

SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP YÊN BÁI:

KHÓ KHĂN VẤN TĂNG TRƯỞNG

Chỉ còn gần một tháng nữa là kế hoạch sản xuất công nghiệp của tỉnh Yên Bái năm 2017 kết thúc. Nhưng theo đánh giá của ngành chức năng, vẫn còn nhiều khó khăn ảnh hưởng đến sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp nên việc hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sẽ là một thách thức lớn.

Thực hiện kế hoạch năm 2017, ngành công nghiệp của tỉnh gặp không ít khó khăn do thị trường tiêu thụ quặng chì, tinh quặng chì, đá phiến và đá xẻ giảm mạnh. Lũ ống, lũ quét xảy ra liên tục với sức tàn phá lớn làm ảnh hưởng đến ngành sản xuất điện thương phẩm và ngành xây dựng.

Đối với các lĩnh vực được coi là thế mạnh của địa phương như sản xuất chế biến thực phẩm cũng giảm vì các nhà máy chế biến tinh bột sắn ngừng sản xuất do giá tiêu thụ sản phẩm, đầu ra thấp.

Yên Bái là tỉnh có diện tích chè thuộc hàng lớn nhất cả nước nhưng người nông dân đầu tư trồng chè hiệu quả kinh tế thấp nên nhiều hộ chuyển sang trồng cây ăn quả khiến quy mô sản xuất chè xanh, chè đen cũng tụt giảm, dẫn đến doanh nghiệp không thu mua được nguyên liệu.

Bên cạnh đó, chất lượng sản phẩm của nhiều doanh nghiệp chưa cao, sức cạnh tranh yếu. Một số doanh nghiệp có vốn đầu tư cho sản xuất công nghiệp nhưng khi đi vào hoạt động lại kém hiệu quả, chưa bắt kịp với tiến trình hội nhập...

Trước tình hình đó, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh chỉ đạo các ngành, địa phương tập trung thực



Công nhân Công ty Cổ phần Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn tạo hình sản phẩm. (Ảnh: T.L)

hiện có hiệu quả Nghị quyết số 01/NQ - CP của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; Nghị quyết số 19 - 2017/NQ - CP về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2017. Cùng với đó, những nỗ lực vượt khó của cộng đồng doanh nghiệp nên sản xuất công nghiệp của tỉnh vẫn đạt được mức tăng trưởng khá.

Theo báo cáo của Sở Công Thương thì chỉ số sản xuất công nghiệp IIP tháng 11/2017 tăng 2,17% so với tháng trước và tăng 5,46% so cùng kỳ năm trước. Tính chung 11 tháng năm 2017, chỉ số sản xuất công nghiệp toàn ngành tăng 6,87% so với cùng kỳ, trong đó công nghiệp khai khoáng tăng 13,3%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 2,26%; sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước



Sản xuất gạch ở Công ty cổ phần Vật liệu xây dựng Xuân Lan.

nóng tăng 21,1%; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 2,1%.

Nhìn vào bức tranh sản xuất công nghiệp 11 tháng của năm 2017 cho thấy, tuy còn gặp nhiều khó khăn nhưng một số ngành vẫn có mức tăng cao hơn mức chung so với cùng kỳ. Cụ thể: quặng sắt tăng 56,4% chủ yếu do tăng sản lượng của Chi nhánh Công ty Phát triển số 1; Công ty TNHH Một thành viên Nhà máy Chế biến quặng sắt Làng My (mở khai thác tại xã Chấn Thịnh, huyện Văn Chấn) và Công ty TNHH Tân Tiến (mở khai thác tại xã Lương Thịnh, huyện Trấn Yên); đá xây dựng tăng 36,2% (do sản lượng của Công ty TNHH đá Ngọc Tâm tăng cao); quần áo may sẵn tăng 83,2% (do các doanh nghiệp may đều tăng quy mô sản xuất); giấy bao bì tăng 6,1%; giấy vàng mã tăng 10,1%; thuốc, dược phẩm tăng 16,04%; xi măng tăng 7,47%; sản xuất cấu kiện lắp sẵn bằng kim loại tăng 194% chủ yếu do Công ty TNHH Sơn dẻo nhiệt Synthetic sản xuất sản phẩm hộ lan; cửa ra vào bằng sắt, thép tăng 52,14%; dịch vụ sản xuất cấu kiện bằng kim loại tăng 17,04%; điện sản xuất tăng 22,9%; điện thương phẩm tăng 11,29%...

Dự ước giá trị sản xuất công nghiệp 11 tháng của năm 2017 của tỉnh Yên Bái đạt 7.879 tỷ đồng, bằng 87,54% so với kế hoạch, tăng 6,95% so với

cùng kỳ năm trước. Ước giá trị sản xuất công nghiệp cả năm đạt 8.687 tỷ đồng, bằng 93,19% kế hoạch, tăng 10,35% so cùng kỳ.

Như vậy, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp 11 tháng năm 2017 đạt mức tăng 6,78% so cùng kỳ, bằng 87,5% kế hoạch năm cho thấy mức tăng trưởng còn thấp của ngành công nghiệp. Bên cạnh những lĩnh vực có mức tăng cao như khai thác quặng sắt, điện sản xuất thì các ngành khai thác và chế biến khoáng sản là thế mạnh của tỉnh chiếm tỷ trọng lớn lại có sản lượng giảm so cùng kỳ do tiếp tục ảnh hưởng của các văn bản, chính sách thuế thắt chặt gây khó khăn cho các doanh nghiệp; một số doanh nghiệp giảm quy mô sản xuất chuyển sang hoạt động thương mại. Ngành sản xuất chế biến thực phẩm như sản xuất chè, tinh bột sắn do chất lượng sản phẩm thấp, phụ thuộc vào giá cả và thị trường tiêu thụ không ổn định.

Ngành chế biến gỗ và các sản phẩm từ gỗ sản xuất giảm do thời tiết không thuận lợi, mưa kéo dài nhiều tháng liên tục, khó khăn trong việc thu mua nguyên liệu. Một số doanh nghiệp lớn chưa sản xuất theo như kế hoạch đề ra cho năm 2017 như: Công ty TNHH đá trắng Bảo Lai, Công ty TNHH Một thành viên Vật liệu xây dựng Hoa Sen Yên Bái; Công ty TNHH Một thành viên Vạn Khoa Lục Yên; Nhà máy graphit - Công ty TNHH Thương mại Ngọc Viễn Đông... đã ảnh hưởng lớn đến kế hoạch sản xuất công nghiệp trên địa bàn toàn tỉnh.

Từ thực tế đó, sản xuất công nghiệp năm nay dự ước sẽ không đạt chỉ tiêu kế hoạch, nhưng trong điều kiện thiên tai, lũ ống, lũ quét xảy ra thường xuyên, nền kinh tế trong nước và thế giới gặp nhiều khó khăn như hiện nay mà vẫn đạt được mức tăng 10,35% so với năm trước cũng là kết quả đáng ghi nhận.

Nguồn: YBĐT

400 LƯỢT DOANH NGHIỆP THAM GIA SÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH YÊN BÁI TRONG NĂM 2017



Các đại biểu tham quan các gian hàng trưng bày, giới thiệu hàng hóa tại Chương trình Kết nối cung cầu tỉnh Yên Bái 2017

Trong năm 2017, Sở Công Thương đã tuyên truyền, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử cho các cán bộ lãnh đạo các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, nâng cấp một số chuyên mục trên Sàn giao dịch Thương mại điện tử tỉnh Yên Bái.

Sở cũng tư vấn, hỗ trợ 400 doanh nghiệp công thương chủ yếu và doanh nghiệp công thương khác hoàn thiện xây dựng hạ tầng thương mại điện tử. Trong đó đã tư vấn, hỗ trợ giúp các doanh nghiệp đăng ký thành viên và đăng tải thông tin trên Sàn giao dịch Thương mại điện tử Yên Bái.

Trong năm 2017 đã duy trì, quản trị, vận hành Sàn giao dịch Thương mại điện tử đạt kết quả tốt. Hiện nay, số doanh nghiệp đã đăng ký tham gia thành viên trên Sàn

là 400 lượt doanh nghiệp; Tổng số sản phẩm chào mua, chào bán trên Sàn là 1.500 lượt sản phẩm. Trong đó doanh nghiệp tỉnh Yên Bái tham gia thành viên trên sàn là trên 85%; Các sản phẩm được đăng tải chủ yếu là các sản phẩm thế mạnh của tỉnh như: Chè, quế, tinh bột sắn, giấy đế, giấy vàng mã, tinh dầu quế, khoáng sản, sản phẩm cơ khí, tranh đá quý ...Số lượng khách truy cập trên sàn ngày một tăng. Các sản

phẩm được truy cập nhiều nhất bao gồm: tinh bột sắn, sản phẩm chè các loại, sản phẩm quế, tinh dầu quế, sản phẩm gỗ các loại, khoáng sản các loại, tranh đá quý...

Bước sang năm 2018, Sở Công Thương tiếp tục triển khai các nội dung thuộc kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Yên Bái năm 2018. Quản trị, vận hành Sàn giao dịch Thương mại điện tử đảm bảo số lượng lượt doanh nghiệp tham gia đăng ký thành viên trên sàn và số lượng lượt sản phẩm chào mua, chào bán trên sàn ngày một tăng. Tiếp tục tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp hoàn thiện hạ tầng thương mại điện tử trong đó có một số doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm tiện ích, tích hợp.....

Nguồn: TTXTTM

KHUYẾN CÔNG YÊN BÁI: TRIỂN KHAI TỐT HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO NGHỀ CHO LAO ĐỘNG NÔNG THÔN

Yên Bái là tỉnh miền núi, nền kinh tế với nông nghiệp vẫn chiếm tỷ trọng cao, công nghiệp còn chậm phát triển, quy mô sản xuất công nghiệp nhỏ lẻ với chủ yếu là các cơ sở, doanh nghiệp nhỏ và vừa tập chung ở khu vực nông thôn. Do đó, khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn để tạo động lực phát triển kinh tế nông thôn theo hướng chuyển dịch cơ cấu giảm dần tỷ trọng nông nghiệp, tăng tỷ trọng công nghiệp tại địa bàn là một chủ trương lớn của tỉnh trong quá trình xây dựng nông thôn mới.

