

## NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

## THAM DỰ HỘI NGHỊ PHỔ BIẾN THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG, THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU CÁC MẶT HÀNG NÔNG THỦY SẢN SANG TRUNG QUỐC

**N**gày 06/11/2020. Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tham dự hội nghị phổ biến thông tin thị trường, thúc đẩy xuất khẩu các mặt hàng nông thủy sản sang Trung Quốc do UBND tỉnh Cao Bằng phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức.

Đồng chí Lê Hoàng Oanh, Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Á - châu Phi (Bộ Công Thương)- chủ trì hội nghị; Tới dự hội nghị còn có đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh Cao Bằng; Sở Công thương các tỉnh: Hà Giang, Yên Bái và Lạng Sơn, Bắc Kạn; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Cao Bằng. Hội nghị được tổ chức và kết nối trực tuyến với đại diện tham tán Việt Nam tại một số tỉnh của Trung Quốc.

Hội nghị đã cung cấp thông tin và phổ biến các quy định về thị trường Trung Quốc đối với nông sản thực phẩm nhập khẩu và những điểm lưu ý trong việc Trung Quốc tăng cường kiểm nghiệm, kiểm dịch hàng hóa trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19; tổng quan về thị trường Trung Quốc - thị trường xuất khẩu quan trọng đối với một số mặt hàng nông sản Việt Nam. Hội nghị cũng đã thông tin về chính sách thay đổi của Trung Quốc trong hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa và việc



*Quang cảnh hội nghị*

siết chặt thương mại biên giới những năm gần đây; thực thi quy tắc ứng xử trong các hiệp định thương mại tự do; khuyến cáo về hệ quả và những nguy cơ, rủi ro khi lựa chọn các mặt hàng xuất khẩu; tư vấn các phương thức khai thác thị trường giao dịch mới với đối tác Trung Quốc; lưu ý về những vấn đề nguồn gốc hàng hóa, nhãn mác, thương hiệu sản phẩm và quy trình sản xuất nông sản; các giải pháp tích cực thúc đẩy đàm phán mở cửa thị trường hàng nông sản, thủy sản; vai trò của cấp chính quyền địa phương trong chỉ đạo, định hướng về tổ chức sản xuất và xuất khẩu các mặt hàng nông thủy sản. Giới thiệu về cuốn sách “Cẩm nang hướng dẫn xuất khẩu nông sản sang thị trường Trung Quốc” nhằm cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động xuất khẩu nông sản, đối thủ cạnh tranh.

Hội nghị đã giao lưu trực tuyến với các

thương vụ, chi nhánh thương vụ tại Trung Quốc. Các tham tán Việt Nam tại Trung Quốc đã kết nối cung cấp thông tin về nhu cầu, thị trường các mặt hàng nông, thủy sản để các doanh nghiệp lựa chọn mặt hàng ưu tiên xuất khẩu trong giai đoạn hiện nay; vấn đề thông thương tại các cửa khẩu, lối mở trên địa bàn tỉnh Cao Bằng với Trung Quốc.

Qua đó đã mở ra cho các doanh nghiệp có nhu cầu xuất khẩu vào Trung Quốc trong thời gian tới cần tổ chức sản xuất trên cơ sở nghiên cứu kỹ nhu cầu, xu thế phát triển của

thị trường; tăng cường ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, chế biến, bảo quản nông sản, kiểm soát chất lượng từ giống; kiểm nghiệm, kiểm định, kiểm dịch, bao bì, đóng gói, truy xuất nguồn gốc của thị trường Trung Quốc; tham gia các hội chợ triển lãm tìm hiểu đối tác. Nâng cao vai trò quản lý nhà nước trong việc thúc đẩy các hoạt động xuất nhập khẩu qua địa bàn để phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh biên giới thông thương với Trung Quốc.

*Nguồn: Trung tâm KC&XTTM*

# YÊN BÁI CÓ 30 SẢN PHẨM OCOP

**T**hực hiện Chương trình hành động 190 của Tỉnh ủy, năm 2020, ngành nông nghiệp được giao thực hiện tiêu chuẩn hóa 50 sản phẩm OCOP, gồm 47 sản phẩm đạt hạng 3 sao và 3 sản phẩm đạt hạng 4 sao.

Trong tháng 10/2020, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các cơ quan, địa phương đánh giá phân hạng được 2 sản phẩm 4 sao và 10 sản phẩm 3 sao. Lũy kế đến nay, toàn tỉnh đã có 30 sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Trong đó:

Huyện Văn Chấn 3 sản phẩm: Tuyết Sơn Trà, xịt massage Quốc Kỳ, trà táo mèo Shan Thịnh.

Huyện Yên Bình 1 sản phẩm là bưởi Đại Minh.

Huyện Văn Yên có 7 sản phẩm: nước lau sàn, nước rửa chén, nước rửa chén tinh dầu quế, lọ tắm quế Văn Yên, tinh dầu quế Văn



*Dầu lạc đỏ Thái Sơn (Lục Yên) nằm trong danh sách 30 sản phẩm OCOP của tỉnh.*

Yên, trà quế, tinh dầu thực vật Đại Phú An.

Thị xã Nghĩa Lộ 1 sản phẩm là gạo Sóng cù.

Huyện Trấn Yên có 4 sản phẩm là trà Bát tiên, quế điều thuốc, nước nguồn tinh khiết từ thiên nhiên Ban Na, miến Dao xã Quy Mông.

Huyện Lục Yên có 5 sản phẩm là dầu lạc đỏ Thái Sơn, dầu vừng Thái Sơn, dầu đỗ tương, dầu lạc trắng, lạc ri vỏ đỏ Thái Sơn.

Thành phố Yên Bái có 6 sản phẩm: miến

đào Giới Phiên, dưa lê Âu Lâu, chanh tứ thời Văn Phú, dưa chuột Văn Phú, rau cải ngọt Tuy Lộc, mật ong đa hoa tự nhiên.

Huyện Mù Cang Chải 2 sản phẩm là chè Shan tuyết Púng Luông, mật ong tự nhiên Mù Cang Chải.

Dự kiến tháng 11/2020, ngành nông nghiệp sẽ tiếp tục đánh giá, phân hạng 15 sản phẩm. Các sản phẩm còn lại sẽ tổ chức đánh giá, phân hạng cấp tỉnh và công nhận sao vào tháng 12/2020.

*Nguồn: YBDT*

## **SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI THAM DỰ HỘI NGHỊ KẾT NỐI CUNG - CẦU HÀNG NÔNG SẢN TỈNH BẮC KẠN NĂM 2020**

**N**gày 07/11/2020. Sở Công Thương tỉnh Yên Bái - Do đồng chí Vũ Vinh Quang - Giám đốc Sở làm trưởng đoàn tham dự hội nghị kết nối cung - cầu hàng hóa nông sản tỉnh Bắc Kạn năm 2020.

Chủ trì hội nghị đồng chí: Đỗ Thị Minh Hoa- Quyền Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Kạn; Đồng chủ trì hội nghị Lê Việt Nga- Phó Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công thương); Hoàng Hà Bắc- Giám đốc Sở Công thương. Dự Hội nghị còn có lãnh đạo đại diện các Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh: Yên Bái, Bắc Kạn, Cao Bằng, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Hà Giang; đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất hàng nông sản trên địa bàn và các tỉnh tham dự hội nghị và trưng bày giới thiệu sản phẩm.

Đồng chí Đỗ Thị Minh Hoa- Quyền Chủ tịch UBND tỉnh khẳng định: Hiện nay, tỉnh Bắc Kạn chú trọng phát triển nông nghiệp dựa trên phát triển chuỗi giá trị của các ngành hàng có lợi thế, các sản phẩm bản địa phù hợp với thị trường và điều kiện của từng địa phương.



*Quang cảnh hội nghị*

Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất để nâng cao giá trị gia tăng, giảm giá thành và tăng tính cạnh tranh cho sản phẩm, tăng thu nhập cho người lao động. Tăng cường công tác quản lý để giữ được chất lượng và thương hiệu các sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP. Hỗ trợ phát triển tiểu thủ công nghiệp nông thôn gắn với xây dựng làng nghề. Tăng cường tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại để quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm và phối hợp với các tỉnh bạn trong việc cung tiêu hàng hóa sản phẩm để mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm sản và sản phẩm



*Doanh nghiệp ký biên bản ghi nhớ tại hội nghị*

công nghiệp của tỉnh.

