

ĐẠI HỘI CÁC CHI BỘ TRỰC THUỘC ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

Trong 02 ngày 18,19/02/2020, tại Văn phòng Sở Công Thương tỉnh Yên Bái 03 chi bộ Văn phòng 1, Chi bộ văn phòng 2, Chi bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Đảng bộ Sở Công Thương đã tổ chức thành công Đại hội các Chi bộ.

Tham dự và chỉ đạo Đại hội các Chi bộ có các đồng chí: Vũ Vinh Quang - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái; Phạm Trung Lân - Ủy viên Ban thường vụ - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái.

Trong nhiệm kỳ qua các Chi bộ trực thuộc Đảng bộ Sở Công Thương đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, mục tiêu theo Nghị quyết đề ra. Tư tưởng của cán bộ, đảng viên và quần chúng trong các Chi bộ ổn định, quan điểm, lập trường chính trị vững vàng, kiên định; Nguyên tắc tập trung



Ban chi uỷ Chi bộ văn phòng 1 nhiệm kỳ 2020 - 2022

dân chủ trong tổ chức và sinh hoạt Đảng được giữ vững. Mặt khác, được sự quan tâm chỉ đạo trực tiếp của Đảng bộ Sở Công Thương, Lãnh đạo Sở, các chi bộ đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch của ngành Công Thương trong nhiệm kỳ qua.

Kết quả Đại hội các Chi bộ đã bầu ra những đồng chí đảng viên vừa có tài vừa có đức làm Bí thư và Phó Bí thư của chi bộ mình cho nhiệm kỳ 2020-2022.

Chi bộ Văn phòng 1: Đồng chí Bùi Thế Hậu - Trưởng phòng Quản lý Công nghiệp và Năng lượng giữ chức vụ Bí thư; Đồng chí Lê Minh Khánh - Trưởng phòng Kỹ thuật An toàn môi trường giữ chức vụ Phó Bí thư.

Chi bộ văn phòng 2: Đồng chí Trịnh Văn Thành - Chánh văn



Ban chi uỷ Chi bộ văn phòng 2 nhiệm kỳ 2020 - 2022



Ban chi uỷ Chi bộ Trung tâm Khuyến công và XTTM
nhiệm kỳ 2020 - 2022

phòng Sở giữ chức vụ Bí thư; Đồng chí Hoàng Thị Thuỷ - Trưởng phòng Quản lý Thương mại giữ chức vụ Phó Bí thư.

Chi bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại: Đồng chí Đoàn Lê Khoa - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại giữ chức vụ Bí thư; Đồng chí Nguyễn Tiến Thịnh - Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại giữ chức vụ Phó Bí thư.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI:

GẶP MẶT DOANH NGHIỆP LĨNH VỰC CÔNG THƯƠNG XUÂN CANH TÝ 2020

Sáng 20/2, Sở Công Thương tổ chức hội nghị gặp mặt doanh nghiệp lĩnh vực công thương đầu xuân Canh Tý 2020 nhằm nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp sau Tết Nguyên đán; ảnh hưởng của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút corona gây ra đối với hoạt động sản xuất kinh doanh và xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp có mặt hàng xuất nhập khẩu sang thị trường Trung Quốc. Đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh dự hội nghị.

Dự hội nghị có lãnh đạo các sở, ban, ngành liên quan, lãnh đạo thành phố Yên Bái, huyện



Đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh
phát biểu tại buổi gặp mặt.

Trấn Yên, Yên Bình, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp lĩnh vực công thương...

Theo đánh giá của Sở Công Thương, hoạt động sản xuất công nghiệp tháng 2 và 2 tháng đầu năm 2020 tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước (tăng 7,23%). Một



Ông Nguyễn Đức Dũng - Giám đốc Công ty CP Yên Thành

số sản phẩm đạt khá, đóng góp vào mức tăng trưởng bao gồm: xi măng, điện thương phẩm, gỗ dán, quặng chì, kẽm...Kinh doanh thương mại tháng 2 và 2 tháng đầu năm ổn định, đảm bảo tốt việc cân đối cung cầu, công tác kiểm tra kiểm soát thị trường được tăng cường và giá các mặt hàng không có biến động lớn. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng 9,19% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch xuất khẩu 2 tháng đầu năm 2020 ước đạt 22,18 triệu USD, tăng 20,54% so với cùng kỳ và bằng 10,56% kế hoạch năm.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có khoảng 30 doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu với Trung Quốc và hiện tại đã bị ảnh hưởng, tuy nhiên mức độ ảnh hưởng chưa lớn, một số doanh nghiệp đã phải điều chỉnh giảm kế hoạch sản xuất hàng hóa xuất sang Trung Quốc.

Trong không khí thân mật, cởi mở, đại diện các doanh nghiệp bày tỏ sự cảm ơn đối với tỉnh, Sở Công Thương đã tổ chức hội nghị gặp mặt doanh nghiệp để kịp thời nắm bắt tình hình cũng như chia sẻ với các doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút corona. Đồng thời

cũng thẳng thắn nêu lên một số khó khăn đề nghị tỉnh tháo gỡ như: hiện tại do không cấp giấy phép lao động cho người Trung Quốc nên việc mở rộng nhà máy một số doanh nghiệp sản xuất chế biến gỗ phải dừng lại, không nhập được nguồn nguyên liệu từ Trung Quốc nên thiếu nguồn hàng, một bộ phận công nhân tạm nghỉ nên thiếu nguồn nhân lực; hàng nhập đều phải quá cảnh ở nước khác nên chi phí phát sinh nhiều. Các doanh nghiệp mong muốn tỉnh có giải pháp hỗ trợ lãi suất vay ngân hàng để thu

mua nguyên liệu và duy trì hoạt động sản xuất; có chính sách hỗ trợ đối với các sản phẩm nông, lâm sản xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Nếu dịch bệnh kéo dài cần phải có kịch bản giúp doanh nghiệp vượt qua thời kỳ khó khăn, trước mắt có giải pháp về cung ứng nguồn hàng đảm bảo sản xuất; thông tin kịp thời những yêu cầu tiêu chuẩn về hàng hóa đối với những nước khác để doanh nghiệp kịp thời nắm bắt, nghiên cứu thị trường mới; tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong công tác thanh tra, kiểm tra; tham gia hội nghị xúc tiến thương mại, tạo môi trường thông thoáng, minh bạch cho các doanh nghiệp...

Phát biểu tại buổi gặp mặt, đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh đánh giá cao công tác chủ động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp những tháng đầu năm, cũng như công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19. Đồng chí đề nghị các sở, ngành liên quan tiếp thu ý kiến của các doanh nghiệp tại hội nghị trên cơ sở đó tham mưu cho tỉnh các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trước thiệt hại do dịch bệnh Covid-19; giao Sở Công Thương phối hợp với ngành liên quan

tổng hợp các doanh nghiệp thu mua hàng nông sản xuất sang thị trường Trung Quốc báo cáo UBND tỉnh; thống nhất các chỉ tiêu kế hoạch được giao những tháng đầu năm để điều chỉnh phù hợp; các ngân hàng chủ động nguồn vốn vay, hỗ trợ lãi suất đáp ứng nhu cầu vay vốn của doanh nghiệp.

Đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh nhấn mạnh: các địa phương, các doanh nghiệp phải chủ động trong việc phòng chống dịch bệnh Covid-19, không để dịch bệnh ảnh

hưởng đến sản xuất kinh doanh; đẩy mạnh xúc tiến thương mại; chủ động tìm kiếm thị trường mới...Đồng chí đề nghị các doanh nghiệp có vướng mắc, khó khăn gửi Sở Công Thương tổng hợp để báo cáo UBND tỉnh. Các địa phương kịp thời tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện tốt nhất cho doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn; phấn đấu các chỉ tiêu hoàn thành vượt kế hoạch, tăng cao so với năm 2019.

Nguồn: TTKC&XTTM

LỢI ÍCH TRONG CÔNG TÁC KIỂM TOÁN NĂNG LƯỢNG ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Kiểm toán năng lượng là hoạt động nhằm đánh giá thực trạng hoạt động hệ thống năng lượng của doanh nghiệp, từ đó xác định những khâu sử dụng năng lượng lãng phí hoặc chưa hiệu quả để đề xuất các giải pháp tiết kiệm năng lượng. Nằm trong Chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh Yên Bái giai đoạn 2018-2025, thời gian qua, bên cạnh việc tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng Sở Công Thương đã hỗ trợ cho nhiều cơ sở sản xuất, doanh nghiệp của tỉnh thực hiện Kiểm toán năng lượng.

Đến nay, đã có nhiều doanh nghiệp tích cực thực hiện các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm sau kiểm toán năng lượng như: Công ty Cổ phần Vật Liệu xây dựng Yên Bái, Công ty Cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn, Công ty Cổ phần Xi Măng Yên Bình, Công ty Cổ phần Mông Sơn. Ngoài việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, công nhân viên về sử

dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả thì các doanh nghiệp còn triển khai hàng loạt các giải pháp để tiết kiệm năng lượng, như: Đối với hệ thống chiếu sáng tiến hành thay thế các loại đèn huỳnh quang và sợi đốt bằng loại đèn tiết kiệm năng lượng; sử dụng hợp lý, tắt những thiết bị chiếu sáng văn phòng và công cộng không cần thiết; giảm chiếu sáng công cộng. Trong hệ thống điều hòa không khí, sử dụng hợp lý, không để nhiệt độ ở mức quá thấp, tắt điều hòa 30 phút trước khi ra về; thường xuyên kiểm tra, bảo dưỡng hệ thống thông gió, đường dẫn nhiệt của điều hòa nhiệt độ để tránh tổn thất điện năng; thực hiện kiểm tra định kỳ toàn bộ hệ thống cung cấp năng lượng trong công ty, đặc biệt, trong hệ thống dây truyền sản xuất, hạn chế chạy thiết bị không tải, hạn chế chạy các thiết bị trong dây truyền hoạt động trong giờ cao điểm; tăng cường công tác vệ sinh, bảo dưỡng, kiểm tra, đảm bảo thiết bị hoạt động tốt, tránh kẹt, làm giảm tuổi thọ thiết

bị, gây tổn thất điện năng trong dây chuyền...

Như vậy nếu thực hiện tốt các giải pháp sau kiểm toán năng lượng hàng năm đơn vị sẽ tiết kiệm chi phí hàng trăm triệu đồng từ việc sử dụng năng lượng hợp lý và hiệu quả. Góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Từ lợi ích sử dụng năng lượng tiết kiệm, đặc biệt là công tác kiểm toán năng lượng mang lại, để nhân rộng ra các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp khác, trong những năm tiếp theo Sở Công Thương tiếp tục tăng cường

hơn nữa công tác kiểm tra, tuyên truyền và hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp của tỉnh thực hiện Kiểm toán năng lượng, nhằm giảm đáng kể mức tiêu hao năng lượng của các doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả trong sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó góp phần thúc đẩy việc thực thi Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả và Chỉ thị số 09/CT-UBND ngày 06 tháng 6 năm 2018 của UBND tỉnh Yên Bái về việc tăng cường thực hiện tiết kiệm điện./.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

YÊN BÁI:

CẦN CẢI THIẾN MẠNH MỀ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ KINH DOANH

Từ năm 2015 đến năm 2018, tỉnh Yên Bái đã tăng 9 bậc trên bảng xếp hạng, từ vị trí thứ 51 năm 2015 lên vị trí 42 trong năm 2018 theo công bố của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với Cơ quan Phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID) ngày 28/3/2019.