Tuy nhiên, vấn đề lớn nhất các cơ sở công nghiệp nông thôn phải đối mặt hiện nay đó là thiếu hụt lao động, trong khi lao động nông nhân còn nhiều nhưng không đáp ứng được vì không có tay nghề. Vì vậy phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn gắn với đào tạo nghề, truyền nghề và giải quyết việc làm tại chỗ là một trong những giải pháp thiết thực góp phần vào sự chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động địa phương.

Hoạt động đào tạo nghề trên địa bàn tỉnh những năm gần đây được các cấp đặc biệt quan tâm. Năm 2016, UBND tỉnh đã phê duyệt đơn giá đặt hàng đào tạo nghề cho lao động nông thôn và hỗ trợ người học trình độ sơ cấp, đào tạo dưới 03 tháng giai đoạn 2016 - 2020. Trong đó quy định các đơn hàng thuộc lĩnh vực đào tạo nghề liên quan tới phát triển công nghiệp nông thôn, tiểu thủ công nghiệp chiếm tỉ lệ cao (18/36 nghề). Điều đó cho thấy rõ định hướng phát triển của tỉnh và cũng là xu thế chung đối với việc ưu tiên đẩy mạnh phát triển công nghiệp nông thôn.

Trong hoạt động đào tạo nghề cho lao động

nông thôn liên quan đến công nghiệp nông thôn thì nội dung hoạt động đào tạo nghề của Chương trình Khuyến công được đánh giá cao vì tính chất đào tạo gắn liền với nhu cầu thực tế của cơ sở sản xuất.

Chương trình Khuyến công là tập hợp các nội dung về hoạt động khuyến công được quy định tại Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công, được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt nhằm mục tiêu khuyến khích phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp và áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp, nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế - xã hội, lao động ở các địa phương.

Đối với nội dung đào tạo nghề, truyền nghề của Chương trình Khuyến công thực hiện đào tạo theo nhu cầu của các cơ sở công nghiệp nhằm đáp ứng nhu cầu lao động có tay nghề. Hoạt động đào tạo nghề, truyền nghề chủ yếu bằng hình thức đào tạo tại chỗ, ngắn hạn (tối đa 3 tháng) gắn với cơ sở CNNT. Mục tiêu đào tạo là trang bị cho người lao động các kỹ năng, kỹ thuật phù hợp với thực tế đầu tư trang thiết bị, công nghệ của cơ sở CNNT, đảm bảo lao động sau đào tạo có tay nghề, kỹ thuật, có khả năng vào làm việc ngay được trên dây chuyền sản xuất của doanh nghiệp.

Hoạt động khuyến công Yên Bái trong những năm gần đây đã đạt được nhiều kết quả tích cực, cả trong những giá trị số liệu cụ thể cũng như vai trò, sứ mệnh mà chương trình truyền tải, thực sự rất thiết thực đối với các cơ sở sản xuất CNNT. Góp phần động viên, khuyến khích các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp tục đầu tư mới, đầu tư mở rộng sản xuất

kinh doanh. Tạo niềm tin cho cơ sở đối với các chính sách của Đảng và Nhà nước.

Với tầm quan trọng của công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn, năm 2017 Trung tâm Khuyến công đã tham mưu cho Sở Công Thương trình UBND tỉnh phê duyệt đề án đào tạo nghề chế biến chè cho lao động nông thôn.

Căn cứ Quyết định phê duyệt số 523/QĐ-UBND ngày 03 tháng 4 năm 2017 của UBND tỉnh Yên Bái, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp đã phối hợp với doanh nghiệp tư nhân Phú Thịnh (huyện Văn Chấn) tổ chức 01 khóa đào tạo nghề chế biến chè cho lao động nông thôn trên địa bàn huyện Văn Chấn,

gắn với nhu cầu về lao động của Doanh nghiệp trên địa bàn.

Khóa đào tạo nghề chế biến chè trình độ sơ cấp tổ chức tại xã Tân Thịnh, huyện Văn Chấn đã cung cấp cho 25 lao động chưa qua đào tạo nghề có được đầy đủ các kiến thức, kỹ năng cơ bản trong quá trình chế biến chè, về vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn lao động và có thái độ lao động chuyên nghiệp với tác phong công nghiệp, tinh thần kỷ luật cao. Đồng thời là nguồn cung lao động chất lượng qua đào tạo cho doanh nghiệp, bổ sung kịp thời trong thời kỳ mở rộng sản xuất, phát triển kinh doanh.

Nguồn: TTKC&TVPTCN

CHỐNG HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI Ở YÊN BÁI: TUYÊN TRUYỀN ĐỂ NHẬN BIẾT

Vừa qua, tại Hội chợ Công thương Khu vực Tây Bắc - Yên Bái 2017, có một gian hàng đặc biệt, bởi hàng hóa chỉ để trưng bày chứ không mua - bán, đó là gian hàng trưng bày hàng thật, hàng giả của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái.

Các mẫu hàng thật, hàng giả được trưng bày rất đa dạng từ hàng tiêu dùng, hàng thực phẩm bột giặt, bột ngọt, dầu gội đầu, sữa tắm; các loại đồ điện tử, phụ tùng xe máy, thiết bị vệ sinh, xe đạp điện, đèn bóng đèn, đồ dùng học tập... Cứ bên cạnh sản phẩm thật là một vài loại sản phẩm giả nhằm để giới thiệu và giúp người dân hiểu, phân biệt được hàng chính hãng, hàng nhái.



Cán bộ Chi cục Quản lý thị trường tỉnh giới thiệu hàng thật, hàng giả cho người dân nhận biết.

Đến gian hàng trưng bày hàng thật, hàng giả của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh, người dân được cán bộ Chi cục Quản lý thị trường

hướng dẫn, thuyết minh trực tiếp trên các sản phẩm, trình chiếu bằng hình ảnh, để người tiêu dùng dễ dàng phân biệt hàng thật, hàng giả... Gian hàng không phải là nơi giao thương, mua bán nhưng lại thu hút rất đông khách hàng đến tìm hiểu.

Hầu hết khách hàng vào gian hàng khi ra ai cũng phấn khởi vì có thêm được kiến thức bổ ích khi đi mua hàng. Chị Nguyễn Thị Thủy ở tổ 32C, phường Đồng Tâm cho biết: “Gian hàng này thật ý nghĩa. Vào đây, tôi đã được trang bị kiến thức cơ bản khi đi mua sắm không bị mua phải hàng giả”.

Ông Phan Bá Hùng - Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái cho biết: “Với vấn nạn hàng giả, hàng nhái ngày một tinh vi, phức tạp thì những gian hàng trưng bày, các đợt tuyên truyền hàng thật, hàng giả tại các hội chợ, chợ trung tâm... có ý nghĩa lớn nhằm giúp người tiêu dùng nhận biết các sản phẩm thật, giả; từ đó, nâng cao nhận thức và hành động của người tiêu dùng trong việc tham gia bài trừ nạn hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ”.

Từ năm 2014 đến tháng 10/2017, lực lượng quản lý thị trường tỉnh đã xử lý trên 3.300 vụ vi phạm về sản xuất buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và vi phạm an toàn thực phẩm; phạt hành chính gần 9 tỷ đồng; trị giá hàng tiêu hủy trên 8,3 tỷ đồng. Điều đó cho thấy, nạn hàng giả vẫn đang hoành hành hết sức phức tạp.

Hầu hết các ngành hàng đều có sản phẩm bị nhái nhãn hiệu, trong đó nhóm hàng lương thực, thực phẩm, đồ uống, dược phẩm bị làm giả nhiều nhất. Các thương hiệu nổi tiếng, sản phẩm bán chạy luôn dễ bị sao chép, đặc biệt là về bao bì. Thủ đoạn của những kẻ làm giả ăn thật ngày một tinh vi, trước là đánh lừa người tiêu dùng bằng tên gọi gần giống với sản phẩm

có uy tín đang bán chạy, sau thì làm mẫu mã bao bì và logo na ná, trộn hay độn sản phẩm rồi gia cố lại bao bì nguyên trạng... khiến người mua khó nhận biết thật, giả.

Trước thực trạng đó, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền dưới nhiều hình thức phong phú. Từ đầu năm đến nay, Chi cục đã tổ chức 12 đợt tuyên truyền trực tiếp bằng việc trưng bày, giới thiệu hàng thật, hàng giả tại hội chợ, các phiên chợ trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố; phát trên 30.000 tờ rơi.

Tại các buổi tuyên truyền, các cán bộ của Chi cục đã giới thiệu cho bà con với gần 100 sản phẩm bị làm giả, làm nhái, hàng hết hạn sử dụng, không rõ nguồn gốc xuất xứ của nhiều thương hiệu nổi tiếng, đặc biệt là tập trung giới thiệu một số nhóm hàng giả có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, môi sinh môi trường, ảnh hưởng đến đời sống nhân dân và sản xuất nông nghiệp như: nhóm thực phẩm, tân dược, mỹ phẩm, phân bón, thức ăn chăn nuôi, quần áo, giày, dép và các mặt hàng gia dụng thiết yếu là tang vật do Chi cục Quản lý thị trường đã bắt giữ, xử lý trong thời gian qua. Qua các đợt tuyên truyền đã thu hút được hàng chục nghìn lượt người tham dự.

Tại đây, Chi cục Quản lý thị trường đã trực tiếp hướng dẫn người tiêu dùng phân biệt đâu là hàng thật, đâu là hàng giả, các mảnh khóc của các đối tượng làm ăn phi pháp; cung cấp số điện thoại đường dây nóng (0911.282.389) của Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Yên Bái (gọi tắt là Ban Chỉ đạo 389 tỉnh).

