

NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

SỞ KẾT CÔNG TÁC THÁNG 02 NĂM 2017

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THÁNG 03 NĂM 2017



Ảnh minh họa

Bước vào thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2017, mặc dù gặp nhiều khó khăn song hoạt động của ngành Công Thương đã có bước phục hồi, phát triển và thu được những kết quả khả quan. Nhờ công tác giao nhiệm vụ kế hoạch được thực hiện từ cuối năm 2016, các bước triển khai thực hiện kế hoạch được quan tâm chỉ đạo sớm nên tình hình sản xuất kinh doanh đầu năm 2017 cũng có sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 2 năm 2017 tăng 5,6% so với tháng 1 năm 2017 và tăng 4,59% so với cùng kỳ năm 2016, trong đó: Công nghiệp khai khoáng giảm 1,47%; Công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,64%; Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng tăng 17,46%; Cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 6,34%.

Hoạt động khuyến công - tư vấn phát triển công nghiệp:

Khuyến công quốc gia: Đã được Bộ Công

thương phê duyệt 03 Đề án với tổng kinh phí là 750 triệu đồng. Ký hợp đồng với các cơ sở và hướng dẫn triển khai thực hiện dự án. Phối hợp với các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn xây dựng đề án dự phòng năm 2017; Khuyến công địa phương: Hoàn thiện các hồ sơ đề án kế hoạch 2017, trình Sở Tài chính thẩm định.

Công tác tư vấn phát triển công nghiệp: Tiếp tục thực hiện 01 công trình chuyển tiếp với giá trị 18 triệu đồng; Tiết kiệm năng lượng: hoàn thiện hồ sơ, đề án chi tiết kế hoạch năm 2017, trình Sở Công thương và Sở Tài chính thẩm định.

Dự án REII mở rộng và dự án điện nông thôn: Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia: Được UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch vốn 3 tỷ đồng. Giải ngân 2,639 tỷ đồng. Hiện đang triển khai công tác giải phóng mặt bằng.

Dự án trụ sở Sở Công thương: Đã được UBND tỉnh phê duyệt dự án sửa chữa một số hạng mục khác, trị giá 1.955 tỷ đồng, phê duyệt kế hoạch đấu thầu, hiện đang triển khai các bước tiếp theo.

Hoạt động kinh doanh thương mại:

Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ tháng 2/2017 ước đạt 942,15 tỷ đồng, giảm 1,96% với tháng trước, lũy kế ước đạt 1.903,09 tỷ đồng, tăng 1,91% so với cùng kỳ. Trong đó, khu vực kinh tế nhà nước ước đạt 125,07 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 6,57%; các khu vực kinh tế khác ước đạt 1.776,02 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 93,43%.

Công tác xúc tiến thương mại: Hoàn thành xây dựng các đề án kế hoạch XTTM năm 2017 trình thẩm định; Phát hành 02/12 bản tin Công thương;

Tổ chức được 03/15 hội chợ; Làm việc với doanh nghiệp thúc đẩy triển khai hoạt động xây dựng thương hiệu, hỗ trợ tìm kiếm thị trường tiêu thụ cho một số sản phẩm nông sản chế biến.

Công tác quản lý thị trường: Đã chủ trì, phối hợp triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát việc tuân thủ các quy định của pháp luật trong kinh doanh, góp phần kiềm chế lạm phát và bình ổn giá, ổn định thị trường, bảo vệ lợi ích của người sản xuất và người tiêu dùng. Trong tháng 2 đã kiểm tra: 34 vụ, lý kế: 166 vụ; Số vụ xử lý: 29 vụ, lý kế: 138 vụ; Phạt hành chính: 112,55 triệu đồng, lý kế: 455,7 triệu đồng; Bán hàng tịch thu: 110,122 triệu đồng, lý kế: 332,991 triệu đồng; Trị giá hàng tiêu huỷ: 132,148 triệu đồng, lý kế: 487,36 triệu đồng; Tổng cộng giá trị thực hiện: 354,82 triệu đồng, lý kế: 1.276,051, triệu đồng.

Công tác quản lý nhà nước: Các phòng, ban nghiệp vụ thuộc sở: Ngoài công tác chuyên môn thường xuyên, tập trung thực hiện tổng kết đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2016, triển khai thực hiện nhiệm vụ năm 2017. Làm tốt công tác tổng kết thi đua khen thưởng, có tác dụng tích cực động viên CB công chức viên chức phấn đấu trong thực hiện nhiệm vụ.

Làm tốt công tác tổng kết thi đua khen thưởng, có tác dụng tích cực động viên CB công chức viên chức phấn đấu trong thực hiện nhiệm vụ.

Mục tiêu, kế hoạch tháng 3 năm 2017:

- Tổng mức lưu chuyển HH bán lẻ đạt 1.000 tỷ đồng;

- Hoàn thành chỉnh sửa, trình phê duyệt 02 quy hoạch (Quy hoạch công nghiệp và Quy hoạch thương mại), công bố quy hoạch khi được phê duyệt;

- Triển khai thực hiện các đề án khuyến công, Xúc tiến thương mại;

- Triển khai kế hoạch đấu thầu Quy hoạch phát triển Điện lực tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016-2025, có xét đến 2035;

- Triển khai Dự án điện nông thôn khi được bố trí kinh phí;

- Thực hiện đấu thầu lựa chọn nhà thầu xây dựng trụ sở Sở Công thương;

- Tham mưu và phối hợp thực hiện công tác cơ cấu lại ngành công nghiệp theo Nghị quyết của Tỉnh ủy.

Để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch tháng 3 năm 2017, cần có quyết tâm phấn đấu ngay từ những ngày đầu tháng và thực hiện một số giải pháp sau:

- Tăng cường công tác phối hợp nắm bắt tình hình hình sản xuất kinh doanh, động viên các doanh nghiệp duy trì sản xuất trong tết, nhanh chóng đi vào sản xuất kinh doanh bình thường sau tết, tranh thủ tình hình thị trường thuận lợi đẩy mạnh sản xuất kinh doanh. Kiểm tra, nhắc nhở các cơ sở sản xuất kinh doanh bảo vệ môi trường; bảo đảm an toàn lao động; phòng chống cháy nổ. Kịp thời tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh các chính sách và biện pháp tháo gỡ khó khăn, động viên các doanh nghiệp phát triển sản xuất.

- Động viên các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn chủ động chuẩn bị lực lượng hàng hóa cung cấp cho thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán, không để tình trạng khan hàng đội giá đáp ứng tốt nhất nhu cầu hàng hóa cho nhân dân.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại; hàng giả hàng kém chất lượng, tập trung kiểm tra trên các tuyến giao thông và địa bàn trọng điểm, kịp thời xử lý các vi phạm, ổn định thị trường bảo vệ sản xuất và người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong sản xuất kinh doanh, đôn đốc khắc phục những tồn tại, hạn chế trong thực hiện các quy định về khai thác chế biến khoáng sản, thủy điện, kinh doanh xăng dầu khí hóa lỏng, vệ sinh an toàn thực phẩm, khuyến mãi...

- Tiếp tục triển khai công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hoá cho một số doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

Nguồn: Phòng KHTH

YÊN BÁI:

TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT NĂM 2017



Ảnh minh họa

G giờ Trái đất là chiến dịch toàn cầu do Quỹ Quốc tế về Bảo vệ thiên nhiên (WWF) phát động nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về biến đổi khí hậu và tiết kiệm năng lượng trên toàn thế giới. Mọi tổ chức và cá nhân tại Việt Nam đều có thể tham gia bằng nhiều hình thức đơn giản như tắt đèn và thiết bị điện không cần thiết (trong cùng một giờ vào ngày thứ bảy cuối cùng của tháng 03 hàng năm) hoặc tổ chức các hoạt động nhằm đối phó với tác động của quá trình biến đổi khí hậu.

Trong những năm gần đây chiến dịch Giờ Trái đất đã được người dân Yên Bái nhiệt tình tham gia, hưởng ứng bằng nhiều hình thức như tắt đèn và thiết bị điện không cần thiết. Theo số liệu vận hành của Công ty Điện lực Yên Bái trong thời gian hưởng ứng sự kiện Giờ Trái đất năm 2016, tổng công suất trên toàn tỉnh giảm

12,47MW, tổng điện năng tiết kiệm được là 12,474kWh.

Sự kiện chính thức Giờ Trái đất năm nay diễn ra từ 20h30 - 21h30 Thứ bảy, ngày 25/3/2017. Để hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2017, nhằm nâng cao ý thức tiết kiệm điện trong toàn xã hội góp phần thúc đẩy việc thực thi Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Chỉ thị số 171/CT-TTg ngày 26 tháng 11 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 04/CT-UBND ngày 22 tháng 03 năm 2011 của UBND tỉnh Yên Bái về việc tăng cường thực hiện tiết kiệm điện.

Ngày 28/2/2017 Sở Công thương đã tham mưu cho UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tổ chức các hoạt động hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất năm 2017.

Đối với đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Yên Bái phối hợp với Sở Công thương, Công ty Điện lực Yên Bái tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng, kêu gọi các cơ quan, đơn vị và người dân trong tỉnh tham gia vào chiến dịch tắt đèn và các thiết bị không cần thiết vào thời gian diễn ra sự kiện chiến dịch Giờ Trái đất năm 2017.

Đối với Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình đô thị Yên Bái hạn chế tối thiểu các đèn chiếu sáng đô thị, tắt các đèn trang trí vào thời gian diễn ra sự kiện chiến dịch Giờ Trái đất;

Công ty Điện Lực Yên Bái phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động thiết thực như: diễu hành, cổ động, treo băng rôn, và các biểu tượng tuyên truyền hưởng ứng Giờ trái đất, các biểu tượng về tiết kiệm điện. Đồng thời đảm bảo cung ứng điện liên tục đảm bảo duy trì hoạt động hệ thống đèn tín hiệu giao thông trong thời điểm diễn ra sự kiện.

Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị, thành phố theo phạm vi chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân triển khai các hoạt động cụ thể, thiết thực nhằm hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất năm 2017 trên địa bàn tỉnh đạt được hiệu quả./.

Nguồn: Phòng QLNL

YÊN BÁI: TĂNG CƯỜNG PHÒNG, CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI VÀ HÀNG GIẢ

Thời gian qua, lực lượng chức năng tỉnh Yên Bái đã tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa, bảo vệ quyền lợi hợp pháp và sức khỏe cho người tiêu dùng, đảm bảo an ninh kinh tế, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh ổn định và phát triển trên địa bàn.

Theo báo cáo của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái, trong năm 2016, tình hình thị trường trên địa bàn tỉnh khá ổn định, các loại hàng hóa, dịch vụ luôn đáp ứng đầy đủ cho sản xuất và tiêu dùng của nhân dân, không có hiện tượng đầu cơ găm hàng, ép giá, bán hàng cao hơn giá niêm yết. Tuy nhiên do đặc điểm là tỉnh miền núi, giao thông đa dạng, nên hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và kinh doanh trái phép vẫn diễn biến phức tạp, với nhiều thủ đoạn tinh vi hơn.

Tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và



Đội QLTT số 4 kiểm tra tiêu hủy hàng giả bị thu giữ.

hàng giả trên địa bàn tỉnh vẫn còn xảy ra trên khâu lưu thông và địa bàn cố định với các loại hình gian lận thương mại được phát hiện phổ biến như kinh doanh hàng hóa do nước ngoài sản xuất không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc, kinh doanh hàng hóa quá hạn sử dụng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, gian lận về tiêu chuẩn đo lường, chất lượng hàng hóa, bán hàng đa cấp, buôn

bán hàng giả, hàng nhái thương hiệu và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...

