

NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

SƠ KẾT CÔNG TÁC THÁNG 8 VÀ 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2016 - PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THÁNG 9 NĂM 2016



Ảnh minh họa

Bước vào thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2016, mặc dù gặp nhiều khó khăn song hoạt động của ngành Công Thương đã có bước phục hồi, phát triển và thu được những kết quả khả quan. Nhờ công tác giao nhiệm vụ kế hoạch được thực hiện từ cuối năm 2015, các bước triển khai thực hiện kế hoạch được quan tâm chỉ đạo sớm nên tình hình sản xuất kinh doanh 8 tháng đầu năm 2016 cũng có sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh 2010 tháng 8 ước đạt 766,3 tỷ đồng, giảm 1,42% so với tháng trước và tăng 16,2% so với tháng 8 năm 2015, lũy kế ước đạt 5.259,5 tỷ đồng, bằng 64,1 so với kế hoạch, tăng 5,96% so với cùng kỳ năm 2015; Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 8 năm 2016 giảm 0,94% so với

tháng trước và tăng 19,31% so với tháng 8 năm 2015. Tính chung 8 tháng chỉ số sản xuất công nghiệp toàn ngành tăng 6,3% so với cùng kỳ năm 2015.

Hoạt động khuyến công - tư vấn phát triển công nghiệp:

Công tác khuyến công:

Khuyến công quốc gia: Được Bộ Công Thương phê duyệt 05 đề án, với kinh phí 1.450 triệu đồng. Đã hoàn thành 1 đề án; 02 đề án xin dừng thực hiện, 1 đề án thay đổi phương án đầu tư đang chờ quyết định điều chỉnh. Trung tâm đã thực hiện đăng ký bổ sung 03 đề án năm 2016.

Khuyến công địa phương: Được UBND tỉnh phê duyệt các đề án với tổng kinh phí 2.000 triệu đồng. Hiện nghiệm thu hoàn thành 14/16 đề án với giá trị 1.275 triệu đồng; 02 đề án xin dừng triển khai thực hiện với giá trị 205 triệu đồng. Trung tâm đã trình 03 đề án bổ sung thay thế. Các nội dung hoạt động khuyến công khác đang triển khai theo kế hoạch đã phê duyệt.

Tiết kiệm năng lượng: Được UBND tỉnh phê duyệt với tổng kinh phí 500 triệu đồng. Đã ký hợp đồng và hướng dẫn 100 hộ gia đình tham gia mô hình: "sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả"; Tổ chức 03 lớp tập huấn về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại thành phố Yên Bái và TX Nghĩa Lộ; Hoàn thành in ấn tờ rơi, sổ tay tuyên truyền về sử dụng năng lượng

tiết kiệm và hiệu quả.

Công tác tư vấn phát triển công nghiệp: Thực hiện 29 công trình với giá trị 1.620 triệu đồng (03 công trình chuyển tiếp trị giá 279 triệu đồng, Ký 26 hợp đồng mới giá trị 1.341 triệu đồng). Hoàn thành 25 công trình án với tổng kinh phí là 1.041 triệu đồng.

Dự án REII.1: Hoàn thành giải ngân kế hoạch vốn được cấp năm 2016. Hiện đang trình thẩm định quyết toán công trình hoàn thành.

Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia: Đã ký hợp đồng và giao tuyến 05 gói thầu xây lắp. Đã giải ngân vốn là 9,17 tỷ đồng, bằng 45,85% kế hoạch. Tiến độ dự án hiện đang đảm bảo, song gặp khó khăn do tình hình thời tiết bất lợi.

Hoạt động kinh doanh thương mại:

Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán tháng 8/2016 ước đạt 943,1 tỷ đồng, tăng 0,77% với tháng trước, lũy kế ước đạt 7.464,5 tỷ đồng, bằng 67,86% kế hoạch, tăng 15,98% so với cùng kỳ. Kim ngạch xuất khẩu tháng 8/2016 ước đạt 5,26 triệu USD, giảm 11% so với tháng trước, lũy kế ước đạt 48,06 triệu USD, bằng kỳ 64,08% kế hoạch, tăng 17,65% so với cùng kỳ; Kim ngạch nhập khẩu tháng 8/2016 ước đạt 3,42 triệu USD, giảm 17,8 % so với tháng trước, lũy kế ước đạt 23,59 triệu USD, giảm 21,5% so với cùng kỳ.

Công tác xúc tiến thương mại: Phát hành 8/12 bản tin Công Thương; Duy trì hoạt động sàn giao dịch điện tử với 223 doanh nghiệp và 793 sản phẩm tham gia giao dịch trên sàn; Tổ chức được 06/15 hội chợ; Làm việc với doanh nghiệp thúc đẩy triển khai hoạt động xây dựng thương hiệu, hỗ trợ tìm kiếm thị trường tiêu thụ cho một số sản phẩm nông sản chế biến. Hoàn thành tổ chức đoàn công tác khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại Nhật Bản, Hoa Kỳ.

Công tác quản lý thị trường: Đã chủ trì, phối hợp triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát việc

tuân thủ các quy định của pháp luật trong kinh doanh, góp phần kiềm chế lạm phát và bình ổn giá, ổn định thị trường, bảo vệ lợi ích của người sản xuất và người tiêu dùng. Trong tháng 8 đã kiểm tra: 82 vụ, lũy kế: 659 vụ; Số vụ xử lý: 68 vụ, lũy kế: 544 vụ; Phạt hành chính: 121,8 triệu đồng, lũy kế: 1.560,4 triệu đồng; Bán hàng tịch thu: 48,3 triệu đồng, lũy kế: 1.188,3 triệu đồng; Trị giá hàng tiêu huỷ: 55,2 triệu đồng, lũy kế: 1.152,1 triệu đồng; Tổng cộng giá trị thực hiện: 225,3 triệu đồng, lũy kế: 3.900,8 triệu đồng.

Công tác quản lý nhà nước: Công tác QLNN được kiện toàn và nâng cao chất lượng, thực hiện tốt các giải pháp đã đề ra. Hoàn thành việc kiện toàn tổ chức 03 đội QLTT, các phòng thuộc 2 trung tâm trực thuộc, 02 phòng thuộc Sở, hoàn thành đề án 1 cửa và đưa vào triển khai thực hiện. Hoàn thành dự thảo nghị quyết của Tỉnh về phát triển công nghiệp giai đoạn 2016-2020; Hoàn thành phê duyệt quy chế hoạt động hóa chất. Tiếp tục đề nghị UBND tỉnh bố trí kinh phí để triển khai lập mới một số quy hoạch cho giai đoạn 2016-2020 định hướng 2025; Xây dựng các chỉ tiêu chủ yếu năm 2017; Lập kế hoạch đầu tư công năm 2017.

Mục tiêu, kế hoạch tháng 9 năm 2016:

Giá trị SXCN (so sánh 2010) phấn đấu đạt từ 800 tỷ đồng trở lên;

Tổng mức lưu chuyển HH bán lẻ đạt 980 tỷ đồng;

Xuất khẩu phấn đấu đạt 6,5 triệu USD trở lên;

Để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch tháng 9 năm 2016, cần có quyết tâm phấn đấu ngay từ những ngày đầu tháng và thực hiện một số giải pháp sau:

- Phối hợp với các ngành chức năng, với Ủy ban nhân dân các huyện thị thành phố động viên các doanh nghiệp nhanh chóng đi vào sản xuất kinh doanh bình thường sau tết; kịp thời tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh các biện pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ các doanh

ng nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh;

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại; hàng giả hàng kém chất lượng, tập trung kiểm tra trên các tuyến giao thông và địa bàn trọng điểm, kịp thời xử lý các vi phạm, ổn định thị trường bảo vệ sản xuất và người tiêu dùng.
- Tiếp tục triển khai công tác xúc tiến thương

mại, tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hoá, đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

Nguồn: Phòng KHTH

YÊN BÁI:

18 SẢN PHẨM ĐẠT GIẢI SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

Sáng 9/9, tại Sở Công thương, Hội đồng Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2016 đã tổ chức trao giải cho 18 sản phẩm đạt giải sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Đồng chí Tạ Văn Long - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Chủ tịch Hội đồng Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu dự lễ và trao giải cho các cơ sở, cá nhân.

Tham gia đợt bình chọn có 18 sản phẩm của các đơn vị sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh. Các sản phẩm tham gia bình chọn là: đồ thủ công mỹ nghệ làm từ quế, chè tuyết, tranh đá quý, vải dệt thổ cẩm, ván ép, bột đá, miến đao, rượu, gạch không nung, máy móc cơ khí...

Hội đồng Bình chọn đã trao 4 giải Nhất cho các sản phẩm: Nhóm 5 sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ quế, Chè tuyết Sơn Trà, Máy ép phân viên dúi có lồng sàng, Ván ép; 8 giải Nhì và 6 giải Ba.

Qua bình chọn, Hội đồng cũng đã chọn 3 sản phẩm đại diện để tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Tạ Văn Long trao thưởng cho các doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm đạt giải nhất.

phía Bắc năm 2016 tại tỉnh Ninh Bình.

Để làm tốt công tác bình chọn những năm tiếp theo, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Tạ Văn Long đề nghị các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn cần quan tâm đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền và vận động tại cơ sở để nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về công tác bình chọn; tiến hành công tác tập huấn cho cơ quan chuyên môn ở các địa

phương, cơ sở nhằm cung cấp đầy đủ thông tin, mục đích, ý nghĩa công tác bình chọn để cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tích cực tham gia.

Cùng đó là phát huy vai trò của các hội nghề, hội doanh nghiệp và các tổ chức chính trị - xã hội khác trong công tác tổ chức và triển khai thực hiện kế hoạch bình chọn. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất cần quan tâm hơn nữa đến việc xây dựng thương hiệu sản phẩm, chủ động tìm kiếm thị trường, nắm bắt cơ hội đồng

thời đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm.

Các sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cần được ưu tiên trong hoạt động xúc tiến thương mại, tạo điều kiện để các doanh nghiệp thiết lập các kênh phân phối, vươn xa hơn trong kinh doanh... tạo động lực thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp của địa phương.

Nguồn: Phòng QLCN

ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG SỐ 5 HUYỆN YÊN BÌNH TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC ĐẤU TRANH CHỐNG BUÔN LẬU, HÀNG GIẢ, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Với đặc thù là Đội Quản lý thị trường địa bàn, số lượng cán bộ công chức là 10 người cùng với nhiệm vụ được giao là thực hiện công tác Quản lý thị trường trên địa bàn huyện Yên Bình, những năm qua, lực lượng quản lý thị trường Yên Bình đã có nhiều biện pháp phòng ngừa, đấu tranh ngăn chặn kịp thời nạn vận chuyển, buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại trên địa bàn huyện.

Tính riêng năm 2015 và 9 tháng năm 2016, Đội quản lý thị trường số 5 đã tiến hành kiểm tra 149 vụ, xử lý 118 vụ vi phạm buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại, xử phạt hành chính trên 126 triệu đồng, bán hàng tịch thu trên 155 triệu đồng, tiến hành tiêu hủy nhiều hàng giả hàng kém chất lượng ước trị giá là 146 triệu đồng.

