

NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

SỞ KẾT CÔNG TÁC THÁNG 9 NĂM 2017 PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THÁNG 10 NĂM 2017

9 tháng đầu năm 2017, mặc dù gặp nhiều khó khăn song hoạt động của ngành Công Thương đã có bước phục hồi, phát triển và thu được những kết quả khả quan. Nhờ công tác giao nhiệm vụ kế hoạch được thực hiện từ cuối năm 2016, các bước triển khai thực hiện kế hoạch được quan tâm chỉ đạo sớm nên tình hình sản xuất kinh doanh đầu năm 2017 cũng có sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 9 năm 2017 tăng 7,55% so với tháng 8 năm 2017 và tăng 6,52% so với cùng kỳ năm 2016, trong đó: Công nghiệp khai khoáng tăng 14,08%; Công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,72%; Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng tăng 23,89%; Cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 1,31%.

Hoạt động khuyến công - tư vấn phát triển công nghiệp:

Khuyến công quốc gia: Được Bộ Công Thương phê duyệt 5 đề án, kinh phí 1.200 triệu đồng. Đã triển khai thực hiện 05/05 đề án. Hoàn thành nghiệm thu 04/5 đề án với kinh phí 850 triệu đồng. Còn 01 đề án đang đề nghị chuyển đổi sang 02 đề án khác để triển khai thực hiện; Khuyến công địa phương: Được UBND tỉnh phê duyệt kinh phí 3.000 triệu đồng, trong đó



Ảnh minh họa

phê duyệt đợt 1 là 2.500 triệu đồng với 24 đề án và triển khai các hoạt động khuyến công khác với tổng kinh phí 2.500 triệu đồng. Hoàn thành, nghiệm thu 24/24 đề án với tổng kinh phí là 1.960 triệu đồng. Phê duyệt đợt 2 là 500 triệu đồng, với 04 đề án đang được triển khai thực hiện; Công tác tư vấn phát triển công nghiệp: Thực hiện 22 công trình với giá trị 840 triệu đồng. Hoàn thành 16 công trình với tổng kinh phí là 420,7 triệu đồng; Tiết kiệm năng lượng: Được UBND tỉnh phê duyệt 04 nội dung và hoạt động tiết kiệm năng lượng khác với tổng kinh phí là 450 triệu đồng. Hoàn thành thực hiện in ấn sổ tay, tờ rơi tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả kinh phí là 50 triệu đồng. Nghiệm thu hoàn thành mô hình Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả với 52/52

hộ gia đình trên địa bàn thành phố Yên Bái và huyện Văn Yên với tổng kinh phí 86 triệu đồng; Hoàn thành xây dựng dự thảo Báo cáo thực hiện Chương trình TKNL giai đoạn 2013 - 2017 và xây dựng dự thảo Chương trình TKNL giai đoạn 2018 - 2020.

Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia: Được UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch vốn 3 tỷ đồng cho công trình năm 2016. Đã giải ngân 2,639 tỷ đồng. Hiện đang hoàn thiện các bước lập hồ sơ đền bù giải phóng mặt bằng.

Dự án trụ sở Sở Công Thương: Đã được UBND tỉnh phê duyệt dự án sửa chữa mọi số hạng mục khác, trị giá 1,955 tỷ đồng, hiện đã hoàn thiện công tác xây lắp theo kế hoạch.

Hoạt động kinh doanh thương mại:

Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ tháng 9/2017 ước đạt 1.071,3 tỷ đồng, tăng 0,17% so với tháng trước, lũy kế ước đạt 9.399,5 tỷ đồng, bằng 76,41% Kế hoạch, tăng 12,82% so với cùng kỳ. Trong đó, khu vực kinh tế nhà nước ước đạt 595,07 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 6,33%; các khu vực kinh tế khác ước đạt 8.804,43 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 93,67%.

Công tác xúc tiến thương mại:

+ Kinh phí XTTM quốc gia: Đã được Bộ Công Thương phê duyệt phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại năm 2017 với tổng kinh phí là 1.354,5 triệu đồng, trong đó kinh phí thực hiện chương trình hoạt động xúc tiến thương mại là 1.100 triệu đồng, kinh phí thực hiện phát triển thương mại điện tử là 254,5 triệu đồng. Đã giải ngân 210 triệu đồng.

+ Kinh phí XTTM địa phương: Đã được UBND tỉnh phê duyệt phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại năm 2017 với tổng kinh phí là 2.425 triệu đồng, trong đó kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương

mại thường xuyên là 1.310 triệu đồng, kinh phí thực hiện các nhiệm vụ XTTM phát sinh là 1.119 triệu đồng. Đã giải ngân 612,6 triệu đồng; Phát hành 09/12 bản tin Công Thương; Tổ chức được 13/15 hội chợ; Tăng cường làm việc với các doanh nghiệp để thúc đẩy triển khai hoạt động xây dựng thương hiệu, hỗ trợ tìm kiếm thị trường tiêu thụ cho một số sản phẩm nông sản chế biến.

Công tác quản lý thị trường: Đã chủ trì, phối hợp triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát việc tuân thủ các quy định của pháp luật trong kinh doanh, góp phần kiềm chế lạm phát và bình ổn giá, ổn định thị trường, bảo vệ lợi ích của người sản xuất và người tiêu dùng. Trong tháng 9 đã kiểm tra: 117 vụ, lý kế: 792 vụ; Số vụ xử lý: 65 vụ, lý kế: 539 vụ; Phạt hành chính: 168,982 triệu đồng, lý kế: 1.831,902 triệu đồng; Bán hàng tịch thu: 660,58 triệu đồng, lý kế: 1.778,706 triệu đồng; Trị giá hàng tiêu hủy: 40,861 triệu đồng, lý kế: 1.314,484 triệu đồng; Tổng cộng giá trị thực hiện: 870,423 triệu đồng, lý kế: 4.925,092 triệu đồng.

Công tác quản lý nhà nước:

- Đã tổ chức 04 Hội nghị với các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực: Xuất nhập khẩu; Kinh doanh xăng dầu; Điện và thủy điện; Khai thác chế biến khoáng sản để đánh giá tình hình hoạt động và đề xuất, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp.

- Hoàn thành công bố Dự án Điều chỉnh bổ sung quy hoạch phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Hoàn thành Dự án Điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành thương mại Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, trình UBND tỉnh xem xét phê duyệt;

- Hoàn thành công tác đấu thầu, đang chỉ

đạo đơn vị trúng thầu triển khai xây dựng quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016 - 2025, có xét đến 2035;

- Hoàn thành xây dựng dự thảo Chương trình hành động của tỉnh thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TU ngày 20/12/2016 của Tỉnh uỷ về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng nhanh, bền vững, hiệu quả gắn với bảo vệ môi trường giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025.

- Xây dựng Đề án tái cơ cấu ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025 để triển khai thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TU của Tỉnh uỷ.

- Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường;

Mục tiêu, kế hoạch tháng 10 năm 2017:

- Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh 2010 đạt 880 tỷ đồng;

- Tổng mức lưu chuyển HH bán lẻ đạt 1.100 tỷ đồng;

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án khuyến công, Xúc tiến thương mại;

- Công bố dự án Điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành thương mại tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

- Tiếp tục triển khai xây dựng quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016 - 2025, tầm nhìn 2035.

- Xây dựng và trình duyệt các đề án khuyến công cho nguồn kinh phí dự phòng.

- Triển khai thực hiện các đề án Xúc tiến thương mại, khuyến công quốc gia.

Để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch tháng 10 năm 2017, cần có quyết tâm phấn đấu ngay từ những ngày đầu tháng và thực hiện một số giải pháp sau:

- Tăng cường công tác phối hợp nắm bắt

tình hình sản xuất kinh doanh, động viên các doanh nghiệp duy trì sản xuất, kinh doanh, tranh thủ tình hình thị trường thuận lợi đẩy mạnh sản xuất kinh doanh. Kiểm tra, nhắc nhở các cơ sở sản xuất kinh doanh bảo vệ môi trường; bảo đảm an toàn lao động; phòng chống cháy nổ. Kịp thời tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh các chính sách và biện pháp tháo gỡ khó khăn, động viên các doanh nghiệp phát triển sản xuất.

- Động viên các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn chủ động chuẩn bị lực lượng hàng hóa cung cấp cho thị trường, dự trữ hàng hoá phục vụ cho công tác ứng phó với tình hình trong mùa mưa bão năm 2017.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại; hàng giả hàng kém chất lượng, tập trung kiểm tra trên các tuyến giao thông và địa bàn trọng điểm, kịp thời xử lý các vi phạm, ổn định thị trường bảo vệ sản xuất và người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong sản xuất kinh doanh, đôn đốc khắc phục những tồn tại, hạn chế trong thực hiện các quy định về khai thác chế biến khoáng sản, thủy điện, kinh doanh xăng dầu khí hóa lỏng, vệ sinh an toàn thực phẩm, khuyến mãi...

- Triển khai công tác xúc tiến thương mại theo kế hoạch đã được phê duyệt, tập trung tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hoá cho một số doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Hỗ trợ xây dựng hạ tầng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Khẩn trương triển khai hoàn thành các đề án khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

Nguồn: Phòng KHTH

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGÀNH THƯƠNG MẠI YÊN BÁI

Kỳ họp thứ 6, HĐND tỉnh Yên Bái khóa XIV đã thông qua Nghị quyết về điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành thương mại tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, phần đầu giai đoạn 2016 - 2020 đạt tốc độ tăng trưởng GRDP của ngành thương mại (theo giá hiện hành) bình quân đạt 12,66%/năm.

Với quan điểm phát triển ngành thương mại trên cơ sở khai thác những tiềm năng, lợi thế, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh gắn kết chặt chẽ với sự phát triển chung của cả nước và vùng kinh tế trung du và miền núi phía Bắc; kết hợp hài hòa giữa phát triển thị trường nội địa và xuất nhập khẩu; chú trọng và đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng có giá trị gia tăng cao; phát triển thương mại gắn với phát triển công nghiệp, nông nghiệp hiệu quả và bền vững; hài hòa với phát triển dịch vụ, bảo đảm quốc phòng, an ninh và bảo vệ môi trường sinh thái..., tại Kỳ họp thứ 6, HĐND tỉnh Yên Bái khóa XIV đã thông qua Nghị quyết về điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành thương mại tỉnh Yên Bái đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Mục tiêu đề ra là trong giai đoạn 2016 - 2020, tỉnh Yên Bái phần đầu tốc độ tăng trưởng GRDP của ngành thương mại (theo giá hiện hành) bình quân đạt 12,66%/năm. GRDP ngành thương mại đến năm 2020 đạt 2.900 tỷ đồng và phần đầu đến đến năm 2030 GRDP ngành



Tỉnh Yên Bái luôn tạo môi trường thông thoáng thu hút các doanh nghiệp, tập đoàn lớn thực hiện dự án đầu tư trung tâm thương mại, siêu thị, trung tâm Logistics.

thương mại đạt 5.800 tỷ đồng; tổng mức bán lẻ hàng hoá đến năm 2020 là 19.000 tỷ đồng; tốc độ tăng bình quân giai đoạn 2016 - 2020 đạt 14,47%/năm và tổng mức bán lẻ hàng hoá đến năm 2030 đạt 40.000 tỷ đồng; tốc độ tăng bình quân giai đoạn 2021 - 2030 đạt 7,73%/ năm; phần đầu kim ngạch xuất khẩu đến năm 2020 đạt trên 200 triệu USD và đến năm 2030 đạt 700 triệu USD.