Từ đó, giúp người tiêu dùng có thêm kinh nghiệm nhận biết hàng thật, hàng giả để tránh mua phải; đồng thời, nâng cao nhận thức và hành động của người tiêu dùng trong việc tham gia phòng, chống nạn hàng giả, hàng

kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hết hạn sử dụng. Nâng cao kiến thức cho các cơ sở bán lẻ, sản xuất, kinh doanh cung cấp hàng hóa hiệu và phòng tránh hàng giả

nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhà sản xuất, kinh doanh chân chính, thúc đẩy sản xuất phát triển.

Nguồn: Chi cục QLTT

DỰ ÁN NHÀ MÁY LINH KIỆN ĐIỆN TỬ TẠI YÊN BÁI DỰ KIẾN KHỞI CÔNG NGÀY 18/12/2017

Ngày 5/12, UBND tỉnh Yên Bái phối hợp với Công ty cổ phần EDGE GLASS (Hàn Quốc) họp bàn về việc tổ chức lễ khởi công Dự án Nhà máy linh kiện điện tử tại xã Bảo Hưng, huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái.

Tham dự buổi họp có đồng chí Dương Văn Tiến - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo các sở Kế hoạch và Đầu tư, Xây dựng, Ngoại vụ... Về phía nhà đầu tư có ông Lee Jae Oh - Tổng Giám đốc Công ty cổ phần EDGE GLASS.

Dự án Nhà máy sản xuất linh kiện điện tử, sản xuất sản phẩm Cover Glass gồm: mặt kính Cover Glass loại nhỏ 2D và 3D dành cho sản phẩm điện thoại; mặt kính Cover Glass loại lớn 2D dành cho sản phẩm Tablet PC (máy tính bảng); dây chuyền sản xuất bằng thiết bị tiên tiến với sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của Công ty Samsung Electronics.

Công suất thiết kế của Nhà máy là 54 triệu sản phẩm/năm (năm thứ nhất 18 triệu sản phẩm, năm thứ hai 48 triệu sản phẩm,



Toàn cảnh buổi làm việc.

từ năm thứ ba trở đi 54 triệu sản phẩm/năm). Diện tích đất dự kiến sử dụng là 6,49 ha với tổng vốn đầu tư của Dự án là 4.994 tỷ đồng.

Phát biểu tại buổi làm việc, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Văn Tiến yêu cầu nhà đầu tư khẩn trương thực hiện lập báo cáo đánh giá tác động môi trường; lập hồ sơ xin cấp phép xây dựng; giấy chứng nhận quyền sử dụng đất; hoàn thành quy hoạch chi tiết Dự án; xác nhận bản vẽ thi công hạng mục công trình.

Lễ khởi công Nhà máy dự kiến vào ngày 18/12/2017.

Theo YBĐT

BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU VÀ CUỘC SỐNG CỦA CHÚNG TA

Biến đổi khí hậu trên Trái Đất là sự thay đổi của hệ thống khí hậu gồm khí quyển, thủy quyển, sinh quyển, thạch quyển hiện tại và trong tương lai bởi các nguyên nhân tự nhiên và nhân tạo trong một giai đoạn nhất định từ tính bằng thập kỷ hay hàng triệu năm. Sự biến đổi có thể là thay đổi thời tiết bình quân hay thay đổi sự phân bố các sự kiện thời tiết quanh một mức trung bình. Sự biến đổi khí hậu có thể giới hạn trong một vùng nhất định hay có thể xuất hiện trên toàn Địa Cầu. Nguyên nhân chính làm biến đổi khí hậu Trái Đất là do sự gia tăng các hoạt động tạo ra các chất thải khí nhà kính, các hoạt động khai thác quá mức các bể hấp thụ và bể chứa khí nhà kính như sinh khối, rừng, các hệ sinh thái biển, ven bờ và đất liền khác.

Hiện tượng biến đổi khí hậu đã gây ra những tác hại rất nghiêm trọng đến môi trường và cuộc sống của con người trên trái đất, đó là:

1. Các hệ sinh thái bị phá hủy:

Biến đổi khí hậu và lượng cacbon dioxide ngày càng tăng cao đang thử thách các hệ sinh thái của chúng ta. Các hậu quả như thiếu hụt nguồn nước ngọt, không khí bị ô nhiễm nặng, năng lượng và nhiên liệu khan hiếm, và các vấn đề y tế liên quan khác không chỉ ảnh hưởng đến đời sống của chúng ta mà còn là vấn đề sinh tồn. San hô bị tẩy trắng do nước biển ấm lên chỉ là một trong rất nhiều tác hại của biến đổi khí hậu đến các hệ sinh thái.

2. Mất đa dạng sinh học:

Nhiệt độ trái đất hiện nay đang làm cho các loài sinh vật biến mất hoặc có nguy cơ tuyệt chủng. Khoảng 50% các loài động thực vật

sẽ đối mặt với nguy cơ tuyệt chủng vào năm 2050 nếu nhiệt độ trái đất tăng thêm từ 1,1 đến 6,4 độ C nữa. Sự mất mát này là do mất môi trường sống vì đất bị hoang hóa, do nạn phá rừng và do nước biển ấm lên. Các nhà sinh vật học nhận thấy đã có một số loài động vật di cư đến vùng cực để tìm môi trường sống có nhiệt độ phù hợp.

3. Các tác hại đến kinh tế:

Các thiệt hại về kinh tế do biến đổi khí hậu gây ra cũng ngày càng tăng theo nhiệt độ trái đất. Các cơn bão lớn làm mùa màng thất bát, tiêu phí nhiều tỉ đô la; ngoài ra, để khống chế dịch bệnh phát tán sau mỗi cơn bão lũ cũng cần một số tiền khổng lồ. Khí hậu càng khắc nghiệt càng làm thâm hụt các nền kinh tế. Các tổn thất về kinh tế ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống. Người dân phải chịu cảnh giá cả thực phẩm và nhiên liệu leo thang; chính phủ phải đối mặt với việc lợi nhuận từ các ngành du lịch và công nghiệp giảm sút đáng kể, nhu cầu thực phẩm và nước sạch của người dân sau mỗi đợt bão lũ rất cấp thiết, chi phí khổng lồ để dọn dẹp đồng đồ nát sau bão lũ, và các căng thẳng về đường biên giới.

4. Dịch bệnh:

Nhiệt độ tăng cùng với lũ lụt và hạn hán đã tạo điều kiện thuận lợi cho các con vật truyền nhiễm như muỗi, ve, chuột,... sinh sôi nảy nở, truyền nhiễm bệnh gây nguy hại đến sức khỏe của nhiều bộ phận dân số trên thế giới. Tổ chức WHO đưa ra báo cáo rằng các dịch bệnh nguy hiểm đang lan tràn ở nhiều nơi trên thế giới hơn bao giờ hết. Những vùng trước kia có khí hậu lạnh giờ đây cũng xuất hiện các loại bệnh nhiệt

đời. Hàng năm có khoảng 150 ngàn người chết do các bệnh có liên quan đến biến đổi khí hậu, từ bệnh tim do nhiệt độ tăng quá cao, đến các vấn đề hô hấp và tiêu chảy.

Nhận thấy những tác hại to lớn do hiện tượng biến đổi khí hậu gây ra, Việt Nam cũng như các nước trên thế giới đã có những hành động cụ thể nhằm ngăn chặn hiện tượng này như tổ chức mít tinh kêu gọi các quốc gia có ngành công nghiệp phát triển cắt giảm lượng khí thải gây hiệu ứng nhà kính, ngăn chặn hiện tượng phá rừng, đốt rừng tự nhiên.... Đặc biệt, hàng năm hội nghị Liên hiệp quốc về khí hậu COP (Conference of parties) đều được tổ chức.

Đây là một hội nghị thường niên được tổ chức nhằm kêu gọi các quốc gia trên thế giới chung tay bảo vệ môi trường, cùng nhau ngăn chặn hiện tượng biến đổi khí hậu trên trái đất.

Hy vọng rằng với những tác hại của hiện tượng biến đổi khí hậu đã và đang nhận thấy, Việt Nam nói riêng và quốc gia trên thế giới nói chung sẽ thực hiện một cách nghiêm túc hơn nữa các biện pháp bảo vệ môi trường, ngăn chặn triệt để hiện tượng biến đổi khí hậu giúp cho môi trường sống xung quanh chúng ta được trong lành, chất lượng cuộc sống được cải thiện.

Nguồn: Phòng KTATMT

ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG SỐ 2: TĂNG CƯỜNG KIỂM TRA, KIỂM SOÁT THỊ TRƯỜNG NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2017

Từ đầu quý IV năm 2017 đến nay, tình hình buôn lậu, hàng giả, hàng cấm và gian lận thương mại trên địa bàn thành phố Yên Bái có chiều hướng gia tăng. Trước tình hình đó, Đội đã phân công cán bộ, công chức trong đơn vị tăng cường công tác nắm bắt địa bàn nhằm phát hiện các hành vi vi phạm qua đó để tổ chức kiểm tra và kịp thời xử lý các vi phạm có thể xảy ra.

Qua công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường về cơ bản các cơ sở sản xuất, kinh doanh đã chấp hành tốt các quy định trong hoạt động kinh doanh của mình, tuy nhiên vẫn



Lực lượng Quản lý thị trường đang làm nhiệm vụ

còn một số cơ sở kinh doanh vi phạm về kinh doanh hàng nhập lậu, hàng cấm kinh doanh. Trong quá trình kiểm tra Đội đã phát hiện và xử lý 12 vụ. Phạt hành chính trên 51 triệu đồng về

TIN TRONG TỈNH

các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng cấm kinh doanh. Tịch thu hàng hóa có giá trị trên 143 triệu đồng. Hàng hóa vi phạm gồm: quần áo, giày dép, đồ chơi trẻ em, thuốc lá điếu, mỹ phẩm, ... nhập lậu. Trong đó đáng chú ý là các loại đồ chơi trẻ em có tính chất bạo lực làm ảnh hưởng đến nhân cách của trẻ, đồ chơi không gắn dấu hợp quy do Trung Quốc sản xuất.