Theo kết quả khảo sát PCI năm 2018 được công bố tháng 3/2019, tỉnh Yên Bái xếp thứ hạng 42/63 tỉnh, thành phố trên cả nước, tăng 4 bậc so với năm 2017 và 9 bậc so với năm 2015, nằm ở vị trí tốp đầu của nhóm có chất lượng điều hành trung bình.

Năm 2018, tỉnh Yên Bái có 7 chỉ số tăng điểm so với năm 2017 gồm các chỉ số: Tiếp cận đất đai, Tính minh bạch, Chi phí không chính thức, Cạnh tranh bình đẳng, Tính năng



Môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch đã hấp dẫn các doanh nghiệp đầu tư vào sản xuất.

động của chính quyền tỉnh, Đào tạo lao động và Thiết chế pháp lý. Có 3 chỉ số giảm điểm là các chỉ số: Gia nhập thị trường, Chi phí thời gian, Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp.

Năm 2018, chỉ số Gia nhập thị trường của



Đại diện một số doanh nghiệp Trung Quốc đến tìm hiểu sản phẩm quê của tỉnh

tỉnh đạt 7,56 điểm; so với năm 2017 giảm 0,09 điểm, tuy nhiên lại tăng 18 bậc từ vị trí 43 trong năm 2017 lên vị trí thứ 25/63 năm 2018. Chỉ số Tiếp cận đất đai của tỉnh đạt 5,99 điểm; so với năm 2017 (tăng 0,63 điểm), tăng 3 bậc từ vị trí 58 lên xếp thứ 55/63 năm 2018.

Chỉ số Tính minh bạch của tỉnh năm 2018 đạt 6,45 điểm, tăng 0,29 điểm so với năm 2017, tăng 25 bậc từ vị trí số 44 lên vị trí thứ 19/63 năm 2018. Chỉ số Chi phí thời gian đạt 5,8 điểm, so với năm 2017 giảm 0,09 điểm và giảm 7 bậc từ vị trí 50 xuống vị trí 57/63 năm 2018...

Kết quả đánh giá PCI năm 2018 tỉnh Yên Bái xếp vị trí thứ 42/63 tỉnh, thành phố với 62,22 điểm, tăng 4 bậc so với năm 2017 trong bảng xếp hạng. Tuy nhiên, vẫn nằm trong nhóm có năng lực điều hành mức trung bình. So sánh thứ hạng của tỉnh trong khu vực trung du và miền núi phía Bắc, Yên Bái xếp vị trí thứ 6/14 tỉnh, thành, đứng sau các tỉnh: Lào Cai, Thái Nguyên, Phú Thọ, Tuyên Quang và Bắc Giang.

Để cải thiện điểm số của 10 chỉ số thành

phần, nâng dần vị trí xếp hạng PCI của tỉnh, năm 2020 và những năm tiếp theo, tỉnh quyết tâm xây dựng môi trường đầu tư, kinh doanh thực sự thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn, thuận lợi, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, kinh doanh nhất là kinh tế tư nhân theo tinh thần Nghị quyết 10 ngày 03/6/2017 của Ban Chấp hành Trung ương về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ

nghĩa; triển khai thực hiện Nghị quyết số 02 ngày 1/1/2019 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021. Trên cơ sở cải thiện chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh cùng với cải cách hành chính, tạo động lực cho thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Năm 2020, Yên Bái tiếp tục phát huy và duy trì điểm số đã đạt thứ hạng cao, tập trung chỉ đạo khắc phục những hạn chế, yếu kém thông qua kết quả PCI 2018; phấn đấu cải thiện điểm các chỉ số thành phần, tăng tổng điểm chung đưa PCI năm 2019 tăng từ 4 - 6 bậc đứng từ vị trí 35 - 38 trên bảng xếp hạng, phấn đấu vào nhóm tỉnh có chất lượng điều hành khá và nằm ở tốp đầu của các tỉnh thuộc vùng trung du và miền núi phía Bắc.

Nguồn: YBĐT

Kim ngạch xuất khẩu hai tháng đầu năm giảm

Hoạt động xuất, nhập khẩu hàng hóa của Yên Bái đang chịu ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch COVID-19, nên hai tháng đầu năm nay đã giảm 12,49% so với cùng kỳ năm trước. Dự ước, tổng kim ngạch xuất khẩu 2 tháng đạt 16,1 triệu USD, bằng 7,6% kế hoạch, giảm 12,4% so cùng kỳ năm trước.

Trong đó, mặt hàng rau quả giảm 63,9% so với cùng kỳ; chè chế biến giảm 5,1%; quặng và khoáng sản khác giảm 17,9%; chất dẻo nguyên liệu giảm 20,7%; giấy và các sản phẩm từ giấy giảm 15,6%; hàng dệt may giảm 21,8%...

Công ty cổ phần Yên Thành, huyện Yên Bình hai tháng đầu năm, nhờ chủ động được nguyên liệu đã xuất được 7 container gỗ ép sang thị trường Hàn Quốc. Thế nhưng khi dịch COVID-19 đã lan rộng sang Hàn Quốc thì hoạt động sản xuất bắt đầu chịu ảnh hưởng.

Không những vậy, trong lĩnh vực chế biến gỗ, doanh nghiệp còn phải phụ thuộc một phần nguyên liệu nhập từ Trung Quốc, trong đó chủ yếu là gỗ ván mặt, keo dán. Nếu dịch kéo dài một thời gian nữa, thì nguyên liệu đầu vào hết, việc sản xuất của doanh nghiệp cũng sẽ phải tạm dừng.

Ông Nguyễn Đức Dũng - Giám đốc Công ty cho biết: “Muốn duy trì sản xuất thì phải đảm bảo được nguồn nguyên liệu. Hiện nay, Công ty đang tìm kiếm nguồn nguyên liệu ở các nước khác và lựa chọn, chuyển sang vận chuyển bằng đường biển. Bên cạnh đó, đẩy



Công nhân Công ty cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn đưa sản phẩm vào lò nung

manh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và một số nước khác”.

Cùng với ảnh hưởng của dịch Covid - 19, một số mặt hàng xuất khẩu giảm do các doanh nghiệp chưa chủ động được nguồn nguyên liệu cho sản xuất, khó khăn trong tìm kiếm bạn hàng như sản phẩm rau quả, chè, quặng và khoáng sản khác, chất dẻo nguyên liệu, giấy và các sản phẩm từ giấy. Riêng dệt may giảm do đang trong thời gian giao vụ nên chưa có nhiều đơn đặt hàng.

Đáng chú ý là kim ngạch xuất khẩu thời gian qua tăng mạnh ở thành phần kinh tế tư nhân. Các mặt hàng tăng chủ yếu là sắn và các sản phẩm từ sắn, sản phẩm từ chất dẻo, gỗ, sản phẩm gốm, sứ, hàng hóa khác.

Đơn cử, sản phẩm sắn và các sản phẩm từ sắn đạt gần 1,2 triệu USD, tăng 54,2% so cùng kỳ; sản phẩm từ chất dẻo đạt 107,7 ngàn USD, tăng gấp 2,3 lần; gỗ đạt 799,6 ngàn USD, tăng

gấp 2,9 lần; sản phẩm từ gỗ đạt 326,1 ngàn USD, tăng 51,1%; sản phẩm gốm sứ đạt 122,5 ngàn USD, tăng gấp 40,8 lần; sản phẩm hàng hóa khác (quế cành bằm, hoa hồi đỏ, lọ hoa, lọ tro) đạt 53 ngàn USD, tăng 59,7%...

Nguyên nhân tăng là do các công ty xuất khẩu các mặt hàng này đã ổn định sản xuất và mở rộng tìm kiếm đối tác để xuất khẩu.

Năm 2020, tỉnh Yên Bái phấn đấu đạt tổng kim ngạch xuất khẩu 210 triệu USD trở lên. Để hoàn thành mục tiêu này, các doanh nghiệp

cần tập trung phát triển sản xuất, tạo nguồn nguyên liệu ổn định, chất lượng cao, đáp ứng đủ cho nhu cầu chế biến xuất khẩu.

Đối với các doanh nghiệp không bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 thì phải bắt tay ngay vào sản xuất. Các doanh nghiệp chế biến chè, sản xuất ván bóc, chế biến quế... cho xuất khẩu cần nhanh chóng tìm thị trường mới, không lệ thuộc quá nhiều vào thị trường Trung Quốc.

Nguồn: Phòng QLTM

DỊCH BỆNH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP: THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA YÊN BÁI TRONG TẦM KIỂM SOÁT

Những ngày qua, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, lan rộng ra nhiều nước trên thế giới. Tại Yên Bái, đến ngày 9/3, chưa xảy ra trường hợp nào nhiễm bệnh.

Tuy nhiên, trên toàn quốc đã ghi nhận thêm một số trường hợp nhiễm bệnh ở nhiều tỉnh, thành phố, trong đó tỉnh Lào Cai là địa phương có nguy cơ cao ảnh hưởng đến Yên Bái, đưa tình hình dịch bệnh chuyển sang giai đoạn mới với diễn biến phức tạp, nguy hiểm, khó lường.

Diễn biến mới của dịch bệnh đã ảnh hưởng đến thị trường hàng hóa, nhưng trên địa bàn tỉnh đến thời điểm này tình hình thị trường vẫn đang trong tầm kiểm soát tốt. Thị trường hàng hóa trong ngày 7/3 trên địa bàn thành phố Yên Bái, có hiện tượng người dân đi mua sắm tại các trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, các điểm bán hàng... Số



Lực lượng quản lý thị trường Yên Bái kiểm tra một cửa hàng bán gạo và yêu cầu ký cam kết không tăng giá.

người đi mua sắm tăng 50% so với mọi ngày.

Mặt hàng người dân mua chủ yếu là mì tôm, gạo, các loại lương thực thực phẩm khác và trang thiết bị phòng dịch như khẩu trang, nước sát trùng... Đến hôm qua 9/3, thị trường đã trở lại bình thường, giá cả có biến động nhưng tăng không nhiều.

Đối với một số mặt hàng người dân có nhu cầu mua cao trong mấy ngày qua như mì tôm và gạo thì qua khảo sát, trao đổi với một số doanh nghiệp lớn có vai trò chi phối trên địa bàn tỉnh như Tổng Công ty Lương thực Miền Bắc, Công ty TNHH Hải Phượng, Công ty TNHH Hiền Hằng... và một số đại lý gạo lớn cho thấy lượng hàng nhập và dự trữ luôn bảo đảm cho nhu cầu của người dân trong tình hình nhu cầu có thể tăng từ 3 - 4 lần so với ngày thường.

Bà Trần Thị Vĩnh - chủ đại lý gạo tại tổ 7, phường Minh Tân cho biết: “Hiện nay, lượng gạo dự trữ của gia đình còn vài chục tấn và chúng tôi đã đặt hàng với đối tác nên hết là có, không lo thiếu gạo. Chúng tôi cam kết cung cấp đủ lượng gạo cho người dân và không tăng giá”.

Riêng mặt hàng mì tôm có thời điểm khan hiếm cục bộ, nguồn hàng cung cấp từ các nhà phân phối lớn chuyển lên Yên Bái có thời điểm chậm nhưng hiện cũng không thiếu.

Đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm khác, hàng công nghệ phẩm, xăng dầu, gas... nguồn cung dồi dào và có khả năng đáp ứng nhu cầu cao của người dân. Mặt hàng thịt lợn nguồn cung cơ bản bảo đảm, giá có tăng so với trước từ 5.000 - 10.000 đồng/kg.

