

Số: 16/BC-SCT

Yên Bái, ngày 25 tháng 02 năm 2010.

BÁO CÁO NHANH
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG THÁNG 02 - PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ
THÁNG 3 NĂM 2010 CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG

I/ THỊ TRƯỜNG, GIÁ CẢ

Tháng 02 năm nay là tháng đón tết cổ truyền Canh Dần nên giá cả và hàng hoá nội tỉnh có nhiều biến động, các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thương mại đã tăng cường nhân lực, mở thêm điểm bán hàng, tăng lượng hàng hoá đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân. Thị trường trong những ngày giáp tết năm nay có phần kém sôi động hơn so với mọi năm, do thời tiết nắng nóng kéo dài. Giá cả các mặt hàng nhìn chung tương đối ổn định, một số nhóm hàng tăng nhẹ như: nhóm hàng thực phẩm tươi sống tăng từ 10 - 25 ngàn đồng/kg; nhóm đồ uống, thuốc lá, bánh kẹo (riêng Bia tăng từ 10 - 20 ngàn đồng/thùng). Từ mùng 02 đến mùng 05 tết (ngày 15 - 18/2) một số nhóm hàng thực phẩm tươi sống, rau củ quả tiếp tục tăng từ 15 - 50% so với ngày thường, tại thời điểm báo cáo thị trường đó đó trở lại bình thường.

Chỉ số giá tiêu dùng chung toàn tỉnh tháng 02/2010 tăng 0,7% so với tháng trước, trong đó tập trung chủ yếu vào một số nhóm ngành hàng như: nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 2,30%; nhóm hàng lương thực tăng 0,92%; nhóm thực phẩm tăng 0,96%; nhóm ăn uống ngoài gia đình tăng 1,88%; nhóm nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng tăng 1,06%; nhóm giao thông tăng 0,86%; còn lại các nhóm hàng khác tăng nhẹ dưới 0,5%. Riêng nhóm bưu chính viễn thông giảm 1,3%; nhóm thuốc và dịch vụ y tế, nhóm giáo dục không tăng.

So với cùng kỳ năm trước, chỉ số tiêu dùng chung toàn tỉnh tăng 6,99% trong đó một số nhóm tăng cao trên 10 % như: nhóm giao thông, lương thực, thực phẩm, hàng hoá dịch vụ khác, nhà ở, điện, nước, chất đốt và VLXD. Riêng nhóm Bưu chính viễn thông giảm 2,87%.

Chiều tác động của giá vàng thế giới, giá vàng trong nước giảm 1,9% so với tháng trước, tuy nhiên vẫn tăng 43,3% so với cùng kỳ năm trước; Chỉ số giá đô la Mỹ giảm 0,38% so với tháng trước và tăng 9,1% so với cùng kỳ.

Chỉ số giá tiêu dùng chung tại địa bàn khu vực nông thôn tăng 0,68% so với tháng trước, tăng 7,05% so với cùng kỳ.

II/ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

1. Giá trị sản xuất công nghiệp tháng 02 và 02 tháng đầu năm 2010:

Giá trị sản xuất công nghiệp tháng 02/2010 ước đạt: 146,666 tỷ đồng, giảm 33,1% so với tháng trước, lũy kế 02 tháng ước đạt 365,836 tỷ đồng, tăng 32,2% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó:

- Công nghiệp Trung ương ước đạt 50,192 tỷ đồng, giảm 39% so với tháng trước, lũy kế 02 tháng ước đạt 132,459 tỷ đồng, tăng 36,4% so với cùng kỳ.

- Công nghiệp địa phương ước đạt 93,452 tỷ đồng, giảm 30,6% so với tháng trước, lũy kế 02 tháng ước đạt 228,144 tỷ đồng, tăng 30,9% so với cùng kỳ.

- Công nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài ước đạt 3,022 tỷ đồng, tăng 36,7% so với tháng trước, lũy kế 02 tháng ước đạt 5,233 tỷ đồng, giảm 3,8% so với cùng kỳ.

