

## NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

### **SƠ KẾT CÔNG TÁC THÁNG 11 VÀ 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2016 PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THÁNG 12 NĂM 2016**



Ảnh minh họa

Năm 2016, mặc dù gặp nhiều khó khăn song hoạt động của ngành Công Thương đã có bước phục hồi, phát triển và thu được những kết quả khả quan. Nhờ công tác giao nhiệm vụ kế hoạch được thực hiện từ cuối năm 2015, các bước triển khai thực hiện kế hoạch được quan tâm chỉ đạo sớm nên tình hình sản xuất kinh doanh 11 tháng đầu năm 2016 cũng có sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh 2010 tháng 11 ước đạt 732,5 tỷ đồng, tăng 0,82% so với tháng trước và tăng 10,57% so với tháng 11 năm 2015, lũy kế ước đạt 7.376,6 tỷ đồng, bằng 90% so với kế hoạch, tăng 7,45% so với cùng kỳ năm 2015; Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 11 năm 2016 tăng 1,34% so với tháng trước và tăng 8,47% so với tháng 11 năm 2015. Tính chung 11 tháng chỉ số sản xuất công

nghiệp toàn ngành tăng 6,85% so với cùng kỳ năm 2015.

Hoạt động khuyến công - tư vấn phát triển công nghiệp:

#### **Công tác khuyến công:**

Khuyến công quốc gia: Được Bộ Công Thương phê duyệt 10 đề án, với kinh phí 2.580,5 triệu đồng. Đã hoàn thành 05 đề án với tổng kinh phí là 1.180,5 triệu đồng; đang triển khai 02 đề án với kinh phí là 350 triệu đồng; Xin ngừng thực hiện 03 đề án với tổng kinh phí 1.050 triệu đồng. Xây dựng kế hoạch năm 2017 (04 đề án với tổng kinh phí là 1.870 triệu đồng).

#### **Khuyến công địa phương:**

Được UBND tỉnh phê duyệt các đề án với tổng kinh phí 2.000 triệu đồng. Hiện nghiệm thu hoàn thành 17/17 đề án với giá trị 1.523 triệu đồng. Các nội dung hoạt động khuyến công khác đang triển khai theo kế hoạch. Xây dựng kế hoạch năm 2017 (39 đề án với tổng kinh phí là 2.842 triệu đồng).

Tiết kiệm năng lượng: Được UBND tỉnh phê duyệt với tổng kinh phí 500 triệu đồng. Hoàn thành 100% kinh phí thực hiện các đề án. Xây dựng kế hoạch 2017 với 08 nội dung, kinh phí 750 triệu đồng.

Công tác tư vấn phát triển công nghiệp: Thực hiện 36 công trình với giá trị 1.805 triệu đồng (03 công trình chuyển tiếp trị giá 279 triệu đồng, Ký 33 hợp đồng mới giá trị 1.526 triệu đồng). Hoàn thành 32 công trình án với tổng kinh phí là 1.435 triệu đồng.

Dự án REII.1: Hoàn thành giải ngân kế hoạch vốn được cấp năm 2016. Hoàn thành công tác thẩm định quyết toán công trình, hiện đang trình UBND tỉnh phê duyệt.

Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia: Đã ký hợp đồng và giao tuyến 05 gói thầu xây lắp. Nghiệm thu kỹ thuật 5/5 gói thầu. Đã giải ngân vốn là 11,35 tỷ đồng, bằng 56,75% kế hoạch.

### **Hoạt động kinh doanh thương mại:**

Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ tháng 11/2016 ước đạt 909,2 tỷ đồng, tăng 0,22% với tháng trước, lũy kế ước đạt 10.147,8 tỷ đồng, bằng 92,25% kế hoạch, tăng 14,55% so với cùng kỳ. Kim ngạch xuất khẩu tháng 11/2016 ước đạt 6,56 triệu USD, tăng 6,3% so với tháng trước, lũy kế ước đạt 69,14 triệu USD, bằng kỳ 92,19% kế hoạch, tăng 17,5% so với cùng kỳ; Kim ngạch nhập khẩu tháng 11/2016 ước đạt 2,8 triệu USD, giảm 8,28 % so với tháng trước, lũy kế ước đạt 33,26 triệu USD, giảm 21,63% so với cùng kỳ.

Công tác xúc tiến thương mại: Phát hành 11/12 bản tin Công Thương; Duy trì hoạt động sàn giao dịch điện tử với 235 doanh nghiệp và 812 sản phẩm tham gia giao dịch trên sàn; Tổ chức được 12 /15 hội chợ; Làm việc với doanh nghiệp thúc đẩy triển khai hoạt động xây dựng thương hiệu, hỗ trợ tìm kiếm thị trường tiêu thụ cho một số sản phẩm nông sản chế biến. Hoàn thành tổ chức đoàn công tác khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại Nhật Bản, Hoa Kỳ.

Công tác quản lý thị trường: Đã chủ trì, phối hợp triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát việc tuân thủ các quy định của pháp luật trong kinh doanh, góp phần kiềm chế lạm phát và bình ổn giá, ổn định thị trường, bảo vệ lợi ích của người sản xuất và người tiêu dùng. Trong tháng 11 đã kiểm tra: 72 vụ, lũy kế: 982 vụ; Số vụ xử lý: 43 vụ, lũy kế: 778 vụ; Phạt hành chính: 93,7 triệu đồng, lũy kế: 1.984,77 triệu đồng; Bán hàng tịch thu: 135,12 triệu đồng, lũy kế: 1.475,32 triệu đồng;

Trị giá hàng tiêu huỷ: 49,34 triệu đồng, lũy kế: 1.397,2 triệu đồng; Tổng cộng giá trị thực hiện: 278,16 triệu đồng, lũy kế: 4.857,29 triệu đồng.

Công tác quản lý nhà nước: Công tác QLNN được kiện toàn và nâng cao chất lượng, thực hiện tốt các giải pháp đã đề ra. Hoàn thành việc kiện toàn tổ chức, hoàn thành đề án 1 cửa và đưa vào triển khai thực hiện. Hoàn thành dự thảo đề án PTCN, nghị quyết của Tỉnh về phát triển công nghiệp giai đoạn 2016-2020; Hoàn thành phê duyệt quy chế hoạt động hóa chất. Tiếp tục triển khai xây dựng 2 quy hoạch theo phê duyệt đề cương dự toán của UBND tỉnh; Xây dựng các chỉ tiêu chủ yếu năm 2017; Lập kế hoạch đầu tư công nă 2017.

Mục tiêu, kế hoạch tháng 12 và cả năm 2016:

Giá trị SXCN (so sánh 2010) phấn đấu đạt từ 824 tỷ đồng trở lên, năm 2016 đạt 8.200 tỷ đồng bằng 100% kế hoạch;

Tổng mức lưu chuyển HH bán lẻ đạt 900 tỷ đồng. Năm 2016 đạt trên 11.000 tỷ đồng, bằng trên 100% KH.

Xuất khẩu phấn đấu đạt 6 triệu USD trở lên; Năm 2016 đạt trên 75 triệu USD, bằng trên 100% KH.

Hoàn thành các mục tiêu khuyến công, XTTM đã đặt ra.

Hoàn thành phê duyệt 02 quy hoạch tổng thể phát triển Công nghiệp, Thương mại. Hoàn thành xây dựng kế hoạch của sở năm 2017.

Hoàn thành dự án điện nông thôn theo kế hoạch năm 2016, triển khai chuẩn bị cho kế hoạch năm 2017.

Để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch tháng 12 và cả năm 2016, cần có quyết tâm phấn đấu ngay từ những ngày đầu tháng và thực hiện một số giải pháp sau:

- Phối hợp với các ngành chức năng, với Ủy ban nhân dân các huyện thị thành phố động viên các doanh nghiệp nhanh chóng đi vào sản xuất kinh doanh bình thường sau tết; kịp thời tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh các biện pháp

tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh;

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại; hàng giả hàng kém chất lượng, tập trung kiểm tra trên các tuyến giao thông và địa bàn trọng điểm, kịp thời xử lý các vi phạm, ổn định thị trường bảo vệ sản xuất và người tiêu dùng.

- Tiếp tục triển khai công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hoá, đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

*Nguồn: Phòng KHTH*

## YÊN BÁI:

# TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2016

Thực hiện chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tỉnh Yên Bái giai đoạn 2013 - 2017, năm 2016 Trung tâm Khuyến công và Tư vấn PTCN đã được UBND tỉnh Yên Bái phê duyệt kế hoạch phân bổ kinh phí chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả với tổng kinh phí 500 triệu đồng, triển khai thực hiện với kết quả cụ thể như sau:

Thực hiện công tác tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả như thiết kế, in và phát 1.500 quyển sổ tay, 1.500 tờ rơi về Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong hộ gia đình và 1.750 cuốn tài liệu “Em học tiết kiệm năng lượng” trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Tổ chức được 04 lớp tập huấn Luật, các văn bản dưới Luật và các giải pháp về SDNLTK&HQ cho các cơ quan, đơn vị sự nghiệp, các DN và hộ gia đình trên địa bàn thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Văn Chấn và huyện Lục Yên. Hỗ trợ 100 hộ gia đình thực hiện triển khai mô hình “Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong hộ gia đình” trên địa bàn thành phố Yên Bái, thị xã Nghĩa Lộ, huyện Mù Cang Chải,

huyện Trấn Yên và huyện Văn Yên (mô hình hộ gia đình sử dụng bình nước nóng năng lượng mặt trời và 02 bóng đèn compact). Ngoài ra tổ chức đi tham dự Hội nghị, Hội thảo, tập huấn, nâng cao nghiệp vụ,... về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả do Bộ Công Thương và các địa phương tổ chức; Học tập kinh nghiệm nâng cao hiệu quả và năng lực phục vụ quản lý nhà nước về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Thông qua các lớp tập huấn đã giới thiệu và cung cấp các tài liệu hướng dẫn sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, nhãn năng lượng và lộ trình thực hiện dán nhãn năng lượng, nhóm phương tiện và thiết bị sử dụng năng lượng bắt buộc phải thực hiện dán nhãn năng lượng trước khi đưa ra thị trường; phổ biến kinh nghiệm từ các mô hình thành công ở trong và ngoài tỉnh về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tới các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và hộ gia đình sử dụng năng lượng. Từ đó mỗi cá nhân, hộ gia đình, tổ chức thực hiện tiết kiệm năng lượng góp phần không nhỏ vào mục tiêu chung của chương trình.

Các doanh nghiệp kinh doanh đã nhận thức, triển khai thực hiện việc nhập và phân phối các thiết bị sử dụng năng lượng đã được dán nhãn năng lượng ra thị trường đem lại lợi ích cho người tiêu dùng được sử dụng các sản phẩm, thiết bị đạt tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng. Bên cạnh đó việc áp dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng trong quá trình sản xuất, kinh doanh cũng góp phần giảm chi phí, đem lại những giá trị gia tăng cho chính doanh nghiệp.

Việc tuyên truyền và xây dựng mô hình “Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong hộ gia đình” các hộ gia đình đã hạn chế sử dụng các thiết bị tiêu thụ điện lớn (máy điều hoà, bình nước nóng, bàn là điện...) trong giờ cao điểm từ 18h00’ - 22h00’, có ý thức tắt các thiết bị điện, đèn chiếu sáng khi không có nhu cầu sử dụng; các hộ gia đình nhận thức được và dần thay thế sử dụng bình nước nóng năng lượng mặt trời và sử dụng các loại bóng tiết kiệm điện như bóng đèn Compact thay thế cho bóng đèn

sợi đốt thông thường. Mỗi hành động tiết kiệm năng lượng của người dân, hộ gia đình sẽ góp phần giảm mức tiêu thụ điện, tiêu thụ năng lượng, giảm thiểu khí thải ô nhiễm môi trường, tiết kiệm một phần lớn chi phí cho gia đình và quốc gia.

