm bắt và thực hiện có hiệu quả Hiệp định.

Áp dụng 2 cơ chế chứng nhận xuất xứ

Về cơ chế **chứng nhận xuất xứ**, theo cam kết, Hiệp định cho phép áp dụng cơ chế cấp Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) (C/O mẫu EUR.1) và cơ chế tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa. Tại Việt Nam, thời điểm áp dụng tự chứng nhận xuất xứ do nội luật quy định. Trước khi áp dụng cơ chế này, Việt Nam sẽ thông báo tới EU và ban hành hướng dẫn trong nước.

Cụ thể, đối với **hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam**: Với lô hàng có trị giá dưới 6.000 euro, bất kỳ nhà xuất khẩu nào cũng được phép tự chứng nhận xuất xứ. Với lô hàng có trị giá trên 6.000 euro, áp dụng cơ chế C/O do cơ quan, tổ chức được Bộ Công Thương ủy quyền cấp.

Đối với hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam: Với lô hàng có trị giá dưới 6.000 euro, bất kỳ nhà xuất khẩu nào cũng được phép tự chứng nhận xuất xứ. Với lô hàng có trị giá trên 6.000 euro, chỉ có nhà xuất khẩu đủ điều kiện theo quy định của EU mới được tự chứng nhận



Ảnh minh họa

xuất xứ.

Đại diện Cục Xuất nhập khẩu nêu rõ, cơ chế xác minh xuất xứ trong Hiệp định EVFTA là cơ chế xác minh giữa cơ quan chính phủ và cơ quan chính phủ (G to G), thời gian hai bên phối hợp thực hiện xác minh xuất xứ hồ sơ giấy là 10 tháng.

Trong trường hợp nước nhập khẩu liên tục phát hiện gian lận xuất xứ hàng hóa hoặc nước xuất khẩu thiếu hợp tác, không cho nước nhập khẩu kiểm tra xác minh xuất xứ tại cơ sở sản xuất, hai bên cùng bàn biện pháp khắc phục.

Sau 30 ngày không đạt được đồng thuận, vụ việc được đưa lên Ủy ban thực thi Hiệp định và sau 60 ngày không đạt được biện pháp giải quyết, bên nhập khẩu áp dụng biện pháp tạm dừng ưu đãi. Thời gian áp dụng tạm dừng ưu đãi là 3 tháng và có thể gia hạn thêm 3 tháng.

Chuyển đổi cơ chế GSP trong 7 năm

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Liên quan tới vấn đề, **khi Hiệp định EVFTA** có hiệu lực thì cơ chế ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) trước nay EU dành cho Việt Nam có còn được áp dụng hay không, Cục Xuất nhập khẩu nêu rõ, theo quy định của EU, khi một nước đang được EU cho hưởng cơ chế GSP mà ký kết FTA với EU thì cơ chế GSP sẽ tự động kết thúc.

Tuy nhiên, trong thời gian đầu EVFTA có hiệu lực, do các bước cắt giảm thuế trong biểu cam kết thuế quan của EU nên thuế quan ưu đãi của EU tại thời điểm EVFTA có hiệu lực có thể cao hơn so với mức thuế mà Việt Nam đang được hưởng trong GSP. Chính vì vậy, EU cho phép Việt Nam chuyển đổi từ GSP sang EVFTA với lộ trình 7 năm.

Cụ thể, trong 2 năm đầu tiên kể từ khi có Hiệp định EVFTA có hiệu lực, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang EU được phép lựa chọn áp dụng một trong hai mức thuế ưu đãi từ

GSP hoặc Hiệp định EVFTA.

Trường hợp lựa chọn mức thuế ưu đãi của cơ chế nào thì phải đáp ứng quy tắc xuất xứ của cơ chế đó. Ví dụ, doanh nghiệp lựa chọn mức thuế ưu đãi từ GSP thì hàng hóa xuất khẩu phải đáp ứng quy định về quy tắc xuất xứ trong GSP. Tương tự như vậy với Hiệp định EVFTA.

Trong 5 năm tiếp theo, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang EU vẫn được phép lựa chọn áp dụng một trong hai mức thuế ưu đãi từ GSP hoặc Hiệp định EVFTA. Tuy nhiên, dù áp dụng thuế ưu đãi theo cơ chế nào, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam phải đáp ứng quy định về quy tắc xuất xứ trong Hiệp định EVFTA.

Sau 7 năm kể từ khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang EU sẽ được hưởng thuế và áp dụng quy tắc xuất xứ hoàn toàn theo Hiệp định EVFTA.