Diễn hình: Ngày 14/11/2017 Đội Quản lý thị trường số 2, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái phối hợp với Công an kinh tế thành phố Yên Bái kiểm tra, xử lý cửa hàng bán lẻ tổng hợp văn phòng phẩm 730 do ông Lương Chí Hải làm chủ. Địa chỉ: Tổ 13 phường Minh Tân Thành phố Yên Bái. Qua kiểm tra, đoàn kiểm tra đã phát hiện 06 mặt hàng là đồ chơi trẻ em do Trung Quốc sản xuất không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc nhập khẩu. Đội đã lập biên bản vi phạm hành chính và trình Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên

Bái xử lý theo quy định. Ngày 20/11/2017 Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái đã ra Quyết định xử lý vi phạm đối với ông Lương Chí Hải về hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu với số tiền phạt hành chính là: 15.000.000 đồng, tịch thu toàn bộ số hàng hóa vi phạm, trị giá hàng hóa tịch thu là: 35.980.000đ.

Trong thời gian sắp tới, nhất là dịp tết Nguyên đán 2018, đội Quản lý thị trường số 2 đang xây dựng kế hoạch kiểm tra kiểm soát thị trường dịp cuối năm 2017 và tết Nguyên đán 2018 nhằm ngăn chặn kịp thời và xử lý nghiêm các hành vi phạm về kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và hành vi gian lận thương mại khác để đảm bảo ổn định thị trường, lưu thông hàng hóa, bảo vệ quyền, lợi ích của nhà sản xuất và người tiêu dùng.

Nguồn: Chi cục QLTT

NÔNG SẢN VĂN CHẤN VƯỜN RA THỊ TRƯỜNG LỚN

Mới đây, huyện Văn Chấn đã đưa 3 mã sản phẩm: cam chanh, cam sành và gạo nếp Tú Lệ vào hệ thống Siêu thị Vinmart tại Hà Nội - bước khởi đầu tiến tới ký kết hợp đồng đưa các sản phẩm nông sản chất lượng của Văn Chấn vào bán thường xuyên tại hệ thống siêu thị VinMart trên địa bàn toàn quốc.

Đầu tháng 9 năm nay, huyện Văn Chấn đã tiếp cận và có buổi làm việc trực tiếp với Tập đoàn Vingroup, theo đó, những nông sản nổi tiếng của huyện Văn Chấn sẽ được giới thiệu, bày bán tại hệ thống siêu thị Vinmart của Tập đoàn.

Thông qua Công ty TNHH Nông sản Việt Bắc - đơn vị đứng ra thu mua nông sản, huyện đã đăng ký đưa 22 mã sản phẩm nông sản thế mạnh vào bán tại hệ thống siêu thị VinMart. Ngay sau đó, 6 mã sản phẩm đã được thỏa thuận sẽ đưa vào Siêu thị gồm: cam, gạo nếp Tú Lệ, chè Suối Giàng, thịt trâu sấy, măng khô, gạo tẻ Mường Lò.

Cho đến thời điểm này, huyện đã đưa 2 sản phẩm là cam Văn Chấn với sản lượng trên 10 tấn và hơn 5 tấn gạo nếp Tú Lệ vào bày bán tại 10 cửa hàng thuộc hệ thống siêu thị Vinmart. Các nông sản được đưa vào Siêu thị có mẫu mã, chất lượng tốt và được kiểm định khắt khe



Các thành viên Hợp tác xã Sản xuất và Dịch vụ cam an toàn Văn Chấn dán nhãn chứng nhận cho sản phẩm.

về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật nên tiêu thụ khá thuận lợi.

Anh Đinh Văn Trường - Trưởng phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Văn Chấn cho biết: “Để tiếp tục xúc tiến, quảng bá sản phẩm, huyện đã phối hợp với hệ thống Siêu thị VinMart tổ chức giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản thế mạnh thông qua việc để người tiêu dùng trực tiếp thưởng thức, tạo cảm giác chân thực như đang thưởng thức đặc sản ở địa phương”.

Anh Trường cũng cho biết thêm, để vào được hệ thống siêu thị Vinmart, các tiêu chuẩn cho nông sản rất ngặt nghèo: cam phải được chứng nhận tiêu chuẩn của VietGap, gạo phải được kiểm tra hàm lượng các chất bảo vệ thực vật... phải đáp ứng được quy chuẩn, quy trình, thủ tục của Siêu thị.

Siêu thị không phải là kênh phân phối hàng hóa duy nhất nhưng đó là cách hữu hiệu để quảng bá, giới thiệu sản phẩm và tạo đầu ra ổn định cho nông dân. Tuy nhiên, sản xuất nông sản ở Văn Chấn hiện nay vẫn còn manh mún, hợp tác xã chưa đủ mạnh, hộ nông dân chưa ý thức hết được việc sản xuất theo cơ chế thị trường.

Nhận diện được những rào cản đó, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Văn Chấn đã tổ chức, tham gia kết nối cung - cầu tại các hội chợ thương mại để quảng bá các nông sản có lợi thế cạnh tranh của huyện.

Bên cạnh đó, huyện thực hiện quy hoạch các vùng sản xuất nông, lâm sản có chất lượng; thành lập các hợp tác xã, tổ, nhóm liên kết xây dựng nhãn hiệu nông sản hàng hóa; hỗ trợ nông dân kỹ thuật thực hành sản xuất nông nghiệp theo hướng VietGap, ứng

dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất và đào tạo an toàn vệ sinh thực phẩm cho người sản xuất.

Ông Nguyễn Minh Nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị Hợp tác xã Sản xuất và Dịch vụ cam an toàn Văn Chấn, đơn vị tiên phong đưa sản phẩm cam Văn Chấn vào siêu thị cho biết: “Hàng năm, Hợp tác xã chúng tôi cung cấp cho thị trường trên 600 tấn cam. Lượng cam đưa vào siêu thị còn rất khiêm tốn. Song, chúng tôi đều nhận thức được những cái lợi lâu dài để từ đó thay đổi cả về hình thức canh tác và tư duy sản xuất hàng hóa theo xu thế thị trường”.

Để mở rộng thị trường tiêu thụ cũng như chủng loại nông sản vào Siêu thị, huyện Văn Chấn tiếp tục tổ chức sản xuất theo vùng tập trung, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, thâm canh, rải vụ, đẩy mạnh cơ giới hóa và công nghệ vào sản xuất, thu hoạch, bảo quản, phân loại, chế biến. Đồng thời, tuyên truyền đến nông dân những lợi ích thiết thực khi nông sản vào siêu thị và các yêu cầu cần thiết để thực hiện, làm tiền đề đẩy mạnh phát triển thị trường cho nông sản của địa phương.

Nguồn: YBĐT

ĐIỆN LỰC YÊN BÁI THÔNG BÁO THAY ĐỔI GIÁ BÁN ĐIỆN TỪ 1/12/2017

Điện lực Yên Bái vừa có Công văn số 2285 thông báo để nhân dân trong tỉnh biết việc thay đổi giá bán điện từ 1/12/2017.

Theo đó, từ ngày 1/12/2017, Điện lực Yên Bái sẽ thực hiện giá bán điện theo Quyết định số 4495-QĐ-BCT của Bộ Công thương ngày 30/11/2017. Chi tiết biểu giá bán điện theo nhóm đối tượng khách hàng cụ thể như sau:



Ảnh minh họa

STT	Nhóm đối tượng khách hàng	Mức giá cũ	Mức giá mới
1	Giá bán lẻ điện cho các ngành sản xuất		
1.1	Cấp điện áp từ 110kV trở lên		
	a) Giờ BT	1.388	1.434
	b) Giờ BĐ	869	884
	c) Giờ CĐ	2.459	2.570
1.2	Cấp điện áp từ 22 đến dưới 110 kV		
	a) Giờ BT	1.405	1.452
	b) Giờ BĐ	902	918
	c) Giờ CĐ	2.556	2.673
1.3	Cấp điện áp từ 6 đến dưới 22 kV		
	a) Giờ BT	1.453	1.503
	b) Giờ BĐ	934	953
	c) Giờ CĐ	2.637	2.759
1.4	Cấp điện áp dưới 6kV		
	a) Giờ BT	1.518	1.572
	b) Giờ BĐ	983	1004
	c) Giờ CĐ	2.735	2.862
2	Giá bán lẻ điện cho khối hành chính sự nghiệp		
2.1	Bệnh viện, nhà trẻ, mẫu giáo, trường phổ thông		
2.1.1	Cấp điện áp từ 6 kV trở lên	1.460	1.531
2.1.2	Cấp điện áp dưới 6kV	1.557	1.635
2.2	Cơ quan hành chính sự nghiệp, chiếu sáng công cộng		
2.2.1	Cấp điện áp từ 6 kV trở lên	1.606	1.686
2.2.2	Cấp điện áp dưới 6 kV	1.671	1.755

3	Giá bán lẻ điện cho kinh doanh		
3.1	Cấp điện áp từ 22 kV trở lên		2.254
	a) Giờ BT	2.125	1.256
	b) Giờ BD	1.185	3.923
	c) Giờ CD	6.699	
3.2	Cấp điện áp từ 6 đến dưới 22 kV		
	a) Giờ BT	2.287	2.426
	b) Giờ BD	1.347	1.428
	c) Giờ CD	3.829	4.061
3.3	Cấp điện áp dưới 6 kV		
	a) Giờ BT	2.320	2.461
	b) Giờ BD	1.412	1.497
	c) Giờ CD	3.991	4.233
4	Giá bán lẻ điện cho sinh hoạt		
4.1	Sinh hoạt bậc thang		
	Bậc 1: Cho kWh 0 -:- 50	1.484	1.549
	Bậc 2: Cho kWh 51 -:- 100	1.533	1.600
	Bậc 3: Cho kWh 101 -:- 200	1.786	1.858
	Bậc 4 Cho kWh 201 đến 300	2.242	2.340
	Bậc 5 Cho kWh 301 đến 400	2.503	2.615
4.2	Bậc 6 Cho kWh 401 trở lên	2.587	2.701
	Giá bán lẻ sinh hoạt dùng công tơ thẻ trả trước	2.141	2.271