Về định hướng cho kế hoạch năm 2017, sẽ đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến các đơn vị, tổ chức, cá nhân và hộ gia đình...thông qua các tài liệu, ấn phẩm thông tin, phương tiện thông tin đại chúng, nhằm nâng cao hiểu biết và nhận thức của cộng đồng và doanh nghiệp về tiết kiệm năng lượng; Bên cạnh đó, xây dựng mô hình hộ gia đình sử dụng tiết kiệm điện trong khu dân cư; xây dựng mô hình chiếu sáng phòng học tiết kiệm và hiệu quả; đồng thời tiến hành kiểm toán năng lượng và nâng cao năng lực chuyên môn về tiết kiệm năng lượng cho đội ngũ kỹ thuật.

*Nguồn: TTKC&TVPTCN*

---

## **ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG SỐ 1 HOÀN THÀNH TỐT CÔNG TÁC CHỐNG BUÔN LẬU GIAN LẬN THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THỊ XÃ NGHĨA LỘ**

Tình hình 10 tháng đầu năm 2016 là giai đoạn thị trường hàng hóa tiêu dùng có nhiều sự sôi động hơn so với cùng kỳ do có các dịp lễ lớn như: dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các Lễ hội mùa xuân, tuần văn hóa du lịch Mường Lò, kỷ niệm ngày thành lập thị xã Nghĩa Lộ .... nên lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường tăng mạnh về số lượng và chủng loại, đa dạng về mẫu mã đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân. Hàng hóa chủ yếu là các mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, rau, củ, quả, bia, nước giải khát, các sản

phẩm từ gia súc, gia cầm, rau, củ, quả... giá cả các mặt hàng tương đối ổn định, giá xăng dầu, LPG biến động theo giá của thị trường thế giới. Nhìn chung giá cả không có nhiều biến động lớn, không xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá quá mức, gây bất ổn thị trường làm ảnh hưởng đến đời sống nhân dân.

Để góp phần giữ vững ổn định thị trường trong 10 tháng đầu năm 2016 lực lượng Quản lý thị trường đã chủ động xây dựng và triển khai nhiệm vụ theo Kế hoạch, từng cán bộ công chức của Đội làm tốt công tác quản lý địa bàn,



tăng cường kiểm tra, phối hợp với các lực lượng chức năng trong công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, nắm bắt diễn biến thị trường đề ra những giải pháp phù hợp trong công tác quản lý, đảm bảo thị trường phát triển lành mạnh và ổn định.

Về công tác tuyên truyền pháp luật, Đội Quản lý thị trường số 1 đã phối hợp với các cơ quan Báo chí, Đài phát thanh và truyền hình thị xã thực hiện các chuyên mục, phóng sự, tin bài tuyên truyền phổ biến pháp luật kinh doanh đến với người dân. Không tiếp tay cho các đối tượng buôn lậu, buôn bán hàng cấm, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, không kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng hàng cấm trái phép. Thực hiện Kế hoạch số 7105/KH-BCT ngày 29/7/2014 của Bộ Công thương về góp phần nâng cao hiệu quả đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, vận động các thương nhân tham gia ký kết không kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm..., góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của thương nhân, bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp của nhà sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

Về tình hình buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu, Qua công tác kiểm tra, kiểm soát cho thấy, tình hình vận chuyển, buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu có diễn biến khó lường với nhiều phương thức và thủ đoạn. Các đối tượng thường lợi dụng cơ chế chính sách đối với cư dân biên giới, thu mua gom hàng hóa, hợp thức hóa đơn chứng từ, quay vòng hóa đơn; vận chuyển hàng lậu được dấu trong các hàng hóa khác; thay đổi tuyến đường đi



Sản xuất ván ép của Hộ kinh doanh Phạm Đăng Khoa

nhằm qua mặt lực lượng chức năng, gây khó khăn cho công tác đấu tranh, phát hiện, xử lý hành vi vi phạm. Đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới theo Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính Phủ. Trong quá trình kiểm tra đã xử lý nghiêm minh với các hành vi vi phạm đồng thời làm tốt công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến mọi tầng lớp nhân dân, người tiêu dùng, đặc biệt là các thương nhân sản xuất, kinh doanh hiểu rõ tác hại của việc tiêu thụ hàng lậu, hàng giả và các hành vi gian lận thương mại, góp phần ổn định tình hình thị trường. Điển hình như ngày 30/8/2016 Đội tiến hành kiểm tra xe ô tô khách BKS 29B - 00.343 phát hiện có lô hàng 42 chiếc máy khâu nhập lậu, Đội đã lập biên bản vi phạm hành chính và trình Chủ tịch UBND thị xã Nghĩa Lộ xử phạt bà Lý Thị Quý, chủ hàng, địa chỉ P. Trung Tâm - TX Nghĩa Lộ số tiền 15.000.000 đồng và tịch thu toàn bộ hàng hóa nhập lậu trị giá 46.200.000 đồng.

Các vi phạm về hàng giả và quyền sở hữu trí tuệ, Tình hình vi phạm về hàng giả, quyền sở hữu trí tuệ ngày càng ra tăng, tập trung vào các

loại hàng hóa của các thương hiệu nổi tiếng, được các đối tượng làm rất tinh vi và rất khó phân biệt hàng giả, hàng thật; Hàng giả được gắn nhãn hiệu, logo, hình thức bao bì tương tự nhãn, bao bì hàng hóa của các hãng nổi tiếng đã đăng ký bảo hộ thương hiệu, bán với giá rẻ hơn hàng thật trên thị trường như bột ngọt Ajinomoto, Bột giặt OMO, Phụ tùng xe máy Honda, ...Diễn hình là ngày 29/10/2016, kiểm tra xe ô tô 88H-7977 phát hiện 220 gói mỳ chính giả mạo nhãn hiệu Ajinomoto, Đội đã lập biên bản vi phạm hành chính và xử phạt hành chính đối với ông Trương Quang Học ở địa chỉ Sơn Thịnh - Văn Chấn Yên Bái số tiền 4.000.000 đồng và buộc tiêu hủy hàng hóa vi phạm theo quy định.

Về vi phạm trong lĩnh vực giá, đầu cơ găm hàng, năm 2016 nhu cầu mua sắm của người dân tăng cao, tình hình thị trường diễn biến rất sôi động và phức tạp, Đội quản lý thị trường số 1 đã chỉ đạo các cán bộ quản lý địa bàn được phân công tăng cường nắm bắt đề xuất kiểm tra, kiểm soát các hoạt động kinh doanh tại các trung tâm mua bán, cửa hàng, ki ốt, các chợ về việc thực hiện kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá kê khai, niêm yết. Qua công tác kiểm tra, kiểm soát cho thấy, các hành vi vi phạm trong lĩnh vực giá đã có chuyển biến tích cực, giảm đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, các hành vi vi phạm chủ yếu không niêm yết giá hàng hóa, dịch vụ. Tăng cường công tác kiểm tra, nắm bắt tình hình thị trường, kiểm soát ổn định giá cả, không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá quá mức làm ảnh hưởng đến đời sống nhân dân.

Về các vi phạm trong kinh doanh và vi phạm khác, Qua công tác kiểm tra, kiểm soát theo kế hoạch, đột xuất cho thấy tình hình vi phạm hành chính trong kinh doanh chủ yếu là các nhóm hành vi như Kinh doanh hàng cấm là thuốc lá điều nhập lậu, kinh doanh không đúng địa điểm

ghi trong Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, buôn bán lâm sản trái phép. Đặc biệt các vi phạm về ghi nhãn hàng hoá tăng nhiều hơn so với cùng kỳ. Các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm giảm đáng kể và chủ yếu tập trung vào nhóm hành vi kinh doanh hàng thực phẩm quá hạn sử dụng.

Với sự tập trung thống nhất cao, đến nay, Đội quản lý thị trường số 1 đã hoàn thành cơ bản các Kế hoạch kiểm tra năm 2016, Kế hoạch chuyên đề và các nhiệm vụ chính trị, chuyên môn mà Chi cục Quản lý thị trường, cấp Ủy và Chính quyền địa phương giao cho. Cụ thể đã kiểm tra 92 vụ, xử lý 84 vụ, phạt hành chính 155,6 triệu bán hàng tịch thu 120 triệu, trị giá hàng chờ bán 43 triệu và trị giá hàng tiêu hủy 183 triệu. Công tác tuyên truyền pháp luật được quan tâm, tình hình thị trường ổn định, quyền lợi của người tiêu dùng và doanh nghiệp được đảm bảo.

Theo ông đội trưởng Vũ Mạnh Thực thì từ nay đến Tết cổ truyền, đề hoàn thành tốt công tác quản lý thị trường, Đội quản lý thị trường số 1 sẽ triển khai một số nhiệm vụ trong tâm sau:

- Xây dựng kế hoạch năm 2017 theo Công văn hướng dẫn số 407/CV-NVTH ngày 02/11/2016 của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái về “hướng dẫn chuẩn bị xây dựng kế hoạch kiểm tra thị trường năm 2017”.

- Hoàn thành cập nhật hệ thống Sổ bộ quản lý địa bàn.

- Xây dựng tờ trình, kế hoạch kiểm tra của Đoàn kiểm tra chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong dịp trước trong và sau Tết Đính Dậu 2017 trên địa bàn trình Ủy ban nhân dân thị xã Nghĩa Lộ xem xét quyết định.

- Chủ động tăng cường kiểm tra kiểm soát thị trường trên cơ sở sự chỉ đạo của Ban chỉ đạo 389, Chi cục Quản lý thị trường và UBND thị xã Nghĩa Lộ.

*Nguồn: Chi Cục QLTT*

# KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” NĂM 2016

**T**hực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X); Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XI); Chương trình hành động số 106/Ctr/TU, ngày 22/6/2015 của Tỉnh ủy Yên Bái về thực hiện Cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị, ngành, địa phương. Trong năm qua Sở Công thương Yên Bái đã đưa ra các nhiệm vụ cụ thể như: Chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở đẩy mạnh, làm tốt công tác tuyên truyền, vận động; nâng cao hiệu lực hiệu quả quản lý nhà nước trong hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ, tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đảm bảo quyền lợi cho doanh nghiệp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện các biện pháp hỗ trợ người tiêu dùng; kiểm soát chi tiêu và sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước trong hoạt động công của cơ quan, đơn vị. Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành là thành viên trong Ban chỉ đạo cuộc vận động tích cực tham gia các hình thức tuyên truyền, vận động người dân và doanh nghiệp hưởng ứng cuộc vận động như đăng tin, bài hưởng ứng cuộc vận động trên website của Sở, bản tin Công Thương, cung cấp thông tin cần thiết cho cơ quan báo đài thực hiện các phóng sự, bài viết... Ban hành công văn chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh thực hiện các hoạt động bán hàng Việt Nam chất lượng an toàn với giá cả hợp lý, tổ chức đưa hàng về các huyện, các vùng nông thôn, bao gồm các mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, hàng công nghệ phẩm, bánh kẹo, hàng may mặc... Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam,

góp phần hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế của ngành. Chỉ đạo việc tổ chức và tham gia Hội chợ thương mại giới thiệu, quảng bá sản phẩm sản xuất trong và ngoài tỉnh, nhất là các chủng loại hàng hóa trong danh mục bình ổn giá cả thị trường, qua đó phát triển mạng lưới phân phối bán lẻ, đại lý bán sỉ ở các chợ đầu mối và các trung tâm thương mại, tạo điều kiện thuận lợi cho người tiêu dùng lựa chọn mua sắm, nhất là trong dịp lễ, tết hàng năm. Phối hợp với các ngành chức năng tổ chức xúc tiến thương mại, kêu gọi doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư vào các khu, cụm công nghiệp sản xuất ra nhiều sản phẩm hàng hóa có chất lượng cao, giá thành hợp lý, đáp ứng tiêu dùng và xuất khẩu của địa phương. Phối hợp với các ngành chức năng hỗ trợ khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiếp tục mở rộng thị trường như: điều tra, khảo sát thị trường, nhu cầu của người tiêu dùng, mạng lưới phân phối bán sỉ, bán lẻ, đưa hàng Việt về nông thôn, kích thích nhu cầu tiêu dùng, bình ổn thị trường, thúc đẩy các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, tăng cường quảng bá thương hiệu sản phẩm của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đến mọi người tiêu dùng. Chỉ đạo các phòng ban chuyên môn tăng cường quản lý tốt chất lượng sản phẩm hàng hóa, nhằm đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng đối với các mặt hàng được sản xuất trong nước và trong tỉnh, nhất là chất lượng, mẫu mã, giá thành... đảm bảo sức cạnh tranh với hàng ngoại cùng chủng loại. Chỉ đạo công tác quản lý thị trường, chống gian lận thương mại, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, quản lý chất lượng giá cả sản phẩm hàng hóa theo giá niêm yết. Phối hợp và đề nghị các cơ quan chức năng xử lý nghiêm những hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm

hàng hóa, dịch vụ, các hoạt động vận chuyển, buôn bán hàng hóa trái pháp luật quy định.