2. Một số sản phẩm chủ yếu:

- Tháng 02/2010, hầu hết các sản phẩm đều giảm so với tháng trước, tuy vậy, lũy kế 02 tháng các sản phẩm chiếm tỷ trọng lớn trong giá trị sản xuất công nghiệp vẫn có tốc độ tăng trưởng tương đối cao so với cùng kỳ như: xi măng + clanhke ước đạt 218,391 ngàn tấn, bằng 18,20% kế hoạch năm, tăng 102,1%; Giấy để ước đạt 4,061 ngàn tấn, bằng 19,3% kế hoạch năm, tăng 60,19%; Giấy vàng mã ước đạt 1,290 ngàn tấn, bằng 18,4% kế hoạch năm, tăng 97%; Felspat bột ước đạt 26,675 ngàn tấn, bằng 10,67% kế hoạch năm, tăng 269%.

- Một số sản phẩm giảm mạnh so với cùng kỳ như: Điện thương phẩm ước đạt 18,497 triệu Kw/h, bằng 3,26% kế hoạch, giảm 75,8%; Tinh bột sắn ước đạt 5,261 ngàn tấn, bằng 18,8% kế hoạch, giảm 33,7%; Gạch xây ước đạt 23,595 triệu viên, bằng 11,8% kế hoạch, giảm 7,1%; Đá bột + hạt ước đạt 46,739 ngàn tấn, bằng 10,37% kế hoạch năm, giảm 8,9%.

3. Đánh giá chung:

Tháng 02 năm 2010, sản xuất công nghiệp trên địa bàn giảm mạnh so với tháng trước, nguyên nhân chủ yếu là do tết nguyên đán Canh Dần và do mực nước hồ Thác Bà xuống thấp, Công ty cổ phần thủy điện Thác Bà thực hiện tích nước theo yêu cầu của tập đoàn điện lực Việt Nam, đầu tháng 02/2010 hầu như không phát điện, nên sản lượng điện trong tháng giảm mạnh. Tuy nhiên, lũy kế 02 tháng đầu năm, giá trị sản xuất công nghiệp vẫn có tốc độ tăng trưởng tương đối cao so với cùng kỳ và đóng góp cho sự tăng trưởng trên vẫn tập trung chủ yếu ở một số sản phẩm như Xi măng + clanhke; giấy để; giấy vàng mã; felspat bột ... Theo quy luật hàng năm, quý I luôn có giá trị sản xuất công nghiệp thấp nhất so với các quý còn lại, tuy nhiên để đạt được mục tiêu 3000 tỷ đồng, sẽ cần phải có nỗ lực rất lớn của toàn ngành

III/ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ

1. Xuất - nhập khẩu:

- Kim ngạch xuất khẩu tháng 02/2010 ước đạt **1,481** triệu USD, giảm 38,2% so với tháng trước, lũy kế 02 tháng ước đạt 3,878 triệu USD, đạt 19,4% kế hoạch năm, tăng 2,8 lần so với cùng kỳ năm 2009. Kim ngạch xuất khẩu có tốc độ tăng trưởng cao là một phần nhờ sự cố gắng tích cực của các doanh nghiệp và hiệu quả từ các giải pháp chống suy giảm kinh tế của chính phủ, của địa phương trong năm 2009, đã phát huy tác dụng, làm giảm bớt khó khăn cho doanh nghiệp và thúc đẩy sản xuất kinh doanh và xuất khẩu hàng hoá.

b. Nhập khẩu

Kim ngạch nhập khẩu tháng 02/2009 ước đạt 60 ngàn USD, lũy kế 02 tháng ước đạt 142,2 ngàn USD, giảm 76,1% so với cùng kỳ. Sản phẩm nhập khẩu chủ yếu là nguyên phụ liệu may mặc và thiết bị vật tư.

2. Tổng mức lưu chuyển hàng hoá và doanh thu dịch vụ xã hội:

Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ và doanh thu dịch vụ xã hội tháng 02/2010 ước đạt 405,216 tỷ đồng tăng 2,8% so với tháng trước, lũy kế 02 tháng ước đạt 799,499 tỷ đồng, đạt 17,77% kế hoạch, tăng 30,6% so với cùng kỳ. Trong đó, khu vực kinh tế nhà nước ước đạt 55,422 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 6,93%, các khu vực kinh tế khác đạt 744,077 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 93,07%.