Trên khâu lưu thông, hàng hóa nhập lậu được phát hiện trên tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai, các đối tượng thường trà trộn hàng hóa nhập lậu với các loại hàng hóa thông thường có hóa đơn để trốn tránh sự kiểm tra của lực lượng chức năng; Ngoài ra, hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ cũng được phát hiện trên các tuyến quốc lộ 70, 32C, 37 chạy qua địa bàn và trên tuyến đường liên xã, liên huyện trong tỉnh. Hàng giả chủ yếu được các đối tượng vận chuyển từ tỉnh khác đến, mặc dù không diễn ra thường xuyên nhưng tập trung nhiều tại địa bàn một số xã vùng sâu, vùng xa của tỉnh. Các mặt hàng chủ yếu làm giả như: mì chính nhãn hiệu Ajinomoto, bột giặt Ô mô, phụ tùng xe máy nhãn hiệu Honda, quần áo, giày dép nhãn hiệu Nike, Adidas, mỹ phẩm nhãn hiệu Dove, Clear... Các mặt hàng này thường được đưa về vùng nông thôn, bày xen lẫn hàng thật để tiêu thụ, nhằm trốn tránh sự kiểm tra, kiểm soát của lực lượng chức năng.

Trước những diễn biến phức tạp của hoạt động buôn lậu và gian lận thương mại trên thị trường, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái đã chỉ đạo các ngành chức năng và các huyện, thành phố, thị xã đẩy mạnh công tác phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh, vận chuyển hàng lậu, hàng giả, kém chất lượng, hàng vi phạm về sở hữu trí tuệ, hàng không đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm; Tích cực tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, người dân nhận thức rõ hơn về vai trò, trách nhiệm trong công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; Tăng cường kiểm tra, kiểm soát trên khâu lưu thông hàng hóa tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai và quốc lộ 70,

32C, 37.... Qua đó đảm bảo tốt cung cầu hàng hóa, đảm bảo an ninh kinh tế, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh ổn định và phát triển trên địa bàn. Năm 2016, các lực lượng chức năng đã tiến hành xử lý 1.532 vụ vi phạm hành chính. Nộp ngân sách nhà nước trên 42 tỷ 271 triệu đồng. Tổng giá trị hàng hóa tiêu hủy trên 1 tỷ 262 triệu đồng. Chỉ tính riêng trong đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả vào dịp Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017, các lực lượng chức năng đã kiểm tra, xử lý 248 vụ, xử phạt hành chính trên 1 tỷ đồng; tổng số tiền nộp ngân sách trên 3 tỷ đồng.

Để thực hiện tốt hơn công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong thời gian tới, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái tiếp tục bám sát, thực hiện có hiệu quả các nội dung chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và UBND tỉnh Yên Bái về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Tăng cường công tác quản lý nhà nước về an ninh trật tự xã hội, tăng cường trấn áp các loại tội phạm, tệ nạn xã hội nhất là các loại tội phạm ma túy; Tăng cường thanh tra, kiểm tra, kiểm soát xử lý vi phạm trong các lĩnh vực như: bán hàng đa cấp, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng; ngăn chặn việc buôn bán, vận chuyển, tàng trữ thuốc lá nhập lậu, lâm sản, khoáng sản trái phép; tập trung kiểm tra đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ; Các lực lượng tiếp tục phối hợp chặt chẽ trong công tác kiểm tra, xử lý, tránh chồng chéo, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân cam kết không sản xuất kinh doanh hàng không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng...

Nguồn: Chi cục QLTT

Khuyến công Yên Bái: Triển khai hiệu quả các đề án khuyến công quốc gia



Dây chuyền sản xuất ván ghép thanh

Do đặc thù của tỉnh miền núi nên việc phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp của tỉnh còn gặp rất nhiều khó khăn, đặc biệt đối với khu vực công nghiệp nông thôn (CNNT). Vì vậy, chương trình khuyến công của Nhà nước được kỳ vọng là cơ sở, điều kiện để thúc đẩy CNNT của tỉnh phát triển. Trong đó, việc hỗ trợ các cơ sở CNNT đầu tư ứng dụng công nghệ, máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất có yếu tố quyết định đến năng suất, chất lượng sản phẩm và tạo dựng thương hiệu cho sản phẩm của địa phương.

Trong những năm vừa qua, Bộ Công Thương thường xuyên quan tâm phê duyệt kinh phí hỗ trợ các địa phương trong cả nước triển khai các đề án khuyến công quốc gia (KCQG) trên địa bàn tỉnh, trong đó có tỉnh Yên Bái. Theo đó, năm 2016 Trung tâm Khuyến

công và Tư vấn phát triển công nghiệp (Trung tâm khuyến công) được giao phối hợp với các tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai 07 đề án KCQG. Trong đó: hỗ trợ triển khai 01 đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất ván ép; hỗ trợ triển khai 06 đề án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào chế biến chè, sản xuất ván ép, sản xuất củi ép từ mùn cưa và sản xuất nguyên đốt lò từ bã quế. Từ việc triển khai các đề án đã giúp các cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, thiết

bị tiên tiến (như máy sấy, nồi hơi, máy ép, máy băm...) vào các khâu sản xuất, chế biến. Máy móc thiết bị tiên tiến được đầu tư ứng dụng vào sản xuất đã giúp các cơ sở nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm đã đảm bảo đủ tiêu chuẩn xuất khẩu, đồng thời tạo việc làm ổn định cho lao động tại địa phương... Theo đánh giá chung, kinh phí khuyến công đã phát huy tốt vai trò vốn mồi, khuyến khích các cơ sở CNNT tập trung đầu tư phát triển sản xuất theo chiều sâu hướng đến những giá trị bền vững. Chương trình ngày càng thu hút sự quan tâm của các cơ sở CNNT, nhất là với cơ sở ở những vùng kinh tế còn khó khăn.

Bước sang năm 2017, đến thời điểm hiện tại (tháng 2/2017) Trung tâm khuyến công tiếp

tục được Bộ Công Thương giao triển khai 03 Đề án KCQG để hỗ trợ các cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật và ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất. Trong đó, hỗ trợ 01 Đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật chế biến chè xanh shan tuyết, 02 Đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị chế biến tinh dầu quế và chế biến chè đen. Dự kiến sau khi các đề án được triển khai hoàn thành sẽ xây dựng được một điển hình trong sản xuất chế biến chè xanh shan tuyết, cũng như giúp các cơ sở nâng cao được năng suất trong chế biến chè đen, chế biến tinh dầu quế,... Đến thời điểm này, các đề án vẫn đang triển khai theo tiến độ đề ra.

Trong quá trình triển khai chương trình khuyến công, Trung tâm khuyến công đã xác định một trong những nhiệm vụ tập trung của hoạt động khuyến công là thúc đẩy các doanh nghiệp, cơ sở CNNT phát triển, trong đó đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến vào quá trình sản xuất được coi là một trong những nhân tố quyết định đến sự thành công nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh cho sản phẩm. Là đơn vị trực tiếp thực hiện các hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh, thời gian qua Trung tâm khuyến công đã phối hợp tốt với các sở, ngành chức năng; phòng Kinh tế và Hạ tầng/Kinh tế các huyện, thị xã, thành phố xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động khuyến công đảm bảo tiến độ, phù hợp với nhu cầu thực tế của địa phương.

Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ vẫn còn những khó khăn, hạn chế nhất định: Do ảnh hưởng nền kinh tế nên DN, cơ sở CNNT còn chưa mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, thiết bị tiên tiến để sản

xuất; Nhiều cơ sở sản xuất nằm trên địa bàn các xã vùng sâu vùng xa, đi lại hạn chế, việc cập nhật thông tin chưa kịp thời đầy đủ nên ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện; Mạng lưới khuyến công viên cấp huyện chưa có, cán bộ phụ trách lĩnh vực Công Thương tại các huyện, thị xã, thành phố phải kiêm nhiệm thêm nhiều việc nên chưa tập trung vào việc tuyên truyền, phổ biến hoạt động khuyến công đến các cơ sở CNNT, đồng thời cũng thường xuyên biến động về nhân sự dẫn đến chất lượng triển khai các hoạt động khuyến công trên địa bàn chưa cao.

Để hoạt động sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh giai đoạn tới tiếp tục phát triển đi vào chiều sâu và có tính bền vững, góp phần gia tăng giá trị sản xuất công nghiệp - TTCN. Trung tâm khuyến công xác định trong thời gian tới cần tiếp tục thực hiện có hiệu quả hơn nữa Chương trình khuyến công giai đoạn 2016 - 2020; Chú trọng công tác khảo sát để xây dựng kế hoạch một cách sát thực, có tính khả thi cao, tập trung triển khai thực hiện những nội dung có thể mạnh của tỉnh. Bên cạnh đó cần thường xuyên đồn đốc, nắm bắt tình hình để cùng giải quyết các khó khăn vướng mắc để các cơ sở thụ hưởng triển khai đề án đúng tiến độ và nội dung yêu cầu; Thường xuyên tập huấn, nâng cao năng lực triển khai các hoạt động khuyến công, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền để cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, các nhà đầu tư kịp thời nắm bắt thông tin, chủ trương chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp - TTCN của Đảng, Nhà nước từ đó mạnh dạn đầu tư vốn phát triển sản xuất kinh doanh./.

Nguồn: TTKC&TVPTCN

TÌNH HÌNH KINH DOANH MẶT HÀNG XĂNG DẦU TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI



Ảnh minh họa

Xăng dầu là mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu rất lớn trong đời sống xã hội. Nhà nước giao cho Bộ Công Thương và một số Bộ, ngành phối hợp quản lý từ sản xuất, nhập khẩu và cả hệ thống phân phối.

Hiện nay hệ thống phân phối xăng dầu trên địa bàn tỉnh Yên Bái bao gồm: Công ty xăng dầu Yên Bái là đơn vị phân phối lớn nhất với 29 cửa hàng; Tiếp đến là Doanh nghiệp tư nhân trung tâm xăng dầu Chiến Thắng với 5 cửa hàng; Công ty TNHH Thái Thịnh có 3 cửa hàng; Các thương nhân sở hữu 02 cửa hàng gồm: Công ty TNHH Vật tư thương mại Thiên Thảo, Công ty cổ phần Đại Lâm, Công ty cổ phần thương mại du lịch và Đầu tư Yên Bái, Chi nhánh Công ty TNHH Hải Linh tại Yên Bái, Công ty xăng dầu Phú Thọ, Công ty TNHH Tự Đức và một số cửa hàng bán lẻ xăng dầu khác.

Quản lý hoạt động kinh doanh xăng dầu thực hiện theo Nghị định số 83/2014/NĐ-CP ngày 03/09/2014 của Chính phủ về kinh doanh xăng

dầu và Thông tư số 38/2014/TT-BCT ngày 24/10/2014 của Bộ Công Thương quy định chi tiết một số điều của Nghị định số 83/2014/NĐ-CP. Trong đó, Sở Công thương có trách nhiệm cấp Giấy chứng nhận cửa hàng đủ điều kiện bán lẻ xăng dầu cho các thương nhân có đủ các điều kiện quy định tại Điều 24 Nghị định 83/2014/NĐ-CP đồng thời chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan, kiểm tra, xử lý việc chấp hành các quy định của pháp luật về kinh doanh xăng dầu.