Về kết quả triển khai thực hiện cuộc vận động năm 2016 như sau:

Về hoạt động truyền thông: Sở Công Thương Yên Bái đã triển khai và thực hiện tốt cuộc vận động người việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam do Bộ chính trị phát động. Cụ thể Sở Công Thương đã tuyên truyền trên một số phương tiện truyền thông như: Trên Website của Sở (Báo điện tử) có 20 bài; Bản tin Công Thương của Sở: 12 bài; trên cổng thông tin điện tử 08 bài; Báo Yên Bái điện tử 10 bài; 04 số phát sóng trên đài phát thanh & truyền hình tỉnh và truyền hình Công Thương TW; Phát hành các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu về hàng Việt của tỉnh Yên Bái nói riêng và của cả nước nói chung. Đặc biệt Sở đã trực tiếp thực hiện và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng 01 mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, để nâng cao nhận thức của người dân Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái đã phát hành các tờ rơi, biển hiệu để tuyên truyền Luật người tiêu dùng đến người dân thông qua các hội chợ, ban quản lý các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh. Thông qua các hình thức tuyên truyền này dù là trực tiếp hay gián tiếp đã góp phần không nhỏ làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng đối với các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt. Trong năm Sở Công Thương đã giao Trung tâm xúc tiến thương mại xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” phát sóng định kỳ trên kênh truyền hình tỉnh Yên Bái. Trong năm 2016 Trung tâm xúc tiến thương mại đã thực hiện 01 gian hàng trưng bày tuyên truyền, quảng bá “Tự hào hàng Việt Nam” giới thiệu sản phẩm nông sản: Chè Suối Giàng và trên phương tiện thông tin đại chúng. Hoàn thiện đề án mô hình thí điểm điểm bán hàng Việt “Tự hào hàng Việt nam” năm 2016 tại Công ty TMDL và Đầu tư, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.

Về các hoạt động khuyến mại: Năm 2016

Sở Công Thương đã tiếp nhận và xử lý trên 5.000 chương trình khuyến mại của trên 60 doanh nghiệp trên cả nước. Các chương trình trên hầu hết được doanh nghiệp gửi văn bản thông báo qua đường bưu điện. Đối với chương trình khuyến mại không mang tính may rủi hoặc mang tính may rủi thực hiện trên địa bàn tỉnh, trong 11 tháng đầu năm 2016, Sở đã tiếp nhận và xử lý khoảng 300 chương trình khuyến mại của khoảng trên 10 doanh nghiệp. Sở đã xác nhận 17 Chương trình khuyến mại mang tính chất may rủi thực hiện trên địa bàn tỉnh với tổng trị giá trên 1,5 tỷ đồng.

Về hoạt động Hội chợ, triển lãm: Sở Công Thương tiếp nhận và theo dõi 15 hội chợ được tổ chức trong tỉnh, gồm Hội chợ Thương mại thành phố Yên Bái và Hội chợ thương mại tại các huyện Văn Chấn; Nghĩa Lộ; Mù Cang Chải; Lục Yên; Trạm Tấu; Văn Yên; Trấn Yên. Với sự tham gia của 930 doanh nghiệp tham gia trưng bày triển lãm và gian hàng hóa trưng bày sản phẩm là 1.050 gian hàng. Số lượng khách đến giao dịch, thăm quan, mua sắm trong suốt thời gian diễn ra hội chợ đạt hơn 180.000 lượt khách. Trị giá hàng hóa bán trong các ngày hội chợ khoảng trên 18,2 tỷ đồng. Nhiều sản phẩm là hàng Việt đến người tiêu dùng tại thị trường Yên Bái. Các hội chợ trong nước mà tỉnh Yên Bái tham gia đều được đánh giá cao về chất lượng và sản phẩm trưng bày là những sản phẩm thế mạnh của tỉnh.

Chương trình đưa hàng Việt về miền núi: Thực hiện Quyết định số 206/QĐ-BCT ngày 18/01/2016 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2016. Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến thương mại tổ chức triển khai thực hiện hoàn thành 4 chương trình đưa hàng Việt về miền núi tại huyện Văn Yên, huyện Trấn Yên, huyện Mù Cang Chải và huyện Trạm Tấu. Thông qua chương trình đã tuyên truyền tới nhân dân đặc biệt là vùng nông thôn, vùng sâu, vùng cao các chủ trương chính sách của Bộ Chính trị, Bộ



Công thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để định hướng và khuyến khích người dân trong vùng quan tâm tiêu dùng hàng Việt.

Kết quả về nhận thức và hành động của người tiêu dùng: Về phía người tiêu dùng hoạt động thông tin tuyên truyền, vận động đã làm cho người tiêu dùng trong tỉnh từng bước nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Các chương trình khuyến mãi, hội chợ, triển lãm đã giúp cho người tiêu dùng được tiếp cận với thương hiệu doanh nghiệp Việt, có đủ thông tin so sánh, đánh giá, tránh hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu và tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển. Về phía doanh nghiệp Cuộc vận động tạo điều kiện cho nhà sản xuất trong nước tiếp cận nhiều hơn với người tiêu dùng, nhìn lại kênh phân phối hàng hóa của doanh nghiệp tại thị trường nội địa đặc biệt là thị trường khu vực nông thôn và miền núi. Từ những hoạt động

của Chương trình các doanh nghiệp Việt Nam có kế hoạch xây dựng chiến lược sản phẩm, về lâu dài hướng tới nâng cao chất lượng sản phẩm và sức cạnh tranh của hàng Việt Nam. Các doanh nghiệp nhìn chung đã ý thức được ý nghĩa của chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là cơ hội để nâng cao uy tín thương hiệu đối với người tiêu dùng, đem lại cơ hội sản xuất kinh doanh tại thị trường nội địa. Sản phẩm hàng hóa được cải thiện đáng kể về mẫu mã, chất lượng trên cơ sở ứng dụng công nghệ hiện đại, sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, từng bước thay đổi hành vi của người tiêu dùng khi lựa chọn hàng Việt. Về phía cơ quan quản lý nhà nước trên cơ sở nhận thức đánh giá về tầm quan trọng của thị trường trong nước, đã có tiếng nói đồng thuận trong quá trình xây dựng và thực thi cơ chế, chính sách kiểm soát hàng lậu, phát triển thị trường trong nước, kiểm tra kiểm soát thị trường để bảo vệ cho hàng hóa và thị trường nội địa./.

*Nguồn: Phòng QLTM*

## **YÊN BÁI TĂNG CƯỜNG XỬ LÝ NGHIÊM VI PHẠM VỀ GIAN LẬN THƯƠNG MẠI**

Với sự vào cuộc thường xuyên, liên tục cùng với tăng cường mở các đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường cuối năm và sự vào cuộc tích cực của mỗi người dân, chắc chắn công tác chống buôn bán, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hàng lậu sẽ hiệu quả, xây dựng thị trường lành mạnh.

“Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về gian lận thương mại như gian lận về giá, đăng ký kinh doanh, quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng... là một việc làm thường xuyên, liên tục chứ không chỉ tập trung vào dịp cuối năm. Tuy nhiên, do

đặc thù của thị trường, cuối năm thường nhộn nhịp hơn, do đó các ngành chức năng, nhất là lực lượng quản lý thị trường (QLTT) quyết liệt hơn trong công tác tuần tra, kiểm soát, xử lý các hành vi vi phạm, góp phần làm lành mạnh hóa thị trường” - ông Phan Bá Hùng - Chi cục trưởng Chi cục QLTT tỉnh cho biết.

Yên Bái là một tỉnh nằm sâu trong nội địa, thị trường hàng hóa không quá sôi động, tuy nhiên, vẫn luôn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất lợi trong lĩnh vực thương mại. Theo đánh giá của các ngành chức năng và thực tế thị trường cho thấy, từ đầu năm đến nay, thị trường hàng hóa trên địa bàn



*Lực lượng QLTT đang làm nhiệm vụ*

khá ổn định. Hàng hóa lưu thông và đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân cũng như nhu cầu về vật tư, hàng hóa phục vụ cho sản xuất, kinh doanh.

Kết quả đó có sự đóng góp không nhỏ từ các cơ quan chống buôn lậu, nhất là lực lượng QLTT. Thường xuyên kiểm tra những mặt hàng như: xăng dầu, khí hóa lỏng, sữa, đồ chơi trẻ em, các hàng hóa nhu yếu phẩm. Đặc biệt, đẩy mạnh công tác kiểm tra các loại hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng lậu... tạo môi trường kinh doanh lành mạnh. Bên cạnh đó, thực hiện kiểm tra chuyên đề về nhãn hàng hóa, chuyên đề về vệ sinh an toàn thực phẩm...

Qua đó cho thấy, sự nỗ lực của các cấp, các ngành trong việc chống buôn bán hàng nhái, hàng giả, hàng lậu và các hành vi gian lận thương mại trên địa bàn. Tuy nhiên, hiện nay đang là thời điểm cuối năm, nhất là trước, trong và sau tết Nguyên đán Đinh Dậu, thị trường sẽ sôi động hơn và cũng là lúc các hành vi gian lận thương mại nhiều hơn.

Do đó, các ngành chức năng, nhất là lực lượng QLTT mở đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Tập trung kiểm tra, kiểm soát đối với những mặt

hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp cuối năm và tết Nguyên đán. Kiểm tra việc thực hiện các quy định pháp luật về giá, đo lường, chất lượng và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm; không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý; ổn định thị trường để phục vụ nhu cầu tết cho nhân dân.

Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp đóng trên địa bàn tổ chức các kênh thông tin để chủ động nắm bắt tình hình cung cầu hàng hóa, giá cả, lượng hàng dự trữ, nhất là những mặt hàng thiết yếu, phục vụ nhu

cầu tiêu dùng trong dịp tết Nguyên đán. Kiểm tra, kiểm soát chống vận chuyển, kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, gian lận thương mại như: vật liệu nổ, pháo nổ, đồ chơi kích động bạo lực, rượu, bia, thuốc lá... Kiểm tra chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng nhất là khu vực chợ nông thôn, chợ vùng cao...

Đối với công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, tập trung kiểm tra ở chợ đầu mối, siêu thị, trung tâm thương mại... kết hợp kiểm tra hành vi găm hàng, đội giá... Các đội QLTT đẩy mạnh công tác quản lý địa bàn, rà soát các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn nhằm thu thập thông tin, nắm chắc diễn biến tình hình thị trường để thực hiện tốt nhiệm vụ kiểm tra, xử lý vi phạm, gian lận thương mại...

Với sự vào cuộc thường xuyên, liên tục cùng với tăng cường mở các đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường cuối năm và sự vào cuộc tích cực của mỗi người dân, chắc chắn công tác chống buôn bán, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hàng lậu sẽ hiệu quả, xây dựng thị trường lành mạnh.