Nghị quyết cũng nêu rõ các nội dung điều chỉnh quy hoạch đó là, quy hoạch phát triển thương mại theo không gian thị trường; phát triển thương mại theo các thành phần kinh tế; phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại và nhu cầu nguồn lực phát triển thương mại.

Để thực hiện mục tiêu Nghị quyết đạt kết quả cao, tỉnh Yên Bái đã đề ra nhiều giải pháp cụ thể, thiết thực: tăng cường công tác lãnh

đạo, chỉ đạo, quán triệt và nhận thức đầy đủ định hướng chỉ đạo, quan điểm phát triển, mục tiêu nhiệm vụ về phát triển thương mại của Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XII của Đảng; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội tỉnh giai đoạn 2016 - 2020.

Qua đó, cụ thể hóa xây dựng và chỉ đạo thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm, hàng năm; tăng cường tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống chính trị, đến toàn thể các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và nhân dân về định hướng chỉ đạo, mục tiêu nhiệm vụ và những giải pháp chủ yếu trong phát triển thương mại.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác quản lý Nhà nước về thương mại như việc xây dựng kế hoạch phát triển thương mại hàng năm với các mục tiêu nhiệm vụ phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, theo lộ trình cụ thể; nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính.

Thường xuyên nắm bắt tình hình hoạt động, kịp thời tháo gỡ khó khăn, động viên khuyến khích các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh. Tăng cường công tác quản lý các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, các dự án đầu tư thương mại. Kiên quyết xử lý, thu hồi các dự án vi phạm quy định đầu tư hiện hành, giao cho các nhà đầu tư mới có đủ năng lực và uy tín để triển khai thực hiện.

Tăng cường công tác xúc tiến thương mại theo hướng tăng nguồn kinh phí hỗ trợ xúc tiến thương mại, tập trung xúc tiến thương mại xuất khẩu, xây dựng thương hiệu hàng hóa, phát triển thương mại điện tử. Cùng với đó, tỉnh tập trung phát triển hạ tầng đồng bộ gắn với phát triển các dịch vụ thương mại, gắn với các vùng sản xuất nguyên liệu, sản xuất hàng hóa lớn của tỉnh, tạo thuận lợi về giao thông liên huyện, liên xã cho vận tải nguyên liệu hàng hóa phục vụ sản xuất và tiêu thụ sản phẩm...

Tỉnh Yên Bái cũng sẽ tạo môi trường thông thoáng, thuận lợi để mời gọi các thành phần kinh tế vào đầu tư tại tỉnh. Ưu tiên thu hút các doanh nghiệp các tập đoàn lớn vào thực hiện các dự án đầu tư các trung tâm thương mại, các siêu thị, các trung tâm Logistics có quy mô vừa và lớn, là hạt nhân tạo động lực cho phát triển thương mại.

Chú trọng khuyến khích phát triển kinh tế tư nhân, doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài, doanh nghiệp đầu tư phát triển thương mại vào nông nghiệp nông thôn. Bố trí nguồn lực hợp lý hỗ trợ đầu tư, nhất là việc hỗ trợ giải phóng, san tạo mặt bằng, bố trí mặt bằng sạch để dự án được nhanh chóng thực hiện.

Đồng thời, tăng cường công tác đào tạo cán bộ quản lý, đào tạo nghề phù hợp với yêu cầu phát triển thương mại. Phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp, xác định nhu cầu, đào tạo theo địa chỉ sử dụng, định hướng đào tạo đón đầu một số dự án sẽ đi vào hoạt động trong thời gian tới...

Về cơ chế chính sách, tỉnh sẽ bố trí các quỹ đất cho thực hiện các dự án gắn với các địa bàn thuận lợi về hạ tầng giao thông, gắn với các khu dân cư tập trung; có cơ chế đủ mạnh để thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư thực hiện dự án đầu tư và kinh doanh hạ tầng trung tâm thương mại, chợ; khuyến khích đầu tư các dự án vào sản xuất hàng xuất khẩu có giá trị cao; xây dựng cơ chế khuyến khích doanh nghiệp đổi mới thiết bị công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến hiện đại trong sản xuất tạo ra sản phẩm có giá trị gia tăng cao, thân thiện với môi trường; xây dựng, bổ sung hoàn thiện các chính sách thúc đẩy phát triển thương mại dịch vụ như: chính sách về đất đai, tài chính, về ưu tiên đầu tư, chính sách phát triển nguồn nhân lực...

Theo YBĐT

YÊN BÁI: CÔNG TÁC ĐẤU TRANH CHỐNG BUÔN LẬU TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN TRẦN YÊN

Trên địa bàn huyện Trần Yên có tuyến quốc lộ 32 từ Hà Nội đi Yên Bái và Lào Cai chạy về Yên Bái xuống nút giao Văn Phú đi qua và một số xã của huyện. Trên tuyến quốc lộ này thường xuyên diễn ra các hoạt động vận tải hàng hóa từ Hà Nội và Lào Cai về Yên Bái. Các loại hàng hóa được vận chuyển chủ yếu là hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc bao gồm các loại hàng nông sản như rau, củ quả, quần áo và các loại hàng gia dụng... Ngoài những doanh nghiệp làm ăn chân chính chấp hành nghiêm chỉnh các chính sách pháp luật của Nhà nước thì vẫn còn có những đối tượng lợi dụng các kẽ hở của các văn bản pháp luật để thực hiện các hành vi buôn lậu, gây thất thu cho ngân sách Nhà nước.

Trần Yên có 1.406 tổ chức và cá nhân kinh doanh trên địa bàn 21 xã và 01 thị trấn được tập chung chủ yếu tại khu vực Thị Trấn Cổ Phúc, xã Hưng Khánh và xã Báo Đáp. Trong đó có 1.179 cơ sở kinh doanh dịch vụ thương mại và 227 cơ sở sản xuất, chế biến. Đa số các cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ hoạt động với qui mô nhỏ lẻ, hộ gia đình, chủ yếu là kinh doanh các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ cho nhu cầu của người dân địa phương và chế biến nông lâm sản của địa phương như chế biến chè, tinh dầu quế, chế biến gỗ vườn rừng...

Với đặc thù là Đội Quản lý thị trường (QLTT) địa bàn, với số lượng cán bộ công chức là 09 người cùng với nhiệm vụ được giao là thực hiện



Lực lượng QLTT đang làm nhiệm vụ

công tác QLTT trên địa bàn huyện Trần Yên, trong những năm qua, Đội QLTT số 3 luôn bám sát sự chỉ đạo của Chi cục QLTT và UBND huyện tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, làm tốt công tác trinh sát, nhận mối thông tin, phát hiện và xử lý các hành vi buôn lậu, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, nhất là trong công tác chống các hành vi vận chuyển, buôn bán hàng nhập lậu trên khâu lưu thông cũng như tại địa bàn cố định, góp phần bình ổn thị trường, bảo vệ quyền và lợi ích cho người tiêu dùng trên địa bàn huyện Trần Yên. Tính từ năm 2016 đến nay Đội đã kiểm tra, xử lý 11 vụ vận chuyển, buôn bán hàng nhập lậu gồm: Giấy dếp, quần áo..., xử phạt hành chính 26.000.000 đồng, bán hàng tịch thu 105.815.000 đồng, Trị giá hàng tiêu hủy 5.790.000 đồng.

Điển hình: Ngày 09/01/2017, Đội Quản lý thị trường số 3 đã tiến hành kiểm tra xe ô tô BKS 29B-11038 do ông Đoàn Huy Quang, lái xe, kiêm chủ

hàng địa chỉ: Phường Trung Tâm thị xã Nghĩa Lộ tỉnh Yên Bái. Trên xe đang vận chuyển 266 chiếc quần áo các loại là hàng nhập lậu không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc hợp pháp. Đội đã lập hồ sơ và ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông: Đoàn Huy Quang với số tiền phạt là 4.000.000 đồng, tịch thu toàn bộ số hàng hoá trên theo quy định. Trị giá hàng vi phạm là 19.610.000 đồng.

Diễn hình: Ngày 06/7/2017, Đội Quản lý thị trường số 3 đã tiến hành kiểm tra xe ô tô khách BKS 21B-00607 do ông Vũ Văn Quang, lái xe, kiêm chủ hàng địa chỉ: Tổ 16 Phường Hồng Hà TP Yên Bái tỉnh Yên Bái. Trên xe đang vận chuyển 331 chiếc quần áo các loại là hàng nhập lậu không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc hợp pháp. Đội đã lập hồ sơ và ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông: Vũ Văn Quang với số tiền phạt là 4.000.000 đồng, tịch thu toàn bộ số hàng hoá trên theo quy định. Trị giá hàng vi phạm là 19.110.000 đồng.

Mặc dù đã đạt nhiều cố gắng trong công tác, song hoạt động chống buôn lậu còn gặp nhiều khó khăn như sự phối hợp giữa các doanh nghiệp với các cơ quan chức năng trong quá trình chống buôn lậu chưa cao, một số doanh nghiệp còn cấu kết với

nhau để buôn lậu; cơ chế chính sách pháp luật của Nhà nước còn nhiều kẽ hở, các đối tượng buôn lậu dễ lợi dụng để hợp thức hóa thủ tục giấy tờ, quay vòng hồ sơ giấy tờ gây khó khăn trong công tác chống lậu; hơn nữa công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng đôi lúc còn chưa kịp thời, nhất là trong công tác dừng phương tiện vận tải để kiểm tra, kiểm soát dẫn đến kết quả còn nhiều hạn chế.

Để làm tốt hơn nữa công tác đấu tranh chống buôn lậu trên địa bàn, một mặt cần có sự quan tâm đầu tư về cơ sở vật chất, trang thiết bị và phương tiện cho cập với tình hình mới, mặt khác Đội sẽ tăng cường hơn nữa công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chủ động phối hợp với các ngành chức năng trên địa bàn đặc biệt là lực lượng cảnh sát giao thông trong việc dừng phương tiện để kiểm tra; đồng thời làm tốt công tác tuyên truyền các chính sách pháp luật của Nhà nước tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh, nhân dân trên địa bàn và cán bộ công chức, qua đó vận động nhân dân không tham gia buôn lậu, không tiếp tay cho buôn lậu góp phần đẩy lùi nạn vận chuyển, buôn bán hàng nhập lậu trên địa bàn huyện Trấn Yên nói riêng và địa bàn tỉnh Yên Bái nói chung./.