Báo cáo về tình hình sản xuất hàng hóa và nhu cầu kết nối tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn, đồng chí Hoàng Hà Bắc-Giám đốc Sở Công thương cho biết: Những năm qua, được sự quan tâm của các bộ, ban, ngành Trung ương, sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và sự vào cuộc của chính quyền các cấp đã triển khai thực hiện nhiều chủ trương, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, nhất là trong lĩnh vực sản xuất nông, lâm nghiệp và đạt được những thành tựu quan trọng. Toàn tỉnh đã có 105 sản phẩm OCOP được công nhận từ 3 sao trở lên; 26 sản phẩm,

bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, trong đó có 5 sản phẩm công nghiệp nông thôn khu vực phía Bắc năm 2018 và 02 sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2019 (miền đông Nhất Thiện, tỉnh bộ nghệ Bắc Kạn).

Hội nghị đã thảo luận, đánh giá, phân tích và đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển sản xuất và kết nối thị trường hàng hóa tỉnh Bắc Kạn trong thời gian

tới. Ông Hoàng Văn Hoàn - Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Thương mại và dịch vụ HAH Việt Nam đề nghị, tỉnh quan tâm hơn nữa về chất lượng, mẫu mã sản phẩm; quy hoạch vùng sản xuất phù hợp; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến với tỉnh.

Tại Hội nghị, đã có 05 hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ hợp tác về cung ứng sản phẩm được ký kết trước sự chứng kiến của lãnh đạo tỉnh Bắc Kạn, Lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp & PTNT các tỉnh tham dự hội nghị./.

*Nguồn: Trung tâm KC&XTTM*

## YÊN BÁI:

# CẦN MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

**10** tháng của năm, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh gặp nhiều khó khăn về thị trường xuất khẩu hàng hóa và nhập khẩu nguyên phụ liệu để phục vụ sản xuất. Tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh mới đạt 62,20% kế

hoạch năm, giảm 6,27% so cùng kỳ năm trước.

Dự ước tháng 10 năm 2020 tổng kim ngạch xuất khẩu trên địa bàn tỉnh đạt 18,26 triệu USD, tăng 1,86% so tháng trước, tăng 24,40% so cùng kỳ năm trước. Mức tăng trưởng có được là do là các công ty may những tháng trước bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã xuất hàng



*Mỗi năm, Công ty cổ phần Yên Thành sản xuất, xuất khẩu sang thị trường Đài Loan, Nhật Bản trên 2.000 tấn măng khô.*

trở lại, góp phần đưa tổng kim ngạch xuất khẩu 10 tháng đạt 130,61 triệu USD, bằng 62,20% kế hoạch.

Tuy nhiên, so với cùng kỳ, tổng kim ngạch giảm 6,27%, nhiều mặt hàng xuất khẩu giảm như rau quả đạt 1,73 triệu USD, giảm 35,52% so với cùng kỳ; chè chế biến đạt 2,06 triệu USD, giảm 20,22%; quặng và khoáng sản khác đạt 37,01 triệu USD, giảm 16,18%; chất dẻo nguyên liệu đạt 21,87 triệu USD, giảm 6,48% so cùng kỳ...

So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu 10 tháng năm 2020 giảm ở cả thành phần kinh tế tư nhân và khu vực có vốn đầu tư nước ngoài. Các mặt hàng rau quả, chè, quặng và khoáng sản khác, chất dẻo nguyên liệu, giấy và các sản phẩm từ giấy, hàng dệt, may, hàng hóa khác giảm do chưa chủ động được nguồn nguyên liệu cho sản xuất, khó khăn trong tìm kiếm bạn hàng.

Do dịch bệnh Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp ở nhiều nước trên thế giới, đặc biệt là các nước có nền kinh tế lớn như Mỹ, Ấn Độ, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản...

Do đó, ảnh hưởng trực tiếp đến các doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu. Trong tình hình đó, cũng đã có tín hiệu tích cực khi các công ty xuất khẩu các mặt hàng sản và các sản phẩm từ sản, sản phẩm từ chất dẻo, gỗ, sản phẩm gỗ, sản phẩm gốm, sứ... đã ổn định sản xuất và mở rộng tìm kiếm đối tác để xuất khẩu.

Để kim ngạch xuất khẩu đạt kế hoạch đề ra, các doanh nghiệp, hợp tác xã cần chủ động và tích cực hơn nữa trong xây dựng kế hoạch, chiến lược sản xuất, kinh doanh chuyển hướng khai thác thị trường xuất, nhập khẩu; phấn đấu từ năm 2021 - 2025, mỗi nhóm sản phẩm xuất khẩu tìm kiếm, mở rộng được từ 1 - 2 thị trường mới.

Với nhóm sản phẩm nông sản chế biến như măng Bát độ, chè, quế, tinh bột sắn..., ngoài thị trường Trung Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, có thể khai thác thị trường một số nước thành viên EU.

Nhóm hàng dệt may, ngoài thị trường xuất khẩu như Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Trung Quốc và một số nước châu Âu như hiện nay, các doanh nghiệp, hợp tác xã cần tận dụng lợi thế các cam kết về thuế và các điều kiện, tiêu chuẩn hàng hóa quy định trong Hiệp định EVFTA để tiếp tục mở rộng thị trường đối với một số nước của Liên minh châu Âu; định hướng sử dụng nguyên liệu vải sản xuất trong nước hoặc nhập khẩu từ Hàn Quốc để được hưởng các ưu đãi của EU. Nhóm hàng khoáng sản chế biến như đá xẻ, đá bột hiện nay thị trường xuất khẩu đa dạng sang trên 50 quốc gia, song giá trị xuất khẩu chính vẫn phụ thuộc vào thị trường Ấn Độ, Italia.

*Nguồn: YBĐT*

## HỘI NGHỊ KẾT NỐI CUNG CẦU YÊN BÁI SẼ ĐƯỢC TỔ CHỨC VÀO THÁNG 11/2020

**V**iệc tổ chức Hội nghị nhằm kết nối cung cầu cho nhóm sản phẩm nông lâm sản thực phẩm; mời gọi được các hệ thống phân phối, tiêu thụ lớn trong nước đến Yên Bái đồng thời giới thiệu được các tiềm năng thế mạnh, các sản phẩm đặc trưng, các doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh Yên Bái và từng bước nâng cao giá trị sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

Theo Kế hoạch, tại Hội nghị sẽ có các gian trưng bày sản phẩm nông lâm sản của tỉnh Yên Bái như: chè xanh, chè đen, trà quế, quế vỏ, tinh dầu quế, tinh bột sắn, cam Văn Chấn, cam Lục Yên, bưởi Đại Minh, gạo nếp Tú Lệ, gạo Văn Chấn, khoai sọ Lục Yên, miến đao, táo mèo Mù Cang Chải, kén tằm, măng muối, thịt sấy...

Trưng bày các sản phẩm khoáng sản: đá xẻ, bột đá CaCo<sub>3</sub>, đá màu, đá quý, tranh đá, đồ thủ công mỹ nghệ từ đá và sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến như sản phẩm gỗ ép, gỗ ghép, gựa gỗ ...

Ngoài ra, các gian trưng bày sẽ giới thiệu các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của một số tỉnh: Hà Nội, Thái Nguyên, Điện Biên, Bắc Cạn, Hải Dương; Hà Giang; Tuyên Quang, Ninh Bình ...



*Bưởi Đại Minh là một trong nhiều sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái được trưng bày tại Hội nghị.*

Cũng tại Hội nghị các nhà sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm ngoài tỉnh sẽ ký kết Hợp đồng, biên bản ghi nhớ về phân phối, tiêu thụ sản phẩm với các doanh nghiệp của tỉnh Yên Bái.

Hội nghị Kết nối cung cầu là dịp giúp các cơ quan chức năng nắm bắt nhanh nhất thông tin thị trường, những khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp, từ đó tìm biện pháp tháo gỡ, điều tiết thị trường một cách hiệu quả để cung cầu hàng hóa được thông suốt, ổn định an sinh và giá cả. Hội nghị sẽ tạo điều kiện khuyến khích các doanh nghiệp địa phương tham gia các chuỗi cung ứng hàng hóa từ khâu sản xuất, phân phối đến tiêu thụ, phục vụ nhu cầu trong tỉnh, phát triển và tạo việc làm cho người dân.

Nguồn: TTKC&XTTM

**YÊN BÁI:****HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP  
TIẾP TỤC DUY TRÌ MỨC TĂNG TRƯỞNG KHẢ**

**10** tháng năm 2020, tỉnh Yên Bái tiếp tục triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao giá trị sản xuất công nghiệp.

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 10 tăng 8,8% so với tháng trước, tính chung 10 tháng tăng 5,3% so với cùng kỳ năm 2019.

Một số sản phẩm có chỉ số sản xuất tăng so với cùng kỳ như: Khai thác đá các loại tăng 18,5%; sản xuất chế biến thực phẩm tăng 7,45%; sản xuất sản phẩm từ khoáng phi kim loại (xi măng, bột đá) tăng 14,9%; sản xuất kim loại tăng 9,92%; sản xuất điện tăng 3,75%...

Giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) tháng 10/2020 ước đạt 1.185 tỷ đồng, lũy kế 10 tháng ước đạt 9.679,5 tỷ đồng, bằng 74,5% kế hoạch năm, tăng 5,97% so với cùng kỳ năm 2019.



*Sản xuất gỗ ghép thanh xuất khẩu*

*Nguồn: Phòng QLCN*

## **YÊN BÁI: TRIỂN KHAI THỰC HIỆN “KẾ HOẠCH GIẢM THIỂU, PHÂN LOẠI, THU GOM, TÁI SỬ DỤNG, TÁI CHẾ VÀ XỬ LÝ CHẤT THẢI NHỰA LĨNH VỰC NGÀNH CÔNG THƯƠNG”**

**R**ác thải nhựa được thải ra môi trường từ nhiều nguồn khác nhau như từ hoạt động sinh hoạt: là rác thải phát sinh từ hoạt động sinh hoạt hàng ngày của con người như túi nilon, chai nhựa, hộp nhựa; từ hoạt động công nghiệp: thải ra từ các nhà máy, xí

ngiệp, khu công nghiệp... trong cả quá trình sản xuất, thi công; từ các khu du lịch, dịch vụ: thải ra từ các điểm buôn bán, khu vui chơi giải trí, nhà hàng, khách sạn.... Rác thải nhựa có thời gian phân hủy dài, có khi lên đến cả 100 năm thậm chí 1000 năm. Khi đó, chúng sẽ bị

phân rã thành các mảnh nhựa siêu nhỏ. Những hạt vi nhựa (microplastic) này đi vào nguồn nước, đất, không khí, thức ăn... và khi con người tiếp xúc, ăn phải những mảnh vi nhựa này thì sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe. Đây cũng là nguyên nhân gây ra nhiều bệnh nguy hiểm như mất cân bằng hoóc-môn, bệnh về hô hấp, bệnh về thần kinh... Ngoài ra, việc xử lý rác thải nhựa bằng cách đốt sẽ tạo ra khí dioxin và fura... gây khó thở, rối loạn tiêu hoá, làm tăng khả năng gây ra nhiều bệnh nguy hiểm khác cho sức khỏe cộng đồng.

Nhận thấy rõ các mối nguy hại do rác thải nhựa gây ra, vừa qua Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành Kế hoạch số 201/KH-UBND ngày 13 tháng 10 năm 2020 về giảm thiểu, phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Nhằm hưởng ứng, tuyên truyền Kế hoạch số 201/KH-UBND ngày 13 tháng 10 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh đồng thời nâng cao hơn nữa nhận thức của các cán bộ, công chức, viên chức thuộc các phòng, đơn vị thuộc Sở, các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thương mại ngành Công Thương quản lý, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 2158/KH-SCT ngày 04 tháng 11 năm 2020 về việc Giảm thiểu, phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải nhựa lĩnh vực ngành Công Thương. Trong đó có giao nhiệm vụ cho các

phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc và các cơ sở sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại thuộc lĩnh vực ngành Công Thương thực hiện một số nội dung như:

Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thương mại ngành Công Thương về tác hại của chất thải nhựa tới môi trường và sức khỏe con người; đề xuất các giải pháp nhằm thực hiện mục tiêu “Đến năm 2021 các cửa hàng, chợ, siêu thị ở đô thị không sử dụng đồ nhựa dùng một lần và đến năm 2025 cả nước không sử dụng đồ nhựa dùng một lần” trên địa bàn tỉnh; Xây dựng tài liệu, tờ rơi, tập gấp để tuyên truyền, phổ biến về giảm thiểu, hạn chế sử dụng chất thải nhựa, túi nilon tại các siêu thị, chợ, hội chợ triển lãm, tại các sự kiện của ngành Công thương; tư vấn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, chế biến các sản phẩm công nghiệp trên địa bàn tỉnh về nội dung thiết kế và thay thế bao bì sản phẩm từ chất liệu nhựa sang các loại bao bì sử dụng chất liệu khác thân thiện với môi trường; thực hiện không sử dụng các sản phẩm nước đóng chai sử dụng một lần tại các cuộc họp, hội nghị của Sở; hàng quý tổ chức các buổi dọn dẹp, vệ sinh môi trường trong khu vực khuôn viên cơ quan đơn vị.

*Nguồn: Phòng KTATMT*

---

## ***YÊN BÁI: ĐỘC ĐÁO CÁC SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ TỪ QUẾ***

**T**ừ những vỏ quế bản địa, với sự khéo léo, tỉ mỉ, những người thợ thủ công của tỉnh Yên Bái đã chế tác thành những sản phẩm thủ công mỹ nghệ độc đáo, tiện ích cho cuộc sống, khẳng định được thương hiệu

trên thị trường trong nước và cả quốc tế.

Yên Bái là địa phương có diện tích quế lớn nhất các tỉnh khu vực phía Bắc và có chất lượng quế đứng thứ 2 trong cả nước với hàm lượng tinh dầu trên vỏ quế cao.



*Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ quế*

Toàn tỉnh có khoảng 70.000 ha quế, tập trung chủ yếu ở các huyện: Văn Yên (43.000ha), Trấn Yên (13.000ha), Văn Chấn (10.000ha), Lục Yên (3.000ha). Sản lượng vỏ quế khô khai thác bình quân hàng năm khoảng 20.000 tấn, cành lá quế khoảng 86.000 tấn...

Huyện Văn Yên là nơi có diện tích quế nhiều nhất với trên 40.000ha. Đây là vùng chuyên canh quế hàng hóa lớn nhất cả nước hiện nay. Mỗi năm huyện Văn Yên xuất ra thị trường khoảng 9.000 tấn vỏ quế khô các loại, thu về 500 tỷ đồng.

Đây cũng là một trong những vùng quế nổi tiếng trên thế giới. Tháng 01/2010, Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ đã có quyết định chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm Quế Văn Yên.

So với nhiều cây trồng khác, cây Quế đã mang lại cho người dân một nguồn thu lớn và ổn định. Cây Quế không những có giá trị kinh

tế cao mà còn góp phần bảo vệ thiên nhiên, môi trường sinh thái, giữ đất, giữ nước ở những vùng đồi núi dốc, bảo tồn và phát triển sự đa dạng các nguồn gen quý của cây bản địa, đồng thời góp phần quan trọng giúp nhiều hộ đồng bào dân tộc xóa đói giảm nghèo và vươn lên làm giàu.

Để nâng cao vị thế, giá trị cây quế, bên cạnh việc thu hút các cơ sở, doanh nghiệp tham gia chế biến tinh dầu, sơ chế vỏ quế, tỉnh Yên Bái đã và đang tập trung phát triển ngành nghề thủ công mỹ nghệ từ cây quế. Trong đó triển khai quy hoạch vùng cây nguyên liệu, tiến tới xây dựng các làng nghề tập trung gắn với đào tạo tay nghề cho lao động; quảng bá, giới thiệu về cây quế và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ quế...

Tất cả các phần của cây quế từ cành, vỏ cho đến thân qua công đoạn sơ chế và bàn tay khéo léo của người thợ là có thể trở thành



*Sản lượng vỏ quế khô khai thác bình quân hàng năm khoảng 20.000 tấn*

những vật dụng gắn với đời sống hàng ngày như: hộp đựng trà, đựng tắm, bộ ấm chén hoặc là các sản phẩm mô hình dùng để trưng bày, trang trí... Để làm ra được những sản phẩm chất lượng, đẹp mắt, đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ ngày càng cao của thị trường, những người chế tác đồ thủ công mỹ nghệ từ quế không chỉ cần có bàn tay khéo léo, óc sáng tạo mà còn phải có kinh nghiệm lựa chọn, xử lý nguyên liệu. Người thợ thủ công phải lựa chọn nguyên liệu là những cây quế già, có tuổi đời từ 15 năm trở lên và có lượng tinh dầu cao. Mỗi sản phẩm sẽ được cắt mẫu, dùng keo gắn kết các khoảng hở và trải qua các khâu mài giũa, khắc chạm để tạo nên hình dạng và công năng riêng hết sức kỳ công và tinh tế. Máy móc chỉ hỗ trợ được một phần, phần còn lại đòi hỏi những người thợ ngoài sự sáng tạo phải hết

sức tỉ mỉ, cẩn thận để tạo nên giá trị của những sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ cây quế.

Với những giá trị sử dụng thiết thực, những sản phẩm này đã và đang được người tiêu dùng trên cả nước ưa chuộng nhờ có lượng tinh dầu cao, thân thiện môi trường, an toàn với sức khỏe của người sử dụng. Các sản phẩm mỹ nghệ vừa sang trọng, bắt mắt. Bên cạnh đó khi trang trí những đồ thủ công mỹ nghệ từ quế có thể tránh được những côn trùng gây hại như mối, muỗi, kiến, gián đảm bảo sức khỏe cho gia đình. Mùi thơm đặc trưng của hương quế còn lưu lại trên sản phẩm là nét độc đáo mà không phải loại gỗ nào cũng có được. Giá cả của những sản phẩm thủ công mỹ nghệ được sản xuất từ quế cũng rất phải chăng, phù hợp với túi tiền của người dân, an toàn cho người sử dụng.