*Theo YBĐT*

# NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN TINH BỘT SẴN VỚI NHỮNG TÍN HIỆU VUI ĐẦU TIÊN

**Y**ên Bái có vùng cây công nghiệp, diện tích lớn ổn định như: chè, sắn, quế..., riêng cây sắn có diện tích 15.292ha, trong đó huyện Văn Yên 6.476ha, huyện Yên Bình 3.364ha, còn lại phân bố chủ yếu ở các huyện Lục Yên, Trấn Yên, Yên Bình, Văn Chấn. Cây sắn là loại cây hoa màu có điều kiện sinh trưởng phù hợp với khí hậu và thổ nhưỡng của tỉnh, hiệu quả kinh tế cao. Năng suất bình quân 185 tạ/ha, sản lượng năm 2015 đạt 300.000 tấn/năm. Hiện nay, cây sắn được xác định là một trong những cây trồng thế mạnh trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh có 03 nhà máy chế biến tinh bột sắn lớn với tổng công suất khoảng 1.600 tấn nguyên liệu/ngày; tương đương 400 tấn sản phẩm/ngày, ngoài ra trên địa bàn còn hàng trăm cơ sở chế biến sắn lát khô. Năm 2015 sản lượng tinh bột sắn sản xuất đạt 30.000 tấn; với giá bán bình quân từ 8,5-9 triệu đồng/tấn tinh bột, doanh thu tiêu thụ đạt 300 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước đạt 30 tỷ đồng. Sự phát triển ổn định của các nhà máy chế biến tinh bột sắn trên địa bàn đã đem lại việc làm và thu nhập ổn định cho hàng nghìn lao động nông nghiệp với thu nhập bình quân từ 3-3,5 triệu đồng/người/tháng.

Bước vào vụ sắn 2016-2017, nhằm đảm bảo đủ nguyên liệu sản xuất các nhà máy và các cơ sở chế biến, ngoài việc thu mua nguyên liệu hết cho người dân trong tỉnh các cơ sở chế biến còn chủ động khai thác thu mua thêm từ các tỉnh lân cận như Lào Cai, Tuyên Quang, Phú Thọ với giá thu mua bình quân ổn định khoảng



*Sản phẩm tinh bột sắn của Công ty CP  
Lâm nông sản thực phẩm Yên Bái*

1.500 - 1.700 đồng/kg.

Trong 03 nhà máy chế biến tinh bột sắn của tỉnh, Công ty cổ phần Nông lâm sản thực phẩm Yên Bái là đơn vị tiên phong với việc phải bảo đảm được sản xuất, kinh doanh mang tính bền vững và hiệu quả kinh tế tương xứng với đầu tư. Doanh nghiệp qua 15 năm hình thành và phát triển công nghiệp chế biến tinh bột sắn ở Văn Yên đã làm được điều đó. Công ty có 2 nhà máy tại Văn Yên: một nhà máy chế biến sắn gồm 2 dây chuyền, một nhà máy chế biến bã sắn sấy khô.

Thị trường xuất khẩu tinh bột sắn nhiều lúc rất khó khăn nên doanh nghiệp phải đối diện với cạnh tranh gay gắt; phụ thuộc vào nhu cầu và sức mua của thị trường thế giới, nhưng nhà máy luôn mua nguyên liệu cho người nông dân theo giá thị trường không ép cấp, ép giá nguyên liệu. Và không chỉ mua cho dân ở 8 xã thuộc huyện Văn Yên mà khi vùng này có biến động, nhà máy sẵn sàng mua nguyên liệu bất kỳ ở xã nào trong huyện, thậm chí của các xã lân cận

thuộc huyện Trấn Yên, Yên Bình nếu mang đến.

Bên cạnh đó, nhà máy thực hiện tốt việc đóng góp tài chính theo quy định trong Đề án canh tác sản bền vững của huyện Văn Yên để triển khai công tác khuyến nông ở vùng nguyên liệu. Nhiều giống sản có năng suất cao, hàm lượng tinh bột nhiều được trồng ở những tỉnh khác cũng được Công ty mang về phối hợp trồng thử nghiệm để có thể áp dụng trên vùng đất của huyện Văn Yên.

Mặt khác, việc đầu tư hơn chục tỷ đồng xây dựng công trình xử lý chất thải bằng phương pháp kiềm hóa làm giảm tới 80% mùi hôi từ chất thải chế biến cũng là minh chứng sống động của mối quan tâm bảo vệ môi trường cũng như đời sống người dân địa phương.

Với sự quan tâm như vậy từ phía doanh

nh nghiệp, những nông dân bán sản cho nhà máy đều bày tỏ niềm tin tưởng ở hiệu quả kinh tế của cây sản. Lãnh đạo huyện Văn Yên đánh giá Công ty cổ phần Nông lâm sản thực phẩm Yên Bái thực sự có nhiều đóng góp cho công cuộc xóa đói giảm nghèo ở Văn Yên và là nhân tố điển hình trong số các đơn vị đầu tư trên địa bàn đã tạo được sự đồng hành chặt chẽ giữa doanh nghiệp với nông dân.

Đây là tín hiệu khả quan cho ngành công nghiệp chế biến tinh bột sản trên địa bàn tỉnh Yên Bái, với những tiến bộ trong công nghệ sản xuất và vùng nguyên liệu ổn định đem lại hiệu quả kinh tế cao và bền vững. Góp phần vào sự phát triển chung của tỉnh./.

*Nguồn: Phòng CN&NL*

---

## TỔ CHỨC LỚP ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG NGUỒN NHÂN LỰC CHO DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH, TIỂU THƯƠNG TẠI CÁC HUYỆN CỦA TỈNH YÊN BÁI

**T**hực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo. Ngày 23/11/2016 Trường Đào tạo, bồi dưỡng Cán bộ Công Thương Trung ương phối hợp với Sở Công Thương Yên Bái tổ chức lớp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho gần 100 học viên là các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tiểu thương hoạt động tại thị trường miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo. Chương trình bồi dưỡng diễn ra trong 02 ngày với 05 chuyên đề được giảng viên PGS.TS: Phan Tố Uyên - Phó viện trưởng Viện Thương mại và Kinh tế Quốc tế (Trường Đại học Kinh



*Ảnh minh họa*

tế Quốc dân) truyền đạt những kiến thức cần



thiết cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tiểu thương hoạt động tại thị trường miền núi, vùng sâu, vùng xa để các tiểu thương có thể quản lý kinh doanh phù hợp với đặc điểm tình hình thị trường. Nắm được nội dung tổ chức mạng lưới phân phối hàng hóa phù hợp với đặc điểm của miền núi, vùng sâu, vùng xa; Hiểu được các quy định đối với hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa; Các rào cản thương mại và ảnh hưởng của nó tới

hoạt động sản xuất kinh doanh ở miền núi, vùng sâu, vùng xa; Nắm bắt được các kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng cáo, bán hàng, chăm sóc khách hàng tại miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

Kết thúc lớp bồi dưỡng, kiến thức, kỹ năng các học viên được cấp chứng nhận sau khi hoàn thành khóa học của nhà trường./.

*Nguồn: Phòng QLTM*

## **CÔNG TÁC XÂY DỰNG KẾ HOẠCH, BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA ỨNG PHÓ SỰ CỐ HÓA CHẤT CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI**

Các hoạt động liên quan đến Hóa chất nguy hiểm tiềm ẩn nhiều nguy cơ gây tai nạn làm tổn thất về người, tài sản và gây ô nhiễm môi trường. Hiện nay trên thế giới việc đảm bảo an toàn trong hoạt động hóa chất rất được coi trọng, tuy nhiên vẫn không thể tránh khỏi những khó khăn, sai sót trong công tác đảm bảo an toàn cho nên đã xảy ra một số vụ tai nạn lao động và gây ô nhiễm môi trường.

Đối với nước ta để việc hoạt động hóa chất đảm bảo an toàn đến mức tối đa có thể Quốc hội đã ban hành các văn bản quy phạm pháp luật như: Luật Hóa chất ngày 21/11/2007; Chính phủ ban hành Nghị định số 108/2008/NĐ-CP của Chính phủ ngày 07/10/2008 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất; Nghị định số 26/2011/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 108/2008/NĐ-CP ngày 07/10/2008 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất;

Thông tư số 20/2013/TT-BCT ngày 05/8/2013 của Bộ Công Thương Quy định về việc lập Kế hoạch, Biện pháp phòng ngừa ứng phó sự cố hóa chất trong lĩnh vực công nghiệp thì các tổ chức kinh doanh, sử dụng Hóa chất ( bao gồm:

Các đơn vị sử dụng Vật liệu nổ công nghiệp và các cơ sở sử dụng hóa chất để sản xuất các sản phẩm khác) phải xây dựng Biện pháp phòng ngừa ứng phó sự cố và được Sở Công Thương xác nhận theo quy định.

Để tuyên truyền, đôn đốc hướng dẫn các đơn vị hoạt động Hóa chất thực hiện việc xây dựng Biện pháp phòng ngừa ứng phó sự cố hóa chất theo quy định, ngày 28/11/2016 tại nhà khách Trường Sơn, thành phố Yên Bái, Sở Công Thương đã tổ chức buổi phổ biến văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động hóa chất và hướng dẫn xây dựng Biện pháp phòng ngừa, ứng phó sự cố Hóa chất trong lĩnh vực công nghiệp cho các đơn vị hoạt động hóa chất trên địa bàn tỉnh với một số nội dung được quy định cụ thể tại phụ lục 7 Thông tư số 20/2013/TT-BCT ngày 05/8/2013 của Bộ Công Thương chủ yếu gồm có: Quy mô, công suất, diện tích, địa điểm; Công nghệ, bản kê khai tên hóa chất, khối lượng, đặc tính lý hóa học, độc tính của hóa chất nguy hiểm là nguyên liệu, hóa chất trung gian và hóa chất thành phẩm; Bản mô tả các yêu cầu kỹ thuật về bao gói, bảo quản và vận chuyển của mỗi loại hóa chất nguy hiểm; Các loại bao bì, bồn, thùng

chứa trong sản xuất, bảo quản, vận chuyển; Các điều kiện bảo quản về nhiệt độ, áp suất; yêu cầu phòng chống va đập, chống sét, chống tĩnh điện; Mặt bằng cơ sở sản xuất và trạng thái bảo quản; Sơ đồ mặt bằng bố trí thiết bị và sơ đồ dây chuyền công nghệ, khối lượng hóa chất nguy hiểm tại các thiết bị sản xuất chính, thiết bị chứa trung gian; Danh sách các điểm nguy cơ ảnh hưởng, các tình huống xảy ra sự cố; Kế hoạch kiểm tra, giám sát các nguồn nguy cơ xảy ra sự cố; Kế hoạch kiểm tra thường xuyên, đột xuất; quy định thành phần kiểm tra, trách nhiệm của người kiểm tra, nội dung kiểm tra, giám sát; Các biện pháp nhằm giảm thiểu khả năng xảy ra sự cố; Nhân lực, phương tiện, trang thiết bị dụng cụ ứng phó sự cố hóa chất; Hệ thống báo nguy hiểm, hệ thống thông tin nội bộ và thông báo ra bên ngoài trong trường hợp sự cố khẩn cấp; Kế hoạch phối hợp hành động của các lực lượng

bên trong phối hợp với lực lượng bên ngoài trong từng tình huống xảy ra sự cố; Bản hướng dẫn chi tiết các biện pháp kỹ thuật thu gom và làm sạch khu vực bị ô nhiễm do sự cố hóa chất; Cam kết và những kiến nghị của chủ cơ sở hóa chất...

Trên địa bàn đã có 03/39 cơ sở sử dụng VLNCN được xác nhận Biện pháp PUNPSCHC, 13/21 cơ sở sử dụng hóa chất để sản xuất hàng hóa khác đã được xác nhận BP PNUPSCHC.