Nhiều năm qua, Đội Quản lý thị trường



Ảnh minh họa

số 5 đã khắc phục khó khăn về con người, phương tiện, phối hợp với các ngành chức năng trên địa bàn nỗ lực trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả hàng kém chất lượng. Qua đó đã phát hiện, xử lý nhiều vụ buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, góp phần làm lành mạnh hoá thị trường, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

và nhà sản xuất kinh doanh chân chính.

Là huyện miền núi nằm ở phía đông nam tỉnh Yên Bái, tình trạng buôn lậu, sản xuất hàng giả hàng kém chất lượng không mấy nóng bỏng và phức tạp như các huyện thuộc các tỉnh vùng biên. Tuy nhiên, trong vài năm trở lại đây do lợi nhuận cao nên nạn buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng xuất hiện ngày càng nhiều.

Tình trạng vận chuyển, kinh doanh hàng giả ngày một diễn biến phức tạp về quy mô, lĩnh vực và tổ chức tiêu thụ. Hầu hết các loại hàng giả bị bắt giữ là hàng tiêu dùng thông dụng như sen vòi giả nhãn hiệu Inox, Selta, dầu gội đầu giả Clear, Dove...

Các mặt hàng này thường được trà trộn với hàng thật, giá thành rẻ hơn so với giá hàng thật nhằm đánh lừa người tiêu dùng. Với những thủ đoạn ngày càng liều lĩnh và tinh vi, lượng hàng hóa nhập vào nội địa thường được các đối tượng tập kết tại một số tỉnh như Vĩnh Phúc, Phú Thọ sau đó xé lẻ số lượng, vận chuyển ngược lại nhằm qua mắt các lực lượng chức năng. Các mặt hàng nhập lậu chủ yếu là quần áo, giày dép, đồ chơi trẻ em, nước uống tăng lực...

Có thể nói, cuộc chiến chống buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng ngày càng cam go và quyết liệt. Tuy nhiên, nhiều năm qua, lực lượng quản lý thị trường đã có nhiều biện pháp phòng ngừa, đấu tranh ngăn chặn kịp thời nạn buôn bán hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, như: tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh chấp hành pháp luật thương mại, đẩy mạnh công tác trinh sát, kiểm tra, kiểm soát trên khâu lưu thông (tuyến đường Đông Hồ và tuyến đường Quốc lộ 70).

Nhiều vụ vận chuyển hàng hóa trái phép điển hình đã được Đội bắt giữ và xử lý như: Ngày 12/7/2016, Đội Quản lý thị trường số 5 tiến hành kiểm tra tại khu vực chợ Yên Bình

km12, thị trấn Yên Bình, huyện Yên Bình. Qua kiểm tra phát hiện ông Hoàng Xuân Trường, địa chỉ: Sơn Tĩnh, Cẩm Khê, Phú Thọ có vận chuyển 29 chiếc vòi chậu rửa giả nhãn hiệu Selta từ Hà Nội lên bày bán tại khu vực chợ Yên Bình. Đội đã lập biên bản và ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Hoàng Xuân Trường với số tiền là 10.000.000 đồng, buộc tiêu hủy toàn bộ số hàng hóa trên theo quy định, trị giá là 9.280.000 đồng.

Ngày 9/01/2016, Đội Quản lý thị trường số 5 đã phối hợp với Phòng Cảnh sát giao thông, Công an tỉnh Yên Bái tiến hành kiểm tra xe ô tô tải BKS 19C – 00451 do ông Hà Ngọc Tâm, địa chỉ: tổ 35, phường Nguyễn Phúc, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái là lái xe kiêm chủ hàng điều khiển. Trên xe đang vận chuyển 43 mặt hàng gồm bát đĩa, ấm chén, máy sấy tóc các loại...do Trung Quốc sản xuất. Đội đã lập Biên bản và trình Ủy ban nhân dân tỉnh ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Hà Ngọc Tâm với số tiền là 35.000.000 đồng, tịch thu toàn bộ số hàng hoá trên theo quy định, trị giá là: 81.000.000 đồng.

Dự báo trong những thời gian tới, tình hình buôn lậu hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại sẽ còn tiếp tục diễn ra. Để bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng và người kinh doanh chân chính trên địa bàn tỉnh Yên Bái nói chung và địa bàn huyện Yên Bình nói riêng, trong thời gian tới Đội Quản lý thị trường số 5 sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại; phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác trinh sát, kiểm soát chống buôn lậu trên tuyến đường Đông Hồ và tuyến quốc lộ 70, đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng và người kinh doanh về tác hại của hàng giả...

Nguồn: Chi cục QLTT

YÊN BÁI:

TẠO THUẬN LỢI NHẤT CHO DOANH NGHIỆP

Nhờ tích cực sửa đổi, bổ sung các cơ chế chính sách, tập trung hoàn thiện các quy trình, loại bỏ các thủ tục chồng chéo, phức tạp, công tác cải cách hành chính (CCHC) của Yên Bái đã có những chuyển biến mạnh, góp phần tạo dựng môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp (DN).

Chỉ trong hơn một năm qua, Yên Bái đã thu hút trên 20.000 tỷ đồng từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Trong đó, có nhiều tập đoàn lớn đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản và các tập đoàn, tổng công ty lớn trong nước. Đối với một địa phương miền núi như Yên Bái, để có được con số đó không hề đơn giản. Đại diện lãnh đạo tỉnh cho biết, bên cạnh việc áp dụng các chính sách ưu đãi, Yên Bái còn quyết liệt trong CCHC nhằm xây dựng môi trường kinh doanh thuận lợi và cải thiện chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI) của địa phương.

Điều này được thể hiện rất rõ trong giai đoạn 2011-2015, khi tỉnh đã ban hành 257 văn bản quy phạm pháp luật gồm 77 nghị quyết, 173 quyết định và 7 chỉ thị; công tác CCHC và kiểm soát thủ tục hành chính đã từng bước đi vào nề nếp.

Đặc biệt, từ năm 2015, các cấp, ngành và địa phương trong tỉnh đã nỗ lực, tập trung triển khai thực hiện Chương trình hành động cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao chỉ số PCI. Tỉnh đã chỉ đạo các cấp, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ tích cực hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các DN, triển khai đồng bộ các hoạt động bắt đầu từ khởi sự của DN



Lãnh đạo UBND tỉnh Yên Bái trao đổi với các doanh nghiệp tại Tọa đàm cà phê

đến suốt quá trình kinh doanh; rà soát toàn bộ các thủ tục liên quan đến hoạt động của DN theo quy định tại Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp, Luật Đất đai và các luật mới sửa đổi có hiệu lực khác.

Tiêu biểu, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã phối hợp với các sở, ngành, địa phương rút ngắn thời gian thực hiện các thủ tục hành chính trong cấp quyết định chủ trương đầu tư, đăng ký đầu tư, thành lập DN. Sở Xây dựng hướng dẫn công khai, minh bạch việc cung cấp thông tin quy hoạch, cấp phép xây dựng, thỏa thuận quy hoạch kiến trúc, thẩm định thiết kế cơ sở. Sở Tài nguyên và Môi trường đề cao trách nhiệm thực thi nhiệm vụ của cán bộ, công chức; rà soát bãi bỏ các thủ tục hành chính trong lĩnh vực đất đai không cần thiết, không phù hợp; tạo điều kiện cho nhà đầu tư tiếp cận đất đai thuận lợi, nhất là việc giải phóng mặt bằng, cấp quyền sử dụng đất...

Để tiếp tục là “người bạn đồng hành” với

DN, ngày 24/8/2016 UBND tỉnh Yên Bái đã ra Quyết định số 1764/QĐ-UBND về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển DN đến năm 2020 trên địa bàn. Chương trình đặt ra mục tiêu phấn đấu đến năm 2020, tỉnh có khoảng 1.900 DN. Hàng năm có khoảng 60% DN được hỗ trợ thông tin và tư vấn, 50% DN được trợ giúp pháp lý... Để thực hiện điều đó, tỉnh tiếp tục đẩy mạnh CCHC, tạo thuận lợi cho DN. Theo đó, từ tháng 7/2016 trở đi, định kỳ 1 tháng/lần UBND tỉnh tổ chức các buổi gặp gỡ, trao đổi qua hình thức tọa đàm “Cà phê doanh

nhân - Chính quyền đồng hành cùng DN” để kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và quan tâm động viên các DN trên địa bàn.

Bên cạnh những hoạt động hỗ trợ DN, UBND tỉnh đang chủ trì triển khai công tác khảo sát, đánh giá năng lực điều hành của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh và mức độ hài lòng của DN thông qua bộ chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và địa phương (DCI), là động lực mạnh mẽ chuyển biến tích cực hành chính của Yên Bái trong thời gian tới.

Nguồn: Báo Công Thương

YÊN BÁI: THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC TƯ VẤN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP

Trong 8 tháng đầu năm 2016, do điều kiện kinh tế của cả nước nói chung, tỉnh Yên Bái nói riêng còn nhiều khó khăn. Do đó, số lượng đầu tư xây dựng các công trình trên địa bàn toàn tỉnh hạn chế, bên cạnh đó còn có nhiều các tổ chức, đơn vị thành lập để hành nghề hoạt động tư vấn đầu tư xây dựng công trình (Công nghiệp, dân dụng, điện, khoáng sản, giao thông, thủy lợi....) trong và ngoài tỉnh ngày một gia tăng, điều đó làm ảnh hưởng không nhỏ trong lĩnh vực hoạt động tư vấn của Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp.

Mặc dù gặp những khó khăn như trên, nhưng với sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Sở Công Thương, lãnh đạo Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp, bằng sự quyết tâm phấn đấu của cán bộ hoạt động tư vấn để hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch được giao đối với nhiệm vụ công tác tư vấn phát triển công nghiệp năm 2016. Như vậy, 8 tháng đầu năm hoạt động công tác tư vấn đã ký và thực hiện được 27 hợp đồng, với tổng giá trị

1.390 triệu đồng, đạt 55,6% so với kế hoạch là 2.500 triệu đồng, bao gồm: Tư vấn công trình điện, tư vấn công trình mỏ, tư vấn công trình xây dựng dân dụng và công nghiệp với nhiệm vụ tư vấn khảo sát, tư vấn thiết kế, tư vấn giám sát, thẩm tra, v.v....

Trong quá trình triển khai công việc, luôn thực hiện theo đúng hợp đồng đã ký kết với chủ đầu tư. Khối lượng công trình hoàn thành đã được chủ đầu tư nghiệm thu đạt yêu cầu chất lượng, theo đúng quy trình, quy phạm kỹ thuật hiện hành của Nhà nước đồng thời còn tư vấn giúp cho các chủ đầu tư giảm thiểu các chi phí đầu tư xây dựng công trình, rút ngắn thời gian triển khai dự án, phù hợp với quy mô đầu tư nhằm tăng hiệu quả kinh tế.