Đến nay, trên địa bàn tỉnh Yên Bái có 98 cửa hàng bán lẻ xăng dầu đang hoạt động được Sở Công thương tỉnh Yên Bái cấp giấy chứng nhận cửa hàng đủ điều kiện bán lẻ xăng dầu. Các cửa hàng được đầu tư xây dựng theo đúng quy hoạch đã được ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

Nhìn chung, hệ thống mạng lưới cửa hàng bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh Yên Bái đã được hình thành trên cơ sở phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của các huyện, thị, thành phố trong tỉnh, phù hợp với điều kiện thực tế của vùng và nhu cầu của người tiêu dùng trong tỉnh.

Các thương nhân kinh doanh xăng dầu cơ bản đều có ý thức chấp hành tốt các quy định của nhà nước như xây dựng cửa hàng đảm bảo các điều kiện về tiêu chuẩn, quy chuẩn, bảo quản tốt hàng hóa, niêm yết giá bán và bán đúng giá niêm yết, đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy, an toàn trong hoạt động kinh doanh...

Thị trường kinh doanh xăng dầu tỉnh Yên Bái đang ngày một phát triển và mở rộng. Với nỗ

lực phát triển kinh tế - xã hội và cải thiện đời sống nhân dân, mạng lưới kinh doanh xăng dầu phục vụ tốt cho nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc phòng, cho sản xuất kinh doanh, cho nhu cầu sử dụng xăng dầu của nhân dân.

Song song với những kết quả đạt được, mạng lưới kinh doanh xăng dầu nói chung vẫn còn một số tồn tại, hạn chế. Để từng bước thiết lập trật tự trong kinh doanh xăng dầu, hàng năm Sở Công thương đã chỉ đạo phòng chuyên môn tiến hành làm việc định kỳ với tất cả các thương nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Qua buổi làm việc nhằm hướng dẫn, phổ biến và tuyên truyền các Nghị định, Thông tư có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh xăng dầu tới các thương nhân kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh. Thường xuyên cập nhật nhu cầu của các thương nhân kinh doanh để phối hợp với các ngành tổ chức

các lớp đào tạo nghiệp vụ và cấp giấy chứng nhận cho cán bộ, nhân viên cửa hàng đảm bảo đúng và đủ các thủ tục pháp lý theo quy định của Pháp luật.

Như vậy, bên cạnh những thành công và kết quả đạt được trong việc phát triển mạng lưới kinh doanh xăng dầu, đến nay một số thương nhân kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh Yên Bái vẫn còn một số tồn tại cần khắc phục như một số cửa hàng chưa có giấy phép mở lối rẽ, chưa chuyển đổi mục đích sử dụng đất sang đất sản xuất kinh doanh. Cần tăng cường hơn nữa công tác quản lý nhà nước nhằm đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh, thương nhân kinh doanh đúng quy định của pháp luật và người tiêu dùng được hưởng những quyền lợi, lợi ích chính đáng mang lại.

Nguồn: Phòng QLTM

Trên Đỉnh Phình Hồ

Nằm ở độ cao hơn 1.000 mét so với mực nước biển, các bản của đồng bào dân tộc Mông huyện Trạm Tấu thấp thoáng bên các sườn núi. Ngày quang mây, từ Phình Hồ phóng tầm mắt bao quát được cả cánh đồng Mường Lò, nơi có vòng xoè Thái lớn nhất nước đã được vinh danh.

Ngày trước, người Mông nơi đây khổ vì khó thuốc phiện, có bệnh thì mời thầy mo đến cúng, trẻ nhỏ được bố mẹ cõng lên nương không ra lớp; cái nghèo, cái đói quấn quanh bên những ngôi nhà lợp gỗ thông bạc phếch.

Giờ đã khác, hơn 10 km đường bê tông uốn khúc, vượt dốc cao ngất nổi quốc lộ 32 đến trung tâm xã, cột ăng - ten viễn thông dựng trên đỉnh núi phủ sóng điện thoại, trạm y tế xã làm tốt chức năng kiểm soát dịch bệnh, vui nhiều khi các chương trình của Chính phủ với đồng bào

vùng cao phát huy hiệu quả.

Đồng chí Sùng A Rua - Chủ tịch UBND xã Phình Hồ vui vẻ nói với chúng tôi: “Tết vừa rồi, người Mông mình “ăn chung một tết”, không ăn tết kéo dài hàng tháng trời như trước, tiết kiệm thời gian để cấy lúa, trồng ngô và cho trẻ ra lớp học”.

Đây là kết quả cuộc vận động từ năm 2013 của Huyện ủy Trạm Tấu, kiên trì từng bước bỏ các tập tục lạc hậu như: đám ma kéo dài cả tuần mới chôn nhưng không có quan tài; ngày tết Mông kéo dài từ cuối tháng 12 đến hết tháng 2 năm sau; không làm vụ xuân vì cho rằng rét làm chết mạ...

Vùng cao là vậy, mới đây, đợt rét đậm lịch sử tháng 1/2016 khiến cả vùng Phình Hồ chìm trong băng tuyết, làm 30 con trâu, bò, ngựa của đồng bào chết rét, học sinh ba ngày sau mới



180 ha chè Shan tuyết ở Phình Hồ đem lại nguồn thu hơn 2,4 tỷ đồng cho người dân mỗi năm.

đến lớp, nhiều diện tích cây trồng bị đóng băng sau đó héo chết, thật khó khăn! Khôi phục lại sản xuất là nhiệm vụ cấp bách của địa phương, ngoài việc chuyển tiền hỗ trợ đến từng hộ có trâu, bò, ngựa chết rét; chuyển gần 2 tấn gạo cứu trợ cho 24 hộ nghèo thiếu ăn; cán bộ đến từng nhà vận động đồng bào cấy đủ 41 ha lúa xuân, trồng 80 ha ngô xuân nên chủ động được cái ăn, dân không bị đói khi giáp hạt.

Cây chè Shan tuyết là một thế mạnh của Phình Hồ. Hiện toàn xã có 180 ha, trong đó có 90 ha chè kinh doanh, nhiều rừng cây có độ tuổi hơn 100 năm, tán cây rộng, búp to, lá lớn như bàn tay, hàng năm cho thu hơn 200 tấn chè búp tươi, giá thu mua 12.000 đồng/kg, người dân thu về hơn 2,4 tỷ đồng.

Anh Đặng Xuân Tú, 53 tuổi, bám trụ cùng dân bản được 17 năm là người chuyên làm chè Shan tuyết, anh có vợ là giáo viên “cắm bản” vùng cao 24 năm, được nghỉ chế độ nay về thu mua, chế biến chè.

Anh Tú bảo: “Người Mông thẳng tính, mua bán sòng phẳng, xin cho rõ ràng, phải sống thật với đồng bào thì họ mới bán chè búp tươi cho.

Hiện xưởng của mình mỗi năm thu mua hơn 100 tấn búp tươi, chế biến thủ công, sản phẩm làm ra đến đâu bán hết đến đó, vì chè thật chất không có pha trộn”. Việc trồng mới, chăm sóc, thu hái búp chè được xã, huyện rất quan tâm, Phình Hồ phấn đấu đến năm 2020 đưa diện tích chè Shan tuyết toàn xã lên 200 ha, trở thành cây xóa đói giảm nghèo của người Mông nơi đây.

Ngôi trường phổ thông liên cấp 1-2 bán trú tại bản Tà Chữ có 13 lớp với 345 học sinh người Mông theo học, hôm chúng tôi lên đúng giờ ra chơi, sân trường rộn rã

tiếng cười.

Cô giáo Nguyễn Thị Hiền, ra trường năm 1990 lên dạy học ở vùng cao Trạm Tấu, nay là Phó Hiệu trưởng nhà trường nhỏ nhen: “Trước vận động trẻ ra lớp rất khó khăn, giáo viên phải lội bộ, vượt khe suối, leo dốc đến từng bản, từng nhà vận động trẻ ra lớp, bởi đây là chỉ tiêu trên giao cho giáo viên vùng cao mỗi năm thực hiện. Nay có chính sách của Chính phủ cho gạo đối với học sinh vùng Chương trình 135, nhận thức có cái chữ sẽ đuổi cái đói nghèo, nên đồng bào cho trẻ trong độ tuổi đến trường ra lớp đông và tỷ lệ trẻ bỏ học rất ít”.

Năm học này, qua phát động “Kho thóc khuyến học” được hơn 14,7 triệu đồng; Quỹ Khuyến học được hơn 5 triệu đồng, thế là rất quý đối với các em rồi. Bởi đặc thù miền núi không như vùng đô thị, chưa có khái niệm “Học thêm, dạy thêm” để có thu nhập ngoài lương cho giáo viên, nhiều lúc các thầy cô phải bỏ tiền riêng ủng hộ các cháu cơ nhỡ, tạo điều kiện cho các cháu theo học.

Hiện tại, bản Cại cách trung tâm xã 20 km, có một cô giáo duy trì một lớp ghép với 16 học

sinh; bản Ga Phua cách trung tâm 8 km có hai cô giáo với 33 học sinh, vì mục tiêu phổ cập giáo dục đúng độ tuổi, dù heo hút và cô đơn trên núi rừng các cô giáo vẫn kiên trì bám bản, bám lớp, bám học sinh.

Từ chương trình của Tỉnh ủy Yên Bái giao các sở, ban, ngành, đoàn thể phụ trách các xã đặc biệt khó khăn, hàng quý lãnh đạo phụ trách trực tiếp đến xã nắm tình hình, phối hợp với huyện kịp thời giải quyết các vướng mắc ngay tại cơ sở, nên bộ mặt nông thôn miền núi từng bước khởi sắc. Phình Hồ được Sở Giao thông - Vận tải tỉnh Yên Bái phụ trách, năm trước đã vận động doanh nghiệp, cán bộ công nhân viên trong ngành ủng hộ xã làm mới một sân trường rộng 300m² bằng bê tông, trang bị toàn bộ dụng cụ nấu ăn cho học sinh bán trú, trị giá gần 100 triệu đồng.

Phó Giám đốc Sở, Bùi Danh Tú xác định: “Việc giúp đỡ xã ngoài nhiệm vụ chính trị là

trách nhiệm của công chức và người lao động trong ngành, năm 2017 ngoài việc duy trì hỗ trợ giúp các gia đình chính sách, các hộ khó khăn, ngành tiếp tục vận động các nhà hảo tâm ủng hộ tiền, vật chất làm mới đường bê tông giao thông đến bản khoảng 3 km, bảo đảm giao thông tốt cho mùa mưa không lầy lội, trơn trượt”.

Lên Phình Hồ những ngày đầu xuân, chúng tôi gặp Trang Thị Mo ở bản Tà Chử xúng xính trong bộ váy Mông, má em hồng tươi trong sắc nắng nhẹ, em thổ lộ: “Tết vừa rồi, nhà em mổ lợn, làm bánh dày, mổ gà cúng tổ tiên, ông bà. Nhờ có đường giao thông tốt đến bản nên mua bán dễ dàng, không thiếu thứ gì. Đồng bào Mông biết ơn Đảng, Chính phủ nhiều lắm. Phình Hồ trong xuân mới rộn ràng, gió xuân cùng nắng miên man ôm lấy các tán chè cổ thụ, như vui cùng đồng bào Mông nơi vùng cao đang từng ngày thay da, đổi sắc.