Nguồn: Chi cục QLTT

YÊN BÁI GẶP MẶT VÀ TÔN VINH CÁC DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN TIÊU BIỂU

Nhân kỷ niệm Ngày doanh nhân Việt Nam 13/10, chiều 9/10/2017, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái tổ chức gặp mặt doanh nghiệp và tôn vinh các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu đã có thành tích trong hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2017.

Dự buổi gặp mặt có các đồng chí Đỗ Đức Duy - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Triệu Tiến Thịnh - Phó Chủ tịch Thường HĐND tỉnh; Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh;

Nguyễn Chiến Thắng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh; lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể và trên 100 doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu.

Tính đến hết tháng 9/2017, trên địa bàn tỉnh có 1.721 doanh nghiệp đang hoạt động. Riêng 9 tháng đầu năm đã có thêm 153 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới với tổng số vốn đăng ký gần 1.600 tỷ đồng, tăng 40% so với cùng kỳ năm 2016. Tổng số tiền các doanh nghiệp đã nộp vào ngân sách nhà nước 9 tháng đầu năm đạt 716 tỷ đồng, chiếm trên 51,7% tổng thu cân đối trên địa bàn tỉnh, các doanh



Đồng chí Đỗ Đức Duy - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh tặng bằng khen và cúp lưu niệm cho các doanh nghiệp tiêu biểu

nghiệp đã giải quyết việc làm cho trên 31 nghìn lao động với mức thu nhập bình quân 4,5 triệu đồng/người/tháng.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, đồng chí Đỗ Đức Duy - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh đã nhiệt liệt biểu dương và đánh giá cao những thành tích các doanh nghiệp, doanh nhân tỉnh Yên Bái đã đạt được, cũng như những đóng góp to lớn của đội ngũ doanh nhân đối với sự phát triển của tỉnh trong thời gian qua. Đồng chí khẳng định: Quan tâm, hỗ trợ, động viên sự phát triển của các doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân không chỉ đơn thuần là tình cảm mà còn là nghĩa vụ và trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân. Trong thời gian qua, để tạo điều kiện thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư triển khai dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh, tỉnh Yên Bái đã nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đẩy mạnh sắp xếp, đổi mới các doanh nghiệp nhà nước, tái cơ cấu doanh nghiệp, đẩy nhanh phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, khuyến khích khởi nghiệp, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh.

Đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh cũng nhấn mạnh: Mặc dù đã có nhiều cố gắng trong việc cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh nhưng vẫn chưa thể đáp ứng đủ mong muốn của các doanh nghiệp, các nhà đầu tư. Thời gian tới,

Tỉnh ủy, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo các cấp, các ngành thực hiện các biện pháp khắc phục, đồng thời tăng cường hơn nữa mối quan hệ, gắn bó, hỗ trợ, đồng hành giữa chính quyền với doanh nghiệp.

Đồng chí Đỗ Đức Duy - Chủ tịch UBND tỉnh cũng đề nghị các doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân của tỉnh tiếp tục phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, dám nghĩ, dám làm,

đoàn kết tương trợ; nỗ lực phấn đấu xây dựng hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân có bản sắc văn hóa Việt Nam, xây dựng nề nếp quản lý kinh doanh minh bạch, trung thực, đúng pháp luật, thực hiện tốt nghĩa vụ của doanh nghiệp, doanh nhân đối với Nhà nước, với người lao động và trách nhiệm đối với cộng đồng; góp phần xây dựng mái nhà chung cộng đồng doanh nghiệp Yên Bái ngày càng phát triển bền vững; đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tăng cường các hoạt động hợp tác, kết nối trong tổ chức của Hội để cùng chia sẻ, giúp đỡ các doanh nghiệp, doanh nhân vượt qua thách thức, tận dụng cơ hội, tạo sức mạnh để đẩy mạnh sản xuất kinh doanh; đồng thời làm cầu nối gắn kết doanh nghiệp với cấp ủy, chính quyền các cấp, tạo điều kiện cho chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp, cũng như giúp các doanh nghiệp, doanh nhân nắm rõ những chủ trương, đường lối phát triển của tỉnh, từ đó xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh hiệu quả hơn.

Đối với các cơ quan quản lý nhà nước, đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị cần phải tổ chức thực hiện có hiệu quả các chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết Trung ương 5 Khóa XII về hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp nhà nước, đẩy mạnh phát triển kinh tế tư nhân. Xác định cải cách hành chính là

nhệm vụ trọng tâm nhằm tạo bước chuyển biến trong thu hút đầu tư, hỗ trợ sản xuất kinh doanh, tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, thực sự có tính hấp dẫn, giảm tối đa sự can thiệp hành chính vào hoạt động của doanh nghiệp; coi trọng sự bình đẳng giữa các thành phần kinh tế, thực hiện đầy đủ cơ chế, chính sách ưu đãi của Nhà nước và của tỉnh đối với các doanh nghiệp; nâng cao vai trò và hiệu lực công tác quản lý nhà nước bằng việc định hướng cho sự phát triển của các doanh nghiệp vào các ngành nghề mà tỉnh đang khuyến khích phát triển như công nghiệp chế biến, sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, chế biến nông lâm sản, khai thác và chế biến sâu khoáng sản... Bên cạnh đó tạo mọi điều kiện để khuyến khích các hoạt động sản xuất, kinh doanh, tạo ra nhiều của cải cho xã hội, tôn vinh sự cống hiến của doanh nghiệp, doanh

nhân, nuôi dưỡng khát vọng vươn lên của doanh nhân trong thời kỳ hội nhập và phát triển.

Tại buổi gặp mặt, các doanh nghiệp, doanh nhân đã chia sẻ kinh nghiệm trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời bày tỏ mong muốn, nguyện vọng các cấp, các ngành sẽ tiếp tục tạo điều kiện hơn nữa cho doanh nghiệp phát triển trong thời gian tới.

Nhân dịp này, UBND tỉnh đã tặng bằng khen, cúp lưu niệm cho 20 doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu năm 2017; 13 doanh nghiệp có nhiều đóng góp cho công tác an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh. Đây là sự ghi nhận, tôn vinh, động viên, khích lệ để doanh nghiệp, doanh nhân tiếp tục phấn đấu vượt qua khó khăn, dành nhiều thành tích xuất sắc hơn nữa trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Nguồn YBĐT

KHUYẾN CÔNG YÊN BÁI THAM GIA GIAN HÀNG HỘI CHỢ TRIỂN LÃM HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU CẤP QUỐC GIA NĂM 2017

Thực hiện kế hoạch khuyến công địa phương năm 2017. Từ ngày 20 tháng 9 đến ngày 24 tháng 9 năm 2017, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tổ chức gian hàng tham gia Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2017, tại Cung triển lãm kiến trúc, quy hoạch xây dựng Quốc gia, số 1 Đố Đức Dục, phường Mỹ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Hội chợ triển lãm có quy mô hơn 400 gian hàng và 500m² khu triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia của các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trong cả nước. Các mặt hàng được trưng bày tại hội chợ lần này đa dạng với

nhiều chủng loại như: Sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống; máy móc; thiết bị phục vụ cho sản xuất; lương thực thực phẩm; hàng nông, lâm sản...

Hội chợ nhằm tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tham gia, tập trung bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, học hỏi



(Cắt băng khai mạc Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2017)

kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh và tiếp thu công nghệ mới, thiết lập mối quan hệ với các tổ chức, cá nhân về hợp tác đầu tư, mở rộng thị trường kinh doanh, phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại.

Trong Hội chợ lần này, Cục Công thương địa phương đã tổ chức Lễ tôn vinh và trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia 2017. Bình chọn, tôn vinh, trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia và Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2017 là hoạt động nằm trong Chương trình khuyến công quốc gia năm 2017, do Bộ Công thương chủ trì, giao Cục Công thương địa phương tổ chức thực hiện. Theo đó 102 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia được bình chọn chia theo các nhóm sản phẩm và theo khu vực. Cụ thể, theo nhóm sản phẩm có 19/34 sản phẩm thủ công mỹ nghệ; 42/73 sản phẩm chế biến nông, lâm thủy sản và đồ uống; 22/31 sản phẩm thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí; 19/33 sản phẩm khác. Theo khu vực, có 36/60 sản phẩm đạt cấp quốc gia của 16/16 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc; 39/62 sản phẩm đạt cấp quốc gia của 16/18 tỉnh, thành phố khu vực phía Nam; 27/49 sản phẩm đạt cấp quốc gia của 12/14 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung và Tây Nguyên tham gia bình chọn. Lễ tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu quốc gia được tổ chức 2 năm một lần. Trong đó tỉnh Yên Bái có 01 sản phẩm được tôn vinh và trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia là Hợp tác xã Suối Giàng cho sản phẩm “Tuyệt sơn trà Suối Giàng”.

Tham gia Hội chợ lần này, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp - Sở Công

thương tỉnh Yên Bái đã tham gia trưng bày triển lãm các mặt hàng là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh như: sản phẩm thủ công mỹ nghệ, tranh đá quý, đá phong thủy; các sản phẩm nông lâm sản như chè các loại, miến dong, quế các loại, tinh bột sắn, ván ép, củi ép, than viên nén, giấy đế; các sản phẩm khoáng sản như đá và bột đá... Gian hàng trưng bày của ngành Công thương tỉnh Yên Bái nhận được nhiều sự quan tâm của đại biểu và khách tham quan. Kết thúc Hội chợ, gian hàng của tỉnh Yên Bái được Bộ Công thương tặng bằng khen vì đã có thành tích trong công tác tổ chức và tham gia “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2017”.

Trong thời gian diễn ra Hội chợ còn có các hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ nhằm đưa ra những định hướng, giải pháp tạo sự gắn kết giữa phát triển sản xuất sản phẩm công nghiệp nông thôn với nhu cầu của thị trường, qua đó nâng cao giá trị của sản phẩm trong thời gian tới.

Qua những kết quả trên cho thấy, Hội chợ đã giới thiệu được các thành tựu phát triển của ngành Công Thương các tỉnh, thành phố trong cả nước, việc bình chọn và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia đã lựa chọn được những sản phẩm có giá trị để quảng bá thương hiệu, hỗ trợ phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại. Do đó, tham gia hội chợ lần này là cơ hội tốt để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường, học tập trao đổi kinh nghiệm, quảng bá thương hiệu. Từ đó, doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh, góp phần làm phong phú và nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hoá./.

Nguồn: TTKC&TVPTCN

YÊN BÁI:

TRIỂN KHAI CHỈ THỊ 02/CT-BCT VỀ TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM ĐỐI VỚI SẢN XUẤT, KINH DOANH RƯỢU

Triển khai thực hiện Chỉ thị 02/CT-BCT về tăng cường quản lý ATTP đối với sản xuất, kinh doanh rượu. Sở Công Thương

Yên Bái đã triển khai, thực hiện tốt các nội dung:

Xây dựng các văn bản về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về an toàn thực

phẩm trên địa bàn; văn bản tăng cường biện pháp phòng chống ngộ độc rượu; văn bản tăng cường quản lý ATTP đối với sản xuất, kinh doanh rượu gửi Chi cục Quản lý thị trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các Phòng kinh tế/kinh tế và hạ tầng tuyên truyền, phổ biến, thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu (bán buôn, bán lẻ, bán tại các cửa hàng ăn uống...) đặc biệt là rượu thủ công. Đồng thời chỉ đạo Chi cục quản lý thị trường phối hợp với các đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra ATTP trên địa bàn nhất là tình hình sản xuất, kinh doanh về rượu.