*Nguồn: TTKC&XTTM*

## HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP YÊN BÁI MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

**S**ở Công Thương Yên Bái hàng năm tiếp tục xác nhận tổ chức hàng chục hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh và đã tập trung dần vào các sản phẩm hàng Việt Nam, đặc sản Việt Nam; phối hợp với sở công thương các tỉnh, thành phố đưa sản phẩm thế mạnh của tỉnh tham gia các hội chợ, hội nghị trên toàn quốc.

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Sở Công Thương Yên Bái đã tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình phân phối,

tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường. Đồng thời, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng Việt và tư vấn kỹ năng bán hàng, xây dựng và phát triển thương hiệu.

Đối với chương trình đưa hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh, trong 5 năm gần đây, đã tổ chức 13 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi thuộc Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia. Không chỉ nâng cao về chất lượng tổ chức thực hiện mà số lượng các phiên chợ được tổ chức cũng



*Khách hàng tham quan và mua sản phẩm tại Tuần lễ “Giới thiệu hàng nông sản tỉnh Yên Bái năm 2019” tại Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội.*

tăng gấp đôi so với giai đoạn 2009 - 2014.

Chương trình đã góp phần tuyên truyền tới nhân dân, đặc biệt là người dân ở vùng nông thôn, vùng cao, vùng sâu, vùng đặc biệt khó khăn biết tới các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, của tỉnh về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để định hướng, khuyến khích người dân quan tâm, tiêu dùng hàng Việt.

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng Việt, Sở Công Thương từ năm 2009 - 2019 đã tổ chức 5 hội chợ khu vực Tây Bắc với quy mô và chất lượng từng bước nâng cao. Hiệu quả của các hội chợ thể hiện ở việc ký kết được nhiều hợp đồng, bản ghi nhớ giữa các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh hàng Việt Nam.

Sở Công Thương hàng năm tiếp tục xác nhận tổ chức hàng chục hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh và đã tập trung dần vào các sản phẩm hàng Việt Nam, đặc sản Việt Nam. Sở cũng thường xuyên phối hợp với sở công thương các tỉnh, thành phố đưa sản phẩm thế mạnh của tỉnh tham gia các hội chợ, hội nghị trên toàn quốc.

43 hội chợ tổ chức tại các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Thái Nguyên, Quảng Ninh, Thái Bình, Đà Nẵng... có các sản phẩm thế mạnh của Yên Bái tham gia trưng bày, giới thiệu.

Vừa góp phần giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa của tỉnh, thông qua các hội chợ cũng vừa tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trong nước và trong tỉnh thiết lập và phát triển được hệ thống kênh phân phối hàng Việt Nam từ vùng sản xuất đến tận tay người tiêu dùng.

Thông qua các hội chợ cũng đã thiết thực hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tại địa phương tiếp cận với phương pháp bán hàng và quản lý kinh doanh một cách

hiện đại, hiệu quả, khoa học. Các nhà sản xuất trong nước cũng có thêm điều kiện, cơ hội nắm bắt, hiểu rõ hơn nhu cầu tiêu dùng của nhân dân ở các vùng khó khăn.

Về phía người dân, hoạt động này giúp họ nhận biết, phân biệt hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng. Hoạt động này được đánh giá là giống như chiếc cầu nối giữa các nhà sản xuất, nhà phân phối với các nhà bán lẻ và người tiêu dùng tại các địa phương.

Trong những năm qua, Sở Công Thương cũng quan tâm tổ chức 10 lớp tập huấn cung cấp những kiến thức cơ bản về thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, kỹ năng bán hàng, xây dựng và phát triển thương hiệu cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Ngoài ra, Sở đã hỗ trợ và tư vấn cho các doanh nghiệp về thủ tục đăng ký bảo hộ sản phẩm; xây dựng tờ rơi, ca-ta-lô giới thiệu sản phẩm; thiết kế, đăng ký nhãn hiệu và xây dựng bao bì, nhãn mác; quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên Tạp chí Tiêu dùng Việt.

Đặc biệt, Sở đẩy mạnh việc đưa sản phẩm của các doanh nghiệp Yên Bái vào tiêu thụ tại hệ thống Siêu thị Big C trong cả nước. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã giúp người tiêu dùng có thêm cơ hội tiếp cận các sản phẩm trong nước, tránh mua phải hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

Các doanh nghiệp có thêm cơ hội đánh giá lại kênh phân phối hàng hóa tại thị trường khu vực nông thôn, miền núi cũng như không ngừng nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng Việt ngay tại thị trường nội địa.

*Nguồn: YBĐT*

## Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/11/2020

**D**ạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 11/2020, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố ổn định so với tháng trước, riêng giá thịt lợn có biến động giảm. Cụ thể: Thịt lợn hơi: 65.000-68.000 đ/kg; Thịt nạc thăn: 140.000 đ/kg, Thịt mỡ sấn, ba chỉ: 130.000 đ/kg; Thịt gà hơi: 110.000-120.000đ/kg, gà mỡ sấn: 160.000-170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 290.000 - 300.000 đồng/kg .

Giá vật liệu xây dựng ổn định với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 13.110 đ/kg (+150 đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 80.000 đ/cây, Sắt φ 12 Hòa Phát 126.000 đ/cây, Sắt φ 14 Hòa Phát 172.500 đ/cây, Sắt φ 16 Hòa Phát 218.000 đ/cây, Sắt φ 18 Hòa Phát 284.500 đ/cây; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.580.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.610.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 995.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.105.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 1.015.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.115.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

| Mặt hàng                              | ĐVT  | Giá cả hàng hóa |                 | Chênh lệch |
|---------------------------------------|------|-----------------|-----------------|------------|
|                                       |      | 01-20/9/2020    | 01-20/10/2020   |            |
| <b>I/ Hàng lương thực - thực phẩm</b> |      |                 |                 |            |
| - Thóc tẻ                             | đ/kg | 8.000-8.500     | 8.000-8.500     |            |
| - Gạo tẻ thơm                         | đ/kg | 14.000-15.000   | 14.000-15.000   |            |
| - Gạo tám                             | đ/kg | 17.000-18.000   | 17.000-18.000   |            |
| - Gạo kén                             | đ/kg | 20.000          | 20.000          |            |
| - Gạo Sến Cù                          | đ/kg | 22.000-25.000   | 22.000-25.000   |            |
| - Gạo nếp ngon Điện Biên              | đ/kg | 32.000-34.000   | 32.000-34.000   |            |
| - Gạo nếp Tú Lệ ngon                  | đ/kg | 40.000          | 40.000          |            |
| - Thịt bò loại I                      | đ/kg | 290.000-300.000 | 290.000-300.000 |            |
| - Đỗ xanh                             | đ/kg | 38.000-40.000   | 38.000-40.000   |            |
| - Thịt trâu ngon                      | đ/kg | 290.000-300.000 | 290.000-300.000 |            |
| - Thịt gà hơi                         | đ/kg | 110.000-120.000 | 110.000-120.000 |            |
| - Thịt gà mỡ sấn                      | đ/kg | 160.000-170.000 | 160.000-170.000 |            |
| - Thịt lợn hơi                        | đ/kg | 65.000-68.000   | 65.000-68.000   |            |
| - Thịt nạc thăn                       | đ/kg | 170.000         | 160.000         |            |