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/12/2017

Dạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 12/2017, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố lại ổn định so với tháng trước. Thịt nạc thăn 80.000 đ/kg, Thịt mỡ sấn 70.000 đ/kg; Thịt gà hơi: 100.000-110.000đ/kg, gà mỡ sấn: 150.000-160.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 250.000 - 260.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng tăng so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 14.2500 đ/kg (+650 đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 87.500 đ/cây (+2.000 đ/cây), Sắt φ 12 Hòa Phát 139.000 đ/cây (+3.000 đ/cây), Sắt φ 14 Hòa Phát 190.000 đ/cây (+4.000 đ/cây), Sắt φ 16 Hòa Phát 240.000 đ/cây (+5.000 đ/cây), Sắt φ 18 Hòa Phát 313.000 đ/cây (+7.000 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.480.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.510.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 935.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.046.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 940.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.070.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

TIN TRONG TỈNH

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/11/2017	01-20/12/2017	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	16.000	16.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	18.000-20.000	18.000-20.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	30.000-32.000	30.000-32.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	34.000-35.000	34.000-35.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	33.000-35.000	33.000-35.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mổ sẵn	đ/kg	130.000-160.000	130.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	30.000-32.000	28.000-30.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	80.000	80.000	
- Thịt mỡ sẵn	đ/kg	70.000	70.000	
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt ϕ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	13.900	14.250	+650
- Sắt ϕ 10 Hoà Phát	đ/cây	85.500	87.500	+2.000
- Sắt ϕ 12 Hoà Phát	"	136.00	139.000	+3.000
- Sắt ϕ 14 Hoà Phát	"	186.000	190.000	+4.000
- Sắt ϕ 16 Hoà Phát	"	235.000	240.000	+5.000
- Sắt ϕ 18 Hoà Phát	"	306.000	313.000	+7.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.480.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	"	1.510.000	1.510.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	"	935.000	935.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)	"	1.046.000	1.046.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	"	940.000	940.000	

- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.070.000	1.070.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	19.000	19.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	18.000	18.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	375.000	375.000	
- Gas Petronas	“	320.000	350.000	
- Total gas	“	350.000	370.000	
- Shell gas	“	360.000	380.000	
- Xăng A 95	Đ/lít	19.060	19.860	
- Xăng A 92	“	18.340	18.950	
- Dầu Diezel 0,05%S	“	14.870	15.310	

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

Tin trong nước

NHỮNG LỢI ÍCH VÀ BẤT LỢI CỦA VIỆT NAM KHI THAM GIA CÁC FTA THẾ HỆ MỚI

Việt Nam tham gia các FTA thế hệ mới sẽ tác động tích cực trong việc mở rộng thị phần của hàng xuất khẩu Việt Nam tại thị trường đối tác, nhất là tại thị trường Asean, Hàn Quốc, Nhật Bản.

Trong thời gian gần đây, ngoài TPP, hiện Việt Nam đã ký kết các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới gồm Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh kinh tế Á - Âu (VEAEU FTA), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA) và đang đàm phán Hiệp định thương mại tự do Asean+6

(RCEP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - khối EFTA (VEFTA) và FTA giữa khối Asean với Hồng Kong.

Đây là các Hiệp định “FTA thế hệ mới” toàn diện, bao gồm: Thương mại hàng hóa, dịch vụ, điện tử; Phòng vệ thương mại; Đầu tư; Quy tắc xuất xứ; Các biện pháp vệ sinh an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS); Thuận lợi hóa hải quan; Hàng rào kỹ thuật thương mại (TBT); Sở hữu trí tuệ; Cạnh tranh; Mua sắm công; Phát triển bền vững; Thể chế và Pháp lý...

Các FTA thế hệ mới được thể hiện ở sự



Ảnh minh họa

khác biệt với các FTA truyền thống mà Việt Nam đã tham gia là phạm vi rộng, nội dung vượt ra ngoài cam kết về thương mại, dịch vụ và một phần đầu tư, nó bao gồm cả các thể chế, pháp lý trong các lĩnh vực môi trường, lao động, doanh nghiệp nhà nước, sở hữu trí tuệ, mua sắm chính phủ... Các FTA này khi có hiệu lực sẽ tác động rất mạnh tới thể chế của các bên liên quan.

Đưa ra những lợi ích Việt Nam đạt được trong tham gia các FTA tại kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển thương mại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2025”, việc Việt Nam tham gia các FTA thế hệ mới sẽ tạo hiệu ứng thúc đẩy tăng nhanh giá trị thương mại hai chiều của Việt Nam với các Asean và Asean+. Các FTA mà Việt Nam đã tham gia, ký kết tác động tích cực trong việc mở rộng thị phần của hàng xuất khẩu Việt Nam tại thị trường các đối tác, nhất là tại thị trường Asean, Hàn Quốc, Nhật Bản.

Bên cạnh đó, tạo hiệu ứng tích cực đến đa dạng hóa mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường các đối tác, nhất là Asean, Ấn Độ và Nhật Bản. Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam (30 nhóm mặt hàng) đều có khả năng hưởng lợi từ các FTA khu vực mà Việt Nam đã tham gia, ký kết (tỷ trọng xuất siêu của Việt Nam giai đoạn 2001 - 2010 sang Hoa Kỳ chiếm 45,5%; Ostraylia chiếm 15,5%; Philippin

chiếm 4,8%.

Cũng theo kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển thương mại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2025”, các FTA mà Việt Nam đã ký kết sẽ tạo hiệu ứng thúc đẩy cải cách và tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng kinh tế thị trường đầy đủ, tạo điều kiện tích cực đối với phát triển thương mại song phương của Việt Nam với các đối tác trong tham gia các FTA khu vực (Asean+6). Trong đó, các FTA đã tạo những điều kiện thương mại thuận lợi từ phía các đối tác để Việt Nam khai thác tốt hơn lợi thế so sánh.

Ngoài ra, các FTA thế hệ mới cũng tác động tích cực đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam thông qua sự gia tăng tốc độ xuất khẩu và thu hút đầu tư FDI vào Việt Nam. Đồng thời, góp phần tích cực vào việc giải quyết việc làm và thu nhập cho người lao động.

“Sự tham gia của các FTA thế hệ mới song phương và đa phương, là một nấc thang quan trọng để Việt Nam bước tiếp lên các nấc thang liên kết và hội nhập quốc tế cao hơn, sâu hơn, trước hết là việc thực hiện các cam kết trong Cộng đồng kinh tế Asean (AEC)”, Báo cáo kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển thương mại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2025” chỉ rõ.

Cơ cấu xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường ký FTA chưa chuyển biến mạnh

Bên cạnh những lợi ích trên, việc Việt Nam tham gia nhiều FTA thế hệ mới cũng có khá nhiều hạn chế, yếu kém và bất lợi.

Theo đó, tham gia các FTA còn mang tính bị động, chưa có chiến lược bài bản rõ ràng, đặc biệt là mức độ sẵn sàng và sự chuẩn bị chưa tốt. Đồng thời, Việt Nam cũng chưa tận dụng tốt các ưu đãi trong các FTA đã ký kết để cải thiện cán cân thương mại, cán cân thanh toán vãng lai và thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu

kinh tế theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả, phát triển bền vững.

Cùng với đó, cơ cấu hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang các thị trường đã ký FTA chưa có chuyển biến mạnh, vẫn tập trung chủ yếu vào các mặt hàng nông sản, mặt hàng công nghiệp sử dụng nhiều lao động và các mặt hàng nguyên nhiên vật liệu...

Thêm vào đó, một số mặt hàng như cao su, dứa, rau quả, than đá... lại tập trung quá lớn vào thị trường Trung Quốc (chiếm trên 70% tổng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng này). Tình hình trên đã dẫn đến việc phụ thuộc quá lớn vào một thị trường và khi đối tác giảm nhập khẩu thì Việt Nam đã phải gánh chịu những hậu quả không nhỏ.

Ngoài ra, một số FTA mà Việt Nam tham gia đã tạo điều kiện thương mại thuận lợi cho phía

đối tác trong tiếp cận thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa vài Việt Nam. Trong điều kiện Việt Nam chưa xây dựng đầy đủ và sử dụng hiệu quả các hàng rào thương mại, để bảo vệ thị trường trong nước theo quy định của WTO. Do đó, trong một mức độ nhất định việc ký kết FTA đã có những tác động không tốt đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam và cạnh tranh sản phẩm của Việt Nam.

Hiện tại, một số ngành sản xuất của Việt Nam đang đứng trước nguy cơ phải thu hẹp sản xuất hoặc đóng cửa vì không cạnh tranh được với hàng của Trung Quốc”, Báo cáo kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển thương mại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2025” nêu rõ.

Theo VnMedia

KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2017 SẼ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

VCEL Consulting (Công ty Tư vấn quản lý chuỗi cung ứng, điều hành sản xuất) vừa đưa ra dự báo kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục xu hướng phát triển ổn định trong trung hạn. Ước tính GDP năm 2017 sẽ đạt 6,3% và tiếp tục tăng trưởng ở mức 6,4% - 6,8% trong năm 2018.

Kinh tế Việt Nam trong 10 tháng/2017 tăng trưởng trên nhiều lĩnh vực. Nhu cầu tiêu thụ nội địa và xuất khẩu tăng cao tạo động lực cho sản xuất, bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng. Mặc dù vẫn là nền kinh tế chú trọng xuất khẩu nhưng thị trường nội địa của Việt Nam ngày càng trở nên hấp dẫn hơn khi tầng lớp trung lưu được dự báo sẽ phát triển nhanh đạt tỷ

trọng 32-35% vào năm 2020.

Theo ông Julien Brun- Tổng giám đốc CEL Consulting, môi trường đầu tư, lãi suất ngân hàng được giữ ở mức thấp cộng với tăng trưởng tín dụng 22% là những điều kiện tốt để doanh nghiệp (DN) vay vốn đầu tư. Trong 10 tháng/2017 đã có 105.125 DN được thành lập mới với tổng vốn hơn 1.022 nghìn tỷ đồng, tăng 14,6% và 43,8% so với cùng kỳ 2016. Mặc dù được tạo điều kiện vay vốn tín dụng nhưng không phải DN nào cũng kinh doanh có lãi. Trong 10 tháng qua trên toàn quốc đã có 52.782 DN phải giải thể.