Kết quả kiểm tra cho thấy:

Giai đoạn từ ngày 14 tháng 3 năm 2017 đến ngày 30 tháng 9 năm 2017, Chi cục Quản lý thị trường Yên Bái và các đoàn liên ngành tổ chức kiểm tra ATTP đã kiểm tra 66 vụ, xử lý 34 vụ, phạt tiền trên 100 tr.đ, tạm giữ, tịch thu 300 lít rượu. Một số vụ việc đang tiếp tục được xác minh, làm rõ hành vi vi phạm để xử lý theo quy định của pháp luật.

Ngoài ra, Chi cục Quản lý thị trường tiếp tục phối hợp với cơ quan liên quan trên địa bàn triển khai kiểm tra và lấy mẫu tại chỗ thử test nhanh các mẫu rượu đối với các hộ dân nấu rượu thủ công trên địa bàn, yêu cầu các hộ dân nấu rượu thủ công cam kết không pha chế cồn công nghiệp và chất cấm sử dụng vào rượu.

Trong quá trình kiểm tra vẫn còn một số khó khăn như: Đa số các hộ dân sản xuất rượu thủ công có quy mô nhỏ, một số hộ dân nấu rượu kết hợp với việc sử dụng phụ phẩm để chăn nuôi nhằm cải thiện thu nhập là chủ yếu nên không chú trọng đến chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm rượu, đồng thời việc sản xuất diễn ra không thường xuyên. Do đó công tác kiểm tra, kiểm soát gặp rất nhiều khó khăn;

Tại địa phương chưa được bố trí nguồn ngân sách cho công tác quản lý an toàn thực phẩm nên công tác kiểm tra, lấy mẫu xét nghiệm hoặc lấy mẫu test nhanh hàm lượng methanol có trong rượu chưa được thực hiện đầy đủ;

Hầu hết các cơ sở sản xuất, kinh doanh bán buôn, bán lẻ rượu chưa chấp hành nghiêm túc về thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hoặc theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước, gây khó khăn trong công tác tổng hợp, đánh giá tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu;

Đối với công tác quản lý, tại địa phương thiếu cán bộ chuyên trách nên việc hướng dẫn, vận động cơ sở chưa được thường xuyên, thiếu sâu sát. Trong khi đó, số lượng các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu chủ yếu nhỏ lẻ, phân bố rải rác.

Quy trình cấp phép sản xuất rượu còn chồng chéo dẫn đến tình trạng các hộ gặp nhiều khó khăn trong quá trình làm thủ tục. (Cụ thể: Hộ dân muốn sản xuất, kinh doanh rượu phải có giấy phép kinh doanh do Phòng TC - KH cấp huyện cấp; giấy chứng nhận cơ sở ATTP rượu do Phòng Kinh tế, Kinh tế - Hạ tầng cấp huyện cấp; nhãn mác sản phẩm do ngành KH&CN cấp, còn việc kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm và xác nhận công bố hợp quy do ngành Y tế cấp).

Nhận thức của người sản xuất và người tiêu dùng trong quá trình sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng còn hạn chế. (Trên thực tế một phần thị trường vẫn chấp nhận tiêu dùng sản phẩm rượu thủ công, không nhãn mác).

Trong thời gian tới, Sở Công Thương sẽ tiếp tục chỉ đạo phối hợp với các ngành chức năng để tăng cường, kiểm tra giám sát nhằm thực hiện tốt hơn nữa chỉ thị số 02/CT-BCT về tăng cường quản lý ATTP đối với sản xuất, kinh doanh rượu.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG THANH TRA HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG VÀ TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

Hoạt động khuyến công với mục tiêu khuyến khích phát triển công nghiệp-tiểu thủ công nghiệp và áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế - xã hội, lao động ở các địa phương; Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp một cách bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo việc làm, phát triển kinh tế địa phương.

Được thực hiện thông qua việc hỗ trợ đào tạo nghề; hỗ trợ hoạt động tư vấn, tập huấn, đào tạo, hội thảo, diễn đàn, tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước; hỗ trợ xây dựng chương trình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất; tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tổ chức hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, xây dựng, đăng ký thương hiệu; tư vấn lập dự án đầu tư, marketing; xây dựng chương trình truyền hình, truyền thanh, xuất bản ấn phẩm, bản tin; hỗ trợ liên doanh liên kết, hợp tác kinh tế, phát triển các cụm công nghiệp và di dời cơ sở gây ô nhiễm môi trường; hợp tác quốc tế về khuyến công; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công,...

Đối với chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả: Hỗ trợ các hoạt động như xây dựng ban hành các văn bản quy phạm pháp luật tăng cường quản lý Nhà nước về sử dụng năng lượng tiết kiệm; tuyên truyền nâng

cao nhận thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; xây dựng chương trình, biên soạn giáo trình, tài liệu, tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; xây dựng mô hình thí điểm sử dụng tiết kiệm năng lượng trong mỗi hộ gia đình; quản lý sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả ở các doanh nghiệp, trong các tòa nhà; hỗ trợ một số doanh nghiệp kiểm toán năng lượng tại các cơ sở sử dụng năng lượng và các tòa nhà trọng điểm,...

Năm 2016 Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp Yên Bái được giao nhiệm vụ chủ trì phối hợp với phòng kinh tế và hạ tầng (kinh tế) các huyện, thị, thành phố triển khai thực hiện đề án khuyến công quốc gia và địa phương trên địa bàn tỉnh với tổng số 22 đề án khuyến công. Trong đó khuyến công quốc gia 5 đề án với tổng kinh phí hỗ trợ 1,1 tỷ đồng, khuyến công địa phương 17 đề án với tổng kinh phí hỗ trợ 2 tỷ đồng. Đối với việc thực hiện chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả: Trung tâm Khuyến công và TVPTCN đã triển khai thực hiện đề án theo kế hoạch phân bổ kinh phí chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tỉnh Yên Bái năm 2016 với tổng kinh phí 500 triệu đồng (kinh phí địa phương). Gồm các nội dung: Chi tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; tập huấn luật, các văn bản dưới luật và các giải pháp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho các cơ quan, đơn vị sự nghiệp, các doanh nghiệp sản xuất công

ng nghiệp và các doanh nghiệp thương mại, dịch vụ và hộ gia đình; hỗ trợ triển khai xây dựng mô hình điểm “Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong hộ gia đình” trên địa bàn tỉnh Yên Bái; kinh phí phục vụ cho các hoạt động tiết kiệm năng lượng (Học tập kinh nghiệm nâng cao hiệu quả và năng lực phục vụ quản lý nhà nước về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; xây dựng kế hoạch, viết đề án và nội dung tiết kiệm năng lượng 2017; Tham dự hội thảo, tập huấn, thanh quyết toán...về tiết kiệm năng lượng do Bộ Công Thương và các địa phương tổ chức; mua sắm trang thiết bị phục vụ công tác tiết kiệm năng lượng).

Nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả việc thực hiện các đề án khuyến công và thực hiện chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Căn cứ kế hoạch thanh tra, kiểm tra thường xuyên năm 2017 đã được phê duyệt. Ngày 24/4/2017 Giám đốc Sở Công Thương ban hành Quyết định thanh tra số 888/QĐ-SCT về việc thanh tra, kiểm tra hoạt động khuyến công và tiết kiệm năng lượng năm 2016.

Thực hiện quyết định và kế hoạch thanh tra đã được phê duyệt. Từ ngày 04/5/2017 đến ngày 17/5/2017 Đoàn thanh tra đã tiến hành thanh tra, kiểm tra tại Trung tâm khuyến công-tư vấn phát triển công nghiệp, kiểm tra thực tế 02 đơn vị thụ hưởng kinh phí từ nguồn khuyến công năm 2016.

Kết quả thanh tra, kiểm tra: Thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao, Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp đã thực hiện tương đối tốt hoạt động khuyến công và tiết kiệm năng lượng, đã khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư vốn phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp từ đó góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển. Tuy nhiên, trong quá trình tổ chức, triển khai thực hiện vẫn còn một số ít tồn tại hạn chế cần phải được khắc

phục đó là: Công tác khảo sát lựa chọn đơn vị thụ hưởng thực hiện đề án khuyến công chưa tốt, vì vậy khi triển khai đề án còn một số đơn vị thụ hưởng không thực hiện, dẫn đến việc phải điều chỉnh, bổ sung sau khi đã ký hợp đồng; Việc lựa chọn danh mục ngành nghề và nội dung hỗ trợ còn ít theo quy định tại Thông tư liên tịch số 26/2014/TTLT-BTC-BCT, ngày 18/02/2014 thông tư liên tịch Bộ Tài chính, Bộ Công Thương và Quyết định số 18/2014/QĐ-UBND, ngày 17/9/2014 của UBND tỉnh Yên Bái.

Các tồn tại trên bắt nguồn từ một số nguyên nhân chính như cán bộ trực tiếp thực hiện các đề án khuyến công kinh nghiệm chưa nhiều, địa bàn rộng, giao thông đi lại khó khăn.

Kết thúc thanh tra, căn cứ báo cáo kết quả thanh tra của Trưởng Đoàn thanh tra. Giám đốc Sở đã ban hành Kết luận thanh tra số 1089/KL-TTr ngày 25/5/2017. Trong đó yêu cầu Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp rút kinh nghiệm trong tổ chức triển khai mở rộng ngành nghề, nội dung hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công theo quy định tại Thông tư số 26/2014/TTLT-BCT-BTC ngày 18/02/2014 của Bộ Công Thương Bộ Tài chính và Quyết định số 18/2014/QĐ-UBND ngày 17/9/2014 của UBND tỉnh Yên Bái; có giải pháp nâng cao hiệu quả công tác khảo sát, kiểm tra năng lực đối với các đơn vị thụ hưởng đề án khuyến công trước khi ký hợp đồng thực hiện đề án.

Công tác thanh tra, kiểm tra việc triển khai thực hiện các đề án khuyến công và tiết kiệm năng lượng đảm bảo việc triển khai thực hiện hoạt động khuyến công ngày càng có hiệu quả, từng bước nâng cao chất lượng thực hiện các đề án khuyến công và tiết kiệm năng lượng. Góp phần phát triển công nghiệp nông thôn và chương trình tiết kiệm năng lượng tỉnh Yên Bái trong những năm tiếp theo.