## TIN TRONG TỈNH

|                                            |        |           |           |      |
|--------------------------------------------|--------|-----------|-----------|------|
| - Thịt mông sấn, ba chỉ                    | đ/kg   | 160.000   | 150.000   |      |
| - Muối I ốt                                | đ/kg   | 5.000     | 5.000     |      |
| <b>II/ Hàng vật liệu xây dựng</b>          |        |           |           |      |
| - Sắt φ 6-8 Hoà Phát                       | đ/cây  | 12.960    | 13.110    | +150 |
| - Sắt φ 10 Hoà Phát                        | đ/cây  | 79.000    | 79.000    |      |
| - Sắt φ 12 Hoà Phát                        | "      | 124.500   | 124.500   |      |
| - Sắt φ 14 Hoà Phát                        | "      | 170.500   | 170.500   |      |
| - Sắt φ 16 Hoà Phát                        | "      | 215.500   | 215.500   |      |
| - Sắt φ 18 Hoà Phát                        | "      | 281.000   | 281.000   |      |
| -Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)          | đ/tấn  | 1.580.000 | 1.580.000 |      |
| -Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)          | "      | 1.610.000 | 1.610.000 |      |
| - Xi măng Yên Bái (PC30)                   | "      | 995.000   | 995.000   |      |
| - Xi măng Yên Bái (PC40)                   | "      | 1.105.000 | 1.105.000 |      |
| - Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)           | "      | 1.015.000 | 1.015.000 |      |
| -Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)            | "      | 1.115.000 | 1.115.000 |      |
| <b>III/ Hàng công nghệ phẩm</b>            |        |           |           |      |
| - Đường tinh luyện XK                      | Đ/Kg   | 15.000    | 15.000    |      |
| - Thuốc lá Vinataba                        | Đ/Bao  | 20.000    | 20.000    |      |
| <b>IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng</b>           |        |           |           |      |
| - Gas Petrolimex 12kg                      | đ/bình | 330.000   | 330.000   |      |
| - Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long | "      | 300.000   | 300.000   |      |
| - Total gas                                | "      | 330.000   | 330.000   |      |
| - Vạn Lộc Y-Bái                            | "      | 290.000   | 290.000   |      |
| - Xăng RON 95-IV                           | Đ/lít  | 15.520    | 15.340    | -180 |
| - Xăng RON 95-III                          | "      | 15.420    | 15.220    | -200 |
| - Xăng E5 RON 92                           | "      | 14.540    | 14.340    | -160 |
| - Dầu Diezel 0,01%S-V                      | "      | 11.690    | 11.790    | +100 |
| - Dầu Diezel 0,05%S-II                     | "      | 11.340    | 11.430    | +90  |

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

## THỦ TƯỚNG: KHÔNG TĂNG GIÁ ĐIỆN NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2020

**T**hủ tướng chỉ đạo Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) giữ ổn định giá điện, không điều chỉnh tăng.

Tại Công văn số 9021/VPCP-KTTH do Văn phòng Chính phủ ban hành về kết quả công tác điều hành giá 9 tháng năm 2020 và định hướng điều hành giá những tháng còn lại năm 2020, xét báo cáo và kiến nghị của Bộ Tài chính về kết quả công tác điều hành giá 9 tháng năm 2020 và định hướng công tác điều hành giá 3 tháng còn lại năm 2020, Thủ tướng Chính phủ đã có ý kiến với các Bộ, ngành liên quan triển khai các nhiệm vụ, biện pháp điều hành giá.

Trong đó, Bộ Công Thương thực hiện nhiệm vụ như sau:

Tiếp tục chỉ đạo Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) thực hiện giữ ổn định giá điện, không điều chỉnh tăng giá điện theo đúng chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ - Trưởng Ban Chỉ đạo điều hành giá.

Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Bộ Tài chính bám sát diễn biến giá xăng dầu thế giới, sử dụng linh hoạt, hợp lý Quỹ Bình ổn giá xăng dầu để thực hiện điều hành giá bán trong nước phù hợp, góp phần kiểm soát lạm phát, hỗ trợ hoạt động sản xuất,



*Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) thực hiện giữ ổn định giá điện, không điều chỉnh tăng giá điện.*

kinh doanh của doanh nghiệp, đời sống của người dân.

Ngoài ra, trong Công văn cũng đề cập đến nhiệm vụ của một số Bộ như: Giao thông vận tải, Y tế, Giáo dục và Đào tạo...

Bộ Giao thông vận tải tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc kê khai, niêm yết giá và việc bán vé đúng giá niêm yết đối với các đơn vị kinh doanh vận tải...

Bộ Y tế khẩn trương triển khai việc tính đúng, tính đủ giá xét nghiệm SARS-CoV-2 theo quy định, gửi Bộ Tài chính để ban hành giá tối đa (đối với xét nghiệm do Bộ Y tế đặt hàng) và công bố giá xét nghiệm do Bộ Y tế quy định theo thẩm quyền theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ...

*Theo Dân sinh*

## 472 DỰ ÁN THỦY ĐIỆN NHỎ VÀ VỪA BỊ ĐƯA RA KHỎI QUY HOẠCH ĐIỆN

**B**ộ trưởng Công Thương cho biết đã đưa ra khỏi quy hoạch của thủy điện 472 dự án nhằm bảo vệ môi trường và giảm thiểu tác động đến thiên tai bão lũ.

Trong các phiên thảo luận kinh tế - xã hội tại Quốc hội, rất nhiều đại biểu đã đề cập đến các vấn đề về phát triển thủy điện, đặc biệt là thủy điện nhỏ và vừa đã có những tác động đến môi trường, cũng như phòng chống thiên tai bão lũ.

Bộ trưởng Công Thương cho biết, từ khi có Nghị quyết 62 của Quốc hội về tăng cường quản lý quy hoạch, đầu tư, xây dựng, vận hành khai thác công trình thủy điện đã có đến 472 dự án thủy điện nhỏ và vừa, 8 dự án thủy điện bậc thang và 213 địa điểm tiềm năng xây dựng thủy điện... bị đưa ra khỏi các quy hoạch với lý do bảo vệ môi trường và giảm thiểu tác động đến thiên tai bão lũ, phát triển bền vững.

“Không được chiếm dụng đất đai của rừng tự nhiên, đây là nguyên tắc bất di bất dịch. Tất cả các Bộ ngành có liên quan khi Bộ Công Thương hỏi ý kiến để bổ sung quy



*Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh.*

hoạch như Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Kế hoạch và Đầu tư và một số Bộ có liên quan đều căn cứ vào đề xuất và kiểm tra thực tế tại địa phương để xác minh các dự án đó. Qua thống kê, từ năm 2016 đến nay không có bất kỳ một dự án nào sử dụng đất rừng tự nhiên được bổ sung quy hoạch và được cấp phép đầu tư”, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh cho hay.

Với thủy điện nhỏ và vừa, mọi số liệu quan trắc, lưu lượng nước đều được truyền tự động về Sở Tài nguyên và Môi trường địa phương, từ đó Trưởng Ban chỉ huy phòng chống lụt bão tại địa phương sẽ chỉ đạo vận hành để đảm bảo an toàn.

*Theo VTV*

# KẾT NỐI NHÀ CUNG CẤP VỚI CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU VÀ TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

**N**gày 6/11/2020, tại Quảng trường Vincom Mega Mall Royal City, Thanh Xuân, Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương phối hợp với Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến các tỉnh: Yên Bái, Hà Giang, Hòa Bình, Phú Thọ, Tuyên Quang tổ chức Hội nghị “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại”. Tham dự Hội nghị có đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương, đại diện Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp Trung và Đông Âu tại Việt Nam; đại diện Đại sứ quán Liên bang Nga tại Việt Nam, lãnh đạo các tỉnh, các sở ngành,



*Nghi lễ khai trương khu trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiềm năng xuất khẩu, các đặc sản địa phương doanh nghiệp tham gia chương trình...*

Với mục đích tập trung hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam sản xuất và kinh doanh hiệu quả, đặc biệt trong bối cảnh trong và hậu dịch Covid- 19, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ

Công thương phối hợp với các đối tác trong nước và quốc tế tiến hành các hoạt động cụ thể và thực tiễn nhằm đồng hành hiệu quả nhất với các doanh nghiệp. Cụ thể, Cục Xúc tiến thương mại đã ký thỏa thuận hợp tác với Tập đoàn Alibaba nhằm tập trung tăng cường hiệu quả kinh doanh thương mại điện tử, tư vấn triển khai các đơn hàng trên quy mô lớn, ổn định với các dịch vụ hỗ trợ chuyên sâu, định hướng vào



*Lãnh đạo Sở Công thương tỉnh Yên Bái phát biểu tại hội nghị*



*Lãnh đạo bộ công thương thăm gian hàng trưng bày của tỉnh Yên Bái*

thương mại bền vững, tăng trưởng ổn định, giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp...

Tại hội nghị, lãnh đạo các tỉnh, các Sở Công thương và doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, đại diện Đại sứ quán các nước đã tập trung thảo luận đánh giá tiềm năng, thế mạnh của các địa phương cũng như những khó khăn, thách thức trong việc kết nối giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại trong việc hỗ trợ các địa phương xúc tiến thương mại, phát triển ngoại thương...

Phát biểu tại hội nghị, lãnh đạo Sở Công thương tỉnh Yên Bái cũng đã giới thiệu về tiềm năng lợi thế của tỉnh Yên Bái, trong đó nhấn mạnh: Yên Bái nằm ở cửa ngõ vùng Tây Bắc là đầu mối và trung độ của các tuyến giao thông đường cao tốc, đường sắt, đường thủy, là lợi thế trong việc giao lưu với các tỉnh, các thị trường lớn trong và ngoài nước. Giới thiệu về tiềm năng và nguồn khoáng sản đa dạng phong phú và các sản phẩm đặc trưng như:

chè, quế, sản phẩm từ gỗ rừng trồng, tinh bột sắn, miến đao, măng tre bát độ. Từ những lợi thế đó, tỉnh Yên Bái đã và đang tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp nước ngoài đến Yên Bái hợp tác liên doanh, đầu tư sản xuất kinh doanh, xúc tiến thương mại, trao đổi mua bán hàng hóa. Thông qua Hội

nhị này lãnh đạo sở Công thương Yên Bái mong muốn được đón tiếp các nhà nhập khẩu, các nhà đầu tư đến Yên Bái hợp tác, giao thương, xúc tiến thương mại, đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp - nông nghiệp.

