

UBND TỈNH LẠNG SƠN  
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

Số: 963/SCT-QLTM

Lạng Sơn, ngày 13 tháng 8 năm 2020

V/v phối hợp & hỗ trợ kết nối  
tiêu thụ sản phẩm quả Na Chi Lăng

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

Năm 2020, dịch bệnh Covid-19 diễn ra phức tạp tại nhiều quốc gia trên thế giới cũng như ở một số địa phương của Việt Nam đã ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình xuất khẩu, tiêu thụ nội địa và hoạt động thu mua hàng hóa nông sản, hoa quả giữa các thương nhân trong và ngoài nước. Do vậy, việc tiêu thụ các mặt hàng chủ lực của tỉnh Lạng Sơn nói chung, trong đó có mặt hàng quả Na cũng đang gặp không ít khó khăn.

Với định hướng phát triển thương hiệu và tiêu thụ quả Na Chi Lăng, UBND tỉnh Lạng Sơn đã quan tâm, chỉ đạo các ngành chức năng và huyện Chi Lăng tạo điều kiện, hỗ trợ công tác trồng và chăm sóc cây Na, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào thâm canh, xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm... nên năng suất và chất lượng quả ngày càng cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Hiện nay, tổng diện tích trồng Na trên địa bàn huyện Chi Lăng đạt 1.860 ha, trong đó có 475,66 ha được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP. Na Chi Lăng đã được Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận chỉ dẫn địa lý và được công nhận vào "Top 50 đặc sản trái cây nổi tiếng của Việt Nam". Những năm gần đây, sản phẩm Na Chi Lăng luôn lọt vào Top 5 "Thương hiệu vàng của nông nghiệp Việt Nam", được phân phối trong các hệ thống siêu thị lớn, gây dựng thành công tên tuổi đối với thị trường trong nước và đang hướng tới một số thị trường nước ngoài.

Thời điểm hiện tại đã bắt đầu bước vào mùa vụ thu hoạch đối với quả Na, sản lượng năm 2020 ước tính đạt trên 20.000 tấn. Nhằm tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan quản lý, thúc đẩy hoạt động kết nối cung – cầu và hỗ trợ các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh trong hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ ổn định cho sản phẩm quả Na Chi Lăng, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn đề nghị các quý cơ quan, doanh nghiệp quan tâm hỗ trợ tỉnh Lạng Sơn một số nội dung cụ thể như sau:

1. Hỗ trợ tỉnh Lạng Sơn trong các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm (trước mắt là mặt hàng Na Chi Lăng) của tỉnh Lạng Sơn tại địa phương; thường xuyên phối hợp cung cấp, trao đổi thông tin về thị trường (nhu cầu tiêu thụ, giá cả, chủng loại...) giữa hai tỉnh/ thành phố;

2. Tạo điều kiện cho các cơ quan, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất và tiêu thụ quả Na của Lạng Sơn quảng bá, kết nối tiêu thụ vào các chợ đầu mối,

SỔ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI  
Số: 4.451...  
Ngày: 20/8/2020  
Chuyên: ...  
Lưu hồ sơ số: ...

Đã được ký  
e/ TM  
Tham

trung tâm thương mại, siêu thị; tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại, hội nghị kết nối cung cầu của tỉnh/ thành phố tổ chức;

**3.** Giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã thu gom, sơ chế, chế biến, tiêu thụ, xuất khẩu hàng nông sản, hoa quả của tỉnh/ thành phố kết nối, tìm hiểu vùng nguyên liệu, hợp tác sản xuất, chế biến, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản, hoa quả, trong đó có mặt hàng Na Chi Lãng của tỉnh Lạng Sơn năm 2020 và các năm tiếp theo.

**Đầu mối liên hệ:**

- Tại Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn: 0205.3873.142 (Phòng Xúc tiến thương mại - Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại) hoặc 0205.3875.497 (Phòng Quản lý thương mại - Sở Công Thương);

- Tại huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn: Ông Lương Thành Chung - Trưởng phòng Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, điện thoại: 0979.800.522; Ông Vi Thiện Việt - Phó Trưởng phòng Kinh tế & Hạ tầng, điện thoại: 0972.178.585.

Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn rất mong nhận được sự quan tâm, tạo điều kiện giúp đỡ, phối hợp của các quý cơ quan, đơn vị.

Trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- UBND huyện Chi Lăng;
- Lãnh đạo Sở;
- TT KC&XTTM;
- VP Sở, Phòng KHTH;
- Trang thông tin điện tử của Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**GIÁM ĐỐC**



**Phùng Quang Hội**