Trong thời gian tới Sở Công Thương sẽ tiếp tục tuyên truyền đôn đốc các đơn vị hoàn thành việc xác nhận Biện pháp phòng ngừa ứng phó sự cố hóa chất trong thời gian sớm nhất. Đối với những đơn vị không hoàn thành trong thời gian quy định Sở Công Thương sẽ xuất các cơ quan chức năng cường công tác thanh tra kiểm tra xử lý theo quy định.

*Nguồn: Phòng KTATMT*

---

## HỖ TRỢ ĐẦU TƯ MÁY MÓC THIẾT BỊ TIẾN VÀO SẢN XUẤT CỬI ÉP TỪ MÙN CƯA

**T**hực hiện Quyết định số 3474/QĐ-BCT ngày 24 tháng 8 năm 2016 của Bộ Công Thương về việc ngừng, điều chỉnh, bổ sung kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2016; Hợp đồng số 133/HĐ-CNĐP ngày 20 tháng 9 năm 2016 giữa Cục Công nghiệp địa phương với Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp về việc thực hiện đề án Khuyến công quốc gia năm 2016; Hợp đồng số 372/HĐ-TTKC ngày 22 tháng 9 năm 2016 giữa Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp với Công ty Cổ phần viên nén Yên Bái về việc thực hiện đề án Khuyến công quốc gia năm 2016.

Sáng ngày 29 tháng 11 năm 2016, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái chủ trì chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp phối hợp với Công ty Cổ phần viên nén Yên Bái và các đơn vị có liên quan tổ chức nghiệm thu

đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị vào sản xuất cửi ép từ mùn cưa, tại Công ty cổ phần viên nén Yên Bái, địa chỉ: Phường Đồng Tâm, thành phố Yên Bái, T.Yên Bái.

Tham dự Hội nghị nghiệm thu có đại diện Sở Công Thương tỉnh Yên Bái; lãnh đạo và cán bộ Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp; đại diện phòng Kinh tế thành phố Yên Bái; lãnh đạo Ủy ban nhân dân phường Đồng Tâm, thành phố Yên Bái và lãnh đạo, cán bộ Công ty cổ phần viên nén Yên Bái.

Sau khi đề án được nghiệm thu hoàn thành và đi vào sản xuất ổn định sẽ nâng công suất từ 9.000 tấn sản phẩm/năm lên 12.600 tấn sản phẩm/năm; tạo việc làm cho 20 người lao động có thu nhập ổn định từ 4 - 5 triệu đồng/người/tháng./.

*Nguồn: TTKC&TVPTCN*

## YÊN BÁI : TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN CHUYÊN NGÀNH ĐIỆN LỰC

**T**rong những năm qua, thực hiện nhiệm vụ được giao, Sở Công Thương đã tăng cường công tác quản lý nhà nước theo các lĩnh vực quản lý, trong đó tập trung và tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động điện lực trên địa bàn, thông qua công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định nhà nước đối với các đơn vị hoạt động điện lực trong lĩnh vực tư vấn đầu tư, tư vấn giám sát công trình đường dây và trạm biến áp có cấp điện áp đến 35kV. Qua kiểm tra đã chỉ ra các tồn tại, hạn chế cần khắc phục, sửa chữa, kịp thời chấn chỉnh những vi phạm, đồng thời giúp các đơn vị, doanh nghiệp nắm bắt và thực hiện tốt các quy định của nhà nước trong hoạt động tư vấn chuyên ngành điện lực.

Đến thời điểm 30 tháng 11 năm 2016 trên địa bàn tỉnh Yên Bái có 21 đơn vị hoạt động trong lĩnh vực tư vấn điện lực có giấy phép hoạt động điện lực còn hạn. Hầu hết các đơn vị tư vấn hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực giao thông, thủy lợi, xây dựng, tư vấn chuyên ngành điện chiếm phần nhỏ trong hoạt động tư vấn của các đơn vị. Về trang thiết bị, máy móc, phần mềm ứng dụng phục vụ công tác khảo sát, thiết kế được các đơn vị đầu tư đầy đủ, đội ngũ chuyên gia tư vấn được các đơn vị duy trì so với hồ sơ xin cấp giấy phép hoạt động tư vấn chuyên ngành điện lực. Tuy nhiên trong năm 2016 việc đầu tư các công trình từ ngân sách nhà nước tiếp tục bị cắt giảm nên hầu hết các đơn vị gặp khó khăn trong việc tìm kiếm hợp đồng tư vấn. Qua kiểm tra, các đơn vị đã cơ bản thực hiện tốt các quy định của nhà nước về tư vấn đầu tư, tư vấn giám sát công trình đường



Ảnh minh họa

dây và trạm biến áp có cấp điện áp đến 35kV, tuy nhiên vẫn còn có đơn vị sử dụng chuyên gia tư vấn chứng chỉ đã hết thời hạn, chưa ký được hợp đồng tư vấn đối với lĩnh vực mình được cấp phép, chưa báo cáo theo quy định... Với chức năng quản lý của mình Sở Công Thương đã yêu cầu các đơn vị bổ sung các chứng chỉ của đội ngũ chuyên gia tư vấn đã hết hạn, báo cáo đơn vị cấp phép theo quy định, đồng thời tìm kiếm các hợp đồng về tư vấn để duy trì hoạt động theo quy định.

Như vậy có thể nói thông qua công tác kiểm tra đã nâng cao hiệu quả hoạt động trong công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực tư vấn chuyên ngành điện lực trên địa bàn tỉnh. Qua đó phát huy những ưu điểm của các đơn vị, phát hiện, phòng ngừa và xử lý các hành vi vi phạm về Giấy phép hoạt động điện lực, đưa ra các kiến nghị và biện pháp khắc phục góp phần bảo vệ lợi ích của nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân trong hoạt động tư vấn điện, đồng thời nâng cao vai trò của công tác quản lý nhà nước ở địa phương./.

*Nguồn: Phòng CN&NL*

## Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/12/2016

**D**ạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 12/2016, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố tương đối ổn định so với tháng trước. Cụ thể: Thịt gà hơi: 100.000 - 110.000đ/kg, gà mổ sẵn: 150.000 - 160.000 đ/kg; Lợn hơi: 45.000 - 48.000 đ/kg, Thịt nạc thăn 95.000-100.000 đ/kg, Thịt mỡ sấn: 90.000 - 95.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 250.000 - 260.000 đồng/kg;

Giá vật liệu xây dựng tăng so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 11.640 đ/kg(+840đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 73.000 đ/cây (+4.000 đ/cây), Sắt φ 12 Hòa Phát 116.000 đ/cây (+6.000 đ/cây), Sắt φ 14 Hòa Phát 158.000 đ/cây (+8.000 đ/cây), Sắt φ 16 Hòa Phát 200.000 đ/cây (+10.000 đ/cây), Sắt φ 18 Hòa Phát 261.000 đ/cây (+14.000 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.480.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.510.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 915.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.025.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 930.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.060.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái tuần qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/11/2016	01-20/12/2016	
<b>I/ Hàng lương thực - thực phẩm</b>				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.500-9.000	8.500-9.000	
- Gạo tẻ thường	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	18.000	18.000	
- Gạo Sẻng Cù	đ/kg	18.000-19.000	18.000-19.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	33.000-35.000	33.000-35.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	150.000-160.000	150.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	45.000-48.000	45.000-48.000	



**TIN TRONG TỈNH**

- Thịt nạc thăn	đ/kg	95.000-100.000	95.000-100.000	
- Thịt mỡ sấn	đ/kg	90.000-95.000	90.000-95.000	
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
<b>II/ Hàng vật liệu xây dựng</b>				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	10.800	11.640	+840
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	69.000	73.000	+4.000
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	110.000	116.000	+6.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	150.000	158.000	+8.000
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	190.000	200.000	+10.000
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	247.000	261.000	+14.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	915.000	915.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)		1.025.000	1.025.000	
- Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC30)	“	930.000	930.000	
-Xi măng Vinaconex Yên Bình (PC40)	“	1.060.000	1.060.000	
<b>III/ Hàng công nghệ phẩm</b>				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	17.000	17.000	
- Đường tinh luyện XK	Đ/Bao	18.000	18.000	
- Thuốc lá Vinataba				
<b>IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng</b>				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	280.000	300.000	
- Gas Petrolimex 12kg	“	275.000	295.000	
- Gas Petronas	“	330.000	330.000	
- Total gas	“	310.000	310.000	
- Shell gas	Đ/lít	17.940	17.710	-230
- Xăng A 95	“	17.220	17.000	-220
- Xăng A 92	“	13.290	12.920	-360
- Dầu Diezel 0,05%S				

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

## BẢO HỘ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ: HƯỚNG ĐI HIỆU QUẢ CHO HÀNG VIỆT



*Thủ trưởng Bộ Công Thương Hồ Thị Kim Thoa phát biểu khai mạc Hội thảo*

**Đ**ể phát triển các sản phẩm nông sản và đặc sản vùng miền của Việt Nam với giá cao cần phải có thương hiệu mạnh, nổi tiếng và có uy tín trên thị trường. Theo hướng đi đó, bảo hộ chỉ dẫn địa lý và tên gọi xuất xứ sản phẩm đang được xem là một hướng đi có hiệu quả nhằm bảo vệ tên tuổi và nâng cao giá trị cho hàng Việt.

Đó là mong muốn của Bộ Công Thương khi tổ chức Hội thảo “Phát triển thị trường và thương hiệu sản phẩm thông qua chỉ dẫn địa lý” ngày 1/12/2016 tại Hà Nội.

Hiện nay chỉ dẫn địa lý và thương hiệu vùng miền ngày càng được các cấp lãnh đạo địa phương và doanh nghiệp đặc biệt quan tâm, bởi lẽ đây là yếu tố không thể thiếu trong nền kinh tế thị trường, đặc biệt khi nước ta đang hội nhập sâu rộng vào kinh tế thế giới và khu vực. Việt Nam rất giàu về sản vật được kết tinh từ truyền thống sản xuất nông nghiệp và văn hóa lâu đời của các dân tộc. Trong bối cảnh hiện nay, việc giới thiệu và trình

bày những sản vật đặc trưng của các địa phương không chỉ giúp quảng bá những sản vật này vượt vượt ra khỏi phạm vi một địa phương, vùng miền để đến với người tiêu dùng và thị trường tiêu thụ trên cả nước mà còn góp phần xây dựng hình ảnh quốc gia và mở rộng sự nhận biết của cộng đồng quốc tế đối với sản phẩm truyền thống của Việt Nam.

Theo Thủ trưởng Bộ Công Thương Hồ Thị Kim Thoa, Việt Nam rất nhiều đặc sản truyền thống, mỗi vùng miền có đặc sản riêng, nếu không chú ý xây dựng thương hiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại thì giá trị sản phẩm sẽ không được nâng lên. Tuy nhiên, Thủ trưởng cũng lưu ý, nhóm hàng nông sản của Việt Nam thường bị ảnh hưởng bởi yếu tố an toàn thực phẩm. Chính vì thế, khi xây dựng quy trình để có chỉ dẫn địa lý đòi hỏi sản xuất phải theo quy trình và theo đúng đăng ký. Cho nên việc kiểm tra, kiểm soát từ khâu nguyên liệu đến khâu sản



*Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Nguyễn Doãn Toàn cho rằng, xu hướng chung của thị trường hiện nay đòi hỏi sản phẩm phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng*



*PGS.TS Lê Thị Thu Hà đề xuất xây dựng chỉ dẫn nguồn gốc trước rồi tiến tới xây dựng chỉ dẫn địa lý*

xuất để có sản phẩm an toàn cho người sử dụng là hết sức cần thiết.