Hoạt động kinh doanh của các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, các chợ truyền thống... luôn bảo đảm nguồn hàng, giá cả ổn định và cam kết không tăng giá để phục vụ người tiêu dùng. Riêng đối với khẩu trang y tế, nguồn cung hiện nay đang khan hiếm, hầu hết các cửa hàng y tế không có hàng để bán, giá tăng cao từ 3-3,5 lần so với trước ngày 7/3.

Theo nhận định của cơ quan chức năng, trong trường hợp dịch diễn biến phức tạp, nhu cầu của người dân tăng cao đột biến thì mặt hàng này khó đáp ứng được nhu cầu của người dân và công tác phòng, chống dịch.

Ông Phạm Trung Lân - Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Sở đã chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp có vai trò chi phối các mặt hàng lương thực, thực phẩm có kế hoạch tăng nhập nguồn hàng dự trữ để cung cấp cho người dân trong điều kiện dịch có thể diễn biến phức tạp hơn; nghiên cứu đưa mặt hàng thiết bị y tế phòng chống dịch vào danh mục kê khai giá để quản lý.

“Sở cũng đề nghị tỉnh bố trí nguồn kinh phí hỗ trợ các doanh nghiệp lớn để tăng khả năng dự trữ nguồn hàng, bảo đảm bình ổn cung, cầu trong tình hình dịch bệnh có thể diễn biến phức tạp, kéo dài. Riêng đối với mặt hàng khẩu trang, trong trường hợp cần thiết sẽ huy động các doanh nghiệp may trên địa bàn tỉnh may khẩu trang vải phục vụ nhu cầu người dân” - ông Lân nói.

Cục Quản lý thị trường Yên Bái đã tăng cường tuyên truyền và kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát chặt chẽ hoạt động kinh doanh thương mại trên địa bàn. Các mặt hàng được tập trung kiểm tra là khẩu trang y tế, nước rửa tay sát trùng... và các sản phẩm, hàng hóa lương thực, thực phẩm phục vụ phòng chống dịch.

Lực lượng quản lý thị trường cũng yêu cầu các chủ cửa hàng, đơn vị kinh doanh cam kết không tăng giá, bán hàng hóa đúng giá niêm yết, đảm bảo ổn định thị trường. Trong thời gian vừa qua, Cục đã kiểm tra và xử lý vi phạm 9 vụ với 10 hành vi, phạt hành chính trên 7 triệu đồng, tịch thu 60 chiếc khẩu trang và thực hiện ký cam kết với 246 cơ sở.

Ông Phan Bá Hùng - Quyền Cục trưởng Cục Quản lý thị trường Yên Bái cho biết: “Mục tiêu lớn nhất là để thị trường luôn ổn định, góp phần cho công tác phòng, chống dịch đạt hiệu quả”.

Nguồn: YBĐT

HƯỚNG ỨNG CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT NĂM 2020 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI

Giờ Trái đất là chiến dịch toàn cầu do Quỹ Quốc tế về Bảo vệ thiên nhiên (WWF) phát động nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về biến đổi khí hậu và tiết kiệm năng lượng trên toàn thế giới. Mọi tổ chức và cá nhân tại Việt Nam đều có thể tham gia bằng nhiều hình thức đơn giản như tắt đèn và thiết bị điện không cần thiết hoặc tổ chức các hoạt động nhằm đối phó với tác động của quá trình biến đổi khí hậu.

Trong những năm gần đây chiến dịch Giờ Trái đất đã được người dân tỉnh Yên Bái nhiệt tình tham gia, hưởng ứng bằng nhiều hình thức như tắt đèn và thiết bị điện không cần thiết. Theo số liệu vận hành của Công ty Điện lực Yên Bái trong thời gian hưởng ứng sự kiện Giờ Trái đất năm 2019, tổng điện năng tiết kiệm được là 14.589 kWh tương đương khoảng 27 triệu đồng.

Để hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2020, Sở Công Thương đã tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành văn bản số 431/UBND-CN ngày 28/02/2020 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng chiến dịch “Giờ Trái đất” 2020 trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Theo đó, UBND tỉnh Yên Bái yêu cầu các Sở, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan Báo, Đài trên địa bàn tỉnh, Công ty Điện lực Yên Bái, Công ty Cổ phần Môi Trường và Công trình đô thị Yên Bái tổ chức thực hiện



Ảnh minh họa

các hoạt động, đồng thời, tuyên truyền, phổ biến và vận động các tổ chức và người dân tham gia hưởng ứng tích cực Chiến dịch “Giờ Trái đất” năm 2020 bằng hành động cụ thể: Tắt bớt đèn chiếu sáng và các thiết bị điện không cần thiết trong thời gian diễn ra sự kiện “Giờ trái đất” từ 20h30 đến 21h30 ngày 28/3/2020 (Thứ Bảy).

Do ảnh hưởng Dịch viêm phổi cấp COVID-19, nhằm đảm bảo an toàn, sức khỏe cộng đồng trong thời gian diễn ra Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tăng cường hoạt động tuyên truyền theo hình thức trực tuyến, phát thanh, truyền hình, treo băng rôn, khẩu hiệu, hạn chế tổ chức các sự kiện tập trung đông người khi chưa công bố hết dịch./.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

CHÌA KHÓA NÂNG CAO GIÁ TRỊ NÔNG - LÂM SẢN CHO YÊN BÁI

Ngành nông nghiệp sẽ không thể phát triển bền vững, nông dân vẫn luẩn quẩn ở câu chuyện “mất mùa được giá” khi vòng đời lưu hành của sản phẩm quá ngắn, dẫn đến tổn thất sau thu hoạch lớn.

Phát triển công nghiệp chế biến được coi là chìa khóa nâng cao chất lượng nông - lâm sản. Nếu không quan tâm đến lĩnh vực này, ngành nông nghiệp sẽ không thể phát triển bền vững, nông dân vẫn luẩn quẩn ở câu chuyện “mất mùa được giá” khi vòng đời lưu hành của sản phẩm quá ngắn, dẫn đến tổn thất sau thu hoạch lớn.

Những năm gần đây, việc áp dụng cơ giới hóa trong sản xuất và đầu tư xây dựng các cơ sở chế biến đã góp phần không nhỏ trong phát triển sản xuất nông - lâm nghiệp của tỉnh. Lĩnh vực chế biến góp phần thu mua hết sản phẩm nông sản cho người sản xuất, tạo đà cho sản xuất phát triển và tạo ra các sản phẩm có giá trị gia tăng phục vụ xuất khẩu và tiêu dùng trong nước.

Tính riêng năm 2019, giá trị xuất khẩu ngành nông nghiệp tỉnh đã đạt 57 triệu USD, tương đương khoảng 1.300 tỷ đồng chủ yếu từ quế, chè, sắn, các sản phẩm từ gỗ. Tuy nhiên, nhìn một cách tổng thể, ngành chế biến nông sản của tỉnh phát triển chưa tương xứng với tiềm năng.



Do hạn chế nguồn nguyên liệu chất lượng cao, khó khăn trong hiện đại hóa công nghệ nên sản phẩm gỗ rừng trồng của tỉnh hầu hết có giá trị thấp

Đặc biệt, còn thiếu các doanh nghiệp “đầu tàu” có đủ năng lực về vốn, khoa học - công nghệ và thị trường để dẫn dắt chuỗi giá trị nông sản. Hiện nay, công nghệ chế biến mới có được trong một số lĩnh vực như chế biến chè, gỗ rừng trồng, sản phẩm quế, măng tre Bát độ, tinh bột sắn nhưng công nghệ chế biến và thiết bị còn lạc hậu, hiệu quả sản xuất và chất lượng sản phẩm chưa cao. Điều này hạn chế việc tăng chuỗi giá trị sản xuất và bó hẹp thị trường tiêu thụ trong tương lai.

Đơn cử như ngành công nghiệp chế biến chè. Hiện, toàn tỉnh có 53 cơ sở chế biến chè, trong đó có 43 đơn vị chế biến chè đen xuất khẩu, 8 đơn vị chế biến chè xanh chủ yếu phục vụ thị trường nội địa, 2 đơn vị chế biến chè ô long, chè vàng.

Trong 43 cơ sở chế biến chè đen chỉ có 12

nhà máy chế biến sản phẩm hoàn thành phẩm đủ xuất khẩu còn lại ở hình thức sơ chế với sản phẩm đạt từ 12.000 - 13.000 tấn/năm. Sản phẩm xuất khẩu ủy thác qua các công ty thương mại. Công nghệ chế biến lạc hậu khiến giá trị ngành chè thấp, người làm chè không sống được với chè. Dẫn đến diện tích chè liên tục giảm và đến nay chỉ còn khoảng 8.000 ha. Bên cạnh cây chè thì chế biến gỗ rừng trồng cũng được coi là một lợi thế của tỉnh Yên Bái.

Theo thống kê, diện tích đất lâm nghiệp có rừng của tỉnh là 464.892 ha, hàng năm, toàn tỉnh khai thác và trồng mới khoảng 15.000 -16.000 ha. Tuy nhiên, công nghệ chế biến gỗ chưa tương xứng với tiềm năng.

Hiện nay, sản phẩm chủ yếu gồm: gỗ bóc, gỗ ép thanh, gỗ gia dụng, gỗ xây dựng, đũa xuất khẩu và giấy đế, nhưng công nghệ chế biến chủ yếu là sử dụng thiết bị và công nghệ chế biến của Trung Quốc nên chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất chưa cao.

Thời gian qua, đã có một số đơn vị đầu tư các thiết bị và công nghệ chế biến hiện đại Doanh nghiệp tư nhân Đăng Khoa, Công ty cổ phần Yên Thành... nhưng sản lượng sản phẩm còn thấp do hạn chế về nguồn nguyên liệu chất lượng cao.

Bên cạnh đó, nhiều sản phẩm nông nghiệp có dư địa tốt tuy nhiên chưa được đầu tư sơ chế như: sản phẩm cây ăn quả, giết mổ, chế biến sản phẩm chăn nuôi, thủy sản... do đó, sản phẩm cung ứng ra thị trường chủ yếu là sản phẩm thô, giá trị thấp. Một số đơn vị có thiết bị và công nghệ chế biến hiện đại như chế biến chè ô long, gỗ ghép thanh, trà thảo mộc (trà quế, trà sơn tra) nhưng quy mô sản xuất còn nhỏ.

Phát triển công nghiệp chế biến được coi là chìa khoá nâng cao chất lượng nông - lâm sản. Nếu không quan tâm đến lĩnh vực này, ngành nông nghiệp sẽ không thể phát triển bền vững,

nông dân vẫn luẩn quẩn ở câu chuyện “mất mùa được giá” khi vòng đời lưu hành của sản phẩm quá ngắn, dẫn đến tổn thất sau thu hoạch lớn.

Do đó, để nâng cao chất lượng chế biến trong thời gian tới, tỉnh tập trung làm tốt công tác quy hoạch để hình thành các vùng sản xuất tập trung tạo điều kiện cho việc áp dụng cơ giới hóa vào sản xuất nông nghiệp và cung cấp đủ nguyên liệu cho các đơn vị chế biến; tiếp tục nghiên cứu bổ sung các chính sách để thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực sản xuất chế biến nông nghiệp, đặc biệt là các chính sách về đất đai, ưu đãi đầu tư cho các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu.

Trong đó, cần lựa chọn các doanh nghiệp “đầu tàu” có đủ năng lực về vốn, khoa học-9 công nghệ và thị trường để dẫn dắt chuỗi giá trị; nghiên cứu ứng dụng và xây dựng các mô hình mẫu về ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, cơ giới hóa trong sản xuất để hình thành các cơ sở sản xuất ứng dụng công nghệ cao như sản xuất trong nhà màng, nhà kính, sản xuất thủy canh, trồng cây trên giá thể ứng dụng công nghệ điều khiển tự động trong chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh.