Theo đánh giá của Ngân hàng Thế giới (WB), môi trường kinh doanh của Việt Nam đã tăng 9

bậc so với năm 2016 và hiện đang xếp hạng 68/190. Việt Nam đang xếp hạng cao hơn nhiều nước bạn trong khu vực như Trung Quốc, Indonesia, Philippines, Campuchia, Myanmar, Brunei và Lào. Tuy nhiên Việt Nam vẫn còn cách khá xa so với Thái Lan (hạng 26), Malaysia (hạng 24), và Singapore (hạng 2)

Trước tình hình kinh tế phát triển thuận lợi, đầu tư nước ngoài vào Việt Nam tăng mạnh và đạt mức kỷ lục 23,5 tỷ USD trong 10 tháng đầu năm, tăng 33,8% so với cùng kỳ năm trước. Những dự án đầu tư nổi bật trong năm 2017 phải kể đến như Samsung Display 2.5 tỷ USD; Nhà máy nhiệt điện BOT Nghi Sơn 2 vốn 2,8 tỷ USD; Nhà máy nhiệt điện BOT Nam Định 1 vốn 2,07 tỷ USD; Đường ống dẫn khí Lô B- Ô Môn, Kiên Giang 1,27 tỷ USD; Khu phức hợp thông minh Thủ Thiêm, TP. Hồ Chí Minh 886 triệu USD.

Sản xuất công nghiệp trong 10 tháng đầu năm 2017 tăng 8,7% so với cùng kỳ năm trước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 10,7% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu bán lẻ hàng hóa tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội tăng 9,1% và 5,6%. Vận tải hàng hóa tăng 10% so với cùng kỳ năm trước.

Cán cân thương mại hàng hóa 10 tháng/2017 ước tính xuất siêu 1,23 tỷ USD. So với cùng kỳ năm trước, 10 tháng đầu năm nay kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tăng 20,7%. CEL Consulting cũng đưa ra dự báo trong năm 2018 xuất khẩu sẽ tiếp tục tăng với tốc độ 9- 10% và Chính phủ cũng đặt mục



Ảnh minh họa

tiêu tỷ lệ nhập siêu so với tổng kim ngạch xuất khẩu giữ ở mức dưới 3%.

Mặc dù kinh tế đang trên đà phát triển nhưng Việt Nam vẫn cần quan tâm hơn đến các mục tiêu phát triển bền vững, hiện đang là xu hướng chung của thế giới trước nguy cơ biến đổi khí hậu. Theo nghiên cứu do Đại học Harvard, Tổ chức Hòa Bình Xanh, và Đại học Colorado Boulder đồng thực hiện cảnh báo rằng vào năm 2030, Việt Nam sẽ trở thành quốc gia ASEAN bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi ô nhiễm do khí thải từ than đá. Tuy nhiên, một vài điểm sáng trong bức tranh phát triển bền vững môi trường là các DN nước ngoài đem công nghệ chuyển hóa rác thải thành năng lượng sạch đến Việt Nam. Doranova, tập đoàn năng lượng của Phần Lan đầu tư vào Việt Nam để giúp chuyển hóa các bãi rác thải của TP. Hồ Chí Minh thành năng lượng sạch; Tập đoàn Watrec hiện cũng đang thảo luận các phương án đầu tư để giúp Việt Nam sản xuất năng lượng từ chất thải hữu cơ...

Nguồn: Baocongthuong.com.vn

NGĂN CHẶN HÀNH VI BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI DỊP TẾT

P hó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình, Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (Ban Chỉ đạo 389 quốc gia) vừa ban hành kế hoạch cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (BL, HG) dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018.

Theo đó, yêu cầu Ban Chỉ đạo 389 các cấp, ngành tăng cường công tác chỉ đạo các lực lượng chức năng đẩy mạnh đấu tranh chống BL, HG, nhất là tại các tuyến, địa bàn, lĩnh vực trọng điểm. Cụ thể, lực lượng công an, quản lý thị trường, thanh tra chuyên ngành kiểm soát

chặt chẽ thị trường nội địa, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm về BL, HG; thanh tra chuyên ngành về điều kiện kinh doanh, chấp hành chế độ thuế, hóa đơn chứng từ, nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác, tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa.

Lực lượng hải quan, bộ đội biên phòng phát hiện, xử lý các hành vi BL, HG, vận chuyển hàng hóa trái phép tại địa bàn cửa khẩu, đường mòn,... khu vực biên giới. Cảnh sát biển chủ trì, phối hợp các lực lượng chống BL, HG đối với mặt hàng xăng dầu, khoáng sản trên các vùng biển trọng điểm.

Theo Báo Nhân dân

15/12, XĂNG E5 ĐƯỢC BÁN TRÊN TOÀN QUỐC

Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) và Tổng Cty Dầu Việt Nam (PVOIL) chính thức bán xăng sinh học E5 thay thế hoàn toàn xăng RON 92 trên toàn quốc từ hôm nay (15/12).

Giá bán mỗi lít xăng E5 sẽ thấp hơn 1.000 đồng so với xăng RON 92.

Trước đó, xăng E5 được đưa vào sử dụng thí điểm từ tháng 10/2008 và kinh doanh chính thức từ tháng 8/2010 tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước.

Xăng E5 là hỗn hợp của xăng không chì và cồn nhiên liệu, có

hàm lượng từ 4% - 5% theo thể tích, ít gây ô nhiễm môi trường.

Xăng E5 đã được nhiều nước trên thế giới như Mỹ, Đức, Brazil sử dụng.

Theo VTV



Ảnh minh họa

YÊN BÁI

ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Tỉnh đã tập trung tìm kiếm thị trường đầu ra cho sản phẩm thông qua tổ chức các gian hàng của tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước. Hoạt động xúc tiến thương mại còn được thể hiện trên sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh, trên website....

Nhiều sản phẩm có thể mạnh, đặc sản của Yên Bái được quảng bá, giới thiệu ở các kênh phân phối tới các địa phương trong và ngoài tỉnh. Nhờ đó, đã có nhiều tập đoàn, doanh nghiệp có năng lực với các dự án đầu tư quy mô lớn đã và đang đầu tư vào Yên Bái.

Nằm trong chương trình xúc tiến thương mại (XTTM), trong năm 2017, tỉnh Yên Bái đã tổ chức các hội chợ thương mại tại trung tâm các huyện, thị xã, thành phố; tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia nhiều hội chợ trong và ngoài nước, tạo cơ hội để các doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi, ký kết hợp đồng hợp tác; đồng thời, quảng bá, giới thiệu đến đông đảo khách hàng các sản phẩm thế mạnh của tỉnh như: chè, quế, tinh bột sắn, đá, gỗ rừng trồng...

Diễn hình như Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái 2017 vừa diễn ra trên



Lãnh đạo tỉnh Yên Bái, Cục Xúc tiến thương mại tham quan các gian hàng trưng bày, giới thiệu hàng hóa tại Chương trình Kết nối cung cầu tỉnh Yên Bái 2017.

địa bàn thành phố Yên Bái đã thành công tốt đẹp. Hội chợ thu hút 150 doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia với trên 300 gian hàng.

Trong thời gian diễn ra Hội chợ, có trên 20.000 lượt khách hàng đến tham quan, mua sắm với trị giá hàng hóa bán tại Hội chợ trên 5 tỷ đồng. Tại Hội chợ, tỉnh Yên Bái có 32 gian hàng của 9 huyện, thị xã, thành phố và các sở, ngành đã trưng bày, quảng bá, giới thiệu với các tỉnh bạn về tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực nông, lâm nghiệp, thương mại, dịch vụ của địa phương.

Anh Thái Văn Hưng - chủ cơ sở tranh thêu Thái Văn Bôn - Hà Nội khẳng định: “Việc tham dự các kỳ hội chợ dù chỉ trong một thời gian

ngắn, nhưng cơ sở đã có nhiều cơ hội quảng bá sản phẩm. Ngoài ra, cơ sở cũng tìm hiểu được thị hiếu và có cái nhìn đa chiều về nhu cầu của người tiêu dùng”.

Trong năm 2017, tỉnh cũng đã tổ chức thành công chương trình kết nối cung cầu nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm, giao thương hàng hóa, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, tạo lập thị trường tiêu thụ bền vững cho các sản phẩm của Yên Bái; đồng thời, mời gọi, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực sản xuất hàng hóa của tỉnh.

Bên cạnh việc tập trung tìm kiếm thị trường đầu ra cho sản phẩm thông qua tổ chức các gian hàng của tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước, hoạt động XTTM còn được thể hiện trên sàn giao dịch thương mại điện tử (TMĐT) tỉnh, trên website của Sở Công Thương.

Hàng năm, Trung tâm XTTM tỉnh tổ chức các lớp tập huấn kiến thức về TMĐT cho cán bộ các doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước; in ấn tài liệu tuyên truyền về TMĐT; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng Website TMĐT; xây dựng hệ thống phần mềm bán hàng, phần mềm hệ thống camera quan sát;

Tham gia Cổng TMĐT quốc gia ECVN; cổng thông tin thị trường nước ngoài; sàn giao dịch TMĐT tỉnh; thực hiện cập nhật thông tin doanh nghiệp chi tiết trên cổng thông tin; từng bước chuyển giao quyền quản trị, quyền tự chủ cho các doanh nghiệp ứng dụng sàn giao dịch để quảng bá doanh nghiệp và mua bán sản phẩm.

Đến nay, toàn tỉnh có trên 90% cán bộ biết đến lợi ích của TMĐT; hầu hết các doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động

giao dịch và trao đổi thông tin; trang thông tin điện tử của các doanh nghiệp được đơn vị cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm.

Công ty TNHH Chè Bình Thuận, huyện Văn Chấn là công ty chuyên sản xuất chế biến chè đen, chè xanh. Thời gian qua, thông qua XTTM, các hội nghị kết, chương trình kết nối cung cầu mà Công ty đã tìm kiếm được bạn hàng, mở rộng thị trường trên khắp cả nước.