Chương trình là cầu nối giữa doanh nghiệp của các tỉnh Hà Giang, Hòa Bình, Phú Thọ, Tuyên Quang, Yên Bái với các doanh nghiệp xuất khẩu và các cơ quan đại diện, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam. Thông qua đó, cơ quan đại diện nước ngoài sẽ nắm bắt thông tin về thị trường, sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp các tỉnh và kết nối với doanh nghiệp khi có nhu cầu. Bên cạnh đó, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất của các tỉnh và doanh nghiệp xuất khẩu trên cả nước gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của người dân./.

*Nguồn: Báo Yên Bái*

## ***KHAI MẠC PHIÊN CHỢ ĐƯA HÀNG VIỆT VỀ MIỀN NÚI HUYỆN VĂN YÊN, LỤC YÊN NĂM 2020***

**T**ối ngày 02/11 và ngày 07/11 tại xã Xuân Ái, huyện Văn Yên và xã Vĩnh Lạc, huyện Lục Yên tỉnh Yên Bái. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Văn Yên, Lục Yên khai mạc Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi huyện Văn Yên, Lục Yên năm 2020.

Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm trong Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020. 02 phiên có quy mô hơn 60 gian hàng của 40 doanh nghiệp và các tổ chức trong và ngoài tỉnh. Các gian hàng bày bán nhiều mặt hàng như: thực phẩm, đồ gia dụng, quần áo, đồ thủ công gỗ mỹ nghệ... và một số phẩm đặc trưng của các tỉnh phía Bắc.



*Lãnh đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM, huyện Văn Yên tham quan gian hàng*



*Lãnh đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM, huyện Lục Yên tham quan gian hàng*

Phiên chợ được tổ chức nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt trưng bày, quảng bá sản phẩm, tìm kiếm thị trường và khảo sát tâm lý tiêu dùng của người dân khu vực miền núi; đồng thời tạo cơ hội để người tiêu dùng tìm hiểu, mua sắm hàng Việt, so sánh chất lượng với các sản phẩm cùng loại trên thị trường.

Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi huyện Văn Yên diễn ra từ ngày 02/11/2020 đến hết ngày 05/11/2020.

Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi huyện Lục Yên diễn ra từ ngày 07/11/2020 đến hết ngày 10/11/2020.

*Nguồn: TTKC&XTTM*

## KHAI MẠC HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI - DU LỊCH HUYỆN YÊN BÌNH NĂM 2020: ĐẶC SẮC, HẤP DẪN

**T**ối 7/11, tại khu đô thị mới RubyGarden thuộc tổ 6, thị trấn Yên Bình đã diễn ra Lễ khai mạc Hội chợ Thương mại - Du lịch huyện Yên Bình năm 2020.

PlaySeek00:00Current  
time00:00Toggle  
MuteVolumeToggleFullscreen

Tham dự Lễ khai mạc Hội chợ có lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, thành phố Yên Bái, huyện Yên Bình cùng đông đảo người dân, du khách trong và ngoài tỉnh.

Phát biểu khai mạc Hội chợ, đồng chí Nguyễn Xuân Trường - Phó Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch UBND huyện Yên Bình nhấn mạnh: Hội chợ Thương mại - Du lịch huyện Yên Bình được tổ chức với ý tưởng không chỉ tạo cơ hội tham quan, mua sắm mà còn giúp du khách có cơ hội tìm hiểu, khám



Các đồng chí lãnh đạo huyện Yên Bình trao giấy chứng nhận cho đại diện các nhà tài trợ.

phá về đất và người ở mảnh đất cửa ngõ đông nam của tỉnh. Trong thời gian qua, huyện Yên Bình đã thu hút được một số nhà đầu tư lớn đến nghiên cứu, khảo sát triển khai dự án, trong đó nổi bật là dự án phát triển du lịch, dịch vụ của Tập đoàn Alphanam và khảo sát của Tập đoàn SunGroup.

Huyện Yên Bình rất hi vọng trong thời gian tới cùng với các dự án trên triển khai đi vào hoạt động, địa phương sẽ tiếp tục thu hút được nhiều dự án đầu tư tương xứng với tiềm năng, lợi thế để ngành du lịch, dịch vụ nói riêng, kinh tế của huyện Yên Bình nói chung có bước phát triển mới, bứt phá.

Đồng chí Chủ tịch UBND huyện mong muốn qua Hội chợ này, mỗi người dân trên địa bàn huyện, mỗi đại biểu, du khách đến với Yên



Đông đảo người dân và du khách đến tham quan Hội chợ.



*Các đại biểu tham quan triển lãm ảnh “Đất, người Yên Bái - Yên Bình”*

Bình, đến với Hội chợ sẽ giúp huyện thông tin, giới thiệu về đất và người nơi đây, để trong thời gian tới có thêm nhiều du khách đến tham quan, tìm hiểu và trải nghiệm du lịch, bản sắc văn hóa tại vùng đất mang đậm những giá trị văn hóa vùng ven sông Chảy.

Trong đêm khai mạc, người dân và du khách được đắm mình trong không gian văn hóa đặc sắc của chương trình nghệ thuật mang tên “Ngày mới trên quê hương hồ Thác”, được dàn dựng công phu, in dấu ấn của vùng đất có hồ Thác Bà được ví như “Vịnh Hạ Long trên núi” hay “Viên ngọc giữa đại ngàn Tây Bắc”.

Sau chương trình nghệ thuật, các đại biểu, người dân và du khách thỏa sức khám phá, trải nghiệm các sản vật địa phương đến từ các xã, thị trấn trên địa bàn bày bán tại 35 gian hàng chợ quê và 40 gian hàng thương mại.

Điểm nhấn của Hội chợ là có 5 gian giới thiệu sản phẩm bưởi của Hợp tác xã bưởi đặc sản Đại Minh và một số hộ tiêu biểu của các xã Đại Minh, Hán Đà và thị trấn Thác Bà.

Bên cạnh đó, Hội chợ còn có triển lãm ảnh

“Đất, người Yên Bái - Yên Bình”, Hội thi “Bóc bưởi - trình bày bưởi gắn với đánh giá chất lượng sản phẩm Bưởi Đại Minh”, có phố đi bộ tại khu đô thị mới độc đáo, lung linh sắc màu.

Đặc biệt, đến với Yên Bình, du khách còn có cơ hội tham quan, du lịch thông qua các tour du lịch tham quan vùng bưởi Đại Minh, du lịch khám phá về đẹp và thưởng thức ẩm thực trên hồ Thác Bà, du lịch trải nghiệm cuộc sống, sinh hoạt của đồng bào dân tộc ít người tại homestay nghỉ dưỡng ở các xã vùng Đông hồ Thác Bà như Vũ Linh, Ngọc Chấn, Xuân Lai, Yên Thành.

Diễn ra trong 1 tuần (7 đến hết ngày 14/11), Hội chợ Thương mại - Du lịch huyện Yên Bình năm 2020 còn là cơ hội để huyện Yên Bình liên kết xúc tiến thương mại, du lịch... góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của địa phương phát triển, đưa Yên Bình trở thành điểm đến thân thiện, an toàn, hấp dẫn trong hành trình khám phá cửa ngõ vùng cao Tây Bắc.

*Nguồn: YBĐT*

## YÊN BÁI:

## THAM GIA HỘI CHỢ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM NGÀNH CÔNG THƯƠNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG - NINH BÌNH 2020

**T**hực hiện Quyết định số 1126/QĐ-UBND ngày 08 tháng 6 năm 2020 của UBND tỉnh Yên Bái về việc Phê duyệt kế hoạch và kinh phí khuyến công địa phương năm 2020. Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, từ ngày 27 tháng 10 năm 2020 đến ngày 02 tháng 11 năm 2020, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức gian hàng tham gia Hội chợ

triển lãm sản phẩm ngành Công Thương đồng bằng sông Hồng - Ninh Bình 2020, tại Nhà thi đấu thể dục thể thao tỉnh Ninh Bình.

Hội chợ triển lãm có quy mô 230 gian hàng của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tham gia, trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trong cả nước. Các mặt hàng được trưng bày tại hội chợ lần này đa dạng với nhiều chủng loại như: Sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống; máy móc; thiết bị phục vụ cho sản xuất; lương thực thực phẩm; hàng nông, lâm sản...