Bên cạnh đó, cần hỗ trợ tín dụng phát triển công nghiệp chế biến nông - lâm sản, bao gồm: tiếp tục triển khai các chính sách cho vay theo các chương trình hỗ trợ sản xuất như: nông nghiệp công nghệ cao, giảm tổn thất sau thu hoạch, tín dụng phát triển nông nghiệp, nông thôn; xây dựng, triển khai gói tín dụng cho vay hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân ứng dụng công nghệ và máy móc trong sản xuất nông nghiệp và chế biến nông sản tạo ra các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, tận dụng phế phụ phẩm, bảo vệ môi trường. Đi liền với đó là hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức kết nối tiêu thụ, xúc tiến thương mại các sản phẩm, nhất là về vốn, mặt bằng, lao động, tìm kiếm thị trường.

Nguồn: YBĐT

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/3/2020

Trước diễn biến mới của dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng đến thị trường hàng hóa, nhưng trên địa bàn thành phố đến thời điểm này vẫn đang trong tầm kiểm soát tốt. Thị trường hàng hóa được người dân mua chủ yếu là mì tôm, gạo, các loại lương thực thực phẩm khác,... vì vậy, giá cả có biến động nhưng tăng không nhiều so với tháng trước. Giá lợn hơi trên địa bàn thành phố tăng nhẹ, cụ thể: Thịt lợn hơi: 82.000-85.000 đ/kg (+10.000 đ/kg); Thịt nạc thăn 160.000 đ/kg (+10.000 đ/kg), Thịt mỡ sấn, ba chỉ 150.000 đ/kg (+10.000 đ/kg); Thịt gà hơi: 110.000-120.000 đ/kg, gà mỡ sấn: 160.000-170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 260.000 - 270.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng có biến động so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 12.650 đ/kg (-110 đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 81.000 đ/cây (-1.000 đ/cây), Sắt φ 12 Hòa Phát 127.500 đ/cây (-2.000 đ/cây), Sắt φ 14 Hòa Phát 174.000 đ/cây (-3.000 đ/cây), Sắt φ 16 Hòa Phát 220.000 đ/cây (-4.000 đ/cây), Sắt φ 18 Hòa Phát 287.000 đ/cây (-4.000 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.530.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.560.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 945.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.055.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 965.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.065.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/01/2020	01-20/3/2020	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Sẻng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	260.000-270.000	260.000-270.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	260.000-270.000	260.000-270.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	110.000-120.000	
- Thịt gà mỡ sấn	đ/kg	160.000-170.000	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	72.000-75.000	82.000-85.000	+10.000
- Thịt nạc thăn	đ/kg	150.000	160.000	+10.000

TIN TRONG TỈNH

- Thịt mông sẵn	đ/kg	130.000	150.000	+20.000
- Muối I ốt	đ/kg	5.000	5.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt ϕ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	12.760	12.650	-110
- Sắt ϕ 10 Hoà Phát	đ/cây	82.000	91.000	-1.000
- Sắt ϕ 12 Hoà Phát	“	129.500	127.500	-2.000
- Sắt ϕ 14 Hoà Phát	“	177.000	174.000	-3.000
- Sắt ϕ 16 Hoà Phát	“	224.000	220.000	-4.000
- Sắt ϕ 18 Hoà Phát	“	291.000	287.000	-4.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.530.000	1.530.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.560.000	1.560.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	954.000	945.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)	“	1.055.000	1.055.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	965.000	965.000	
-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.065.000	1.065.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	330.000	330.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	320.000	320.000	
- Total gas	“	340.000	340.000	
- Vạn Lộc Y-Bái	“	310.000	330.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	21.510	17.250	-4.260
- Xăng RON 95-III	“	21.400	17.140	-4.260
- Xăng E5 RON 92	“	20.270	16.370	-3.900
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	17.220	13.590	-3.630
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	16.920	13.290	-3.630

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

CHÍNH PHỦ BAN HÀNH CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NHẪM PHÁT HUY CÁC NGUỒN LỰC CỦA NỀN KINH TẾ

Để thực hiện Nghị quyết số 39-NQ-TW của Bộ Chính trị về nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác, sử dụng và phát huy các nguồn lực của nền kinh tế, Chính phủ đã có một chương trình hành động toàn diện, với nhiều nhiệm vụ được giao cho các bộ ngành, địa phương.

Chính phủ vừa chính thức ban hành Nghị quyết số 30/NQ-CP về chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 39-NQ/TW của Bộ Chính trị về nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác, sử dụng và phát huy các nguồn lực của nền kinh tế.

Theo đó, các mục tiêu cụ thể đã được vạch ra.

Cụ thể, đối với nguồn nhân lực, mục tiêu đến năm 2025, tỷ trọng lao động làm việc trong khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản dưới 33% tổng số lao động của cả nước. Khắc phục cơ bản tình trạng mất cân đối cung - cầu nhân lực trong nền kinh tế; thiết lập hệ thống sắp xếp công việc dựa trên vị trí việc làm, củng cố hệ thống chức nghiệp thực tài.

Đối với nguồn vật lực, đến năm 2025, hình thành hệ thống cơ sở vật chất và hạ tầng kinh tế - xã hội tương đối đồng bộ, hiện đại. Hoàn thành dứt điểm các công trình có tính chất cấp bách, trọng tâm, trọng điểm, tạo động lực phát triển kinh tế xã hội, nâng cấp hạ tầng kết nối giữa các vùng, miền trong cả nước và kết cấu



Ảnh minh họa

hạ tầng đô thị.

Đối với nguồn tài lực, đến năm 2025, giữ vững an ninh tài chính quốc gia; bảo đảm cân đối ngân sách tích cực, giảm dần tỷ lệ bội chi ngân sách nhà nước, đến năm 2020 xuống dưới 4% GDP, đến năm 2030 xuống khoảng 3% GDP, hướng tới cân bằng thu - chi ngân sách nhà nước. Đến năm 2030, nợ công không quá 60% GDP, nợ chính phủ không quá 50% GDP, nợ nước ngoài của quốc gia không quá 45% GDP...

Để thực hiện mục tiêu này, các nhiệm vụ cụ thể đã được giao cho các bộ ngành, địa phương. Trong đó, Bộ Kế hoạch và Đầu tư được giao rà soát, xây dựng và quyết liệt thực hiện các giải pháp, đặc biệt là giải pháp về cơ chế, chính sách và huy động nguồn lực nhằm tập trung đầu tư xây dựng, tạo bước đột phá về kết cấu hạ tầng kinh tế; xây dựng các hướng dẫn thi hành Luật Đầu tư công, tập trung hướng dẫn, xây dựng

tiêu chí đánh giá, thẩm định hiệu quả kinh tế - xã hội dự án đầu tư công.

Đồng thời, khẩn trương hoàn thành nghiên cứu, xây dựng Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư (PPP) trên cơ sở đảm bảo hiệu quả đầu tư, cân bằng lợi ích của các chủ thể tham gia.

Bên cạnh đó, hoàn thiện cơ chế phân cấp đầu tư, phân bổ nguồn vốn, phát huy tính chủ động, sáng tạo, đề cao trách nhiệm của chính quyền địa phương các cấp trong quyết định đầu

tư phát triển kết cấu hạ tầng, đảm bảo sự quản lý thống nhất chung.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng được giao tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, gây tổn thất, lãng phí trong đầu tư.

Bên cạnh đó, xây dựng, thực hiện tốt kế hoạch đầu tư trung hạn, dài hạn cho các dự án đầu tư cơ sở vật chất và hạ tầng kinh tế - xã hội.

Theo baodautu.vn

HƠN 93% DOANH NGHIỆP ĐƯỢC GIA HẠN NỘP THUẾ

Hơn 93% doanh nghiệp đang hoạt động sẽ được hoãn nộp thuế 5 tháng khi Nghị định gia hạn thời gian nộp thuế và tiền thuê đất được ban hành.

Chia sẻ tại cuộc họp báo chiều 11/3 liên quan đến dự thảo Nghị định gia hạn thời gian nộp thuế và tiền thuê đất với các cá nhân, doanh nghiệp chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, ông Phạm Đình Thi, Vụ trưởng Vụ Chính sách thuế (Bộ Tài chính) khẳng định, hơn 93% doanh nghiệp đang hoạt động sẽ được hoãn nộp thuế 5 tháng khi nghị định mới được ban hành.

Theo đại diện Vụ Chính sách thuế, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng tại Chỉ thị 11 về nhiệm vụ cấp bách tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản xuất, kinh doanh, đảm bảo an sinh xã hội, Bộ Tài chính đã xây dựng dự thảo Nghị định về gia hạn nộp tiền thuế và tiền thuê đất cho đối tượng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.



Hơn 93% doanh nghiệp của cả nước được chậm nộp thuế.

(Ảnh minh họa)

Thời gian gia hạn là 5 tháng, bao gồm các khoản tiền thuế giá trị gia tăng, tiền thuế thu nhập cá nhân tiền thuê đất phát sinh phải nộp của các tháng 3, tháng 4, tháng 5, tháng 6/2020 với trường hợp kê khai theo tháng hoặc của Quý I và Quý II/2020 với trường hợp nộp theo quý. Theo tính toán của Bộ Tài chính, tổng số

tiền gia hạn đợt này là 30.100 tỷ đồng.

Các ngành nghề kinh tế được gia hạn nộp thuế gồm: nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản; sản xuất chế biến thực phẩm; dệt; sản xuất giày dép; sản xuất điện tử, máy vi tính; sản xuất và lắp ráp ô tô; vận tải (đường sắt, đường thủy, đường bộ, hàng không); dịch vụ lưu trú, dịch vụ ăn uống; du lịch.

Riêng đối với doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, lãnh đạo Vụ Chính sách thuế cho biết, Bộ Tài chính đề nghị Chính phủ cho gia hạn thuế GTGT mà không phân biệt ngành nghề kinh doanh. Theo số liệu của ngành thuế, 93% số doanh nghiệp đang kê khai và nộp thuế của cả nước có quy mô nhỏ và siêu nhỏ. Như vậy, sẽ có hơn 93% doanh nghiệp của cả nước được chậm nộp thuế GTGT.

“Cứ doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ là được gia hạn nộp thuế không phân biệt ngành nghề hay lĩnh vực kinh doanh, dù thiệt hại ít hay nhiều. Tác động của Covid-19 là rất lớn nên không thể phân định đánh giá từng cá nhân, doanh nghiệp được”, ông Thi nói.

Theo ông Phạm Đình Thi, lĩnh vực kinh doanh bất động sản hay các lĩnh vực khác (không nằm trong nhóm các lĩnh vực ngành nghề chịu tác động của Covid-19) cũng được gia hạn tiền thuế trong trường hợp đây là một trong số các ngành kinh doanh của doanh nghiệp mà trong đó có lĩnh vực thuộc diện được gia hạn thuế.

Điều này có thể hiểu là một doanh nghiệp kinh doanh đa ngành, ví dụ như vận tải, du lịch và xây dựng bất động sản, lắp ráp ô tô thì hai ngành vận tải và du lịch được xác định là chịu tác động của Covid-19 sẽ được gia hạn tiền nộp thuế.

Nhưng vì doanh nghiệp kê khai thuế trên một tờ khai thuế (có thể hiểu là doanh nghiệp khai thuế trên cơ sở doanh thu hợp nhất) nên trong trường hợp này hai lĩnh vực còn lại là lĩnh vực bất động sản, lắp ráp ô tô kể cả ô tô dưới 9 chỗ

cũng được gia hạn tiền nộp thuế.