Nâng cao nhận thức và hiểu biết của chính quyền cũng như doanh nghiệp tại địa phương về vai trò và lợi ích của hoạt động xây dựng thương hiệu sản phẩm thông qua chỉ dẫn địa lý và thương hiệu địa phương sẽ góp phần giúp các địa phương xây dựng kế hoạch phát triển thị trường và thích ứng sản phẩm tốt nhất với nhu cầu của người tiêu dùng trong nước và hướng tới xuất khẩu trong điều kiện vấn đề truy xuất nguồn gốc sản phẩm xuất khẩu ngày nay đã trở thành điều khoản bắt buộc trong các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã và đang trở thành thành viên.

Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Nguyễn Doãn Toàn nêu một thực tế, Việt Nam là một nước nông nghiệp nhiệt đới rất giàu tiềm năng về nông sản. Hầu như địa phương nào cũng có những đặc sản nổi tiếng gắn liền với địa danh. Tuy nhiên, nhiều nhà sản xuất, doanh nghiệp, tổ chức và địa phương vẫn chưa quan tâm đến bảo hộ sở hữu trí tuệ và rất ít nhãn hiệu sản phẩm nông sản Việt Nam đạt được uy tín ở tầm quốc tế.

Thống kê mới nhất của Cục Sở hữu trí tuệ, hiện nay có khoảng hơn 900 sản phẩm gắn với 700 địa danh khác nhau trên toàn quốc. Tới 90% lượng nông sản Việt Nam xuất khẩu dưới nhãn

hiệu của nước ngoài; chỉ 52 chỉ dẫn địa lý và 140 nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể được đăng ký xác lập, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và chỉ một số ít trong đó được đăng ký bảo hộ ở nước ngoài...

PGS.TS Lê Thị Thu Hà, chuyên gia tư vấn của dự án cho biết: Một trong những vấn đề mà Việt Nam gặp phải không chỉ ở thị trường trong nước mà cả ở thị trường nước ngoài đó chính là truy xuất nguồn gốc của sản phẩm. Vì không truy xuất được nguồn gốc của sản phẩm nên 80% sản phẩm nông sản không có nhãn hiệu. Và Việt Nam bán sản phẩm dưới dạng nguyên liệu, thô. Khi có bất kỳ biến động nào của thị trường những nhà xuất khẩu nguyên liệu chịu ảnh hưởng đầu tiên, kéo theo ảnh hưởng của những người sản xuất. Đặc biệt là mất niềm tin của người sản xuất và cả của người tiêu dùng.

Từ thực tế đó, lãnh đạo TP. Hà Nội cho rằng, xu hướng chung của thị trường hiện nay đòi hỏi sản phẩm phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, nhãn hiệu hàng hóa được các cơ quan chức năng Nhà nước bảo hộ. Do đó để nâng cao giá trị và sức cạnh tranh cho các sản phẩm, cần tăng cường phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm.

"Xây dựng thương hiệu hàng hóa nông sản gắn với chỉ dẫn nguồn gốc là công cụ thay thế trong giai đoạn trước mắt khi các doanh nghiệp chuẩn bị thêm tiềm lực về công nghệ, tài chính để có thể thực hiện quản lý chỉ dẫn địa lý một cách bài bản, tiến tới đăng ký chỉ dẫn địa lý", PGS.TS Lê Thị Thu Hà, đề xuất.

Bên cạnh ý nghĩa thương mại, việc đăng ký chỉ dẫn địa lý và thương hiệu địa phương cho sản phẩm còn là biện pháp bảo hộ tốt về mặt pháp lý để hỗ trợ cho xúc tiến thương mại trong nước và nâng cao hiệu quả xuất khẩu qua việc bảo đảm uy tín, chất lượng hàng hóa từ các vùng miền của Việt Nam khi thâm nhập vào thị trường thế giới.

*Theo: Tạp chí Công Thương*

# XUẤT KHẨU CHÈ KHỞI SẮC

**K**hác với sự ảm đạm trong suốt hai năm 2014, 2015 khi kim ngạch XK cả năm đều giảm so với cùng kỳ năm trước đó, năm nay, dù không có sự đột phá mạnh, song XK chè đã ghi nhận những dấu hiệu khởi sắc khi tăng trưởng tích cực hơn cả về khối lượng lẫn giá trị so với cùng kỳ năm 2015.

## Khấp khởi với Hoa Kỳ

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT): Lũy kế 11 tháng đầu năm, khối lượng XK chè đạt 118 nghìn tấn và 197 triệu USD, tăng 7,1% về khối lượng và tăng 4,3% về giá trị so với cùng kỳ năm 2015. Trong 10 tháng đầu năm, khối lượng chè XK sang Pakistan, thị trường lớn nhất của Việt Nam với 33,5% thị phần tăng 1,8% về khối lượng nhưng giảm 8,7% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Các thị trường có giá trị XK chè tăng mạnh là Trung Quốc (gấp 2,09 lần), Indonesia (gấp 2,01 lần) và Malaysia (tăng 44,7%) so với cùng kỳ năm trước.

Nói về vấn đề XK chè, nhất là thị trường XK, bà Nguyễn Thị Ánh Hồng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Chè Việt Nam (Vitas) cho biết: Năm nay, XK chè có sự thay đổi rõ rệt khi những tháng đầu năm không được thuận lợi, song về cuối năm, tính đến hiện tại có thể coi là tương đối tốt. XK khởi sắc ở nhiều thị trường. Điểm đáng chú ý là, năm nay ngành chè đã đạt được kết quả tích cực, chuyển sang đẩy mạnh đưa sản phẩm chè xâm nhập, tiêu thụ tại thị trường Hoa Kỳ. Tại đây, chè Việt chủ



*Pakistan hiện vẫn là thị trường NK chè lớn nhất của Việt Nam*

yếu phát triển dòng sản phẩm cao cấp.

“Vấn đề nổi cộm khi XK chè sang Hoa Kỳ là khác với nhiều thị trường khác như EU chỉ đưa ra ngưỡng giới hạn dư lượng các hoạt chất tồn dư trong sản phẩm, Hoa Kỳ lại đưa ra 6 loại chất cấm hoàn toàn trong sản phẩm chè. Kết quả kiểm tra gần đây nhất trên sản phẩm chè cho thấy, chè Việt có chứa 2/6 chất bị cấm tại Hoa Kỳ. Để tháo gỡ vấn đề, hiện nay, Vitas đang kết hợp với Cục Trồng trọt (Bộ NN&PTNT) cùng Cục Bảo vệ thực vật (Bộ NN&PTNT) thành lập các Tổ Bảo vệ thực vật. Theo đó, các nhà máy của DN thông qua hoạt động của Tổ Bảo vệ thực vật sẽ sàng lọc, bỏ các loại thuốc cũ chứa những chất bị Hoa Kỳ cấm ra, đưa vào các loại thuốc mới phù hợp hơn để người dân sử dụng”, bà Hồng nói.

Cũng theo bà Hồng, mô hình này đang được triển khai tại gần 20 DN chè nhưng kết quả một nửa tốt, một nửa chưa tốt. Nguyên



nhân xuất phát từ tình trạng quản lý thị trường thuốc bảo vệ thực vật hiện nay còn khá nhiều bất cập. Không ít loại thuốc bán ra, trên nhãn mác ghi không chính xác thành phần, hoạt chất có bên trong. Có những trường hợp, nhãn ghi không có chất bị cấm, song khi mẫu thuốc được đem đi kiểm tra lại phát hiện có chứa chất bị cấm. “Để giúp ngành chè thuận lợi hơn trong XK sang thị trường Hoa Kỳ, đề nghị cơ quan quản lý Nhà nước phải đẩy mạnh khâu quản lý thuốc bảo vệ thực vật. Bên cạnh đó, ở khâu xúc tiến thương mại, đối với mặt hàng chè, Vitas đề nghị Bộ NN&PTNT tập trung chính vào thị trường Hoa Kỳ. Các chương trình xúc tiến thương mại sang Hoa Kỳ, cho phép đại diện ngành chè được tham dự”, bà Hồng nhấn mạnh.

### **Thấp thỏm cùng Trung Quốc**

Ngoài Hoa Kỳ, thời gian qua, XK chè cũng ghi nhận dấu hiệu tích cực ở nhiều thị trường quan trọng như ASEAN, Pakistan, Đài Loan (Trung Quốc). Theo bà Hồng, ASEAN ngày càng trở thành thị trường quan trọng của ngành chè. 5 năm trở lại đây, Indonesia, Malaysia, Singapore là ba quốc gia NK luôn đứng trong “top” 10 của ngành chè. Đặc điểm của thị trường này là chia ra nhiều cấp độ. Ví dụ, Indonesia chuyên NK chè cấp thấp còn hai quốc gia còn lại chuyên NK chè cấp cao. Trong ba quốc gia này chỉ có Indonesia thực sự tiêu thụ chè nhiều. Hai quốc gia còn lại phần lớn là thị trường trung chuyển chè đi nước khác. Ngoài ba thị trường kể trên, thị trường mới nổi trong khối ASEAN có Thái Lan cũng mua nhiều chè của Việt Nam.

“Thị trường hàng đầu trong XK chè của Việt Nam là Pakistan hiện vẫn duy trì sự ổn định. Đối với thị trường Đài Loan (Trung Quốc), khoảng một năm trước gặp khá nhiều khó khăn vì vấn đề tồn dư thuốc bảo vệ thực

vật thì đến nay cũng đã được giải quyết. Sau quá trình làm việc của Cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và Thủy sản (Bộ NN&PTNT), phía Đài Loan đã nâng mức dư lượng tồn dư cho phép lên, thay vì mức rất thấp trước đó, giúp khơi thông XK chè, đặc biệt là chè nhài sang thị trường này”, bà Hồng nói.

Trung Quốc cũng là thị trường lớn, quan trọng hàng đầu trong XK chè của Việt Nam ghi nhận sự khởi sắc trong năm nay. Tuy nhiên, Vitas nhìn nhận còn nhiều lo âu, thấp thỏm khi XK chè sang quốc gia “láng giềng” này. Nhiều năm qua, Trung Quốc NK chè không ổn định, năm mua rất nhiều, năm mua rất ít. Năm nay, “kịch bản” cũng tương tự khi đầu năm có những mặt hàng gần như thị trường này không mua, tuy nhiên đến cuối năm lại mua ồ ạt. Xu thế tiêu thụ của thị trường Trung Quốc rất khó nắm bắt.

Bà Hồng cho biết: Đặc điểm của thị trường Trung Quốc, chè là sản phẩm có thể mua và tích trữ lại cho nên Vitas luôn xác định đây là thị trường quan trọng, không thể bỏ qua dù từ trước tới nay, chè hầu như chỉ XK tiểu ngạch sang Trung Quốc. Muốn XK chính ngạch cũng không thể thực hiện được bởi Trung Quốc vẫn có lệ, nhiều sản phẩm mua từ Việt Nam nói chung, chè nói riêng luôn để cho các tỉnh biên giới Việt Nam đứng ra mua. Nếu DN XK có ký hợp đồng mua bán với các đối tác tận Bắc Kinh, Thượng Hải thì khi đàm phán trực tiếp, phía đối tác cũng lại đưa ra các rào cản gây khó dễ khiến giao dịch không thành, trong khi vẫn sản phẩm đó XK tiểu ngạch lại suôn sẻ. “Từ thực tế này, theo Vitas, riêng trong vấn đề XK chè sang Trung Quốc, việc XK tiểu ngạch cần nghiên cứu kỹ lưỡng và có chiến lược riêng để đảm bảo sự ổn định trong XK cũng như lợi ích của các DN”, bà Hồng nhấn mạnh.

*Theo Báo Hải quan*

# THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÚC ĐẨY NGÀNH BÁN LẺ

**T**hương mại điện tử và công nghệ di động đã mang lại những cơ hội to lớn và tác động mạnh mẽ đến các ngành kinh tế, nhất là ngành phân phối bán lẻ khắp toàn cầu, trong đó có Việt Nam. Đó là nội dung chính tại Diễn đàn “Thương mại điện tử, công nghệ di động với ngành dịch vụ bán lẻ Việt Nam” tổ chức ngày 8/12 tại Hà Nội.