Nguồn: Thanh tra Sở

YÊN BÁI:

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ GIỚI THIỆU MÔ HÌNH TRÌNH DIỄN KỸ THUẬT SẢN XUẤT TÔN LỢP 3 LỚP

Ngày 15 tháng 8 năm 2017, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã chủ trì chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (Trung tâm Khuyến công) phối hợp với Công ty TNHH Trường Phú và các đơn vị có liên quan tổ chức Hội nghị giới thiệu mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất tôn lợp 3 lớp tại Cụm công nghiệp Đầm Hồng, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

Tham dự Hội nghị có đại diện Sở Công Thương tỉnh Yên Bái; lãnh đạo và cán bộ Trung tâm Khuyến công; đại diện phòng Kinh tế thành phố Yên Bái; đại diện Tổ quản lý các Cụm công nghiệp thành phố Yên Bái; đại diện các nhà đầu tư, các doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Hội nghị đã được nghe đại diện Trung tâm Khuyến công và đại diện doanh nghiệp báo cáo đánh giá kết quả thực hiện đề án, báo cáo trình diễn kỹ thuật sản xuất tôn lợp 3 lớp của Công ty TNHH Trường Phú. Theo đó, Công ty TNHH Trường Phú đã áp dụng dây chuyền công nghệ hiện đại để sản xuất ra sản phẩm tôn 3 lớp đạt tiêu chuẩn, với nhiều ưu thế nổi trội như nhẹ, bền, dễ thi công lắp đặt, tính thẩm mỹ cao và kinh tế. Tổng

kinh phí đầu tư của dự án trên 3.156 triệu đồng, trong đó kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 300 triệu đồng, công suất dự kiến sau khi dự án đi vào sản xuất ổn định đạt 350.000m²sp/năm, doanh thu đạt khoảng 45 tỷ đồng/năm, tạo việc làm ổn định cho 23 lao động địa phương với mức thu nhập ổn định.

Sau khi nghe 02 báo cáo về những kết quả đạt được của dự án, các đại biểu tham dự đã nhiệt tình hưởng ứng, nghiên cứu tìm hiểu và trực tiếp tham quan mô hình sản xuất sản phẩm tại nhà máy. Qua đó, các đại biểu nhận định: Mô hình này cho năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh tế cao, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường vật liệu xây dựng trên địa bàn tỉnh.

Hội nghị trình diễn kỹ thuật sản xuất tôn lợp 3 lớp – Công ty TNHH Trường Phú đã đáp ứng được mục tiêu giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá. Trên cơ sở đó khuyến khích các doanh nghiệp khác trên địa bàn, các nhà đầu tư mạnh dạn đầu tư cơ sở vật chất, máy móc thiết bị hiện đại để tăng khả năng cung cấp các sản phẩm chất lượng, tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động./.

Nguồn: TTKC&TVPTCN

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/10/2017

Dạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 10/2017, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố lại ổn định so với tháng trước. Riêng giá thịt lợn hơi tăng mạnh từ 10.000-15.000đ/kg. Cụ thể: Thịt gà hơi: 100.000-110.000đ/kg, gà mổ sẵn: 150.000-160.000 đ/kg; Lợn hơi: 28.000-30.000 đ/kg (-2.000 đ/kg), Thịt nạc thăn 80.000 đ/kg, Thịt mỡ sẵn 70.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 250.000 - 260.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng ổn định so với tháng trước, cụ thể: Sắt ϕ 6-8 Hòa Phát: 14.400 đ/kg, Sắt ϕ 10 Hòa Phát 89.000 đ/cây, Sắt ϕ 12 Hòa Phát 140.000 đ/cây, Sắt ϕ 14 Hòa Phát 192.000 đ/cây, Sắt ϕ 16 Hòa Phát 242.000 đ/cây, Sắt ϕ 18 Hòa Phát 316.000 đ/cây; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.480.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.510.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 935.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.046.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 940.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.070.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/09/2017	01-20/10/2017	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	16.000	16.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	18.000-20.000	18.000-20.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	30.000-32.000	30.000-32.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	33.000-35.000	33.000-35.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	130.000-160.000	130.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	30.000-32.000	28.000-30.000	-2.000

TIN TRONG TỈNH

- Thịt nạc thăn	đ/kg	80.000	80.000	
- Thịt mỡ sấn	đ/kg	70.000	70.000	
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	14.400	14.400	
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	89.000	89.000	
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	140.00	140.000	
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	192.000	192.000	
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	242.000	242.000	
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	316.000	316.000	
- Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
- Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	935.000	935.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)		1.046.000	1.046.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	940.000	940.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.070.000	1.070.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	19.000	19.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	18.000	18.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	375.000	375.000	
- Gas Petronas	“	320.000	350.000	+30.000
- Total gas	“	350.000	370.000	+20.000
- Shell gas	“	360.000	380.000	+20.000
- Xăng A 95	Đ/lít	19.390	19.060	-330
- Xăng A 92	“	18.470	18.340	-130
- Dầu Diezel 0,05%S	“	14.720	14.870	+150

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

HẢI QUAN VÀ DOANH NGHIỆP: THU HỢP KHOẢNG CÁCH

Nhằm đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện cho doanh nghiệp (DN) xuất nhập khẩu, thời gian qua, ngành hải quan (HQ) đã chủ động phát triển quan hệ đối tác với DN. Tuy nhiên, vẫn còn những hạn chế cần nỗ lực của cả hai phía để mang lại hiệu quả thiết thực.

Chủ động “làm bạn” với DN

Theo Tổng cục HQ, thời gian qua, Cục HQ các tỉnh, thành phố trên cả nước đã chủ động xây dựng mối quan hệ đối tác HQ - DN đi vào thực chất. Điển hình như Cục HQ Quảng Ninh đã chủ động tổ chức các đoàn công tác trực tiếp gặp gỡ, trao đổi thông tin liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu (XNK), chính sách thuế, phí... với trên 40 DN để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của DN trong quá trình làm thủ tục HQ. HQ Quảng Ninh cũng khuyến khích các DN đề xuất nội dung, giải pháp cho các vấn đề được tham vấn. Qua 6 cuộc tham vấn, các bên đã thống nhất nhiều giải pháp, đề nghị cấp trên xem xét giải quyết các vấn đề vượt thẩm quyền.

Hay, Cục HQ Bình Dương đã kiện toàn lại Tổ tư vấn trực tuyến để giải đáp các thắc mắc của DN, đồng thời, kiện toàn Tổ phát triển quan hệ đối tác theo thực tế công việc, kịp thời xử lý các vấn đề vướng mắc phát sinh. Từ đầu năm đến nay, Tổ tư vấn trực tuyến của HQ Bình Dương đã trả lời trên 140 câu hỏi của các DN thông



Ngành hải quan sẽ tăng cường phát triển quan hệ đối tác với cộng đồng doanh nghiệp

qua e-mail, điện thoại, website của đơn vị. Đặc biệt, đơn vị này đã tổ chức 11 hội nghị tập huấn, hướng dẫn văn bản pháp luật với sự tham gia của 1.000 DN.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền

Nhiều ý kiến cho rằng, DN vẫn e ngại khi nêu khó khăn, vướng mắc với cơ quan HQ. Nguyên nhân là do tâm lý cố hữu của DN và thái độ của một bộ phận cán bộ công chức HQ chưa thật sự cầu thị. Để tháo gỡ “nút thắt” này, các chi hội, hiệp hội chính là các cầu nối hữu hiệu giúp DN mạnh dạn nêu vấn đề với mục tiêu là đối tác thật sự trong mối quan hệ đối tác HQ - DN.

Ông Hoàng Đình Trung - Phó Trưởng ban Ban Cải cách hiện đại hóa HQ (Tổng cục HQ) - cho biết: Năm 2017 và những năm tiếp theo, ngành HQ sẽ tăng cường phát triển quan hệ đối tác với cộng đồng DN và người dân trong thực

thi pháp luật với yêu cầu minh bạch theo đúng chủ trương của Chính phủ về việc thực hiện các cam kết tạo thuận lợi hơn nữa cho thương mại và đầu tư.

Tổng cục HQ sẽ tiếp tục tổ chức các hội nghị tuyên truyền phục vụ triển khai: Cơ chế một cửa ASEAN; Cơ chế một cửa quốc gia; Đề án kiểm tra chuyên ngành và tạo thuận lợi thương mại... đồng thời tuyên truyền, vận động các DN tích cực tham gia hoạt động trên.

Theo ông Trung, từ đầu năm đến nay, đơn vị đã phối hợp tổ chức 4 hội nghị tuyên truyền tại

Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, thu hút trên 600 đại biểu đến từ nhiều hiệp hội, ngành hàng, cộng đồng DN trong và ngoài nước. Qua các hội nghị này, ngành HQ đã nắm được tâm tư, nguyện vọng, cũng như những khó khăn, vướng mắc của DN và ngược lại, các DN cũng thấy rõ vai trò, trách nhiệm để chủ động, cập nhật thông tin, tham gia tham vấn với cơ quan HQ trong quá trình hoạt động; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc đến cơ quan quản lý có thẩm quyền để được giải quyết

Nguồn: Báo Công Thương

ĐỘNG THÁI TÍCH CỰC ĐẦU TIÊN TRONG THƯƠNG MẠI VIỆT - TRUNG

Tuy vẫn nhập siêu lớn với Trung Quốc, song trong năm qua, thương mại song phương với “người khổng lồ” này đã có những chuyển biến rất tích cực.

Việt Nam - điểm sáng thương mại toàn cầu

Trước hết, nhìn một cách tổng quát, năm 2016 tiếp tục là một năm đầy khó khăn đối với thương mại toàn cầu. Các số liệu thống kê của Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) cho thấy, chỉ số giá hàng hóa thế giới năm 2016 chỉ đạt 99,9 điểm phần trăm, giảm 10,1% so với năm 2015.

Không những vậy, nếu tính từ năm 2011 đến nay, đây đã là năm thứ năm liên tiếp, giá hàng hóa trên thị trường thế giới giảm và tổng mức giảm (năm 2016 so với năm 2011) đã lên tới 48%. Trong đó, nếu xét theo nhóm hàng, giá năng lượng “rơi tự do” ở mức 57,8%, giá hàng phi dầu mỏ giảm 30,9%, hàng lương thực - thực phẩm giảm khiêm tốn nhất cũng ở mức 19,6%.

Rõ ràng, bất chấp nỗ lực gia tăng xuất khẩu của các quốc gia, việc giá cả thế giới ngày càng tụt dốc mạnh đã làm cho thương mại thế giới “co lại”.

Các số liệu thống kê nhanh của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) cho thấy, trong 10 tháng năm 2016, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của thế giới chỉ đạt gần 12.200 tỷ USD, giảm 4% so với cùng kỳ năm 2015. Trong đó, “người khổng lồ” số 1 thế giới là Trung Quốc chỉ đạt 1.700 tỷ USD, giảm tới 8,2%; cường quốc xuất khẩu số 2 thế giới là Mỹ chỉ đạt 1.200 tỷ USD, giảm 4,6%; còn cường quốc xuất khẩu số 3 thế giới là Đức đạt 1.120 tỷ USD, hầu như giậm chân tại chỗ...