IV/ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

1. Công tác quản lý thị trường:

- Thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của tỉnh, của Bộ Công Thương về tăng cường công tác quản lý thị trường trước, trong và sau dịp tết nguyên đán, chỉ cục QLTT đã chỉ đạo các đội trực thuộc tập trung lực lượng chia thành nhiều tổ công tác xuống địa bàn từng xã, phường, thị trấn nắm bắt tình hình nhằm kịp thời ngăn chặn việc tiêu thụ hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm ... Tăng cường kiểm tra việc chấp hành các quy định của nhà nước về quản lý giá, bán theo giá niêm yết và công khai thông tin về giá hàng hoá theo quy định của pháp luật, nhất là các mặt hàng thiết yếu như Đường, sữa, gạo, muối, sắt thép, xi măng ... và các mặt hàng phục vụ nhân dân trong dịp tết nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp cho nhà sản xuất và người tiêu dùng.

- Công tác kiểm tra, kiểm soát chống sản xuất, mua bán, vận chuyển, đốt pháo nổ, thả đèn trời được chú trọng. Công tác chống sản xuất, buôn bán, kinh doanh, vận chuyển hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, chống khai thác vận chuyển, mua bán lâm sản, khoáng sản trái phép trên địa bàn tiếp tục được duy trì và tăng cường. Kết quả kiểm tra, xử lý trong tháng 02 và lũy kế 02 tháng:

+ Số vụ xử lý 171 vụ, lũy kế 332 vụ;

+ Nộp ngân sách 482,945 triệu đồng, lũy kế 1,088,913 triệu đồng (Phạt hành chính 195,55 triệu đồng, lũy kế 350,250 triệu đồng; Bán hàng tịch thu 323,734 triệu đồng, lũy kế 615,968 triệu đồng)

+ Giá trị hàng tiêu huỷ 54,661 triệu đồng, lũy kế 122,695 triệu đồng;

+ Ước trị giá hàng tồn kho: 708,545 triệu đồng.

2. Công tác khuyến công - tư vấn:

- Kiểm tra các đề án khuyến công năm 2010, do các huyện thị thành phố trình, làm cơ sở phân bổ kế hoạch chi tiết cho các đề án.

- Hoàn tất hồ sơ ký hợp đồng với Cục công nghiệp địa phương triển khai thực hiện 03 đề án khuyến công quốc gia đợt 1, tiếp tục xây dựng kế hoạch khuyến công quốc gia đợt II, trình Cục công nghiệp địa phương.

3. Công tác quy hoạch, kế hoạch:

- Đã hoàn chỉnh và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt: Quy hoạch phát triển ngành công nghiệp khai thác, chế biến và sử dụng quặng sắt, đồng – vàng và chì

kẽm trên địa bàn giai đoạn 2008 – 2015 định hướng đến 2020; Quy hoạch phát triển ngành công nghiệp chế biến chè trên địa bàn tỉnh; Quy hoạch phát triển ngành Thương mại tỉnh Yên Bái giai đoạn 2011 – 2015 định hướng 2020; Rà soát điều chỉnh bổ sung quy hoạch phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2011 – 2015 định hướng 2020; Quy hoạch tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm thủ công truyền thống và làng nghề tỉnh Yên Bái giai đoạn 2010 – 2015, định hướng 2020; Quy hoạch tổng thể hệ thống cụm thương mại, dịch vụ gắn với điểm giao cắt với đường cao tốc Hà Nội – Lào Cai tại tỉnh Yên Bái đến 2015, định hướng 2020; Quy hoạch chi tiết mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh Yên Bái đến 2015 định hướng 2020;

- Tiếp tục hoàn thiện các quy hoạch: Quy hoạch phát triển điện nông thôn các huyện, thị thành phố giai đoạn 2008– 2010 có xét đến 2015; Quy hoạch rà soát bổ sung phát triển thủy điện nhỏ tỉnh Yên Bái giai đoạn 2010-2020.

- Hoàn thiện báo cáo phát triển công thương giai đoạn 2006 – 2010, định hướng giai đoạn 2011 – 2015, phục vụ xây dựng dự thảo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Yên Bái lần thứ 17.