Hội chợ được tổ chức với mục đích là tạo điều kiện, cơ hội tốt nhất để các địa phương, doanh nghiệp trong cả nước tham gia tập trung trưng bày, quảng bá, giới thiệu



*Các đại biểu cắt băng khai mạc hội chợ*

sản phẩm, học hỏi kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh và tiếp thu công nghệ mới, thiết lập mối quan hệ với các tổ chức, cá nhân về hợp tác đầu tư, mở rộng thị trường kinh doanh, phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại.

Tham gia Hội chợ lần này, gian hàng của tỉnh Yên Bái đã tham gia trưng bày triển lãm các mặt hàng là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh như: sản phẩm thủ công mỹ nghệ, tranh đá quý, đá phong thủy; các sản phẩm nông lâm sản như chè các loại, miến dong, quế các loại, tinh bột sắn, ván ép, củi ép, than viên nén, giấy để; các sản phẩm khoáng sản như đá và bột đá,... Trong thời gian diễn ra hội chợ, gian hàng luôn nhận được nhiều sự quan tâm của đại biểu và khách tham quan.

*Nguồn: TTKC&XTTM*

## QUY ĐỊNH MỚI VỀ QUẢN LÝ THUẾ ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP CÓ GIAO DỊCH LIÊN KẾT

**C**hính phủ vừa ban hành Nghị định 132/2020/NĐ-CP quy định về quản lý thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết, có hiệu lực từ ngày 20-12-2020 và áp dụng từ kỳ tính thuế thu nhập doanh nghiệp năm 2020.

Nghị định này quy định nguyên tắc, phương pháp, trình tự xác định yếu tố hình thành giá giao dịch liên kết; quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế trong xác định giá giao dịch liên kết, thủ tục kê khai; trách nhiệm của các cơ quan nhà nước trong quản lý thuế đối với người nộp

thuế có phát sinh giao dịch liên kết.

Các giao dịch liên kết thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định này là các giao dịch mua, bán, trao đổi, thuê, cho thuê, mượn, cho mượn, chuyển giao, chuyển nhượng hàng hóa, cung cấp dịch vụ; vay, cho vay, dịch vụ tài chính, bảo đảm tài chính và các công cụ tài chính khác; mua, bán, trao đổi, thuê, cho thuê, mượn, cho mượn, chuyển giao, chuyển nhượng tài sản hữu hình, tài sản vô hình và thỏa thuận mua, bán, sử dụng chung nguồn lực như tài sản, vốn, lao động, chia sẻ chi phí giữa các bên có



Ảnh minh họa.

quan hệ liên kết, trừ các giao dịch kinh doanh đối với hàng hóa, dịch vụ thuộc phạm vi điều chỉnh giá của Nhà nước thực hiện theo quy định của pháp luật về giá.

Về nguyên tắc áp dụng, người nộp thuế có giao dịch liên kết phải loại trừ các yếu tố làm giảm nghĩa vụ thuế do quan hệ liên kết chi phối, tác động để kê khai, xác định nghĩa vụ thuế đối với các giao dịch liên kết tương đương với các giao dịch độc lập có cùng điều kiện.

Cơ quan thuế quản lý, kiểm tra, thanh tra đối với giá giao dịch liên kết của người nộp thuế theo nguyên tắc giao dịch độc lập và bản chất hoạt động, giao dịch quyết định nghĩa vụ thuế tương ứng với giá trị tạo ra từ bản chất giao dịch, hoạt động sản xuất, kinh doanh của người nộp thuế, không công nhận các giao dịch liên kết không theo nguyên tắc giao dịch độc lập làm giảm nghĩa vụ thuế của doanh nghiệp với ngân sách nhà nước và thực hiện điều chỉnh giá giao dịch liên kết đó để xác định đúng nghĩa vụ thuế quy định của Nghị định này.

Tổng chi phí lãi vay được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế

Nghị định quy định cụ thể về xác định chi phí để tính thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết. Trong đó nêu rõ tổng chi phí lãi vay được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế thu nhập doanh nghiệp đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết:

a) Tổng chi phí lãi vay sau khi trừ lãi tiền gửi và lãi cho vay phát sinh trong kỳ của người nộp thuế được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế thu nhập doanh nghiệp không vượt quá 30% của tổng lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trong kỳ cộng chi phí lãi vay sau khi trừ lãi tiền gửi và lãi cho vay phát sinh trong kỳ

cộng chi phí khấu hao phát sinh trong kỳ của người nộp thuế;

b) Phần chi phí lãi vay không được trừ theo quy định tại điểm a được chuyển sang kỳ tính thuế tiếp theo khi xác định tổng chi phí lãi vay được trừ trong trường hợp tổng chi phí lãi vay phát sinh được trừ của kỳ tính thuế tiếp theo thấp hơn mức quy định tại điểm a khoản này. Thời gian chuyển chi phí lãi vay tính liên tục không quá 5 năm kể từ năm tiếp sau năm phát sinh chi phí lãi vay không được trừ;

c) Quy định tại điểm a không áp dụng với các khoản vay của người nộp thuế là tổ chức tín dụng theo Luật Các tổ chức tín dụng; tổ chức kinh doanh bảo hiểm theo Luật Kinh doanh bảo hiểm; các khoản vay vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA), vay ưu đãi của Chính phủ thực hiện theo phương thức Chính phủ đi vay nước ngoài cho các doanh nghiệp vay lại; các khoản vay thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia (chương trình nông thôn mới và giảm nghèo bền vững); các khoản vay đầu tư chương trình, dự án thực hiện chính sách phúc lợi xã hội của Nhà nước (nhà ở tái định cư, nhà ở công nhân, sinh viên, nhà ở xã hội và dự án phúc lợi cộng đồng khác);

d) Người nộp thuế kê khai tỷ lệ chi phí lãi vay trong kỳ tính thuế theo Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này.

Nghị định 132/2020/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 20-12-2020 và áp dụng từ kỳ tính thuế thu nhập doanh nghiệp năm 2020.

Nghị định số 20/2017/NĐ-CP ngày 24-2-2017 và Nghị định số 68/2020/NĐ-CP ngày 24-6-2020 của Chính phủ quy định về quản lý thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết hết hiệu lực kể từ ngày 20-12-2020.

*Theo HNMO*

## CHÍNH SÁCH CỦA BIDEN CÓ THỂ TÁC ĐỘNG GÌ ĐẾN KINH TẾ VIỆT NAM?

**D**ưới thời Joe Biden, nhiều chuyên gia kỳ vọng Mỹ quay lại TPP và các chính sách thương mại với Việt Nam sẽ phù hợp hơn.

Việt Nam là quốc gia có diện tích, dân số lớn, vị trí cửa ngõ đi vào châu Á từ Thái Bình Dương và gần đây trở thành tâm điểm chú ý trong chính sách của các nước, trong đó có Mỹ. Với vị trí ấy, ông Đào Trần Nhân, cựu Tham tán công sứ thương mại thương vụ Việt Nam tại Mỹ nhận định, Việt Nam luôn nhận được sự quan tâm từ phía Mỹ, cho dù ai là tổng thống.

Dựa vào những gì trong quá khứ, vẫn có

thể tìm thấy được những nét chung mà bất cứ tổng thống Mỹ, đến từ đảng nào, cũng sẽ duy trì và phát triển quan hệ kinh tế, ngoại giao với Việt Nam.

Nhiều chuyên gia khác cũng cùng quan điểm này. Chuyên gia kinh tế Nguyễn Đức Thành cho rằng, hướng quan hệ kinh tế của Mỹ giữa các Đảng không có quá nhiều khác biệt trước những vấn đề lớn, chỉ khác nhau về cách thức thể hiện ra bên ngoài.

Trong 25 năm Việt - Mỹ thiết lập quan hệ ngoại giao, nước Mỹ đã trải qua 4 đời tổng thống với sự luân phiên “đổi màu” giữa đảng



Ông Joe Biden bắt tay Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong bữa tiệc trưa tại Bộ Ngoại giao Mỹ ở Washington, D.C ngày 7/7/2015.

Dân chủ và Cộng hoà theo chu kỳ 8 năm. Dù vậy, hai nước vẫn đạt được sự xuyên suốt trong khuôn khổ về quan hệ Đối tác toàn diện với 9 trụ cột hợp tác, từ chính trị, ngoại giao, kinh tế...

“Từ thời Tổng thống Obama, hướng xoay trục của Mỹ là từ Đông Tây Dương sang Châu Á- Thái Bình Dương và điều đó không thay đổi tới nay. Vì thế, Việt Nam luôn có vai trò quan trọng trong trật tự mới này”, ông Thành bình luận.