Theo ông Nguyễn Thanh Hưng - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp thương mại điện tử Việt Nam, tuy mới phát triển nhưng doanh thu của thương mại điện tử ở Việt Nam đã đạt 4,07 tỷ USD vào năm 2015, tăng gấp 5 lần so với năm 2012, trung bình tốc độ tăng trưởng của thương mại điện tử là hơn 30%/năm. Có 600.000 doanh nghiệp có pháp nhân, nhưng thực tế có 2,4 triệu đơn vị đang kinh doanh bán lẻ dịch vụ, có 400.000 đơn vị đã kinh doanh qua hình thức online. Với công nghệ thương mại di động đã tạo ra sự chuyển hướng căn bản trong mối quan hệ tương tác giữa thương hiệu hàng hóa, người tiêu dùng và nhà bán lẻ.

“Như vậy, các doanh nghiệp đang dịch chuyển từ offline sang online rất nhanh. Thậm chí nhiều doanh nghiệp đã kinh doanh online 100%. Trong khi đó, nhiều doanh nghiệp lại duy trì kinh doanh offline song song với online, hai loại hình này đan xen vào nhau. Đặc biệt các doanh nghiệp lớn đang phát triển thương mại điện tử bán lẻ rất nhanh”. Ông Hưng cho biết.

Phát biểu tại Diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Công Thương Hồ Thị Kim Thoa khẳng định: “Sự ra đời của thương mại điện tử tạo nên cuộc chuyển hướng đầu tiên trong cách mua bán, cho phép



*Toàn cảnh Diễn đàn*

người tiêu dùng có thể mua hàng ở bất cứ nơi đâu chỉ với chiếc máy tính có kết nối Internet. Điều này cho phép khách hàng vượt qua các ranh giới để tiếp cận thị trường toàn cầu”. Thứ trưởng nhấn mạnh.

Thực tế, chỉ với một thiết bị di động thông minh, khách hàng như được bước vào một cửa hiệu, tìm kiếm sản phẩm, so sánh giá cả và tính chất cùng chất lượng món hàng giữa những thương hiệu khác nhau, rồi chọn mặt hàng, trả tiền hóa đơn và ra về với món hàng ưng ý. Công nghệ di động đã hỗ trợ người tiêu dùng thực hiện tất cả các việc đó một cách nhanh chóng và đơn giản ngay tại cửa hàng trên phố hay trong các cửa hàng ảo trên mạng Internet.

Bà Đinh Thị Mỹ Loan - Chủ tịch Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam dự báo, khoa học công nghệ luôn phát triển cho phép các nhà bán lẻ mở rộng tầm hoạt động (không chỉ giới hạn ở thị trường nội địa mà còn vươn ra quốc tế), hoạt động đa kênh (online/offline) chứ không còn việc bán lẻ đơn kênh để tăng cơ hội kết nối với

khách hàng.

Như kênh bán lẻ trực tuyến (online) nổi tiếng Amazon.com đã có các cửa hàng bán lẻ trực tiếp và từ 1/1/2017 dự kiến sẽ phổ cập các cửa hàng Amazon Go (người mua hàng tại cửa hàng thanh toán bằng quét thẻ, không cần xếp hàng thanh toán như các cửa hàng truyền thống).

Cùng với đó, điện thoại di động sẽ đóng góp to lớn và phổ biến hơn trong hoạt động mua - bán lẻ. “Nhiều nhà bán lẻ sẽ chọn giải pháp dựa vào điện toán đám mây, mua sắm qua mạng xã hội...” - bà Loan khẳng định.

Cũng theo thống kê từ các doanh nghiệp bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam cho thấy các nhà bán lẻ đang cố gắng thích nghi với xu hướng thương mại điện tử trên nền tảng di động. Không chỉ tích cực giới thiệu sản phẩm, thương hiệu, các chương trình khuyến mại trên môi trường mua sắm di động, các doanh nghiệp bán lẻ còn đầu tư thiết kế các ứng dụng di động riêng cho thương hiệu của mình.

Ông Phạm Thành Công, Trưởng phòng cấp

cao của Công ty Nielsen cho hay: Các cuộc khảo sát gần đây cho thấy việc áp dụng thương mại di động không chỉ tạo ra ảnh hưởng to lớn cho việc giới thiệu thương hiệu ra bên ngoài mà còn làm gia tăng năng suất của nhân viên bên trong doanh nghiệp, giảm bớt mức hư hao tài sản, giảm thiểu chi phí vận hành.

Như vậy, cơ hội cho ngành bán lẻ qua thương mại điện tử là rất lớn. Kỳ vọng vào sự phát triển của thương mại điện tử trong thời gian tới, Thứ trưởng Hồ Thị Kim Thoa khẳng định: “Chính Phủ đặt mục tiêu phấn đấu đến năm 2020, thương mại điện tử bán lẻ đạt 10 tỷ USD, chiếm tỉ trọng 50% tổng mức bán lẻ hàng hóa cả nước. Đây là mục tiêu khá tham vọng nhưng chúng ta sẽ đạt được”.

Thứ trưởng cũng đề nghị, doanh nghiệp cần nắm bắt xu hướng này để hội nhập và phát triển, xây dựng kế hoạch, định hướng đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử, trước hết là website và các chương trình giới thiệu trực tuyến.

*Nguồn: Báo Công Thương*

## Xúc tiến thương mại

# **YÊN BÁI: TỔ CHỨC KẾT NỐI GIAO THƯƠNG VỚI CÁC DOANH NGHIỆP QUẢNG TÂY (TRUNG QUỐC)**

Ngày 13/12, Sở Công thương tỉnh Yên Bái đã phối hợp với Hiệp hội Sản Việt Nam tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, xúc tiến thương mại giữa các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp tỉnh Quảng Tây (Trung Quốc).

Tham dự Hội nghị có lãnh đạo Sở Công thương, Ngoại vụ, Kế hoạch và Đầu tư, cán bộ Hiệp hội Sản Việt Nam, Hiệp hội Sản tỉnh Quảng Tây cùng các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm tinh bột sắn, quế, tinh dầu quế khu vực phía Bắc và tỉnh Yên Bái... Đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh chủ trì Hội nghị.

Yên Bái có diện tích trồng sắn tương đối lớn với trên 12.000ha; trong đó tập trung nhiều nhất tại huyện Văn Yên với trên 7.500 ha, huyện Yên Bình trên 4.500 ha. Mỗi năm các địa phương thu hoạch gần 200.000 tấn sắn củ tươi và chế biến chủ yếu ra sản phẩm tinh bột sắn với gần 50.000 tấn/năm và một phần nguyên liệu được chế biến thành sản phẩm sắn lát.

Sản phẩm tinh bột sắn Yên Bái được sản xuất trên dây chuyền thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến của Hà Lan, có chất lượng cao, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về độ trắng, hàm lượng tinh bột... được xuất khẩu chủ yếu sang

## XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI



*Lễ ký biên bản hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Trung Quốc*

các nước Hàn Quốc, Trung Quốc và Đài Loan.

Phát biểu tại Hội nghị, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Tạ Văn Long nhận định, Trung Quốc nói chung và khu vực tỉnh Quảng Tây - Trung Quốc nói riêng là thị trường quan trọng đối với sản phẩm tinh bột sắn, quế và tinh dầu quế của tỉnh Yên Bái nói riêng và của Việt Nam nói chung.

Nhằm tạo cơ hội cho các đơn vị đầu mối nhập khẩu, xuất khẩu sản phẩm tinh bột sắn, quế và tinh dầu quế, tỉnh Yên Bái thường xuyên tổ chức các hoạt động nhằm tìm kiếm thị trường cho những sản phẩm nông, lâm nghiệp của địa phương.

Sự tham dự của 20 doanh nghiệp xuất khẩu tinh bột sắn, quế và tinh dầu quế của Việt Nam và 20 đại biểu doanh nghiệp nhập khẩu của Trung Quốc sẽ gặp gỡ, giao lưu và tìm kiếm đối tác.

Đây là các doanh nghiệp có uy tín, năng lực tài chính và kinh nghiệm, sẽ làm đầu mối thu mua, xuất khẩu, nhập khẩu và tiêu thụ sản phẩm tinh bột sắn, quế và tinh dầu quế cho tỉnh Yên Bái và Việt Nam.

Cũng trong chương trình này các doanh nghiệp Trung Quốc đã đến tham quan dây truyền

sản xuất sản phẩm tinh bột sắn, quế và tinh dầu quế tỉnh Yên Bái, như Công ty cổ phần nông sản thực phẩm Yên Bái, Công ty TNHH Thương mại sản xuất xuất nhập khẩu Đạt Thành, Hợp tác xã Quế Sơn,... Tại đây doanh nghiệp 02 nước đã trực tiếp trao đổi với nhau về thuận lợi, khó khăn trong sản xuất kinh doanh cũng như nhu cầu, sản lượng, chất lượng sản phẩm của bên mua và bên bán, đồng thời được tận mắt xem dây truyền sản xuất, vùng nguyên liệu và lấy các sản phẩm mẫu mang về để kiểm định chất lượng.

Thông qua hội nghị này tỉnh Yên Bái nói chung và ngành Công Thương Yên Bái nói riêng cũng tin tưởng rằng, các doanh nghiệp 02 nước sẽ thiết lập và phát triển mối quan hệ đối tác lâu dài, tin cậy và hiệu quả. Tại Hội nghị, đồng chí Tạ Văn Long - Phó Chủ tịch Thường trực UBND cũng đã chứng kiến lễ ký



*Doanh nghiệp Quảng Tây (Trung Quốc) đến thăm quan Công ty TNHH Thương mại sản xuất, xuất nhập khẩu Đạt Thành*

kết 3 biên bản hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Trung Quốc.

*Nguồn: Trung tâm XTTM*



## SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI: THAM GIA HỘI CHỢ KINH TẾ THƯƠNG MẠI BIÊN GIỚI TRUNG - VIỆT (HÀ KHẨU) LẦN THỨ 16

**N**gày 12/11/2016, lãnh đạo Sở Công Thương Yên Bái cùng lãnh đạo các doanh nghiệp trong tỉnh đã tham dự khai mạc Hội chợ Kinh tế thương mại biên giới Trung - Việt (Hà Khẩu) lần thứ 16 tại Trung tâm Thương mại quốc tế Hà Khẩu, huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.

Hội chợ Kinh tế thương mại Trung - Việt năm 2016 là hoạt động được tổ chức luân phiên hàng năm giữa tỉnh Lào Cai (Việt Nam) và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), trong khuôn khổ thỏa thuận hợp tác về xúc tiến thương mại giữa chính quyền tỉnh Vân Nam - Trung Quốc và Bộ Công Thương Việt Nam.

Hội chợ biên giới đã xây đắp tình hữu nghị, văn hóa giao lưu và hợp tác kinh doanh giữa hai nước Việt - Trung, nhằm thúc đẩy sự phát triển kinh tế, xã hội khu vực biên giới Việt - Trung, tạo nên một sân chơi rộng rãi cho mậu dịch, đầu tư, giao lưu, hợp tác giữa Trung Quốc với Việt Nam và các nước Đông Nam Á; Đồng thời cũng là dịp để đại diện các cơ quan nhà nước hai tỉnh Lào Cai và Vân Nam gặp gỡ, trao đổi, đánh giá quá trình hợp tác toàn diện giữa hai địa phương; tuyên truyền, giới thiệu các chính sách ưu đãi, thu

hút đầu tư vào hai tỉnh; tạo sân chơi giúp các doanh nghiệp hai bên nắm bắt thông tin về chính sách, thị trường, giao lưu, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh, ký kết các hợp đồng kinh tế...

Hội chợ lần này có chủ đề "Liên kết hội nhập - Hợp tác cùng có lợi". Quy mô của hội chợ gồm 1.200 gian hàng của các doanh nghiệp, cá nhân đến từ Việt Nam, Trung Quốc và một số nước trong khu vực.