Như vậy, quy định này cũng đang tạo thuận lợi và ưu đãi cho rất nhiều doanh nghiệp kinh doanh đa ngành mà doanh thu từ mảng bất động sản chiếm tỷ lệ cao.

Chỉ cần gửi giấy đề nghị là được gia hạn

Về thủ tục để được gia hạn thời hạn nộp thuế, lãnh đạo Vụ Chính sách thuế cho biết, doanh nghiệp chỉ cần gửi giấy đề nghị gia hạn nộp thuế và tiền thuế đất theo mẫu ban hành kèm nghị định mới cho cơ quan quản lý thuế trực tiếp chậm nhất là ngày 31/5.

“Doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh và hộ gia đình không phải kê khai thiệt hại gì mà chỉ cần thấy có ngành kinh doanh thuộc đối tượng được gia hạn thì kê khai chậm nộp tiền thuế với cơ quan thuế mà chưa phải nộp thuế. Còn doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ dù mức thiệt hại ít hay nhiều, không phân biệt ngành nghề thì đều được gia hạn tiền thuế”, ông Phạm Đình Thi khẳng định.

Cũng để hạn chế các thủ tục liên quan và giảm bớt các giấy tờ doanh nghiệp phải có để chứng minh thiệt hại bởi dịch bệnh, các đối tượng thuộc nghị định mới sẽ không phải tuân thủ theo Thông tư 156 của Bộ Tài chính yêu cầu phải kê khai giá trị thiệt hại mới được gia hạn thuế.

“Nghị định mới quy định rất rõ, cứ kinh doanh trong những ngành kinh tế, thuộc đối tượng, phạm vi là được gia hạn mà không cần đánh giá thiệt hại, không cần kê khai xác định”, Vụ trưởng Vụ Chính sách thuế nhấn mạnh.

Vì thủ tục đề nghị gia hạn được quy định rõ ngay trong nghị định nên Bộ Tài chính dự kiến sẽ không phải ban hành thông tư hướng dẫn. Tuy nhiên, lãnh đạo Vụ Chính sách thuế cho hay, việc gia hạn thuế và tiền thuế đất nói trên chỉ áp dụng với số tiền phát sinh trong thời gian bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 chứ không gia hạn số nợ trước đó của doanh nghiệp.

NGUỒN CUNG HÀNG HÓA THIẾT YẾU TẠI CÁC SIÊU THỊ, CHỢ TRÊN CẢ NƯỚC ĐÁP ỨNG ĐỦ NHU CẦU CỦA NGƯỜI DÂN

Trước ảnh hưởng lớn của dịch bệnh Covid-19, Bộ Công Thương đã chủ động các phương án chỉ đạo các địa phương, doanh nghiệp sớm có kế hoạch ứng phó với các tình huống diễn biến thị trường nên đã xử lý nhanh các biến động của thị trường.

Thị trường hàng hóa chịu ảnh hưởng lớn của dịch bệnh Covid-19, nhu cầu hàng hóa tập trung cao vào mặt hàng phục vụ phòng chống dịch như khẩu trang, nước sát khuẩn, thuốc phòng, chữa bệnh... và một số mặt hàng thực phẩm đồ khô, thực phẩm chế biến sẵn. Do tâm lý lo ngại và có những thời điểm hoang mang của người dân trước tình hình dịch bệnh đang diễn biến phức tạp tại Việt Nam và các nước nên thị trường hàng hóa đã có những giai đoạn bất ổn cục bộ. Do nhận định sớm tình hình này, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương đã chủ động có phương án chỉ đạo các địa phương, doanh nghiệp sớm có kế hoạch ứng phó với các tình huống diễn biến của thị trường nên đã xử lý nhanh các biến động của thị trường.

Ngày 07/3/2020, trước diễn biến dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn thành phố Hà Nội đang có chuyển biến ngày càng phức tạp, người dân có tâm lý đổ xô đi mua hàng tích trữ, để bảo đảm nguồn cung hàng hóa, nhu yếu phẩm phục vụ tiêu dùng của người dân, Bộ Công Thương đã kịp thời triển khai một số hoạt động như: Yêu cầu các doanh nghiệp phân phối có hệ thống siêu thị trên địa bàn thành phố Hà Nội khẩn trương triển khai phương án tăng cường nguồn cung hàng hóa, nhất là các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, bảo đảm đáp ứng đủ nhu cầu của người dân; có phương án điều tiết nguồn hàng từ các

nhà cung cấp, từ các điểm bán hàng ngoài Hà Nội để tăng lượng cung ứng cho địa bàn thành phố Hà Nội; Chỉ đạo Sở Công Thương thành phố Hà Nội, bám sát tình hình thị trường, trực tiếp kiểm tra đôn đốc các doanh nghiệp phân phối trên địa bàn triển khai các phương án bảo đảm nguồn cung hàng hóa cho thị trường, giữ ổn định tâm lý thị trường; Phối hợp ngay với cơ quan báo chí thông tin về nguồn cung và các biện pháp triển khai để nhanh chóng ổn định tâm lý thị trường.

Ngày chiều ngày 7/3/2020, Bộ Công Thương đã tổ chức cuộc họp khẩn cấp với các doanh nghiệp phân phối trên địa bàn thành phố Hà Nội và Sở Công Thương thành phố Hà Nội để chỉ đạo trực tiếp việc tăng cường các biện pháp cung ứng hàng hóa cho thị trường, kiểm tra kiểm soát thị trường và tạo điều kiện cho các hoạt động hỗ trợ cung cấp nguồn hàng cho thành phố Hà Nội, thông tin tuyên truyền để người dân không hoang mang và mua gom hàng hóa tích trữ gây bất ổn thị trường.

Đến tối ngày 7/3/2020, thị trường đã bình ổn trở lại, nguồn cung hàng hóa vẫn dồi dào cùng với sự tin tưởng của người dân vào công tác điều hành, kiểm soát dịch bệnh của Chính phủ nên không còn tâm lý tích trữ hàng hóa, việc đổ xô đi mua hàng tích trữ đã giảm mạnh. Đến ngày 8/3/2020, thị trường hàng hóa gần như đã trở lại trạng thái bình thường, nguồn cung hàng hóa tại các siêu thị, các chợ khá dồi dào, giá ổn định, sức mua như những ngày bình thường.

- Đánh giá nguồn cung hàng hóa trên thị trường

Trong điều kiện hoạt động mua bán hàng hóa diễn ra bình thường, với đặc thù là nước

có thể mạnh trong sản xuất nông nghiệp (với nhiều mặt hàng xuất khẩu đứng top đầu thế giới như gạo, một số nông thủy sản) và đang phát triển khá tốt các ngành công nghiệp nhẹ (như đường, sữa, dầu ăn...) nên nguồn cung các hàng hóa thực phẩm thiết yếu và hàng tiêu dùng của Việt Nam về cơ bản tự năng lực sản xuất trong nước đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân. Chỉ cần tâm lý người dân không hoang mang, không có hiện tượng đổ xô đi mua tích trữ, hàng hóa sẽ luôn được cung ứng đầy đủ, kể cả trong bối cảnh dịch bệnh.

+ Tại các siêu thị: Qua cập nhật báo cáo, hiện các doanh nghiệp phân phối cũng dự báo được nhu cầu của người dân đối với hàng hóa của hệ thống bán lẻ hiện đại sẽ tăng trong giai đoạn dịch bệnh nên các siêu thị đã có kế hoạch chuẩn bị nguồn cung để đáp ứng nhu cầu tăng thêm này. Cụ thể, ngay từ giai đoạn đầu của dịch, hệ thống siêu thị BigC đã tăng gấp 3 lượng hàng dự trữ tại các kho để cung ứng cho thị trường; hệ thống siêu thị Sai gon Coop đã tăng 50-100% lượng hàng cung ứng cho hệ thống; hệ thống siêu thị Vinmart cũng tăng 50-200% lượng hàng cung ứng cho thị trường; doanh nghiệp phân phối khác như Hệ thống siêu thị Lotte mart, các hệ thống siêu thị MM Megamarket, các doanh nghiệp cho biết nguồn cung hàng hóa thực phẩm thiết yếu trong hệ thống vẫn được bảo đảm giá ổn định do chủ động hợp tác với nông dân và có các nguồn hàng từ các tỉnh thành khác. Hiện nguồn cung các mặt hàng rau, củ, quả, gạo, mì, thịt, gia vị... đang được cung cấp, bày bán trong hệ thống các siêu thị với số lượng khá nhiều, giá được niêm yết rõ ràng, đầy đủ và ổn định so với tháng trước, không có hiện tượng thiếu hàng sốt giá.

+ Tại các chợ truyền thống: Hàng hóa được đưa về các chợ tương đối dồi dào, tuy nhiên do lo ngại về dịch bệnh nên sức mua tại các chợ

giảm, người tiêu dùng tại các thành phố có xu hướng ưu tiên mua hàng tại các siêu thị hơn là tại các chợ. Sức mua tại chợ giảm khoảng 20-30% so với trước khi có dịch bệnh.

- Theo số liệu tổng hợp từ các Bộ ngành và Hiệp hội ngành hàng, nguồn cung một số mặt hàng thiết yếu trên cả nước năm 2020 như sau:

+ Mặt hàng lương thực: Ước tính sản lượng thóc năm 2020 đạt 43,3 triệu tấn (tương đương 26 triệu tấn gạo), trong khi nhu cầu khoảng 19-20 triệu tấn (du thừa cho xuất khẩu khoảng 6 triệu tấn).

+ Mặt hàng thịt gia súc, gia cầm: Tổng sản lượng thịt hơi các loại dự kiến thực hiện năm 2020 ước đạt 5,5-5,8 triệu tấn thịt các loại, tăng khoảng 10% so với năm 2019. Trong đó, thịt lợn hơi ước đạt 3,5 triệu tấn; thịt gia cầm 1,36 triệu tấn, thịt trâu, bò khoảng 0,48 triệu tấn. Với lượng tổng cung các loại thịt như trên đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng của 100 triệu dân, chưa kể đến nguồn cung các mặt hàng thủy hải sản đạt khoảng 8,2 triệu tấn mỗi năm.

+ Mặt hàng rau quả: Diện tích rau sản xuất 960 nghìn ha (tương đương năm 2019), sản lượng dự kiến đạt 17,18 triệu tấn (tăng hơn 100 nghìn tấn so với năm 2019); tổng sản xuất các loại rau củ quả đạt khoảng 40-50 triệu tấn, đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng trong nước và phục vụ xuất khẩu.

+ Mặt hàng đường: sản xuất trong nước năm 2020 đạt khoảng 1 triệu tấn đường (công suất của các nhà máy có thể đạt 1,5 triệu tấn, tuy nhiên do lo ngại đường nhập khẩu năm nay sẽ tăng sau khi Hiệp định ATIGA được áp dụng nên các nhà máy phải cắt giảm sản xuất), tồn kho năm trước chuyển sang khoảng 300 nghìn tấn cùng với lượng đường nhập khẩu tăng khi chính sách thuế nhập khẩu giảm mạnh được áp dụng từ năm 2020, nguồn cung đảm bảo đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng trong nước.

+ Mặt hàng Giấy: Dự kiến năm 2020, tổng lượng sản xuất giấy các loại đạt khoảng 5,093 triệu tấn; tổng lượng nhập khẩu giấy các loại đạt khoảng 3,613 triệu tấn; tổng lượng xuất khẩu giấy các loại đạt 1,097 triệu tấn. Như vậy nguồn cung đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng giấy các loại đạt khoảng 6,070 triệu tấn.