Theo YBĐT

YÊN BÁI:

HIỆU QUẢ TỪ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG ĐỐI VỚI MÔ HÌNH SẢN XUẤT VÁN ÉP XUẤT KHẨU

Nhằm hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn nâng cao được năng suất, chất lượng sản phẩm, năm 2016 từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái (Trung tâm khuyến công Yên Bái) phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp 1 (Trung tâm khuyến công 1) trực thuộc Cục Công nghiệp địa phương hỗ trợ Công ty cổ phần Yên Thành triển khai đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong sản xuất gỗ ván ép” tại thị trấn Yên Bình, huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái. Đề án được triển khai hoàn thành

đã giúp Công ty CP Yên Thành ứng dụng thành công 01 máy ép gỗ tiên tiến vào dây chuyền sản xuất gỗ ván ép xuất khẩu của đơn vị.

Trong dây chuyền sản xuất ván ép, khâu ép ván là khâu đặc biệt quan trọng liên quan trực tiếp đến chất lượng sản phẩm ván ép. Do vậy, Công ty CP Yên Thành luôn chú trọng đầu tư máy móc thiết bị trong công đoạn này. Với máy ép được đầu tư ứng dụng, đây là máy ép thế hệ mới với nhiều cải tiến về công nghệ, kết cấu và đặc biệt máy được thiết kế với cơ chế điều khiển tự động hoàn toàn có ưu điểm vượt trội so với thiết bị hiện có tại đơn vị như: tăng năng suất từ



Sản xuất ván ép tại Công ty CP Yên Thành

10m³/ngày lên 20m³/ngày do số tầng ép là 15 tầng so với 12 tầng ép của các máy ép thế hệ cũ, nhờ cơ chế điều khiển tự động hóa làm giảm thao tác cho công nhân, hoạt động ổn định. Do đó, Công ty có thể tiết kiệm được chi phí nhân công, tăng năng suất, chất lượng sản phẩm,

hiệu quả sử dụng nguyên liệu, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, giảm chi phí, hạ giá thành, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Theo đánh giá của ông Nguyễn Đức Dũng - Chủ tịch HĐQT, kiêm Giám đốc Công ty CP Yên Thành: nhờ sự quan tâm của Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, Trung tâm khuyến công Yên Bái, Trung tâm khuyến công 1 hỗ trợ một phần kinh phí đầu tư cho đơn vị từ nguồn kinh phí khuyến công mà chúng tôi có thể mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến từ đó đã nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường và khả năng tiếp cận thị trường mới, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho lao động tại địa phương./.

Nguồn: TTKC&TVPTCN

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/03/2017

Dạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 3/2017, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố lại trở lại bình thường và giá cả ổn định hơn so với những ngày giáp tết Nguyên đán 2017 Đinh Dậu. Cụ thể: Thịt gà hơi: 100.000-110.000đ/kg, gà mổ sẵn: 150.000-160.000 đ/kg; Lợn hơi: 45.000 - 48.000 đ/kg, Thịt nạc thăn 95.000-100.000 đ/kg, Thịt mỡ sẵn: 90.000- 95.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 250.000 - 260.000 đồng/kg;

Giá vật liệu xây dựng ổn định so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 12.200 đ/kg, Sắt φ 10 Hòa Phát 75.500 đ/cây, Sắt φ 12 Hòa Phát 120.000 đ/cây, Sắt φ 14 Hòa Phát 164.000 đ/cây, Sắt φ 16 Hòa Phát 208.000 đ/cây, Sắt φ 18 Hòa Phát 270.000 đ/cây; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.480.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.510.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 915.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.025.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 930.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.060.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/02/2017	01-20/03/2017	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.500-9.000	8.500-9.000	
- Gạo tẻ thường	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	18.000	18.000	
- Gạo Sém Cù	đ/kg	18.000-19.000	18.000-19.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	33.000-35.000	33.000-35.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	130.000-160.000	130.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	43.000-45.000	43.000-45.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	95.000-100.000	95.000-100.000	
- Thịt mỡ sẵn	đ/kg	90.000-95.000	90.000-95.000	
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt φ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	12.200	12.200	
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	75.500	75.500	
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	120.000	120.000	
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	164.000	164.000	
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	208.000	208.000	
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	270.000	270.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	915.000	915.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)		1.025.000	1.025.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	930.000	930.000	

TIN TRONG TỈNH

-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.060.000	1.060.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	17.000	17.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	18.000	18.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	363.000	363.000	
- Gas Petronas	“	345.000	345.000	
- Total gas	“	400.000	400.000	
- Shell gas	“	350.000	350.000	
- Xăng A 95	Đ/lít	18.800	19.240	+440
- Xăng A 92	“	17.940	18.380	+440
- Dầu Diezel 0,05%S	“	14.020	14.720	+700

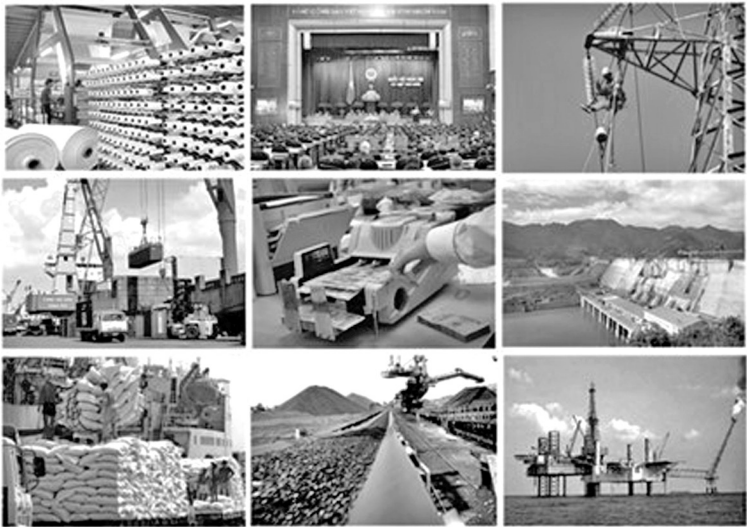
Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

Tin Trong Nước

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TĂNG TRƯỞNG,
SỨC CẠNH TRANH CỦA NỀN KINH TẾ

Chính phủ vừa ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TW ngày 01/11/2016 của Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về một số chủ trương, chính sách lớn nhằm tiếp tục đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng suất lao động, sức cạnh tranh của nền kinh tế và Nghị quyết số 24/2016/QH14 ngày 08/11/2016 của Quốc hội về Kế hoạch cơ cấu lại nền kinh tế giai đoạn 2016 - 2020.



Ảnh minh họa

Mục tiêu của cơ cấu lại nền kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng suất lao động, sức cạnh tranh của nền kinh tế giai đoạn 2016 - 2020 cụ thể là tiếp tục củng cố vững chắc nền tảng kinh tế vĩ mô; kiểm soát lạm phát bình quân dưới 5%/năm; giảm dần tỉ lệ bội chi ngân sách nhà nước, đến năm 2020 xuống dưới 3,5% GDP.

Quy mô nợ công hàng năm giai đoạn 2016 - 2020 không quá 65% GDP, nợ chính phủ không quá 54% GDP và nợ nước ngoài của quốc gia không quá 50% GDP. Đến năm 2030, nợ công không quá 60% GDP, nợ chính phủ không quá 50% GDP, nợ nước ngoài của quốc gia không quá 45% GDP.

Phấn đấu đến năm 2020 đưa tỷ lệ nợ xấu nội bảng của hệ thống các tổ chức tín dụng, nợ xấu đã bán cho Công ty quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC) và nợ xấu đã thực hiện các biện pháp phân loại nợ xuống dưới 3% (không bao gồm nợ xấu của các ngân hàng thương mại yếu kém được Chính phủ phê duyệt xử lý theo phương án riêng). Phấn đấu giảm lãi suất cho vay trung bình trong nước có tính cạnh tranh so với mức lãi suất cho vay trung bình trong nhóm ASEAN-4. Nâng cao quy mô và hiệu quả của thị trường chứng khoán, thị trường trái phiếu chính phủ, thị trường trái phiếu doanh nghiệp và thị trường bảo hiểm. Đến năm 2020, quy mô vốn hóa thị trường cổ phiếu đạt khoảng 70% GDP, dư nợ thị trường trái phiếu đạt 30% GDP, doanh thu ngành bảo hiểm đạt tối thiểu 4% GDP.

Thoái toàn bộ vốn nhà nước tại các doanh nghiệp thuộc các ngành không cần Nhà nước sở hữu trên 50% vốn, thoái vốn nhà nước xuống mức sàn quy định đối với các ngành mà Nhà nước sắp xếp, cơ cấu lại vốn đầu tư. Đến năm 2020, có ít nhất 1 triệu doanh nghiệp hoạt động; 15.000 hợp tác xã và liên hiệp hợp tác xã nông nghiệp hoạt động có hiệu quả....

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả điều hành kinh tế vĩ mô

Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Chương trình là nâng cao hiệu lực, hiệu quả điều hành kinh tế vĩ mô, trong đó, Chính phủ yêu cầu các Bộ: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Công Thương, Ngoại giao, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các bộ, cơ quan liên quan phối hợp chặt chẽ, hiệu quả trong điều hành và thực hiện đồng bộ, linh hoạt các chính sách kinh tế vĩ mô để bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, giữ vững các cân đối lớn của nền kinh tế; bảo đảm an ninh tài chính quốc gia.

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chủ trì thực hiện chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt. Điều hành lãi suất, tỷ giá phù hợp với nguyên tắc thị trường, diễn biến kinh tế vĩ mô. Quản lý hiệu quả thị trường ngoại tệ, thị trường vàng; tăng dự trữ ngoại hối Nhà nước phù hợp với điều kiện thực tế. Điều hành tín dụng phù hợp, chú trọng các lĩnh vực ưu tiên gắn với nâng cao chất lượng tín dụng; xây dựng Đề án chống đô la hóa và vàng hóa trong nền kinh tế, trình Thủ tướng Chính phủ trong quý I năm 2017.

Bộ Tài chính chủ trì chỉ đạo thực hiện nghiêm kỷ luật, kỷ cương thu, chi ngân sách ở tất cả các cấp, ngành, địa phương và đơn vị; chỉ được chi trong giới hạn dự toán chi ngân sách; cơ cấu lại chi ngân sách nhà nước ở từng ngành, địa phương và đơn vị cơ sở theo hướng tiết kiệm, loại bỏ các khoản mục chi chưa cần thiết, nâng cao hiệu quả từng khoản mục chi; giảm dần tỷ trọng chi thường xuyên, bố trí hợp lý cho chi đầu tư phát triển, đảm bảo chiếm khoảng 25% - 26% tổng chi ngân sách nhà nước.

Bên cạnh đó, tổ chức thực hiện kế hoạch vay, trả nợ công giai đoạn 2016 - 2020; tăng cường quản lý nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nợ công. Tiếp tục tái cơ cấu nợ công, tăng dần tỷ trọng cho vay lại trong cơ cấu vốn vay ODA, vay ưu đãi nước ngoài của Chính phủ; hạn chế tối đa cấp bảo lãnh chính phủ cho các khoản vay mới, khống chế hạn mức bảo lãnh cho 02 ngân hàng chính sách tối đa bằng nghĩa vụ trả nợ gốc hàng

năm và kiểm soát chặt chẽ vay nước ngoài của các doanh nghiệp nhà nước. Kiểm soát nợ trong giới hạn cho phép theo Nghị quyết của Quốc hội và kiểm soát chặt chẽ các khoản vay của chính quyền địa phương và các quỹ đầu tư có nguồn gốc từ ngân sách. Tăng cường các biện pháp bảo đảm an ninh tài chính quốc gia.