Trong bối cảnh thương mại thế giới trì trệ như vậy, Việt Nam thực sự là điểm sáng nổi bật, bởi không chỉ là quốc gia hiếm hoi có nhịp tăng trưởng dương, mà còn là quốc gia đạt kỷ lục tăng trưởng, với mức tăng 7,1%, nằm trong

Top 50 quốc gia xuất khẩu hàng hoá nhiều nhất thế giới.

Việt Nam - thị trường của hàng hóa Trung Quốc

Các số liệu thống kê cho thấy, nếu như cách đây một thập kỷ, kim ngạch xuất khẩu của Trung Quốc sang nước ta mới là 5,6 tỷ USD và chúng ta chỉ là thị trường xuất khẩu lớn thứ 22 của nước này, thì đến năm 2015, kim ngạch xuất khẩu của Trung Quốc sang Việt Nam tăng vọt lên 66,4 tỷ USD và Việt Nam trở thành thị trường xuất khẩu lớn thứ 6 của Trung Quốc.

Trong khi nhập khẩu từ thị trường thế giới nói chung tăng 4,6%, thì nhập khẩu từ thị trường Trung Quốc không tăng. Trong đó, nhập khẩu mặt hàng điện thoại và linh kiện giảm tới gần 1 tỷ USD...

Nhìn từ một góc độ khác, trong khi xuất khẩu hàng hóa của Trung Quốc ra thị trường thế giới nói chung trong 10 năm qua chỉ tăng bình quân 11,6%/năm, xuất khẩu sang 40 thị trường lớn nhất cũng chỉ tăng bình quân 11,3%/năm, thì xuất khẩu sang Việt Nam tăng tới 28%/năm.

Trong khi đó, cho dù nhập khẩu hàng hóa từ thị trường Việt Nam trong cùng kỳ cũng tăng cao gấp 2,5 lần so với nhịp độ tăng trưởng nhập khẩu của 40 thị trường lớn nhất (25,7%/năm so với 9,8%/năm), nhưng do xuất phát điểm chỉ ở mức gần 2,6 tỷ USD, nên kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Trung Quốc năm 2015 cũng chỉ đạt hơn 25 tỷ USD và nước ta khiêm tốn xếp thứ 17 trong các thị trường nhập khẩu hàng hóa của Trung Quốc.

Chính vì xuất phát điểm thấp và lại tăng chậm hơn, nên xuất siêu của Trung Quốc sang Việt Nam trong 2 năm 2014 - 2015 đều vượt ngưỡng 40 tỷ USD/năm.

Đặc biệt, do xuất siêu của Trung Quốc sang

Việt Nam có xu hướng tăng lên, nên đây đã là vấn đề không ít lần được đưa vào chương trình nghị sự của lãnh đạo hai nước, nhưng chưa đạt kết quả như mong muốn.

Năm 2016 bắt đầu chuyển hướng

Câu chuyện Việt Nam nhập siêu từ Trung Quốc đã bắt đầu có chuyển biến từ năm 2016. Các số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan cho thấy, xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc trong 11 tháng của năm 2016 đạt 19,6 tỷ USD, tăng đột biến hơn 4,1 tỷ USD (tương đương mức tăng 26,7%), cao gấp hơn 3 lần so với nhịp độ tăng trưởng xuất khẩu ra thị trường thế giới nói chung.

Trong đó, riêng mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng hơn 1 tỷ USD; nhóm 11 mặt hàng nông - lâm nghiệp và thủy sản xuất khẩu chủ yếu tăng 650 triệu USD (riêng mặt hàng rau quả tăng tới 450 triệu USD)...

Trong khi đó, ở đầu vào nhập khẩu, trong khi nhập khẩu từ thị trường thế giới nói chung tăng 4,6%, thì nhập khẩu từ thị trường Trung Quốc không tăng. Trong đó, tuy nhập khẩu hầu hết các mặt hàng vẫn tăng, nhưng nhập khẩu mặt hàng điện thoại và linh kiện giảm tới gần 1 tỷ USD; còn nhập khẩu ô tô nguyên chiếc, máy ảnh, máy quay phim và linh kiện giảm 400 - 500 triệu USD...

Chính nhờ những động thái như vậy, nên thay vì hầu như xuất 1 nhập 3 như mấy năm gần đây, tỷ lệ nhập siêu từ thị trường Trung Quốc trong 11 tháng năm 2016 đã giảm còn 25,5 tỷ USD.

Tất cả những điều nói trên cho thấy, giảm nhập khẩu và nhập siêu từ thị trường Trung Quốc là cả một chặng đường dài, phải dựa vào những nỗ lực tự thân.

Nguồn: Baodautu.vn

THUỐC LÁ NHẬP LẬU BỊ TỊCH THU SẼ ĐƯỢC BÁN ĐẤU GIÁ

Văn phòng Chính phủ vừa có thông báo ý kiến kết luận của Phó Thủ tướng Thường trực Trương Hòa Bình tại cuộc họp nghe báo cáo về dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về xử lý thuốc lá ngoại nhập lậu bị tịch thu.

Phó Thủ tướng giao Bộ Tài chính khẩn trương hoàn thiện dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ quy định thí điểm bán đấu giá thuốc lá ngoại nhập lậu bị tịch thu còn chất lượng để tiêu thụ nội địa hoặc xuất khẩu theo đúng chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại văn bản số 3825/VPCP-V.I ngày 18/4/2017 của Văn phòng Chính phủ; trình Thủ tướng Chính phủ ký ban hành trước ngày 15/10/2017.

Bộ Ngoại giao chủ trì, phối hợp với Bộ Tư pháp, Bộ Y tế, Bộ Tài chính nghiên cứu, đánh giá các vấn đề pháp lý của Công ước khung của Tổ chức Y tế thế giới về kiểm soát thuốc lá và các Nghị định thư liên quan (trong đó có bao nhiêu nước đã ký và tính pháp lý ràng buộc); đồng thời, tham khảo kinh nghiệm của một số nước trong khu vực có cùng điều kiện địa lý và kinh tế, xã hội với Việt Nam liên quan đến xử lý thuốc lá ngoại nhập lậu bị tịch thu để kiến nghị biện pháp xử lý phù hợp; báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả.

Phó Thủ tướng giao Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tiếp tục nghiên cứu, tham mưu Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban Chỉ đạo 389 quốc gia chỉ đạo UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các lực lượng chức năng đẩy mạnh công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nói chung và công tác chống buôn lậu thuốc lá nói riêng; tăng cường công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu thuốc lá.

Quyết liệt triệt phá các đường dây ổ nhóm,



Ảnh minh họa

các đầu nậu lớn trên các tuyến biên giới, đường biển, đường hàng không, các cửa khẩu, khu vực biên giới, địa bàn trọng điểm và tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh thuốc lá ngoại nhập lậu trên thị trường nội địa, có kế hoạch cụ thể để chuyển hóa các địa bàn trung chuyển, tập kết thuốc lá nhập lậu (nhất là tại thành phố Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh).

Bộ Công Thương chỉ đạo các đơn vị chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát hệ thống phân phối, hệ thống bán lẻ thuốc lá trên cả nước; xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh thuốc lá ngoại nhập lậu trên thị trường nội địa.

Phó Thủ tướng giao Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam và các doanh nghiệp sản xuất thuốc lá chủ động phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương và các lực lượng chức năng trong việc cung cấp thông tin về buôn lậu thuốc lá, nâng cao hiệu quả đấu tranh chống buôn lậu, bảo vệ sản xuất trong nước; có trách nhiệm phối hợp với chính quyền địa phương các địa bàn trọng điểm về buôn lậu thuốc lá khu vực biên giới có hình thức hỗ trợ cụ thể, thiết thực như xây dựng vùng trồng nguyên liệu thuốc lá, nhà máy sản xuất thuốc lá để tạo công ăn việc làm giúp người dân ổn định và cải thiện đời sống./.

Nguồn: Tạp chí Công Thương

DOANH NGHIỆP CẦN THẬN TRỌNG KHI XUẤT KHẨU VÀO THỊ TRƯỜNG NAM PHI

Thương vụ Việt nam tại Nam Phi tiếp tục ra khuyến cáo các doanh nghiệp Việt Nam cần thận trọng khi xuất khẩu sang thị trường này để tránh rủi ro lừa đảo và mất hàng.

Theo thông tin từ Thương vụ, Bộ Công Thương và Thương vụ Việt Nam tại các nước khu vực châu Phi đã nhiều lần hỗ trợ xử lý các sự vụ lừa đảo trọng mua bán qua mạng internet giữa doanh nghiệp trong nước và các đối tác tại khu vực này.

Bộ Công Thương và Thương vụ cũng đã nhiều lần đưa ra những cảnh báo về hiện tượng lừa đảo thương mại trên mạng, đồng thời nêu đích danh các tổ chức, cá nhân lừa đảo ở khu vực này. Tuy nhiên, do tâm lý chủ quan, ham lợi và nghiệp vụ ngoại thương hạn chế nên vẫn có một số doanh nghiệp Việt nam bị lừa mất tiền.

Thời gian gần đây, nhiều doanh nghiệp Việt Nam tỏ ra e ngại khi tiến hành giao dịch thương mại với các khách hàng ở châu Phi nói chung và Nam Phi nói riêng nên thường đề nghị thanh toán theo hình thức trả tiền trước (TT) hoặc giao tiền sẽ giao chứng từ (D/P), hoặc yêu cầu mở thư tín dụng (L/C).

Do đó, theo Thương vụ Việt Nam tại Nam Phi, nếu sử dụng hình thức thanh toán D/P, doanh nghiệp Việt nam cần kèm theo điều khoản tiền đặt cọc (deposit) để đảm bảo an toàn cho các đơn hàng. Mức đặt cọc nên tùy từng mặt hàng và tốt nhất là 30% trở lên.

Với hình thức thanh toán L/C, doanh nghiệp nên đề nghị đối tác sử dụng L/C không hủy ngang mở tại các ngân hàng uy tín, đồng thời hạn chế cho khách hàng trả chậm.

Doanh nghiệp tuyệt đối không nên đồng ý hình thức thanh toán D/A (Document Acceptance -

nghờ thu chấp nhận chứng từ) đối với các khách hàng ở châu Phi bởi khả năng mất hàng là rất cao.

Thương vụ cũng đề nghị các doanh nghiệp cần tích cực tham gia các đoàn nghiên cứu chính sách, khảo sát thị trường do Bộ Công Thương và các cơ quan xúc tiến thương mại tổ chức.

Mặt khác, các doanh nghiệp nên tham dự các hội chợ, triển lãm quốc tế, các hội thảo, diễn đàn doanh nghiệp song phương. Đây là dịp để các doanh nghiệp tìm hiểu thông tin thị trường, gặp gỡ đối tác trực tiếp.

Doanh nghiệp Việt Nam cũng cần chủ động tìm kiếm thông tin thị trường, cơ hội kinh doanh qua các cổng thông tin điện tử chính thức như trang www.vietnamexport.com, www.moit.gov.vn của Bộ Công Thương, trang www.vinafrica.com của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt nam (VCCI), qua Vụ Thị trường châu Á - châu Phi (Bộ Công Thương) cũng như các Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại châu Phi và Nam Phi.