Theo Báo Hải quan

DOANH NGHIỆP TRUNG QUỐC CẦN NHẬP KHẨU

Công ty TNHH Thương mại Da Cang, Sán Đầu, Quảng Đông, Trung Quốc
Điện thoại: +86 754 88485995

Địa chỉ: P1012 tòa 4 chung cư Zhihui Shidai Yayuan, đường Hoàng Hà, khu Long Hồ, Sán Đầu, Quảng Đông. Cần nhập khẩu:

Doanh nghiệp nào có khả năng cung cấp đề nghị liên hệ:

Li Qi – Giám đốc kinh doanh

ĐT: 13536898098; Email: 448931729@qq.com

Hoặc liên hệ trợ giúp: Vietrade in Hangzhou

Vũ Tiến Hùng:

ĐT: 0086 13588798448; Email: hungvt@moit.gov.vn hoặc 3064768436@qq.com

Nguồn: Cục XTTM

MỜI DOANH NGHIỆP THAM GIA PHIÊN CHỢ ĐƯA HÀNG VIỆT VỀ MIỀN NÚI TỈNH YÊN BÁI TRONG CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XTTM NĂM 2020

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2020 được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 3738/QĐ-BCT ngày 25 tháng 12 năm 2019. Trong đó giao cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn và Văn Yên. Cụ thể như sau:

1. Mục tiêu:

Hỗ trợ cho các doanh nghiệp đưa hàng hóa, sản phẩm do Việt Nam sản xuất phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân tại các huyện Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn, Văn Yên tỉnh Yên Bái. Đồng thời hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

2. Quy mô: Dự kiến 13 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh với số lượng 26 gian hàng tiêu chuẩn/phiên.

3. Thời gian và địa điểm dự kiến tổ chức:

- Phiên thứ nhất từ ngày 15/8 - 18/8 tại thị trấn Mù Cang Chải, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

- Phiên thứ hai từ ngày 21/8 - 24/8 tại thị trấn Trạm Tấu, huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái.

- Phiên thứ ba từ ngày 27/8 - 30/8 tại 01 xã của huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái.

- Phiên thứ tư từ ngày 02/9 - 05/9 tại 01 xã của huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái.

4. Ngành hàng tham gia:

- Hàng Việt Nam có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, được bán với giá thấp hơn hoặc bằng với giá thị trường cùng

thời điểm (khuyến khích các doanh nghiệp tham gia thực hiện các chương trình khuyến mại khi tham gia phiên chợ)

- Các sản phẩm, hàng hóa tham gia trưng bày và bán tại các phiên chợ chủ yếu gồm: hàng may mặc; đồ gia dụng nhôm, nhựa, sứ; văn phòng phẩm, đồ dùng học tập; điện, điện tử; dịch vụ viễn thông; công cụ sản xuất công, nông nghiệp; bánh kẹo...

5. Đối tượng tham gia: các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

6. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia: các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức Xúc tiến thương mại, các đơn vị sản xuất và kinh doanh hàng hóa do Việt Nam sản xuất.

7. Chi phí:

- Các doanh nghiệp, đơn vị đáp ứng được các tiêu chí lựa chọn trên khi tham gia chương trình sẽ được Ban tổ chức hỗ trợ chi phí gian hàng (không quá 02 gian hàng tiêu chuẩn 9m²); một phần chi phí vận chuyển và các chi phí quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo Yên Bái, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Yên Bái, website của Sở Công Thương Yên Bái..

8. Các doanh nghiệp khi tham gia Chương trình có nghĩa vụ sau:

- Trưng bày và bán các sản phẩm do Việt Nam sản xuất đảm bảo đủ tiêu chuẩn chất lượng được phép lưu thông trên thị trường theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Niêm yết giá bán và bán các sản phẩm, hàng hóa có giá bằng hoặc thấp hơn giá bán của sản phẩm hàng hóa cùng loại trên thị

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

trường tại thời điểm hiện tại (khuyến khích các doanh nghiệp tham gia thực hiện các chương trình khuyến mại khi tham gia phiên chợ).

- Tuân thủ nghiêm túc các quy định của Ban tổ chức đề ra.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia chương trình ủng hộ các xuất quà để tặng cho gia đình nghèo, gia đình chính sách thuộc diện khó khăn, các cháu học sinh nghèo vượt khó tại địa phương nơi tổ chức phiên chợ.

9. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký:

- Bản sao giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (có công chứng hoặc đóng dấu của đơn vị).

- Bản đăng ký tham gia phiên chợ đưa hàng

Việt về miền núi (theo mẫu)

10. Thời hạn đăng ký tham gia:

Các đơn vị quan tâm đề nghị gửi hồ sơ về:

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Yên Bái.

Địa chỉ: số 107A, đường Hoà Bình, phường Nguyễn Thái Học, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

Điện thoại: 0216 3866 677; Fax: 0216 3866 677.

Người liên hệ: Nguyễn Khánh Hòa; Điện thoại: 0978 696 985.

Email: khanhhoatmvp@gmail.com

Trước ngày 10/8/2020.

Nguồn: TTKC&XTTM

MỜI DOANH NGHIỆP THAM DỰ HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI VIỆT - LÀO 2020

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2020, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức Hội chợ thương mại Việt - Lào 2020 tại thủ đô Viêng Chăn, Lào, cụ thể như sau:

1. Mục tiêu: Quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu Việt; Tăng cường xuất khẩu các mặt hàng Việt Nam có thể mạnh và khả năng phát triển thị trường xuất khẩu tại Lào và vùng Đông Bắc Thái Lan; Tổ chức mạng lưới tiêu thụ hàng hóa tại thị trường Lào; Phát triển các dự án đầu tư tại Lào.

2. Quy mô: 250 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m), trong đó Khu gian hàng Việt Nam là 120 gian hàng của các doanh nghiệp, đơn vị trưng bày và giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.

3. Thời gian: Từ ngày 03 đến ngày 07 tháng 9 năm 2020.

4. Địa điểm: Tại Trung tâm Hội nghị và

Triển lãm quốc tế (Lao-Itecc), thủ đô Viêng Chăn, Lào.

5. Ngành hàng: Nông sản thủy sản và thực phẩm chế biến, may mặc - thời trang, điện - điện tử và điện gia dụng, máy và thiết bị công nghiệp, xây dựng và vật liệu xây dựng, đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, dược phẩm và thiết bị y tế, dịch vụ thương mại, đầu tư ...

6. Chi phí

a). Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chương trình: 100% chi phí gian hàng; 100% chi phí trang trí tổng thể khu trưng bày của doanh nghiệp Việt Nam tại Hội chợ; 100% chi phí liên quan đến thông tin tuyên truyền xuất khẩu, mời khách đến tham quan và giao dịch tại Hội chợ.

7. Thời hạn đăng ký tham gia: Trước ngày 05 tháng 8 năm 2020.

Các đơn vị quan tâm đề nghị gửi hồ sơ về: - Điện thoại: 04. 39364792 Fax: 04.
- Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu (Cục Xúc tiến 39369491;
thương mại); - Người liên hệ: + Chị Mạc Thị Hương (máy
- Địa chỉ: Tầng 5, 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn lẻ 124);
Kiếm, Hà Nội; + Anh Nguyễn Đình Thành (máy lẻ 116)/.

Nguồn: Cục XTTM

MỜI THAM DỰ TRIỂN LÃM TRỰC TUYẾN VỀ HÀNG TIÊU DÙNG VÀ CHUỖI CUNG ỨNG TẠI ẤN ĐỘ

Liên hiệp các Phòng Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ (FICCI) và Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin mời doanh nghiệp Việt Nam tham dự Hội chợ trực tuyến về ngành hàng tiêu dùng và chuỗi cung ứng năm 2020 (India Virtual FMCG & Supply Chain Expo 2020 - VFSC) dự kiến diễn ra từ ngày 10-14/8/2020.

Ấn Độ với quy mô dân số gần 1,4 tỷ người có nhu cầu cao về ngành hàng tiêu dùng, đặc biệt với sản phẩm có vòng đời sử dụng ngắn, dự tính chiếm 5,8% tổng tiêu thụ toàn thế giới trong năm 2020 và thu hút được lượng lớn vốn đầu tư nước ngoài. Tính riêng từ tháng 12/2019 đến tháng 4/2020 đã thu hút 15,94 tỷ USD FDI trong lĩnh vực này.