Đẩy mạnh cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước

Đẩy mạnh cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước, trong đó, Chính phủ yêu cầu Bộ Tài chính chủ trì hoàn thiện, trình Chính phủ trong quý I năm 2017 đề án cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước, trọng tâm là các tập đoàn, tổng công ty nhà nước giai đoạn 2016 - 2020.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư nghiên cứu, trình Thủ tướng Chính phủ ban hành trong quý I năm 2017 danh mục cụ thể ngành nghề, lĩnh vực đầu tư nhà nước theo quy định tại Luật quản lý sử dụng vốn đầu tư nhà nước vào sản xuất kinh doanh; hoàn thiện Đề án thành lập cơ quan đại diện chủ sở hữu đối với doanh nghiệp nhà nước, trình Chính phủ trong quý I năm 2017.

Các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các tập đoàn, tổng công ty nhà nước rà soát, tập hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền trước tháng 6 năm 2017 về các dự án thua lỗ kéo dài, không có khả năng phục hồi; thực hiện xử lý theo thẩm quyền, kể cả giải pháp phá sản và hoàn thành xử lý trước tháng 6 năm 2018.

Các bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập hợp, trước tháng 6 năm 2017 công bố đầy đủ danh mục doanh nghiệp nhà nước không cần nắm giữ trên 50% sở hữu thuộc thẩm quyền quản lý, bao gồm kế hoạch và lộ trình thoái vốn hàng năm đảm bảo hoàn thành thoái vốn trước năm 2019.

Các tập đoàn, tổng công ty nhà nước xây dựng kế hoạch và thực hiện cơ cấu lại toàn diện giai đoạn 2016 - 2020, tầm nhìn đến năm 2025, gồm cơ cấu lại về sở hữu, ngành, nghề đầu tư kinh doanh và sản phẩm, cơ cấu lại tài chính và

danh mục đầu tư, đổi mới công nghệ và quản lý, áp dụng quản trị hiện đại theo thông lệ quốc tế.

Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) và các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương liên quan hoàn thành việc chuyển giao các doanh nghiệp thuộc diện chuyển giao về SCIC trước tháng 12 năm 2017.

Các bộ, ngành, địa phương, các tập đoàn, tổng công ty nhà nước và các tổ chức, cá nhân liên quan phải thực hiện đúng kế hoạch cổ phần hóa, thoái vốn đầu tư của Nhà nước một cách công khai, minh bạch theo cơ chế thị trường; tăng cường kiểm tra, thanh tra, giám sát, kiểm toán, không để xảy ra thất thoát vốn, tài sản nhà nước; có cơ chế kiểm soát phù hợp nguồn vốn mua bán, sáp nhập doanh nghiệp; các doanh nghiệp cổ phần hóa phải đăng ký giao dịch và niêm yết trên thị trường chứng khoán trong thời hạn một năm kể từ ngày phát hành cổ phiếu lần đầu; thu hút nhà đầu tư chiến lược có năng lực, giảm tỉ lệ sở hữu nhà nước xuống mức đủ để thay đổi quản trị doanh nghiệp một cách thực chất.

Cơ cấu lại thị trường tài chính, trọng tâm là các tổ chức tín dụng

Nhiệm vụ, giải pháp tiếp theo của Chương trình là cơ cấu lại thị trường tài chính, trọng tâm là các tổ chức tín dụng. Cụ thể, Chính phủ yêu cầu Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tiếp tục lành mạnh hóa tình hình tài chính, nâng cao năng lực quản trị của các tổ chức tín dụng theo quy định của pháp luật và phù hợp với thông lệ quốc tế; từng bước xử lý và xóa bỏ tình trạng đầu tư chéo, sở hữu chéo trong các tổ chức tín dụng có liên quan; đẩy mạnh thoái vốn ngoài ngành của các ngân hàng thương mại; đến năm 2020, các ngân hàng thương mại cơ bản có mức vốn tự có theo chuẩn mực của Basel II, trong đó ít nhất 12 - 15 ngân hàng thương mại áp dụng thành công Basel II (phương pháp tiêu chuẩn trở lên).

Bên cạnh đó, khẩn trương tổ chức thực hiện Đề án cơ cấu lại hệ thống tổ chức tín dụng gắn

với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020 sau khi được phê duyệt; hoàn thành cơ bản việc cơ cấu lại các tổ chức tín dụng, đẩy nhanh quá trình xử lý nợ xấu bằng các hình thức phù hợp với cơ chế thị trường trên nguyên tắc thận trọng, bảo đảm quyền lợi của người gửi tiền và ổn định, an toàn hệ thống; chủ trì xây dựng và trình ban hành Luật cơ cấu lại tổ chức tín dụng và xử lý nợ xấu trong năm 2017; tăng cường thanh tra, giám sát quản trị rủi ro các tổ chức tín dụng.

Đổi mới, cơ cấu lại khu vực sự nghiệp công lập

Chính phủ yêu cầu các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trước tháng 6 năm 2017 rà soát, tập hợp và phân loại các đơn vị sự nghiệp công lập trong ngành, lĩnh vực và địa phương thuộc thẩm quyền quản lý; xác định các loại dịch vụ được chi trả hoàn toàn bằng ngân sách, dịch vụ do người tiêu dùng chi trả một phần và các dịch vụ do người tiêu dùng chi trả toàn phần; báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong quý III năm 2017.

Hoàn thành tính đúng, tính đủ chi phí hợp lý đối với giá các loại dịch vụ được ngân sách nhà nước chi trả toàn phần hoặc một phần và giá các dịch vụ có sự điều tiết của nhà nước; điều chỉnh giá các loại dịch vụ công theo cơ chế thị trường gắn với hỗ trợ đối tượng chính sách và người nghèo; đồng thời thực hiện giao quyền tự chủ đầy đủ về tài chính, tổ chức, biên chế và hoạt động cho các đơn vị cung cấp các loại dịch vụ nói trên.

Đối với các đơn vị và các loại dịch vụ công khác, thực hiện đầy đủ tự do hóa thị trường; các đơn vị dịch vụ công tương ứng được tự do kinh doanh, cung ứng dịch vụ công, tự chủ thỏa thuận và quyết định giá theo quy luật thị trường; đồng thời, nâng cao trách nhiệm xã hội của các đơn vị sự nghiệp.

Sắp xếp, tổ chức lại các đơn vị sự nghiệp công lập, cổ phần hóa các đơn vị sự nghiệp công lập có đủ điều kiện, trừ các bệnh viện, trường học; giải thể các đơn vị sự nghiệp công lập hoạt động kém

hiệu quả; không để cổ phần hóa thành tư nhân hóa và xã hội hóa thành thương mại hóa dịch vụ công thiết yếu.

Bộ Nội vụ chủ trì xây dựng Đề án đổi mới cơ chế quản lý, cơ chế tài chính, tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập trình Ban Chấp hành Trung ương Đảng trong năm 2017.

Bộ Tư pháp chủ trì nâng cao chất lượng các dịch vụ công trong lĩnh vực hỗ trợ tư pháp như công chứng, bán đấu giá tài sản, giám định tư pháp, trợ giúp pháp lý, thừa phát lại, quản lý, thanh lý tài sản, đồng thời triển khai thực hiện tốt các chiến lược, quy hoạch, đề án trong các lĩnh vực này, bảo đảm sự phát triển bền vững, đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu cải cách tư pháp, hội nhập quốc tế, góp phần bảo đảm vận hành thông suốt của cơ chế thị trường có quản lý của Nhà nước.

Hướng tới nền nông nghiệp sạch, công nghệ cao

Chính phủ yêu cầu Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương: nghiên cứu điều chỉnh Đề án cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng gắn với xây dựng nông thôn mới có hiệu quả, thúc đẩy chuyển giao, ứng dụng khoa học - công nghệ và các quy trình sản xuất tiên tiến vào sản xuất, hướng tới nền nông nghiệp sạch, công nghệ cao, thân thiện với môi trường; chuyển mạnh từ sản xuất lấy số lượng làm mục tiêu sang sản xuất nâng cao chất lượng, hiệu quả, có giá trị gia tăng cao, phù hợp với điều kiện biến đổi khí hậu, nước biển dâng để lựa chọn phát triển các sản phẩm phát huy lợi thế so sánh của từng địa phương, từng vùng và cả nước.

Rà soát, điều chỉnh quy hoạch sản xuất nông nghiệp, đảm bảo phát huy lợi thế của từng vùng, địa phương và tạo vùng nguyên liệu bền vững cho công nghiệp chế biến nông sản đáp ứng nhu cầu thị trường. Rà soát, điều chỉnh diện tích đất trồng lúa ở mức hợp lý, chuyển sang các loại cây trồng, vật nuôi có giá trị cao.

Nghiên cứu, rà soát và tiếp tục đổi mới và phát triển các hình thức tổ chức sản xuất phù hợp; nhân rộng các mô hình tổ chức sản xuất mới, hiệu quả đã được kiểm chứng; phát triển các hình thức hợp tác, liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ nông sản theo chuỗi giá trị, kết nối với hệ thống tiêu thụ ở cả trong nước và ngoài nước; chuyển mạnh từ sản xuất theo hộ gia đình riêng lẻ sang mô hình sản xuất hợp tác, liên kết, tập trung, quy mô lớn; xây dựng chương trình phát triển hợp tác xã và liên hiệp hợp tác xã nông nghiệp.

Tăng cường các biện pháp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020. Tập trung phát triển theo hướng sản xuất hàng hóa, bền vững, nâng cao hiệu quả sản xuất, tăng thu nhập cho dân cư nông thôn. Phần đầu đến năm 2020 khoảng 50% số xã đạt chuẩn nông thôn mới.

Cơ cấu lại một cách thực chất các ngành công nghiệp

Chính phủ yêu cầu Bộ Công Thương chủ trì đổi mới cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển các doanh nghiệp tư nhân trong các ngành công nghiệp ưu tiên theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm. Xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ ban hành trước năm 2018 Quyết định về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp tư nhân lớn đầu tư dài hạn, tạo dựng sản phẩm và thương hiệu mạnh, có sức cạnh tranh trong nước và quốc tế.

Rà soát, điều chỉnh chính sách phát triển các ngành công nghiệp mũi nhọn. Xây dựng chính sách phát triển dịch vụ tư vấn đầu tư công nghiệp; phát triển và nâng cấp hệ thống cơ sở dữ liệu về công nghiệp Việt Nam (bao gồm cả hệ thống cơ sở dữ liệu về công nghiệp hỗ trợ).

Nghiên cứu xây dựng, trình Ban Chấp hành Trung ương Đảng trong năm 2017 ban hành Nghị quyết về chính sách và giải pháp cơ bản thúc đẩy công nghiệp Việt Nam tăng trưởng nhanh và bền vững trong bối cảnh hội nhập; tiếp tục rà soát, chỉnh sửa, bổ sung và thực hiện hiệu quả các quy

định về khuyến công, nhằm phát triển bền vững công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp khu vực nông thôn gắn với bảo vệ môi trường.

Phát triển mạnh khu vực kinh tế tư nhân

Chính phủ yêu cầu Bộ Kế hoạch và Đầu tư hoàn thiện, trình Quốc hội thông qua Luật hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, tăng cường công tác điều phối các chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp; rà soát tổng thể và đề xuất sửa đổi, bổ sung các luật, văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến quản lý hoạt động đầu tư kinh doanh, đảm bảo tính thống nhất, công khai, minh bạch, không có sự chồng chéo, mâu thuẫn giữa các luật, tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động đầu tư của doanh nghiệp.