Đặc biệt, các doanh nghiệp cần hết sức hạn chế tìm kiếm và giao dịch với khách hàng qua các trang mạng quốc tế.

Theo Thương vụ Việt Nam tại Nam Phi, việc nhiều doanh nghiệp trong nước gặp khó khăn khi làm việc với các đối tác Nam Phi một phần do không hiểu văn hóa và chính sách tại khu vực. Vì vậy Thương vụ khuyến khích các doanh nghiệp cần cập nhật thông tin về các chính sách, tiêu chuẩn, yêu cầu kỹ thuật để tránh những hiểu lầm không đáng có, làm giảm tính cạnh tranh của hàng Việt tại nước sở tại.

Doanh nghiệp cần xác định tâm lý trước khi

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

ký kết một hợp đồng, cần mất vài tháng đến nửa năm, thậm chí lâu hơn nên cần có sự kiên trì, đầu tư nghiên cứu thị trường kỹ càng và tuyển cán bộ thạo ngoại ngữ. Nếu có thể, doanh nghiệp nên gặp mặt trực tiếp và thiết lập quan hệ trước khi tiến hành kinh doanh.

Thương vụ cũng chỉ ra khó khăn về thời gian vận chuyển hàng từ Việt Nam sang châu Phi bằng đường biển thường mất từ 1 tháng đến 1,5 tháng, dẫn tới chi phí vận tải cao. Ngoài ra, việc thiếu các tuyến đường hàng không kết nối trực tiếp giữa hai nước dẫn đến chi phí vận chuyển hàng không cũng cao. Do vậy, Thương vụ đề xuất doanh nghiệp nên kết hợp giữa xuất khẩu và nhập khẩu để nâng cao hiệu quả kinh tế.

Châu Phi là nơi cung ứng nhiều loại nguyên liệu đầu vào quan trọng cho hoạt động sản xuất các doanh nghiệp Việt Nam. Doanh nghiệp có thể kết hợp xuất nhập khẩu nhiều mặt hàng từ khu vực này, ví dụ như gỗ, bông hay hạt điều, sẽ giúp giảm giá cước vận chuyển.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng có thể nghiên cứu đầu tư sản xuất hàng hóa, hoặc chế biến tại nước sở tại để tận dụng nguồn nhân công giá rẻ, nguyên liệu dồi dào, phục vụ tiêu dùng tại chỗ và xuất khẩu sang các nước trong khu vực, đặc biệt sang EU, Hoa Kỳ nơi mà hàng hóa có xuất xứ từ Nam Phi được hưởng ưu đãi về thuế suất.

Nguồn: Cục XTTM

DANH SÁCH HỘI CHỢ NGÀNH HÀNG TẠI CÁC NƯỚC CHÂU MỸ QUÝ 4 NĂM 2017

Doanh nghiệp quan tâm tham gia có thể liên hệ trực tiếp với Ban tổ chức Hội chợ hoặc Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương để được hướng dẫn.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp có thông tin chủ động triển khai chương trình xúc tiến thương mại với các nước thuộc khu vực châu Mỹ quý 4 năm 2017 để khảo sát thị trường, tìm kiếm đối tác, từng bước tiếp cận Hội đồng Thương mại Đầu tư Việt Nam - Hoa Kỳ, Ủy ban hỗn hợp về hợp tác Kinh tế, Thương mại và Đầu tư giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Kinh tế Mê-hi-cô, và Hiệp định Thương mại Việt Nam - Cuba, Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương gửi kèm theo danh sách Hội chợ ngành hàng tại các nước châu Mỹ quý 4 năm 2017 để quý cơ quan tham khảo.

Doanh nghiệp quan tâm tham gia có thể liên hệ trực tiếp với Ban tổ chức Hội chợ hoặc Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương để được hướng dẫn theo địa chỉ:

Chị Vũ Hương

Vụ Thị trường châu Âu - Châu Mỹ, Bộ Công Thương

54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: (024) 22205 485

Fax: (024) 22205 376

Email: huongvu@moit.gov.vn

Theo: Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ

MỘT SỐ QUY ĐỊNH MỚI TẠI NGHỊ ĐỊNH 108/2017/NĐ-CP NGÀY 20/9/2017 VỀ QUẢN LÝ PHÂN BÓN

Ngày 20 tháng 9 năm 2017, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 108/2017/NĐ-CP về quản lý phân bón thay thế Nghị định số 202/2013/NĐ-CP ngày 27 tháng 11 năm 2013 của Chính Phủ về quản lý phân bón và có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Theo Nghị định 108/2017, Sở Công Thương sẽ ngừng tiếp nhận và xử lý hồ sơ công bố hợp quy phân bón vô cơ và đăng ký tổ chức hội thảo, giới thiệu mô hình phân bón vô cơ; Đồng thời hướng dẫn các tổ chức, cá nhân lập hồ sơ, gửi cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền tại nghị định này; Phối hợp với Sở Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn trong việc chuyển giao nội dung quản lý phân bón vô cơ có liên quan.

I. ĐỐI VỚI VIỆC QUẢNG CÁO, HỘI THẢO PHÂN BÓN

Điều 35. Quảng cáo phân bón

1. Tổ chức, cá nhân quảng cáo phân bón phải thực hiện theo quy định của pháp luật về quảng cáo phân bón và được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền quy định tại khoản 4 Điều này xác nhận nội dung quảng cáo.

2. Nộp hồ sơ

Tổ chức, cá nhân nộp 01 bộ hồ sơ theo một trong các hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

Trong thời hạn 03 ngày làm việc kể từ ngày tiếp nhận hồ sơ, nếu hồ sơ không hợp lệ phải thông báo cho tổ chức, cá nhân để bổ sung hồ sơ.

3. Hồ sơ đề nghị xác nhận nội dung quảng cáo phân bón:

a) Đơn đề nghị xác nhận nội dung quảng cáo về phân bón theo Mẫu số 25 tại Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này;

b) Bản sao hợp lệ bản công bố hợp quy hoặc Quyết định công nhận phân bón lưu hành;

c) Bản sao Giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất đối với trường hợp quảng cáo loại phân bón do tổ chức, cá nhân sản xuất;

d) 02 kịch bản quảng cáo và 01 đĩa CD ghi âm, ghi hình hoặc bản thiết kế phù hợp với loại hình và phương thức quảng cáo.

4. Trong thời hạn 10 ngày làm việc, kể từ ngày tiếp nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ về yêu cầu xác nhận nội dung quảng cáo, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phải có văn bản xác nhận nội dung quảng cáo theo Mẫu số 26 tại Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này cho tổ chức, cá nhân. Trường hợp không đồng ý phải có văn bản trả lời và nêu rõ lý do.

Điều 36. Hội thảo phân bón

1. Giấy tờ, tài liệu đăng ký tổ chức hội thảo

a) Văn bản đăng ký tổ chức hội thảo gồm: Chương trình (ghi rõ nội dung báo cáo); thời gian (ngày/tháng/năm); địa điểm tổ chức (địa chỉ cụ thể); nội dung bài báo cáo và tài liệu phát cho người

dự, nội dung mô tả chung về phân bón giới thiệu như nguồn gốc, xuất xứ, đặc điểm, tính năng, công dụng; bảng kê tên, chức danh, trình độ chuyên môn của báo cáo viên;

b) Bản sao hợp lệ bản công bố hợp quy hoặc Quyết định công nhận phân bón lưu hành;

c) Bản sao Giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất đối với trường hợp giới thiệu loại phân bón sản xuất trong nước.

2. Tổ chức, cá nhân đăng ký hội thảo gửi các giấy tờ, tài liệu quy định tại khoản 1 Điều này đến Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước khi tổ chức hội thảo ít nhất 01 ngày để theo dõi, kiểm tra, giám sát.

3. Trường hợp tổ chức, cá nhân đăng ký hội thảo lần thứ hai trở lên mà nội dung hội thảo không thay đổi thì có văn bản đăng ký tổ chức hội thảo nêu rõ thời gian, địa điểm tổ chức, không phải nộp các giấy tờ theo quy định tại khoản 1 Điều này. Trường hợp có thay đổi về nội dung hội thảo thì nộp văn bản, giấy tờ quy định tại điểm a, b khoản 1 Điều này.

II. ĐỐI VỚI TẬP HUẤN VỀ KHẢO NGHIỆM, LẤY MẪU, DỤNG PHÂN BÓN; BỒI DƯỠNG CHUYÊN MÔN VỀ PHÂN BÓN

Điều 37. Tập huấn khảo nghiệm phân bón

1. Nội dung tập huấn khảo nghiệm phân bón

a) Các quy định của pháp luật hiện hành về phân bón;

b) An toàn trong bảo quản và sử dụng phân bón;

c) Quy phạm khảo nghiệm phân bón;

d) Thực hành khảo nghiệm;

đ) Lưu giữ số liệu, báo cáo kết quả khảo nghiệm.

2. Thời gian tập huấn: 10 ngày

Căn cứ kết quả kiểm tra sau khi tập huấn, cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp Giấy chứng nhận tập huấn khảo nghiệm phân bón theo Mẫu số 27 tại Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này.

3. Đăng ký, tổ chức tập huấn khảo nghiệm phân bón

Tổ chức, cá nhân có nhu cầu tập huấn khảo nghiệm phân bón đăng ký danh sách người tham gia trực tiếp hoặc qua đường bưu điện hoặc trực tuyến với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

4. Tài liệu, chương trình tập huấn do cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền biên soạn, ban hành và cập nhật hàng năm để thống nhất thực hiện trên toàn quốc.

Điều 38. Tập huấn lấy mẫu phân bón

1. Nội dung tập huấn người lấy mẫu

a) Các quy định của pháp luật hiện hành về phân bón;

b) Phương pháp lấy mẫu phân bón theo Tiêu chuẩn quốc gia;

c) Thực hành lấy mẫu phân bón.

2. Thời gian tập huấn: 05 ngày

Căn cứ kết quả kiểm tra sau khi tập huấn, cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp Giấy

chứng nhận tập huấn lấy mẫu phân bón theo Mẫu số 28 tại Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này.

3. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu tập huấn lấy mẫu phân bón đăng ký danh sách người tham gia trực tiếp hoặc qua đường bưu điện hoặc trực tuyến với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

Tài liệu, chương trình tập huấn do cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền biên soạn, ban hành và cập nhật hàng năm để thống nhất thực hiện trên toàn quốc.

Điều 39. Bồi dưỡng chuyên môn về phân bón

1. Nội dung bồi dưỡng chuyên môn về phân bón bao gồm:

- a) Các quy định của pháp luật hiện hành về phân bón;
- b) Dinh dưỡng cây trồng, thổ nhưỡng, hóa học đất, vật lý đất, đất và phân bón;
- c) Phân bón và cách bón phân, hướng dẫn sử dụng phân bón;
- d) Thực hành, tham quan thực tế.