Joe Biden, khi còn là Phó tổng thống Mỹ, bắt tay Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng trong bữa tiệc trưa tại Bộ Ngoại giao Mỹ ở Washington, D.C ngày 7/7/2015. Ảnh: Bộ Ngoại giao Mỹ.

Hy vọng Mỹ quay lại TPP

Chia sẻ với VnExpress, ông Đặng Hoàng Hải Anh, giáo sư thỉnh giảng đại học Indiana (Mỹ) còn đánh giá, các chính sách của Mỹ dưới thời Biden sẽ “thuận lợi hơn với Việt Nam”. Nhận định này được ông đưa ra từ quan điểm cởi mở của Biden về tự do thương mại. Khác với Trump, khi tranh cử, Biden cho thấy sự ủng hộ tự do hoá thương mại toàn cầu, giảm bớt các chính sách bảo hộ.

“Biden ủng hộ việc khôi phục lại Hiệp định thương mại TPP (nay là CPTPP) mà Trump đã loại bỏ 4 năm trước. Hiệp định này có rất nhiều ưu đãi cho các nước tham gia, trong đó có Việt Nam”, ông Hải Anh nói.

Ông Nguyễn Xuân Thành, giảng viên Đại học Fulbright cũng cho rằng có nhiều hy vọng về sự quay lại của người Mỹ với Hiệp định TPP nay là CPTPP. Tuy nhiên, ông cũng đánh giá cơ hội không quá cao dưới những áp lực và các vấn đề thiết yếu mà đảng Dân chủ phải chú trọng sau khi nắm quyền.

Trong bối cảnh thặng dư thương mại của Việt Nam với Mỹ liên tục tăng và đạt hơn 62 tỷ USD vào 10 tháng đầu năm, Bộ Tài chính Mỹ cho rằng tiền đồng của Việt Nam bị định giá thấp hơn khoảng 4,7% so với USD trong

năm 2019.

Hai vấn đề còn nhiều ý kiến trái chiều này, dưới góc nhìn của chính quyền Biden, cũng được các chuyên gia đánh giá có thể không nhiều áp lực như thời Trump”.

“Biden vẫn quan tâm đến thâm hụt thương mại và thao túng tiền tệ ở các nước, trong đó có Việt Nam, nhưng không đi theo hướng gây nhiều áp lực như Trump”, ông Michael Piro, COO Indochina Capital nhận định. Hay nói cách khác, cách xử lý của Biden sẽ khéo léo hơn.

Đồng tình, ông Nguyễn Xuân Thành cũng đánh giá áp lực của vấn đề này dưới thời Biden sẽ nhẹ nhàng hơn và điều này là một tin tốt khi có thể giúp giảm rủi ro vào năm 2021 cho Việt Nam.

Dịch chuyển dòng vốn FDI và FII

Mặt khác, chính sách thương mại và đối ngoại của đảng Dân chủ có sự mềm mỏng và ôn hoà hơn so với chính sách “American first” (Nước Mỹ trên hết) của Trump. Do đó, theo ông Đặng Hoàng Hải Anh, quan hệ thương mại giữa chính quyền Biden và Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam, nhiều khả năng không chỉ dựa trên yếu tố hai bên cùng có lợi mà còn có thể có những ưu đãi nhất định.

“Mỹ cần một đồng minh với lợi thế địa chính trị như Việt Nam. Như vậy, Việt Nam vẫn có nhiều điều kiện để có thể thu hút được dòng vốn FDI chất lượng cao”, ông nói.

Điểm chung của cả Biden và Trump là vẫn ủng hộ thương chiến Mỹ - Trung và cuộc đối đầu công nghệ giữa hai siêu cường sẽ không kết thúc. “Chính quyền Trump đã thay đổi cuộc đối thoại, cách tiếp cận, cách nhìn về Trung Quốc mãi mãi”, Clete Willems, cựu Phó giám đốc Hội đồng Kinh tế Quốc gia trong chính quyền Trump bình luận.

Không phải tất cả đều đồng ý với Willems, nhưng các chuyên gia quốc tế từ nhiều lĩnh vực cũng thừa nhận quan hệ thương mại của Mỹ

với Trung Quốc hoặc bất kỳ nơi nào khác sẽ không dễ dàng bình thường hoá.

“Về mặt chính sách, dù đảng nào nắm quyền, với áp lực của nền chính trị Mỹ, Washington sẽ tiếp tục mạnh tay với Bắc Kinh. Ông Biden nắm quyền cũng không chấm dứt thương chiến”, ông Xuân Thành nhận xét. Dưới áp lực này, sự dịch chuyển của chuỗi cung ứng từ Trung Quốc sang các nước khác, trong đó có Việt Nam sẽ tiếp tục. Điều này nhằm đảm bảo các khoản đầu tư của Mỹ cũng như các nước đồng minh được tự chủ, an toàn hơn, tránh phụ thuộc quá nhiều vào một nền kinh tế.

Tuy nhiên, Việt Nam không phải là điểm đến duy nhất của dòng chuyển dịch. Thương chiến và Covid-19 vẫn là rủi ro tiềm ẩn. Sự kết hợp của hai yếu tố này cũng góp phần thúc đẩy các doanh nghiệp toàn cầu đầu tư ngược trở lại nước sở tại, bao gồm các doanh nghiệp Bắc Mỹ và châu Âu.

Bên cạnh sự dịch chuyển của dòng vốn FDI, dòng chảy của vốn đầu tư gián tiếp (FII) vào Việt Nam cũng được giới chuyên gia đặt nhiều kỳ vọng khi nền kinh tế lớn nhất thế giới có tân tổng thống.

CNN cho biết, Phố Wall và các lãnh đạo doanh nghiệp Mỹ không lo ngại khi Joe Biden thắng cử, do một số ưu tiên sự ổn định sau nhiệm kỳ đầy biến động của Trump.

Tuy nhiên, vẫn có thể có những nhà đầu tư không thích vì Biden muốn tăng thuế doanh nghiệp và thuế thặng dư vốn. Chính trị gia 78 tuổi cũng dự định nâng thuế lợi nhuận thu từ nước ngoài và mạnh tay với những khoản tránh thuế của các công ty công nghệ lớn. Vì vậy, một số dự đoán cho rằng, thị trường cổ phiếu Mỹ sẽ sụt giảm trong ngắn hạn trước khi quay đầu tăng trưởng trong trung và dài hạn.

Ông Andy Ho, Trưởng bộ phận đầu tư của VinaCapital từng đánh giá, khi trái phiếu được giao dịch ở mức lãi suất âm, lãi suất tiền gửi có

kỳ hạn cũng ở mức dưới 0 ở nhiều nền kinh tế phát triển, việc chuyển dòng tiền đầu tư sang những nền kinh tế mới nổi như Việt Nam là một lựa chọn hấp dẫn.

Chia sẻ tại một hội thảo mới đây, Andy Ho cho rằng, về trung hạn, khi Biden làm tổng thống, khả năng dòng vốn FII vào Việt Nam vẫn tốt hoặc hơn. “Có rất nhiều tiền lẫn cơ hội ở châu Á, nên nhà đầu tư có thể sẽ tìm đến Việt Nam để kiếm lợi nhuận cao hơn. Hãy nhìn Ant khi họ dự định IPO, để thấy khả năng hút vốn của nó”, ông Andy Ho nói.

Ông Lê Anh Tùng, chuyên gia cao cấp chiến lược thị trường của Công ty chứng khoán KBSV cho rằng, thị trường chứng khoán có thể được thúc đẩy. Như tín hiệu về khả năng trở lại đàm phán Hiệp định CPTPP cũng trở thành cú hích lớn, tác động lên tâm lý nhà đầu tư vào Việt Nam. Thị trường chứng khoán trong nước cũng sẽ giảm những cú sốc, trở nên ổn định hơn khi thị trường tại Mỹ không còn bị tác động mạnh do các chính sách không nhất quán, phi truyền thống của Trump.

Trong khi đó, ông Nguyễn Khắc Quốc Bảo, Trưởng khoa Tài chính, Đại học Kinh tế TP HCM lại đưa ra quan điểm khác. Ông cho rằng trong ngắn hạn, phản ứng của thị trường chứng khoán Việt Nam sẽ tiêu cực do tin Biden thắng cử không phải là thông tin mong đợi của nhà đầu tư.

Giới đầu tư thường kỳ vọng vào một thị trường sôi động có tăng có giảm, giá lên giá xuống hơn một thị trường ổn định. “Với thực tế 80% giao dịch tài chính là đầu cơ và chỉ 20% mang tính chất đầu tư dài hạn, họ thích sự bất ổn bởi đó là cơ hội kiếm lời nhanh chóng”, ông nói. Tuy nhiên, về dài hạn, dưới thời Biden, thị trường chứng khoán tại Mỹ, liên đới đến các quốc gia khác vẫn duy trì sự ổn định.

*Theo VnExpress*