+ Thuốc chữa bệnh: Ước tính năm 2020, trị giá thuốc sản xuất trong nước ước đạt 2.900 triệu USD, trị giá thuốc nhập khẩu ước đạt 4.350 triệu USD (trong đó: trị giá thuốc thành phẩm nhập khẩu ước đạt 3.500 triệu USD, trị giá nguyên liệu nhập khẩu làm thuốc ước đạt 850 triệu USD), trị giá thuốc xuất khẩu ước đạt 165 triệu USD. Như vậy kế hoạch nguồn cung sản xuất và nhập khẩu thuốc đáp ứng đủ nhu cầu thuốc năm 2020 ước khoảng 6.235 triệu USD.

Như vậy có thể khẳng định, nguồn cung các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu có thể đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng của người dân.

Tình hình thị trường, nguồn cung hàng hóa thiết yếu tại một số địa phương

- Thành phố Hà Nội

Tại một số doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố, doanh thu 2 tháng đầu năm 2020 vẫn tăng trên 10% so với cùng kỳ năm trước. Tháng 2 là thời điểm sau Tết nhưng do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên nhu cầu mua sắm các mặt hàng thiết yếu của người dân tăng nhất là tại các điểm bán hàng của các doanh nghiệp bán lẻ hiện đại. Lượng khách hàng đến mua sắm tại các siêu thị tăng hơn so với cùng kỳ, hàng hóa mua sắm chủ yếu là lương thực, thực phẩm thiết yếu (thịt gia súc, gia cầm, trứng gia cầm, mỳ tôm, rau củ).

Hiện các hệ thống phân phối trên địa bàn thành phố đã tăng cường dự trữ hàng hóa nhằm đáp ứng nhu cầu của người dân. Theo báo cáo của các doanh nghiệp lượng hàng hóa dự trữ phòng chống dịch tăng 30 %-40%, các doanh

nh nghiệp đã có phương án triển khai ngay từ đêm ngày 6/3 và sáng sớm ngày 7/3/2020. Theo báo cáo nhanh của doanh nghiệp, lượng hàng dự trữ tăng gấp 4-5 lần ngày bình, các nhà cung cấp đã lên kế hoạch phân bổ hàng hóa chuyển từ các tỉnh về cho hệ thống phân phối tại Hà Nội...; hệ thống siêu thị coopmart tăng lượng dự trữ ngay tại các kho của Hà Nội, Bắc Ninh, lượng hàng tăng 30% , huy động tăng các cán bộ đi phục vụ 100%; hệ thống BigC lượng hàng tăng từ 30-40%, bố trí cán bộ liên tục phục vụ hàng trong siêu thị, vận chuyển hàng hóa từ các kho về hệ thống phân phối...; Hàng hóa từ các nơi đã được chuyển về kho dự trữ và các điểm bán của các doanh nghiệp, hàng hóa trên các quầy kệ được bổ sung liên tục, đáp ứng nhu cầu của người dân. Các siêu thị cũng đẩy mạnh kênh bán hàng TMĐT để phục nhu cầu nhân dân khi phòng chống dịch.

Trên các ứng dụng bán hàng online, theo báo cáo của Công ty An Việt, hiện nay lượng đặt hàng qua sàn thương mại thực phẩm online (ubofood.com) tăng đột biến, công ty cam kết tăng lượng hàng cung cấp đủ lượng hàng hóa đảm bảo nhu cầu của khách hàng.

Tại các chợ: Do giá cả thực phẩm sau Tết tại các siêu thị ổn định và thấp hơn tại các chợ, nhu cầu mua sắm giảm nên lượng hàng hóa kinh doanh tại các chợ giảm 50 - 70%, doanh thu giảm 50 - 80% so với thời điểm không có dịch (Chợ Đồng Xuân doanh thu giảm 60-80%, nhiều ki ốt đóng cửa, nguồn hàng về chợ gặp khó khăn). Do ảnh hưởng của dịch bệnh, hiện nay các hệ thống bán lẻ đều vắng khách hơn trước do khách hàng ngại đến nơi đông người, thương mại truyền thống (chợ truyền thống) chuyển sang hình thức thương mại hiện đại và mua sắm trực tuyến (bán hàng online, giao hàng tận nơi cho khách hàng), doanh thu từ thương mại điện tử của một số doanh nghiệp tăng từ 20 -30%.

- Thành phố Hồ Chí Minh:

Trước tình hình dịch bệnh đang diễn biến phức tạp, người dân đã thay đổi thói quen từ mua sắm hàng ngày sang mua sắm tập trung, đặc biệt những ngày cuối tuần, trên địa bàn cũng có xuất hiện tình trạng thu gom, tích trữ các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, các mặt hàng phòng chống dịch...; gây khan hiếm cục bộ một số thời điểm, chủ yếu ngày cuối tuần. Để hạn chế tình trạng trên, Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành kế hoạch cung ứng hàng hóa bảo đảm cân đối cung cầu trên địa bàn với 03 kịch bản cụ thể giao cho Sở Công Thương và các doanh nghiệp phân phối trên địa bàn triển khai. Theo đó thành phố đã lên phương án ứng vốn vay dự trữ hàng hóa và có kế hoạch dự trữ hàng hóa tăng từ 50-100% lượng hàng cung cho thị trường so với ngày thường, tập trung vào các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống dân sinh.

- Thành phố Đà Nẵng:

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Sở Công Thương cùng với các nhà phân phối, các Trung tâm TM-ST, các chợ trên địa bàn đã chuẩn bị đầy đủ lực lượng hàng hóa để đáp ứng nhu cầu của người dân và du khách.

Tình hình kinh doanh tại các chợ trên địa bàn thành phố: Lượng hàng hóa trái cây, rau củ quả, thịt gia súc gia cầm nhập về các chợ dồi dào, giá cả bình ổn, bình quân rau hành laghim: 188 tấn/ngày và trái cây: 367 tấn/ngày.

Đối với các trung tâm thương mại, siêu thị đa phần lượng mua sắm có giảm so với ngày thường và thời điểm trước tết. Tuy nhiên, một số siêu thị, trung tâm thương mại đã kịp thời ứng dụng các giải pháp bán hàng online giao hàng tận nhà phù hợp với tình hình hiện nay và đáp ứng kịp thời nhu cầu của người tiêu dùng.

Ngày 07/03/2020, Sau khi có công bố ca thứ

17 của Việt Nam nhiễm bệnh Covid-19, một bộ phận người dân thành phố Đà Nẵng lo lắng ào ạt đến các siêu thị, Trung tâm thương mại để mua sắm tích trữ hàng hóa, tập trung vào các nhóm hàng thực phẩm khô như mỳ tôm, đồ hộp... Trước tình hình trên Sở Công Thương thông báo và đề nghị người dân bình tĩnh, không nên hoang mang, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng và sự điều hành của nhà nước, đặc biệt là các cơ quan chuyên môn trong việc phòng chống dịch Covid-19. Hiện nay hệ thống các Trung tâm thương mại, Siêu thị như MM Mega Market, Co.op Mart, Big C, Lotte... và các Chợ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng luôn luôn có nguồn dự trữ hàng hóa và đảm bảo cung cấp đủ lượng hàng hóa tiêu dùng, lương thực thực phẩm, nhu yếu phẩm cho người dân. Lãnh đạo các siêu thị đã cam kết và sẵn sàng cung ứng tăng 20-40% các chủng loại thực phẩm từ hệ thống chuỗi siêu thị của mình và hệ thống các nhà cung cấp toàn quốc. Các siêu thị, chợ cũng đã tư vấn người dân không nên tập trung mua quá nhiều vào 1 loại chủng loại hàng hóa, tạo nên sự giảm tức thời, ảnh hưởng tới tới người mua sắm bình thường khác.

- Tỉnh Bắc Ninh:

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Sở Công Thương đã chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chủ động xây dựng kế hoạch, phương án dự trữ nguyên liệu, hàng hóa nhằm đảm bảo cân đối cung cầu, ổn định thị trường đặc biệt là các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh; Phối hợp các Sở, ban ngành làm việc trực tiếp với doanh nghiệp chủ lực về sản xuất, kinh doanh mặt hàng thiết yếu, yêu cầu các doanh nghiệp cam kết đảm bảo nguồn hàng dự trữ, giữ giá ổn định không tăng nhằm phục vụ nhân dân trong thời gian tới; Theo dõi sát diễn

biến cung cầu, giá cả mặt hàng có biện pháp điều hành hoặc tham mưu cho UBND tỉnh nhằm bình ổn thị trường; tăng cường ngăn chặn các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, găm hàng đầu cơ tích trữ, kinh doanh hàng giả, kém chất lượng; xây dựng các kịch bản ứng phó về đảm bảo hàng hóa trong trường hợp dịch bệnh lây nhiễm trên địa bàn.

Tình hình cung ứng hàng hóa: Sở Công Thương Bắc Ninh cho biết, trước tình hình dịch bệnh Covid 19 xảy ra, Sở đã tập trung vào một số giải pháp để đảm bảo cung ứng hàng hóa thiết yếu cho nhân dân, tập trung chủ yếu vào các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu. Sở Công Thương đã tổ chức cuộc họp với các nhà sản xuất, phân phối thực phẩm lớn trên địa bàn tỉnh để đưa ra phương án cung ứng từ sản xuất cho đến phân phối, bảo đảm giá hợp lý nhất cho người dân sử dụng, tiêu dùng như: Gạo tẻ 20.373 tấn /tháng; lạc 107 tấn/ tháng; thịt lợn 7.000 tấn/ tháng; thịt gia cầm 1.513 tấn/ tháng; trứng gia cầm khả năng cung ứng cho địa bàn và cung cấp cho các thị trường ngoài tỉnh là 420.000 quả; rau củ quả 17.517 tấn/ tháng... Ngoài ra năng lực sản xuất của một số doanh nghiệp sản xuất thực phẩm trên địa bàn như mỳ tôm, cháo, phở sản lượng 155.000 thùng/ngày hoàn toàn đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh.

- Tỉnh Thanh Hóa:

Để chủ động đối phó với dịch Covid-19, Sở Công Thương đã khẩn trương nghiêm túc triển khai đầy đủ các nhiệm vụ chỉ đạo của Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh: tăng cường tuyên truyền, ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch, đề nghị các doanh nghiệp tăng dự trữ hàng hóa thiết yếu và nhu yếu phẩm bảo

đảm ổn định thị trường, bám sát tình hình giá cả thị trường hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.

Tình hình cung ứng hàng hóa: Theo báo cáo của Sở Công Thương Thanh Hóa, hiện nguồn cung hàng hóa được đảm bảo, công tác điều tiết, quản lý thị trường tốt nên thị trường giá cả cơ bản ổn định, chưa có nhiều biến động. Các doanh nghiệp có tỷ trọng thương mại lớn trên địa bàn tỉnh thực hiện dự trữ hàng hóa về lương thực, thực phẩm và các nhu yếu phẩm khác ước đạt khoảng 3.500 tỷ đồng, đủ đáp ứng nhu cầu của người dân trong khoảng 01 tháng của người dân trên địa bàn tỉnh. Một số hệ thống phân phối chủ động tăng hàng hóa dự trữ hơn điều kiện thường như hệ thống siêu thị Big C đã dự trữ hàng hóa đủ cung cấp nhu cầu cho 41 ngày (nhu cầu cao) và 80 ngày nhu cầu bình thường...Ngoài ra, với sản lượng lúa đạt 1,4 triệu tấn/năm; vụ mùa ước đạt 0,8 triệu tấn trong dân cư đáp ứng nhu cầu cho người dân toàn tỉnh trong vòng 11 tháng; sản lượng thịt các loại cung ứng khoảng 20.000 tấn/tháng, với số lượng đàn gia súc, gia cầm hiện tại của tỉnh có khả năng đáp ứng nhu cầu của người dân trong vòng 05 tháng (khoảng 400 tấn/tháng).