- Tổng hợp bổ sung kế hoạch sử dụng đất 5 năm (2011- 2015) theo nhu cầu các quy hoạch đã và đang xây dựng của ngành vào quy hoạch sử dụng đất đến 2020 của tỉnh.

- Tham gia ý kiến vào quy hoạch phát triển kinh tế xã hội huyện Văn Yên.

- Xây dựng kế hoạch làm việc với từng huyện thị thành phố về hoạt động Công Thương.

4. Công tác quản lý công nghiệp:

- Tổ chức nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp trên địa bàn.

- Tham gia ý kiến thẩm định dự án đầu tư xây dựng nhà máy chè CTC của công ty TNHH chế biến Nông lâm sản xuất khẩu Đại Hoa.

- Xây dựng báo cáo tổng kết 5 năm thực hiện nghị định 134/NĐ-CP của chính phủ về khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn.

5. Công tác quản lý thương mại - Xúc tiến thương mại:

- Phối hợp với Sở tài chính thẩm định và trình UBND tỉnh cấp kinh phí hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường cho các doanh có sản phẩm xuất khẩu trực tiếp có đủ tiêu chuẩn theo quy định.

- Tổ chức kiểm tra tình hình cung ứng hàng hoá phục vụ tết nguyên đán Kỷ Sửu, đảm bảo bình ổn giá cả, thị trường trong và sau tết nguyên đán Canh Dần.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh và quốc gia; xác nhận, tập hợp báo cáo các chương trình khuyến mại diễn ra trên địa bàn tỉnh và hướng dẫn các doanh nghiệp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại.

6. Công tác quản lý điện năng và phát triển lưới điện nông thôn:

- Tiếp tục theo dõi, giám sát quản lý chất lượng công trình xây dựng của 18 gói thầu tại 37 xã và kiểm tra đơn vị tư vấn giám sát trong quá trình thi công xây lắp

của các nhà thầu. Đến nay, khối lượng thi công xây lắp đạt trên 95%, về cơ bản các gói thầu xây lắp đang trong giai đoạn nghiệm thu hoàn thành đưa công trình vào khai thác sử dụng, dự kiến toàn bộ dự án hoàn thành trong quý I/2010, khi dự án hoàn thành, sẽ được bàn giao cho Điện lực Yên Bái quản lý, công tác bàn giao đang được triển khai thực hiện.

- Dự án REII mở rộng được triển khai tại 29 xã, đã được ngân hàng Thế giới và Bộ Công Thương phân bổ vốn vay để thực hiện phần hạ áp là 6,1 triệu USD, tổng mức đầu tư của dự án là 145,752 tỷ đồng. Dự án do Trung tâm tư vấn xây dựng điện lực I - Công ty điện lực I thực hiện, đã xong phần khảo sát, lập dự án đầu tư, trình WB thông qua, hiện đang trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

7. Công tác quản lý hoạt động khoáng sản và vật liệu nổ công nghiệp:

Tiếp tục hướng dẫn các doanh nghiệp làm thủ tục đăng ký hoạt động khoáng sản trên địa bàn; Tiếp nhận, thẩm tra và trình cấp 06 giấy phép sử dụng VLNCN; tham gia ý kiến vào các dự án khai thác chế biến khoáng sản.

8. Công tác tổ chức - cán bộ:

- Tiếp tục thực hiện công tác thi đua khen thưởng, phối hợp với công đoàn tổ chức thăm hỏi, động viên chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ, công chức cơ quan trong dịp tết nguyên đán Canh Dần 2010.

10. Công tác khác:

- Duy trì phát hành bản tin Công Thương hàng tuần và phối hợp với truyền hình phát sóng chương trình truyền hình khuyến công địa phương hàng tháng.

- Xây dựng đề cương rà soát, điều chỉnh bổ sung Chương trình an ninh lương thực tỉnh Yên Bái, giai đoạn 2010 - 2015 - 2020.