Bên cạnh sự quan tâm, chỉ đạo của lãnh đạo Sở Công Thương, lãnh đạo Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp, sự nỗ lực phấn đấu và quyết tâm cao của tập thể cán bộ trong đơn vị. Trung tâm còn ký kết hợp đồng lao động với các chuyên gia có đủ điều kiện

năng lực hoạt động cho mọi lĩnh vực để giúp cho đơn vị thực hiện hợp đồng theo đúng tiến độ đã cam kết với các chủ đầu tư. Bên cạnh đó, đơn vị còn có đội ngũ cán bộ kỹ thuật, kỹ sư hoạt động trong các lĩnh vực tư vấn đầu tư xây dựng công trình với bề dày kinh nghiệm nhiều năm, làm việc có tính chuyên nghiệp và chủ động, năng động và nhiệt tình.

Để phấn đấu đạt chỉ tiêu kế hoạch năm 2016, Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp sẽ bám sát đến các nhà đầu tư ký kết hợp đồng, đồng thời sẽ không ngừng tiếp tục đào tạo, phát triển và nâng cao hơn nữa về chất lượng nguồn nhân lực trong mọi lĩnh vực hoạt động. Xây dựng đội ngũ cán bộ kỹ thuật, kỹ sư chuyên nghiệp hơn, có đầy đủ điều

kiện năng lực theo quy định hiện hành của nhà nước để hoạt động hành nghề tư vấn, trình độ chuyên môn được đào tạo phù hợp với nhiệm vụ phân công để mỗi một cán bộ đảm nhiệm thực hiện công việc đạt yêu cầu cao nhất, theo đúng quy trình, quy phạm của nhà nước. Sẵn sàng đáp ứng mọi yêu cầu trong lĩnh vực tư vấn đầu tư xây dựng.

Với quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch được giao, lãnh đạo Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp luôn đề ra nhiệm vụ hoạt động công tác tư vấn là chiến lược quan trọng nhằm góp phần tạo đà cho sự phát triển ngành công thương tỉnh nhà./.

Nguồn: TTKC&TVPTCN

YÊN BÁI:

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC THANH TRA HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Để nâng cao hiệu quả hoạt động XTTM, hàng năm Sở Công Thương tiến hành thanh tra việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ XTTM, thông tin và thương mại điện tử đối với Trung tâm XTTM.

Năm 2016, thực hiện chương trình kế hoạch thanh tra đã được phê duyệt. Ngày 24/6/2016 Giám đốc Sở ban hành Quyết định thanh tra số 1246/QĐ-SCT về việc thanh tra hoạt động xúc tiến thương mại, thông tin và thương mại điện tử năm 2015 và phê duyệt kế hoạch thanh tra của đoàn thanh tra.

Nội dung thanh tra tập trung vào những vấn đề chính: Việc xây dựng và thực hiện kế hoạch, chương trình, đề án về xúc tiến thương mại, thông tin và thương mại điện tử như: Tổ

chức tham gia hội chợ, triển lãm ở trong nước và nước ngoài; tổ chức hội chợ, triển lãm, các phiên chợ trên địa bàn tỉnh; tổ chức đoàn khảo sát thị trường, giao dịch thương mại trong nước và nước ngoài; hỗ trợ xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm; Công tác tuyên truyền quảng bá trên các báo TW, địa phương; Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử vào sản xuất, kinh doanh; Việc thực hiện quy định về giải quyết khiếu nại, tố cáo, phòng chống tham nhũng; việc khắc phục kết luận thanh tra năm 2015;

Thực hiện quyết định thanh tra đã được phê duyệt. Từ ngày 04/7/2016 đến 15/7/2016 Đoàn thanh tra đã tiến hành thanh tra tại

Trung tâm xúc tiến thương mại và kiểm tra thực tế 04 đơn vị được hỗ trợ từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại và ứng dụng thương mại điện tử năm 2015.

Kết thúc cuộc thanh tra, Giám đốc Sở đã có kết luận. Trong năm 2015, Trung tâm xúc tiến thương mại đã tổ chức triển khai thực hiện cơ bản hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch được Bộ Công Thương, UBND tỉnh và Sở Công Thương giao tương đối tốt. Một số chỉ tiêu đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao. Đã thực hiện công tác quyết toán nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2015, đảm bảo theo đúng quy định. Tuy nhiên, còn một số tồn tại cần khắc phục: Việc xây dựng một số đề án xúc tiến thương mại, thông tin và thương mại điện tử chưa phù hợp và sát với thực tế. Do vậy, khi trình thẩm định bị cắt giảm kinh phí hoặc không được phê duyệt; chưa hoàn thành kế hoạch

nguồn kinh phí xúc tiến thương mại được UBND tỉnh giao; một số chỉ tiêu không hoàn thành theo kế hoạch XTTM được Sở giao. Để nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại, Trung tâm XTTM cần đề ra các biện pháp, giải pháp cụ thể, thiết thực từng bước khắc phục các tồn tại, đẩy mạnh hoạt động thông tin- xúc tiến thương mại. Tạo nền tảng kết nối giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, giúp cho các doanh nghiệp của tỉnh có cơ hội giao lưu, trao đổi, ký kết hợp đồng kinh tế với các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Nhằm giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của địa phương, tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động. Góp phần phát triển kinh tế, xã hội của địa phương và tham gia hội nhập kinh tế trong nước, khu vực và thế giới./.

Nguồn: Thanh tra Sở

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/9/2016

Dạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 9/2016, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố tương đối ổn định so với tháng trước. Cụ thể: Thịt gà hơi: 100.000-110.000đ/kg, gà mổ sẵn: 150.000-160.000 đ/kg; Lợn hơi: 45.000 - 48.000 đ/kg, Thịt nạc thăn 95.000-100.000 đ/kg, Thịt mỡ sẵn: 90.000- 95.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 250.000 - 260.000 đồng/kg;

Giá vật liệu xây dựng ổn định so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 11.250 đ/kg, Sắt φ 10 Hòa Phát 70.500 đ/cây, Sắt φ 12 Hòa Phát 112.000 đ/cây, Sắt φ 14 Hòa Phát 153.000 đ/cây, Sắt φ 16 Hòa Phát 193.500 đ/cây, Sắt φ 18 Hòa Phát 252.000 đ/cây; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.480.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.510.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 930.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.030.000 đ/tấn; Xi măng VINACONEX Yên Bình (PC30): 955.000 đ/tấn; Xi măng VINACONEX Yên Bình (PC40): 1.085.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái tuần qua:

TIN TRONG TỈNH

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/08/2016	01-20/09/2016	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.500-9.000	8.500-9.000	
- Gạo tẻ thường	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	18.000	18.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	18.000-19.000	18.000-19.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	33.000-35.000	33.000-35.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	150.000-160.000	150.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	45.000-48.000	45.000-48.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	95.000-100.000	95.000-100.000	
- Thịt mỡ sẵn	đ/kg	90.000-95.000	90.000-95.000	
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt ϕ 6-8 Hòa Phát	đ/kg	11.250	11.250	
- Sắt ϕ 10 Hoà Phát	đ/cây	70.500	70.500	
- Sắt ϕ 12 Hoà Phát	"	112.000	112.000	
- Sắt ϕ 14 Hoà Phát	"	153.000	153.000	
- Sắt ϕ 16 Hoà Phát	"	193.500	193.500	
- Sắt ϕ 18 Hoà Phát	"	252.000	252.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	"	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	"	930.000	930.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)		1.030.000	1.030.000	
- Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC30)	"	955.000	955.000	

- Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC40)	“	1.085.000	1.085.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Cây	17.000	17.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	18.000	18.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	280.000	280.000	
- Gas Petronas	“	270.000	270.000	
- Total gas	“	330.000	330.000	
- Shell gas	“	310.000	310.000	
- Xăng A 95	Đ/lít	15.690	17.100	+1.410
- Xăng A 92	“	14.980	16.390	+1.410
- Dầu Diezel 0,05%S	“	11.890	12.620	+730

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

Tin Trong Nước

TỪ THÁNG 9/2016: CÁCH TÍNH THUẾ XK, THUẾ NK CÓ NHIỀU THAY ĐỔI

Triển khai quy định của Luật Thuế XK, Thuế NK số 107/2016/QH13, ngày 1/9/2016, Chính phủ đã ban hành Nghị định 122/2016/NĐ-CP về Biểu thuế XK, biểu thuế NK ưu đãi, Danh mục hàng hóa, mức thuế tuyệt đối, thuế hỗn hợp, thuế NK ngoài hạn ngạch thuế quan. Báo Hải quan xin giới thiệu một số quy định mới về thuế suất thuế NK, thuế XK đối với một số nhóm hàng.

Chi tiết cách tính thuế NK ô tô đã qua sử dụng

Tại Nghị định 122 quy định chi tiết cách tính thuế NK đối với mặt hàng ô tô đã qua sử dụng. Cụ thể, ô tô chở người từ 9 chỗ ngồi trở xuống (kể cả lái xe) có dung tích xi lanh dưới 1.500cc thuộc nhóm hàng 87.03 và xe ô tô chở người

từ 10 đến 15 chỗ ngồi (kể cả lái xe) thuộc nhóm hàng 87.02 áp dụng mức thuế tuyệt đối.

Xe ô tô chở người từ 9 chỗ ngồi trở xuống (kể cả lái xe) có dung tích xi lanh từ 1.500 cc trở lên thuộc nhóm hàng 87.03 áp dụng mức thuế hỗn hợp.

Xe ô tô chở người từ 16 chỗ ngồi trở lên (kể cả lái xe) thuộc nhóm hàng 87.02 và xe vận tải hàng hoá có tổng trọng lượng có tải không quá 5 tấn, thuộc nhóm hàng 87.04 (trừ xe đông lạnh, xe thu gom phế thải có bộ phận nén phế thải, xe xi téc, xe bọc thép để chở hàng hóa có giá trị; xe chở xi măng kiểu bồn và xe chở bùn có thùng rời nâng hạ được) áp dụng mức thuế suất thuế NK ưu đãi là 150%.



Nghị định 122/2016/NĐ-CP đã chi tiết cách tính thuế NK ô tô đã qua sử dụng. Trong ảnh: Công chức Hải quan cảng Sài Gòn khu vực 1 kiểm tra xe ô tô NK. Ảnh: T.Hòa

Các loại xe ô tô khác thuộc các nhóm hàng 87.02, 87.03, 87.04 áp dụng mức thuế suất bằng 1,5 lần so với mức thuế suất thuế NK ưu đãi của xe ô tô mới cùng chủng loại thuộc cùng nhóm hàng.

Được biết, cách tính thuế xe ô tô đã qua sử dụng tại Nghị định 122 đã thống nhất cách tính thuế NK đối với các dòng ô tô đã qua sử dụng được NK về Việt Nam kể từ Quyết định số 36/2011/QĐ-TTg (năm 2011) của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành mức thuế NK xe ô tô chở người từ 15 chỗ ngồi trở xuống đã qua sử dụng (đã được sửa đổi bởi Quyết định số 24/2013/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ).