Ông Vũ Bá Linh - Phó Giám đốc Công ty TNHH Chè Bình Thuận cho biết: “Thông qua trang website TMĐT của Công ty, trên sàn giao dịch TMĐT Yên Bái, doanh nghiệp đã có cơ hội kết nối với khách hàng tại các tỉnh, mở rộng được thị trường tiêu thụ sản phẩm”.

Để thực hiện được mục tiêu phát triển thương mại theo hướng hiện đại, đa dạng, nâng cao chất lượng các dịch vụ phân phối, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội, thời gian tới, ngành công thương sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác XTTM, mở rộng thị trường và tăng cường quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các chính sách mới của Nhà nước và của tỉnh đến nhân dân và các thành phần kinh tế kinh doanh thương mại trên địa bàn; tăng cường thanh tra, kiểm tra, chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ người tiêu dùng...

Thông qua các hoạt động XTTM, các doanh nghiệp được tăng cường tiếp cận, giao lưu với các nhà đầu tư trong, ngoài nước; duy trì thị trường truyền thống, chủ động tìm kiếm và mở rộng thị trường mới; tận dụng mọi khả năng để tăng mức xuất khẩu trên các thị trường góp phần phát triển kinh tế chung trên địa bàn tỉnh.

Nguồn: XTTM

KHAI MẠC HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI VÀ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM QUẾ HUYỆN VĂN YÊN NĂM 2017



Các Đ/c lãnh đạo huyện, lãnh đạo Trung tâm xúc tiến thương mại cắt băng khai mạc hội chợ

Để tăng cường giới thiệu và quảng bá các sản phẩm quế của huyện Văn Yên. Tối ngày 30/11/2017, UBND huyện Văn Yên đã phối hợp với sở Công Thương tỉnh Yên Bái, tổ chức khai mạc hội chợ thương mại và triển lãm sản phẩm quế huyện Văn Yên năm 2017. Dự chương trình khai mạc có đồng chí Hà Đức Anh - Ủy viên BTV huyện ủy, Phó Chủ tịch UBND huyện, đồng chí Hoàng Thị Thu Hà - Phó giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công thương tỉnh Yên Bái; các đồng chí lãnh đạo thủ trưởng một số cơ quan ban ngành của huyện.

Để phát triển sản xuất bền vững, trong thời gian qua tỉnh Yên Bái nói chung huyện Văn Yên nói riêng đã đẩy mạnh thực hiện công tác xúc tiến thương mại mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước, các hoạt động tuyên truyền quảng bá

sản phẩm xây dựng thương hiệu nhãn hiệu sản phẩm, chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm được tăng cường. Năm chuỗi hoạt động tuyên truyền quảng bá sản phẩm; Hội chợ thương mại và triển lãm sản phẩm quế huyện Văn Yên năm 2017 được diễn ra từ ngày 30/11 đến hết ngày 6/12/2017 với qui mô 200 gian hàng của hơn 100 doanh nghiệp và các tổ chức trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày triển lãm các sản phẩm có chất lượng mẫu mã phù hợp với nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng, đặc biệt trong đó có 30 gian hàng trưng bày giới thiệu các sản phẩm quế của các doanh nghiệp trên địa bàn huyện Văn Yên. Đồng thời hội chợ lần này cũng là dịp để tiếp tục giới thiệu sâu đậm hơn với bạn bè gần xa về tiềm năng, thế mạnh của huyện để phát triển cây Quế bền vững./.

Nguồn: TTXTTM



Các đ/c lãnh đạo huyện, lãnh đạo Trung tâm xúc tiến thương mại thăm quan một số gian hàng tại hội chợ

KHUYẾN CÔNG YÊN BÁI THAM GIA GIAN HÀNG TRƯNG BÀY TẠI HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG TÂY BẮC - NĂM 2017



Gian hàng giới thiệu các sản phẩm CNNT tiêu biểu

Thực hiện Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái năm 2017 của UBND tỉnh Yên Bái. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp được Sở Công Thương giao tổ chức gian hàng giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh tại Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái năm 2017 do Bộ Công Thương và UBND tỉnh Yên Bái chỉ đạo tổ chức.

Hội chợ diễn ra từ ngày 20/11 đến 26/11/2017 tại Quảng trường 19/8, thành phố Yên Bái, với quy mô 300 gian hàng tiêu chuẩn của các tổ chức, doanh nghiệp trong cả nước, đặc biệt là các tỉnh khu vực phía Bắc. Với mục đích trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tiêu biểu của tỉnh Yên Bái, gian hàng của Sở Công Thương đã đón nhận được nhiều sự quan tâm của du khách và người dân tham quan tại hội chợ.

Các sản phẩm được trưng bày tại gian hàng được lựa chọn từ nhiều các cơ sở sản xuất CNNT trên địa bàn toàn tỉnh, do đó lượng hàng rất phong phú về chủng loại, đa dạng về mẫu mã. Về lĩnh vực sản xuất công nghiệp, gian hàng tập chung giới thiệu các mặt hàng là thế mạnh của tỉnh như: Đá xẻ, bột đá CaCO₃, Fempas, sứ kỹ thuật, quặng các loại, ...; Các sản phẩm nông lâm sản đặc trưng: Chè, quế vỏ, tinh dầu quế, tinh bột nghệ, giấy để, tinh bột sắn, miến, ván ép, ván ghép, các sản phẩm từ ván ép, ván ghép, đũa gỗ, ...; Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ: tranh đá quý, đồ chế tác từ đá, đồ gỗ mỹ nghệ, sản phẩm đan lát, ...

Ngoài các sản phẩm là thế mạnh xuất khẩu của tỉnh (sản phẩm nông lâm sản, khoáng sản,...) được các đối tác lớn quan tâm thì các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, các sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ từ đá, gỗ được chế tác tinh xảo bằng công nghệ hiện đại (công nghệ khắc lazer, tiện CNC...) đã nhận được sự quan tâm rất lớn từ khách tham quan.

Hội chợ tuy chỉ diễn ra trong thời gian 7 ngày nhưng thông qua gian hàng trưng bày của Sở Công Thương đã đem đến cho du khách và người dân tham quan tại hội chợ một cái nhìn tổng quát nhất về lĩnh vực sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh./.

Nguồn: TTKC&TVPTCN

ÁP THUẾ SUẤT THÔNG THƯỜNG VỚI NHIỀU MẶT HÀNG NHẬP KHẨU

Ngày 16/11/2017, Thủ tướng Chính phủ đã ra Quyết định số 45/2017/QĐ-TTg sửa đổi, bổ sung Quyết định số 36/2016/QĐ-TTg quy định việc áp dụng thuế suất thông thường đối với hàng hóa nhập khẩu.

Theo Quyết định này, một loạt mặt hàng nhập khẩu được áp dụng thuế suất thông thường với mức 05%, như: Chế phẩm dùng trong chăn nuôi động vật; Quặng sắt; Kim cương công nghiệp và phi công nghiệp; Máy điều hòa không khí; Tủ lạnh; Máy in, máy copy và máy fax; Máy hút bụi; Máy ảnh; Máy quay phim...

Đối với hàng hóa không được áp dụng mức thuế suất nhập khẩu thông thường và không thuộc trường hợp được áp dụng thuế suất ưu đãi hoặc thuế suất ưu đãi đặc biệt thì áp dụng mức thuế suất thông thường bằng 150% mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi của từng mặt hàng tương ứng quy định tại Phụ lục II Nghị định số 125/2017/NĐ-CP.

Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01/01/2018.

Nguồn: Văn bản Luật VN

CÔNG BỐ 02 THỦ TỤC THAY THẾ TRONG LĨNH VỰC QUẢN LÝ THUẾ

Ngày 15/11/2017, Bộ Tài chính đã công bố thủ tục hành chính sửa đổi, thay thế trong lĩnh vực quản lý thuế thuộc thẩm quyền giải quyết của Bộ tại Quyết định số 2362/QĐ-BTC. Cụ thể, có 02 thủ tục hành chính được sửa đổi, thay thế là: Thủ tục đăng ký cấp Chứng chỉ hành nghề dịch vụ làm thủ tục về thuế; thủ tục đăng ký hoạt động kinh doanh dịch vụ làm thủ tục về thuế đối với Đại lý thuế.

Đối với thủ tục đăng ký cấp Chứng chỉ hành nghề dịch vụ làm thủ tục về thuế, người được miễn cả 02 môn thi có nhu cầu đăng ký cấp Chứng chỉ nộp hồ sơ trực tiếp tại trụ sở cơ quan Tổng cục Thuế hoặc gửi qua hệ thống bưu chính 01 bộ hồ sơ đăng ký theo quy định. Trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày nộp đủ hồ sơ, người đăng ký sẽ được cấp Chứng chỉ hành nghề dịch

vụ làm thủ tục về thuế.

Về thủ tục đăng ký hoạt động kinh doanh dịch vụ làm thủ tục về thuế đối với đại lý thuế, đại lý thuế lựa chọn nộp hồ sơ trực tiếp tại trụ sở cơ quan thuế hoặc gửi qua hệ thống bưu chính hoặc gửi bằng văn bản điện tử qua Cổng thông tin điện tử của cơ quan thuế. Trong thời hạn 05 ngày làm việc kể từ ngày nhận đủ hồ sơ hợp lệ, Cục Thuế sẽ ra văn bản đề nghị xác nhận đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ làm thủ tục về thuế cho đại lý thuế hoặc văn bản trả lời doanh nghiệp đối với trường hợp không đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ làm thủ tục về thuế.

Cả 02 thủ tục trên đều không có lệ phí.

Quyết định này có hiệu lực từ ngày 15/07/2017.

Nguồn: Văn bản Luật VN

QUY ĐỊNH MỚI TRONG KINH DOANH XĂNG DẦU, XUẤT KHẨU GẠO

Ngày 08/12/2017, Bộ Công Thương đã ban hành Thông tư số 28/2017/TT-BCT về việc sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số Thông tư trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, kinh doanh dịch vụ đánh giá sự phù hợp và xuất nhập khẩu thuộc phạm vi quản lý Nhà nước của Bộ Công Thương.