- Tỉnh Bắc Giang:

Tình hình cung ứng và tiêu thụ các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu trên địa bàn tỉnh từ khi công bố dịch đến nay không có biến động, nguồn cung cấp đảm bảo nhu cầu người dân, không có hiện tượng thiếu hàng, tăng giá. Hiện nay, mỗi năm tỉnh Bắc Giang cung ứng ra thị trường 593.586 tấn lúa, 393.916 tấn rau các loại, 1.682.715 tấn thịt lợn, 10.272 tấn trâu bò, 70.149 tấn gà, 204.134 nghìn quả trứng.

Theo báo cáo của các doanh nghiệp phân phối hàng hóa thiết yếu, các doanh nghiệp tăng lượng dự trữ so với ngày thường, đặc biệt là

mỳ tôm và gạo. Lượng dự trữ tại kho của các doanh nghiệp phân phối đạt gần 70.000 thùng mỳ và 350 tấn gạo. Lượng dự trữ của 02 siêu thị BigC và Co.op mark tại kho khoảng 9.000-11.000 thùng mỳ các loại, 8 tấn gạo, gần 50 tấn nhu yếu phẩm, 12-15 tấn thực phẩm đông lạnh, riêng hàng tươi sống lượng cung ứng đảm bảo tăng gấp 2-3 lần ngày thường.

- Tỉnh Nam Định:

Tình hình thị trường, cung cầu các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Nam Định vẫn ổn định, việc lưu thông hàng hóa vẫn diễn ra bình thường, giá cả các mặt hàng lương thực, thực phẩm ổn định. Các doanh nghiệp sản xuất, các doanh nghiệp phân phối mặt hàng lương thực, thực phẩm đã chuẩn bị vật tư, nguyên liệu, ưu tiên nguồn nguyên liệu sản xuất trong nước đầy mạnh sản xuất đảm bảo lượng cung hàng hóa cho thị trường.

Hệ thống các siêu thị Big C Nam Định, Micom Plaza, Coopmart, Lanchi mart, Country mart, chuỗi cửa hàng tiện ích Vinmart, trung tâm sản phẩm nông nghiệp sạch Nam Định... đã chủ động tính toán nhu cầu thị trường cân đối nguồn hàng phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong thời điểm hiện nay, có kế hoạch điều chuyển hàng hóa trong hệ thống để xử lý những biến động đối với một số mặt hàng như gạo, mỳ tôm, rau, củ quả, dầu thực vật, thực phẩm tươi sống... Các đơn vị cũng đã cam kết và sẵn sàng cung ứng tăng các chủng loại thực phẩm từ hệ thống chuỗi siêu thị của mình và hệ thống các nhà cung cấp toàn quốc; đồng thời, cam kết không tăng giá các mặt hàng để góp phần bình ổn thị trường trong thời gian diễn ra dịch bệnh Covid-19.

Các tiểu thương tại 200 chợ truyền thống và các cửa hàng bán lẻ mặt hàng lương thực,

thực phẩm trong toàn tỉnh vẫn hoạt động thường xuyên với nguồn hàng dồi dào, phong phú với giá cả ổn định đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân tại địa phương và các vùng lân cận.

Qua báo cáo của các cơ sở nuôi trồng, sản xuất, kinh doanh lương thực, thực phẩm trên địa bàn tỉnh Nam Định, lượng hàng hóa mà các cơ sở sẵn sàng cung ứng ra thị trường bao gồm: 1.000 tấn gạo các loại, 10.000 thùng mỳ tôm, 15 tấn bánh mỳ, lương khô các loại, 500 tấn dầu ăn, 70.000 tấn lợn thịt (100% các xã hết dịch tả lợn Châu Phi), 50 tấn thủy hải sản, 10.000 tấn rau củ quả các loại...

- Tỉnh Bình Dương:

Thực hiện Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 28/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phòng chống dịch bệnh (bệnh viêm đường hô hấp cấp do dịch Covid-19 gây ra) gây ra, thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Sở Công Thương tỉnh Bình Dương đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu ứng phó khi dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của dịch Covid-19 gây ra trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Theo đó, giao cho 12 doanh nghiệp (10 siêu thị) tham gia dự trữ các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhân dân ứng phó khi dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do dịch Covid-19 gây ra bao gồm các mặt hàng: lương thực (gạo, nếp...); thực phẩm chế biến (đường, sữa, bột ngọt, dầu ăn, nước chấm, nước giải khát, bánh mứt, kẹo...); thực phẩm tươi sống (thịt gia súc, gia cầm, trứng gà, trứng vịt, rau củ, quả...); mặt hàng xăng dầu; thuốc trị bệnh cho người với tổng giá trị hàng hóa dự kiến là 4.167,5 tỷ đồng (không tính xăng dầu, thuốc trị bệnh).

Các doanh nghiệp tham gia chương trình phải xây dựng kế hoạch chủ động ký hợp đồng hàng

hóa với nhà cung cấp, để kịp thời đảm bảo dự trữ phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân khi dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do vi rút Covid-19 gây ra; Đảm bảo số lượng, chất lượng hàng hóa; niêm yết giá và bán theo giá niêm yết các mặt hàng theo quy định. Trường hợp thị trường có biến động ảo do có hiện tượng làm giá, tạo khan hiếm giả, làm biến động thị trường, doanh nghiệp phải chấp hành việc cung ứng hàng hóa theo sự điều phối của Sở Công Thương.

- Tỉnh Đồng Nai:

Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch số 11736/KH-UBND ngày 14/10/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc thực hiện chương trình bình ổn giá một số mặt hàng thiết yếu năm 2019-2020 và phục vụ Tết Nguyên đán năm 2020, trong đó tập trung chú trọng đến nội dung bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu trong thời gian bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Các doanh nghiệp đang cam kết tham gia chương trình bình ổn giá của tỉnh như: Công ty Cổ phần Chăn nuôi CP Việt Nam chi nhánh Đồng Nai, Công ty TNHH TMDV Quốc tế BigC Đồng Nai, CN Công ty Cổ phần EspaceBusiness Huế tại Đồng Nai, Công ty TNHH TMDV Siêu thị Coopmart Biên Hòa, CN Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam, Siêu thị Hoàng Đức... có trách nhiệm đảm bảo nguồn hàng đã đăng ký với Sở Công Thương, sẵn sàng cung ứng cho thị trường khi có biến động về tăng giá, khan hiếm hàng hóa, đồng thời xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ người dân trong thời kỳ dịch bệnh diễn biến phức tạp.

Đến nay nguồn cung các hàng hóa thiết yếu trên địa bàn đáp ứng đủ nhu cầu của người dân, cụ thể:

+ Mặt hàng dầu ăn, nước chấm (nước mắm, nước tương), gia vị (bột nêm, bột ngọt) và

đường: Tỉnh Đồng Nai có nhiều nhà máy sản xuất và có các trung tâm

thương mại, siêu thị và các doanh nghiệp phân phối tham gia chương trình bình ổn giá và hàng hóa đáp ứng đủ cho người tiêu dùng. Tại các trung tâm thương mại, siêu thị lớn trên địa bàn tỉnh đã có kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ người dân như: Trung tâm thương mại Big C Đồng Nai dự trữ 70 tỷ, BigC Tân Hiệp 55 tỷ, Lotte 83 tỷ, Vincom Biên Hòa đảm bảo phục vụ 90 ngày, MM Mega Market đảm bảo phục vụ trong 60 ngày, Coopmart Biên Hòa đảm bảo luôn cung cấp đủ hàng cho người tiêu dùng, Siêu thị Hoàng Đức 8 tỷ đồng.

+ Mặt hàng gạo: Tổng Công ty lương thực Miền Nam chi nhánh tại Đồng

Nai đã cam kết tham gia cung ứng mặt gạo cho thị trường Đồng Nai, ngoài ra tỉnh

Đồng Nai có nhiều doanh nghiệp cung ứng mặt gạo.

+ Mặt hàng gà, heo, trứng gà, vịt: Gà các loại: Hiện nay trên địa bàn tỉnh tổng đàn gà khoảng 26 triệu con và cung đang vượt cầu nên giá đang ở mức thấp (khoảng 20.000 - 25.000 đ/kg). Hiện mặt hàng này có Công ty Cổ phần CP Đồng Nai, Công ty Chăn nuôi Bình Minh cam kết sản xuất, dự trữ hàng hóa tham gia bình ổn; Heo: Tổng đàn heo khoảng 2 triệu con nguồn cung cơ bản đã đảm bảo và giá heo có xu hướng giảm (giá heo hơi khoảng 70.000 - 75.000 đ/kg). Công ty Cổ phần CP Đồng Nai; Công ty Anh Hoàng Thy; Công ty Hương Vĩnh Cửu cam kết chăn nuôi, giết mổ cung cấp đầy đủ cho thịt heo cho thị trường trong tỉnh; Trứng gà, vịt: hiện nay Đồng Nai cung ứng mỗi ngày cho thị trường khoảng 2 triệu trứng các loại, mặt hàng trứng gà có Công ty Cổ phần CP Đồng Nai cam kết bình ổn.

Vụ Thị trường trong nước

MỜI THAM DỰ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM 2020

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo) là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng được Bộ Công Thương chủ trì tổ chức thường niên, nhằm phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu tại chỗ ngành hàng nông sản và công nghiệp thực phẩm của Việt Nam. Cục Xúc tiến thương mại tiếp tục tổ chức Vietnam Foodexpo 2020, với nội dung cụ thể:

Thời gian: từ 18-21/11/2020

Địa điểm: Trung tâm Hội chợ triển lãm Sài Gòn (SECC) thành phố Hồ Chí Minh

Quy mô dự kiến: ~600 gian hàng.

Ngành hàng trưng bày: Rau quả; Thủy hải sản; Đồ uống; Trà và cà phê; Nguyên liệu thực phẩm; Thực phẩm chế biến: bánh kẹo các loại, sữa, các sản phẩm từ sữa, thực phẩm đóng hộp và chế biến sẵn, thực phẩm bổ sung; Thiết bị công nghệ chế biến thực phẩm

Mọi chi tiết liên hệ:

Đ/c Nguyễn Việt Thái phòng Xúc Tiến thương mại - Trung tâm Khuyến Công và XTMM tỉnh Yên Bái

Địa chỉ: 107A đường Hòa Bình, Phường Nguyễn Thái Học, Thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái

Điện thoại: 02163.866.677 - Đ/c Thái: 0933.096.866

Nguồn: TTKC&XTMM

THÁNG 8/2020:

MỜI THAM DỰ HỘI CHỢ FORMEX LẦN HAI TẠI THỤY ĐIỂN

Hội chợ Formex hiện đang diễn ra từ ngày 14-17/1/2020 tại Trung tâm hội chợ quốc tế Stockholm là hội chợ lớn nhất khu vực Bắc Âu, chuyên về hàng nội thất, trang trí, thiết kế, thời trang, thủ công mỹ nghệ, đồ chơi, đồ trẻ em...

Hội chợ này được tổ chức 2 lần một năm, bắt đầu từ năm 1960. Mỗi hội chợ có khoảng 800 gian hàng trưng bày, thu hút trung bình



20.000 khách tham quan và 500 phóng viên báo chí. Hội chợ là nơi giao thương của các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, đại lý trong ngành thiết kế nội thất và quà tặng.

Bên lề hội chợ, các hội thảo về xu hướng thời trang, thiết kế nội thất và giới thiệu các cơ hội giao thương cũng được tổ chức.