V/ MỘT SỐ NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THÁNG 3 VÀ QUÝ II

1. Tiếp tục đôn đốc, động viên các doanh nghiệp có giá trị sản xuất công nghiệp chiếm tỷ trọng lớn đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, trong đó tập trung vào các sản phẩm đang có khả năng cạnh tranh và có thị trường như: gạch xây dựng; xi măng; Felspat bột; bột đá; Giấy đế, giấy vàng mã, tinh bột sắn v.v.

2. Kiểm tra nhắc nhở các doanh nghiệp chế biến nông, lâm, sản tổ chức tốt công tác thu mua nguyên liệu, đặc biệt là nguyên liệu sắn, có cơ chế thu mua hợp lý để phát huy tối đa năng lực chế biến, thu mua hết nguyên liệu cho nông dân, tạo điều kiện cho nông dân duy trì, ổn định vùng nguyên liệu; các doanh nghiệp chế biến chè, tập trung vào tiêu thụ sản phẩm còn tồn kho và chú trọng chăm sóc diện tích vùng nguyên liệu hiện có, bảo dưỡng máy móc thiết bị chuẩn bị cho mùa vụ sản xuất mới.

3. Tiếp tục tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp khai thác, chế biến khoáng sản thực hiện đúng Luật Khoáng sản và các quy định về các điều kiện bắt buộc đối với các doanh nghiệp khai thác chế biến khoáng sản;

4. Tiếp tục theo sát tình hình thực hiện các dự án, kịp thời đề xuất các biện pháp tháo gỡ khó khăn để đẩy nhanh tiến độ đầu tư các dự án lớn, nhằm tăng năng lực sản xuất mới (Như các dự án thủy điện, dự án luyện gang thép, các dự án khai thác chế biến khoáng sản ...).

5. Phối hợp với chính quyền các huyện, thị, thành phố, kiểm tra đánh giá và đôn đốc các cơ sở đẩy mạnh sản xuất công nghiệp – TTCN; tập trung chỉ đạo triển khai có hiệu quả các đề án khuyến công năm 2010; phối hợp với các huyện, thị, thành phố trong nhiệm vụ xây dựng cơ sở hạ tầng các cụm, điểm công nghiệp trên địa bàn.

6. Tiếp tục khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh việc áp dụng tiến bộ kỹ thuật, đổi mới công nghệ thiết bị, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, thực hiện lộ trình áp dụng phương pháp quản lý tiên tiến, nghiên cứu tính toán lại định mức kinh tế - kỹ thuật, áp dụng các sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để tiết kiệm tối đa chi phí, hạ giá thành sản phẩm nâng cao chất lượng, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm để doanh nghiệp phát triển bền vững; Phối hợp với các đơn vị đào tạo tổ chức đào tạo và đào tạo lại để bổ xung kiến thức về quản trị doanh nghiệp và kiến thức về hội nhập kinh tế.

7. Nghiên cứu đề xuất với tỉnh về chính sách đẩy mạnh xuất khẩu, theo tinh thần chỉ đạo của thủ tướng chính phủ; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng các sản phẩm xuất khẩu và tăng cường công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hoá đối với một số hàng hoá do địa phương sản xuất.

8. Kiểm tra, đôn đốc các cơ sở kinh doanh thực hiện nghiêm chỉnh các tiêu chuẩn bảo vệ môi trường và xử lý chất thải đối với các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại trên địa bàn nhằm đảm bảo môi trường và phát triển bền vững.

Sở Công thương báo cáo tình hình phát triển công nghiệp, thương mại - dịch vụ trên địa bàn tỉnh tháng 02, một số giải pháp thực hiện kế hoạch trong tháng 3 và quý II năm 2010./.

Nơi nhận:

- Bộ Công thương;
- TT Tỉnh uỷ;
- TT HĐND - UBND;
- TT Đoàn đại biểu QH-YB;
- Vụ Kế hoạch;
- Vụ Thị trường trong nước;
- Vụ Thương mại miền núi;
- Cục Công nghiệp địa phương;
- Sở Kế hoạch - đầu tư;
- Lãnh đạo Sở;
- Công đoàn ngành;
- Các đơn vị, các phòng, ban chuyên môn Sở;
- Lưu: KH- VP.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

(Đã ký)

NGUYỄN ANH QUÂN