Theo đó, không còn yêu cầu phải nộp bản chính hợp đồng thuê kho chứa, cơ sở xay, xát trong hồ sơ đề nghị cấp, cấp lại, điều chỉnh nội dung Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo. Với khoáng sản được phép xuất khẩu, bỏ yêu cầu phải được cơ quan Hải quan cửa khẩu nhập khẩu xác nhận như trước đây.

Trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, thương nhân có nhu cầu cấp mới, cấp bổ sung, sửa đổi hoặc cấp lại Giấy xác nhận đủ điều kiện làm đại lý bán lẻ xăng dầu, Giấy chứng nhận cửa hàng đủ điều kiện bán lẻ xăng dầu... thương nhân gửi 01 bộ hồ sơ về Sở Công Thương qua đường công văn hoặc qua mạng điện tử. Trong thời hạn 20 ngày làm việc kể từ khi nhận được hồ sơ đầy đủ và hợp lệ, Sở Công Thương có trách nhiệm xem xét, thẩm định, kiểm tra năng lực thực tế và cấp Giấy xác nhận.

Thông tư này có hiệu lực từ ngày 01/01/2018.

Nguồn: Văn bản Luật VN

Tin Thế Giới

DỰ BÁO TRIỂN VỌNG KINH TẾ THẾ GIỚI NĂM 2018

Theo Conference Board, sau khi tăng trưởng cao hơn dự đoán trong năm 2017, nền kinh tế thế giới có khả năng sẽ duy trì được đà hiện nay và đạt mức tăng 3% trong cả năm 2018.

Tại cuộc họp báo công bố Bản Triển vọng Kinh tế toàn cầu 2018, nhà kinh tế trưởng của Conference Board có trụ sở tại New York, ông Bart van Ark, cho biết cuối cùng thì tăng trưởng toàn cầu đã thực sự phục hồi kể từ sau cuộc khủng hoảng kinh tế và tài chính.

Nền kinh tế toàn cầu được dự đoán tăng trưởng 3% trong năm nay, cao hơn mức dự đoán 2,8% mà Conference Board đưa ra đúng một năm trước, và tốc độ 3% này có thể được duy trì cho đến hết năm 2018.

Tuy nhiên, ông van Ark thận trọng lưu ý rằng mặc dù xu hướng tăng trưởng của các thị trường



Ảnh minh họa

phát triển là vững chắc trong tương lai gần, song khả năng đẩy nhanh được mức tăng trưởng còn bị hạn chế và tốc độ tăng trưởng có thể chậm lại vào cuối thập niên này.

Trong khi đó, những thị trường mới nổi chủ chốt, nhất là Trung Quốc, đang trở nên chín muồi, do đó khó có thể khôi phục được những xu hướng tăng trưởng như trước đây.

Thông tin tốt lành là vai trò ngày càng lớn của các nhân tố tăng trưởng về chất - gồm kỹ năng của lực lượng lao động được cải thiện, tiến trình số hóa, và đặc biệt là mức tăng trưởng năng suất cao hơn - có thể đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững và tạo điều kiện tốt hơn cho các công ty phát triển trong thập niên tới.

Cụ thể, Conference Board dự báo các nền kinh tế phát triển sẽ đạt tăng trưởng 2,2% trong năm 2017 và 2,1% trong năm 2018 - cải thiện đáng kể so với mức trung bình 1,8% trong 5 năm qua (2012–2017).

Trong khi đó, các thị trường mới nổi sẽ tiếp tục mạnh lên, dự kiến đạt 3,7% trong năm 2017 và 3,8% trong năm 2018, song có sự chênh lệch đáng kể giữa các quốc gia. Trung Quốc tăng trưởng cao hơn dự đoán trong năm 2017, nhờ xuất khẩu phục hồi và chính phủ tích cực hỗ trợ nền kinh tế trong thời gian trước khi diễn ra Đại hội Đảng lần thứ XIX. Tuy nhiên, kinh tế Trung Quốc sẽ tăng trưởng chậm lại trong năm 2018.

Trong khi đó, sau khi đạt mức tăng trưởng yếu hơn dự đoán trong năm nay do gặp phải nhiều khó khăn trong việc thực thi các sáng kiến chính sách như ban hành thuế dịch vụ và hàng hóa trên

toàn quốc hay hủy bỏ những tờ tiền mệnh giá lớn, Ấn Độ sẽ cải thiện được tốc độ tăng trưởng trong năm 2018, chủ yếu nhờ tiêu dùng.

Conference Board cũng cảnh báo một số nhân tố có thể rút ngắn thời gian nền kinh tế thế giới duy trì được đà tăng trưởng hiện nay. Trước hết, sự tăng trưởng khởi sắc trong năm 2017 phần nào là nhờ một loạt sự kiện đặc biệt như việc bình ổn giá năng lượng và hàng hóa, lòng tin kinh doanh được cải thiện dựa trên hy vọng vào các cuộc cải cách thuế và kích thích tài chính của chính quyền mới ở Mỹ, sự phục hồi mang tính chu kỳ ở châu Âu, và chính sách kích thích tăng trưởng của Trung Quốc.

Những sự kiện này không thể tạo ra sự tăng trưởng bền vững trong tương lai. Mặt khác, sự phục hồi thiếu thuyết phục của hoạt động đầu tư có thể hạn chế tốc độ mà công nghệ được “chuyển hóa” thành sự tăng trưởng năng suất. Ở một số quốc gia vẫn tiềm ẩn nguy cơ tốc độ tăng trưởng tiêu dùng chậm lại do mức tăng lương vẫn chậm.

Bên cạnh đó, những nguy cơ về chính sách và địa chính trị cũng có thể cản trở xu hướng tăng trưởng trong năm 2018. Một vài trong số đó liên quan đến chính sách đối nội, nhất là ở Mỹ, Ấn Độ và Trung Quốc.

Một số nguy cơ khác mang tính chất địa chính trị và địa kinh tế, như hậu quả của những cuộc đàm phán kéo dài về Brexit và những mối đe dọa khác đối với sự ổn định của châu Âu, làn sóng chủ nghĩa bảo hộ lên cao hay thậm chí là chiến tranh thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc, và sự xuất hiện nhiều nguy cơ nổ ra xung đột chính trị hoặc thậm chí là quân sự tại nhiều nơi trên thế giới.

Trong khi đó, những xu hướng kinh tế dài hạn và những thay đổi về cơ cấu đặt ra những nguy cơ thậm chí còn lớn hơn đối với nền kinh tế thế giới. Tốc độ tăng trưởng của lực lượng lao động chậm lại do dân số già nua, những khó khăn trong việc biến công nghệ thành năng suất, và sự phân chia không đồng đều những lợi ích của sự thay đổi công nghệ - tất cả đều cản trở nền kinh tế phát huy hết tiềm năng.

Những cơ chế thuế công ty và các quy định kinh doanh không thuận lợi cũng là những nhân tố mang tính cơ cấu cản trở hoạt động đầu tư kinh doanh.

Conference Board đã nêu một số nhân tố có thể giúp củng cố sự tăng trưởng có chất lượng và bền vững trong thập niên tới, bao gồm: Tình trạng khan hiếm lao động có thể kích thích việc tăng đầu tư vào những khu vực cần người tài, từ đó tạo ra sự tăng trưởng năng suất lao động, nhất là ở các nền kinh tế phát triển như Mỹ và châu Âu; Tăng trưởng đầu tư có thể được duy trì thông qua việc cải thiện “chất lượng” đồng vốn, dựa trên đầu tư nhiều hơn vào máy móc và thiết bị, đặc biệt là các tài sản và dịch vụ kỹ thuật số; Tác động của đầu tư công nghệ số vào tăng trưởng năng suất sẽ trở nên rõ rệt hơn theo thời gian; Yếu tố kỹ năng của lực lượng lao động sẽ đóng vai trò tích cực trong việc tạo ra sự tăng trưởng về chất. Các thị trường mới nổi sẽ có thêm nhiều cơ hội đưa những nhân công có trình độ và lành nghề tham gia lực lượng lao động nhờ một loạt lao động trình độ thấp hơn đến tuổi về hưu.

Nguồn: TTXVN

TRUNG QUỐC SẼ SỚM VƯỢT MỸ TRỞ THÀNH QUỐC GIA NHẬP KHẨU LỚN NHẤT

Trung Quốc có thể vượt Mỹ trở thành quốc gia nhập khẩu lớn nhất thế giới trong 5 năm tới.

Theo báo công bố ngày 4/12 của Công ty Vốn Quốc tế của Trung Quốc (CICC), trong 10 năm qua, tốc độ tăng trưởng nhập khẩu trung bình hàng năm của Trung Quốc đều cao hơn Mỹ 6%.

Nếu mức chênh lệch này vẫn duy trì như vậy trong năm 2018 và giảm còn 0,15% vào mỗi năm sau đó,

Trung Quốc sẽ trở thành nhà nhập khẩu số 1 thế giới vào năm 2022 hoặc chậm hơn là vào năm 2025.

Các số liệu thống kê chính thức cho thấy hiện Trung Quốc đang là quốc gia xuất khẩu lớn nhất thế giới và nhập khẩu thứ hai thế giới.

Trong bối cảnh nền kinh tế trong nước ổn định và giá hàng hóa toàn cầu phục hồi, kim ngạch nhập khẩu trong 10 tháng đầu năm tại nước này tăng 21,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo CICC, kim ngạch nhập khẩu có thể tiếp tục tăng nhanh hơn xuất khẩu trong vài năm tới, ngoại thương của Trung Quốc sẽ trở nên cân bằng hơn như 2 năm vừa qua.

CICC dự đoán thặng dư thương mại hàng hóa và dịch vụ của Trung Quốc sẽ chỉ tương đương khoảng 1% GDP trong năm 2017, mức thấp nhất kể từ năm 1994.

Ngoài nhập khẩu, Trung Quốc đang hy vọng trở thành thị trường tiêu thụ lớn nhất thế giới và bắt đầu nhập khẩu các sản phẩm tiêu dùng nhiều hơn nguyên vật liệu công nghiệp.



Ảnh minh họa

Nguồn: Vietnamplus.vn