VFSC là hội chợ trực tuyến đầu tiên về hàng tiêu dùng có vòng đời sử dụng ngắn và chuỗi cung ứng tại Ấn Độ. Hội chợ là nơi giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp trong lĩnh vực chế biến thực phẩm và đồ uống, bao gồm: thực phẩm sạch; sữa và sản phẩm từ sữa; sản xuất nước giải khát; sản xuất bánh kẹo; bảo quản lạnh và chế biến thực phẩm; sản phẩm rau quả Organic; nông sản thực phẩm. Tham gia trưng bày sản phẩm còn có các doanh nghiệp trong lĩnh vực chăm sóc sắc đẹp, thương mại điện tử, các đơn vị logistic và chuỗi cung ứng (thiết bị máy móc bốc xếp; kho bãi; giải pháp bảo quản lạnh; giải pháp và vật liệu cách nhiệt, chống thấm; vận chuyển lạnh...), các công ty tài chính và dịch vụ IT, các doanh nghiệp nhựa, công nghệ bao bì đóng gói...

Hội chợ VFSC 2020 là cơ hội tốt để các doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất hàng tiêu dùng, các đơn vị cung cấp dịch vụ logistic và chuỗi cung ứng, có mong muốn thâm nhập hoặc mở rộng sản phẩm sang thị trường Ấn Độ tiến hành giới thiệu quảng bá hàng hóa, sản phẩm của mình, cũng như thăm quan, nghiên cứu thị trường và tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh. Trong điều kiện dịch bệnh Covid đang còn diễn biến phức tạp tại Ấn Độ, Hội chợ trực tuyến là cơ hội tốt nhất để các đơn vị thâm nhập thị trường Ấn Độ.

Các cá nhân, doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, muốn biết thêm chi tiết hoặc/và đăng kí tham gia, thăm quan hội chợ truy cập vào website <https://vfsc.in/> hoặc liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, Email: in@moit.gov.vn.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ

TRUMP TƯỚNG ƯU ĐÃI THƯƠNG MẠI CỦA HONG KONG

Trump ký sắc lệnh tước những ưu đãi thương mại của Hong Kong và thông qua đạo luật cho phép trừng phạt các ngân hàng tại đặc khu.

“Hong Kong giờ đây được đối xử giống như Trung Quốc đại lục, không đặc quyền, không ưu đãi kinh tế đặc biệt và không xuất khẩu công nghệ nhạy cảm”, Tổng thống Mỹ Donald Trump nói tại Vườn Hồng, Nhà Trắng, ngày 14/7. “Tự do của họ đã bị tước bỏ, quyền lợi của họ đã bị lấy đi”.

“Và với việc này, theo nhận định của tôi, bởi vì họ không còn có thể cạnh tranh với những thị trường tự do, rất nhiều người sẽ rời khỏi Hong Kong”, Trump cho biết thêm.

Ông cho hay đã ký thành luật Đạo luật Tự trị Hong Kong, được quốc hội thông qua hồi đầu tháng. Luật mới của Mỹ sẽ cho phép trừng phạt các quan chức Trung Quốc và cảnh sát Hong Kong được cho là xâm phạm quyền tự trị của thành phố, đồng thời trừng phạt cả những ngân hàng thực hiện những giao dịch quan trọng với họ.

“Luật này mang đến cho chính quyền của tôi những công cụ mạnh mẽ mới để bắt những cá nhân và thực thể liên quan đến việc dập tắt tự do của Hong Kong phải chịu trách nhiệm”, Trump nhấn mạnh.

Tổng thống Trump cuối tháng 5 chỉ đạo chính quyền bắt đầu quá trình loại bỏ chính



Tổng thống Mỹ Donald Trump ngày 14/7 phát biểu tại Vườn Hồng, Nhà Trắng

sách ưu đãi Hong Kong, do Trung Quốc xúc tiến áp luật an ninh mới cho đặc khu.

Luật an ninh Hong Kong được ban hành ngày 30/6, hình sự hóa 4 loại tội phạm an ninh quốc gia gồm ly khai, lật đổ, khủng bố và thông đồng với nước ngoài hoặc các phần tử bên ngoài để gây nguy hiểm cho an ninh. Người Hong Kong vi phạm luật có thể bị kết án chung thân, quyền tố tụng và xét xử các “trường hợp nghiêm trọng” thuộc về chính quyền trung ương.

Chính phủ Trung Quốc và chính quyền Hong Kong khẳng định luật chỉ nhắm đến một nhóm đối tượng nhỏ và quyền lợi, tự do của người Hong Kong cũng như lợi ích các nhà đầu tư nước ngoài vẫn được đảm bảo. Tuy nhiên, Mỹ và các nước châu Âu chỉ trích luật này, gọi đây là sự hủy hoại tự chủ, tự do của Hong Kong và làm suy yếu nguyên tắc “một quốc gia, hai chế độ”.

Theo VnExpress