Hội chợ lần thứ hai năm 2020 sẽ được tổ chức vào tháng 8/2020.

Doanh nghiệp cần danh sách doanh nghiệp trưng bày hàng hóa tại hội chợ, xin liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển (kiêm nhiệm Đan Mạch, Phần Lan, Ai-xơ-len, Na uy, Lát-vi-a).

*Nguồn: Cổng Thông tin điện tử
Bộ Công Thương*

Tin Thế Giới

VIRUS CORONA ẢNH HƯỞNG TỚI THƯƠNG MẠI CỦA TRUNG QUỐC VÀ TOÀN CẦU

Tổng kim ngạch thương mại của Trung Quốc trong 2 tháng đầu năm 2020 đã giảm 11% so với cùng kỳ năm ngoái, xuống mức 592 tỷ USD.

Trong đó, xuất khẩu giảm 17,2% so với cùng kỳ năm ngoái xuống còn 292,5 tỷ USD, là mức giảm lớn nhất kể từ tháng 2/2019; nhập khẩu giảm 4% chỉ đạt 299,5 tỷ USD. Nguyên nhân do dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp (Covid-19) diễn biến phức tạp ở Trung Quốc khiến các doanh nghiệp, cơ quan, trường học phải nghỉ kéo dài, người dân cũng hạn chế ra đường, kinh doanh của các đơn vị trì trệ.

Tổng số ca nhiễm virus corona tại Trung Quốc đại lục tính đến hết ngày 8/3 đã lên tới 80.735 ca, trong đó 3.119 ca tử vong.

Theo Tổng cục Thống kê Trung Quốc, thâm hụt thương mại của Trung Quốc trong hai

tháng đầu năm 2020 là 7,09 tỷ USD, trái với thặng dư 41,5 tỷ USD của 2 tháng đầu năm ngoái.

Cũng trong 2 tháng đầu năm nay, kim ngạch thương mại của Trung Quốc với Liên minh châu Âu (EU), Mỹ và Nhật Bản lần lượt giảm 14,2%, 19,6% và 15,3% so với cùng kỳ năm 2019. Trong khi đó, thặng dư thương mại của Trung



Ảnh minh họa

Quốc với Mỹ đã giảm mạnh trong thời gian này, từ 42 tỷ USD của cùng kỳ năm ngoái xuống còn 25,4 tỷ USD. Trong khi đó, thương mại của Trung Quốc với các nước ASEAN tăng 2%.

Xuất khẩu đất hiếm của Trung Quốc đã giảm mạnh 17,3% trong 2 tháng đầu năm 2020, chỉ đạt 5.489,2 tấn.

Vào thời điểm trước khi virus SARS-CoV-2 bùng phát, hoạt động thương mại của Trung Quốc đã bắt ngờ phục hồi bất chấp cuộc chiến thuế quan với Mỹ. Năm ngoái, xuất khẩu hàng hóa của nền kinh tế lớn thứ hai thế giới đã tăng 0,5% so với năm 2018.

Tuy nhiên, tình hình đã thay đổi kể từ khi kỳ nghỉ Tết Nguyên đán năm 2020 tại Trung Quốc diễn ra lâu hơn bình thường, do các nhà máy phải đóng cửa để ngăn chặn đà lây lan của virus corona.

Những diễn biến phức tạp của dịch bệnh đã làm tiêu tan những nỗ lực của cả Bắc Kinh và Washington nhằm dỡ bỏ một số biện pháp trừng phạt với đối phương trong một thỏa thuận “đình chiến” được ký kết vào tháng 1/2020. Xuất khẩu từ Trung Quốc sang Mỹ đã giảm 27,7% trong 2 tháng đầu năm 2020 xuống còn 43 tỷ USD. Mức giảm này thậm chí còn cao hơn con số 12,5% của tháng 12/2019. Trong khi đó, mặc dù nhập khẩu hàng hóa từ Mỹ đã tăng 2,5%, lên 17,6 tỷ USD, song Trung Quốc vẫn ghi nhận thặng dư thương mại hơn 25 tỷ USD với nền kinh tế lớn nhất thế giới.

Chính phủ Trung Quốc đang cố gắng để hạn chế thiệt hại kinh tế bằng cách yêu cầu các quan chức địa phương ở những khu vực được coi là có nguy cơ nhiễm bệnh thấp tạo điều kiện cho các nhà máy mở cửa trở lại. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp đang gặp khó khăn trong việc tiếp cận nguồn nguyên liệu thô và nhân lực, bởi các biện pháp kiểm soát di chuyển vẫn được áp dụng ở nhiều khu vực.

Tuy nhiên, không phải mặt hàng nào cũng sụt giảm thương mại trong hai tháng qua. Số liệu của Tổng cục Hải quan Trung Quốc cũng cho thấy mặc dù dịch virus Covid-19 đã khiến toàn bộ ngành sản xuất của nước này bị ngưng trệ trong tháng 2/2020, nhưng nước này đã nhập khẩu 176,8 triệu tấn quặng sắt trong 2 tháng đầu năm 2020, tăng 1,5% so với 174,3 triệu tấn cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu do các nhà nhập khẩu Trung Quốc gia tăng tích trữ quặng sắt trước dịp nghỉ dài Tết Nguyên đán trong tháng 1/2020.

Tuy nhiên, từ cuối tháng 1/2020, dịch virus Covid-19 bùng phát mạnh tại Trung Quốc đã buộc các nhà máy sản xuất thép phải kéo dài thời gian ngưng hoạt động để phòng chống dịch, khiến nhu cầu sử dụng quặng sắt giảm xuống. Ngoài ra, dịch bệnh khiến các hoạt động kinh tế bị đình trệ, làm giảm nhu cầu sử dụng các sản phẩm sắt thép và đẩy mức tồn kho sắt thép lên cao cũng khiến các nhà máy sản xuất thép tại Trung Quốc giảm công suất hoạt động cũng như giảm nhu cầu về quặng sắt. Tuy nhiên, các chuyên gia phân tích cho biết sự điều chỉnh giảm công suất hoạt động của các nhà máy sản xuất thép không ảnh hưởng nhiều đến nhu cầu sử dụng quặng sắt.

Theo số liệu của hãng tư vấn thị trường Mysteel, công suất sản xuất của 247 nhà máy sản xuất thép chính tại Trung Quốc, tính đến ngày 6/3, hiện đạt 73,78% mức thông thường. Tập đoàn sản xuất thép lớn nhất Trung Quốc Baowu Steel Group cho biết hầu hết các nhà máy của hãng này, bao gồm cả các nhà máy tại Vũ Hán - tâm điểm dịch virus Covid-19 của Trung Quốc, đã quay trở lại hoạt động bình thường.

Nhập khẩu kim loại đồng cũng tăng trong 2 tháng đầu năm 2020 lên trên 840.000 tấn, cao hơn 7,2% so với cùng kỳ năm trước.

Ảnh hưởng tới toàn cầu

Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) nhận định, Trung Quốc đình trệ sản xuất khiến xuất khẩu toàn cầu mất 50 tỷ USD. Trung Quốc giữ vai trò là trung tâm sản xuất đối với nhiều doanh nghiệp toàn cầu, do đó bất kỳ sự gián đoạn nào về sản lượng của Trung Quốc sẽ gây hậu quả đối với bất kỳ nơi nào trong chuỗi giá trị toàn cầu và khu vực.

Theo UNCTAD, khoảng 20% thương mại toàn cầu về các sản phẩm trung gian được sản xuất ở Trung Quốc, tăng gấp 5 lần so với mức chỉ 4% trong năm 2002. Riêng tháng 2 vừa qua, hầu hết hoạt động chế tạo của Trung Quốc bị đình trệ do nhiều khu vực của nước này bị phong tỏa để ngăn chặn dịch COVID-19, dẫn tới làm giảm 2% xuất khẩu các sản phẩm trung gian cả năm của Trung Quốc.

Dịch bệnh ở Trung Quốc đã tạo ra hiệu ứng tiêu cực đến khu vực Châu Á, nơi có những nền kinh tế tham gia vào chuỗi cung ứng như cung cấp linh kiện và nguyên liệu thô cho các nhà máy Trung Quốc để lắp ráp điện thoại thông minh, đồ chơi, đồ gia dụng và các mặt hàng tiêu dùng khác. Các trung tâm mua sắm, nhà hàng và nhiều doanh nghiệp bán lẻ cũng đã bị đóng cửa. Nhu cầu đối với các nhà cung cấp tạp hóa trực tuyến tăng cao nhưng doanh số bán các loại hàng hóa khác lại sụt giảm.

Theo UNCTAD, Liên minh châu Âu (EU), Mỹ và Nhật Bản sẽ chịu ảnh hưởng nặng nề nhất do xuất khẩu giảm. Cụ thể, EU sẽ chịu tổn thất lớn nhất với mức giảm dự báo khoảng 15,6 tỷ USD, tiếp sau là Mỹ với 5,6 tỷ USD, Nhật Bản 5,2 tỷ USD, Triều Tiên 3,8 tỷ USD, Đài Loan (Trung Quốc) 2,6 tỷ USD, Việt Nam 2,3 tỷ USD và Thụy Sĩ 1 tỷ USD.

Những lĩnh vực bị tác động lớn nhất ở châu Âu và Mỹ là chế tạo máy và công nghiệp ô tô.

Ngoài ra, theo UNCTAD, trong tháng 2/2020, Trung Quốc cũng chứng kiến sự sụt giảm đáng

kể về chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) xuống còn 35,7 điểm, so với mức 50 điểm trong tháng 1/2020, thậm chí thấp hơn cả mức thấp kỷ lục 38,8 điểm ghi nhận vào tháng 11/2008, khi nền kinh tế toàn cầu bước vào cuộc khủng hoảng tài chính.

Dịch vụ giao hàng của các hãng lớn tại Mỹ như Amazon, Instacart và Walmart, hiện bị ngưng trệ do lượng đơn hàng quá tải trong bối cảnh người dân đổ xô đi mua tích trữ hàng hóa vì lo ngại dịch COVID-19 lan rộng. Hiện đa phần khách hàng muốn đặt đồ trực tuyến nhận được thông báo giao hàng sẽ chậm hơn bình thường. Dịch vụ giao hàng nhanh Prime Now của Amazon từ đầu tuần đã thông báo tình trạng giao hàng bị hạn chế ở các thị trường như Seattle, thành phố New York, khu vực Vịnh San Francisco, Orlando, Chicago, Miami và Boston. Những mặt hàng hiện đã hết hoặc rất khan hiếm trên các trang mua sắm trực tuyến là nước, giấy vệ sinh và giấy lau tay kháng khuẩn. Một số trang hiện chỉ cho phép khách hàng mua một số lượng hàng nhất định đối với mỗi lệnh đặt hàng, nhất là đối với mặt hàng giấy vệ sinh và nước uống.

Trước tình hình đơn đặt hàng ngày càng nhiều, các nhân viên giao nhận phải hoạt động hết công suất và các công ty cũng đã đưa ra khuyến cáo nhân viên phải chủ động có các biện pháp phòng tránh dịch bệnh khi phải giao tiếp với rất nhiều khách hàng mỗi ngày.

Ở thời điểm hiện tại, các nhà sản xuất điện thoại thông minh, đồ chơi và các mặt hàng tiêu dùng khác trên thế giới đã mở cửa trở lại song hiệu suất hoạt động sẽ phụ thuộc vào việc chuỗi cung ứng bắt đầu hoạt động trở lại như thế nào. Các chuyên gia dự báo cho biết các ngành công nghiệp khó có thể trở lại sản xuất bình thường trước tháng 4/2020.

Nguồn: VITIC