Hưởng ứng chương trình này, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức gian hàng của tỉnh (gồm 04 gian tiêu chuẩn) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh như chè, quế, tinh bột sắn, các sản phẩm từ đá quý, các sản phẩm chế biến từ gỗ rừng trồng; sản phẩm đá xẻ, bột đá CaCO<sub>3</sub>,... gian hàng của tỉnh Yên Bái đã thu hút được nhiều khách hàng, doanh nghiệp; các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tham quan. Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp trong tỉnh gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư và liên kết mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

*Nguồn: Trung tâm XTTM*

## ĐIỀU KIỆN KHAI THÁC KHOÁNG SẢN VẬT LIỆU XÂY DỰNG

**C**ó hiệu lực từ ngày 15/01/2017, Nghị định số 158/2016/NĐ-CP ngày 29/11/2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Khoáng sản; trong đó đáng chú ý là quy định về điều kiện hộ kinh doanh được khai thác khoáng sản làm vật liệu xây dựng thông thường, khai thác tận thu khoáng sản.

Cụ thể, hộ kinh doanh phải có báo cáo kinh tế kỹ thuật khai thác khoáng sản ở khu vực đã thăm dò và phê duyệt trữ lượng phù hợp với quy hoạch thăm dò, khai thác, sử dụng khoáng sản tỉnh, thành phố nơi có khoáng sản; có kế hoạch bảo vệ môi trường kèm theo văn bản phê duyệt của cơ quan có thẩm quyền theo quy định; quy mô công suất khai thác không quá 3.000 m<sup>3</sup> sản phẩm là khoáng sản nguyên khai/năm.

Ngoài ra, để được thăm dò khoáng sản làm vật liệu xây dựng thông thường, hộ kinh doanh phải đáp ứng một số điều kiện khác như: Được UBND cấp tỉnh lựa chọn theo quy định; Có hợp đồng với tổ chức có đủ điều kiện hành nghề thăm dò khoáng sản; Có đề án thăm dò khoáng sản làm vật liệu xây dựng thông thường theo quy định và phù hợp với quy hoạch thăm dò, khai thác, sử dụng khoáng sản tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nơi có khoáng sản; Diện tích khu vực đề nghị thăm dò không quá 01 ha.

Cũng theo Nghị định này, mức thu tiền cấp quyền khai thác khoáng sản đối với vật liệu xây dựng (cát, sỏi, sạn) là 5%; 3% với than bùn, cát trắng, sét chịu lửa, đá vôi nguyên liệu xi măng...

*Nguồn: Văn bản Luật VN*

## BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN ĐINH DẬU

**N**gày 01/11/2016, Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ thị số 12/CT-BCT về việc thực hiện giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2016 và dịp Tết Nguyên Đán Đinh Dậu 2017, góp phần kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội.

Tại Chỉ thị này, Bộ Công Thương yêu cầu Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đánh giá sát nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu tại địa bàn quản lý để chủ động có phương án bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, đứt nguồn hoặc tồn ứ hàng hóa sau Tết. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thiết yếu phục vụ Tết sẽ được hỗ trợ kết nối với các tổ chức tín dụng trên địa bàn để tiếp cận nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi, dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết.

Các Sở Công Thương cần phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng các Sở, Ban, ngành liên quan, tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ giữa các cơ sở sản xuất sơ chế, chế biến đóng gói thực phẩm đã được chứng nhận áp dụng thực hành sản xuất tốt, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm với các cơ sở kinh doanh, phân phối thực phẩm sạch; tổ chức các hội chợ thực phẩm, nông lâm thủy sản an toàn dịp giáp Tết để cung cấp và giới thiệu đến người dân những nguồn thực phẩm sạch, an toàn.

Bên cạnh đó, cần kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân; chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống cháy nổ tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi...

*Nguồn: Văn bản Luật VN*

## TRUNG QUỐC ĐANG KHIẾN ĐÔNG NAM Á BIẾN ĐỔI NHANH CHƯA TỪNG THẤY

Vốn đầu tư từ Trung Quốc đang khiến ba nước Đông Nam Á gồm Campuchia, Lào và Myanmar thay đổi nhanh chưa từng thấy, biến các quốc gia này trở thành thị trường lớn hơn cho hàng hóa Trung Quốc - theo hãng tin Bloomberg.

Nhờ nguồn vốn Trung Quốc, nền kinh tế các quốc gia nói trên đạt tốc độ tăng trưởng vào hàng nhanh nhất thế giới, cùng với đó đem đến cho các công ty Trung Quốc những lựa chọn thay thế với chi phí “mềm” hơn nếu muốn chuyển một phần hoạt động sản xuất khỏi “sân nhà”.

Chiến lược này giúp nền kinh tế lớn nhất châu Á và những nước nhận vốn đầu tư Trung Quốc trong khu vực có thể thích ứng tốt hơn với khả năng nước Mỹ thời chính quyền Donald Trump giảm cam kết đối với châu Á và hướng nội nhiều hơn.

“Trung Quốc chắc chắn đang xem các quốc gia này nói chung là một khu vực mà họ có thể bán hàng hóa và đạt lợi nhuận tốt hơn cho các khoản đầu tư của mình”, ông Edward Lee, chuyên gia kinh tế thuộc ngân hàng Standard Chartered ở Singapore, nhận định “Bản thân Trung Quốc đang trở thành một địa chỉ ngày càng đắt đỏ hơn đối với chính các công ty của nước này, nên xu hướng trên càng được thúc đẩy”.

Trung Quốc hiện đang đầu tư vào nhiều lĩnh vực từ đường sắt tới bất động sản ở Campuchia, Lào, và Myanmar - ba nền kinh tế được coi là “thị trường sơ khai” (frontier market) thuộc Hiệp hội Các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN).

Tuần trước, công ty China Minsheng



*Ảnh minh họa*

Investment Group của Trung Quốc và công ty LYP Group do nghị sỹ Campuchia Ly Yong Phat đứng đầu đã ký một thỏa thuận trị giá 1,5 tỷ USD về xây dựng một khu đô thị rộng 2.000 hectare gần Phnom Penh. Dự án này bao gồm trung tâm hội nghị, khách sạn, sân golf, và công viên chủ đề. Giá trị của dự án tương đương gần 1/10 GDP hàng năm 15,9 tỷ USD của Campuchia.

Tại Lào, tuyến đường sắt Trung-Lào trị giá 5,4 tỷ USD đã được khởi công vào năm ngoái. Tuyến đường có chiều dài 414 km nối giữa biên giới giữa hai nước với Vientiane này là một phần trong sáng kiến “một vành đai, một con đường” do Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình khởi xướng. Tuần trước, ông Tập đã gặp Thủ tướng Lào Thongloun Sisoulith ở Bắc Kinh và cam kết thắt chặt hơn nữa quan hệ song phương.

Myanmar, quốc gia đang mở cửa nền kinh tế và theo đuổi các cải cách thị trường, được Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) dự báo đạt tốc độ tăng trưởng 8,1% trong năm nay, mức tăng trưởng nhanh thứ nhì thế giới sau Iraq. Nhà lãnh đạo

thực chất của Myanmar, bà Aung San Suu Kyi đã nhanh chóng thể hiện thái độ thân thiện với Trung Quốc sau khi Chính phủ mới lên cầm quyền ở Myanmar năm nay. Trong đó, bà Suu Kyi đã có một chuyến thăm Bắc Kinh.

Trung Quốc hiện là đối tác thương mại lớn nhất, chiếm khoảng 40% tổng kim ngạch thương mại của Myanmar năm 2015. Ngoài ra, Trung Quốc còn đang xây dựng một đặc khu kinh tế, nhà máy điện và một cảng biển nước sâu ở phía Tây Myanmar.

Kinh tế Myanmar được dự báo tăng trưởng 7% trong năm nay, còn kinh tế Lào được dự báo tăng 7,5%. Tăng trưởng kinh tế nhanh hơn kéo theo thu nhập tăng và giảm tỷ lệ nghèo. Theo dữ liệu mới nhất từ Ngân hàng Thế giới (WB), số người có mức sống từ 1,9 USD/ngày trở xuống ở Campuchia đã giảm còn 2,2% dân số vào năm 2012, từ mức 30% vào năm 1994. Tại Lào, tỷ lệ nghèo còn 16,7%, từ mức 22,9% vào năm 1992.

Cùng với sự nảy nở của mối quan hệ Trung Quốc-Campuchia, thương mại song phương tăng mạnh, đạt mức 4,8 tỷ USD vào năm ngoái. Kim ngạch này cao gấp đôi so với năm 2012, năm mà Campuchia bắt đầu xích lại gần Trung Quốc bằng cách phản đối việc đề cập đến sự hung hăng của Trung Quốc trên biển Đông trong tuyên bố chung của hội nghị thượng đỉnh ASEAN ở Phnom Penh.

Phần lớn vốn Trung Quốc chảy vào Campuchia, Lào và Myanmar đều là vốn vay với điều kiện ưu đãi dành cho các dự án xây dựng do các công ty Trung Quốc làm nhà thầu, đặc biệt là ở Lào - theo ông Derek Scissors, chuyên gia kinh tế trưởng của tổ chức China Beige Book International có trụ sở ở Washington. Năm 2005, các dự án xây dựng và đầu tư khác của Trung Quốc tương đương khoảng 15% GDP của Lào.

Tỷ lệ dân số Lào được tiếp cận với điện đã tăng từ mức 15% vào giữa thập niên 1990 lên gần 90% vào năm 2014. Theo WB, lưới điện của nước này đang gặp thách thức ngày càng

lớn trong việc đáp ứng nhu cầu với tốc độ tăng trưởng 13% mỗi năm.

“Ngành điện của Lào về cơ bản là do Trung Quốc xây dựng, đưa điện đến phần đông dân số”, ông Scissors nói.

Campuchia, Lào và Myanmar đang ngày càng gia nhập sâu hơn vào chuỗi phân phối của Trung Quốc. Các nước này mua hàng hóa trung gian từ các nhà máy của Trung Quốc và bán những mặt hàng tiêu dùng như quần áo và giày dép thường là hàng sản xuất bởi các công ty Trung Quốc. Dữ liệu của IMF cho thấy nhập khẩu của Trung Quốc từ ba quốc gia này đã tăng gấp hơn 2 lần trong 5 năm qua.

Sự phụ thuộc như vậy vào Trung Quốc không phải là không có rủi ro. Trung Quốc là nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất ở Campuchia và chiếm khoảng 43% tổng nợ của nước này, chủ yếu là các khoản vay từ các ngân hàng phát triển của Trung Quốc dành cho Chính phủ Campuchia - theo IMF. Tương tự, giá trị các dự án đường sắt do Trung Quốc xây dựng ở Lào tương đương khoảng một nửa GDP 10,5 tỷ USD của nước này trong năm 2015.

“Sự phụ thuộc vào một nền tảng sản xuất và xuất khẩu nhỏ hẹp có nhiều điểm bất lợi”, IMF nói trong một báo cáo mới đây. “Phần lớn các nhà máy dệt may của Campuchia tập trung vào những quy trình đơn giản nhất nằm ở phần đáy của chuỗi giá trị và chỉ là một phần nhỏ của toàn bộ hoạt động sản xuất dệt may nói chung. Bởi vậy, các nhà máy ở Campuchia có vị thế thấp và ít độc lập”.

Tuy nhiên, Campuchia có sức hấp dẫn đặc biệt lớn đối với những công ty Trung Quốc muốn chuyển sản xuất ra nước ngoài - phù hợp với chiến lược xuất khẩu công suất công nghiệp của Trung Quốc thông qua những sáng kiến như “một vành đai, một con đường”. Mức lương tháng trung bình ở Campuchia là 121 USD, chỉ bằng khoảng 1/5 so với mức 613 USD ở Trung Quốc - theo số liệu của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO).

*Nguồn: vneconomy.vn*