Văn phòng Chính phủ phối hợp với các bộ, ngành, địa phương tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, giảm gánh nặng chi phí đối với doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Bộ Nội vụ phối hợp với các bộ, ngành, địa phương đổi mới lề lối, phương thức và thái độ làm việc của cán bộ, công chức, viên chức theo hướng hỗ trợ và phục vụ doanh nghiệp; công khai, minh bạch, tăng cường kỷ luật, kỷ cương đối với cán bộ, công chức, viên chức, cơ quan nhà nước, xử lý nghiêm các tiêu cực, những nhiễu.

Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức đối thoại công khai định kỳ ít nhất hai lần/năm với cộng đồng doanh nghiệp, báo chí để kịp thời nắm bắt và tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trên địa bàn; thành lập và công khai đường dây nóng, hỏi đáp trực tuyến trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, thành phố để tiếp nhận phản ánh và hướng dẫn, giải đáp cho doanh nghiệp; chỉ đạo và chịu trách nhiệm đẩy mạnh triển khai có hiệu quả cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính tại cơ quan hành chính nhà nước các cấp.

Bên cạnh đó, tiếp tục tập trung triển khai quyết liệt có hiệu quả các nghị quyết của Chính phủ về cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng

lực cạnh tranh quốc gia; Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020; chỉ đạo các Sở, ban, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các quận, huyện không hình sự hóa các quan hệ kinh tế, dân sự; rà soát, điều chỉnh các chính sách, quy trình, thủ tục phê duyệt hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các quỹ phát triển công nghệ địa phương theo hướng đơn giản hóa quy trình, thủ tục nhận hỗ trợ và hỗ trợ có mục tiêu, trọng điểm.

Đồng thời, rà soát các quy hoạch ngành, lĩnh vực để điều chỉnh, bổ sung hoặc loại bỏ cho

phù hợp với thị trường và quyền kinh doanh của doanh nghiệp; thực hiện thanh tra, kiểm tra đúng theo quy định pháp luật (không quá một lần/năm); kết hợp thanh tra, kiểm tra liên ngành nhiều nội dung trong một đợt thanh tra, kiểm tra, trừ trường hợp thanh tra, kiểm tra đột xuất khi có dấu hiệu vi phạm pháp luật rõ ràng; đôn đốc các cơ quan trực thuộc thực hiện nghiêm quy định về đất đai, xây dựng, môi trường, đăng ký kinh doanh, đầu tư và các thủ tục hành chính tạo thuận lợi cho doanh nghiệp.

Theo Chinhphu.vn

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỪA CÓ Ý KIẾN CHỈ ĐẠO VỀ VIỆC THÁO GỖ KHÓ KHĂN TRONG QUY ĐỊNH XUẤT KHẨU ĐÁ HOA DẠNG KHỐI

Theo Quy định của Bộ Xây dựng về hướng dẫn xuất khẩu khoáng sản làm vật liệu xây dựng thì những loại đá tự nhiên chưa được gia công thành sản phẩm cuối cùng được gọi là đá khối và thuộc danh mục khoáng sản làm vật liệu xây dựng không được phép xuất khẩu. Quy định này đưa ra nhằm hạn chế xuất khẩu tài nguyên, khoáng sản thô chưa qua chế biến và khuyến khích việc khai thác, chế biến sâu khoáng sản, tăng hiệu quả sử dụng tài nguyên, tạo ra sản phẩm có giá trị kinh tế cao.

Tuy nhiên, quy định trên vô hình chung đã làm khó cho các doanh nghiệp xuất khẩu đá hoa dạng khối. Bởi đá hoa là một loại khoáng sản tương đối đặc biệt, việc thực hiện



Ảnh minh họa

khai thác phải có công nghệ và kỹ thuật cao. Để tạo được sản phẩm đá nguyên khối phải qua một quá trình lựa chọn tỷ mỷ từ khai thác, khoan cắt bằng dây kim cương để tạo ra sản phẩm 06 mặt phẳng dạng khối, đã loại bỏ các

phần không đảm bảo chất lượng từ khoáng sản nguyên khai để thu hồi sản phẩm đủ chất lượng với tỷ lệ chỉ từ 3%-5%. Như vậy, có thể coi đá hoa dạng khối là sản phẩm cuối cùng của quá trình khai thác và là sản phẩm đầu vào của quá trình chế biến tiếp theo như tạo sản phẩm mỹ nghệ, tạc tượng, cột, kèo, phù điêu... Việc cho phép xuất khẩu đá hoa dạng khối sẽ tạo thêm nguồn thu từ hoạt động xuất khẩu để doanh nghiệp có điều kiện phát huy nội lực và tái đầu tư, đẩy mạnh phát triển ngành công nghiệp khai thác, chế biến khoáng sản.

Do vậy, nhằm quản lý và khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên khoáng sản, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác và chế biến khoáng sản đá hoa trong việc tổ chức khai thác, chế biến và kinh doanh các sản phẩm khoáng sản đá hoa phù hợp với điều kiện thực tế và chính sách pháp luật hiện hành, Bộ Xây dựng đã đề nghị Thủ tướng Chính phủ cho phép các doanh nghiệp được xuất khẩu đá hoa dạng khối.

Xét đề nghị của Bộ Xây dựng, Thủ tướng Chính phủ đồng ý về nguyên tắc xuất khẩu đá hoa trắng dạng khối đến thời điểm ban hành, sửa đổi Thông tư 04/2012/TT-BXD ngày 20/9/2012 của Bộ Xây dựng về hướng dẫn xuất khẩu khoáng sản làm vật liệu xây dựng.

Bộ Xây dựng rà soát sửa đổi, bổ sung Thông tư 04/2012/TT-BXD bảo đảm sử dụng tiết kiệm tài nguyên khoáng sản theo quy định của Luật khoáng sản và phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội từng thời kỳ.

Thủ tướng Chính phủ cũng yêu cầu Bộ Tài nguyên và Môi trường, UBND các tỉnh thực hiện cấp phép hoạt động khoáng sản phải căn cứ quy hoạch khoáng sản, phù hợp với năng lực chế biến, sử dụng và có giải pháp tăng cường giám sát bảo đảm yêu cầu về môi trường, quản lý khai thác khoáng sản theo quy định, báo cáo tình hình thực hiện việc xuất khẩu định kỳ theo quy định.

Theo Chinhphu.vn

DNNVV VIỆT NAM: 3 TRỞ NGẠI PHÁT TRIỂN

3 trở ngại lớn nhất mà các DNNVV Việt Nam đang gặp phải đó là việc thiếu vốn, chính sách của chính phủ chưa có tác dụng phát triển DNNVV và năng lực kinh doanh, năng lực lãnh đạo còn hạn chế.

Sáng 02/03/2017, trong khuôn khổ Hội thảo Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) và kinh nghiệm từ Nhật Bản, báo cáo kết quả khảo sát tình hình DNNVV Việt Nam đã được công bố. Báo cáo do nhóm Công tác về Hỗ trợ DNNVV thực hiện trong thời gian 3 tháng, từ tháng 3 - 5/2016 đối với các trung tâm SME-TAC (Trung tâm Hỗ trợ DNNVV), các

DNNVV bản địa. Kết quả khảo sát cho biết, hiện số lượng DNNVV ở Việt Nam khoảng 600.000 doanh nghiệp (DN), chiếm 98% tổng số DN Việt Nam. Các DN này chiếm 41% nguồn thu ngân sách, chiếm 78% lao động và đóng góp 49% GDP.

Theo đó, 3 trở ngại lớn nhất mà các DNNVV Việt Nam đang gặp phải đó là việc thiếu vốn, chính sách của chính phủ chưa có tác dụng phát triển DNNVV và năng lực kinh doanh, năng lực lãnh đạo của DN còn hạn chế.

Trở ngại thiếu vốn, báo cáo khảo sát cho rằng do các DNNVV có lịch sử hình thành



Nhiều DNNVV tại Việt Nam rất khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn

ngắn, phần lớn là doanh nghiệp tư nhân. Đặc biệt, nhiều doanh nghiệp thiếu tài sản đảm bảo nên khó tiếp cận được nguồn vốn vay ngân hàng. Khi trao đổi với ngân hàng thì được biết, “DNNVV kém minh bạch nên ngân hàng không yên tâm. Nếu không có tài sản đảm bảo thì rủi ro quá cao nên không cho vay”. Dẫn đến bất cập là doanh nghiệp thiếu vốn nhưng lại không thể vay được vốn.

Báo cáo tình hình DNNVV Việt Nam cũng chỉ ra, có 2 lý do chính khiến họ khó tiếp cận vốn vay ngân hàng. Một là do DNNVV yếu về tính minh bạch và năng lực kinh doanh và hai là do các DNNVV không thể lập được hồ sơ vay vốn.

Trở ngại về chính sách, theo kết quả khảo sát của nhóm Công tác về Hỗ trợ DNNVV thì các chính sách của Chính phủ chưa có tác dụng phát triển DNNVV. Vấn đề này xảy ra đối với thuế thu nhập doanh nghiệp; quy định nhập khẩu máy móc qua sử dụng...

Báo cáo khảo sát nhấn mạnh: “Thuế thu nhập doanh nghiệp là gánh nặng lớn cản trở doanh nghiệp đầu tư trang thiết bị, nghiên cứu phát triển, tuyển dụng - đào tạo nguồn nhân

lực...”. Hiện thuế suất đối với các doanh nghiệp nói chung là 20%, với các doanh nghiệp trong khu công nghiệp thì được miễn thuế 2 năm, giảm 50% thuế trong 4 năm kế tiếp. Tuy nhiên, các doanh nghiệp được khảo sát thì phần lớn nằm ngoài khu công nghiệp bởi phí thuê đất ở khu công nghiệp cao, doanh nghiệp không thể trả nhiều lần nên doanh nghiệp khó mà vào được khu công nghiệp để hưởng ưu đãi.

Bên cạnh đó quy định về nhập khẩu máy móc thiết bị qua sử dụng cũng gây khó cho doanh nghiệp. Cụ thể, phần lớn các DNNVV thiếu vốn nên đang sử dụng thiết bị đã

qua sử dụng của Nhật Bản, Châu Âu vì chất lượng tốt, bền, đáp ứng được nhu cầu doanh nghiệp. Tuy nhiên, theo quy định mới (Hạn chế các doanh nghiệp nhập khẩu thiết bị đã qua sử dụng từ các nước tiên tiến) các DNNVV không có vốn để mua thiết bị mới của các nước tiên tiến, nên vì quy định họ phải mua thiết bị của Trung Quốc, Đài Loan... có chất lượng thấp, dễ hỏng hóc, không đáp ứng được nhu cầu doanh nghiệp, lại làm tăng chi phí đầu tư.

Trở ngại năng lực kinh doanh.

Kết quả khảo sát chỉ ra, có tới 55,6% giám đốc các DNNVV có trình độ dưới trung cấp, họ không học về các kiến thức quản trị kinh doanh hiện đại nên không lập được kế hoạch kinh doanh. Nhiều trường hợp có thể quản lý một nhà máy nhỏ nhưng khi tổ chức một doanh nghiệp lớn thì không thể quản lý được nhân sự, phát triển văn hóa doanh nghiệp, quản lý sản xuất theo hướng hiện đại... Do vậy, kinh doanh thường dựa vào cảm giác kinh nghiệm của bản thân nên mức độ rủi ro khá cao.

Nguồn: Tạp chí Công Thương

XUẤT KHẨU GỖ 2017: HAI GIẢI PHÁP CHO MỤC TIÊU 7,5 TỶ USD

Những khó khăn của XK gỗ vẫn đang duy trì đến đầu năm 2017, đây là thách thức lớn cho mục tiêu XK gỗ đạt 7,5 tỷ USD trong năm 2017.