Phân bón và than gỗ áp thuế theo thành phần

Theo quy định mới, các mặt hàng phân bón thuộc các nhóm hàng 31.01, 31.02, 31.03, 31.04, 31.05 áp dụng mức thuế suất thuế XK như sau: Nếu có giá trị tài nguyên, khoáng sản cộng chi phí năng lượng chiếm từ 51% giá thành phẩm trở lên áp dụng mức thuế suất là 5%.

Các mặt hàng phân bón không thuộc trường hợp nêu trên thì áp dụng mức thuế suất tại biểu

thuế XK quy định tại Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này.

Bên cạnh đó, mặt hàng than gỗ rừng trồng thuộc mã hàng 4402.90.90 áp dụng mức thuế suất thuế XK 5% phải đáp ứng 4 tiêu chí (hàm lượng tro $\leq 3\%$; Hàm lượng carbon cố định (C)- là carbon nguyên tố, không mùi, không khói khi tiếp lửa $\geq 70\%$; nhiệt lượng $\geq 7000\text{Kcal/kg}$; hàm lượng lưu huỳnh $\leq 0,2\%$).

Điều kiện để trang sức bằng vàng được hưởng mức thuế suất 0%

Nghị định 122 cũng quy định mặt hàng đồ trang sức và các bộ phận rời của đồ trang sức bằng vàng (thuộc nhóm hàng 71.13), đồ kỹ nghệ và các bộ phận rời của đồ kỹ nghệ bằng vàng (thuộc nhóm hàng 71.14) và các sản phẩm khác bằng vàng (thuộc nhóm hàng 71.15) được áp dụng mức thuế suất thuế XK 0% nếu đáp ứng đủ các điều kiện:

Ngoài hồ sơ hải quan đối với hàng hóa XK theo quy định chung, phải có Phiếu kết quả thử nghiệm xác định hàm lượng vàng dưới 95% do tổ chức thử nghiệm được cấp phép xác định hàm lượng vàng trang sức, mỹ nghệ cấp (xuất trình 1 bản chính để đối chiếu, nộp 1 bản chụp cho cơ quan Hải quan).

Trường hợp các mặt hàng là đồ trang sức và các bộ phận rời của đồ trang sức bằng vàng (nhóm hàng 71.13), đồ kỹ nghệ và các bộ phận rời của đồ kỹ nghệ bằng vàng (nhóm hàng 71.14) và các sản phẩm khác bằng vàng (nhóm hàng 71.15) XK theo hình thức gia công XK hoặc có đủ điều kiện xác định là được sản xuất từ toàn bộ nguyên liệu NK, XK theo loại hình sản xuất XK thì khi làm thủ tục hải quan thực hiện theo quy định hiện hành, không phải xuất trình Phiếu kết quả thử nghiệm xác định

hàm lượng vàng.

Đối với trường hợp XK theo hình thức sản xuất XK thì khi làm thủ tục hải quan, doanh nghiệp phải xuất trình giấy phép NK vàng nguyên liệu của Ngân hàng Nhà nước theo quy định.

Mặt hàng hóa dầu áp dụng thuế suất theo lộ trình

Nghị định mới cũng quy định, một số mặt hàng hóa dầu được áp dụng thuế suất thuế NK

ưu đãi theo lộ trình từ ngày 1/9/2016 đến ngày 31/12/2016 là 1% và từ ngày 1/1/2017 trở đi là 3% quy định tại mục I Phụ lục II ban hành kèm theo Nghị định này.

Cùng với đó, Nghị định còn quy định thuế suất thuế NK ưu đãi đối với một số mặt hàng thực hiện cam kết WTO cho các năm 2017, 2018 và từ 2019 trở đi.

Nguồn: Báo Hải quan

Tiếp tục kiến nghị tiêu hủy thuốc lá nhập lậu

Kiểm tra, đánh giá thực hiện Quyết định 2371/2014/QĐ-TTg về tiêu hủy thuốc lá ngoại nhập lậu bị tịch thu do Đoàn công tác liên ngành do Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia chủ trì mới đây, 4/6 tỉnh trọng điểm có buôn lậu thuốc lá kiến nghị tiếp tục tiêu hủy không tái xuất.

Báo cáo của đoàn công tác liên ngành cho thấy, sau gần 2 năm thực hiện Quyết định 2371, tính đến tháng 7/2016, tỉnh An Giang đã tiêu hủy 2.339.974 bao thuốc lá lậu; Tây Ninh 1.399.591 bao; Cần Thơ 250.000 bao; Đồng Tháp 1.197.385 bao; Long An 3.779.379 bao và TP. Hồ Chí Minh là 1.278.453 bao. Việc tổ chức tiêu hủy thực hiện đúng pháp luật, có sự giám sát của các lực lượng chức năng địa phương và Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam.

Tuy nhiên, việc tiêu hủy thuốc lá nhập lậu bị tịch thu, được cho là gây lãng phí của cải xã hội. Ngoài ra, một số địa phương tổ chức tiêu hủy không thực hiện đúng địa điểm quy định gây ảnh hưởng đến môi trường, bức xúc



Ảnh minh họa

đư luận; kho bãi chứa thuốc lá chờ tiêu hủy dễ gây ô nhiễm môi trường... Theo quan điểm này, tỉnh Long An kiến nghị Chính phủ cho tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu.

Để Thủ tướng có cơ sở quyết định, Đoàn công tác liên ngành đã lấy ý kiến một số địa phương trọng điểm, theo đó, 4/6 địa phương kiến nghị tiếp tục tiêu hủy nhưng tăng kinh phí hỗ trợ. Văn phòng Ban Chỉ đạo 389 quốc gia đã báo cáo Chính phủ và đề xuất 2 phương án xử lý thuốc lá ngoại nhập lậu bị tịch thu trong thời

gian tới để Thủ tướng quyết định: Thứ nhất, tiếp tục cho tiêu hủy nhưng tăng mức hỗ trợ từ 3.500 đồng/bao lên 5.500 đồng/bao. UBND các tỉnh chỉ đạo Sở Tài nguyên và Môi trường có phương án cụ thể để tiêu hủy thuốc lá tại các điểm xử lý rác thải tập trung, bảo đảm thân thiện với môi trường.

Thứ hai, thí điểm tái xuất kèm theo điều kiện: Công ty nước ngoài phải được Đại sứ quán Việt Nam ở nước sở tại xác nhận đủ điều kiện

tiêu thụ chủng loại thuốc lá tái xuất; Thương vụ Việt Nam ở nước sở tại xác nhận từng lô thuốc lá tái xuất; công ty thu gom tái xuất phải được cơ quan chức năng Việt Nam xác nhận là doanh nghiệp đủ điều kiện thu gom, cam kết thực hiện nghiêm việc tái xuất, nâng giá mua tái xuất bằng giá thị trường, bãi bỏ toàn bộ kinh phí hỗ trợ tiêu hủy số thuốc lá không bảo đảm chất lượng tái xuất.

Nguồn: Báo Công Thương

KIỂM SOÁT ĐIỂM KINH DOANH RƯỢU, BIA

Trên thị trường hiện nay, việc mua bán rượu, bia khá dễ dàng, thậm chí người sử dụng mua với số lượng nhiều vẫn có thể được đáp ứng. Tình trạng này đang gây những tác hại không nhỏ đối với trật tự an toàn xã hội, nhất là vi phạm an toàn giao thông (ATGT).

Những quy định tăng nặng mức xử phạt với hành vi uống rượu, bia khi tham gia giao thông mới chỉ xử lý được phần ngọn, còn gốc của vấn đề là kiểm soát các điểm kinh doanh rượu, bia lại đang bị bỏ ngỏ.

Trần lan bia, rượu

Theo thống kê tại Việt Nam, hằng năm có hơn 8.000 người tử vong vì tai nạn giao thông (TNGT), trong đó có tới 40% nguyên nhân xuất phát từ việc uống rượu, bia. Vào những dịp lễ, Tết, tỷ lệ này tăng vọt tới 70%. Phó Chủ tịch chuyên trách Ủy ban ATGT Quốc gia Khuất Việt Hùng cho biết, hiện nay, các quy định của pháp luật về kinh doanh rượu, bia đã tương đối đầy đủ nhưng việc thực hiện còn hạn chế, nhất



Ở Việt Nam, các quán bia vỉa hè mọc nhiều như nấm, quán nào cũng đông nghịt thực khách.

là trong quản lý rượu.

“Khi có quy hoạch, chúng ta sẽ xác định được trong không gian đô thị có bao nhiêu điểm kinh doanh, nhà hàng bán rượu, bia. Ngay trong trung tâm thương mại sẽ có quy định bao nhiêu diện tích dành cho ăn uống có bán rượu, bia” - Phó Chủ tịch Khuất Việt Hùng khẳng định.

Tại nhiều quốc gia trên thế giới, việc kinh doanh và sử dụng bia, rượu được kiểm soát

rất gát gao. Ở Anh quy định người từ 18 tuổi trở lên mới được phép mua rượu, bia. Tại Mỹ, những địa điểm nào được phép bán bia, rượu được quy định rõ ràng. Chẳng hạn, ở công viên, không được phép uống bia, rượu, còn ngồi ngoài đường phố, ai cầm một lon bia đã bật nắp sẽ bị phạt tới 500 USD và có thể ngồi tù ba tháng.

Ở Thụy Điển, thuế giá trị gia tăng (VAT) đối với các sản phẩm có chứa nồng độ cồn dưới 3,5 độ ở mức 12%, nồng độ cồn hơn 3,5 độ là 25%. Vào hai giờ sáng các ngày trong tuần, các quán bia, rượu bắt buộc phải đóng cửa, những người say rượu phải tự tìm tới điểm dừng xe buýt gần nhất hoặc đi ta-xi về nhà. Người dân Thụy Điển muốn mua bia, rượu đều phải xuất trình chứng minh nhân dân.

Nhiều người nước ngoài sinh sống và làm việc ở Việt Nam nhận xét, không ở đâu mua rượu, bia dễ và rẻ như ở Việt Nam. Không đâu có tỷ lệ nam giới, giới trẻ uống rượu, bia nhiều như Việt Nam.

Rượu là mặt hàng bị cấm quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, có nghĩa đó là một mặt hàng kinh doanh có điều kiện, cần được quản lý, do liên quan sức khỏe con người, trật tự an toàn xã hội. Để “lách luật”, người ta thường thấy tại các quán nhậu, các hãng rượu, bia (cả tây và ta) sử dụng các cô gái trẻ đẹp tiếp thị, mời mọc thực khách sử dụng thử sản phẩm rượu, bia của hãng mình.

Chủ tịch Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam (VBA) Nguyễn Văn Việt cũng cho rằng, hiện nay, tình trạng người dân tự nấu rượu diễn ra tràn lan và cơ quan chức năng chưa quản lý được. Việc quản lý bán rượu, bia, nhất là rượu đang trở thành vấn đề hết sức cấp thiết. Bên cạnh đó, rượu lậu, rượu giả trốn thuế tràn lan cũng gây hại đến sức khỏe người dân nhưng chưa được xử lý triệt để.