2. Thời gian bồi dưỡng chuyên môn về phân bón: 03 ngày

Căn cứ kết quả kiểm tra sau khi tập huấn, đơn vị có trách nhiệm tập huấn cấp Giấy chứng nhận bồi dưỡng chuyên môn về phân bón theo Mẫu số 29 tại Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này.

3. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu bồi dưỡng chuyên môn về phân bón đăng ký danh sách người tham gia trực tiếp hoặc qua đường bưu điện hoặc trực tuyến với đơn vị có trách nhiệm tập huấn.

Điều 40. Nội dung tập huấn sử dụng phân bón

- 1. Hướng dẫn sử dụng phân bón hiệu quả.
- 2. Cách đọc nhãn phân bón.
- 3. Bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm.
- 4. Quyền và nghĩa vụ của người sử dụng phân bón.

Điều 41. Trách nhiệm tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn về phân bón

1. Cục Bảo vệ thực vật xây dựng chương trình, biên soạn bộ tài liệu tập huấn khảo nghiệm, lấy mẫu phân bón, bồi dưỡng chuyên môn về phân bón và cập nhật hàng năm để thống nhất thực hiện trên toàn quốc; chủ trì, phối hợp với các trường, viện tổ chức tập huấn khảo nghiệm, lấy mẫu phân bón.

2. Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật xây dựng bộ tài liệu tập huấn sử dụng phân bón theo đúng nội dung chương trình quy định tại Điều 40 của Nghị định này; chủ trì, phối hợp với các hiệp hội, hội về phân bón, doanh nghiệp tổ chức bồi dưỡng chuyên môn về phân bón; tập huấn sử dụng phân bón.

Ngoài ra, Phân bón có tên trong thông báo tiếp nhận hợp quy của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hoặc Sở Công Thương được tiếp tục sản xuất, buôn bán và sử dụng trong thời hạn 12 tháng kể từ ngày Nghị định này có hiệu lực thi hành. Trong thời hạn nêu trên Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xem xét, ban hành Quyết định công nhận phân bón lưu hành tại Việt Nam mà không phải thực hiện thủ tục công nhận theo quy định tại Nghị định này./.

Nguồn: Phòng QLTM

ĐƠN GIẢN HÓA THỦ TỤC HÀNH CHÍNH LĨNH VỰC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Ngày 15/9/2017, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 90/NQ-CP về việc đơn giản hóa thủ tục hành chính, giấy tờ công dân liên quan đến quản lý dân cư thuộc phạm vi chức năng quản lý Nhà nước của Bộ Khoa học và Công nghệ.

Theo đó, sẽ thực hiện đơn giản hóa 07 thủ tục hành chính, giấy tờ công dân liên quan đến quản lý dân cư thuộc phạm vi quản lý của Bộ Khoa học và Công nghệ tại các lĩnh vực: Sở hữu trí tuệ; Hoạt động khoa học và công nghệ.

Cụ thể như: Bỏ bản sao chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu (nếu có) và thay bằng sổ định danh cá nhân trong các Tờ khai yêu cầu cấp, cấp lại Chứng chỉ hành

nhành dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp, Thẻ giám định viên sở hữu công nghiệp, Đơn đề nghị cấp Giấy chứng nhận hoạt động ứng dụng công nghệ cao...

Đồng thời, bỏ thành phần hồ sơ là Sơ yếu lý lịch, bỏ các thông tin về ngày sinh, giới tính, địa chỉ thường trú và bổ sung số định danh cá nhân tại Đơn đề nghị được làm việc chính thức, Đơn đề nghị được làm việc kiêm nhiệm trong Thủ tục cấp, thay đổi, bổ sung nội dung Giấy chứng nhận hoạt động cho văn phòng đại diện, chi nhánh của tổ chức khoa học và công nghệ...

Nghị quyết này có hiệu lực từ ngày ký.

Nguồn: Văn bản Luật VN

Tin Thế Giới

KINH TẾ TOÀN CẦU: TRIỂN VỌNG TƯƠI SÁNG

Kinh tế toàn cầu đang ghi nhận đà phục hồi mạnh mẽ. Tại nhóm các nền kinh tế phát triển, Liên minh châu Âu (EU) và Nhật Bản vẫn là động lực dẫn dắt tăng trưởng của cả khối. Khu vực EU phục hồi vững chắc nhờ cầu tiêu dùng trong nước tiếp tục mở rộng, trong khi các hoạt động sản xuất, thương mại đều giữ đà

tăng trưởng ổn định...

Trong khi đó, kinh tế Nhật Bản đang ghi nhận giai đoạn tăng trưởng tốt nhất trong vòng một thập kỷ qua với diễn biến tích cực được ghi nhận trên mọi mặt sản xuất, tiêu dùng, xuất khẩu của nền kinh tế. Điểm đáng chú ý là lạm phát của Nhật Bản trong quý III vẫn tiếp tục nối dài chuỗi tăng kể từ tháng 10



Ảnh minh họa

năm ngoái, đẩy lùi những quan ngại về căn bệnh giảm phát kinh niên tại quốc gia này.

Kinh tế Mỹ cũng ghi nhận những tín hiệu tăng trưởng tốt hơn sau nửa đầu năm có phần chững lại. Khu vực sản xuất tiếp tục duy trì đà mở rộng với tháng 8 vừa qua chỉ số PMI đã đạt mức cao nhất kể từ đầu năm đến nay. Trong khi đó, hoạt động tiêu dùng cũng có nhiều cải thiện; doanh số bán lẻ hàng hóa đạt mức tăng trưởng 3,3% so với quý trước, mức tăng cao nhất trong vòng 1 năm qua.

Tuy nhiên, sự phục hồi này diễn ra không đồng đều trong nhóm các nền kinh tế phát triển. Nhiều quốc gia đang nằm trong chu kỳ thoái trào với tăng trưởng kinh tế có chiều hướng đi xuống trong thời gian gần đây như Canada, Australia...

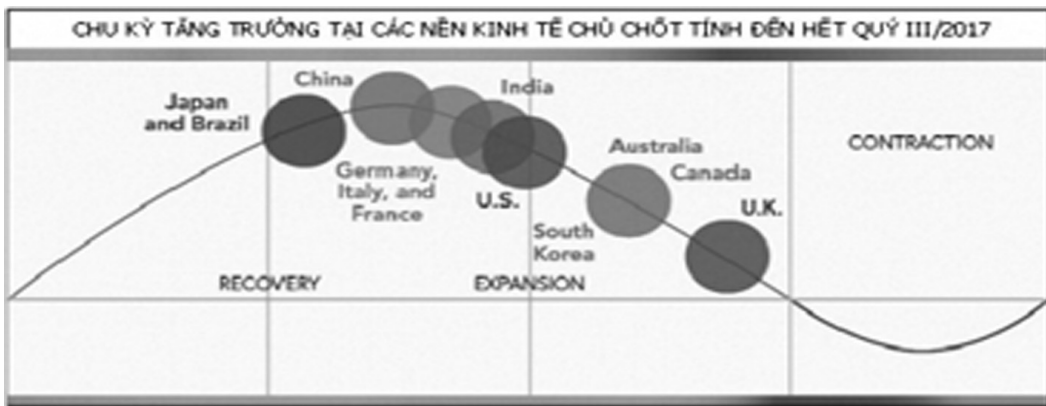
Nền kinh tế Anh tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn do tác động từ Brexit khiến hoạt động sản xuất và thương mại giảm sút, trong khi lạm phát có chiều hướng tăng cao

cũng gây trở ngại đến chi tiêu dùng nội địa tại quốc gia này. Lạm phát qua các tháng trong quý III tại Anh dao động ở mức 2,6-2,9%, cao hơn nhiều mục tiêu lạm phát 2%; chỉ số PMI trong 3 tháng qua chỉ ở ngưỡng 54 điểm, thấp hơn mức trung bình 55 điểm của 2 quý trước; chi tiêu dùng tại Anh tính cho đến thời điểm hiện tại chỉ đạt tăng trưởng bình quân 0,2%/tháng, mức thấp nhất trong vòng 4 năm qua.

Tương tự như nhóm các nền kinh tế phát triển, các nền kinh tế đang phát triển và mới nổi cũng ghi nhận xu hướng tăng trưởng khác nhau giữa các nhóm nước. Kinh tế Trung Quốc tiến bước vững chắc nhờ đà tăng trưởng của hoạt động tiêu dùng, sự khởi sắc của xuất khẩu và hoạt động sản xuất vẫn tiếp tục mở rộng.

Một loạt các nền kinh tế có sự phụ thuộc mạnh mẽ vào xuất khẩu dầu như Brazil, Nga cũng đang cho thấy những tín hiệu tăng trưởng tốt trước xu hướng đi lên của giá dầu trong những tháng gần đây. Tuy nhiên, nhiều quốc gia khác như Ấn Độ, Hàn Quốc lại đang gặp khó khăn, xuất phát từ những vấn đề bất ổn chính trị trong nước.

Sự phục hồi của tăng trưởng kinh tế toàn cầu được thể hiện rõ nhất qua hoạt động thương mại vẫn duy trì được đà tăng trưởng tốt từ đầu năm đến nay. Diễn biến tốt của hoạt động thương mại vừa thể hiện ở sự gia tăng giá trị thương mại giao dịch trên toàn



Nguồn: Fidelity Investment Report



Nguồn: Fidelity Investment Report

Ảnh minh họa

cầu, vừa thể hiện ở sự gia tăng số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tại các quốc gia.

Cụ thể, theo thống kê của Markit, hiện có gần 90% các quốc gia tham gia khảo sát báo cáo về sự gia tăng lượng đơn hàng xuất khẩu mới trong quý vừa qua. Còn theo thống kê của WTO, giá trị giao dịch thương mại toàn cầu hiện đang tăng trưởng xấp xỉ 10% so với cùng kỳ năm trước, mức cao nhất kể từ nửa cuối năm 2011 đến nay.

Với diễn biến như vậy, các tổ chức quốc tế cùng chung nhận định cho rằng, những yếu tố tích cực về mặt thương mại sẽ tiếp tục diễn ra, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế thế giới trong ngắn hạn. Theo nhận định của MarketIntello, điểm sáng lớn nhất cho

thương mại toàn cầu đến từ hoạt động xuất nhập khẩu diễn ra sôi động ở các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi.

Bên cạnh đó, những rủi ro về chủ nghĩa bảo hộ dần lắng xuống khi các ứng viên chính trị cực hữu ở EU đã đón nhận thất bại trong các cuộc bầu cử Tổng thống cũng sẽ là triển vọng tích cực cho thương mại quốc tế những tháng cuối năm 2017.

Tuy nhiên, vẫn còn một số khó khăn đe dọa tăng trưởng kinh tế thế giới như chủ nghĩa dân túy, chủ nghĩa bảo hộ sản xuất, bảo hộ mậu dịch có chiều hướng gia tăng; bất ổn chính trị vẫn tiếp tục xảy ra đe dọa sự hồi phục của các nền kinh tế chủ chốt.