Năm 2016, dù ngành gỗ đã đóng góp tương đối lớn vào kim ngạch xuất khẩu (XK) với gần 7 tỷ USD, nhưng nếu so với năm trước, mức tăng trưởng kim ngạch XK của ngành chỉ khiêm tốn với hơn 1%. Kết quả này đặt ra không ít thách thức cho mục tiêu kim ngạch XK gỗ đạt 7,5 tỷ USD trong năm 2017.

Chưa hết khó khăn

Những khó khăn của XK gỗ vẫn đang duy trì đến đầu năm 2017 khi theo thống kê của Bộ Công Thương, tháng 1/2017, kim ngạch XK gỗ và các sản phẩm từ gỗ chỉ đạt 620 triệu USD, tăng nhẹ 0,3% so với cùng kỳ năm 2016.

Theo ông Nguyễn Tôn Quyền - Tổng Thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (Vifores) - nguyên nhân khiến kim ngạch XK gỗ và các sản phẩm từ gỗ đang chững lại so với các năm trước đây là do những biến động về địa chính trị khiến nhu cầu mặt hàng này của thị trường châu Âu - một trong những thị trường hàng đầu của các sản phẩm đồ gỗ ngoài trời đang chững lại. Trung Quốc cũng là thị trường nhập khẩu (NK) đồ gỗ lớn của Việt Nam, nhưng lại NK chủ yếu các sản phẩm thô, nguyên liệu sản xuất gỗ như gỗ dăm mảnh, trong khi XK các sản phẩm này đang bị hạn chế bởi nhiều lý do.

Khó khăn cũng đến từ việc thiếu hụt nguồn



Ảnh minh họa

gỗ nguyên liệu phục vụ XK, bởi hiện gỗ từ rừng trồng của Việt Nam có chất lượng không đồng đều, chủ yếu là gỗ có đường kính nhỏ. Sản lượng gỗ cũng hạn chế, không đủ đáp ứng nhu cầu 31 triệu m³ gỗ phục vụ sản xuất trong nước và XK. Trong khi đó, nguồn gỗ NK cũng khó khăn khi các quốc gia láng giềng là Trung Quốc, Lào, Campuchia, Myanmar... đều đưa ra chính sách cấm XK gỗ tròn và gỗ xẻ từ rừng trồng. Chưa kể, khi Chính phủ Trung Quốc đã cấm khai thác và XK gỗ nguyên liệu, doanh nhân Trung Quốc sẽ tràn ra các nước trên thế giới để thu mua, gây áp lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp (DN) XK đồ gỗ.

Tận dụng cơ hội từ thị trường

Dù còn nhiều khó khăn nhưng bức tranh XK gỗ cũng có những mảng màu sáng. Cụ thể, kim ngạch XK gỗ và các sản phẩm từ gỗ sang nhiều thị trường như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc vẫn có sự tăng trưởng đều đặn trong năm 2016 với con số lần lượt là 15%; 13% và

17,5%. Năm 2017, trong khi Hoa Kỳ và Nhật Bản được đánh giá vẫn là thị trường chủ đạo cho đồ gỗ XK do nhu cầu còn khá cao thì Hàn Quốc cũng được đánh giá là thị trường tiềm năng nhờ động lực từ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc. Một số DN còn mở rộng thị trường XK sang Trung Đông - khu vực thị trường đang có nhu cầu cao lại không khắt khe về chất lượng, mẫu mã và bước đầu có kim ngạch XK tăng trưởng khá khả quan.

Ngoài ra, từ cuối tháng 11/2016, Hiệp định Đối tác tự nguyện về thực thi luật, quản trị rừng và thương mại gỗ và sản phẩm gỗ (VPA/FLEGT) giữa Việt Nam và EU đã kết thúc đàm phán. Dù những biến động chính trị tại EU sẽ khiến việc XK sang thị trường này gặp khó khăn hơn, nhưng với việc giảm thuế tương đối mạnh, hiệp định được kỳ vọng sẽ giúp tăng sức cạnh tranh của đồ gỗ XK sang EU.

Trong bối cảnh như vậy, ngành gỗ đặt mục tiêu năm 2017, kim ngạch XK sẽ tăng trưởng từ 8-10%, tương đương đạt khoảng 7,5 tỷ USD. Ông Nguyễn Tôn Quyền cho hay, để đạt mục tiêu này, 2 giải pháp lớn đã được ngành đề ra.

Thứ nhất, chọn ưu tiên phát triển cho mặt hàng ván nhân tạo vì mặt hàng này hoàn toàn sử dụng gỗ rừng trồng trong nước. Nhiều DN trong nước cũng đủ điều kiện, công nghệ để sản xuất sản phẩm này. Thứ hai, đa dạng hóa thị trường XK theo hướng chuyển sang các thị trường mới nhưng đang có tiềm năng như Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Trung Đông... thay vì chỉ tập trung vào các thị trường lớn nhưng đang gặp khó khăn là châu Âu, Trung Quốc...

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), nền kinh tế thế giới được nhận định sẽ còn nhiều khó khăn trong năm 2017 và những năm tiếp theo khiến tốc độ tăng trưởng XK gỗ sẽ chậm lại. Do đó, các DN XK gỗ Việt Nam cần tính toán để xây dựng lộ trình phát triển, giá thành hợp lý để tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm.

Hiện nhu cầu sử dụng gỗ và sản phẩm gỗ của thị trường thế giới rất rộng lớn, khoảng 240 tỷ USD/năm, trong đó riêng thị trường Hoa Kỳ khoảng 30 tỷ USD/năm, EU khoảng 85 tỷ USD/năm...

Nguồn: baocongthuong.com.vn

Văn bản mới

ƯU TIÊN VỐN TÍN DỤNG CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

Đây là một trong những nhiệm vụ được Chính phủ giao cho Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tại Nghị quyết số 23/NQ-CP ngày 07/02/2017 về phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 01 năm 2017.

Cụ thể, Chính phủ yêu cầu Ngân hàng Nhà nước điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô. Chỉ đạo các ngân hàng thương mại dành vốn tín dụng cho các lĩnh vực ưu tiên, gồm nông nghiệp, nông thôn, xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ và các doanh nghiệp nhỏ, vừa; doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với bảo đảm chất lượng tín dụng.

Bộ Giao thông Vận tải phối hợp với các địa phương, đặc biệt là Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh đẩy nhanh tiến độ, bảo đảm chất lượng các dự án về hạ tầng giao thông. Tiếp tục chỉ đạo thực hiện

nghiêm quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải bằng xe ô tô; chỉ đạo, kiểm tra các đơn vị kinh doanh vận tải bảo đảm an toàn kỹ thuật các phương tiện, chất lượng dịch vụ, phục vụ nhu cầu đi lại của nhân dân, nhất là trong mùa lễ hội.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch được giao trách nhiệm phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; phối hợp với Bộ Công an triển khai hiệu quả việc thí điểm cấp thị thực cho người nước ngoài nhập cảnh vào Việt Nam. Đồng thời, tăng cường công tác quản lý và tổ chức lễ hội, bảo đảm việc tổ chức tiết kiệm, tránh phô trương, lãng phí, bảo đảm an toàn cho du khách...

Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Văn phòng Chính phủ và các Bộ, cơ quan liên quan tiếp thu ý kiến Chính phủ xây dựng dự thảo Nghị định về hàng hóa, dịch vụ, địa bàn thực hiện độc quyền Nhà nước trong hoạt động thương mại theo hướng quy định việc thực hiện độc quyền Nhà nước đối với các loại hàng hóa, dịch vụ, địa bàn phục vụ quốc phòng an ninh.

Nguồn: Văn bản Luật VN

TÁI CƠ CẤU NGÀNH ĐIỆN GIAI ĐOẠN 2016 - 2017

Nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của ngành điện; nâng cao hiệu quả điều tiết hoạt động điện lực, bảo đảm phát triển hệ thống điện bền vững, đáp ứng yêu cầu cung cấp điện an toàn, ổn định, hiệu quả và áp dụng giá bán điện thực hiện theo cơ chế thị trường có sự quản lý của Nhà nước, phù hợp với các cấp độ phát triển của thị trường điện lực..., ngày 07/02/2017, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 168/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Tái cơ cấu ngành điện giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025.

Theo Đề án, trong giai đoạn từ năm 2016 - 2018, sẽ thực hiện cổ phần hóa các Tổng công ty Phát điện thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN), Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (Vinacomin); các Tổng Công ty Phát điện tiếp tục trực thuộc các Tập đoàn và do các Tập đoàn nắm giữ ít nhất 51% cổ phần; xây dựng Đề án chuyển Trung tâm

Điều độ hệ thống điện quốc gia thành Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Vận hành hệ thống điện và thị trường điện, hạch toán độc lập trong EVN; từng bước tách bạch chi phí phân phối điện và bán lẻ điện của Tổng Công ty Điện lực.

Giai đoạn từ năm 2019 - 2020, sẽ đưa các nhà máy điện đầu tư theo hình thức hợp đồng BOT (nhà máy điện BOT) tham gia thị trường bán buôn điện cạnh tranh; chuyển Trung tâm Điều độ hệ thống điện quốc gia thành Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Vận hành hệ thống điện và thị trường điện, có tư cách pháp nhân và hạch toán độc lập trong EVN, hoàn thành trước khi thị trường bán buôn điện cạnh tranh chính thức vận hành...

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Nguồn: Văn bản Luật VN

ĐẨY NHANH CỔ PHẦN HÓA DN CÔNG NGHIỆP MÔI TRƯỜNG

Đây là nội dung của “Đề án phát triển ngành công nghiệp môi trường Việt Nam đến năm 2025” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 192/QĐ-TTg ngày 13/02/2017.

Cụ thể, Thủ tướng yêu cầu các Bộ, ngành, đơn vị liên quan đẩy nhanh quá trình cổ phần hóa các doanh nghiệp công nghiệp môi trường thuộc khu vực Nhà nước; phát triển một số doanh nghiệp dịch vụ môi trường đủ năng lực để giải quyết các vấn đề môi trường lớn, bức xúc của đất nước; đẩy mạnh các hoạt động xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ môi trường Việt Nam có lợi thế và khả năng cạnh tranh; khuyến khích nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ môi trường trong nước chưa sản xuất được; tăng cường thu hút đầu tư từ xã hội và đa dạng hóa các hình thức và nguồn lực đầu tư để phát triển bền vững ngành công nghiệp môi trường...

Dự kiến đến năm 2025, ngành công nghiệp môi trường nước ta trở thành ngành có đóng góp quan trọng trong nền kinh tế; năng lực sản xuất trong nước đáp ứng khoảng 70 - 80% nhu cầu thiết bị xử lý nước cấp và nước thải, 60 - 70% nhu cầu thiết bị xử lý và tái chế chất thải rắn, 70 - 80% nhu cầu thiết bị xử lý khí thải; xuất khẩu được 20 - 30% các sản phẩm của ngành công nghiệp môi trường...

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Nguồn: Văn bản Luật VN

TỔNG KIỂM TRA CƠ SỞ SẢN XUẤT PHÂN BÓN VÔ CƠ

Kế hoạch triển khai đợt cao điểm kiểm tra và xử lý vi phạm trong sản xuất, gia công phân bón vô cơ năm 2017 đã được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 636/QĐ-BCT ngày 01/03/2017.