Siết chặt quy định về kinh doanh, sử dụng

rượu, bia

Vừa qua, Thủ tướng Chính phủ đã ra chỉ thị yêu cầu cán bộ, công chức không hút thuốc lá trong phòng làm việc, phòng họp, hội trường; nghiêm cấm sử dụng rượu, bia, đồ uống có cồn trong giờ làm việc, giờ nghỉ trưa của ngày làm việc, ngày trực.

TS Trịnh Hòa Bình, Giám đốc Trung tâm Điều tra dư luận xã hội (Viện Xã hội học) cho biết, theo các nghiên cứu gần đây của Viện Nghiên cứu và chiến lược chính sách y tế cũng như của nhiều chuyên gia, người Việt Nam hiện nay đứng trong “tốp đầu” về uống rượu, bia trên thế giới, ước tính mỗi năm tiêu thụ khoảng 3 tỷ lít bia, chưa kể rượu. Nhiều địa phương, nhất là các tỉnh miền núi phía bắc, không cứ buổi tối, thậm chí sáng, trưa, bất kể lúc nào đều có thể uống rượu. Lâu dần, uống bia, rượu trở thành một thứ “văn hóa” tràn lan ở nhiều nơi.

Hiện nay, tỷ lệ lái xe sử dụng rượu, bia ở Việt Nam đang ngày càng tăng ở mức báo động. Các nghiên cứu cho thấy, uống rượu, bia trước khi tham gia giao thông, người điều khiển phương tiện dễ hưng phấn, chạy xe tốc độ cao. Rượu, bia là nguyên nhân trực tiếp làm giảm tốc độ phản ứng của lái xe từ 10% đến 30%, làm giảm khả năng điều khiển tự chủ, phản xạ,... tăng mức độ rủi ro và TNGT.

Bên cạnh đó, lạm dụng rượu, bia, gây ra hậu quả thiệt hại khủng khiếp về kinh tế. Mỗi năm thế giới mất đi 1.500 tỷ USD, còn ở Việt Nam, rượu, bia làm “bốc hơi” 250 tỷ đồng/ngày, trong khi TNGT do rượu, bia gây thiệt hại 2,9% GDP/năm.

Theo Phó Chủ tịch Khuất Việt Hùng, lạm dụng rượu, bia quá mức sẽ gây ảnh hưởng đến sức khỏe thần kinh, hành động mất kiểm soát, nhất là hành vi tham gia giao thông khi nồng độ cồn vượt quá mức cho phép và nguy cơ dẫn đến TNGT cao.

Hiện nay, các quy định của pháp luật đã

tương đối đầy đủ nhưng việc thực hiện còn hạn chế, nhất là trong quản lý rượu. Ngoài một số trường hợp sản xuất rượu giả mới đây bị xử lý thì rất hiếm tổ chức, cá nhân nào bị xử phạt do không thực hiện đúng quy định pháp luật về kinh doanh và điều kiện kinh doanh rượu theo Nghị định 94.

Vì thế, cần có định hướng thực hiện quy hoạch những khu vực, địa điểm kinh doanh

uống và bán rượu, bia. Ngoài ra, một số chuyên gia cũng cho rằng, cần phải siết chặt quản lý việc người dân tự nấu rượu; tuyên truyền, phổ biến cho người dân nhận thức được việc sử dụng rượu, bia đúng nơi, đúng chỗ, đúng lúc và giáo dục cho người dân lẫn người thực thi công vụ chấp hành nghiêm pháp luật về ATGT.

Theo Nhân Dân

TRÁNH ĐỘC QUYỀN KIỂM TRA CHUYÊN NGÀNH HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU



Cục Hải quan thành phố Hồ Chí Minh.

Phó Thủ tướng yêu cầu các bộ quản lý hàng hóa thuộc diện kiểm tra chuyên ngành khẩn trương thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cải cách toàn diện công tác kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất nhập khẩu theo đúng chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; kiên quyết thực hiện công tác kiểm tra chuyên ngành theo thông lệ quốc tế, áp dụng nguyên tắc quản lý rủi ro. Trong năm 2016, phải giảm tỷ lệ các lô hàng nhập khẩu phải kiểm tra chuyên ngành tại giai đoạn thông quan từ 30 - 35% hiện nay xuống còn 15%.

Chính phủ thúc đẩy mạnh cải cách công tác kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất nhập khẩu (Ảnh minh họa: KT)

Trong năm 2016, phải giảm tỷ lệ các lô hàng nhập khẩu phải kiểm tra chuyên ngành tại giai đoạn thông quan từ 30 - 35% hiện nay xuống còn 15%.

Văn phòng Chính phủ vừa có thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam tại cuộc kiểm tra việc thực hiện công tác kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất nhập khẩu theo Nghị quyết 19-2016/NQ-CP của Chính phủ tại

Phó Thủ tướng yêu cầu các bộ quản lý hàng hóa thuộc diện kiểm tra chuyên ngành chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam rà soát cắt giảm danh mục hàng hóa phải kiểm tra theo hướng kiểm tra ít nhất có thể, đơn giản hóa thủ tục, rút ngắn thời gian kiểm tra, phối hợp với bộ có liên quan xác định rõ trách

nhệm của từng bộ đối với từng loại sản phẩm, hàng hóa tránh chồng chéo. Trường hợp có ý kiến khác nhau, báo cáo Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định.

Đồng thời tiếp tục đẩy mạnh áp dụng nguyên tắc quản lý rủi ro, chuyển mạnh sang hậu kiểm, công nhận kết quả kiểm tra của các nước đã ký kết hiệp định công nhận lẫn nhau với Việt Nam; rà soát các quy định về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực quản lý xuất nhập khẩu, hải quan, bảo đảm phát hiện, xử lý nghiêm các vi phạm các quy định về quản lý chuyên ngành đối với hàng hóa xuất nhập khẩu.

Phó Thủ tướng yêu cầu các bộ quản lý hàng hóa thuộc diện kiểm tra chuyên ngành chậm nhất ngày 30/9/2016, nghiêm túc nghiên cứu

các phản ánh về các vướng mắc, khó khăn, bất hợp lý và kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp về vấn đề kiểm tra chuyên ngành, xử lý theo thẩm quyền hoặc trình Thủ tướng Chính phủ quyết định, thông báo công khai và trả lời cho doanh nghiệp.

Các bộ tiếp tục chỉ đạo đổi mới tổ chức, hoạt động nâng cao năng lực các đơn vị kiểm tra chuyên ngành và tại các điểm kiểm tra chuyên ngành tập trung. Thực hiện cơ chế tự chủ hoàn toàn đối với các đơn vị sự nghiệp có nhiệm vụ kiểm tra nhà nước đối với hàng hóa xuất nhập khẩu xã hội hóa mạnh mẽ công tác này, tránh độc quyền, tạo cạnh tranh, nâng cao hiệu quả kiểm tra chuyên ngành./.

Theo VOV

Văn Bản Mới

MỘT SỐ ĐIỂM MỚI TRONG QUY ĐỊNH VỀ VIỆC THÀNH LẬP VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN, CHI NHÁNH CỦA THƯƠNG NHÂN NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM

Ngày 25 tháng 1 năm 2016, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 07/2016/NĐ-CP (sau đây gọi tắt là Nghị định 07) quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại về việc thành lập Văn phòng đại diện (VPDD), Chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam (Chi nhánh) thay thế Nghị định số 72/2006/NĐ-CP ngày 25/7/2006 Quy định chi tiết Luật Thương mại về Văn phòng đại diện, Chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam (sau đây gọi tắt là Nghị định 72), Nghị định 07 có một số điểm mới khá quan trọng như sau:

Giới hạn số lượng VPDD và chi nhánh của thương nhân nước ngoài

Nghị định 07 đã quy định cụ thể một thương nhân nước ngoài không được thành lập nhiều hơn một VPDD, Chi nhánh có cùng tên gọi trong phạm vi một tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Bổ sung điều kiện thành lập văn phòng đại diện, chi nhánh tại Việt Nam

Nghị định 07 quy định cụ thể thêm điều kiện về nơi đăng ký của thương nhân nước ngoài hoặc nơi công nhận phải là những quốc gia, vùng lãnh thổ có tham gia điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Bổ sung điều kiện về thời hạn trong Giấy đăng ký kinh doanh

Đối với Giấy đăng ký kinh doanh hoặc giấy tờ có giá trị tương đương của thương nhân nước

ngoài có quy định thời hạn hoạt động thì thời hạn đó phải còn ít nhất là 1 năm tính từ ngày nộp hồ sơ cấp giấy phép thành lập VPĐD hoặc Chi nhánh.

Bổ sung điều kiện nội dung hoạt động

Mặc dù trước đây Nghị định 72 không đề cập đến vấn đề điều ước quốc tế, nhưng trên thực tế, khi giải quyết các vấn đề liên quan đến yếu tố nước ngoài, Việt Nam phải thực hiện đúng theo các nội dung mà mình đã cam kết trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên. Hiện nay, Nghị định 07 đã cụ thể hóa vấn đề này, theo đó để được cấp giấy phép thành lập VPĐD, Chi nhánh thì nội dung hoạt động của VPĐD, Chi nhánh phải phù hợp với cam kết của Việt Nam trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên. Ngoài ra, đối với Chi nhánh thì còn phải phù hợp với ngành nghề kinh doanh của thương nhân nước ngoài đó.

Nhằm mục đích hướng dẫn cụ thể việc thực hiện các quy định của Nghị định 07, Bộ Công Thương đã ban hành Thông tư số 11/2016/TT-BCT ngày 05/7/2016 Quy định biểu mẫu thực hiện Nghị định số 07/2016/NĐ-CP ngày 25/01/2016 của Chính phủ Quy định chi tiết Luật Thương mại về Văn phòng đại diện, Chi nhánh của Thương nhân nước ngoài tại Việt Nam. Và Quyết định 3416/QĐ-BCT ngày 18/8/2016 về việc Công bố thủ tục hành chính mới ban hành/thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế/thủ tục hành chính bị huỷ bỏ/bãi bỏ thuộc thẩm quyền giải quyết của Bộ Công Thương. Toàn văn các văn bản trên, mời độc giả theo dõi tại website Sở Công Thương Yên Bái tại địa chỉ: www.sctyenbai.gov.vn/.

Nguồn: Phòng QLTM

NHIỀU MẶT HÀNG NHẬP KHẨU ĐƯỢC ÁP THUẾ SUẤT THÔNG THƯỜNG

Có hiệu lực từ ngày 01/09/2016, Quyết định số 36/2016/QĐ-TTg ngày 01/09/2016 của Thủ tướng Chính phủ quy định việc áp dụng thuế suất thông thường đối với hàng hóa nhập khẩu tại điểm c khoản 3 Điều 5 Luật Thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu.

Theo đó, mức thuế suất thuế nhập khẩu 5% sẽ được áp dụng với nhiều mặt hàng như: Thẻ thông minh; Máy trả lời điện thoại; Điện thoại cho mạng di động tế bào hoặc mạng không dây khác; Máy hút bụi; Bộ nguồn cấp điện liên tục (UPS); Máy thanh toán tiền tự động; Máy tính điện tử có thể hoạt động không cần nguồn điện ngoài và máy ghi, tái tạo và hiển thị dữ liệu, loại bỏ túi có chức năng tính toán; Máy giặt khô; Máy là và là hơi ép; Máy in offset, in cuộn; Máy in - copy, in bằng công nghệ in phun, laser...

Đối với hàng nhập khẩu không có tên trong Danh mục Biểu thuế suất nhập khẩu thông thường nêu trên và không thuộc trường hợp hàng hóa nhập khẩu áp dụng thuế suất ưu đãi hoặc thuế suất ưu đãi đặc biệt theo điểm a, b Điều 5 Luật Thuế xuất khẩu, nhập khẩu thì áp dụng mức thuế suất thông thường bằng 150% mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi của từng mặt hàng tương ứng tại Phụ lục II Nghị định số 122/2016/NĐ-CP ngày 01/09/2016.

Nguồn: Văn Bản Luật VN

ÁP DỤNG BIỆN PHÁP CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ TẠM THỜI VỚI THÉP MẠ

Đây là nội dung đáng chú ý tại Quyết định số 3584/QĐ-BCT ngày 01/09/2016 của Bộ Công Thương về việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời.

Cụ thể, từ ngày 16/09/2016, sẽ áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời với sản phẩm thép mạ (tôn mạ) nhập khẩu có xuất xứ từ Trung Hoa (gồm cả Hồng Kông) và Hàn Quốc với mức thuế chống bán phá giá tạm thời dao động từ 4.02% - 38,34%. Trong đó, mức thấp nhất 4,02% được áp dụng với sản phẩm thép mạ do công ty Yieh Phui (China) Technomaterial Co., Ltd. sản xuất; mức thuế cao nhất 38,34% áp dụng cho sản phẩm có xuất xứ từ công ty Bazhou Sanquiang Metal Products Co., Ltd.; sản phẩm thép do POSCO, Hàn Quốc sản xuất được áp mức thuế suất 12,4%...

Biện pháp chống bán phá giá tạm thời nêu trên sẽ được áp dụng trong 120 ngày, đến hết ngày 13/01/2017. Trường hợp Quyết định cuối cùng của Bộ trưởng Bộ Công Thương cho thấy việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá là không cần thiết hoặc mức thuế chống bán phá giá cuối cùng thấp hơn mức thuế chống bán phá giá tạm thời đã áp dụng thì khoản chênh lệch về thuế sẽ được hoàn trả cho người nộp thuế theo quy định của pháp luật; nếu mức thuế chống bán phá giá cuối cùng cao hơn mức thuế chống bán phá giá tạm thời đã áp dụng thì người nộp thuế không phải nộp thêm khoản chênh lệch về thuế.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 16/09/2016.

Nguồn: Văn Bản Luật VN

GIA HẠN THỜI HẠN XỬ LÝ CỤM CÔNG NGHIỆP HÌNH THÀNH TRƯỚC 5/10/2009

Ngày 30/08/2016, Bộ Công Thương đã ban hành Thông tư số 17/2016/TT-BCT sửa đổi, bổ sung Điều 10 Thông tư số 31/2012/TTLT-BCT-BKHĐT ngày 10/10/2012 hướng dẫn xử lý cụm công nghiệp hình thành trước khi Quy chế quản lý cụm công nghiệp ban hành kèm theo Quyết định số 105/2009/QĐ-TTg ngày 19/08/2009 của Thủ tướng Chính phủ có hiệu lực.

Theo đó, thời hạn hoàn thành xử lý các cụm công nghiệp hình thành trước khi Quy chế quản lý cụm công nghiệp có hiệu lực (ngày 05/10/2009) được gia hạn chậm nhất đến ngày 31/12/2017; trong khi thời hạn trước đó là ngày 31/12/2015. Các phương án xử lý cụm công nghiệp hình thành trước khi Quy chế có hiệu lực đã được quy định chi tiết tại Thông tư số 31/2012/TTLT-BCT-BKHĐT, gồm chuyển đổi thành khu công nghiệp hoặc điều chỉnh quy mô diện tích cho phù hợp hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật.

Sau ngày 31/12/2017, việc xử lý các cụm công nghiệp hình thành trước khi Quy chế quản lý cụm công nghiệp có hiệu lực sẽ được áp dụng như đối với cụm công nghiệp hình thành sau khi Quy chế quản lý cụm công nghiệp có hiệu lực.

Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Nguồn: Văn Bản Luật VN

CẤP PHÉP ĐIỆN TỬ CHO TÀU THUYỀN NHẬP CẢNH CẢNG BIỂN TRONG 30 PHÚT

Thủ tướng Chính phủ đã ra Quyết định số 34/2016/QĐ-TTg ngày 23/08/2016 quy định thủ tục điện tử đối với tàu thuyền vào, rời cảng biển, cảng thủy nội địa, cảng dầu khí ngoài khơi thông qua Cơ chế một cửa quốc gia.

Theo Quyết định này, chậm nhất 02 giờ trước giờ dự kiến đến cửa khẩu, phương tiện thủy nội địa Việt Nam, Campuchia nhập cảnh tại cảng biển, cảng thủy nội địa Việt Nam phải nộp chứng từ điện tử qua Cổng thông tin một cửa quốc gia. Chậm nhất 30 phút từ khi hoàn thành các thủ tục khai báo điện tử và xuất trình đầy đủ các giấy tờ theo quy định, cảng vụ sẽ cấp Giấy phép điện tử cho phương tiện vào cảng thông qua Cổng thông tin một cửa quốc gia.

Tương tự đối với trường hợp xuất cảnh tại cảng biển, cảng thủy nội địa, chủ phương tiện hoặc người điều khiển phương tiện thủy nội địa Việt Nam, Campuchia phải nộp chứng từ điện tử chậm nhất 02 giờ trước khi rời cảng. Giấy phép điện tử sẽ được cấp cho phương tiện chậm nhất 30 phút kể từ khi hoàn thành các thủ tục khai báo điện tử và xuất trình đầy đủ các giấy tờ theo quy định. Trường hợp phương tiện đã được cấp phép rời cảng mà vẫn lưu lại tại cảng quá 24 giờ, phải làm lại thủ tục rời cảng theo quy định.

Đối với tàu biển nước ngoài quá cảnh, Thủ tướng quy định, phải cung cấp thông tin về bản khai an ninh chậm nhất 24 giờ trước khi tàu dự kiến đến cảng biển; thông báo tàu quá cảnh chậm nhất 12 giờ từ thời điểm tàu dự kiến đến khu neo đậu chờ quá cảnh; chậm nhất 02 giờ trước khi tàu dự kiến đến vùng đón trả hoa tiêu, phải xác báo tàu quá cảnh. Các chuyến tàu có hành trình dưới 05 ngày, phải cung cấp thông tin về bản khai hàng hóa, vận đơn thứ cấp chậm nhất trước 12 giờ trước khi tàu dự kiến đến khu neo đậu chờ quá cảnh; với tàu có hành trình khác, thời hạn cung cấp thông tin về bản khai hàng hóa, vận đơn thứ cấp chậm nhất trước 24 giờ... Giấy phép quá cảnh điện tử sẽ được cấp chậm nhất 01 giờ kể từ khi người làm thủ tục hoàn thành thủ tục khai báo và gửi hồ sơ điện tử theo quy định.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15/11/2016.

Nguồn: Văn Bản Luật VN

CUNG CẤP THÔNG TIN TỜ KHAI HẢI QUAN ĐIỆN TỬ

Quy chế cung cấp, sử dụng thông tin tờ khai hải quan điện tử đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 19/08/2016 kèm theo Quyết định số 33/2016/QĐ-TTg.

Theo Quy chế, thông tin tờ khai hải quan điện tử sẽ được Cổng thông tin hải quan phản hồi cho bên sử dụng thông tin trong thời gian không quá 01 phút kể từ khi nhận được yêu cầu. Trường hợp hệ thống gặp sự cố hoặc không có thông tin tờ khai, bên sử dụng thông tin cũng sẽ được phản hồi trong thời gian không quá 01 phút.

Để sử dụng thông tin tờ khai hải quan điện tử, bên sử dụng phải phân công đầu mối đăng ký

sử dụng và thông báo cho Tổng cục Hải quan bằng văn bản. Tài khoản có thời hạn sử dụng là 24 tháng hoặc theo thời gian do bên sử dụng thông tin đề nghị, tối đa là 24 tháng. Trước thời điểm hết thời hạn sử dụng 30 ngày, Tổng cục

Hải quan có trách nhiệm thông báo tới từng cá nhân đăng ký tài khoản hoặc đăng ký sử dụng hình thức nhắn tin về việc chuẩn bị hết thời hạn sử dụng; việc thông báo được thực hiện dưới hình thức thư điện tử hoặc tin nhắn từ các địa chỉ, số điện thoại do Tổng cục Hải quan công bố chính thức. Trường hợp phát hiện sử dụng thông tin tờ khai hải quan không đúng nguyên tắc quy định hoặc tài khoản hoặc số điện thoại di động không thực hiện tra cứu thông tin trong 06 tháng, Tổng cục Hải quan sẽ tiến hành thu hồi tài khoản hoặc thu hồi hiệu lực sử dụng hình thức nhắn tin của số điện thoại di động.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15/10/2016.

Nguồn: Văn Bản Luật VN

HẠN NGẠCH NHẬP KHẨU THUỐC LÁ NGUYÊN LIỆU TỪ EEU LÀ 500 TẤN

Đây là nội dung quy định tại Thông tư số 16/2016/TT-BCT ngày 19/08/2016 của Bộ Công Thương quy định việc áp dụng hạn ngạch thuế quan nhập khẩu thuốc lá nguyên liệu và trứng gia cầm có xuất xứ từ các nước thành viên của Liên minh kinh tế Á - Âu (EEU) năm 2016.

Cụ thể, năm 2016, hạn ngạch thuế quan nhập khẩu trứng gia cầm gồm trứng chim và trứng gia cầm, nguyên vỏ, sống, đã bảo quản hoặc đã làm chín từ các nước thành viên của EEU là 8.000 tá; hạn ngạch thuế quan nhập khẩu thuốc lá nguyên liệu (gồm lá thuốc lá chưa chế biến, phế liệu lá thuốc lá) là 500 tấn.

Trong đó, hàng hóa nhập khẩu phải có Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa do cơ quan có thẩm quyền của các nước thành viên thuộc EEU cấp. Riêng đối với thuốc lá nguyên liệu, thương nhân Việt Nam phải có Giấy phép nhập khẩu thuốc lá nguyên liệu theo hạn ngạch thuế quan do Bộ Công Thương cấp; số lượng nhập khẩu tính trừ vào hạn ngạch thuế quan nhập khẩu theo Giấy phép do Bộ Công Thương cấp.

Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 05/10/2016 đến hết ngày 31/12/2016.

Nguồn: Văn Bản Luật VN

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ: CƠ HỘI CẮT CÁN

Thủ tướng chính phủ đã phê duyệt “Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020” nhằm tạo thêm lực đẩy giúp thương mại điện tử Việt Nam cất cánh.

Năm 2020 - doanh số TMĐT đạt 10 tỷ USD

Theo Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (TMĐT&CN - Bộ Công Thương), Chính phủ đặt mục tiêu đến năm 2020 sẽ có 30% dân số tham gia mua sắm trực tuyến với giá trị trung bình 350 USD/người/năm; doanh số TMĐT B2C (doanh nghiệp với người tiêu dùng) tăng 20%, đạt 10 tỷ USD và chiếm 5% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước.

Đánh giá về sự tăng trưởng mạnh mẽ của TMĐT, ông Lê Đức Anh - Trưởng phòng Phát triển dịch vụ trực tuyến (Cục TMĐT & CNTT) - cho rằng, TMĐT còn có sự đóng góp không nhỏ từ doanh thu của Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2015. Trong ngày này, đã có tới 701.607 đơn hàng được đặt mua, tổng doanh thu của các DN tham gia gần 580 tỷ đồng.

Với sự tăng trưởng mạnh mẽ về người dùng smartphone như hiện nay, TMĐT di động cũng sẽ trở thành xu hướng chủ đạo trong 5 năm tới. Thống kê của Cục TMĐT & CNTT cho thấy, hơn 40% trong tổng 92 triệu dân của Việt Nam sử dụng internet và 58% trong số này đã từng tham gia mua hàng trực tuyến. Số liệu cũng cho thấy, trong số hơn 120 triệu thuê bao di động ở Việt Nam có gần hai phần ba khách hàng sử dụng smartphone để mua hàng trực tuyến.

Nói về sự phát triển của TMĐT, lãnh đạo của Cục TMĐT & CNTT chia sẻ, sau 11 năm, từ chỗ chưa có gì, TMĐT đã tạo được chỗ đứng tại Việt



Ảnh minh họa

Nam. Trong vòng 5 năm tới, Bộ Công Thương tiếp tục xác định TMĐT là một cách thức kinh doanh quan trọng, không chỉ với DN mà với cả các cá nhân. Các hiệp định quốc tế đều đề cập sâu đến TMĐT, đòi hỏi lĩnh vực này phải phát triển nhanh và sâu hơn nữa.

Lấp “lỗ hổng” thanh toán điện tử

Mặc dù có nhiều tiềm năng nhưng rào cản TMĐT tại thời điểm này chính là thanh toán điện tử (TTĐT). Theo ông Lê Đức Anh, nguyên nhân của việc TTĐT chiếm tỷ lệ chưa cao là do chính các website TMĐT vẫn dùng thanh toán tiền mặt. Cụ thể, chỉ có 53% website có chức năng đặt hàng trực tuyến và 17% website chấp nhận TTĐT. Bên cạnh đó, người tiêu dùng vẫn còn tâm lý e ngại các giải pháp bảo mật và bảo đảm an toàn thông tin cho các giao dịch TTĐT.

Trước thực trạng trên, một nội dung quan trọng tại Quyết định phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2016-2020 của Thủ tướng Chính phủ đã đề cập đến mục tiêu đẩy mạnh TTĐT. Cụ thể, đến năm 2020, 100% siêu thị, trung tâm mua sắm, cơ sở phân phối

hiện đại có thiết bị chấp nhận thẻ thanh toán (POS) và cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt. Bên cạnh đó, 70% đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông... nhận thanh toán hóa đơn của các cá nhân, hộ gia đình qua các hình thức không dùng tiền mặt. Đặc biệt, 50% cá nhân, hộ gia đình ở các thành phố lớn sử dụng phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng.

Về vấn đề này, lãnh đạo một số ngân hàng thương mại nhìn nhận: Mục tiêu 50% người dân ở các thành phố lớn sẽ thanh toán không dùng tiền mặt có thể đạt được do hiện nay, các dịch vụ ngân hàng điện tử bùng nổ, nhất là ứng dụng

trên di động (Mobile Banking) đang phát triển mạnh mẽ. Xét về hạ tầng TTĐT, đến nay đã có 45 ngân hàng cung cấp dịch vụ SMS Banking, Internet Banking và 25 ngân hàng triển khai ứng dụng Mobile Banking.

Muốn thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, theo nhiều chuyên gia kinh tế, không chỉ thay đổi thói quen của người tiêu dùng, đẩy mạnh các kênh thanh toán trực tuyến mà nhà nước cần trở thành người mua lớn nhất (mua sắm Chính phủ qua đấu thầu trực tuyến) và cung cấp dịch vụ công trực tuyến...

Nguồn: Báo Công Thương

Xúc tiến thương mại

MỜI THAM GIA BUỔI LÀM VIỆC KẾT NỐI GIAO THƯƠNG VỚI CÁC DOANH NGHIỆP HUYỆN HÀ KHẨU, TỈNH VÂN NAM - TRUNG QUỐC TẠI YÊN BÁI

Để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh có điều kiện tiếp xúc, trao đổi và làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam – Trung Quốc tới thăm và làm việc tại tỉnh Yên Bái.

Sở Công thương Yên Bái thông báo và mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh tới tham dự buổi làm việc kết nối giao thương với nội dung cụ thể như sau:

- **Thời gian:** 8h00 ngày 23/9/2016.

- **Địa điểm:** Hội trường tầng 2 nhà khách Hào Gia, đường Trần Phú, phường Đồng Tâm, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

- **Nội dung:** Gặp gỡ, trao đổi trực tiếp giữa các doanh nghiệp xuất khẩu tỉnh Yên Bái với các doanh nghiệp Trung Quốc.

Đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh có nhu cầu tham gia chương trình chuẩn bị đầy đủ các nội dung để giới thiệu quảng bá (tờ rơi, catalogue thông tin, hình ảnh giới thiệu trực quan các sản phẩm, sản phẩm mẫu..).

Chi tiết liên hệ:

Trung tâm xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Yên Bái.

Địa chỉ: tổ 36, phường Nguyễn Thái Học, thành phố Yên Bái.

Điện thoại: 0293 857 484; Fax: 0293 857 484.

Người liên hệ: Nguyễn Khánh Hòa – 0978 696 985.

Nguồn: TTXTTM

CAEXPO 2016 - CẦU NỐI GIỮA DOANH NGHIỆP TRUNG QUỐC VÀ ASEAN

Với chủ đề chính là “Xây dựng Con đường tơ lụa trên biển thế kỷ 21, Thiết lập cộng đồng chung vận mệnh Trung Quốc-ASEAN mật thiết hơn,” Hội chợ Trung Quốc-ASEAN (CAEXPO) lần thứ 13 diễn ra từ ngày 11-14/9 được kỳ vọng sẽ đóng vai trò cầu nối giao thương đặc biệt gắn kết doanh nghiệp Trung Quốc và ASEAN, tiếp sau 12 kỳ hội chợ thành công.

Tham gia Hội chợ năm nay có 2.669 doanh nghiệp của Trung Quốc, Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) cùng nhiều nước khác ngoài khu vực.

CAEXPO 2016 bao trùm năm chủ đề là trao đổi hàng hóa, hợp tác đầu tư, công nghệ tiến tiến, trao đổi dịch vụ và quảng bá các thành phố đẹp. Không gian hội chợ với quy mô lên tới gần 130.000m² bao gồm sáu khu vực chính: Khu vực triển lãm sản phẩm của các nước ASEAN và Trung Quốc; Khu vực triển lãm hợp tác đầu tư; Khu vực triển lãm dịch vụ thương mại; Khu vực triển lãm hợp tác nông nghiệp; Khu vực triển lãm công nghệ mới; và Khu vực triển lãm thành phố tiêu biểu của các nước ASEAN và Trung Quốc.

Hội chợ sẽ là dịp để trưng bày các sản phẩm đặc trưng từ Trung Quốc và ASEAN. Tại



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc và các đại biểu tham quan các gian hàng tại triển lãm. (Ảnh: Thống Nhất/TTXVN)

khu triển lãm hàng hóa ASEAN, các mặt hàng như thực phẩm, nông sản, đồ nội thất, đồ gia dụng, thủ công mỹ nghệ, trang sức, cao su sẽ được trưng bày nổi trội.

Trong khi đó, tại khu triển lãm hàng hóa Trung Quốc, nước chủ nhà sẽ trưng bày các sản phẩm máy công trình hiện đại, xe hơi, máy móc chế biến và đóng gói thực phẩm, thiết bị điện-điện tử, sản phẩm sử dụng năng lượng mới, vật liệu xây dựng cũng như hàng loạt sản phẩm khác.

Ngoài ra, triển lãm sẽ có khu chuyên về hợp tác đầu tư và dịch vụ thương mại, mang lại triển vọng kinh doanh đầu tư trong một loạt lĩnh vực từ khu công nghiệp, tài chính cho đến giáo dục và du lịch ở Đông Nam Á.

Các hoạt động xúc tiến đầu tư chính tại

hội chợ bao gồm Hội thảo bàn tròn hợp tác đầu tư CAEXPO, Triển lãm khu công nghiệp ASEAN, Diễn đàn hợp tác cơ sở hạ tầng Trung Quốc-ASEAN, trao đổi dự án đầu tư và Diễn đàn giới thiệu đầu tư 10 nước ASEAN. Các bộ thương mại của 10 nước ASEAN sẽ lần lượt tổ chức 10 hội thảo xúc tiến đầu tư, trong đó các quan chức cấp bộ trưởng sẽ giới thiệu về môi trường đầu tư cũng như các chính sách ưu đãi của nước mình với các nhà đầu tư tiềm năng Trung Quốc.

Để giúp doanh nghiệp Trung Quốc hiểu rõ hơn về các chính sách liên quan của các nước ASEAN, tại hội chợ cũng sẽ diễn ra nhiều cuộc giao lưu dành cho các nhà đầu tư và tham tán Trung Quốc tại các nước ASEAN, giúp họ khắc phục những trở ngại trong hoạt động đầu tư tại ASEAN.

Bên cạnh đó, trong khuôn khổ hội chợ cũng diễn ra Triển lãm hợp tác nông nghiệp Trung Quốc-ASEAN, nơi giới thiệu thành quả và công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực nông nghiệp, vườn mô hình nông nghiệp hiện đại, hình ảnh doanh nghiệp hàng đầu ngành nông nghiệp, công nghệ và cây giống mới, máy móc chế biến trồng trọt, vận tải và vận chuyển dây chuyền lạnh, thông tin hóa ngành nông nghiệp...

Khu công nghệ tiên tiến trưng bày các sản phẩm hiện đại, thành phố thông minh, thành quả sáng tạo công nghệ-kỹ thuật ASEAN và Internet + (sáng kiến của Trung Quốc nhằm ứng dụng Internet và công nghệ thông tin vào các ngành công nghiệp thông thường).