Theo đó, từ ngày 15/03/2017 cho đến tháng 09/2017, sẽ tiến hành kiểm tra vi phạm trong sản xuất, gia công phân bón vô cơ. Trong đó, đợt kiểm tra thứ nhất bắt đầu từ ngày 15/03/2017 - 15/04/2017; đợt kiểm tra thứ hai bắt đầu từ ngày 01/05/2017 đến tháng 07/2017, và đợt kiểm tra thứ ba bắt đầu từ cuối tháng 08/2017 đến tháng 09/2017.

Trong đợt kiểm tra thứ nhất, sẽ tiến hành kiểm tra các doanh nghiệp sản xuất, gia công phân bón vô cơ trên địa bàn; phát hiện kiểm tra doanh nghiệp không hoặc chưa được cấp

Giấy phép sản xuất phân bón vẫn hoạt động sản xuất. Đợt kiểm tra thứ hai, sẽ tiếp tục kiểm tra các doanh nghiệp sản xuất, gia công phân bón vô cơ trên địa bàn, đồng thời, kiểm tra trực tiếp một số tổ chức, cá nhân sản xuất, gia công phân bón vô cơ tại một số địa bàn trọng điểm nơi thường có tình trạng phân bón giả, không đảm bảo chất lượng. Đợt kiểm tra thứ ba, kiểm tra các doanh nghiệp sản xuất, gia công phân bón vô cơ còn lại trên địa bàn; Đoàn kiểm tra của Bộ Công Thương kiểm tra chéo công tác kiểm tra của một số Chi cục Quản lý thị trường tại một số địa bàn trọng điểm.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Nguồn: Văn bản Luật VN

MỜI DOANH NGHIỆP THAM GIA PHIÊN CHỢ ĐƯA HÀNG VIỆT VỀ MIỀN NÚI TỈNH YÊN BÁI

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2017 được Bộ trưởng Bộ Công thương phê duyệt tại Quyết định số 137/QĐ-BCT ngày 16 tháng 01 năm 2017. Trong đó giao cho Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công thương tổ chức 02 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện Lục Yên, Yên Bình. Cụ thể như sau:

1. Mục tiêu:

Hỗ trợ cho các doanh nghiệp đưa hàng hóa, sản phẩm do Việt Nam sản xuất phục vụ nhu cầu tiêu dùng của bà con nhân dân miền núi tại các huyện Lục Yên, Yên Bình tỉnh Yên Bái. Đồng thời hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

2. Quy mô: Dự kiến 15 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh với số lượng 25 gian hàng tiêu chuẩn/phiên.

3. Thời gian và địa điểm tổ chức:

- Phiên thứ nhất từ ngày 17/4 - 20/4 tại huyện Lục Yên, tỉnh Yên Bái.
- Phiên thứ hai từ ngày 25/4 - 28/4 tại huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái

4. Ngành hàng tham gia:

- Hàng Việt Nam có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, được bán với giá thấp hơn hoặc bằng với giá thị trường cùng thời điểm (khuyến khích các doanh nghiệp tham gia thực hiện các chương trình khuyến mại khi tham gia phiên chợ)

- Các sản phẩm, hàng hóa tham gia trưng bày và bán tại các phiên chợ chủ yếu gồm: hàng may mặc; đồ gia dụng nhôm, nhựa, sứ; văn phòng phẩm, đồ dùng học tập; điện, điện tử; dịch vụ viễn thông; công cụ sản xuất công, nông nghiệp; bánh kẹo...

5. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

6. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức Xúc tiến thương mại, các đơn vị sản xuất và kinh doanh hàng hóa do Việt Nam sản xuất.

7. Chi phí: Được hỗ trợ theo quy chế của Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia

8. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký:

- Bản sao giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (có công chứng hoặc đóng dấu của đơn vị).
- Bản đăng ký tham gia phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi (theo mẫu)
- Hợp đồng ký kết tham gia gian hàng tại các phiên chợ.

10. Thời hạn đăng ký tham gia: Trước ngày 10/4/2017.

Mọi chi tiết xin liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công thương Yên Bái.

Địa chỉ: Tổ 36, phường Nguyễn Thái Học, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

Điện thoại: 0216 3866 677; Fax: 0216 3866 677.

Người liên hệ: Nguyễn Khánh Hòa; Điện thoại: 0978 696 985.

Email: nguyenkhanhhoa.sct@yenbai.gov.vn

Nguồn: TTXTTM

MỜI THAM GIA HỘI CHỢ HÙNG VƯƠNG 2017

Nhằm tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong tỉnh phát triển kênh lưu thông sản phẩm, hàng hóa và tiếp cận được những khách hàng tiềm năng, đồng thời góp phần phát triển thương mại - kinh tế, đầu tư giữa tỉnh Yên Bái với các tỉnh trong nước. Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái thông báo và giới thiệu với các doanh nghiệp trong tỉnh Hội chợ Hùng Vương 2017 với những nội dung và chủ đề cụ thể như sau:

- Thời gian diễn ra Hội chợ: từ ngày 31/3 - 06/4/2017.
- Địa điểm: Quảng trường Hùng Vương, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ.

Hội chợ Hùng Vương 2017 là sự kiện quan trọng trong Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2017 được UBND tỉnh Phú Thọ tổ chức thường niên nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tăng cường công tác xúc tiến thương mại trên thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm hàng hóa. Với quy mô trên 300 gian hàng trưng bày của các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp trong nước giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư, tiến bộ khoa học kỹ thuật, quảng bá các mặt hàng điện tử, máy móc, thiết bị, hàng gia dụng, nông lâm thủy sản, hàng thủ công mỹ nghệ,... Hội chợ là cơ hội để các doanh nghiệp trong tỉnh giới thiệu, quảng bá về thương hiệu sản phẩm, dịch vụ và quy trình, công nghệ sản xuất, sản phẩm hàng hóa chất lượng cao tới người tiêu dùng và tìm kiếm đối tác mở rộng thị trường.

Trung tâm Xúc tiến thương mại Yên Bái xây dựng kế hoạch tổ chức 02 gian hàng của tỉnh tham gia Hội chợ Hùng Vương 2017. Đề nghị các doanh nghiệp chế biến, sản xuất, kinh doanh trong tỉnh có nhu cầu trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của mình vào gian hàng chung của tỉnh (chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn: 6.000.000 đồng/gian; Doanh nghiệp được Nhà nước hỗ trợ 50% kinh phí tham gia gian hàng là: 3.000.000đ) gửi bản đăng ký tham gia.

Chi tiết liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công thương Yên Bái.

Địa chỉ: Tổ 36, đường Hòa Bình, phường Nguyễn Thái Học, thành phố Yên Bái.

Điện thoại: 0216 3866 677; Fax: 0216 3866 677.

Người liên hệ: Nguyễn Việt Thái - 0933 096 866.

Nguồn: TTXTTM

Tin thế giới

TRUNG QUỐC HẠ MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ THẤP NHẤT TRONG 25 NĂM

Tại phiên khai mạc Kỳ họp thường niên lần thứ 5 Đại hội Đại biểu Nhân dân Toàn quốc (tức Quốc hội Trung Quốc) khóa 12, ngày 5/3, Thủ tướng Trung Quốc Lý Khắc Cường đọc báo cáo của chính phủ, trong đó cho biết nước này đặt mục tiêu tăng trưởng Tổng sản phẩm

quốc nội (GDP) năm 2017 đạt 6,5%, thấp hơn so với mục tiêu 6,5 -7% đặt ra cho năm 2016.

Theo Thủ tướng Lý Khắc Cường, đây là mục tiêu tăng trưởng thấp nhất đặt ra trong vòng 25 năm trở lại đây, kể từ năm 1992, khi con số này là 6%. Mục tiêu tăng trưởng năm 2017 cũng thấp

hơn mức tăng trưởng thực tế 6,7% đã đạt được trong năm 2016. Ông Lý Khắc Cường cho biết mức tăng trưởng này sẽ vẫn đủ để đạt tới mục tiêu mà đảng Cộng sản Trung Quốc đặt ra là tăng gấp đôi quy mô nền kinh tế đất nước vào năm 2020 so với mức năm 2010.

Báo cáo cho biết mục tiêu tăng trưởng mới phù hợp với các nguyên tắc và nền thực tế kinh tế nước nhà, sẽ giúp ổn định các dự báo của thị trường và tạo điều kiện cho các điều chỉnh cơ cấu, đồng thời góp phần đạt mục đích hoàn tất quá trình xây dựng một xã hội thịnh vượng ở mức độ vừa phải về mọi mặt. Báo cáo nêu rõ: “Một lý do quan trọng để nhấn mạnh sự cần thiết của việc duy trì tăng trưởng bền vững là đảm bảo việc làm và cải thiện đời sống nhân dân”.

Trung Quốc hiện đang nỗ lực chuyển từ tăng trưởng phi mã dựa vào xuất khẩu và đầu tư, sang mô hình tăng trưởng bền vững dựa vào tiêu dùng. Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi này đang diễn ra phức tạp vì làm tăng trưởng chậm lại và giảm giá đồng tiền, đồng thời kéo theo những lo ngại về nguy cơ “bong bóng” nhà đất và khủng hoảng nợ xấu.

Trong báo cáo của mình, chính phủ cũng bày tỏ thận trọng trước “những tình huống phức tạp hơn và nghiêm trọng hơn” ở cả trong và ngoài nước. Báo cáo nhấn mạnh tăng trưởng kinh tế thế giới vẫn khá chậm chạp và không đồng đều, xu hướng bảo hộ và phi toàn cầu hóa đang gia tăng, tiềm ẩn nhiều bất trắc trong định hướng chính sách của các nền kinh tế lớn. Trong khi đó, Trung Quốc đang bước vào một giai đoạn thách thức và mang tính quyết định trong quá trình phát triển. Tăng trưởng kinh tế năm 2016 (6,7%) là mức thấp nhất kể từ năm 2010.

Một số mục tiêu khác được đặt ra trong báo cáo trên gồm lạm phát ở mức 3%; số việc làm



Ảnh minh họa

mới ở khu vực đô thị đạt 11 triệu, tăng 1 triệu việc làm so với năm 2016, cho thấy chính phủ quan tâm hơn tới việc tạo công ăn việc làm mới cho người dân. Trong khi đó, chính phủ duy trì thâm hụt ngân sách ở mức 3% GDP (khoảng 2.380 tỷ Nhân dân tệ - tương đương 345 tỷ USD) nhằm tạo điều kiện tiếp tục giảm thuế và phí cho các doanh nghiệp.

Chính phủ Trung Quốc cũng đặt mục tiêu tiếp tục thực hiện chính sách tài chính chủ động và chính sách tiền tệ thận trọng, sử dụng các công cụ chính sách để duy trì sự ổn định căn bản trong lưu thông, tiếp tục cải cách tỷ giá hối đoái đồng Nhân dân tệ và duy trì vị trí ổn định của Nhân dân tệ trong hệ thống tiền tệ toàn cầu.

Liên quan tới vấn đề chống biến đổi khí hậu, Chính phủ Trung Quốc chủ trương cắt giảm 3,4% lượng tiêu thụ năng lượng tính trên một đơn vị GDP. Con số này trong năm 2016 là 5%. Bắc Kinh đồng thời tiếp tục giảm lượng khí thải gây hiệu ứng nhà kính; cắt giảm khoảng 50 triệu tấn sản lượng thép và ít nhất 150 triệu tấn sản lượng than đá; tiếp tục nỗ lực thực thi chiến lược phát triển dựa vào cải tiến đổi mới, nâng cấp cấu trúc của nền kinh tế thực, qua đó cải thiện thành quả và tính cạnh tranh.

Nguồn: Vietnamplus.vn