Tại khu trưng bày “Thành phố Đẹp,” những thành phố tiêu biểu của Trung Quốc và các

nước ASEAN sẽ giới thiệu cơ hội kinh doanh tới các nhà đầu tư trong lĩnh vực thương mại, đầu tư, du lịch và văn hóa. Gian hàng quốc gia chủ đề “Thành phố Đẹp” của Việt Nam sẽ mang thông điệp “Buôn Ma Thuật - thủ phủ của cà phê châu Á.”

CAEXPO năm nay đã lần đầu tiên mở một khu gian hàng quốc tế nhằm thu hút sự tham gia của các quốc gia ngoài khu vực Trung Quốc và ASEAN, như các nước tham gia Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và nhiều nước khác nằm trên tuyến “Một vành đai, Một con đường” theo sáng kiến của Bắc Kinh.

Ban tổ chức đánh giá Hội chợ Trung Quốc-ASEAN sẽ tiếp tục là sự kiện có tầm ảnh hưởng quốc tế đặc biệt, thu hút sự quan tâm chú ý trên toàn thế giới khi có tới hơn 250 cơ quan truyền thông với 1.434 phóng viên đến từ 18 quốc gia đăng ký đưa tin về sự kiện này.

Các nước ASEAN là những đối tác thương mại và đầu tư quan trọng của Trung Quốc, đặc biệt sau khi Khu vực thương mại tự do Trung Quốc-ASEAN bắt đầu có hiệu lực từ ngày 1/1/2010.

Số liệu thống kê của Trung Quốc cho thấy trao đổi thương mại Trung Quốc-ASEAN đạt trên 470 tỷ USD trong năm ngoái và đầu tư song phương lên tới hơn 156 tỷ USD. Trung Quốc và ASEAN đang đặt ra mục tiêu đầy tham vọng là đến năm 2020 sẽ tăng gấp đôi kim ngạch thương mại hai chiều lên 1.000 tỷ USD, đồng thời tiếp tục thúc đẩy tiến trình đàm phán RCEP./.

Theo Vietnamplus.vn

VÌ SAO TRUNG QUỐC KHÔNG PHẢI LÀ TRUNG TÂM TÀI CHÍNH TOÀN CẦU?

Trong khi những dư âm về hội nghị thượng đỉnh G20 ở Hàng Châu, Trung Quốc, còn chưa chấm dứt, một sự kiện khác có ý nghĩa quan trọng với tài chính thế giới vừa diễn ra nhưng ít được quan tâm đúng mức.

Tuần trước, Ngân hàng Thế giới (WB) đã phát hành trái phiếu được định giá bằng Quyền rút vốn đặc biệt (SDR) ở thị trường liên ngân hàng của Trung Quốc. Bắt từ tháng 10 tới, NDT sẽ được đưa vào rổ tiền tệ định giá SDR, gồm USD, euro, yên và bảng Anh.

Đối với Trung Quốc, động thái trên mang ý nghĩa biểu tượng cho vị thế cường quốc mới nổi của họ. Nhưng nó cũng chỉ ra vì sao Trung Quốc chưa thể trở thành một trung tâm tài chính của thế giới.

Bắc Kinh xem việc đưa NDT vào SDR là một chiến lược mang tính nước đôi. Nước này muốn hệ thống tiền tệ toàn cầu ít phụ thuộc vào đồng USD và tiến tới sử dụng NDT nhiều hơn. Nhưng Trung Quốc vẫn muốn tiếp tục áp đặt các biện pháp kiểm soát tài chính, điều làm giới hạn hoạt động sử dụng NDT ở nước ngoài. Đồng thời, nước này không muốn thả nổi giá trị đồng nội tệ, một điều kiện tiên quyết để nó trở thành đồng tiền dự trữ đích thực.

Vì thế, Trung Quốc muốn dùng SDR để đạt được cả hai ý định của mình: biến NDT hành đồng tiền cạnh tranh với USD, đồng thời vẫn



Ảnh minh họa

duy trì tỷ giá cố định của nó.

Vấn đề là SDR không tồn tại trong lưu thông thực tế. SDR được Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) tạo ra để làm tài sản dự trữ nhân tạo vào năm 1969, theo hệ thống Bretton Woods. Mặc dù vậy, không nước nào sử dụng SDR cho hoạt động kinh doanh bình thường, và không chính phủ nào phát hành trái phiếu định giá bằng SDR trừ lý do chính trị, như WB đang làm.

Giới doanh nghiệp cũng không muốn sử dụng SDR. Nếu một công ty muốn vay tiền để xây nhà máy ở Nhật Bản, họ sẽ phát hành trái phiếu bằng đồng yên để sau này có thể trả tiền bằng đồng yên. Nếu khách hàng của công ty trên đến từ nhiều nước, một ngân hàng đầu tư sẽ được mời đến và lập một bộ chỉ số danh mục tiền tệ tùy biến để đáp ứng nhu cầu của họ. Thay vì sử dụng SDR, công ty sẽ bán trái phiếu theo bộ chỉ số tổng hợp

gồm đồng USD, euro, yên và reals Brazil với tỷ lệ 25% cho mỗi đồng tiền. Sẽ không có khách hàng nào trả bằng SDR.

Lý do Trung Quốc muốn đưa NDT vào SDR là vì, nước này muốn đạt được vị thế đồng tiền toàn cầu mà không phải đối mặt với áp lực thả nổi đồng nhân dân tệ và nói dối kiểm soát tài chính. Nói cách khác, Trung Quốc muốn hưởng những lợi ích của một đồng tiền toàn cầu, nhưng lại muốn tránh những bất lợi của việc này.

Đây chính là lý do làm kim hãm vị thế trung tâm tài chính thế giới của Trung Quốc. Nước này có đầy đủ những điều kiện thích hợp để cạnh tranh với London và New York: một nền kinh tế khổng lồ, điểm đến của hoạt động kinh doanh quốc tế, và sở hữu những ngân hàng đẳng cấp thế giới. Nhu cầu của thế giới với nguồn vốn và dịch vụ tài chính của Trung Quốc cũng đang trên đà tăng mạnh.

Nhưng việc phát hành cổ phiếu và nợ quốc tế ở Trung Quốc gần như không tồn tại. Trong số gần 2000 trường hợp phát hành trái phiếu ở Trung Quốc cho đến nay, chỉ có một đến từ nước ngoài. Các công ty không muốn bán trái phiếu hoặc cổ phiếu ở một nước mà dòng vốn bị kiểm soát chặt và đồng tiền không được định giá theo cơ chế thị trường. Việc đồng nhân dân tệ được đưa vào SDR cũng không thể giúp Trung Quốc giải quyết được hai vấn đề trên.

Nếu Bắc Kinh muốn trở thành trung tâm tài chính toàn cầu, nước này cần tạo ra một thị trường mà dòng vốn được luân chuyển tự do và đồng tiền hoạt động theo cơ chế thị trường. Thay vì theo đuổi các thắng lợi mang tính biểu tượng như trái phiếu SDR, Trung Quốc nên để các ngân hàng và nguồn vốn của mình hoạt động tự do hơn.

Nguồn: Tri thức trẻ

FDA SIẾT CHẶT QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU VÀO MỸ

Cơ quan Quản lý thực phẩm và dược phẩm Mỹ (FDA) vừa ban hành quy định mới nhằm thắt chặt vệ sinh an toàn đối với thực phẩm nhập khẩu.

Theo quy định này, kể từ ngày 17/9 tới, các doanh nghiệp đang xuất khẩu thực phẩm và đồ uống cho người và động vật vào thị trường Mỹ buộc phải xây dựng và triển khai Chương trình Hành động về vệ sinh an toàn thực phẩm ngay tại cơ sở sản xuất của mình.

Trao đổi với phóng viên TTXVN tại

Washington, Tham tán Thương mại Việt Nam tại Mỹ, ông Đào Trần Nhân cho biết quy định này yêu cầu các cơ sở sản xuất phải có nhân viên đủ trình độ chuyên môn và kinh nghiệm thực tiễn để xây dựng và triển khai chương trình hành động theo đúng yêu cầu của FDA.

Đối với mỗi sản phẩm cần xác định rõ các thông tin về mô tả sản phẩm như thành phần, quy trình sản xuất, đóng gói, lưu trữ, phân phối và vận chuyển, cũng như thời hạn và mục đích sử dụng của sản phẩm, đối tượng khách hàng...



Ảnh minh họa

Ngoài ra, các doanh nghiệp cần xác định vòng đời của sản phẩm ngay từ khi bắt đầu quy trình sản xuất cho đến khi vận chuyển hoặc giao hàng thành phẩm.

Cơ sở sản xuất phải đánh giá các nguy cơ trong quá trình sản xuất, bao gồm các nguy cơ về sinh học, hóa học (trong đó có việc chiếu xạ) và tự nhiên, từ đó xác định các biện pháp ngăn chặn và kiểm soát ở tất cả các khâu.

Các doanh nghiệp cũng phải đề xuất các biện pháp khắc phục khi việc kiểm soát phòng ngừa không được tiến hành đúng quy trình, sản phẩm bị ảnh hưởng do mất kiểm soát hoặc do giả mạo hay sai nhãn mác.

Ở mức độ tối thiểu, các sản phẩm bị ảnh hưởng phải bị cách ly trong lúc tiến hành các biện pháp khắc phục, hiệu chỉnh.

Các doanh nghiệp phải thường xuyên kiểm tra các thiết bị đo đạc, rà soát hồ sơ để đảm bảo Chương trình Hành động về an toàn vệ sinh thực phẩm được thực hiện đúng đắn và thích

hợp nhất.

Chủ cơ sở sản xuất, người vận hành, hay cá nhân chịu trách nhiệm phải xác nhận chắc chắn việc giám sát đang được quản lý tốt, đồng thời cũng phải xác nhận rằng những quyết định hợp lý để sửa chữa khắc phục đã được đưa ra để triển khai.

Theo quy định mới của FDA, khi có sản phẩm bị lỗi, doanh nghiệp phải có kế hoạch thu hồi

theo đúng thủ tục như: trực tiếp thông báo cho người nhận hàng về sản phẩm bị thu hồi, trực tiếp thông báo cho công chúng, đồng thời kiểm tra để xác minh rằng việc thu hồi được thực hiện và có biện pháp thích hợp để xử lý các sản phẩm bị thu hồi.

Chương trình hành động về an toàn vệ sinh thực phẩm phải được đánh giá, phân tích lại và cập nhật thường xuyên ít nhất 3 năm một lần và phải được lưu trữ tại cơ sở sản xuất để luôn sẵn sàng cung cấp cho FDA khi có yêu cầu.

Các chuyên gia đánh giá đây là quy định bắt buộc mới của FDA. Các doanh nghiệp xuất khẩu mặt hàng thực phẩm và đồ uống của Việt Nam vào thị trường Mỹ cần cập nhật và triển khai thực hiện kịp thời, tránh để sản phẩm bị ách lại do không đáp ứng quy định mới của phía Mỹ về vệ sinh an toàn thực phẩm, gây thiệt hại cho doanh nghiệp./.

Theo Vietnamplus.vn